



Academiejahr 2017-2018

Travel2Date

Werk voorgedragen door
Kaylee Felix
Margaux Richard
Björn Stuyts
Sarina Uyttendaele
voor het opleidingsonderdeel
“Bachelorproef Toeristisch Ondernemen”,
deel van de opleiding
Bachelor in Toerisme- en Recreatiemanagement

Voorwoord

Als we terugblikken op de keuze die we gemaakt hebben drie jaar geleden, dan kunnen we enkel vaststellen dat we alle vier de richting “Toerisme” hebben gekozen, omdat onze passie ligt bij het reizen en tegelijkertijd mensen helpen en gelukkig maken. Daarbij hebben we in de voorbije drie jaar enorm veel zaken bijgeleerd. De opleiding gaf ons een goed beeld over de toeristische sector, de verschillende trends in toerisme, maar ook over managementtechnieken. Dankzij de verschillende vakken die we gevolgd hebben in de voorbije drie jaar, konden we deze bachelorproef realiseren. Deze bachelorproef vormt samen met onze stage, het hoogtepunt van onze opleiding.

Dit jaar was een jaar vol spanning, aangezien de bachelorproef ons veel tijd, moeite en een dosis volhouding kostte. Het was een goede uitdaging, waarbij we de kans kregen om onze creativiteit zijn gang te laten gaan en nog eens extra leerden omgaan met de stress die aan alle deadlines vasthangt. Wij zijn dan ook enorm tevreden met het uiteindelijke resultaat dat we u hier kunnen voorleggen.

Tijdens het uitwerken van deze bachelorproef, werden wij begeleid door Mevrouw Helga De Wit en Mevrouw Carla Kayaerts. Zij gaven ons de nodige feedback om het uiteindelijke werk tot een goed einde te brengen. Daarom willen wij hen graag bedanken voor de nodige bijsturing en feedback tijdens de begeleidingsmomenten.

Ook willen we graag Mevrouw Linda Deraedt bedanken voor de feedback in verband met de taalbegeleiding. Daarnaast zouden we graag de mama van Margaux, Connie Gillis willen bedanken voor haar tijd en input. Zij heeft ons gedurende het hele jaar de nodige informatie verstrekt en geholpen bij het nalezen van de paper. Ook hadden we zonder Alexander Perdikis niet tot dit resultaat kunnen komen. Hij gaf ons meer informatie en feedback over de media die we gebruiken voor onze marketingcommunicatie. Daarnaast bedanken wij ook de mensen die de tijd genomen hebben om onze enquête in te vullen en ons te steunen op onze social mediakanalen. Voor de financiële kant van de bachelorproef willen wij graag de Heer Mark Borghgraef bedanken voor zijn hulp en inzichten op dit vlak.

Tot slot mogen ook onze familieleden, vrienden en teamleden niet in dit lijstje ontbreken. Zij gaven ons namelijk de steun, de feedback en het doorzettingsvermogen om tot het uiterste te gaan om deze bachelorproef tot een goed einde te brengen.

Wij, de Travel2Date-vennoten, wensen u veel leesplezier!

Kaylee Felix,
Margaux Richard,
Björn Stuyts en
Sarina Uyttendaele

Inhoudstafel

Lijst met afkortingen	13
Lijst met verklarende begrippen	15
Lijst met contactenpersonen.....	17
Inleiding	19
1 Bedrijfsvoorstelling	21
1.1 Travel2Date	21
1.2 Mission statement	21
1.2.1 Missie	21
1.2.2 Visie	21
1.2.3 Waarden.....	21
1.3 Unique Selling Point	21
2 Omgevingsanalyse	23
2.1 Doelgroep.....	23
2.1.1 Bepaling van de markt	23
2.1.2 Grootte van de markt	23
2.1.3 Doelgroep.....	24
2.1.4 Koopkracht.....	24
2.2 Meso-omgeving	30
2.2.1 Concurrentie	30
2.2.2 Partners.....	32
2.3 Macro-omgeving: Trends	33
2.3.1 Demografische trends.....	33
2.3.2 Economische factoren	33
2.3.3 Sociale factoren	33
2.3.4 Technologische factoren.....	33
2.3.5 Reistrend	34
3 Marketingplan	35
3.1 Merk.....	35
3.1.1 Logo.....	36
3.1.2 Slogan.....	36
3.1.3 Huisstijl.....	36
3.1.4 Storytelling	37
3.2 Product.....	37

3.3	Uitwerking product	39
3.3.1	Find Love In Valencia	39
3.3.2	Create Love In Tenerife.....	47
3.3.3	Choose Love In Athens.....	54
3.3.4	Follow Love In Mallorca	61
3.4	Prijs.....	67
3.4.1	Betaling	67
3.4.2	Prijsniveau.....	67
3.4.3	Prijsberekeningen	67
3.5	Distributie	79
3.5.1	Directe distributie	79
3.5.2	Aankoopproces	80
3.6	Marketingcommunicatie.....	81
3.6.1	Media	81
3.6.2	Klantentevredenheid	84
4	Organisatieplan.....	86
4.1	Ondernemingsvorm	86
4.2	Personeel	87
4.2.1	Organigram	87
4.2.2	Verloning.....	88
4.2.3	Bijscholing	88
4.2.4	Motivatie.....	89
4.3	Praktische organisatie.....	89
4.3.1	Dagelijkse werking	89
4.3.2	Vergunningen.....	90
4.3.3	Administratieve verplichtingen.....	90
4.3.4	Externe partners	90
5	Financieel plan.....	92
5.1	Investeringsplan.....	92
5.1.1	Vaste activa	93
5.1.2	Liquide middelen.....	93
5.2	Financieringsplan	93
5.3	Beginbalans	94
5.4	Kosten op jaarbasis	95
5.4.1	Huisvestingskosten	96
5.4.2	Administratieve kosten.....	96
5.4.3	Communicatiekosten	97

5.4.4	Exploitatie-en productiekosten	97
5.4.5	Personeelskosten	98
5.4.6	Afschrijvingen.....	98
5.4.7	Financiële kosten	98
5.5	Contributie op jaarbasis	100
5.6	Break-even afzet	101
5.7	Resultatenrekening	103
5.8	Cashflow.....	104
Conclusie		105
Figuurlijst.....		106
Bronnen		109
Bijlagen		Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.

Lijst met afkortingen

Gebruikte afkorting	Uitleg afkorting
App	Applicatie
BA	Burgerlijke Aansprakelijkheid
Benelux	België Nederland Luxemburg
BTW	Belasting op Toegevoegde Waarde
BVBA	Besloten Vennootschap met Beperkte Aansprakelijkheid
CIM	Centrum Informatie over Media
CMS	Content Management System
EHBO	Eerste Hulp Bij Ongevallen
Excl.	Exclusief
FOD	Federale Overheidsdienst
GB	GigaByte
Gem.	Gemiddelde
GSM	Global System for Mobile communications
HS	Hoogseizoen
Incl.	Inclusief
KT	Korte termijn
LS	Laagseizoen
LT	Lange termijn
MS Office	MicroSoft Office
MS	Middenseizoen
NEOS	Netwerk voor Ondernemende Senioren
Pax	Passagier, persoon
PDF	Portable Document Format

Pers.	Personen
PRO account	Professioneel bank account
Q	Hoeveelheid
SEO	Search Engine Optimalization
SMS	Short Message Service
SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats
TUI	Touristik Union International
URL	Uniform Resource Locator
V.O.S	Versión Original Subtitulada
VVR	Vereniging van Vlaamse Reisbureaus

Lijst met verklarende begrippen

Begrip	Uitleg begrip
Geocache app	Geocaching is een buitensport/spel waarbij gebruik wordt gemaakt van een gps-ontvanger of telefoon met deze functie om ergens ter wereld een zogenaamde cache (verstopplaats) te vinden.
Flyfish	Oplaasbare boot die aan een speedboot wordt vastgemaakt voor watersport en die de lucht invliegt wanneer er hoge snelheden worden gehaald.
Favicon	Een favicon is een icoontje dat geassocieerd is met je webpagina. Zo'n icoontje geeft een aantal voordelen. Het levert meer aandacht op in favorieten en het maakt de pagina herkenbaar. Het favicon icoontje is zichtbaar in de adresbalk en indien men met tabs werkt binnen de browser is de favicon ook hier zichtbaar.

Lijst met contactenpersonen

Bedrijf	Contactpersoon	Functie bedrijf	Datum	Hoe contact opgenomen?
Valencia				
River Hostel		Hostel	16 november	Mail
Banter and stag	Lucy Stanford	Cocktailworkshop	29 november	Mail
Tenerife				
Watersports Tenerife		Stand up paddle	13 november	Mail
Diga sports	Manuela	Masca vallei	13 november	Mail
Cook and Taste	Maddy	Kookworkshop	16 november	Mail
Athene				
Athens Extreme Sport	Thomas Prountzos	Kajak	23 oktober	Mail
Amphitrion Holidays	Despina Damalidou	Bus	15 november	Mail
Dora theater	Adamantia A. Angeli	Dansworkshop	13 november	Mail
Like a local guide	Kris	Kookworkshop	5 november	Mail
Travelporter	Katia Mavrikou	Stand up paddle	5 november	Mail
This is Athens	Aghapi	Tours by local	7 november	Mail
To treno sto rouf	Laida Limniati	Theater en restaurant	5 november	Mail
Mallorca				
ROIG bus	Toni Adrover	Bus	11 december	Mail
Catering Marc	Kevin Fosh	Catering	7 december	Mail
Mezzo Magic	Chris	Boottocht	1 december	Mail
Coves Del Drache	Alex Fraie	Grotten	1 december	Mail
Castell Bellver	Mónica Vargas Giménez	Kasteel galadiner	22 november	Mail
Es fanger	Gabriel Kofler	Wijngaard	20 november	Mail
Andere				
De Juristen	Sandrine Sadoine	Bescherming logo	4 december	Mail
VMS	Mark Borghgraef	Boekhouder	4 december	Mail
VMS	Anastasia Mariën	Verzekeraar	4 december	Mail
VVR	Koen van den Bosch	Beroepsorganisatie voor Vlaamse reisorganisaties	1 februari	Mail
KBC	Dominque	Bank	23 februari	Telefoon

Inleiding

In het kader van onze bachelorproef kregen wij, derdejaarsstudenten Toerisme- en Recreatiemanagement, de opdracht om een eigen fictief bedrijf op te starten. Hiervoor wilden we graag een concept bedenken dat nog niet diepgaand uitgewerkt op de markt te verkrijgen was. Na het uitwisselen van elkaars gedachten, kwamen we uit op het vernieuwende concept dat Travel2date zal brengen. Wij kozen ervoor om een online touroperator op te richten die groepsreizen organiseert voor volwassen vrijgezellen, zodat zij misschien wel de juiste partner kunnen tegenkomen tijdens één van onze reizen. Deze reizen worden georganiseerd naar verschillende bestemmingen in Europa die volgens de enquête interessant leken voor onze doelgroep. Wij opteerden ervoor om de focus van onze reizen te leggen op bandversterkende activiteiten waar men samenwerkt zoals een tandemtocht, kajaktocht, enzovoort.

Dit werk bevat een bedrijfsvoorstelling, waar een uitleg van het concept, de mission statement en het unique selling point zal worden toegelicht. Daarna komt de omgevingsanalyse aan bod. Hier wordt onze doelgroep, onze concurrenten en de verschillende trends die op onze onderneming betrekking zullen hebben, beschreven. Hierdoor kregen wij een beter beeld over welke richting we verder moesten uitgaan. Het marketingplan geeft een overzicht van de producten die wij willen aanbieden, het merk "Travel2Date" en informatie over de prijsbepaling. Verder vindt u hier ook de distributie en de marketingcommunicatie in terug evenals informatie over de betaling. Het laatste deel van de paper is het organisatieplan. Dit bevat onze gekozen ondernemingsvorm, de taakverdeling en ook informatie over de praktische organisatie van Travel2Date en zijn administratieve formaliteiten.

Kortom willen we via deze paper u een beter beeld geven over Travel2Date. Hierdoor zal u meer te weten komen over ons bedrijf, onze research, hoe wij ons op de markt zullen plaatsen en de organisatie van Travel2Date.

1 Bedrijfsvoorstelling

1.1 Travel2Date

Met Travel2Date kozen wij ervoor om een online touroperator op te starten die pakketreizen aanbiedt naar bestemmingen binnen Europa. De focus in deze reizen ligt vooral in het leren kennen van andere vrijgezellen met een kans op het ontmoeten van hun nieuwe partner tijdens één van onze reizen. Dit willen we realiseren door middel van bandversterkende activiteiten aan te bieden waarbij men tevens ook de bestemming beter leert kennen. Onze groepsreizen kunnen geboekt worden door volwassen vrijgezellen met een minimumleeftijd van twintig jaar. Om te verzekeren dat onze klant een potentiële geliefde ontmoet, hebben we gekozen om te werken met groepen van maximaal twintig personen die een gelijk evenwicht zullen hebben in het aantal mannen en vrouwen.

1.2 Mission statement

1.2.1 Missie

De juiste partner vinden, is geen gemakkelijke taak en daarbij wil Travel2Date helpen. Onze reizen zijn speciaal ontwikkeld voor volwassen vrijgezellen met de bedoeling om ze een kans te geven een nieuwe partner te ontmoeten tijdens één van onze reizen. Dit doen we door middel van leuke en aangepaste activiteiten.

Met onze unieke combinatie van reizen en dating willen we onze klanten nieuwe mogelijkheden geven op datingvlak. Onze prioriteit is het creëren van een leuke vakantie voor onze gasten. Wij streven naar tevreden klanten zodat ze een ambassadeur worden van ons bedrijf.

1.2.2 Visie

Op termijn willen we ons aanbod uitbreiden om de klant een ruimere keuze aan bestemmingen te geven om zo een sterkere positie in de markt in te kunnen nemen. Op deze manier willen we een winstgevend bedrijf worden dat de eerste keuze wordt voor vrijgezellen die op zoek zijn naar een partner.

1.2.3 Waarden

Als gepassioneerd bedrijf willen wij zakendoen met integriteit, respect en eerlijkheid, met een focus op klantenbehoeften. Daarbij vinden wij het belangrijk om verbonden te zijn met de klant, waardoor we een kwaliteitsvol aanbod kunnen aanbieden. Wij willen gezien worden als inspiratie voor onze klanten.

1.3 Unique Selling Point

Om ons te onderscheiden van de concurrentie kozen we ervoor om ons op verschillende punten toe te spitsen om ons te kunnen positioneren op de markt.

Twee in één

Travel2Date biedt een uitstekende combinatie tussen reizen en daten, elke deelnemer van onze reizen heeft een liefde voor reizen die men wil combineren met het vinden van een relatie. Deze zoektocht zorgt voor het twee in één aspect; men heeft een liefde voor reizen maar tegelijkertijd is men op zoek naar de liefde van zijn leven. Door deze twee aspecten in het leven te combineren, kan er voor beide liefdes een positieve einduitkomst bereikt worden.

Cupido's (begeleiders)

Om de slaagkans van de liefde te vergroten, zullen de groepen vergezeld worden door telkens twee begeleiders. Ze hebben beide een opleiding gevolgd om de chemie tussen de deelnemers aan te wakkeren of zelfs al te versterken. Ze weten met andere woorden perfect hoe ze met de romantiek en het daten zullen moeten omgaan. De begeleiders verzorgen verder de activiteiten en houden alles draaiende tijdens de reis en weten als geen ander hoe ze de deelnemers een fantastische tijd kunnen bezorgen.

Perfekte ijsbreker

Elke reis vertrekt in groep waar we de sfeer zullen starten als een groep vrienden, deze sfeer zullen onze cupido's al snel naar een romantische aard doen overgaan. Dit zal gebeuren door de perfecte combinatie van teambuilding activiteiten in groep en de verschillende bandversterkende activiteiten in duo. Op deze manier zet Travel2Date zich af tegen het geforceerde aspect van de liefde en het stereotype denken dat buitenstaanders hebben over dit type reizen.

Souvenir

Wij streven naar een souvenir voor onze deelnemers, voor één keer geen materieel souvenir, maar wel een fysiek of mentaal souvenir. Zij moeten zich de Travel2Date reis op een positieve manier herinneren. Dit willen we graag bereiken door onze deelnemers de liefde van hun leven te laten ontdekken tijdens de reis. Even belangrijk blijft het voor Travel2Date nog steeds dat een reis enkel geslaagd is wanneer dit voor de reizigers een leuke vakantie was met nieuwe vrienden.

2 Omgevingsanalyse

2.1 Doelgroep

2.1.1 Bepaling van de markt

We kozen met Travel2Date ervoor om een enquête op te starten, die grotendeels verspreid werd via onlinekanalen zoals Facebook en e-mail. De jongste groep werd meteen bereikt via Facebook. Daarna werd de enquête doorgestuurd via e-mail naar de bedrijven waar onze ouders werken (KBC, Procter&Gamble, Febelco, Egemin Automation...) om ook de middenklassen van de populatie te bereiken. De twee oudste leeftijdscategorieën hebben we benaderd via papieren enquêtes. Deze werden grotendeels ingevuld door de kennissen die we hadden in deze leeftijdscategorie en door de leden van de gepensioneerdenvereeniging NEOS.

2.1.2 Grootte van de markt

Volgens cijfers van het FOD-statistiek zijn er 34,2% singles in België. Dit komt overeen met 1 649 226 personen (2017). De onderstaande tabel (Figuur 1) geeft de verdeling weer van de personen die single zijn per leeftijdscategorie in België. Het valt op dat het grootste aantal singles zich bevindt tussen de 20 en 30 jaar en de 60 en 70 jaar.

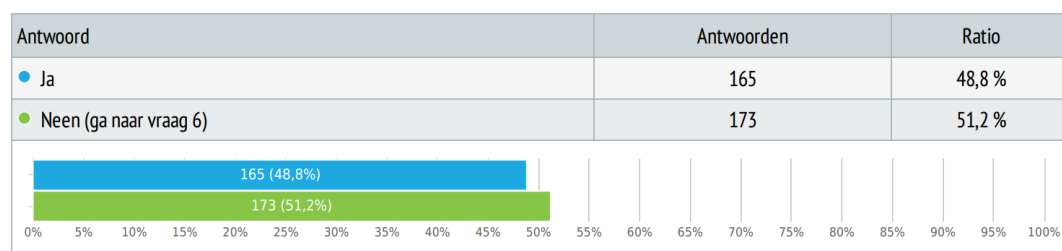
Relatievorm van de Belgen volgens leeftijd										
	20-24 jaar	25-29 jaar	30-34 jaar	35-39 jaar	40-44 jaar	45-49 jaar	50-54 jaar	55-59 jaar	60-64 jaar	65-69 jaar
Gehuwd	4,6%	26,9%	48,7%	57,1%	63,1%	64,1%	67,1%	71,5%	70,7%	72,2%
Samenwonend	13,0%	31,9%	29,6%	22,0%	15,5%	9,3%	8,9%	7,1%	4,5%	3,5%
LAT-relatie	39,6%	16,2%	5,5%	5,5%	7,2%	8,2%	7,3%	3,9%	3,8%	3,3%
Single	42,8%	25,0%	16,2%	15,5%	14,1%	18,4%	16,7%	17,4%	21,0%	21,0%

Figuur 1: Tabel "Relatievorm van de Belgen volgens leeftijd" uit FOD-Statistiek (2017)

Natuurlijk wil dit niet zeggen dat alle vrijgezellen behoren tot onze doelgroep. Via onze enquête hebben we hen dan ook de vraag gesteld of deze vrijgezellen wel effectief op zoek zijn naar een partner. Van de 585 respondenten op onze enquête hebben 338 singles op de vraag "Bent u actief op zoek?" geantwoord (Figuur 2). Uit deze groep zijn dan 165 respondenten actief op zoek naar een partner waaruit we kunnen afleiden dat dit slechts 48,8% is.

4. Indien ja, bent u dan actief op zoek?

Enkele keuze, Antwoorden 338x, onbeantwoord 247x

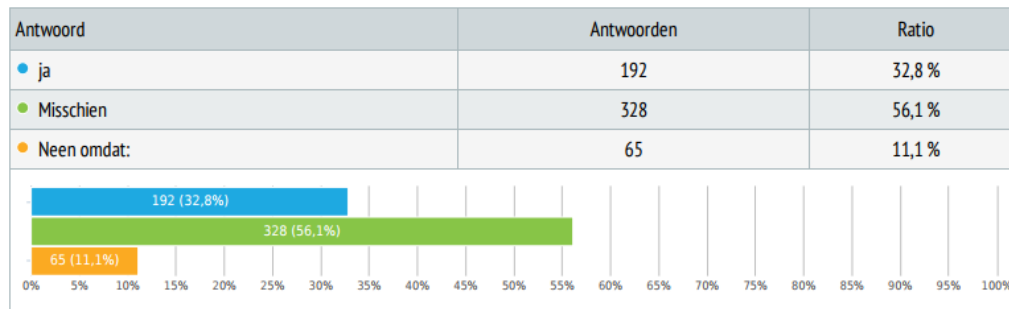


Figuur 2: Grafiek "Bent u actief op zoek?" uit enquête Travel2Date (2017)

Daarnaast hebben we ook de vraag gesteld of men ooit voor ons concept zou kiezen. Maar liefst 32,8% antwoordde volmondig "ja". In de enquête koos 56,1% van de geënquêteerden voor "misschien" en 11,1% zou het niet willen proberen. Het is dus belangrijk dat we de mensen die "misschien" geantwoord hebben over de streep kunnen trekken om toch voor ons concept te kiezen. De onderstaande grafiek (Figuur 3) is het resultaat van onze enquête bij de vraag "Zou u voor ons concept kiezen?".

6. Zou u voor ons concept kiezen ?

Enkele keuze, Antwoorden 585x, onbeantwoord 0x



Figuur 3: Grafiek “Zou u voor ons concept kiezen?” uit enquête Travel2Date (2017)

2.1.3 Doelgroep

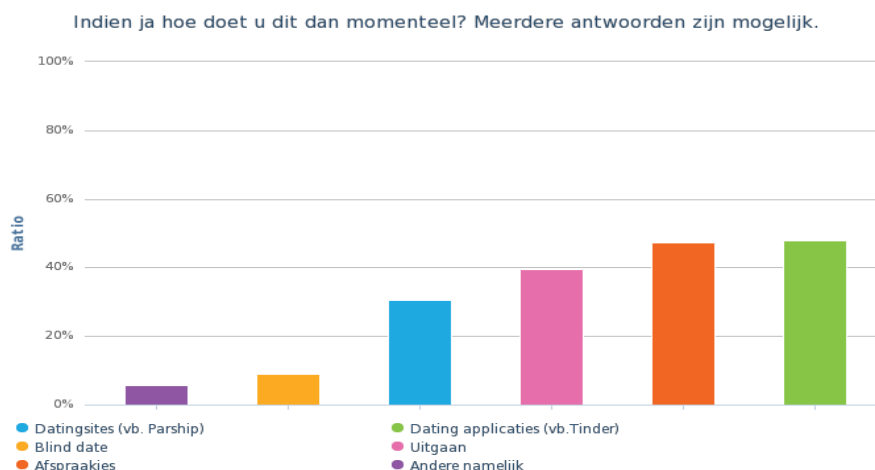
Gebaseerd op de bovenstaande bevindingen en de resultaten van onze enquête kunnen we vaststellen dat we onze doelgroep kunnen opsplitsen in vier verschillende “subdoelgroepen”. Anderzijds kunnen we ook constateren dat we de doelgroep op sommige aspecten als een groot geheel kunnen bekijken.

Globaal gezien focust Travel2Date zich op volwassen heteroseksuele vrijgezellen vanaf de leeftijd van twintig jaar. Ze hebben zin om hun liefdesleven een boost te geven en zijn nieuwsgierig naar het begrip “ware liefde”. Dit doen ze via alternatieve en vernieuwende wegen. Onze doelgroep geniet ervan om samen te zijn met anderen en de leden van onze doelgroep zijn dus ook sociaal aangelegd. Daarnaast kunnen ze gemakkelijk omgaan met het internet. Ze gebruiken zo goed als dagelijks Facebook of andere social media. Kortom, deze vrijgezellen vanaf twintig jaar weten welke mogelijkheden het internet te bieden heeft.

2.1.4 Koopkracht

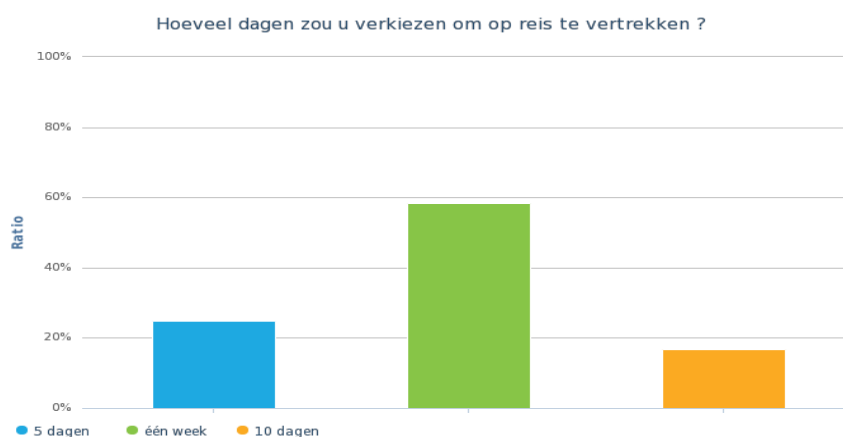
Onze doelgroep koopt hun producten vaak online. Voor de basisbehoeften opteren zij eerder voor de reële winkels, maar ze zijn niet bang om de rest van hun aankopen online aan te kopen. Dit betekent natuurlijk ook de aankoop van hun reizen. Om verder te gaan op dit onderwerp “reizen”, worden hun vakantiebehoeftes ingewilligd door de grotere reisagenten/touroperators/brokers (zoals TUI, Booking.com,...) en/of reisspecialisten op vlak van singlereizen (zoals Sawadee, Joker, Smartglobe). Wat het daten betreft, zijn inschrijvingen op datingapplicaties en -sites niet vreemd voor onze doelgroep.

Dit kunnen we staven via de volgende vraag in onze enquête: “Welke kanalen gebruikt u om een partner te vinden?”. Uit de resultaten (Figuur 4) konden we constateren dat over het algemeen datingapplicaties en -sites populair zijn bij de vrijgezellen. Hieruit kunnen afleiden dat vrijgezellen over het algemeen actief zijn op deze platformen en we ze ook via deze kanalen kunnen bereiken. Wanneer we deze vraag filteren per leeftijd valt het op dat zowel 20 tot 29-jarigen als 30 tot 39-jarigen actief gebruik maken van datingapplicaties zoals Tinder, terwijl 40 tot 59-jarigen eerder datingsites prefereert. De oudere doelgroep gaat eerder op zoek via de traditionele wijze, namelijk via afspraakjes. Opvallend is bij alle subdoelgroepen dat naast de moderne manieren bij het zoeken naar een nieuwe levenspartner, de traditionele wijze zoals afspraakjes en uitgaan, nog zeker niet hebben afgedaan. De grafieken per leeftijd kan u terugvinden in de bijlagen.



Figuur 4: Grafiek "Welke middelen gebruikt u bij het zoeken naar een nieuwe partner?" uit enquête Travel2Date (2017)

Onze doelgroep heeft naast het vinden van een nieuwe levenspartner ook de behoefte om op vakantie te gaan. Voor hen is op vakantie gaan de leukste tijd van het jaar. Men heeft hier niet enkel nood om de bestemming te ontdekken, maar ook nieuwe mensen te leren kennen. Ze willen daarnaast ook meerdere keren op reis gaan, maar dan voor kortere periodes. Dit kunnen we afleiden uit de resultaten van onze enquête (Figuur 5). Hier gaven maar liefst 340 geënquêteerden de voorkeur om voor een periode van één week mee te gaan op Travel2Date-groepsreis.



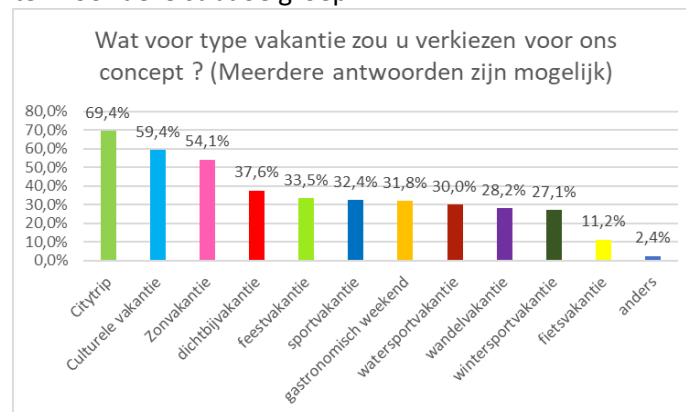
Figuur 5: Grafiek "Hoeveel dagen zou u verkiezen om op reis te vertrekken?" uit enquête Travel2Date (2017)

Deze kenmerken komen overeen bij de verschillende leeftijdscategorieën. Natuurlijk is er ook een verschil tussen deze categorieën. Dit onderscheid gaat over interesses en meningen die van belang kunnen zijn voor ons product. Daarom hebben we deze vragen gesteld in onze enquête. Het gaat hier over vragen zoals koopkracht, leuke activiteiten en het type vakantie. Om de resultaten van onze enquête te kunnen analyseren, hebben we onze doelgroep opgesplitst in de volgende subcategorieën:

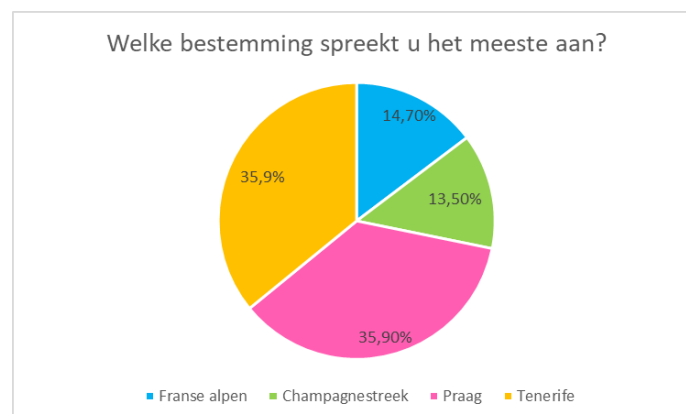
- 20 tot 29-jarigen
- 30 tot 39-jarigen
- 40 tot 59-jarigen
- 60-plussers

2.1.4.1 20 tot 29-jarigen

Deze subcategorie hecht vooral waarde aan cultuur. Men wil graag naar een stad op reis gaan waar veel te beleven valt. Daarnaast heeft men ook nood aan de zon tijdens een vakantie. Bij het kiezen van een bestemming kwam zowel de zonnige bestemming Tenerife als de bruisende stad Praag naar boven. Om in te spelen op deze subdoelgroep is het dus belangrijk dat onze bestemming een stad is waar de zon veel aanwezig is en waar we ook veel culturele activiteiten kunnen doen. Dit konden we afleiden uit de onderstaande grafieken (Figuur 6 en Figuur 7) die resulteerden uit onze enquête. Er waren 170 respondenten voor deze subdoelgroep.

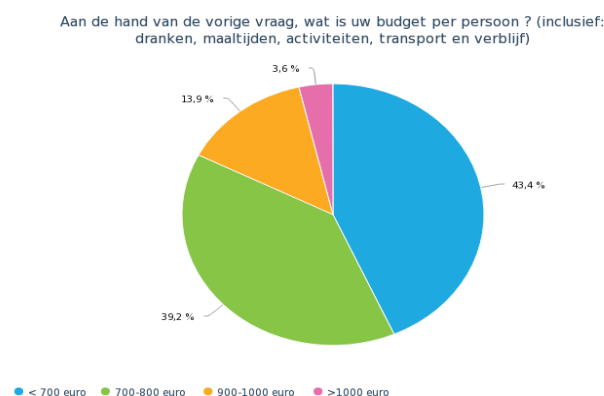


Figuur 6: Grafiek "Wat voor type vakantie zou u verkiezen voor ons concept?", leeftijd 20-29 uit enquête Travel2Date (2017)



Figuur 7: Grafiek "Welke bestemming spreekt u het meeste aan?", leeftijd 20-29 uit enquête Travel2Date (2017)

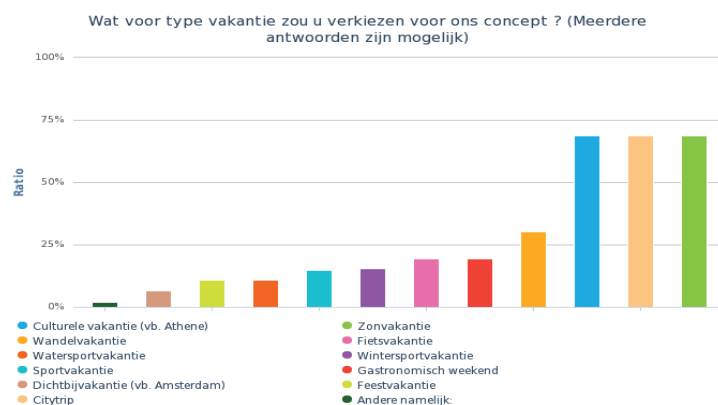
Velen van deze leeftijdscategorie zijn nog studenten. Dit betekent dat zij vaak over een kleiner budget beschikken tegenover de werkende mens. Ze willen daarom ook minder uitgeven aan een vakantie. We hebben deze vraag ook gesteld aan het grote publiek, zoals u kan zien op de onderstaande grafiek (Figuur 8). De meeste personen onder de 29 jaar willen een reis voor minder dan 700 euro. Op de tweede plaats staat een budget tussen de 700 à 800 euro.



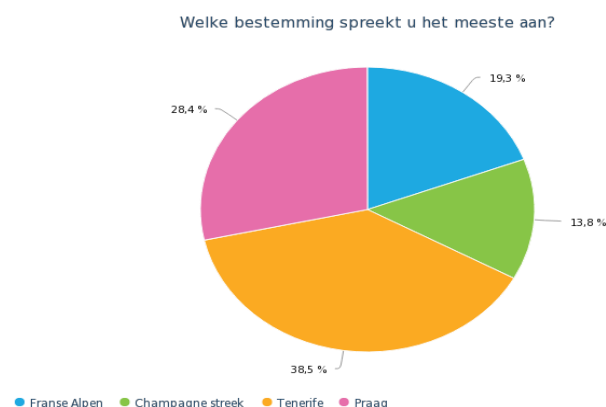
Figuur 8: Grafiek "Wat is uw budget per persoon?", leeftijd 20-29 uit enquête Travel2Date (2017)

2.1.4.2 30 tot 39-jarigen

Volgens de resultaten van de enquête (Figuur 9) gaan de interesses van de subcategorie 30 tot 39-jarigen vooral naar het aspect cultuur en staat wandelen centraal. Dit wil men doen op een zonnige bestemming waar er ook een bruisend stadsleven aanwezig is. Ook dit was af te leiden uit onderstaande tabel (Figuur 10), waar men Tenerife als favoriete bestemming koos. Om aan de vraag van deze subdoelgroep te voldoen, moeten we zowel culturele als wandelactiviteiten aanbieden. Dit alles in een mooie, natuurlijke omkadering waar ook de zon vaak aanwezig is. Dit kunnen we constateren uit de 109 antwoorden binnen deze leeftijdscategorie van onze enquête.

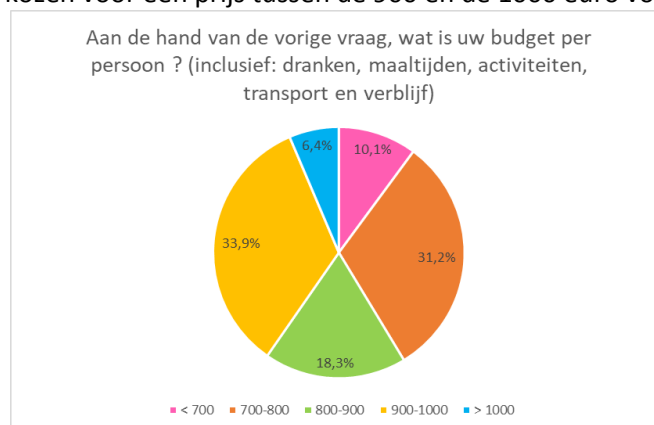


Figuur 9: Grafiek "Wat voor type vakantie zou u verkiezen voor ons concept?", leeftijd 30 tot 39 uit enquête Travel2Date (2017)



Figuur 10: Grafiek "Welke bestemming spreekt u het meeste aan?", leeftijd 30 tot 39 uit enquête Travel2Date (2017)

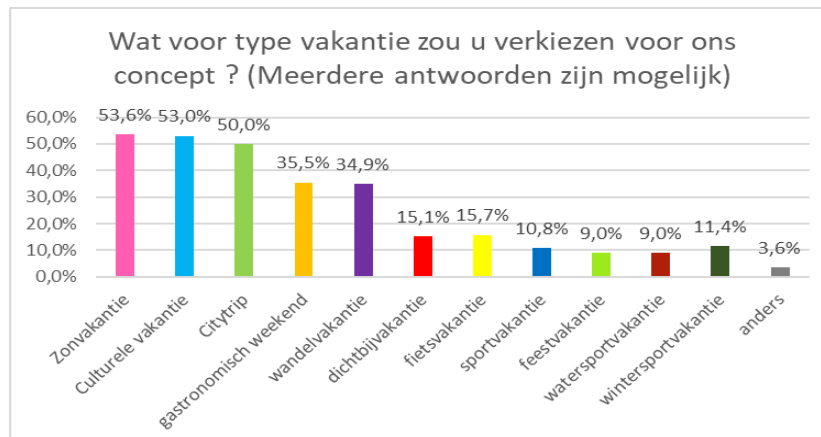
De koopkracht bij de dertigers (Figuur 11) ligt aanzienlijk hoger dan bij de vorige leeftijdsgroep. De meesten uit deze subcategorie hebben een vaste job en zijn daarom ook bereid om meer geld uit te geven aan een reis. Zij kozen voor een prijs tussen de 900 en de 1000 euro voor ons concept.



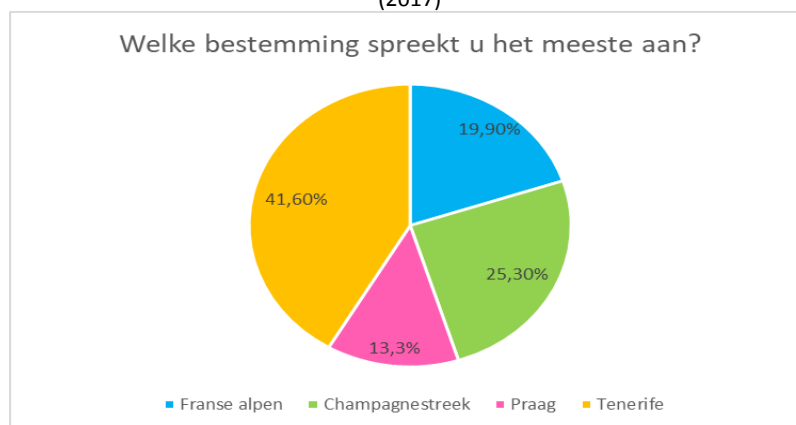
Figuur 11: Grafiek "Wat is uw budget per persoon?", leeftijd 30 tot 39 uit enquête Travel2Date (2017)

2.1.4.3 40 tot 59-jarigen

De subcategorie 40 tot 59 jaar heeft ongeveer dezelfde interesses als de vorige categorie. In de prent onderaan (Figuur 12) kunnen we vaststellen dat deze leeftijdsklasse vooral waarde hecht aan de aanwezigheid van mooi weer tijdens hun vakantie. Als men activiteiten doet, geeft men de voorkeur aan cultuur en gastronomie. Daarnaast is het bezoeken van steden ook een enorm pluspunt voor hen. In de enquête (Figuur 13) zien we dat ook hier weer Tenerife de bestemming was die het meest in de smaak viel. Van de 164 respondenten binnen deze leeftijdscategorie kunnen we concluderen dat zij op zoek zijn naar de ultieme combinatie van cultuur en stadsleven. Dit alles op een zonnige bestemming.



Figuur 12: Grafiek "Wat voor type vakantie zou u verkiezen voor ons concept?", leeftijd 40 tot 59 uit enquête Travel2Date (2017)



Figuur 13: Grafiek "Welke bestemming spreekt u het meeste aan?", leeftijd 40 tot 59 uit enquête Travel2Date (2017)

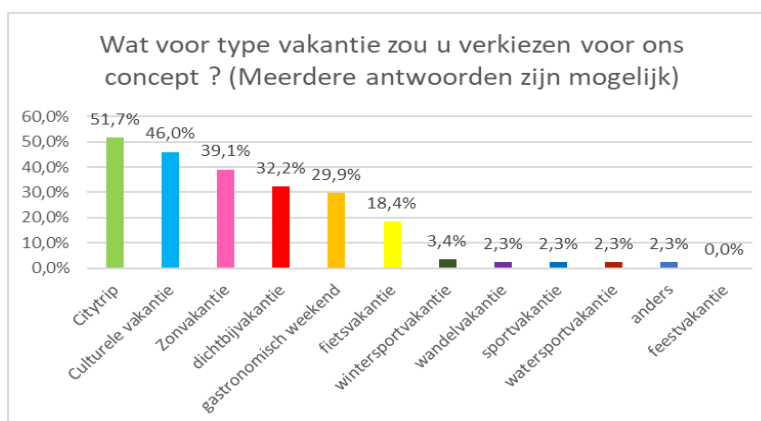
In deze leeftijdsgroep heeft bijna iedereen een vaste job. Net zoals de vorige subdoelgroep willen ze meer geld uitgeven aan hun reis. Men is bereid volgens Figuur 14 om rond de 900 euro te betalen voor ons product.



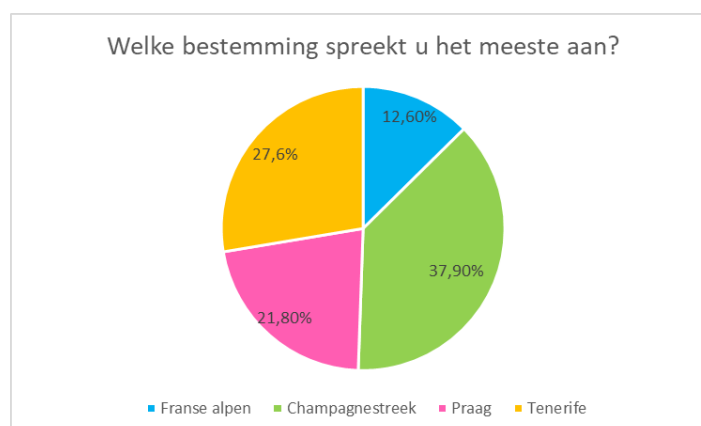
Figuur 14: Grafiek "Wat is uw budget per persoon?", leeftijd 40 tot 59 uit enquête Travel2Date (2017)

2.1.4.4 60-plussers

Volgens de resultaten van onze enquête (Figuur 15) vinden 60-plussers net zoals de andere doelgroepen het belangrijk om de cultuur op te snuiven van de bestemming. Onze 87 respondenten binnen deze leeftijdscategorie geven de voorkeur aan een zonnige stad dichtbij huis. Wanneer we vroegen naar hun favoriete bestemming (Figuur 16) stond met 37,90% de Champagnestreek op nummer één, gevolgd door Tenerife met 27,6%. Hieruit kunnen we concluderen dat ze liefst een zonnige bestemming bezoeken die niet te ver gelegen is.

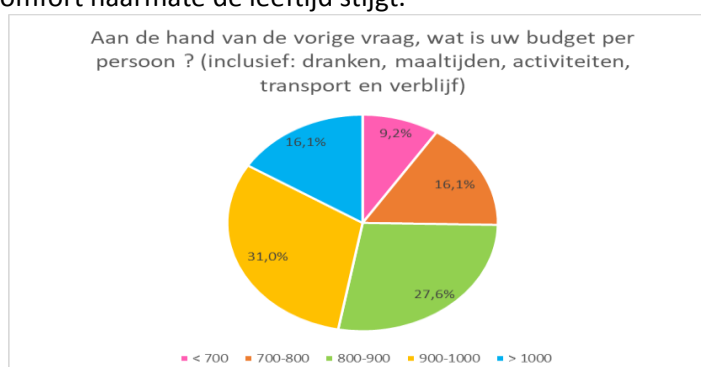


Figuur 15: Grafiek "Wat voor type vakantie zou u verkiezen voor ons concept?", leeftijd 60-plussers uit enquête Travel2Date (2017)



Figuur 16: Grafiek "Welke bestemming spreekt u het meeste aan?", leeftijd 60-plussers uit enquête Travel2Date (2017)

Net zoals de vorige subdoelgroepen is men bereid om een groter bedrag uit te geven aan deze reis. Uit onze enquête (Figuur 17) blijkt dat de meerderheid een bedrag tussen de 900 en de 1000 euro wil uitgeven. Uit verdere deskresearch blijkt dat dit hogere bedrag tot stand komt door een behoefte aan meer comfort. Volgens de reistrends 2016 van de website seniorenwijzer hechten we meer belang aan luxe en comfort naarmate de leeftijd stijgt.



Figuur 17: Grafiek "Wat is uw budget per persoon?", leeftijd 60-plussers uit enquête Travel2Date (2017)

2.2 Meso-omgeving

2.2.1 Concurrentie

Na het uitvoeren van een grondig deskresearch kunnen we vaststellen dat er op dit moment maar twee online bedrijven zijn die ongeveer hetzelfde aanbieden als Travel2Date op de Belgische markt. Hieronder worden deze bedrijven kort besproken. Daarnaast zien wij ook datingsites als indirecte concurrenten. We zullen dan ook twee van zulke sites kort toelichten.

Online vonden we het bedrijf “Tomeeto” dat reizen voor Belgische vrijgezellen organiseert. Het bedrijf heeft als doel de deelnemers andere vrijgezellen te laten leren kennen tijdens hun vakantie. Men is hierbij niet gefocust op het aspect dating zoals Travel2Date, maar het bedrijf opteert wel voor een evenwaardige balans aan mannen en vrouwen die zullen deelnemen aan de reis. Daarnaast werken zij ook met groepsreizen op basis van de leeftijdscategorieën net als ons bedrijf. Wij differentiëren ons van Tomeeto door onze activiteiten die vooral gebaseerd zijn op het beter leren kennen van de medereizigers.

Tomeeto baseert zich vooral op teambuilding en hun marketingstrategie is niet zo uitgebreid. Ze adverteren niet via Google, maar op hun site is er wel een voorbeeld van content marketing te vinden. Ze hebben een blog waar ze artikels plaatsen over reizen en over de gebeurtenissen bij hun partners (zoals de accommodaties). Naast deze vorm van marketing kan men ook artikels over Tomeeto terugvinden in magazines zoals De Morgen, Libelle, enzovoort., maar ook in de krant zoals de Gazet Van Antwerpen.

Sterktes	Zwaktes
- Groepsreizen per leeftijdsklasse - Reizen op iedereen zijn maat (actief, eerder rustig...) - Evenwicht mannen en vrouwen	- Uitsluiting holebi's door evenwicht van mannen en vrouwen - Dating aspect niet aanwezig

Onze volgende concurrent is de online touroperator “Smartglobe”. Dit bedrijf concentreert zich net zoals Travel2Date op volwassen singles. Men biedt groepsreizen aan, die opgedeeld zijn per leeftijdscategorie en per thema. De leeftijdscategorieën zijn tevens minder ruim dan bij Travel2Date. Verder ligt hun focus op het ontdekken van de wereld terwijl Travel2Date zich meer richt op het samenbrengen van singles tijdens de vakantie. Dit is dan ook de reden waarom Smartglobe zich niet bezighoudt met romantische activiteiten, maar eerder met activiteiten gebaseerd op cultuur, sport en plezier. Travel2Date biedt daarentegen meer emotionele en romantische activiteiten aan en dit vaak per twee.

Vervolgens richt Smartglobe zich ook meer op de hoger opgeleide vrijgezel. Door dit aspect wordt een deel van hun naam dan ook verklaard via het woordje “Smart”. In tegenstelling tot Travel2Date waar iedereen aan kan deelnemen. Smartglobe is afhankelijk van de grotere organisator Jempi reizen. Bovendien organiseert Smartglobe dansavonden, speeddates en single party's naast de groepsreizen. Qua marketingcommunicatie maakt het bedrijf gebruik van Search Engine Advertising en banners op andere sites.

Sterktes	Zwaktes
- Organisatie van speeddates, single party's en dansavonden - Deel van een groter bedrijf op de markt van de groepsreizen - Vetrekgarantie aanbieden	- Romantiek is minder aanwezig - Duur

De eerste datingsite die we bespreken is “Parship”. Parship is een datingwebsite waar vrijgezellen uit België de liefde van hun leven kunnen ontmoeten. Een klant kan zich gratis aanmelden op deze website. Daarna wordt hij gematcht via interesses met een potentiële partner. Men geeft voor elke deelnemer ook een individuele coaching over dating en relaties. Parship spitst zich toe op vrijgezellen die ouder zijn dan 30 jaar en op zoek zijn naar een levenspartner. In de praktijk trekt men vooral hoogopgeleide vrijgezellen aan. Het bedrijf is op het moment de nummer één voor dating websites in België en is over heel Europa actief.

Parship biedt naast hun gratis profiel, ook een premiumprofiel aan tegen betaling, waarbij men meer services aangeboden krijgt. Enkele voorbeelden van deze services zijn het onbeperkt sturen van berichten, de lokale zoekfunctie gebruiken, profielcheck, enzovoort. Om de gebruikers aan te moedigen tot kopen, geeft Parship hoge kortingen van 50% aan nieuwe leden. Ze maken hun product bekend via reclame op televisie, filmpjes op YouTube, het gebruiken van Search Engine Advertising, enzovoort.

Sterktes	Zwaktes
• Matching zeer nauwkeurig aan de hand van een vragenlijst opgesteld door experts • Mogelijkheid tot hulp van een dating en/of relatie expert • Groot klantenbestand • Naambekendheid (grootste datingsite in Europa)	• Te uitgebreide lijsten • Geen echte ontmoeting, enkel online • Mogelijkheid tot opmaken valse profielen, aangezien de profielcheck enkel gebeurt wanneer men betaalt voor een premium lidmaatschap • Duur • Automatische verlenging wanneer men niet tijdig stopzet

Onze laatste concurrent die we bespreken, is “Rendez-vous”. Rendez-vous is net zoals Parship een datingsite. Deze spitst zich vooral toe op vrijgezellen van 25 tot 45 jaar die op zoek zijn naar een nieuwe partner. Deze website is ideaal voor mensen die er nog niet echt uit zijn of online-dating wel iets voor hen is. De registratie is volledig gratis, enkel om toegang te krijgen tot alle services kost het ongeveer 29 euro voor drie maanden. Een service is bijvoorbeeld dat er 25 foto's op het profiel gepost kunnen worden in plaats van vijf. Rendez-vous is de oudste datingsite van België (1997) en heeft daardoor ook het meeste aantal leden.

Een profiel bij Rendez-vous lijkt een beetje op een Facebook-profiel. Hier kan men ook liken, porren, iets op iemands wall plaatsen, chatten, een bericht sturen en zelfs iemand opbellen. Rendez-vous maakt zijn product bekend via social media. Opvallend is wel dat hun social media vooral naar Franstaligen gericht is.

Sterktes	Zwaktes
• Goede prijs-kwaliteit • Leuke features beschikbaar (zoals liken, porren, reacties plaatsen op een wall,...)	• Weinig reclame • Enkel Franstalige reclame • Geen matching • Geen profielcheck

2.2.2 Partners

Tijdens het creëren van onze reizen zijn we op een aantal bedrijven gekomen die we momenteel onze partners kunnen noemen. Bij onze partners zullen we meerdere activiteiten of één grote activiteit doen tijdens onze reizen. Het maakt niet uit hoe groot of hoe klein de activiteit is voor ons. Elke partner blijft een onmisbaar stuk in onze puzzel om Travel2Date succesvol te laten draaien.

Onze grootste partner zal TUI fly zijn. Met Travel2Date hebben we ervoor gekozen om met deze luchtvaartmaatschappij al onze vluchten uit te voeren naar al onze bestemmingen, buiten Tenerife. Deze luchtvaartmaatschappij heeft een goed imago en heeft een ruim aanbod aan bestemmingen. Voor maar liefst een bijdrage van twintig euro mogen onze klanten twintig kilogram meenemen als bagage en tien kilogram handbagage. TUI fly doet een winterstop van november tot maart voor de meeste bestemmingen. Dit is geen probleem voor ons aangezien wij in deze periode niet zullen vliegen.

Omwille van budgettaire redenen zullen wij met Transavia vliegen naar Tenerife. Deze luchtvaartmaatschappij vliegt enkel vanuit Eindhoven in Nederland. Daarom zullen we vervoer aanbieden van Antwerpen naar Eindhoven en terug.

Naast deze twee luchtvaartmaatschappijen zullen we ook op elke bestemming meerdere partners hebben. Deze zijn natuurlijk per bestemming verschillend. Daarom lijsten we hieronder even de hoofdparters voor u op.

Tijdens de reis naar Valencia zullen onze deelnemers vooral te maken hebben met onze partner: The River Hostel. Deze accommodatie is meteen onze verblijfplaats waar de klanten een hele week zullen overnachten. Hierover leest u meer bij paragraaf 4.1.1 Accommodatie.

Bij onze reis naar Tenerife kunnen we vertrouwen op onze accommodaties. Dit is in het hoogseizoen HOVIMA Panorama en in het laagseizoen TRYP hotel. We hebben ook weer door budgettaire redenen gekozen om twee verschillende hotels aan te bieden in de verschillende seizoenen. Gedurende één avond zullen deze klanten verblijven in een accommodatie in het nationaal park Mount Teide. De accommodatie met een aantal activiteiten in het nationaal park zelf wordt aangeboden door Canarias World. Meer informatie over deze partners vindt u bij de titel 4.2 Create Love In Tenerife.

Ook voor de bestemming Athene hebben we nog een belangrijke partner namelijk Marina Athens hotel. Hier zullen onze deelnemers wederom de hele week overnachten en sommige activiteiten zullen hier eveneens plaatsvinden. Bij de titel 4.3.1 Accommodatie vindt u hier meer informatie over terug.

Voor onze 60-plussers zullen de grootste partners weer de accommodaties zijn, ook hier bieden we een andere accommodatie aan in het laagseizoen dan in het hoogseizoen. In het hoogseizoen verblijven de gasten in de Bed & Breakfast Es Trenc4. Voor het laagseizoen zal dit vervangen worden door appartementen Playa Ferrera. Deze accommodaties worden grondiger besproken in titel 4.4.1. Accommodatie.

2.3 Macro-omgeving: Trends

2.3.1 Demografische trends

Zowel in het vak Trends en Innovatie van De Heer Marc Rubben als in het trendrapport van 2014 van Toerisme Vlaanderen kwam de volgende macrotrend aan bod: “Het ontstaan van nieuwe gezinsstructuren”. Deze trend is niet alleen in België belangrijk, maar ook wereldwijd. Toch leek het ons het beste om vooral de cijfers van België (Figuur 18) weer te geven aangezien we op deze markt actief zullen zijn.

<i>Huishoudens in België</i>	2016	2017	2018	2019	2020
Eénpersoonshuishoudens	1657718	1692192	1717839	1742138	1765641
Gehuwde koppels zonder kind	950992	953663	958579	963388	968833
Gehuwde koppels met kind(eren)	1047063	1038931	1031580	1023102	1014092
Ongehuwde samenwonende koppels zonder kind	277818	282411	286739	290341	293332
Ongehuwde samenwonende koppels met kind(eren)	346621	352445	358543	364057	369090
Eénoudergezinnen	478603	483011	487043	490418	493330
Andere private huishoudenstypes	89369	93745	94932	95940	96889

Figuur 18: Huishoudens in België uit Federaal planbureau (2016)

In dit schema zien we dat de Belgische bevolking voor het grootste deel bestaat uit éénpersoonshuishoudens. Deze categorie is zeer sterk aan het stijgen. Niet alleen de éénpersoonshuishoudens zijn belangrijk voor onze onderneming, maar ook de éénoudergezinnen. In beide categorieën kan men onze doelgroep terugvinden. Dit wil zeggen dat aangezien in de toekomst de éénpersoonshuishoudens en éénoudergezinnen zullen blijven stijgen ook onze doelgroep in aantal zal vergroten.

2.3.2 Economische factoren

In de economie doet zich de trend “Globalisering” voor. Dit zorgt ervoor dat de toeristische markt vooral bestaat uit grote multinationals. Om als kleine onderneming te overleven, is het noodzakelijk om zich te specialiseren in een bepaalde niche. Wij hebben voor de niche “Dating” gekozen. In de toekomst zal het dus zeker belangrijk zijn dat we ons hierin blijven specialiseren om ons zo te differentiëren van de multinationals op de markt.

2.3.3 Sociale factoren

Wereldwijd starten meer en meer mensen met een hogere opleiding. Dit is ook voor België het geval. Dit hoger opleidingsniveau zorgt ervoor dat mensen meer geïnteresseerd zullen zijn in cultuur en het opdoen van kennis. Hooggeschoolden willen andere culturen leren kennen en zich er verder in verdiepen. Het is belangrijk om als onderneming hier rekening mee te houden. Het programma van onze reizen zal dan ook de perfecte combinatie moeten bieden tussen enerzijds het daten en anderzijds het ontdekken van de cultuur van de bestemming.

2.3.4 Technologische factoren

Vandaag de dag is technologie heel belangrijk, ook in onze sector. Door de technologische ontwikkelingen speelt meer en meer van het leven zich onderweg af. Volgens het trendrapport van Toerisme Vlaanderen is sinds 2012 het aantal mobiele telefoons groter dan het aantal mensen. We zijn dan ook verplicht als toeristische onderneming om op deze trend in te spelen, aangezien ons product enkel online verkrijgbaar zal zijn op de website van Travel2Date. Het is dan ook belangrijk dat de website zich automatisch aanpast wanneer hij via een mobiel bezocht wordt. Op deze manier kan onze site snel bezocht worden via de smartphone en moet men niet altijd inzoomen om de verschillende onderdelen te kunnen lezen.

2.3.5 Reistrend

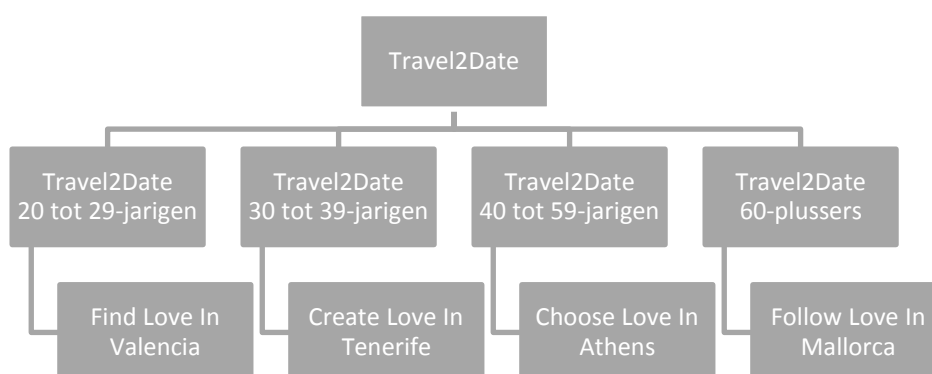
Wij denken dat ons product vooral aansluit bij de consumententrend “Experience” of in het Nederlands “Belevenis”. Onder deze tendens past zeker het sleutelwoord “Surprise” of “Verrassing”. Net zoals bij de onderneming “Srprs.me”, zit er bij Travel2Date ook een aspect dat men nog niet op voorhand weet. Onze reizigers zijn natuurlijk al op de hoogte van hun bestemming, maar nog niet van hun reisgezelschap. Deze zullen ze pas op de reis zelf ontmoeten. Zo spelen we dan ook in op deze belangrijke reistrend.

3 Marketingplan

3.1 Merk

Met onze merknaam, “Travel2Date” hebben we ervoor gekozen dat iedere potentiële klant meteen weet wat ons product precies aanbiedt. Ieder deel van de merknaam heeft een specifieke betekenis. In onze onderneming staan er twee zaken centraal: het “liefdesaspect” en het “reisaspect”. We vonden het daarom belangrijk om deze twee sleutelwoorden te verwerken in onze naam. Het nummer “2” in de naam kan op twee manieren geïnterpreteerd worden. De eerste interpretatie is “Travel to date” of reizen om te daten. Hiermee willen we aan onze potentiële deelnemers duidelijk maken wat het hoofddoel van onze reizen juist is. We ontwikkelen reizen waarbij het daten en andere vrijgezellen leren kennen centraal staat. Met de tweede interpretatie staat het nummer “2” voor “two”, waarbij we verwijzen naar het hoofddoel van onze reizen. Travel2Date heeft namelijk de ambitie om relaties te creëren. Het nummer “2” verwijst op het punt dat de klant niet meer als vrijgezel terugkomt van de reis, maar als koppel, dus met twee. Met Travel2Date hebben we gekozen voor een Engelstalige naam. Op deze manier kan iedereen de naam begrijpen, daarnaast maakt dit het ook makkelijker om later in andere landen op de markt te komen.

Travel2Date is een combimerk, wat betekent dat er onder ons hoofdmerk nog vier andere productgroepen staan. Elk product van Travel2Date heeft dezelfde basis, namelijk reizen om te daten. Het verschil ligt eerder in de subdoelgroep van de producten waardoor er andere klemtonen gelegd worden in de reis. Hieronder (Figuur 19) vindt u een schematische voorstelling van ons combimerk.



Figuur 19: Schematische voorstelling producten Travel2Date

We hebben gekozen om voor elke reis een Engelstalige naam te vinden om de reizen nog meer te doen aanspreken aan de klanten. De benamingen van de diverse reizen tonen niet specifiek aan welke leeftijdscategorie tot welke reis behoort, hiervoor hebben wij doelbewust gekozen vermits wij willen aantonen dat elke reis aantrekkelijk kan zijn voor elke leeftijd. Op deze manier zorgen wij ervoor dat elke leeftijdscategorie een in het oog springende naam krijgt voor zijn reis. Een verder liggende betekenis van deze namen heeft ook te maken met de uitbreidingsmogelijkheden in de toekomst. Indien de mogelijkheid zou bestaan om uit te breiden en dezelfde steden aan te bieden aan andere leeftijdscategorieën zouden we mits enige aanpassing van de activiteiten de namen van de reizen nog kunnen behouden.

Het grote voordeel aan een combimerk is dat men het merk herkent in de producten. Op deze manier zullen potentiële klanten het goede imago van ons merk meteen associëren met onze verschillende producten. Dit is iets wat vooral voor een beginnende onderneming heel belangrijk is.

3.1.1 Logo

Het logo van Travel2Date kan u zien in Figuur 20. We hebben gekozen voor een iets eenvoudiger tekening, zodat we op deze manier alle leeftijdscategorieën en verschillende mensentypes kunnen aanspreken. Het logo van Travel2Date bestaat uit onze naam geschreven in het lettertype “Pacifico”. Dit lettertype doet onze potentiële klant meteen wegdromen naar een vakantie. Uit de letter “e” vloeit een stippellijn voort die de vliegbeweging van ons vliegtuig voorstelt. Deze is in de vorm van een hart.

De betekenis van ons logo zit vooral in de tekening. Het logo stelt eigenlijk het vakantie verloop van één van onze klanten voor. Allereerst vertrekt de klant met ons op reis. Dit wordt gesymboliseerd door de tekst Travel2Date. Het vliegtuigje wijst op de terugreis van onze klant. Deze terugreis is in de vorm van een hart, omdat de klant op onze reis de liefde of een potentiële liefde heeft gevonden. De tekening is net iets groter afgebeeld dan het lettertype. Op deze manier wilden we benadrukken wat ons doel precies is. Het liefdesverhaal van onze klanten begint pas echt na de reis en natuurlijk wordt de liefde ook gezien als iets groots.



Figuur 20: Logo Travel2Date

Het Travel2Date logo is een unieke afbeelding, aangezien wij dit zelf ontworpen hebben. Om deze reden willen wij het logo dan ook laten beschermen zodat geen ander bedrijf het logo zou kunnen dupliceren. De prijs voor de deponering van een logo is 775 euro voor tien jaar bij het bureau, “De Juristen”. Voor dit bedrag is het Travel2Date-logo voor tien jaar beschermd in de Benelux. Het bureau “De Juristen” doet op voorhand een marktonderzoek en doet gedurende één jaar gratis merkbewaking voor ons. De offerte van De Juristen kan u terugvinden in de bijlagen.

3.1.2 Slogan

Travel2Date zal door het leven gaan met de slogan “Travel2Date creates the love you’ve been looking for”. Dit geeft duidelijk weer wat wij willen bereiken met Travel2Date. “Creates” staat voor de romantische sfeer die we willen bereiken tijdens de reizen, een sfeer die de deelnemers zal helpen om een potentiële partner te vinden, zonder dit te forceren. Met “love” willen we de nadruk leggen op de liefde die kan ontstaan tijdens de reizen. Het doel is om voor onze klanten een leuke en romantische sfeer te creëren, die hen helpt om een potentiële partner te leren kennen, zonder dit te forceren. Het zijn onze cupido’s die de opdracht hebben om deze sfeer te brengen en te stimuleren. “You’ve been looking for” verwijst naar het persoonlijke aspect. Romantiek is voor iedereen anders en iedereen ervaart dit op een andere manier. Elke persoon zal zich op een andere manier openstellen tijdens dit avontuur.

3.1.3 Huisstijl

Travel2date zal de kleuren zwart, grijs, wit en verschillende varianten van rood gebruiken. We hebben hier bewust gekozen om niet te vrouwelijke kleuren te gebruiken of om de site niet enorm romantisch op te bouwen. Op deze manier willen we onze klanten aantonen dat wij niet voor geforceerde liefde willen zorgen, maar wel voor een toffe reis met een mogelijkheid op een relatie. Daarnaast zal de stippellijn vanuit het logo steeds terugkeren op verschillende plaatsen. Het lettertype dat over het algemeen gebruikt wordt is “Brandon Grotesque”.

3.1.4 Storytelling

Bij de start van Travel2Date kunnen we nog niet echt spreken van storytelling, omdat deze gebaseerd zal zijn op de verhalen onze klanten. Zij worden onze ambassadeurs en zullen zorgen voor de nodige mond-tot-mondreclame waardoor er naambekendheid zal komen. Verder zouden we naarmate dat Travel2Date verder groeit ook een blog maken op onze website waar de klanten die deelnamen aan één van onze reizen hun verhaal op kunnen doen. Onze storytelling is dus niet alleen gericht op onze klanten, maar ook gebaseerd op onze klanten.

3.2 Product

Travel2Date is een touroperator die groepsreizen aanbiedt voor volwassen vrijgezellen die op zoek zijn naar de liefde van hun leven. De vrijgezellen worden opgedeeld in vier subdoelgroepen per leeftijdscategorie. Elke leeftijdscategorie zal een eigen bestemming hebben die gekozen werd aan de hand van de resultaten uit de afgelegde enquête (zie onder puntje 2.1 Doelgroep). De verschillende leeftijdscategorieën met bijhorende bestemming zien er als volgt uit:

- 20 tot 29-jarigen: Valencia
- 30 tot 39-jarigen: Tenerife
- 40 tot 59-jarigen: Athene
- 60-plussers: Mallorca

De deelnemers die zich qua leeftijd rond een bepaalde leeftijdsgrens bevinden, zullen zelf mogen kiezen of ze met hun leeftijdscategorie mee op reis zullen gaan of toch verkiezen om met een oudere categorie op reis te gaan. Bijvoorbeeld: een deelnemer van 29 jaar mag kiezen of hij mee gaat met de reis voor de 20 tot 29-jarigen of dat hij verkiest om met de reis voor 30 tot 39-jarigen mee te gaan.

Elke reis zal een gelijk evenwicht hebben in het aantal mannen en vrouwen, zodat wij de kans op relatievorming nog wat kunnen versterken voor de vrijgezellen. Stel nu dat er voor een reis een oneven aantal deelnemers zich inschreef dan zal de laatste persoon die zich inschreef, worden doorverwezen naar de volgende reis (dit zal ook worden toegepast vanaf het moment dat er een onevenwicht ontstaat in het aantal mannen en vrouwen). Bijvoorbeeld: als tien mannen en tien vrouwen zich ingeschreven hebben, zal de elfde man die zich heeft ingeschreven niet kunnen deelnemen aan deze reis en kan als hij dat wil overgeplaatst worden als eerste man van de volgende reis.

Drie van onze groepsreizen zullen vertrekken vanaf de luchthaven van Zaventem en zullen uitgevoerd worden door TUI fly. De reis naar Tenerife zal vertrekken vanuit Eindhoven. Hierbij zal de heenreis van Antwerpen naar Eindhoven en de terugreis inbegrepen zijn in de prijs. Deze vlucht zal worden uitgevoerd door Transavia die onze gasten naar hun eindbestemming zal brengen.

Elke groepsreis zal zeven nachten duren. De deelnemers logeren in accommodaties die voor elke leeftijdsgroep aangepast zijn aan de verwachtingen van de deelnemers. De klant kan tijdens zijn boeking ook kiezen welke periode hij of zij een reis wil maken met Travel2Date. Er worden op voorhand diverse periodes vastgelegd waaruit de klant kan kiezen.

Onze groepsreizen zullen bestaan uit minimum zestien en maximum twintig deelnemers. Wanneer er minder dan zestien deelnemers ingeschreven zijn, zullen we hen vragen of we ze mogen overplaatsen naar één van de volgende afreisdata.

Als deze optie niet mogelijk is voor de deelnemer in kwestie dan betalen we hem/haar de volledige som terug van het reeds betaalde bedrag. Dit principe geldt ook bij een onevenwicht tussen mannen en vrouwen.

Tijdens de reis zal elke groep aangepaste activiteiten toegewezen krijgen (bijvoorbeeld 60-plussers kookworkshop, 20 tot 29-jarigen cocktailworkshop). Uiteraard zullen er ook activiteiten bijzitten die bandversterkend en/of romantisch zijn die bij alle reizen aan bod komen (zoals kajakken, een boottocht...). Tijdens de reizen zullen twee begeleiders altijd aanwezig zijn en zullen zij tijdens de reis ook voor cupido spelen. Ze zijn vanzelfsprekend verantwoordelijk voor de groep en het goede verloop van de activiteiten. Het is aan hen om hier en daar de romantische sfeer een beetje te helpen opkrikken. De begeleiders zullen op voorhand ook een opleiding gevolgd hebben zodat zij perfect kunnen inspelen op de romantiek die er hangt tussen bepaalde deelnemers. Op deze manier kunnen zij soms een duwtje in de rug geven bij de deelnemers om de romantiek/liefde wat aan te wakkeren.

De begeleiders zijn ook tijdens de gehele reis de aanspreekpunten van de deelnemers, hiermee willen we aantonen dat de deelnemers altijd mogen komen praten over de andere deelnemers als ze zich tot iemand aangetrokken voelen. Zij zullen deze informatie alleszins voor zichzelf houden maar kunnen op deze manier hier wel nog verder op inspelen. Het belangrijkste aan het geheel van deze reizen blijft dat de deelnemers zich kunnen amuseren en dat niets geforceerd over komt, dit proberen wij dan ook zoveel mogelijk te vermijden tijdens onze reizen.

Om onze begeleiders toch een beetje een zicht te geven op een mogelijke vorming van relaties zullen we de deelnemers om de twee dagen een top drie laten opmaken van hun favoriete vrijgezellen van het andere geslacht. Op deze manier kunnen de begeleiders hier subtiel ook op inspelen tijdens de reis. We zullen niet werken met matching op voorhand van de reizen omdat wij vinden dat het voor de deelnemers te geforceerd kan overkomen.

De volledige uitwerking van de producten vindt u onder punt 3.3 Uitwerking producten. De prijsberekeningen hiervan zijn te vinden onder puntje 3.4.3 Prijsberekeningen.

3.3 Uitwerking product

3.3.1 Find Love In Valencia

Valencia is gelegen aan de Costa del Azahar in Spanje en gekend als de geboorteplaats van de paella. Deze stad wordt ook weleens de sinaasappelstad genoemd, door de talrijke boomgaarden van deze citrusvruchten die we langs de verschillende routes kunnen zien. Natuurlijk zijn dit niet de enige troeven, Valencia bestaat uit verschillende facetten die hieronder even worden toegelicht.

Valencia bezit een eeuwenoude geschiedenis, die teruggaat naar de tijd van de Romeinen. Door de jaren heen zijn er verschillende leiders aan de macht gekomen. Zo is Valencia ook in handen gekomen van de Moren, de Almoraviden, het Koninkrijk van Aragon, enzovoort. Dit alles is dan ook te zien in de verschillende architectuurstijlen in deze stad.

Las Fallas is één van de bekendste feesten in Valencia. Dit jaarlijkse feest is ter ere van de heilige Sint-Jozef en wordt gevierd met reusachtige beelden, vuurwerk, optochten en nog veel meer feestelijke activiteiten. De opening van deze feesten gebeurt de laatste zondag van februari met La Crida, een feest met vuurwerk en lichtspektakel. Las Fallas eindigt op 19 maart met La Crema, waarbij men de reuzenbeelden in brand steekt.

Naast de eeuwenoude geschiedenis en Las Fallas, zijn er ook verschillende groene plekken in deze Spaanse stad. Zo is er de Jardín Botánico die al 450 jaar bestaat, het Turia park beter bekend als de groene long van Valencia en nog zoveel meer mooie bezienswaardigheden.

Valencia is de thuisbasis van verschillende universiteiten zoals de universiteit van Valencia. Dit wijst dan ook meteen op het feit dat er hier veel studenten en jonge mensen rondlopen. Hierdoor is Valencia ook een stad die de nodige uitgaansmogelijkheden bezit. De wijk Carmen is hier de perfecte plek voor door de aanwezigheid van bars, restaurants en verschillende discotheken.

Kortom Valencia biedt voor onze subdoelgroep 20 tot 29-jarigen de perfecte combinatie van cultuur, natuur, tradities en uitgaansmogelijkheden.

3.3.1.1 Accommodatie

Onze gasten zullen overnachten in The River Hostel, dat gelegen is op tien minuten stappen van het stadscentrum van Valencia. Dit hostel bevindt zich in een oud pand met een moderne inrichting. Gasten kunnen gebruik maken van tal van gemeenschappelijke zalen. Zo is er een chill-out ruimte die uitgerust is met een projector, PlayStation, gezellige zetels, enzovoort. In de ruime gemeenschappelijke keuken kunnen klanten op vrije avonden iets lekker klaarmaken. Al het nodige keukengereedschap is voorzien in deze ruimte. Dit gerecht opeten, kan altijd in de ruime eetkamer waar ook het ontbijt wordt geserveerd. In het hostel is er steeds een mogelijkheid tot gratis wifi tijdens het verblijf. De nette badkamers zijn gemeenschappelijk maar wel ingedeeld volgens geslacht en verdiep.

Onze klanten zullen slapen in vierpersoonskamers ingedeeld per geslacht, waar men enkel met de deelnemers van Travel2Date zal liggen. We kozen voor dit type van kamer omdat we uit de enquête konden concluderen dat deze leeftijdscategorie graag met andere personen van hetzelfde geslacht op één kamer wilden slapen. Deze kamers bestaan uit twee stapelbedden, een privaat kluisje, airconditioning, ventilator en beddengoed. Op het balkon kunnen de reizigers genieten van een mooi uitzicht. Elke dag wordt er schoongemaakt op de kamers en wordt het beddengoed vervangen.

3.3.1.2 *Verloop van de week*

Voor elke dag van deze reis vindt u een uitgewerkte dagplanning in de bijlagen achteraan (zie puntje 3.1.1 Dagindeling).

3.3.1.2.1 *Vrijdag*

Heel vroeg in de ochtend zullen de Travel2Date-reizigers zich klaarmaken om op vakantie te vertrekken. Onze twee begeleiders hebben met hen afgesproken om drie uur 's morgens aan het grote informatiebord in de vertrekhallen van de luchthaven in Zaventem. Hier zullen de begeleiders eveneens de programmaboekjes uitdelen en aanwezigheden aanduiden. Voor we opstijgen en om het wat ludiek te maken, zullen de mannelijke deelnemers een naamkaartje trekken uit de “pot met vrouwennamen”, de uitslag bepaalt dan naast wie hij zal zitten op het vliegtuig. Onze TUI fly-vlucht zal opstijgen om precies 6u05. Zo hebben de reizigers voldoende tijd om samen in te checken en eventueel nog iets te eten.

Na een vlucht van ongeveer twee uur komen we aan om 8u15 in de luchthaven van Valencia. Wanneer al onze reizigers hun koffers hebben, nemen ze samen met de begeleiders een shuttlebus naar The River Hostel. Eens aangekomen in het hostel is het nog te vroeg om in te checken daarom zullen ze alle gegevens al kunnen invullen en een bewijs krijgen voor de kamer. Men kan dan de koffers plaatsen in de vrijgehouden bagageruimte en plaatsnemen in één van de gezellige ruimtes waar onze eerste activiteit zal plaatsvinden.

Allereerst zal er een welkomstspeech worden gegeven door onze begeleiders over de reis, de regio en de nuttige informatie. Daarna zullen ze het ijs een beetje proberen te breken aan de hand van get-to-know games. Deze spelletjes zijn gefocust op het leren kennen van anderen en worden vaak gebruikt als introductie. Zo zullen we de “M&M game” als eerste spelen. In dit spel is het de bedoeling dat alle reizigers een M&M kiezen en deze nog niet opeten. Elke kleur van de M&M staat voor een bepaalde vraag. Het is de bedoeling dat men zichzelf eerst voorstelt en dan de vraag gekoppeld aan de M&M beantwoordt. Zo hebben we een leuk introductie.

De volgende get-to-know game heet “Great wind blows”. Hierbij is het de bedoeling dat één persoon in het midden staat van een cirkel. De personen rondom hem/haar zitten op een stoel. De persoon in het midden van de cirkel zegt een bepaalde zin zoals “Ik ben al naar Frankrijk geweest”. Iedereen die dit al wel heeft gedaan, staat op en probeert een andere plaats te bemachtigen, maar natuurlijk ligt er ook een addertje onder het gras. Elke deelnemer mag maar twee stoelen opschuiven. De persoon die niet kan verplaatsen mag in het midden plaatsnemen. Op deze manier komen onze reiziger elkaars ervaringen te weten.

Als laatste spel spelen we “Two truths and a lie”. Hierbij moeten alle deelnemers twee waarheden zeggen en een leugen. Het is aan de anderen om te raden welk van de drie uitspraken een leugen is. Zo komen de gasten al wat meer over elkaar te weten. Na deze get-to-know games hebben de gasten vrij om even iets te drinken in het hostel.

De eerste lunch van de week starten we met de typische Valenciaanse keuken, namelijk tapas. Bij La Tapeta del Carmen kunnen onze reizigers genieten van een menu ter waarde van achttien euro per persoon. Via dit menu kunnen onze gasten proeven van humus, carpaccio van courgetten, een plankje met verschillende geitenkazen, pannenkoeken met garnalen, bloedworst, brood, keuze tussen verschillende desserts, sangria, wijn, bier, koffie of frisdranken.

Na het degusteren van de Valenciaanse keuken is het tijd om de hersenen te laten werken in één van de escape rooms van Mystery rooms. Onze reizigers zullen worden opgesloten in één van de drie escape rooms in het thema van maffia, haven of een verborgen crypte.

Het is aan hen om zo snel mogelijk de sleutel van de kamer te vinden. In deze activiteit leren de gasten samen te werken en elkaar beter kennen op vlak van talenten, sterktes en zwaktes. Deze activiteit versterkt meteen ook de groepssfeer. Hierna vertrekken we terug naar het hostel waar ze kunnen inchecken, opfrissen, de koffers uitpakken en uitrusten.

Eten doen ze in het restaurant Al Pomodoro. Hier kan men kiezen tussen verschillende pizza's, pasta's, salades en vleesgerechten. Onze reizigers kunnen van de kaart een hoofdgerecht kiezen. De prijzen in dit restaurant liggen onder de dertien euro. Andere zaken zoals drank of een nagerecht kunnen ze bijbestellen, maar dit is dan voor eigen rekening.

Eens aangekomen op het hostel hebben onze klanten de tijd om uit te rusten of te slapen.

3.3.1.2.2 Zaterdag

Na een goede nachtrust kunnen onze gasten genieten van een lekker ontbijtbuffet in het hostel. Daarna vertrekken we naar het strand van Valencia, waar we "Guess whose secret" spelen. Hierbij zullen de begeleiders één per één een geheim voorlezen. Het is aan de reizigers om te achterhalen wiens geheim dit is. Een geheim delen met iemand zorgt ervoor dat men zich meer verbonden voelt met elkaar. Daarnaast leert men elkaar ook beter kennen.

Hierna zullen de reizigers per twee plaatsnemen in een bootje, want men gaat namelijk kajakken. Onze gasten zullen vertrekken in verschillende intervallen. Dit betekent dat om het half uur één koppeltje zal vertrekken. Op deze manier zijn ze een beetje verplicht om gedurende één uur enkel met elkaar een conversatie te voeren. Wanneer men niet aan de beurt is voor het kajakken hebben onze gasten vrije tijd om even aan het strand te liggen of om iets te eten.

Na een dag zon, zee en strand hebben de reizigers een uurtje de tijd om zich op te frissen en klaar te maken om te eten. Dit zal men doen in het restaurant La Moma. Hier kunnen de gasten kiezen tussen een aanbod aan tapas, pasta's, vleesgerechten en visgerechten. Deze gerechten liggen rond de waarde van zeventien euro. Wanneer de klant een drankje, een voorgerecht of nog een nagerecht bestelt, zal dit voor eigen rekening zijn.

De dag sluiten we af met een kroegentocht naar de meest speciale en populaire bars van Valencia. Zo zullen we langsgaan bij Café Negrito dat populair is onder de Valencianen, El Laboratorio wat bekend staat voor gratis tapas bij de drankjes, Hawaika dat helemaal is ingekleed in een Hawaïaans jasje en zoveel meer. Alle consumpties tijdens deze kroegentocht zijn voor eigen rekening van de klanten. Het einde van de kroegentocht wordt voorzien rond twaalf uur 's nachts.

3.3.1.2.3 Zondag

Zondag staat helemaal in het teken van Valencia als feeststad. Na het ontbijtbuffet van The River Hostel, vertrekken de gasten naar Museo Fallero. Dit museum is helemaal toegewijd aan het feest Las Fallas. Via een rondleiding van onze begeleiders zullen de gasten meer te weten komen over wat Las Fallas precies is en de evolutie ervan over de jaren heen. Daarnaast zijn er verschillende foto's, video's en beelden te zien van Las Fallas.

Lunchen doen we in het Saona Plaza de la Virgen. In dit restaurant kunnen onze gasten voor een menu van net geen tien euro genieten van een voorgerecht, hoofdgerecht en nagerecht. Er is keuze tussen verschillende salades, hamburgers, broodjes, taco's, taarten en zoveel meer.

In de namiddag zullen er verschillende cocktails met de nodige ingrediënten klaarstaan. Elk van deze cocktails is gelinkt aan één van de mannen. Het is aan de vrouwen om voor de cocktail te gaan die bij hen het meeste aanslaat. Dit koppel zal samen leren om deze cocktail te maken. Daarna krijgen de andere koppels ook de kans om van elkaars zelfgemaakte cocktails te proeven. Met deze activiteit ontdekken onze reizigers dat ze ook qua drinken gemeenschappelijke smaak kunnen hebben. Daarnaast leren ze samen hoe ze deze cocktail maken.

Als diner eet men in het restaurant El Raco del Turia. Dit restaurant biedt een ruim assortiment rijst-, vlees- en visgerechten aan. De klanten kunnen hier van de kaart kiezen voor een waarde van twintig euro.

Om 19u begint onze initiatie van Cubaanse salsa in de dansvereniging Aché. We zullen hier les krijgen van Marcos en Cynthia die ons de juiste bewegingen zullen aanleren. Via deze activiteit moeten onze gasten zich ook fysiek openstellen naar elkaar toe.

3.3.1.2.4 Maandag

Onze maandag staat helemaal in het teken van het ontdekken van Valencia. Na een ontbijt in het hostel trekken we de stad in. Bij Iglesia de Santa Caterina zal men moeten opsplitsen in teams van twee personen om te geocachen. Geocaching is een activiteit waarbij men op zoek moet gaan naar verschillende caches (of schatten) die verstopt zijn over de hele stad. Deze kan men vinden via gps-coördinaten in de geocach-app. In elke cache kan men een voorwerp vinden, maar het is wel de bedoeling dat men iets in de plaats legt van de inhoud die men eruit haalde. Travel2Date is van plan zijn eigen caches te maken, verstopt aan de belangrijkste bezienswaardigheden van de bestemming. Enkel zo kunnen we verzekeren dat de caches effectief kunnen gevonden worden en onze klanten de mooiste zaken van de stad hebben gezien. Via deze activiteit moeten onze klanten per twee samenwerken om dit tot een goed einde te brengen. Ze zullen samen de kaart moeten lezen op de applicatie en hierdoor zullen ze verbondenheid creëren.

In het Italiaanse restaurant La Pappardella zullen we lunchen. Hier hebben we de keuze uit verschillende pasta's, salades en vleesgerechten. Ook hier moeten de klanten een keuze maken van de kaart. Elk gerecht van deze kaart heeft een prijs onder de dertien euro.

Na een heerlijke lunch begint de echte wedstrijd, namelijk de foto-safari. Met deze wedstrijd is het de bedoeling dat de klanten zich in duo zetten. Het is de bedoeling dat elk team een boodschappenlijstje krijgt en dit als eerste voltooit. Op dit boodschappenlijstje zullen zaken staan zoals doe een dans met een Spanjaard en leg dit op video vast, ga naar bar X hier zal iets lekkers (namelijk agua de Valencia) voor jullie liggen, wat is de naam van het drankje en zijn ingrediënten, enzovoort. Het koppel dat deze vragen juist beantwoordt en de opdrachten uitvoert op de meest originele manier is de winnaar en dit winnend koppel zal bekend gemaakt worden om 19u.

Het winnende team wordt beloond met een etentje in het l'Oceanogràfic Submarino restaurant. In dit restaurant kan men een unieke ervaring beleven want men zal letterlijk tussen de vissen eten aangezien er rond het gebouw een reusachtig aquarium geplaatst is. Hier zal het winnende koppel kunnen genieten van vis-, vlees- en rijstgerechten. Men krijgt hier een bon van 53 euro voor twee personen. Alle bijkomende kosten zal men zelf moeten betalen.

De anderen eten in La Reina Friendly restaurant. Hier kan men weer van de kaart kiezen die een ruime keuze biedt aan hamburgers, visgerechten, vleesgerechten, paella, enzovoort. Onze klanten kunnen hier eten voor een waarde van 21 euro. Alle bijkomende kosten vallen voor eigen rekening. Aangezien we het winnende team hun aparte romantische tijd niet willen verstoren zal iedereen een vrije avond krijgen.

3.3.1.2.5 Dinsdag

Op dinsdagochtend hebben onze klanten de tijd om te ontbijten in het River Hostel en kunnen daarna genieten van een uurtje vrije tijd. Om 11u45 beginnen we met het spel van kinderfoto's in het hostel. Met dit spel zullen we telkens een kinderfoto van één van de reizigers projecteren. Het is de bedoeling dat men raadt wie van de gasten dit precies is. Op deze manier leggen de gasten een stukje van hun verleden bloot aan de medereizigers.

De lunch zal plaatsvinden in het Petit Bistró Terrace. Dit restaurant biedt pizza's, hamburgers, broodjes, panini's, salades, vis-en vleesgerechten aan. Alle gerechten vallen onder een prijs van zestien euro. Klanten kunnen dus gewoon een keuze maken uit de gerechten van de kaart.

Na een heerlijke lunch zullen de begeleiders onze klanten gidsen langs de mooiste street art van Valencia. Men zal gedurende een tocht van drie uur de gasten meer vertellen over de kunstenaars achter deze werken, de datering en de betekenis van de werken. Na deze tour krijgt men vrije tijd om te eten.

Voor onze avondactiviteit zakken we helemaal af naar het strand van Valencia. Hier bevindt zich in de maanden juli en augustus de openluchtcinema van Kinopolis. Voor een prijs van acht euro kunnen we een film bijwonen onder een prachtige sterrenhemel. In het laagseizoen hebben onze reizigers de keuze om een film bij te wonen in een gewone bioscoop waar V.O.S. (versión original subtitulada) is. Dit betekent dat de films in de originele taal worden gespeeld en dat er enkel Spaanse ondertitels zijn. Op deze manier kan men de film toch volgen. Een andere optie is om een film te laten afspelen via de projector in het hostel.

3.3.1.2.6 Woensdag

Na ook op woensdag genoten te hebben van een lekker ontbijt van The River Hostel, gaan we met onze klanten terug naar het strand van Valencia. Hier zullen we de activiteit stand up paddle doen. Bij deze activiteit zullen er twee personen op één bord staan. Ze hebben beiden een peddel vast waarmee men zich kan voortbewegen op het water. De klanten moeten bij stand up paddle goed afspreken met elkaar om hun evenwicht te bewaren en samenwerken om vooruit te komen. Aangezien men zich goed moet concentreren bij stand up paddle, zal men enkel tegen de partner op het bord praten en niet met anderen van de groep. Hierdoor zal er een band geschept worden tussen beiden personen. Deze activiteit zal ongeveer twee uur duren. Daarna zal men tijd hebben om zich om te kleden en even op te frissen.

Om precies 13u zal men aan boord stappen van een catamaran. Hier zal men lekker kunnen relaxen op één van de hangmatten, kunnen genieten van het uitzicht en gezellig onder elkaar zijn. Tijdens deze boottocht wordt er heerlijke Valenciaanse paella geserveerd.

Na deze trip van ongeveer drie uur gaan we naar het restaurant Panorama. Het restaurant heeft zeker zijn naam niet gestolen want het heeft een prachtig uitzicht, wat wij gaan ontdekken bij zonsondergang. Ook hier kan men kiezen van de menukaart tussen een assortiment van salades, pasta, vis-, vlees- en rijstgerechten. Alle gerechten vallen onder een prijs van twintig euro. Net zoals in elk ander restaurant van deze reis, vallen alle bijkomende kosten voor de klant zijn rekening.

Eens aangekomen in het hostel heeft men de keuze om te gaan slapen of mee op onze eigen Wii te spelen. In ons aanbod hebben we spelletjes zoals Mario kart en Just Dance.

3.3.1.2.7 Donderdag

De laatste dag van de Travel2Date-vakantie is aangebroken. Om negen uur kan men een laatste keer genieten van het ontbijtbuffet van The River Hostel. Daarna zullen we vertrekken naar de fietsenwinkel waar onze tandems zullen klaarstaan. Voor een laatste keer duiken we de stad Valencia in maar deze keer met een tweepersoonsfiets natuurlijk. De gasten zullen samen de tandem besturen en proberen om de hele rit deze tandem in evenwicht te houden. Om dit te doen slagen, zullen ze goed moeten samenwerken en dit zal gepaard gaan met enige lachmomenten en goede babbels. Tijdens deze rit brengen onze begeleiders de klanten voorbij de leukste parken en bezienswaardigheden. Onderweg zullen we stoppen aan Mercado Colón. In deze foodmarket krijgen onze reizigers vrije tijd om te eten en voor een laatste keer de Valenciaanse specialiteiten te proeven.

Na de tandem teruggebracht te hebben naar de fietsenwinkel, hebben onze klanten een vrije namiddag. Op deze manier kunnen ze zelf beslissen wat ze echt nog willen bezoeken of doen in deze stad, vooraleer men terug naar België gaat.

Afsluiten doen we in één van de mooiste restaurants in Valencia, namelijk in Contrapunto Les Arts. Dit restaurant is gelegen aan de voorkant van Palau de les Arts Reina Sofia, wat dus een mooi uitzicht geeft op Sciences les arts. Daarnaast heeft het ook een gezellige en moderne inrichting. Hier kan men ook weer een selectie maken van de kaart. In het assortiment zijn er vis-en vleesgerechten of vegetarische schotels. Alle prijzen liggen onder de twintig euro. Na lekker gegeten te hebben, gaan we onze laatste avond verder vieren in Discoteca Bounty of in één van de andere clubs in Valencia.

3.3.1.2.8 Vrijdag

Na zeven dagen zit de Travel2Date-reis er op. Speciaal voor ons zal er al om 5u30 een klein ontbijt klaarliggen in het hostel. We hebben ongeveer een halfuur de tijd, want de shuttlebus komt ons ophalen om zes uur 's morgens. We hebben twee uur en half de tijd om in te checken en eventueel nog iets te eten in de luchthaven. Onze TUI fly-vlucht zal opstijgen om 9u10 richting België. Na een vlucht van ongeveer twee uur komen we aan in de luchthaven van Zaventem waar onze begeleiders afscheid nemen van de groep.

3.3.1.3 Weekplanning

	Vrijdag	Zaterdag	Zondag	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag
Ontbijt	3:00 afspraak op luchthaven	The River Hostel	The River Hostel	The River Hostel	The River Hostel	The River Hostel	The River Hostel	The River Hostel
Ochtend	6:05 vertrek naar Valencia 8u15 Aankomst in Valencia Uitleg reis + Get-to-know games	Strand van Valencia spelletje geheimen + Kajak of vrije tijd	Museo Fallero	Geocaching	Spelletje kinderfoto's	Stand Up Paddle	Tandemtocht	6:00 vertrek met shuttlebus naar luchthaven 9:10 Vertrek naar BRU
Lunch	La Tapeta del Carmen	Vrije lunch	Saona Plaza de la Virgen	La Pappardella	Petit Bistró Terrace	Lunch op de cruise	Mercado Colón (vrij rondlopen)	11:25 aankomst in Zaventem
Namiddag	Escape room + Vrije tijd	Kajak of vrije tijd	Cocktail workshop	Foto-safari	Street art walking tour	Cruise	Vrije middag	
Diner	Al Pomodoro	La Moma	El Raco del Turia	Winnend team: Oceanogràfic Submarino Anderen: La Reina Friendly	Vrije avond	Panorama	Contrapunto les Arts	
Avond	Vrije tijd	Kroegentocht	Salsa workshop	Vrije avond	Hoogseizoen: openluchtcinema Laagseizoen: Bioscoop met V.O.S. of film in hostel	Nintendo Switch	Discoteca Bounty Valencia	

3.3.1.4 Inhoud pakketreis

De volgende zaken zijn inbegrepen in de prijs:

- Retour vliegreis Brussel – Valencia (20 kg ruimbagage en 10 kg handbagage)
- Transport ter plaatse
- Accommodatie
- Ontbijt, vijfmaal lunch en zesmaal diner
- Alle activiteiten behalve optionele activiteiten
- Fantastische groep singles
- Twee begeleiders gedurende de hele week

De volgende zaken zijn niet inbegrepen in de prijs:

- Drank bij de maaltijden en kroegentocht
- Lunch op zaterdag en avondeten op dinsdag
- Consumpties bij Mercado Colón op donderdag
- Salsa workshop
- Openluchtcinema
- Persoonlijke uitgaven (bv. souvenirs)
- Reis-en annuleringsverzekering

3.3.1.5 Afreisdata

We hebben een schatting gemaakt om deze reis vier keer te laten doorgaan voor boekjaar één. Elke reis van “Find Love In Valencia” zal lopen van vrijdag tot vrijdag. De vaste vertrekdata kunnen gaan van de maanden maart tot en met oktober, aangezien onze partner TUI fly in de overige periodes niet vliegt. Het product zal dit boekjaar in de volgende periodes plaatsvinden:

- Vrijdag 22/06/2018 tot en met vrijdag 29/06/2018
- Vrijdag 06/07/2018 tot en met vrijdag 13/07/2018
- Vrijdag 07/09/2018 tot en met vrijdag 14/09/2018
- Vrijdag 12/04/2019 tot en met vrijdag 19/04/2019

3.3.2 Create Love In Tenerife

Tenerife is het grootste eiland van de Canarische eilanden. Het eiland heeft een gevarieerd landschap: in het binnenland bergachtig en aan de kusten vindt men de mooiste stranden. Tijdens de winter kan er genoten worden van zo'n veertien graden, tijdens de zomer stijgt de temperatuur tot 21 graden. Door deze altijd warme temperaturen wordt Tenerife ook wel het eiland van de eeuwige lente genoemd. Als we dan gaan kijken naar de cultuur op het eiland dan zien we dat carnaval voor de inwoners enorm belangrijk is, om deze reden is het carnaval van Santa Cruz de Tenerife het tweede grootste carnaval ter wereld.

De naam van dit prachtige eiland komt voort uit de taal van de Guanchen en betekent witte berg, deze vertaling staat voor de hoogste berg van Spanje; Pico del Teide ook wel Mount El Teide genoemd. Deze Mount El Teide is een vulkaan en is volgens de verschillende jaargetijden afwisselend bedekt met sneeuw, gehuld in de wolken of gehuld in zwaveldamp. Deze vulkaan is gelegen in een gebied dat Parque Nacional del Teide wordt genoemd, dit geheel behoort tot de Werelderfgoedlijst van UNESCO.

De bruisende hoofdstad van Tenerife; Santa Cruz bestaat uit oude wijken, moderne architectuur en prachtige parken die reizigers meteen doen thuis voelen op dit paradijselijk eiland. Tenerife is niet de perfecte locatie om witte bounty stranden terug te vinden. Tenerife is gekend voor hun stranden bestaande uit zand- of lavakiezeltjes en rotsen wat prachtige beelden oplevert zoals bij Playa de las Américas.

Tenerife is de beste locatie voor een reis waar men wandelen, ontspanning, sport en cultuur wil combineren. Bovendien biedt Tenerife nog de kans om te genieten van dolfijnen en walvissen tijdens een prachtige boottocht op de blauwe zeewateren. De deelnemers kunnen dit misschien zelf kiezen om te doen op een vrije dag.

De keuze voor Tenerife werd hierdoor wat dieper toegelicht aangezien de bovengenoemde aspecten perfect passen in de vraag van de subdoelgroep 30 tot 39-jarigen. Zij kozen voor een zonvakantie gecombineerd met wandelen, dit past dan ook perfect bij deze bestemming.

3.3.2.1 Accommodatie

3.3.2.1.1 HOVIMA Panorama

HOVIMA Panorama is een driesterren aparthotel gelegen in Adeje, een dorpje in het Zuidwesten van Tenerife. De accommodatie biedt gratis wifi aan voor onze klanten en bezit enorm veel faciliteiten zoals zwembad, bibliotheek, fietsverhuur... Het hotel is halfpension en vraagt zijn klanten om zich formeel te kleden voor het avondeten. Het hotel heeft ook een aparte kamer die we kunnen gebruiken als "Escape room". Dit hotel is de verblijfplaats van onze gasten in het hoogseizoen, dus juli en augustus.

3.3.2.1.2 TRYP hotel

TRYP is een driesterrenhotel gelegen in Los Cristianos, een stadje aan de Zuidkust van Tenerife. Los Cristianos heeft een snelle en eenvoudige verbinding met de luchthaven en Playa de Las Americas. Er is een groot zwembad beschikbaar voor onze gasten en ook gratis wifi. De kamers van het hotel bieden alle comfort en hebben een klein balkon. Het hotel biedt ook schoonheidsbehandelingen aan tegen een supplementaire prijs. Dit is dan ook de verblijfplaats van onze gasten tijdens de maanden april tot juni en in september.

In beide accommodaties zullen de gasten verblijven in een tweepersoonskamer met gescheiden bedden. Op deze manier zullen ze in de avonden niet alleen moeten zijn en hebben ze gezelschap van een medereiziger van hetzelfde geslacht. Door voor deze optie te kiezen, wordt de prijs van de reizen gedrukt, maar hebben de deelnemers eveneens meer sociaal contact gedurende de reis en spelen we in op onze gedachtegang. Hieronder valt het feit dat voor Travel2Date een reis geslaagd is wanneer de reizigers een goede reis hebben gehad en dit kan gebeuren door het maken van nieuwe vriendschappen.

3.3.2.2 Verloop van de week

Voor elke dag van deze reis vindt u een uitgewerkte dagplanning in de bijlagen achteraan (zie onder puntje 3.2.1 Dagindeling).

3.3.2.2.1 Dinsdag

Vandaag vertrekken we op vakantie. Om 2u45 verwachten wij de deelnemers aan het station van Antwerpen aan het Starbuckscafé. De bus richting Eindhoven zal vertrekken om 3u30. Aangekomen op de luchthaven van Eindhoven zullen de mannelijke deelnemers een naamkaartje trekken uit de “pot met vrouwenamen”, de uitslag bepaalt dan naast wie hij zal zitten op het vliegtuig (zie punt 3.3.1.2.8 Vrijdag). De vlucht richting Tenerife zal vertrekken om 7u05.

Nadat we zijn aangekomen in Tenerife, nemen we de bus naar het hotel. Bij aankomst, gaan de deelnemers naar de kamers en krijgen ze de tijd om uit te pakken. Rond de middag wordt er in het hotel lunch geserveerd voor onze groep. Tijdens de lunch kunnen de deelnemers elkaar al wat beter leren kennen.

Na de lunch maken we een korte wandeling van een kwartiertje naar Playa de las Americas, waar de groep kan genieten van de zon en het water, maar ook van de leuke activiteit die gepland is. Met zes personen beklimmen ze om de beurt de flyfish. Deze zes personen delen zich op in drie groepjes van twee. Het is de bedoeling dat ze dus op de drie voorziene plaatsen gaan zitten en zo lang mogelijk blijven zitten. De eerste persoon kan zich vasthouden aan het voorziene handvat, terwijl degene achter hem/haar zich moet vasthouden aan de eerste persoon. Hierdoor zijn de singles verplicht om onbewust toch al lichamelijk contact te hebben met andere deelnemers uit de groep. De flyfish is een groepsactiviteit die uiteindelijk ook kan gezien worden als een activiteit met twee. Het is een leuke activiteit om elkaar te leren kennen. Rond 18u keren we terug naar het hotel voor ons avondmaal.

Het eerste contact tussen de deelnemer is nu gelegd. De eerste activiteit is al achter de rug en het wordt nu tijd voor een officiële kennismaking. Deze kennismaking doen we door middel van leuke icebreaker games en andere groepsversterkende spelletjes (zie punt 3.3.1.2.8 Vrijdag).

3.3.2.2.2 Woensdag

We beginnen de dag met een stevig ontbijt, want vandaag wordt het een drukke dag. Na het ontbijt worden we opgewacht door de bus, die ons naar de Masca vallei brengt. Hier worden we begeleid door een gids, die de mooiste plekjes van deze vallei zal laten zien. In het begin van de wandeling krijgt elke deelnemer een andere naam van één van de deelnemers op zijn rug gespeld. Tijdens de wandeling mogen zij aan elke persoon één vraag stellen en zo moeten zij de naam van de deelnemer die op hun rug hangt raden. Wanneer ze denken te weten wie ze zijn, gaan ze naar deze persoon en vragen ze “Ben ik jij?”. Ze mogen deze vraag enkel stellen wanneer ze denken de juiste persoon gevonden te hebben. Wanneer ze eenmaal de naam geraden hebben, is het de bedoeling dat ze tegen het einde van de wandeling in duo vijf overeenkomsten vinden. Niet alleen in gewoonten, dit mag ook zijn over familie, gedachten, enzovoort. Op deze manier leren de deelnemers elkaar beter kennen door middel van een wandeling met een leuke insteek.

Rond de middag krijgen de deelnemers de tijd om hun lunchpakket op te eten en te genieten van het mooie uitzicht. Dit lunchpakket is inbegrepen in de excursieprijs. Vanaf Masca beach gaan we met de boot naar Los Gigantes. Wanneer we daar aankomen, wachten de kajaks op ons. De deelnemers zullen per twee een kajak nemen om deze activiteit te doen. De kajaks vertrekken met een interval van tien minuten. Voor de deelnemers in de kajak is het heel belangrijk om met elkaar te communiceren want anders gaat de kajak de verkeerde kant op. Tijdens deze kajak tocht zullen de deelnemers een hele tijd alleen met elkaar contact hebben waardoor ze al kunnen aftoetsen of het met deze persoon klikt. De gasten die het wensen, krijgen ook de kans om te snorkelen. Daarna gaan we terug naar Los Gigantes waar de bus ons opwacht en ons naar het hotel brengt. In het hotel genieten we dan van het lekkere buffet dat aangeboden wordt door het hotel.

Na het avondmaal kunnen de deelnemers zich nog even gaan opfrissen en daarna vertrekken we naar de karaoke bar, waar we de avond zullen doorbrengen. Tijdens deze activiteit zullen de deelnemers kunnen kiezen om in groep te zingen of toch net de stap te zetten om in duo te zingen. Op deze manier versterken we de band in de groep maar ook tussen twee individuen. De bar is tien minuten stappen van het hotel. De uitgaven zijn niet inbegrepen in de prijs. Rond 23 uur keren we terug naar het hotel.

3.3.2.2.3 Donderdag

Na het ontbijt worden we opgehaald door een pick-up bus en worden we gebracht naar Costa Adeje. Hier delen we de groep op in twee omwille van de activiteiten, want deze zijn niet mogelijk met de hele groep samen. De eerste groep zal naar het strand gaan, waar ze zullen genieten van stand up paddle activiteit per twee. Ook hier is het enorm belangrijk dat beide singles met elkaar zullen communiceren om de tocht tot een goed einde te brengen. Zonder samenwerkingen zal deze tocht niet heel vlot verlopen. Na de stand up paddle is er nog even de tijd om op het strand te liggen en te genieten van het goede weer. Daarna zal de eerste groep de lunch geserveerd krijgen in het hotel.

De tweede groep zal ondertussen een kookworkshop krijgen, begeleid door een chef. In groepjes van twee zullen ze verschillende typische gerechten leren maken en rond de middag krijgen ze dan ook de kans om deze op te eten. Op deze manier kunnen ze al ontdekken wat de kookkunsten zijn van de medesingles, wat niet een onbelangrijk gegeven is in een huishouden. In de namiddag veranderen de groepen van activiteiten. Groep één krijgt dan de workshop en kan deze eten in de avond, terwijl groep twee zal kunnen genieten van de stand up paddle activiteit. Ook groep twee gaat in de avond iets eten in het hotel. Rond 20 uur verzamelen we allemaal in het hotel en krijgt iedereen de kans om minigolf te spelen tegen een supplementaire prijs van zes euro.

3.3.2.2.4 Vrijdag

Na het ontbijt vertrekken we naar Los Cristianos, waar de deelnemers zich van hun beste kant willen moeten tonen want we gaan namelijk een wedstrijd houden. De groep deelt zich op in tien groepjes van twee en ieder groep krijgt vijf verschillende foto's. Zo kunnen ze enkel met hun partner werken en niet in groep, want het is namelijk niet de bedoeling dat ze in groep werken, maar wel met twee. Op deze foto's zien ze verschillende plaatsen of uitzichten die in Los Cristianos te vinden zijn. Door samen te werken in duo zullen ze deze opdracht tot een goed einde kunnen brengen en misschien wel de kans hebben om te winnen.

Op deze foto's staan ook twee willekeurige mensen en het is de bedoeling dat ze met twee deze plek vinden van de foto en de foto zo goed mogelijk nadoen. Nadat ze dit gedaan hebben voor de vijf foto's keren de deelnemers terug naar het beginpunt en laten de foto's controleren door de begeleiders. Het duo dat als eerste terug is en ook het beste resultaat heeft, mag gezellig samen iets gaan eten in het Hard Rock Café op vrijdag avond, zonder de andere deelnemers van de groep.

Zo wordt het samenwerken van dit winnende duo beloond met een rustig, romantisch etentje om elkaar nog beter te leren kennen. Nadat alle groepen terug zijn op het beginpunt is er lunch voorzien in Restaurant Overseas. Hier kunnen de deelnemers kiezen tussen verschillende gerechten voor een prijs van 25 euro.

Na de lunch keren we terug naar het hotel, waar we het spel escape room gaan spelen. Dit kan pas wanneer de leden van de groep elkaar vertrouwen. Dit spel wordt geleid door onze begeleiders. Zij zullen ervoor zorgen dat de groep wordt verdeeld in het juiste aantal groepen, nadien kunnen de gasten tonen welke groep het beste kan samenwerken door als eerste uit de escape room te ontsnappen.

Na de escape room zal het winnende team van het fotospel gaan eten in het Hard Rock Café en de rest van de groep zal eten in het hotel. De rest van de avond is vrij. Op deze manier kan het winnende duo kiezen of ze de avond nog gezellig met twee doorbrengen of zich toch vervoegen met de andere deelnemers van de groep.

3.3.2.2.5 Zaterdag

Na het ontbijt in het hotel, komt de bus ons ophalen en vertrekken we richting Mount El Teide. Wanneer we hier aankomen, nemen de deelnemers per twee in een cabine de kabellift, hier hebben ze de tijd om samen weer een babbeltje te slaan om de andere persoon beter te leren kennen. We beginnen onze wandeling naar de “Refuge”, waar we de nacht zullen doorbrengen. Tijdens de wandeling zullen opdrachten vervuld moeten worden waardoor het een hele uitdaging wordt om als duo het beste resultaat te bekomen. De groep zal opgesplitst worden in 10 groepjes van twee.

Ze beginnen hun wandeling gewoon wandelend, tot de begeleider aankomt bij de eerste stop. Daar krijgen ze de eerste opdracht. Ze moeten hun hand aan de hand van de andere persoon binden en zo gaan ze verder tot de volgende stop. Bij de volgende stop moeten ze dan de ene voet met de voet van de andere aan elkaar binden. Door deze opdracht moeten de deelnemers in hun duo's samenwerken en goed afspreken hoe ze dit gaan aanpakken om zo goed mogelijk verder te stappen tot de volgende stop. Rond de middag stoppen we om ons lunchpakket op te eten, dat inbegrepen is in de prijs. We genieten ondertussen van het mooie uitzicht. Hier is de volgende stop en mogen ze elkaar loslaten. Als de lunch op is, zetten we de wandeling verder naar de refuge. Onderweg is er nog een stop. Hier moet één van de twee personen geblinddoekt worden, bij de volgende stop is het de beurt aan de andere persoon om geblinddoekt te worden. Door deze laatste opdracht zullen de deelnemers aan hun partner moeten laten zien dat ze elkaar vertrouwen. Zonder vertrouwen in elkaar zal deze opdracht nooit tot een goed eind gebracht worden.

De bedoeling is om hier een vertrouwensband te creëren en op elkaar te kunnen inspelen. Eens daar aangekomen, krijgen de deelnemers de tijd om even te ontspannen. 's Avonds kunnen de deelnemers genieten van het heerlijke avondmaal dat de refuge ons aanbiedt. Na het eten, spelen we een fotospel (zie uitleg onder punt 3.3.1.2.5 Dinsdag).

3.3.2.2.6 Zondag

De volgende dag staan we vroeg op om voor zonsopgang de top van Mount El Teide te bereiken. We genieten dan van een lekker ontbijt met een uitzicht op een landschap dat ontwaakt door de opkomende zon. We genieten nog even van het mooie uitzicht en keren daarna weer naar beneden. Rond de middag eten we het lunchpakket op en rusten even uit van de lange wandeling. De weg naar beneden is echter niet gewoon stappen. Tijdens de wandeling naar beneden is het de bedoeling dat de deelnemers elkaar nog beter leren kennen.

Van de top naar beneden spelen we het spel vijf vingers. Vijf vingers is een spel dat ervoor zorgt dat men ten eerste positieve dingen over zichzelf kan zeggen maar ook dat men zichzelf leert kennen maar ook de andere uit de groep. Ze spelen dit in groepen van twee en ze mogen zelf groepjes maken. Elke vinger heeft een vraag en deze vraag wordt beantwoord beurt om beurt. Bij de duim delen ze aan elkaar mee waar zij vinden dat ze goed in zijn. Bij de wijsvinger wat zij belangrijk vinden in het leven. De middenvinger staat dan voor iets wat ze echt niet graag hebben. Bij de ringvinger vertellen ze iets over de belangrijkste persoon in hun leven en bij de pink iets waar ze in willen groeien.

Na de lunch spelen ze in groep het spel “Raak iemand aan waarvan je denkt dat...”. De groep wandelt na de lunch verder naar beneden. De begeleider begint met een stelling te roepen zoals bijvoorbeeld “Raak iemand aan waarvan je denkt dat de lievelingskleur rood is”. Om de beurt wordt er dan een stelling geroepen. Op deze speelse wijze leren de deelnemers elkaar beter kennen op een leukere manier dan de standaardvragen.

Dit gaat zo tot iedereen drie stellingen gezegd heeft. Aan de voet van Mount El Teide wacht de bus om op en brengt ons naar het hotel, waar we genieten van een lekker avondmaal. De rest van de avond is voorzien om uit te rusten.

3.3.2.2.7 Maandag

Na de vorige twee drukke dagen is het tijd om ons te ontspannen. In de voormiddag genieten we van de zon op het strand van Playa de las Americas en voor diegenen die het willen, kan er een duik genomen worden in de zee. Het strand is een geweldig strand om te ontspannen. Rond de middag, gaan we lunchen in Overseas restaurant waar de deelnemers kunnen kiezen van de kaart voor een prijs van 25 euro en daarna en keren we terug naar het hotel. De rest van de dag zijn alle deelnemers vrij. Zo kunnen de singles kiezen of ze voor een laatste keer in duo iets doen of toch liever in groep nog wat tijd doorbrengen. In de avond eten we voor de laatste keer samen in L’italiano Trattoria Tenerife. Rond middernacht keren we terug naar het hotel.

3.3.2.2.8 Dinsdag

We ontbijten vroeg in de ochtend, want jammer genoeg keren we terug naar Eindhoven. Na het ontbijt checken we uit in het hotel en nemen we de bus naar de luchthaven. Aangekomen in Eindhoven rond 16u50 zal een bus ons oppikken om 18u en ons terug naar Antwerpen brengen waar de reis definitief zal worden afgesloten.

3.3.2.3 Weekplanning

	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag	Maandag	Dinsdag
Ontbijt	02:45 verzamelen Antwerpen, bus vertrekt 3:30 Luchthaven Eindhoven vertrek 7:05	In accommodatie	In accommodatie	In accommodatie	In accommodatie	Refuge	In accommodatie	In accommodatie
Ochtend	10:15 aankomst Tenerife + shuttle	Masca vallei	Groep 1: Stand Up Paddle+ strand Groep 2: Kookworkshop	Los Cristianos ontdekken door fotozoektocht	Mount El Teide (wandeling naar refuge)	Mount Teide wandeling	Playa las Americas	Vertrek luchthaven
Lunch	13:00 lunch in hotel	Lunchpakket	Groep 1: Hotel Groep 2: Eten kookworkshop	Overseas	Lunch	Lunch	Overseas	
Namiddag	Flyfish	Boottrip Los Gigantes + Kajak	Groep 1: Kookworkshop Groep 2: Stand up paddle+ strand	Escape room	Mount El Teide (wandeling naar refuge)	Mount El Teide wandeling	Vrije middag	16:50 aankomst Luchthaven Eindhoven
Diner	In hotel	In hotel	Groep 1: Eten kookworkshop Groep 2: hotel	Winnend team: Hard Rock Café Voor anderen eten in hotel	Avondmaal in refuge (Wensballonnen, kampvuur en sterren)	In hotel	Dinner L'italiano Trattoria Tenerife	18:00 bus richting Antwerpen
Avond	Icebreaker games	Karaoke (Music hall tavern)	Minigolf (vrijblijvend)	Vrije avond	Fotospel	Vrije avond	Afscheidsdrink	

3.3.2.4 Inhoud pakketreis

De volgende zaken zijn inbegrepen in de prijs:

- Retour busreis Antwerpen- Eindhoven
- Retour vliegreis Eindhoven-Tenerife (15kg ruimbagage en 10 kg handbagage)
- Transport ter plaatse
- Accommodatie in halfpension
- Ontbijt, zevenmaal lunch en zevenmaal diner
- Alle activiteiten behalve optionele activiteiten
- Fantastische groep singles
- Twee begeleiders gedurende de hele week

De volgende zaken zijn niet inbegrepen in de prijs:

- Drank bij de maaltijden en karaoke
- Optionele activiteit: minigolf
- Persoonlijke uitgaven (bv. souvenirs)
- Reis-en annuleringsverzekering

3.3.2.5 Afreisdata

Onze reizen zullen voor het product “Create Love In Tenerife” doorgaan van dinsdag tot dinsdag. Zoals eerder meegedeeld, hebben we een schatting gemaakt naar vier reizen op een boekjaar. De afreisdata zullen ook weer hier doorgaan in de periode maart tot en met oktober.

Onze reizen zullen plaatsvinden op de volgende data in ons eerste boekjaar:

- Dinsdag 17/07/2018 tot en met dinsdag 24/07/2018
- Dinsdag 28/08/2018 tot en met dinsdag 04/09/2018
- Dinsdag 16/10/2018 tot en met dinsdag 23/10/2018
- Dinsdag 07/05/2019 tot en met dinsdag 14/05/2019

3.3.3 Choose Love In Athens

Athene de oudste stad van Europa en eveneens de hoofdstad en grootste stad van Griekenland, bevat een werkelijke schat aan cultuur en historische gebouwen die allemaal op korte afstanden van elkaar liggen. De diverse bezienswaardigheden in deze authentieke stad zijn perfect te bereiken met het openbaar vervoer. Tijdens een rit met de metro kan er eveneens genoten worden van de oude kunstvoorwerpen die men opgegraven heeft tijdens de aanleg van het metronetwerk. Deze worden nu tentoongesteld bij de verschillende metrohalten.

Athene is het hart van Europa als men praat over een rijke geschiedenis, er staan overal ruïnes, musea en gebouwen die de toerist op elk moment van zijn reis aan dit feit doet herinneren. Het eerste waar we aan denken bij Athene is dan ook de Akropolis, dit is zowat het symbool van de stad. Verder heeft deze stad nog vele andere bezienswaardigheden aan te bieden zoals bijvoorbeeld het Parthenon. Deze wonderbaarlijke tempel bevindt zich bovenop een berg, vanop deze plek kan iedereen genieten van een prachtig uitzicht over Athene.

Naast al deze gebouwen biedt Athene ons het perfecte klimaat om een week te kunnen ontspannen op deze bestemming. In de zomers kent Athene een hete en lange zomer en met heet bedoelen we wel degelijk heel warm want in de zomer kan de temperatuur hier oplopen tot 40 graden Celsius. Tijdens de wintermaanden hebben we hier dan eerder een milde, natte winter.

Bovenstaande feiten waren voor ons goede redenen om voor de doelgroep van 40 tot 59-jarigen naar Athene op vakantie te gaan. Er zijn veel steden in Europa, die zo'n hoog gehalte aan cultuur in een stad in combinatie met een goede portie zon kunnen aanbieden. Athene doet dit op een perfecte manier. Naast de enorme bekende blikvangers biedt deze stad ons nog zoveel meer. Het beoefenen van watersporten, authentieke activiteiten, gastronomische momenten met mensen die we graag zien om ons heen. Locals die met de grootste passie hun stad promoten aan de hand van kookworkshops of door een geleide gidstour. Athene heeft het één voor één allemaal te bieden aan onze deelnemers.

3.3.3.1 Accommodatie

Tijdens de hele week dat de deelnemers zullen meegaan op een reis naar Athene van Travel2Date zullen ze overnachten in het driesterrenhotel Marina Athens. Het hotel is gelegen op een twintigtal minuten van het centrum van Athene. Zo hebben de gasten de mogelijkheid om hun avond in rust af te kunnen sluiten en worden ze niet gedwongen om de hele week in de drukte van de stad te leven. Anderzijds ligt het hotel op een degelijke afstand van het centrum waardoor de deelnemers van de groep die 's avonds graag nog een stapje in de wereld willen zetten dit kunnen doen.

Elke deelnemer zal op een single room liggen, hier werd bewust voor gekozen zodat de deelnemers hun eigen privacy nog kunnen houden tijdens de reis zelf. Tijdens de dag zijn ze al gedwongen om zijn de hele tijd in het bijzijn van anderen te vertoeven dus dit is even een moment dat ze tot rust kunnen komen als ze dit wensen. Uit de enquête hebben we ook afgeleid dat deze doelgroep het liefste alleen op een kamer zou willen liggen. Op deze manier spelen we in op hetgeen wat de mensen graag zouden willen tijdens een reis.

Het hotel zelf heeft een moderne stijl en biedt de gasten de mogelijkheid om tijdens de avonden nog rustig samen te komen in de ruimtes die in het hotel te vinden zijn. Er is in het hele hotel de mogelijkheid om wifi te gebruiken, de receptie is 24 op 24 beschikbaar. Op de kamers zullen de deelnemers ook lockers kunnen vinden. Indien er deelnemers bij zijn die om medische redenen niet goed ter been zijn, is er altijd een lift ter beschikking in het hotel.

3.3.3.2 Verloop van de week

Voor elke dag van deze reis vindt u een uitgewerkte dagplanning in de bijlagen achteraan (zie onder puntje 3.3.1 Dagindeling).

3.3.3.2.1 Maandag

De gasten zullen in de luchthaven van Zaventem verzamelen en hier een rechtstreekse vlucht die uitgevoerd zal worden door TUI fly nemen, die hen naar het prachtige Athene brengt. Onze twee begeleiders hebben met hen afgesproken om 13u30 aan het grote informatiebord in de vertrekhallen van de luchthaven. Hier zullen de begeleiders eveneens de programmaboekjes uitdelen en aanwezigheden aanduiden. Ook hier zullen de deelnemers eerst nog het spel spelen om te zien naast wie ze zullen zitten op de vlucht (zie punt 3.3.1.2.8 Vrijdag). Deze vlucht stijgt op om 17u en het traject duurt ongeveer 2u35. Om 19u35 zullen ze dan voor het eerst tijdens deze reis hun voeten op Griekse bodem zetten.

Na het ophalen van de bagages zullen de deelnemers met een op voorhand geboekte taxi naar het Marina Athens hotel gebracht worden. Hier mogen ze hun koffers afzetten en meteen de voeten onder tafel schuiven voor een lekker avondmaal. Die avond zijn de gasten vrij om even tot rust te komen en hun valiezen uit te pakken, voor diegene die dat willen kan er nog iets gedronken worden in de bar.

3.3.3.2.2 Dinsdag

Het ontbijt zal elke ochtend plaatsvinden in het hotel, zo kunnen de deelnemers op een rustige manier wakker worden en niet in de stad moeten rondlopen voor ze kunnen gaan ontbijten.

Tijdens de eerste groepsactiviteit zullen de deelnemers elkaar wat beter leren kennen, dit zal gebeuren door eerst eenvoudige basisactiviteiten met de deelnemers te doen. Naarmate dat ze elkaar beter kennen, gaan we hier verder op in door persoonlijkere activiteiten. Een voorbeeld van een activiteit die zal terugkomen tijdens deze icebreaker games zal; “Two truths one lie” zijn. Hierbij moeten de deelnemers kunnen raden wat van de drie vertelde stellingen gelogen is en welke juist zijn. Op deze manier leren ze elkaar kennen op een iets ludiekere manier dan gewoon elkaars naam te leren.

Na deze icebreaker games gaan de deelnemers een maaltijd nuttigen in Duck Soup, hier kunnen ze kiezen uit verschillende soepen en broodjes voor een prijs van negen euro.

Na het middagmaal is het eindelijk tijd om op verkenning te gaan in Athene, hoe kunnen we dit beter doen dan met een local. Deze tour zal begeleid worden door meneer Aghapi, hij kent de stad als zijn broekzak aangezien dit zijn thuisstad is. Hij zal ons dan de plekjes in de stad tonen die we zelf niet zouden kunnen vinden. Op deze manier zullen de deelnemers al een snuifje cultuur meepikken in de reis. Nadien keren we terug naar het hotel en heeft de groep vrije tijd.

3.3.3.2.3 Woensdag

Het ontbijt zal doorgaan in het hotel. Voor de activiteit van vandaag worden de deelnemers in duo's verdeeld, we hebben kajaks per twee voorzien. Zo moeten ze samenwerken om de kajaktour tot een goed einde te brengen. Voordat de deelnemers aan deze tour beginnen, krijgen ze eerst een infosessie over het gebruik van de kajak. Na deze sessie worden ze in duo's het water opgelaten en wordt de tour begeleid door een professionele gids. Tijdens deze tour zal er ook een stop worden gemaakt waar de deelnemers de kans hebben om te kunnen lunchen (broodjes voorzien door de organisatie van de kajaks).

Na het terugkomen van de kajaktour kunnen de deelnemers hun spullen op hun kamers zetten en zich op frissen. Nadien verzamelen we terug in de lobby van het hotel waar we het fotospel zullen spelen (zie punt 3.3.1.2.5 Dinsdag).

Wanneer dit spel afgelopen is, zijn de deelnemers vrij voor de rest van de avond om te gaan eten waar ze willen en Athene by night zelf te gaan ontdekken.

3.3.3.2.4 Donderdag

Het ontbijt gaat door in het hotel. Vandaag zullen de deelnemers vroeg in de ochtend vertrekken, ze gaan op een bootexcursie naar drie Griekse eilanden. Tijdens deze trip bezoeken de deelnemers Hydra, Poros en Egina. Deze boottrip duurt de hele dag en tijdens deze reis zullen de deelnemers ook een lunch aangeboden krijgen. Deze activiteit is er één die we zullen doen met de hele groep en niet in groepjes van twee personen. Deze uitstap zal eindigen tegen 19u.

Tijdens de avond krijgen de deelnemers een vrij moment om te gaan dineren waar en met wie zij het wensen. Na het eten hebben ze ook nog even vrije tijd. De deelnemers kunnen de stad nog gaan verkennen, gezellig iets gaan drinken of voor wie moe is, kan men ook al terug naar het hotel gaan.

Om de avond hebben af te sluiten hebben we nog een activiteit namelijk: “Over de streep”. Tijdens deze activiteit gaan we proberen om ervoor te zorgen dat de deelnemers elkaar beter leren kennen en dat ze emotioneel een band kunnen scheppen met elkaar door te zien dat ze niet de enige zijn die deze dingen meemaakten. Dit zal gebeuren door het “Over de streep” spel, hierbij worden er stellingen gezegd en de personen voor wie deze stelling van toepassing is, moeten een stap naar voren doen. Deze stellingen gaan van heel oppervlakkige dingen tot diepe gebeurtenissen zoals relaties, levensgebeurtenissen, enzovoort. Door op deze manier met elkaar kennis te maken, zullen mensen elkaar leren appreciëren voor wie ze zijn en zullen ze elkaar ook respecteren.

3.3.3.2.5 Vrijdag

Het ontbijt vindt plaats in het hotel. Na het ontbijt zijn de deelnemers vrij om Athene te ontdekken op hun eigen manier. Ze zullen vrij zijn tot 12u, tegen dit uur verzamelen we met de hele groep aan het restaurant. Het middagmaal zal doorgaan in The Salad Project waar de deelnemers zullen kunnen kiezen uit diverse slaatjes voor een prijs van zeven euro.

In de namiddag gaan we een sessie geocaching doen. De groep wordt opgedeeld in tien groepjes van twee. Hoe het spel juist in zijn werk gaat, vindt u beschreven in puntje 3.3.1.2.4 Maandag. Tijdens deze geocaching is het de bedoeling dat de groepjes de meeste geocaches kunnen vinden. Per geocache krijgen ze minstens een punt (afhankelijk van welk type geocache krijgen ze meer of minder punten). Deze activiteit zal ongeveer drie uur in beslag nemen en het is niet alleen de bedoeling om tijdens deze tocht de stad wat beter te leren kennen maar ook de persoon die de deelnemer uitkoos om mee in een groepje deze activiteit tot een goed einde te brengen. Het duo dat op het einde van de activiteit de meeste punten bij elkaar heeft gesprokkeld, wint en zal een beloning krijgen voor hun twee. Dit zal een diner met twee zijn op een andere locatie dan waar de groep gaat dineren. In de avond kunnen we genieten van een maaltijd in het hotel.

Het winnende koppel van de geocaching wedstrijd mag in het Chocolat Royal restaurant gaan eten. Dit is een restaurant dat iets exclusiever is dan het hotel. Tijdens het eten kan men genieten van een prachtig zicht op de zee en op Athene. Dit is de perfecte locatie om te kunnen dineren samen met iemand waarmee men al een romantischere avond wil doorbrengen.

Na deze vermoeiende dag mogen de deelnemers genieten van een vrije avond die ze zelf mogen invullen naar hun eigen wens.

3.3.3.2.6 Zaterdag

Ontbijt vindt plaats in het hotel. Rond 10u gaan we dan over naar de stand up paddle, de deelnemers mogen voor deze activiteit ook weer een partner kiezen waarmee ze samen willen zijn. Iedereen kent wel de normale stand up paddle, wij hebben er nu voor gekozen om met twee op deze paddle te gaan staan. Vermits we weten dat de meeste deelnemers hier geen ervaring mee hebben, geeft het verhuurbedrijf een initiatie voor we effectief aan het stand up paddle avontuur beginnen.

Vandaag gaan we voor een maaltijd in het restaurant Colibri. De deelnemers hebben de keuze tussen verschillende hamburgers. Hier zullen ze een budget hebben van acht euro per persoon.

Na de intense activiteit van de ochtend zetten we deze trend verder in de namiddag en gaan we onze benen losschudden tijdens een drie uur durende dansworkshop (met de nodige ingelaste pauzes). De deelnemers worden hier ondergedompeld in de Griekse cultuur en zullen in koppels de traditionele dansen aangeleerd krijgen. Ook voor deze activiteit mag elke persoon een partner kiezen om de tijd mee door te brengen. Tijdens deze workshop zullen de deelnemers op een andere manier in contact komen met elkaar, voor sommigen zal dit misschien moeilijker zijn dan voor anderen maar het plezier staat hier nog altijd centraal. 's Avonds zullen we naar het hotel gaan om daar ons avondmaal te nuttigen.

Na het diner kunnen we doorgaan naar de openluchtcinema in Athene dit is een vrije activiteit die acht euro per persoon zal kosten. De deelnemers die geïnteresseerd zijn om dit mee te doen, zullen hiervoor moeten betalen. Hier zullen we zoals de naam het al zegt een film kunnen zien in openlucht. Tijdens deze film kunnen de deelnemers ook weer kiezen naast wie ze het liefst zouden zitten.

3.3.3.2.7 Zondag

Het ontbijt zal doorgaan in het hotel. We starten de dag met een wandeling naar de lokale markt in Athene. Hier zullen de deelnemers per twee een reeks foto's krijgen van voorwerpen waar ze een foto van moeten proberen te nemen. Het wil dus zeggen dat ze zullen moeten samenwerken om al deze voorwerpen te kunnen vinden. Tegelijkertijd moeten ze ook voor de persoon waarmee ze deze opdracht doen een kleinigheid vinden als geschenk.

Tijdens de middag zullen we genieten van één van de broodjes van Big Mouth sandwiches, ze mogen tot een prijs van acht euro gaan per persoon. Nadien wandelen we met de hele groep terug naar het hotel, hier zullen we de groep opdelen in vijf groepen van vier. In deze groepen zullen ze proberen om uit een escape room te ontsnappen (één van de escape rooms van de gezelschapsspelen en wordt begeleid door onze begeleiders). Dit is de laatste activiteit waar ze nog in groep één keer kunnen samenwerken.

Het avondmaal zal doorgaan in de "To Treno Sto Rouf" restaurant, dit is een trein die helemaal werd omgebouwd tot een restaurant. Hier ziet men het authentieke en het oude deel van de trein waardoor er tijdens het avondmaal kan genoten worden van een moment terug in het verleden. Naast het restaurant gedeelte in deze trein is er ook nog een wagon met een theater. Net voor we gaan dineren, gaan de deelnemers dan ook mogen genieten van een theaterstuk dat georganiseerd wordt door "To Treno Sto Rouf".

3.3.3.2.8 Maandag

Het ontbijt zal plaatsvinden in het hotel. Tijdens de kookworkshop die vandaag zal doorgaan, zullen de deelnemers in tien groepen van twee personen opgedeeld worden, ze mogen zelf kiezen met wie ze in een groep gaan. Tijdens deze workshop zullen ze dan met twee een deel van een typische Griekse maaltijd maken. Op deze manier kunnen ze elkaar beter leren kennen en al eens kijken hoe het tussen hun twee als duo klikt.

Het middagmaal van deze dag zal het eten zijn dat de deelnemers zelf gemaakt hebben in duo tijdens de kookworkshop. Op deze manier kunnen ze samen genieten van hun zelfgemaakte maaltijd.

Tijdens deze laatste activiteit kunnen ze tegen elkaar battelen in een karaoke activiteit. Ze kunnen kiezen om dit tegen de persoon te doen die ze het liefst hebben na deze reis of eerder tegen iemand anders, dit is hun vrije keuze. Deze activiteit is bewust geen activiteit in duo omdat dit het laatste moment is dat de deelnemers samen met elkaar nog iets kunnen doen voor ze hun vlucht naar huis nemen. Tegen 16u vertrekt de hele groep tezamen naar de luchthaven, hier zal de vlucht richting Zaventem vertrekken om 20u. de deelnemers zullen aankomen om 21u55 in Zaventem.

3.3.3.3 Weekplanning

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag	Maandag
Ontbijt	Aankomst Athene (19:35 aankomst Athene)	Marina Athens	Marina Athens	Marina Athens	Marina Athens	Marina Athens	Marina Athens	Marina Athens + uitchecken
Ochtend		Icebreaker games	Kajak tours (vertrek 10:00 aan hotel)	Bootexcursie naar Hydra, Poros en Egina	Vrije voormiddag	Stand up paddle	Marktspel (bereikbaar te voet)	Kookworkshop
Lunch		Duck Soup	Lunch voorzien tijdens de kajak tours	Lunch op de boot	The Salad Project	Colibri	Big Mouth sandwiches	Eten van kookworkshop
Namiddag		Wandeling in Athene door local	Kajak tours	Bootexcursie naar Hydra, Poros en Egina	Geocaching winnend koppel eet in Chocolat Royal	Greek Dance workshop	Escape room	Activiteit: Karaoke op Wii tot 17:00
Diner	In hotel	In hotel	Vrije keuze + vrije avond	In hotel + Over de streep	In hotel + vrije avond	In hotel + openluchtcinema	To Treno Sto Rouf + theater	20:00 opstijgen Athene (17u vertrekken hotel), aankomst 21:55 in Zaventem
Avond	Terug in het hotel	Terug in het hotel	Terug in het hotel	Terug in het hotel	Terug in het hotel	Terug in het hotel	Terug in het hotel + inpakken	

3.3.3.4 Inhoud pakketreis

De volgende zaken zijn inbegrepen in de prijs:

- Retour vliegreis Brussel – Valencia (20 kg ruimbagage en 10 kg handbagage)
- Transport ter plaatse
- Accommodatie
- Ontbijt, zevenmaal lunch en zesmaal diner
- Alle activiteiten behalve optionele activiteiten
- Fantastische groep singles
- Twee begeleiders gedurende de hele week

De volgende zaken zijn niet inbegrepen in de prijs:

- Drank bij de maaltijden
- Diner op woensdag
- Optionele activiteit: openluchtcinema
- Persoonlijke uitgaven (bv. souvenirs)
- Reis-en annuleringsverzekering

3.3.3.5 Afreisdata

Ook deze reis zal naar schatting vier keer op een jaar doorgaan tussen de maanden april en oktober. De reis “Choose Love In Athens” zal altijd van maandag tot maandag plaatsvinden. Dit zijn onze afreisdata voor het eerste boekjaar:

- Maandag 30/07/2018 tot en met maandag 06/08/2018
- Maandag 17/09/2018 tot en met maandag 24/09/2018
- Maandag 22/04/2019 tot en met maandag 29/04/2019
- Maandag 20/05/2019 tot en met maandag 27/05/2019

3.3.4 Follow Love In Mallorca

Mallorca is het grootste eiland van de Balearen. Het klimaat is aangenaam van maart tot en met oktober, tijdens de andere maanden zakken de temperaturen hier. Om deze reden ligt het toerisme op dit eiland buiten deze periode zo goed als stil.

Mallorca biedt mooie stranden en baaien, maar ook een lang, uitgestrekt gebergte aan de westkant van het eiland. Door de verscheidenheid aan geografie biedt het eiland allerlei soorten activiteiten aan en buiten natuurgebonden activiteiten heeft Mallorca ook een waaier aan cultuurgebonden activiteiten. De hoofdstad Palma en authentieke marktjes over heel het eiland zijn hier enkele voorbeelden van. Het eiland kent een grote geschiedenis en beschikt over historische gebouwen die erg bekend zijn voor toeristen zoals de kathedraal van Palma. Ook populaire traditionele evenementen die het hele jaar door plaatsvinden, ontbreken hier niet. Het eiland biedt ook gastronomische activiteiten aan met eerste klas restaurants en restaurants met een Michelin-ster.

Mallorca is vooral bekend geworden door de prachtige baaien en mooie stranden. Watersportliefhebbers zullen zich hier dus niet vervelen. De mensen die even willen uitrusten aan het strand of in de zon komen hier ook niets te kort.

De hoofdstad Palma is de grootste stad op het eiland en heeft dan ook enorm veel activiteiten te bieden van culturele en historische sites tot nachtclubs die tot in de vroeg uurtjes geopend zijn. Kortom Mallorca heeft voor deze leeftijdscategorie wel iets te bieden daarom is het ook vaak één van de meest populaire vakantiebestemmingen.

3.3.4.1 Accommodatie

3.3.4.1.1 Es Trenc 4

Es Trenc 4 is een bed and breakfast in Mallorca in de regio Campos en biedt een verblijf aan met een patio en zeer grote leefruimtes. In de leefruimte is een groot scherm beschikbaar dat nodig zal zijn voor sommige activiteiten, die verder zullen worden toegelicht. De bed and breakfast biedt ook de mogelijkheid tot een wiferverbinding.

Er zullen twee villa's gehuurd worden. De eerste villa die de gasten zullen gebruiken beschikken over zeven slaapkamers (zes tweepersoonskamers + één éénpersoonskamer). De tweede beschikt over vijf slaapkamers (vier tweepersoonskamers + één éénpersoonskamer). Elke slaapkamer beschikt ook over een eigen badkamer met alle nodige faciliteiten. Er is een zithoek, een ruime eetkamer, een grote living en een keuken met een vaatwasser. Buiten kunnen de gasten genieten op het terras of aan het privé zwembad.

Deze accommodatie zal door Travel2Date enkel in het hoogseizoen aangeboden worden, omwille van het prijsverschil met het laagseizoen.

3.3.4.1.2 Playa Ferrera

Hotel Playa Ferrera is een appartementencomplex dicht aan de kust van Playa Ferrera. De gasten zullen verblijven in appartementen met drie slaapkamers. Elk appartement beschikt over een eigen leefruimte en een groot balkon. Ook zijn er polyvalente ruimtes voorzien waar de deelnemers van de reis samen kunnen zitten voor de voorziene activiteiten. In deze zalen zijn tafels, stoelen en projectors aanwezig. Verder kunnen de gasten dineren en ontbijten in het restaurant van het hotel.

Daarnaast is er ook de mogelijkheid om even te relaxen in het zwembad of op het zonneterras. Het hotel is rustig gelegen en bevindt zich 60 km van de hoofdstad Palma. Er is in het hele complex een mogelijkheid om wifi te gebruiken, en de receptie is 24u op 24u beschikbaar.

Deze accommodatie is in het laagseizoen voordeliger dan het hotel Es Trenc 4. Daarom heeft Travel2Date de keuze gemaakt om dit hotel enkel in het laagseizoen aan te bieden.

In deze accommodatie zullen de gasten met twee personen verblijven in een appartement, zij zullen elk een andere kamer hebben in het appartement waardoor ze niet continu bij elkaar hoeven te zijn en toch hun nodige privacy kunnen hebben wanneer zij dit willen. Uit de enquête bleek ook dat deze leeftijdsgroep liefst alleen op een kamer zou liggen, om deze reden kozen wij hier dan ook voor appartementen met aparte kamers.

3.3.4.2 Verloop van de week

Voor elke dag van deze reis vindt u een uitgewerkte dagplanning in de bijlagen achteraan (zie onder punt 3.4.1 Dagindeling).

3.3.4.2.1 Maandag

Alle deelnemers verzamelen om 10u op de luchthaven van Zaventem. Dit is de eerste mogelijkheid om kennis te maken met elkaar. Programmaboekjes worden uitgedeeld door de begeleiders en aanwezigheden zullen dan worden opgenomen. Ook hier zullen de deelnemers eerst nog het spel moeten spelen om te zien naast wie ze zitten (zie puntje 3.3.1.2.8 Vrijdag). Na alle formaliteiten kan de groep vertrekken naar Mallorca.

Rond 14u30 zal het vliegtuig aankomen in Palma, hier zal een shuttlebus hen naar de verblijfplaats brengen. De aankomst zal voorzien zijn rond 16u30. De gasten kunnen zich dan even rustig settelen en ondertussen hun kamergenoten al beter leren kennen. Nadat iedereen rustig heeft uitgepakt en zich eventueel heeft opgefrist, kan het eerste avondmaal beginnen. De begeleiders zullen hier hun openingsspeech geven en het concept samen met de weekplanning nog eens uitleggen aan de deelnemers. Om de kennismaking een beetje te stimuleren, zullen er icebreaker games gehouden worden (zie punt 3.3.1.2.8 Vrijdag).

Het diner tijdens de zomerplanning zal vaak in het restaurant Es Lloquet doorgaan dat niet ver van het hotel gelegen is. Hier zullen de deelnemers kunnen genieten van een maaltijd van ongeveer twintig euro. Tijdens de winterplanning zal het diner het grootste deel van de reis plaats hebben in Casa Blanca, hier zal men kunnen eten voor een prijs van twintig euro. Beide restaurants bieden kwaliteitsvolle gerechten aan. De gasten kunnen bij beide restaurants kiezen uit lokale en Spaanse gerechten maar ook de internationale keuken is aanwezig.

3.3.4.2.2 Dinsdag

Na het ontbijt zal de groep vertrekken naar Cap de Formentor om daar te genieten van het uitzicht en om deze onmisbare bezienswaardigheid van Mallorca toch even op de foto vast te kunnen leggen. Na genoten te hebben van de adembenemende uitzichten zullen er wat spelletjes georganiseerd worden om de sfeer en de kennismaking met elkaar te stimuleren. Eén van de spelletjes zal zijn dat de begeleider een foto maakt boven op de kaap van een mannelijke deelnemer en vrouwelijke deelnemer terwijl deze in "Titanic style" poseren. Tijdens dat ze poseren zullen beiden personen verplicht zijn om met elkaar in aanraking te komen. Om dit tot een goed einde te brengen, zullen beide partijen zich moeten openstellen tegenover elkaar.

Deze foto's kunnen dan ook gebruikt worden tijdens het galadiner op de laatste dag samen met andere momentopnames van de deelnemers. Na Cap de Formentor gaat de groep naar het stadje Pollença waar ze samen even kunnen rondwandelen in de oude steegjes van de stad.

Lunchen zal gebeuren in het restaurant Little Italy. Hier zullen de gasten kunnen genieten van een bruhetta en een drankje voor een prijs van negen euro.

Na deze vermoeiende dag kunnen de gasten zich terug een beetje opfrissen en even uitrusten aan het zwembad of op de kamer. Het avondmaal zal worden geserveerd in het restaurant Rancho el Patio, in dit restaurant zullen de gasten kunnen proeven van de Mexicaanse keuken voor een prijs van twintig euro. In het geval van de zomerplanning zal men kunnen genieten van een heerlijk vleesgerecht ter waarde van twintig euro in het restaurant Es Lloquet. Na het avondmaal zal er nog met heel de groep een "Mario kart" kampioenschap gehouden worden om weer de sociale omgang te stimuleren. Tijdens deze activiteit zullen de deelnemers iemand van het andere geslacht moeten uitdagen zodat ze het strijdgehalte naar boven kunnen laten komen tussen elkaar.

3.3.4.2.3 Woensdag

Eens iedereen gezellig ontbeten heeft, vertrekt de groep naar de hoofdstad van Mallorca. Tijdens de busrit die toch wel een uur duurt, wordt er muziek afgespeeld die de leden op voorhand hebben doorgegeven aan de begeleiders. Op deze manier wordt de sfeer er een beetje ingehouden en wordt de lange busrit aangenaam.

Eenmaal aangekomen in Palma kunnen de gasten even genieten van de stad Palma en vrij rondwandelen. Na hun vrije tijd zullen ze kunnen genieten van pincho's in het restaurant Bolixe. In de namiddag zal de groep in groepjes van twee verdeeld worden voor een stadszoektocht in Palma. Tijdens deze stadszoektocht zullen de duo's moeten samenwerken om als winnaar uit de bus te komen. Ze leren elkaar beter kennen tijdens het wandelen in de stad en scheppen zo een band met elkaar. De winnende groep zal natuurlijk beloond worden tijdens de laatste avond. Na de stadszoektocht hebben de deelnemers even tijd om op een terrasje te zitten en te bekomen van de spannende zoektocht of kunnen ze even de winkelstraat doorslenteren. Het avondeten zal voorzien zijn in Palma zelf in het restaurant "Toque". Hier kunnen de deelnemers genieten van het menu voor een prijs van 26 euro. Na deze vermoeiende dag keren de gasten terug naar de appartementen.

3.3.4.2.4 Donderdag

Deze dag staat vooral in het teken van elkaar beter te leren kennen. De deelnemers zullen aan elkaar vragen moeten stellen zodat ze sleutelwoorden kunnen doorstrepen op een papiertje dat ze gekregen hebben. De sleutelwoorden zijn kenmerken van deelnemers die op voorhand zijn doorgegeven. Bijvoorbeeld: Deelnemer 'A' lust graag pasta en dat zal dan ook op het papiertje staan in een kolom. De eerste die een kolom kan aanvinken wint het spel. Zo leren de kandidaten elkaar toch beter kennen op de niet al te alledaagse vlakken. Nu ze elkaar beter leren kennen, zal er een quiz georganiseerd worden over de gasten zelf. Als er nog tijd over is, krijgt de groep ook even vrije tijd om aan het zwembad te liggen. De groep vertrekt naar één van de grootste wijngaarden op Mallorca waar ze een rondleiding zullen krijgen met een picknick met verschillende tapas.

Na de lunch keert de groep terug naar de appartementen waar ze kunnen genieten van de zon of een duikje kunnen nemen in het zwembad. We geven de deelnemers even tijd om contact op te nemen met het thuisfront. Het diner wordt geserveerd in restaurant Casa Blanca of restaurant Es Lloquet. Na het diner kunnen de deelnemers nog een gokje wagen met onze casinoavond.

3.3.4.2.5 Vrijdag

De groep vertrekt naar het stadje Inca. In dit stadje wordt er elke week een leuke, authentieke markt georganiseerd. De deelnemers zullen tevens een voorwerp krijgen dat ze per twee moeten ruilen. Ze zullen samen hun overtuigingskracht moeten gebruiken om mensen te overtuigen hun product te ruilen tegen een ander. Het groepje dat met het origineelste voorwerp eindigt, is de winnaar. Na het bezoek aan de markt kan de groep lunchen in het stadje Inca in het restaurant Celler Can Lau. In dit restaurant zullen ze een schotel van op de kaart kunnen kiezen voor een waarde van vijftien euro. Na het eten, rijdt de bus een beetje verder uit de stad en kan de groep deelnemen aan e-kart kampioenschap. Ze kunnen hun vaardigheden die ze geleerd hebben met Mario kart nu in realiteit omzetten. Met elektrische gocarts die ongeveer 20 km/u kunnen behalen, rijden de deelnemers drie keer acht minuten rond op het circuit. Na deze activiteit keren de gasten terug naar de accommodatie waar ze nog even vrije tijd hebben. In de avond zullen ze dan gaan dineren in Tapas y mas, hier zullen ze kunnen genieten van diverse tapas aan twintig euro. Na het diner zullen kunnen genieten van een avond vol gezelschapsspelletjes.

3.3.4.2.6 Zaterdag

Daarna zullen de deelnemers meegenomen worden naar de grotten van “Drach” waar ze met een bootje in kleinere groepjes rondvaren doorheen de gangen van de grotten. Ze varen per twee door het gehele gangenstelsel met een “kapitein”. Niet ver van de grotten zal de groep ook de kans krijgen om te lunchen. Dit zal gebeuren in het restaurant El Pino, waar de deelnemers van de kaart zullen kunnen kiezen tussen verschillende hamburgers tot een prijs van vijftien euro. Tijdens deze tocht hebben de deelnemers weer iemand kunnen uitkiezen om de activiteit mee te doen. Ze zullen een tijd met elkaar in hetzelfde bootje zitten en dus met elkaar kunnen babbelen over raakvlakken of interesses.

Daarna keren ze terug naar het hotel om nog voor een laatste keer even te relaxen aan het zwembad en zich klaar te maken voor de sunset cruise. De groep zal in twee verdeeld worden en met twee boten vanuit Port de Soller de Middellandse zee op varen om dan samen romantisch naar de zonsondergang te kijken. Uiteraard ontbreken wijn en tapas hier niet.

3.3.4.2.7 Zondag

De groep heeft tijd om rustig te ontbijten en al een beetje in te pakken. Maar hun avondkleding mogen ze nog even opzij laten liggen want ze worden verwacht in Palma in het kasteel Bellver waar een galadiner op hun staat te wachten. De laatste dag om nog samen plezier te maken, lekker te eten en na te praten over de fantastische week die ze beleefd hebben. Op een groot scherm zullen de foto's van de afgelopen week geprojecteerd worden. Zo kunnen alle deelnemers samen genieten van de afgelopen week. De hele avond wordt begeleid door aangename romantische muziek en misschien zullen sommige koppeltjes zich wagen op de dansvloer. Een langzame slow zal niet ontbreken aan het muziekrepertoire. Hoe dan ook het zal een avond vol muziek, drank en lekker eten zijn die terugblijkt op de afgelopen dagen.

3.3.4.2.8 Maandag

De laatste dag is een dag vol afscheid. De gasten krijgen even de tijd om in te pakken. De groep zal nu afscheid nemen en hopelijk is er bij sommigen toch een vonk overgegaan en kan er misschien in de toekomst iets moois uit voortvloeien.

3.3.4.3 Weekplanning

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag	Maandag
Ontbijt		In accommodatie	In accommodatie	In accommodatie	In accommodatie	In accommodatie	In accommodatie	In accommodatie
Ochtend	10:00 verzamelen BRU	Get-to-know each other games + Cap de Formentor	Vertrek naar Palma vrije tijd Palma	Vrije ochtend + get-to-know you game	Inca	Wijngaard + tapas	Quiz over kandidaten	
Lunch	12:20 vertrek naar Palma	Little Italy	Bolixe	El Pino Torrador Grill	Celler Can Lau Inca	Picknick op wijngaard	Castell Bellver galadiner	Afscheidsdrink in accommodatie
Namiddag	14:50 Aankomst Palma	Pollença	Stadzoektocht	Grotten van Drache	Karting	Relax at pool		15:50 vertrek naar luchthaven
Diner	Es Lloquet	Es Lloquet	Toque	Es Lloquet	Es Lloquet	Sunset cruise + tapas		20:20 vlucht naar Zaventem
Avond	Vrij valies uitpakken icebreaker games	Mario kart kampioenschap	Vrije avond	Casinoavond	Gezelschapsspelen	Sunset cruise	Feestje na galadiner	Aankomst 23:00 Zaventem

3.3.4.4 Extra's

In dit product zijn ook een paar extraatjes verwerkt, namelijk:

- De deelnemers vullen vanaf de tweede avond hun top drie in van de deelnemers van het andere geslacht zo krijgen de cupido's een beter zicht op eventuele koppels die zich mogelijk kunnen vormen tijdens deze reis. Als de kandidaten elkaar wederzijds op één hebben gezet, wordt dit ook vermeld.
- De kandidaten kunnen ANONIEM complimentjes sturen aan één van de andere deelnemers. De cupido's kunnen die dan vervolgens aan de slaapkamerdeur hangen van de persoon aan wie het complimentje gericht is.

3.3.4.5 Inhoud pakketreis

De volgende zaken zijn inbegrepen in de prijs:

- Retour vliegreis Brussel – Mallorca (20 kg ruimbagage en 10 kg handbagage)
- Transport ter plaatse
- Accommodatie
- Ontbijt, zevenmaal lunch en zevenmaal diner
- Alle activiteiten behalve optionele activiteiten
- Fantastische groep singles
- Twee begeleiders gedurende de hele week

De volgende zaken zijn niet inbegrepen in de prijs:

- Drank bij de maaltijden
- Lunch op luchthaven maandag
- Persoonlijke uitgaven (bv. souvenirs)
- Reis-en annuleringsverzekering

3.3.4.6 Afreisdata

Ook hier zal de reis doorgaan met een schatting van vier reizen op een boekjaar tijdens de periode maart- oktober. Het product "Follow Love In Mallorca" zal doorgaan van maandag tot maandag. Dit zijn onze afreisdata voor het eerste boekjaar:

- Maandag 04/06/2018 tot en met maandag 11/06/2018
- Maandag 13/08/2018 tot en met maandag 20/08/2018
- Maandag 01/10/2018 tot en met maandag 08/10/2018
- Maandag 01/04/2019 tot en met maandag 08/04/2019

3.4 Prijs

3.4.1 Betaling

De betaling van onze producten proberen we gemakkelijk te houden voor onze doelgroep. Daarom kiezen we ervoor om de klant binnen de drie weken een voorschot te laten betalen vanaf de dag van de boeking. Dit voorschot zal dertig procent van het totaalbedrag zijn. Net zoals het reserveren, zal de betaling online gebeuren met een betalingstool. Wij accepteren betalingen via Bancontact, Mastercard, Maestro en Visa. Wanneer er een probleem zou zijn, kan men ons zowel telefonisch als via mail bereiken.

Online bankieren is niet altijd even eenvoudig en dit is voor bepaalde leeftijdscategorieën soms een probleem. Daarom zullen ze ons ook via e-mail kunnen contacteren om een reis te boeken. Hierbij zou dan per e-mail of per post een factuur verstuurd worden. Het vershot zal dan betaald worden via een overschrijving die te betalen is binnen de zeven dagen.

Zes weken voor vertrek wordt een mail gestuurd met de betalingsgegevens zodat het resterende bedrag overgeschreven kan worden. De betaling moet gebeuren binnen de zeven dagen na het ontvangen van de e-mail/brief. Daarna worden de reisdocumenten doorgestuurd via e-mail/post. Wanneer de reis drie weken voor vertrek geboekt wordt, dient het volledige bedrag meteen betaald te worden. Dit bedrag wordt dan, wanneer online geboekt, meteen betaald via de betalingstool. Wanneer dit via e-mail geboekt wordt, wordt er een e-mail gestuurd met alle betalingsgegevens. Er wordt dan verwacht dat de betaling meteen gebeurt en ten laatste vier weken voor vertrek bij ons op de rekening zichtbaar is. Pas wanneer dit in orde is, worden de reisdocumenten verstuurd.

3.4.2 Prijsniveau

Travel2Date zal opteren voor een prijsniveau dat verschillend is voor elke subdoelgroep. Dit wil zeggen dat we als bedrijf inzien dat de jongste leeftijdsgroep nog niet over een groot kapitaal beschikt. Daarom zullen we een prijs aanbieden onder 990 euro. Voor de volgende leeftijdsgroep, de 30 tot 39-jarigen bieden we een reis aan met een prijskaartje van 1412 euro in het hoogseizoen, zij beschikken al over een groter kapitaal dat zal besteed worden aan reizen. Hierdoor creëerden we voor hen een reis die qua prijs-kwaliteit wat hoger ligt. De 40 tot 59-jarigen zullen kunnen genieten van een reis ter waarde van 1409 euro. Onze laatste leeftijdsgroep, 60-plussers zullen te maken hebben met een prijskaartje van rond de 1448 euro, wederom een hogere prijs om de reden dat zij al een groter kapitaal beschikbaar hebben om uit te geven aan reizen en wij beseffen dat voor hen kwaliteit enorm belangrijk is en hiertegenover staat altijd een duurdere prijs.

3.4.3 Prijsberekeningen

Om de totaalprijzen van onze reizen te berekenen, hebben wij steeds gerekend met een bezettingsgraad van zestien personen.

3.4.3.1 Berekening prijs voor de vluchten

Prijzen van luchtvaartmaatschappijen werken volgens het yield management principe. Dit wilt zeggen dat de prijzen veranderen naargelang vraag en aanbod. De prijs zal dus op elk moment kunnen veranderen. In onze prijsberekening hebben we het gemiddelde genomen van de prijzen per maand. Op deze manier zijn we op een prijs gekomen voor het hoogseizoen, middenseizoen en laagseizoen.

	BRU-VLC TUI +20kg bagage			BRU-TFS TRA +15kg bagage			BRU-ATH TUI +20kg bagage			BRU-PMI TUI +20kg bagage		
	APRIL			APRIL			APRIL			APRIL		
	vr6	239,98	269,98	di3	414,00	456,00	ma02	289,98	319,98	di10	199,98	229,98
	vr13	149,98	179,98	di10	186,00	228,00	ma09	213,98	243,98	ma16	219,98	249,98
	vr20	139,98	169,98	di17	209,00	251,00	ma16	152,98	182,98	ma23	219,98	249,98
	vr27	209,98	239,98	di24	343,00	385,00	ma23	157,98	187,98	ma30	167,98	197,98
GEM/maand			214,98			330			233,73			231,98
	MEI			MEI			MEI			MEI		
	vr4	159,98	189,98	di8	158,00	200,00	ma7	179,98	209,98	ma7	229,98	259,98
	vr11	129,98	159,98	di15	164,00	206,00	ma14	201,98	231,98	ma14	189,98	219,98
	vr18	169,98	199,98	di22	166,00	208,00	ma21	189,98	219,98	ma21	208,98	238,98
	vr25	129,98	159,98	di29	171,00	213,00	ma28	189,98	219,98	ma28	208,98	238,98
GEM/maand			177,48			206,75			220,48			239,48
	JUNI			JUNI			JUNI			JUNI		
	vr8	119,98	149,98	di5	214,00	256,00	ma4	222,98	252,98	ma4	139,98	169,98
	vr15	109,98	139,98	di12	186,00	228,00	ma11	179,98	209,98	ma11	139,98	169,98
	vr22	119,98	149,98	di19	176,00	218,00	ma18	169,98	199,98	ma18	134,98	164,98
	vr29	189,98	219,98	di26	153,00	195,00	ma25	199,98	229,98	ma25	119,98	149,98
GEM/maand			164,98			224,25			223,23			163,73
	JULI			JULI			JULI			JULI		
	vr6	189,98	219,98	di3	226,00	268,00	ma2	299,98	329,98	ma2	179,98	209,98
	vr13	189,98	219,98	di10	310,00	352,00	ma9	311,98	341,98	ma9	235,98	265,98
	vr20	219,98	249,98	di17	352,00	394,00	ma16	297,98	327,98	ma16	229,98	259,98
	vr27	199,98	229,98	di24	350,00	392,00	ma23	391,98	421,98	ma23	195,98	225,98
GEM/maand			229,98			351,5			355,48			240,48
	AUGUSTUS			AUGUSTUS			AUGUSTUS			AUGUSTUS		
	vr3	169,98	199,98	di7	297,00	339,00	ma6	449,98	479,98	ma6	204,98	234,98
	vr10	159,98	189,98	di14	258,00	300,00	ma13	369,98	399,98	ma13	243,98	273,98
	vr17	159,98	189,98	di21	289,00	331,00	ma20	349,98	379,98	ma20	179,98	209,98
	vr24	179,98	209,98	di28	138,00	180,00	ma27	293,98	323,98	ma27	136,98	166,98
GEM/maand			197,48			287,5			395,98			221,48
	SEPTEMBER			SEPTEMBER			SEPTEMBER			SEPTEMBER		
	vr7	129,98	159,98	di4	186,00	228,00	ma3	289,98	319,98	ma3	149,98	179,98
	vr14	149,98	179,98	di11	181,00	223,00	ma10	209,98	239,98	ma10	139,98	169,98
	vr21	109,98	139,98	di18	186,00	228,00	ma17	279,98	309,98	ma17	142,98	172,98
	vr28	109,98	139,98	di25	232,00	274,00	vr21	268,98	298,98	ma24	150,98	180,98
GEM/maand			154,98			238,25			292,23			175,98
	OKTOBER			OKTOBER			OKTOBER			OKTOBER		
	vr5	119,98	149,98	di2	196,00	238,00	ma1	259,98	289,98	ma1	172,98	202,98
	vr12	109,98	139,98	di9	199,00	241,00	ma8	179,98	209,98	ma8	227,98	257,98
	ma15	109,98	139,98	di16	191,00	233,00	vr12	179,98	209,98	woe17	137,98	167,98
										vr12	159,98	189,98
GEM/maand			143,31			237,33			236,65			204,73
GEM/SEIZOEN			184,79			269,80			251,28			181,12
min			109,98			180			152,98			119,98
max			239,98			456			449,98			243,98
gem juli/aug			213,73			319,50			375,73			230,98
gem juni/sep			159,98			231,25			257,73			169,86
gem okt/jun			178,59			258,03			230,29			225,40
gem laagseizoen			169,29						244,01			

Figuur 21: Prijsberekeningen vluchten

3.4.3.2 Find Love In Valencia

De cocktail workshop bedraagt 40 pond per persoon. We hebben hier gewerkt met een wisselkoers van één pond = 1,1366 euro.

3.4.3.2.1 Hoogseizoen

Prijsberekening Find Love In Valencia			
Hoogseizoen (juli - augustus)			
Vaste kosten			
		Negotiatie 15%	Totaal
Shuttle airport retour	270,00	40,50	229,50
Etentje winnend team	46,00	6,90	39,10
<i>Activiteiten:</i>			<i>510,00</i>
- 3 escape rooms	200,00	30,00	170,00
- 10 duo kajakken	200,00	30,00	170,00
- 10 tandems	200,00	30,00	170,00
<i>Begeleiderskosten:</i>			<i>2518,16</i>
- Vluchten	351,60		351,60
- Tweepersoonskamer	392,00	58,80	333,20
- Lunch (voor 4 dagen)	112,60	16,89	95,71
- Diner (voor 6 dagen)	217,00	32,55	184,45
- Inkom Museo Fallero	2,00		2,00
- Cruise (incl. lunch)	92,00	13,80	78,20
- Tandem	20,00	3,00	17,00
- Buskaart Bonobus	16,00		16,00
- Begeleidersloon	1440,00		1440,00
Totale vaste kosten			3296,76
Totale vaste kosten per pax			206,05
Variabele kosten			
		Negotiatie 15%	Totaal
Vluchten	175,8		175,80
Hostel met ontbijt (7 nachten)	147	22,05	124,95
Lunch (voor 4 dagen)	56,30	8,45	47,86
Diner (voor 6 dagen)	108,50	16,28	92,23
<i>Activiteiten:</i>			<i>102,56</i>
- Inkom Museo Fallero	1,00		1,00
- Cocktail class	45,46		45,46
- Stand up paddle	20,00	3,00	17,00
- Cruise (incl. lunch)	46,00	6,90	39,10
<i>Transport:</i>			<i>8,00</i>
- Buskaart bonobus	8,00		8,00
Totale variabele kosten			551,39
Subtotaal 1			757,44
Commissie (20%)			151,49
Subtotaal 2			908,93
BTW (3,78%)			34,36
Subtotaal 3			943,29
Garantiefonds (0,15%)			1,41
Subtotaal 4			944,70
Luchthaventaks			42,67
Totaal			987,37
Verkoopprijs			988

Figuur 22: Prijsberekening "Find Love In Valencia" hoogseizoen

3.4.3.2.2 Laagseizoen

Prijsberekening Find Love In Valencia			
Laagseizoen (september-juni)			
Vaste kosten			
		Negotiatie 15%	Totaal
Shuttle airport retour	270,00	40,50	229,50
Etentje winnend team	46,00	6,90	39,10
<i>Activiteiten:</i>			510,00
- 3 escape rooms	200,00	30,00	170,00
- 10 duo kajakken	200,00	30,00	170,00
- 10 tandems	200,00	30,00	170,00
<i>Begeleiderskosten</i>			2357,29
- Vluchten	262,72		262,72
- Tweepersoonskamer	307,30	46,10	261,21
- Lunch (voor 4 dagen)	112,60	16,89	95,71
- Diner (voor 6 dagen)	217,00	32,55	184,45
- Inkom museo Fallero	2,00		2,00
- Cruise (incl. lunch)	92,00	13,80	78,20
- Tandem	20,00	3,00	17,00
- Buskaart Bonobus	16,00		16,00
- Begeleidersloon	1440,00		1440,00
Totale vaste kosten			3135,89
Totale vaste kosten per pax			195,99
Variabele kosten			
		Negotiatie 15%	Totaal
Vluchten	131,36		131,36
Hostel met ontbijt (7 nachten)	123,55	18,53	105,02
Lunch (voor 4 dagen)	56,30	8,45	47,86
Diner (voor 6 dagen)	108,50	16,28	92,23
<i>Activiteiten:</i>			102,56
- Inkom Museo Fallero	1,00		1,00
- Cocktail class	45,46		45,46
- Stand up paddle	20,00	3,00	17,00
- Cruise (incl. lunch)	46,00	6,90	39,10
<i>Transport:</i>			8,00
- Buskaart bonobus	8,00		8,00
Totale variabele kosten			487,02
Subtotaal 1			683,01
Commissie (20%)			136,60
Subtotaal 2			819,62
BTW (3,78%)			30,98
Subtotaal 3			850,60
Garantiefonds (0,15%)			1,28
Subtotaal 4			851,87
Luchthaventaks			42,67
Totaal			894,55
Verkoopprijs			895

Figuur 23: Prijsberekening "Find Love In Valencia" laagseizoen

3.4.3.3 Create Love In Tenerife

3.4.3.3.1 Hoogseizoen

Prijsberekening Create Love In Tenerife			
Hoogseizoen (juli-augustus)			
Vaste kosten			
		Negotiatie 15%	Totaal
Hotel Hovima 10 tweepersoonskamers volpension	5871,43	880,71	4990,71
Etentje winnend team	60,00	9,00	51,00
<i>Transport:</i>			1075,00
- Retour bus Antwerpen - Eindhoven	925,00		925,00
- 6 taxi's	150,00		150,00
<i>Begeleiderskosten:</i>			2836,80
- Vluchten	561,20		561,20
- Vervoer Los Cristianos	2,90		2,90
- Tweepersoonskamer volpension	587,14	88,07	499,07
- Lunch (voor 2 dagen)	50,00	7,50	42,50
- Diner (voor 1 avond)	50,00	7,50	42,50
- Masca vallei	80,00	12,00	68,00
- Mt. Teide	212,50	31,88	180,63
- Begeleidersloon	1440,00		1440,00
Totale vaste kosten			8953,51
Totale vaste kosten per pax			559,59
Variabele kosten			
		Negotiatie 15%	Totaal
Vluchten	280,60		280,60
Lunch (voor 2 dagen)	30,00	4,50	25,50
Diner (voor 1 avond)	25,00	3,75	21,25
<i>Activiteiten:</i>			207,95
- Masca vallei	40,00	6,00	34,00
- Kajak + snorkelen	19,95	2,99	16,96
- Stand up paddle	13,50	2,03	11,48
- Kookworkshop	45,00		45,00
- Mt. Teide	106,25	15,94	90,31
- Flyfish	12,00	1,80	10,20
<i>Transport:</i>			2,90
- Vervoer Los Cristianos	2,90		2,90
Totale variabele kosten			538,20
Subtotaal 1			1097,79
Commissie (20%)			219,56
Subtotaal 2			1317,35
BTW (3,78%)			49,80
Subtotaal 3			1367,14
Garantiefonds (0,15%)			2,05
Subtotaal 4			1369,19
Luchthaventaks			42,79
Totaal			1411,98
Verkoopprijs			1412

Figuur 24: Prijsberekening "Create Love In Tenerife" hoogseizoen

3.4.3.3.2 Middenseizoen

Prijsberekening Create Love In Tenerife			
Middenseizoen (juni & september)			
Vaste kosten			
		Negotiatie 15%	Totaal
Hotel TRYP 10 tweepersoonskamers volpension	5460,00	819,00	4641,00
Etentje winnend team	60,00	9,00	51,00
<i>Transport:</i>			992,00
- Retour bus Antwerpen - Eindhoven	842,00		842,00
- 6 taxi's	150,00		150,00
<i>Begeleiderskosten:</i>			2625,33
- Vluchten	384,70		384,70
- Vervoer Los Cristianos	2,90		2,90
- Tweepersoonskamer volpension	546,00	81,90	464,10
- Lunch (voor 2 dagen)	50,00	7,50	42,50
- Diner (voor 1 avond)	50,00	7,50	42,50
- Masca vallei	80,00	12,00	68,00
- Mt. Teide	212,50	31,88	180,63
- Begeleidersloon	1440,00		1440,00
Totale vaste kosten			8309,33
Totale vaste kosten per pax			519,33
Variabele kosten			
		Negotiatie 15%	Totaal
Vluchten	192,35		192,35
Lunch (voor 2 dagen)	30,00	4,50	25,50
Diner (voor 1 avond)	40,00	6,00	34,00
<i>Activiteiten:</i>			207,95
- Mascavallei	40,00	6,00	34,00
- Kajak + snorkelen	19,95	2,99	16,96
- Stand up paddle	13,50	2,03	11,48
- Kookworkshop	45,00		45,00
- Mt. Teide	106,25	15,94	90,31
- Flyfish	12,00	1,80	10,20
<i>Transport:</i>			2,90
- Vervoer Los Cristianos	2,90		2,90
Totale variabele kosten			462,70
Subtotaal 1			982,03
Commissie (20%)			196,41
Subtotaal 2			1178,43
BTW (3,78%)			44,54
Subtotaal 3			1222,98
Garantiefonds (0,15%)			1,83
Subtotaal 4			1224,81
Luchthaventaks			43,76
Totaal			1268,58
Verkoopprijs			1269

Figuur 25: Prijsberekening "Create Love In Tenerife" middenseizoen

3.4.3.3.3 Laagseizoen

Prijsberekening Create Love In Tenerife			
Laagseizoen (oktober-mei)			
Vaste kosten			
		Negotiatie 15%	Totaal
Hotel TRYP 10 tweepersoonskamers volpension	4696,29	704,44	3991,84
Etentje winnend team	60,00	9,00	51,00
<i>Transport:</i>			1057,00
- Retour bus Antwerpen - Eindhoven	907,00		907,00
- 6 taxi's	150,00		150,00
<i>Begeleiderskosten:</i>			2613,97
- Vluchten	438,26		438,26
- Vervoer Los Cristianos	2,90		2,90
- Tweepersoonskamer volpension	469,63	70,44	399,18
- Lunch (voor 2 dagen)	50,00	7,50	42,50
- Diner (voor 1 avond)	50,00	7,50	42,50
- Masca vallei	80,00	12,00	68,00
- Mt. Teide	212,50	31,88	180,63
- Begeleidersloon	1440,00		1440,00
Totale vaste kosten			7713,81
Totale vaste kosten per pax			482,11
Variabele kosten			
		Negotiatie 15%	Totaal
Vluchten	219,13		219,13
Lunch (voor 2 dagen)	30,00	4,50	25,50
Diner (voor 1 avond)	40,00	6,00	34,00
<i>Activiteiten:</i>			207,94
- Masca vallei	40,00	6,00	34,00
- Kajak + snorkelen	19,95	3,00	16,95
- Stand up paddle	13,50	2,03	11,48
- Kookworkshop	45,00		45,00
- Mt. Teide	106,25	15,94	90,31
- Flyfish	12,00	1,80	10,20
<i>Transport:</i>			2,90
- Vervoer Los Cristianos	2,90		2,90
Totale variabele kosten			489,47
Subtotaal 1			971,58
Commissie (20%)			194,32
Subtotaal 2			1165,90
BTW (3,78%)			44,07
Subtotaal 3			1209,97
Garantiefonds (0,15%)			1,81
Subtotaal 4			1211,78
Luchthaventaks			43,76
Totaal			1255,55
Verkoopprijs			1256

Figuur 26: Prijsberekening "Create Love In Tenerife" laagseizoen

3.4.3.4 Choose Love In Athens

3.4.3.4.1 Hoogseizoen

Prijsberekening Choose Love In Athens			
Hoogseizoen (juli-augustus)			
Vaste kosten			
		Negotiatie 15%	Totaal
Etentje winnend koppel	50,00		50,00
<i>Transport:</i>			509,96
- Bus	240,00	36,00	204,00
- Taxi's luchthaven	177,60		177,60
- Taxi's kookworkshop	52,00		52,00
- Taxi's to treno sto rouf	45,72		45,72
- Taxi voor winnend koppel	30,64		30,64
<i>Begeleiderskosten:</i>			2688,04
- Vluchten	642,14		642,14
- Hotel (dubbele kamer)	306,00	45,90	260,10
- Lunch (voor 4 dagen)	64,00	9,60	54,40
- Diner (voor 6 dagen)	150,00	22,50	127,50
- Theater	20,00	3,00	17,00
- Bootexcursie (incl.lunch)	170,00	25,50	144,50
- Metro ticket retour	2,40		2,40
- Begeleidersloon	1440,00		1440,00
Totale vaste kosten			3248,00
Totale vaste kosten per pax			203,00
Variabele kosten			
		Negotiatie 15%	Totaal
Vluchten	321,07		321,07
Hotel	266,00	39,90	226,10
Lunch (voor 4 dagen)	32,00	4,80	27,20
Diner (voor 6 dagen)	75,00	11,25	63,75
<i>Activiteiten:</i>			229,50
- Bootexcursie (incl. lunch)	85,00	12,75	72,25
- Kookworkshop (lunch)	60,00	9,00	51,00
- Dansworkshop	30,00	4,50	25,50
- Theater	10,00	1,50	8,50
- Kajak tours (incl. lunch)	65,00	9,75	55,25
- Stand up paddle	20,00	3,00	17,00
<i>Transport:</i>			1,20
- Metroticket retour	1,20		1,20
Totale variabele kosten			868,82
Subtotaal 1			1071,82
Commissie (20%)			214,36
Subtotaal 2			1286,18
BTW (3,78%)			48,62
Subtotaal 3			1334,80
Garantiefonds (0,15%)			2,00
Subtotaal 4			1336,80
Citytaks			10,50
Luchthaventaks			61,49
Totaal			1408,80
Verkoopprijs			1409

Figuur 27: Prijsberekening "Choose Love In Athens" hoogseizoen

3.4.3.4.2 Laagseizoen

Prijsberekening Choose Love In Athens			
Laagseizoen (september-juni)			
Vaste kosten			
		Negotiatie 15%	Totaal
Etentje winnend koppel	50,00	7,50	42,50
<i>Transport:</i>			509,96
- Bus	240,00	36,00	204,00
- Taxi's luchthaven	177,60		177,60
- Taxi's kookworkshop	52,00		52,00
- Taxi's to treno at rouf	45,72		45,72
- Taxi voor winnend koppel	30,64		30,64
<i>Begeleiderskosten:</i>			2424,60
- Vluchten	378,70		378,70
- Hotel (dubbele kamer)	306,00	45,90	260,10
- Lunch (voor 4 dagen)	64,00	9,60	54,40
- Diner (voor 6 dagen)	150,00	22,50	127,50
- Theater	20,00	3,00	17,00
- Bootexcursie (incl. lunch)	170,00	25,50	144,50
- Metro ticket retour	2,40		2,40
- Begeleidersloon	1440,00		1440,00
Totale vaste kosten			2977,06
Totale vaste kosten per pax			186,07
Variabele kosten			
		Negotiatie 15%	Totaal
Vluchten	189,35		189,35
Hotel	266,00	39,90	226,10
Lunch (voor 4 dagen)	32,00	4,80	27,20
Diner (voor 6 dagen)	75,00	11,25	63,75
<i>Activiteiten:</i>			229,50
- Bootexcursie (incl. lunch)	85,00	12,75	72,25
- Kookworkshop (lunch)	60,00	9,00	51,00
- Dansworkshop	30,00	4,50	25,50
- Theater	10,00	1,50	8,50
- Kajak tours (incl. lunch)	65,00	9,75	55,25
- Stand up paddle	20,00	3,00	17,00
<i>Transport:</i>			1,20
- Metroticket retour	1,20		1,20
Totale variabele kosten			737,10
Subtotaal 1			923,17
Commissie (20%)			184,63
Subtotaal 2			1107,80
BTW (3,78%)			41,87
Subtotaal 3			1149,67
Garantiefonds (0,15%)			1,72
Subtotaal 4			1151,40
Citytaks			10,50
Luchthaventaks			61,49
Totaal			1223,39
Verkoopprijs			1224

Figuur 28: Prijsberekening "Choose Love In Athens" laagseizoen

3.4.3.5 Follow Love In Mallorca

3.4.3.5.1 Hoogseizoen

Prijsberekening Follow Love In Mallorca			
Hoogseizoen (juli-augustus)			
Vaste kosten			
		Negotiatie 15%	Totaal
Accommodatie Es Trenc 4 (villa 15 pers. En villa 7 pers.)	6248,15	937,22	5310,93
Bus	1694,40	254,16	1440,24
Activiteiten:			1190,00
- Huur kasteel	400,00	60,00	340,00
- Boottocht	1000,00	150,00	850,00
Begeleiderskosten:			2218,05
- Vlucht	384,16		384,16
- Lunch (voor 4 dagen)	108,40	16,26	92,14
- Diner (voor 5 dagen)	195,00	29,25	165,75
- Catering (lunch en diner)	160,00	24,00	136,00
- Begeleidersloon	1440,00		1440,00
Totale vaste kosten			10159,22
Totale vaste kosten per pax			634,95
Variabele kosten			
		Negotiatie 15%	Totaal
Vluchten	192,08		192,08
Lunch (voor 4 dagen)	54,20	8,13	46,07
Diner (voor 5 dagen)	97,50	14,63	82,88
Catering (lunch en diner)	80,00	12,00	68,00
Activiteiten:			101,58
- Wijngaard bezoek + tapas	70,00	10,50	59,50
- Bezoek grotten Drache	14,50	2,18	12,33
- E-karts	35,00	5,25	29,75
Totale variabele kosten			490,60
Subtotaal 1			1125,55
Commissie (20%)			225,11
Subtotaal 2			1350,66
BTW (3,78%)			51,05
Subtotaal 3			1401,72
Garantiefonds (0,15%)			2,10
Subtotaal 4			1403,82
Luchthaventaks			43,76
Totaal			1447,58
Verkoopprijs			1448

Figuur 29: Prijsberekening "Follow Love In Mallorca" hoogseizoen

3.4.3.5.2 Middenseizoen

Prijsberekening Follow Love In Mallorca			
Middenseizoen (juni en september)			
Vaste kosten			
		Negotiatie 15%	Totaal
Accommodatie Playa Ferrera 4x appartementen voor 6 pers.	4337,52	650,63	3686,89
Bus	1694,40	254,16	1440,24
<i>Activiteiten:</i>			<i>1190,00</i>
- Huur kasteel	400,00	60,00	340,00
- Boottocht	1000,00	150,00	850,00
<i>Begeleiderskosten:</i>			<i>2067,33</i>
- Vlucht	261,92	39,29	222,63
- Lunch (voor 4 dagen)	108,40	16,26	92,14
- Diner (voor 5 dagen)	207,72	31,16	176,56
- Catering (lunch en diner)	160,00	24,00	136,00
- Begeleidersloon	1440,00		1440,00
Totale vaste kosten			8384,47
Totale vaste kosten per pax			524,03
Variabele kosten			
		Negotiatie 15%	Totaal
Vluchten	130,96		130,96
Lunch (voor 4 dagen)	54,20	8,13	46,07
Diner (voor 5 dagen)	103,86	15,58	88,28
Catering (lunch en diner)	80,00	12,00	68,00
<i>Activiteiten:</i>			<i>101,58</i>
- Wijngaard bezoek + tapas	70,00	10,50	59,50
- Bezoek grotten Drache	14,50	2,18	12,33
- E-karts	35,00	5,25	29,75
Totale variabele kosten			434,89
Subtotaal 1			958,92
Commissie (20%)			191,78
Subtotaal 2			1150,70
BTW (3,78%)			43,50
Subtotaal 3			1194,19
Garantiefonds (0,15%)			1,79
Subtotaal 4			1195,99
Luchthaventaks			43,76
Totaal			1239,75
Verkoopprijs			1240

Figuur 30: Prijsberekening "Follow Love In Mallorca" middenseizoen

3.4.3.5.3 Laagseizoen

Prijsberekening Follow Love In Mallorca			
Laagseizoen (oktober-april)			
Vaste kosten			
		Negotiatie 15%	Totaal
Accommodatie Playa Ferrera			
4x appartementen voor 6 pers.	2169,20	325,38	1843,82
Bus	1694,40	254,16	1440,24
<i>Activiteiten:</i>			<i>1190,00</i>
- Huur kasteel	400,00	60,00	340,00
- Boottocht	1000,00	150,00	850,00
<i>Begeleiderskosten:</i>			<i>2161,75</i>
- Vlucht	373	55,95	317,05
- Lunch (voor 4 dagen)	108,40	16,26	92,14
- Diner (voor 5 dagen)	207,72	31,16	176,56
- Catering (lunch en diner)	160,00	24,00	136,00
- Begeleidersloon	1440,00		1440,00
Totale vaste kosten			6635,81
Totale vaste kosten per pax			414,74
Variabele kosten			
		Negotiatie 15%	Totaal
Vluchten	186,50		186,50
Lunch (voor 4 dagen)	54,20	8,13	46,07
Diner (voor 5 dagen)	103,86	15,58	88,28
Catering (lunch en diner)	80,00	12,00	68,00
<i>Activiteiten:</i>			<i>101,58</i>
- Wijngaard bezoek + tapas	70,00	10,50	59,50
- Bezoek grotten Drache	14,50	2,18	12,33
- E-karts	35,00	5,25	29,75
Totale variabele kosten			490,43
Subtotaal 1			905,16
Commissie (20%)			181,03
Subtotaal 2			1086,20
BTW (3,78%)			41,06
Subtotaal 3			1127,26
Garantiefonds (0,15%)			1,69
Subtotaal 4			1128,95
Luchthaventaks			43,76
Totaal			1172,71
Verkoopprijs			1173

Figuur 31: Prijsberekening "Follow Love In Mallorca" laagseizoen

3.5 Distributie

3.5.1 Directe distributie

Met Travel2Date hebben we ervoor gekozen om met een directe distributie te werken, dit wil zeggen dat we een eigen website zullen hebben. Op deze website zal de klant alle informatie kunnen vinden over Travel2Date en over alle reizen die wij aanbieden.

Onder het luik “Vakanties” zullen wij onze reizen voorstellen. We hebben specifiek gekozen om zonder tussenhandelaars te werken omdat we dan zelf onze winstmarge kunnen behouden. We zullen dus geen percentage moeten afgeven aan een tussenhandelaar.

Wij kozen voor directe distributie via het internet, dit wil zeggen dat we ons product enkel online zullen verkopen. Op deze manier willen we ons richten op een breed publiek qua leeftijd en hebben we één verzamelpunt voor alle boekingen. Wij willen daarnaast heel onze doelgroep in Vlaanderen kunnen bereiken op een efficiënte en goedkope manier. Als we met reële kantoren zouden werken op verschillende plaatsen zou dit voor ons een hoge kost zijn. Daarenboven is werken met een website enorm handig, omdat de potentiële klanten niet gebonden zijn aan de openingsuren van een kantoor. Ze kunnen op elk moment van de dag beslissen om een reis met Travel2Date te boeken of informatie te zoeken over de reizen.

Travel2Date is een opstartend bedrijf dat nog geen groot klantenbestand heeft. Door te starten met enkel een website als bookingstool kunnen we een beetje op veilig spelen. Op deze manier hoeven we ons niet te binden aan één bepaalde plek waar we maar een klein bereik hebben.

Onze website past zich aan wanneer u deze bezoekt met een smartphone. Op deze manier willen wij inspelen op de trend dat de smartphone meer en meer gebruikt wordt bij het aankopen van producten (zie onder punt 2.3.4 Technologische factoren).

Aangezien onze website niet enkel een informatiepunt is maar ook een verkooppunt, zal onze website gemaakt worden door het bedrijf Multiplus Online. Dit bedrijf verzorgt, speciaal voor zijn klanten, gepersonaliseerde websites die volledig aangepast zijn aan de wensen van de klanten. De totale kost voor het bouwen van de website bedraagt 599 euro voor een jaar. Dit is een actieprijs want voor de volgende jaren zal de prijs van 799 euro per jaar toegepast worden. Voor deze kost kunnen we genieten van de volgende services:

- Website met perfecte maten zowel mobiel, tablet als computer
- Maatwerk ontwerp
- Optimalisering SEO
- Volledige bandbreedte
- CMS-systeem: om de site zelf aan te passen met online handleiding
- Onbeperkt aantal pagina's
- Foto slider in header
- Nieuws module: onbeperkt nieuws plaatsen
- Fotoalbum van 20 GB
- Klantenreviews delen
- Plaatsing diensten en producten op overzichtelijke manier op website
- Google Analytics koppeling
- Youtube video module
- Een eigen favicon

Om toch een beeld te creëren van hoe de site eruit zou zien, hebben wij een voorbeeld uitgewerkt met Wix. Dit voorbeeld kan u vinden via de link: <https://travel2date.wixsite.com/travel2date>. Foto's van deze website vindt u terug in de bijlagen.

3.5.2 Aankoopproces

Wanneer de potentiële klanten op onze URL klikken, opent de startpagina van Travel2Date. Door middel van verkorte filmpjes proberen wij hen te prikkelen en te overtuigen om over te gaan naar het boeken van een reis. Deze filmpjes zijn aangepast per reis en werden dan ook samengesteld met beelden van deze reizen zoals de activiteiten, maar ook de bestemming wordt in kaart gebracht. De filmpjes zullen subtiel afgespeeld worden op de achtergrond. Bij het naar beneden scrollen van de website vindt u de slogan en de verschillende bestemmingen. Elke bestemming beschikt over een “Boek nu”-knop. Ook zal men verschillende getuigenissen kunnen lezen van mensen die al met ons mee zijn geweest, want zij zijn namelijk onze ambassadeurs.

Na deze pagina zullen bezoekers kunnen doorklikken naar verschillende tabbladen waar ze meer informatie zullen krijgen over: Vakanties, Boeken, Over Travel2Date, Partners, Contact en Vragen. Tijdens het boeken zal de klant bepaalde informatie moeten toekennen zoals naam, leeftijd, geslacht maar ook allergieën en angsten (zoals hoogtevrees). Door deze informatie zullen wij rekening kunnen houden met het samenstellen van de groepen, maar kunnen we er ook voor zorgen dat iedereen de tijd van zijn leven beleeft. Door deze informatie in te vullen, maken zij automatisch een profiel aan.

Na het boeken van het product zal men een bevestigingsmail ontvangen van de reservatie. In deze mail vinden zij de betalingsgegevens, het voorschot dat ze moeten betalen en ook nog eens alle informatie over de reis. Daarnaast kan men de reis checken via het persoonlijk online profiel. Op dit profiel kunnen ze elke keer inloggen als ze meer willen weten over hun geboekte reis en de status van deze reis. Via dit platform worden dan ook de reisdocumenten meegedeeld. Indien men dit zou wensen kan men ervoor kiezen om deze documenten via mail te laten sturen in plaats van via het platform mee te delen.

Na de reis willen we dan ook nog het contact tussen de groep stimuleren en zullen wij een Facebookgroep aanmaken. Deze groep wordt aangemaakt tijdens de reis. Hier kunnen de reizigers met elkaar nog contact houden. Indien men geen Facebook heeft, is er nog altijd de opportuniteit om gsm-nummers te wisselen. Na iedereen is gekomen van de reis, namelijk twee maanden later, organiseren wij een “terugkom-moment” waarop we met de hele groep nog eens samenkomen en te weten komen over mogelijke koppels.

3.6 Marketingcommunicatie

3.6.1 Media

Hieronder gaan we de media toelichten waarmee Travel2Date zich wil bekend maken op de markt.

3.6.1.1 Search Engine Optimization

Allereerst willen we dat potentiële klanten onze website snel terugvinden op de zoekmachine van Google. Daarom zullen we gebruik maken van Search Engine Optimization. Met deze marketingtool kunnen we zoekwoorden aan onze website linken, waardoor deze eenvoudig terug te vinden is in Google. We deden een grondig onderzoek naar de juiste zoektermen, via verschillende keywordtools en de broncode van onze concurrenten. Daaruit leken voor ons de volgende keywords het meest interessant voor Travel2Date:

- Reizen voor singles
- Singlereizen
- Groepsreizen singles
- Datingreizen
- Vakantie voor vrijgezellen

Bij het vak Sales en CRM gedoceerd door Mevrouw Karin Bernaerts zagen we dat bezoekers snel afhaken als ze niet automatisch op de juiste pagina terechtkomen. Daarom willen we hierop inspelen door onze zoektermen aan te passen per webpagina. Op deze manier zal men automatisch bij de juiste informatie terechtkomen. Enkele voorbeelden zijn:

- Webpagina "Find Love In Valencia": Singlereizen Valencia, Datingreizen Valencia, Reizen voor singles 20
- Webpagina "Follow Love In Mallorca": Reizen voor singles 60, Reizen voor singles senioren, Vrijgezellenreizen 60+
- Webpagina "Contact": Adres Travel2Date, E-mail Travel2Date, Telefoon Travel2Date
- Webpagina "Vragen": Annuleren Travel2Date, Voorschot Travel2Date

3.6.1.2 Search Engine Advertising

Travel2Date zal ook gebruik maken van Search Engine Advertising. Op deze manier willen we tussen de eerste opties komen te staan in Google. Via keywordtools en het opzoeken naar de populariteit van de zoekterm bij andere bedrijven, besloten we om op de volgende keywords te adverteren: Reizen voor singles, singlereizen en groepsreizen voor singles.

Travel2Date zou graag tussen de 0,60 en 0,80 euro kost per klik willen uitgeven. Ons budget zal ongeveer een 150 euro per maand zijn. Dit bedrag kan later nog aangepast worden, wanneer we merken dat het te hoog of te laag ingeschat is.

Om een beter beeld te creëren over hoe dit precies zal weergegeven worden op Google, hebben we een voorbeeld (Figuur 32) gemaakt.



Figuur 32: Voorbeeld SEA Travel2Date

3.6.1.3 Social Media

Travel2Date zal ook aanwezig zijn op social media. Op deze manier kunnen we onze potentiële klant bereiken en eveneens een band met ons huidige cliënteel opbouwen. We hebben gekozen om actief te zijn op zowel Instagram, Facebook, als Youtube. Via deze kanalen zullen we onze klanten op de hoogte houden van nieuwtjes zoals nieuwe bestemmingen, veranderingen in het programma, ervaringen van onze klanten, enzovoort.

Daarnaast kan social media ook dienen als communicatiemiddel met de klant. Hier kunnen cliënteel en geïnteresseerden eventuele vragen stellen. Daarnaast zal er per reis ook een Facebookgroep gemaakt worden, zodat onze klanten eventueel na de reis nog contact kunnen houden met elkaar. Dankzij deze kanalen zijn wij direct in contact met niet alleen onze klanten, maar ook met geïnteresseerden.

3.6.1.3.1 Facebook

Op Facebook is het vooral de bedoeling om alle leeftijden aan te spreken. Natuurlijk is het als beginnend bedrijf niet gemakkelijk om aan “likers” te komen die in onze doelgroep zitten. Daarom zouden we onze pagina willen verspreiden in de verschillende datinggroepen op Facebook. Enkele voorbeelden van zulke groepen zijn: “Single Daten België (singles)”, “Dating voor vrijgezellen leden!”, “Gratis Daten 18+”, enzovoort.

Promotiefilmpje

Op onze pagina op Facebook zullen we een promotiefilmpje plaatsen dat zal weergeven waarvoor Travel2Date precies staat. Er zal voor elke subdoelgroep een promotiefilmpje worden gemaakt, dit wil dus zeggen vier filmpjes in het totaal. In elk filmpje zullen we al een tipje van de sluier oplichten van de activiteiten die we zullen doen tijdens de reis. Daarnaast zullen de bestemmingen tijdens dit filmpje ook duidelijk in beeld gebracht worden zodat de geïnteresseerde overtuigd wordt om deel te nemen aan onze reis.

In het eerste boekjaar zullen we een promotiefilmpje laten maken voor elke subdoelgroep. Dit zal gebeuren door het productiehuis Newton Solution en zal een prijskaartje dragen van 950 euro voor 90 seconden. In het derde boekjaar willen we dit filmpje graag vernieuwen, maar dan met eigen beeldmateriaal. Meer informatie over het bedrijf vindt u bij het organisatieplan onder puntje 4.3.4 Externe partners.

Om een beter beeld te creëren van hoe wij dit precies zien, vindt u ons promotiefilmpje terug via de volgende link: https://www.youtube.com/watch?time_continue=6&v=VyTDAxYVI8U.

Adverteren op Facebook

Om geïnteresseerden naar onze website te lokken, zouden we willen adverteren op Facebook. Op Facebook kan er gekozen worden voor een kost per dag of kost per klik. Travel2Date heeft gekozen voor de kost per klik methode. Ons budget hiervoor is uitgerekend op 50 euro per maand. Dit bedraagt zo’n 600 euro per jaar. Als we merken dat dit te veel of te weinig is, dan kunnen we dit bedrag later nog aanpassen.

3.6.1.3.2 Instagram

Via het Instagramaccount willen we vooral onze jongere subdoelgroep bereiken. Natuurlijk is het niet zo gemakkelijk om hierop volgers te krijgen als nieuw bedrijf. Daarom zouden we deze zoveel mogelijk delen op onze eigen Facebookpagina. In de toekomst zijn we ook van plan om te adverteren aan de hand van een stories-advertentie.

Promotiefilmpje

Via Instagram kunnen we een prikkelend filmpje delen, dit is een verkorting van ons promotiefilmpje op Facebookpagina (dit zullen we zelf verkorten). Op Instagram zullen we ook foto's posten over de activiteiten, bestemmingen, accommodaties zodat de klanten en potentiële deelnemers meer informatie krijgen over het reilen en zeilen van Travel2Date.

3.6.1.3.3 Youtube

Naast Facebook en Instagram heeft Travel2Date, ook een Youtube-account. Hierop zullen niet alleen onze promotiefilmpjes geplaatst worden, maar ook sfeerbeelden van op onze reizen. Dit account biedt als voordeel dat we beelden makkelijk kunnen verspreiden over andere social media en we op deze manier automatisch hoger komen te staan tussen de zoekresultaten van Google.

3.6.1.4 Adverteren in krant

Met Travel2Date willen we natuurlijk ook onze laatste leeftijdscategorie bereiken, namelijk de 60-plussers. Na het vergelijken van verschillende bereikresultaten op de website CIM, hebben we besloten om te adverteren in de Zondagskrant. Deze krant heeft een heel groot bereik waarvan het grootste aandeel van de lezers 65-plus is. Daarnaast is het aandeel vrouwen en mannen ongeveer gelijk. Het voordeel is dat we niet alleen de 60-plussers bereiken, maar ook onze jongere leeftijdscategorieën.

Travel2Date zou gaan voor een advertentie met de grootte van een kwart van een pagina (181mm H x 126mm B) dat zich op de pagina's in de binnenkant van de krant bevindt. Dit draagt een kostenplaatje van 860 euro per advertentie voor één bepaalde regio. We zouden deze advertentie één keer om de drie maanden plaatsen, waarbij we elke keer zullen wisselen van regio. Op deze manier hebben we de vrijgezellen van alle regio's in Vlaanderen zeker één keer kunnen bereiken.

In de bijlagen kan u de CIM-bereikresultaten van de Zondagskrant, de verschillende formaten van de advertenties en de tarieven terugvinden. Hieronder vindt u de uitgewerkte advertentie (Figuur 33) die geplaatst zal worden in de Zondagskrant.



Figuur 33: Advertentie Travel2Date Zondagskrant

3.6.2 Klantentevredenheid

3.6.2.1 Verwachtingen van de klanten

Mensen die voor Travel2Date kiezen, hebben een proces doorlopen waar ze altijd konden rekenen op service, kwaliteit en hulp. Hun groepsreis wordt verzorgd van A tot Z en de bijhorende activiteiten zorgen voor de juiste sfeer. Daarom verwacht de klant dat hij of zij zo weinig mogelijk zelf nog moet regelen en dat de verantwoordelijkheid voor het goed functioneren van de reis bij de organisatie ligt. Naast een leuke tijd beleven met andere singles, is het ook het doel van Travel2Date om de deelnemers de kans te geven een leuke partner te laten ontmoeten tijdens hun reis. De klant verwacht met andere woorden een nieuw romantisch avontuur.

Verder verwacht men een overzichtelijke site, gezellige hotels, een perfecte klantenservice vóór, tijdens en na de groepsreis. Om dit gevoel aan onze klanten mee te geven, sturen wij voor de aanvang van de reis een geruststellende mail naar de deelnemers. Op deze manier kunnen de gasten die wat nerveus zijn voor dit nieuwe avontuur met een gerust hart vertrekken. In deze mail staat alles tot in de puntjes nog eens uitgelegd alsook een bedanking voor het vertrouwen van de klant.

3.6.2.2 Meting tevredenheid

De deelnemers zullen ook de mogelijkheid hebben om na hun reis de Customer Happiness Index in te vullen. De Customer Happiness Index bestaat uit een vraag en daaronder drie gezichtjes. Deze gezichtjes zijn rood wat staat voor “slecht”, oranje wat betekent “middelmatic” en groen wat staat voor “goed”. Door hier een bepaald gezichtje aan te duiden, laten de deelnemers ons meteen weten wat ze van de reis vonden. Men krijgt een uitnodiging via e-mail om feedback te geven over de reis. Deze feedback kunnen zij geven door middel van een enquête in te vullen die in de bijlagen zal zitten. Onder de vraag zal soms staan “Waarom?”. Op deze manier krijgen wij meer inzicht in de beleving van de klant. We zullen eindigen met de vraag “Hoe kunnen wij volgens u onze reis verbeteren?”. Zo kunnen wij inspelen op de feedback van onze klant en onze producten innoveren.

3.6.2.3 Omgaan met klachten

Klanten die negatieve reviews en een lage Customer Happiness Index hebben achtergelaten zullen persoonlijk gecontacteerd worden via e-mail uiterlijk twee dagen na de klacht.

In deze e-mail wordt er:

- Begrip getoond naar de klant toe
- Bedanking gestuurd naar de klant voor het uiten van de klacht. Hij heeft immers de moeite gedaan om zijn ongenoegen kenbaar te maken
- Een oplossing voor het gegronde probleem voorgesteld (zoals een terugbetaling, een vergoeding, een waardebon, enzovoort)
- Verontschuldiging aangeboden

Na het oplossen van het probleem zal er telefonisch contact met de klant worden opgenomen om te zien of het probleem wel daadwerkelijk opgelost is. Klachten tijdens de reis kunnen besproken worden met de begeleiders die op hun beurt verder contact opnemen met de nodige instanties of Travel2Date zelf.

3.6.2.4 Geen partner gevonden

De paradox van Travel2Date is dat herhaalaankopen eigenlijk niet de bedoeling zijn. Mensen die deelnemen aan Travel2Date verwachten een nieuwe relatie. Mochten deelnemers een partner vinden tijdens de reis, dan vallen zij nadien automatisch buiten onze doelgroep. Uiteraard kunnen wij niet 100% garanderen dat de klant de ware liefde zal tegenkomen. We kunnen dit alleen maar stimuleren tijdens de reizen zelf.

Stel dat de klant geen partner vindt dan is het belangrijk om de klant te laten beseffen dat ze hoe dan ook een leuke ervaring hebben meegemaakt. Daarnaast hebben ze ook hun sociaal netwerk kunnen uitbreiden. Na de reis krijgt de klant dan enkele foto's van de reis toegestuurd en een e-mail met onze excuses dat de klant geen partner heeft gevonden. Op deze manier proberen wij sympathie te creëren bij onze klanten.

Om een herhaal aankoop te stimuleren bij deze groep klanten zullen we een korting toestaan bij een volgende aankoop bij Travel2Date, namelijk 5%. Deze korting is één jaar geldig en zal men verkrijgen via e-mail na het invullen van de feedbackenquête die negatief wordt ingevuld bij de vraag "Hebt u liefde gevonden tijdens de reis?".

Mensen die toch de ware hebben kunnen vinden tijdens de reis, kunnen we een soort ambassadeur laten worden van Travel2Date. Dit hebben we al eerder vermeld in het puntje 3.1.4 Storytelling.

4 Organisatieplan

4.1 Ondernemingsvorm

Travel2Date heeft besloten om een bvba (besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid) als ondernemingsvorm te kiezen. Enkel natuurlijke personen kunnen deze vennootschapsvorm oprichten. Alle aandelen zullen verdeeld worden onder Kaylee Felix, Margaux Richard, Björn Stuyts en Sarina Uyttendaele. Deze zijn tevens medeoprichters van Travel2Date en dragen dus ook het statuut van zelfstandige. Zolang het om een bvba gaat, kunnen de aandelen niet zomaar overgedragen worden aan andere personen. Dit kan enkel gebeuren bij overeenstemming van alle vier de vennoten. De verplichtingen waaraan een bvba moet voldoen omvatten het volgende:

- Opstellen van een financieel plan
- Aantonen van kennis van bedrijfsbeheer
- Openen van een zakelijke bankrekening
- Storten van het minimumkapitaal ter waarde van 18 550 euro, waarvan minstens 6200 euro werkelijk moet gestort zijn op de rekening van de bvba
- Neerleggen van de oprichtingsakte bij de griffie
- Bekendmaken in het Belgisch Staatsblad (wordt gedaan door griffie)
- Inschrijven in het rechtspersonenregister bij de griffie van de rechtbank van koophandel
- Inschrijven in Kruispuntbank van Ondernemingen bij een ondernemingsloket

Voordelen van een bvba:

- Beoefenen van handelsactiviteiten onder beperkte aansprakelijkheid
- Samenbrengen van kapitaal onder meerdere personen
- Storten van een lager minimumkapitaal tegenover andere vennootschapsvormen
- Betalen van een vennootschapsbelasting
- Overdragen van aandelen kan enkel bij overeenstemming van alle vennoten

Nadelen van een bvba:

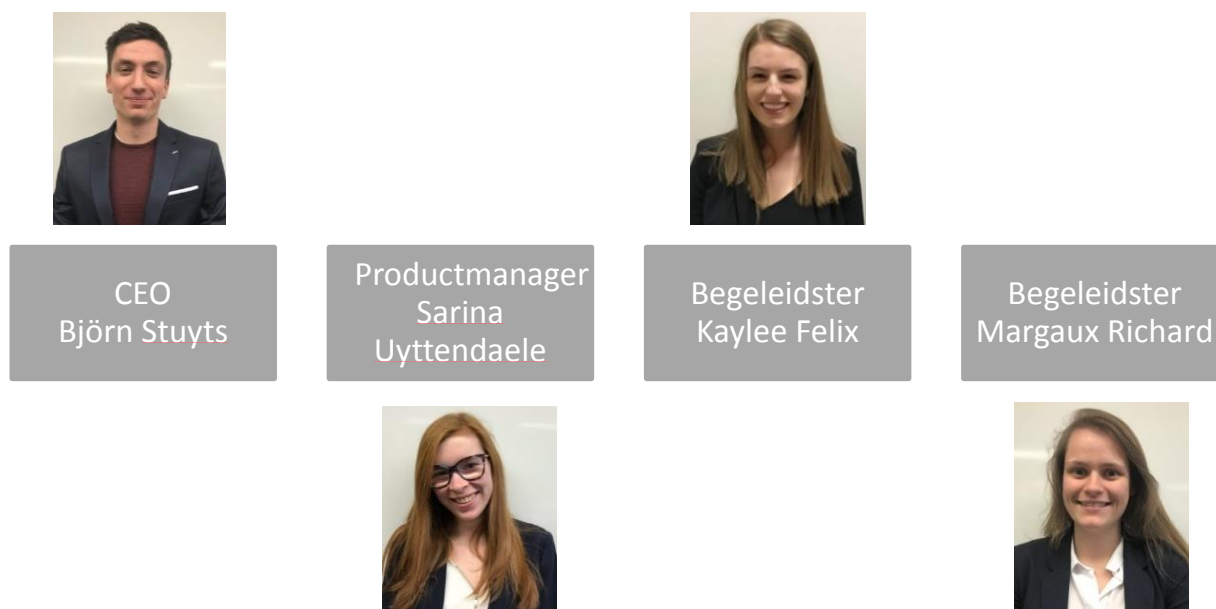
- Houden van een ingewikkelde boekhouding met veel verplichtingen
- Voldoen aan een minimumkapitaal van 18 550 euro
- Hebben van grote oprichtingskosten
- Verdelen van de winst onder meerdere personen

Elke vennoot van Travel2Date zal een inbreng hebben van 5000 euro, wat in totaal 20 000 euro vormt als eigen vermogen.

4.2 Personeel

4.2.1 Organigram

Zoals al eerder vermeld in het organisatieplan zal Travel2Date een bvba opstarten met vier vennoten. Elk van deze vennoten zal zijn eigen taken dragen in de organisatie. Dit stellen we even schematisch voor in het onderstaande organigram (Figuur 34).



Figuur 34: Organigram Travel2Date

Björn Stuyts is afgestudeerd in bachelor “Aviation & Businessmanagement”. Hij heeft ervaring kunnen opdoen met zijn stage bij de touroperator TUI. Naast deze ervaring, is hij een ondernemende creatieveling die doorzet tot het einde. Kortom een perfecte Chief Executive Officer voor Travel2Date. Hij zal zich ontfermen over de social media, reclame en klachtenbehandeling van Travel2Date. Hij zal in contact komen met externe partners zoals de boekhouder, het communicatiebureau en de bank. Daarnaast is hij de eindverantwoordelijke voor de producten en zal hij de mails/telefoontjes beantwoorden wanneer Sarina niet aanwezig of beschikbaar is.

Sarina Uyttendaele studeerde af in de bachelor “Toerisme & Ondernemen” en heeft ervaring bij het maken van toeristische reispakketten. Deze ervaring heeft ze kunnen verwerven in het GoMore-team (het reisbureau van Thomas More hogeschool) en tijdens haar stage, als lid van het team van het reisbureau Peter Pans Travel in Nieuw-Zeeland. Door haar expertise in het maken van producten hebben we besloten om Sarina de titel productmanager te geven. Zij zal instaan voor de producten van Travel2Date. Dit betekent dat ze in contact zal staan met de buitenlandse leveranciers, nieuwe producten zal maken en de vragen van de klanten zal beantwoorden.

Kaylee Felix is afgestudeerd in de bachelor “Hospitality Management”. Ze heeft ervaring kunnen opdoen als reisleidster bij bedrijven als Jongerentravel en Thomas Cook. Ze is een begeleidster dat oog heeft voor detail en altijd de beste service zal bieden aan haar klanten. Zij zal één van onze cupido’s zijn die mee zal gaan op elke reis van Travel2Date.

Margaux Richard studeerde samen met onze vorige begeleidster Kaylee af in “Hospitality Management”. Door haar vakantiejobs als begeleidster bij Kazou, weet ze als geen ander wat een perfecte reisleidster zijn, inhoudt. Door haar luisterend oor en haar mensenkennis kunnen onze klanten altijd bij haar terecht. Ook Margaux zal alle Travel2Date-reizen mee begeleiden.

Alle vennoten zullen naast de benoemde taken binnen Travel2Date, ook werken voor een ander bedrijf. We zullen dus aan de slag gaan als zelfstandigen in bijberoep. Onze begeleidsters zullen vooral werken via tijdelijke contracten via interim, aangezien zij gedurende langere periodes beschikbaar moeten zijn voor Travel2Date. Op deze manier valt men niet zonder werk in de periodes waar Travel2Date geen reizen gepland heeft.

4.2.2 Verloning

Voor de eerste jaren zijn we er ons van bewust dat het opstarten van een bedrijf veel kosten met zich zal meebrengen. Daarom hebben wij ervoor gekozen om het eerste jaar geen vennootschapsloon uit te keren. We zijn er immers van overtuigd dat we genoeg spaargeld hebben, om hiermee in het eerste jaar te kunnen overleven.

Voor de volgende boekjaren zullen Björn en Sarina betaald worden aan de hand van een maandloon. Dit maandloon heeft een prijskaartje van 1000 euro voor een halftijdse job.

Kaylee en Margaux zullen betaald worden op basis van de reizen die ze begeleiden. Dit wilt zeggen dat men een dagloon zal krijgen wanneer men moet werken voor Travel2Date. Dit dagloon zal ongeveer 90 euro bedragen. Naarmate van de voortgang van het bedrijf kunnen de lonen van alle vennoten verhoogd worden. Daarnaast willen we wanneer Travel2Date voldoende winstgevend is, onze vennoten voorzien van een gewaarborgd inkomen en een vrij aanvullend pensioen voor zelfstandigen.

4.2.3 Bijscholing

Sarina en Björn zullen elk jaar zeker één bijscholing volgen. Deze zal gaan over nieuwe trends in de reissector. Op deze manier blijft het managementteam op de hoogte van nieuwigheden in de sector, die ze eventueel kunnen implementeren in onze producten. Voor deze bijscholing rekenen we een jaarlijks bedrag uit van 150 euro per persoon.

Onze begeleidsters Kaylee en Margaux zullen allereerst een eenmalige cursus EHBO moeten volgen. Op deze manier kunnen zij altijd eerste hulp verlenen en weet men wat te doen bij een ongeval. We zijn ervan overtuigd dat dit, zeker met het oog op onze oudere doelgroep, een echte noodzaak is. Deze tweedaagse cursus zal worden gevolgd bij de organisatie Syntra en bedraagt 242 euro per persoon en zal om de twee jaar vernieuwd worden.

Verder vinden we het belangrijk dat onze begeleidsters als echte professionele cupido's kunnen functioneren. Aangezien zij nog geen expertise van deze niche bezitten, willen we onze cupido's dan ook op bijscholing sturen. We hebben gekozen voor de cursus datingcoach van de website www.nha.be. Deze cursus is eenmalig en zal hen kennis doen geven over vier verschillende onderwerpen, namelijk:

- Werkerterreinen van relatie en datingscoach (hier geeft men bijvoorbeeld een definitie aan internetdating, speeddaten en relatiebemiddeling)
- Praktische psychologie (hiermee kunnen onze begeleidsters beter inschatten hoe onze klant het best, andere singles kan benaderen)
- Datingcoach in de praktijk (met dit deel krijgen de begeleidsters inzicht in de verschillende gesprekken die een coach voert met zijn cliënteel)
- Liefde en verbondenheid (dit behandelt de mogelijke problemen die klanten van een datingcoach kunnen ervaren in een relatie)

De datingcoach cursus duurt ongeveer zes maanden met een studietempo van ongeveer vier uur per week. Dit alles biedt men aan voor een prijskaartje van 399 euro per persoon waarbij men een diploma krijgt. Wij geloven dat met deze cursus onze cupido's optimaal hun functie kunnen beoefenen.

4.2.4 Motivatie

Elk jaar zullen we met de vier vennoten een teambuilding activiteit doen, deze zal altijd in de wintermaanden plaatsvinden. Wij zijn ervan overtuigd dat teambuilding noodzakelijk is voor een goede werking van de onderneming. Zulke activiteiten bieden de volgende voordelen:

- Verbeteren van sfeer op de werkvloer
- Zorgen voor betere resultaten
- Leren kennen van elkaars talenten
- Verbeteren van de samenwerking tussen collega's
- Vormen van vriendschappen

4.3 Praktische organisatie

4.3.1 Dagelijkse werking

Travel2Date zal opereren vanuit een leegstaand appartement van de ouders van Margaux. Dit appartement is gelegen in de Hofstraat nummer 138 bus 5, in Kortenberg (3070). Het kostenplaatje voor deze flat is 600 euro per maand, inclusief brandpolis.

Ons bedrijf zal tijdens de week bereikbaar zijn van 9u tot 18u. Meer bepaald zijn we beschikbaar via de telefoon op maandag, dinsdag, donderdag en vrijdag. Björn zal aanwezig zijn op maandagen en dinsdagen en Sarina op donderdagen en vrijdagen. Na deze contacturen zullen onze klanten en leveranciers ons via social media en mail kunnen bereiken. Indien de klanten na 18u nog een dringende boodschap moeten achterlaten aan één van onze teamleden kunnen ze dit doen op het automatische antwoordapparaat. De praktische informatie en contactgegevens zullen vermeld worden op onze website.

Elke woensdagavond zullen Björn en Sarina afspreken op kantoor om het verloop van hun werkweek en de dossiers van de afgelopen werkdagen te bespreken. Men zal dus niet altijd samen op kantoor zijn, wat ook niet nodig zal zijn bij een online touroperator.

In de periodes dat de reizen worden uitgevoerd, zullen de begeleidsters Kaylee en Margaux minimum twee dagen voor de reis op kantoor langskomen voor een briefing, die zal worden gehouden door Sarina. Zij bezit ten slotte de meeste expertise over de producten en het klantenbestand. Moest er iets tussen komen waardoor Sarina deze briefing niet kan doen, zal Björn deze taak op zich nemen. Na de reizen zullen de twee begeleidsters één dag na de reis langskomen op kantoor om het verloop van de reis te brieven aan Björn of Sarina. Op deze manier willen we de kwaliteit van onze reizen bewaren.

Tijdens de reizen kunnen Kaylee en Margaux altijd gebruik maken van hun noodtelefoon om bij noodsituaties te bellen naar Sarina en Björn. In deze periodes zullen zij altijd bereikbaar zijn via hun mobiele telefoon.

Elk jaar voor het afsluiten van het boekjaar zullen de vier vennoten een algemene vergadering houden. Hier wordt de toekomst van de onderneming besproken en het verloop van het vorig boekjaar.

4.3.2 Vergunningen

Travel2Date zal opereren als online touroperator. Dit betekent dan ook dat we aan niet veel vergunningen zullen moeten voldoen. Net zoals alle andere vennootschappen zullen de vennoten met een besturende functie een diploma van bedrijfsbeheer moeten behalen. Met dit diploma toont men aan dat men de administratieve verplichtingen kent voor het opstarten van een onderneming. Men zal dit document nodig hebben om zich te kunnen inschrijven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen. Bij Travel2Date zullen Björn en Sarina dit diploma moeten kunnen voorleggen. Zij zullen geen cursus moeten volgen, want zij hebben dit al behaald bij het afstuderen in hun bachelor Toerisme- en Recreatiemanagement.

Verder zullen we net zoals de andere vennootschappen een oprichtingsakte moeten hebben. Deze zal worden opgesteld bij de notaris en zal de volgende zaken vermelden:

- Rechtsvorm, naam, maatschappelijke zetel, doel en duur van de vennootschap
- Oprichters van de vennootschap
- Maatschappelijk en vrijgemaakt kapitaal
- Voorwaarden bij eventuele overdracht van aandelen
- Begin- en einddatum van het boekjaar
- Algemene vergadering en periodes van vergadering
- Aanstelling en manier van aanstellen van vennoten

4.3.3 Administratieve verplichtingen

Een bedrijf opstarten, brengt een hoop administratieve verplichtingen met zich mee. Om een weg te vinden in deze jungle van verplichtingen zullen we beroep doen op het bedrijf Coventis. Dit bedrijf staat nieuwe organisaties bij in het opstarten. Wij kozen ervoor om met een bureau als Coventis te werken zodat we zeker alle stappen van de oprichtingsfase feilloos kunnen volbrengen en hier niets over het hoofd zouden zien, zij hebben ten slotte op dit vlak meer ervaring dan ons. Daarnaast komt dit ons ook voordeliger uit. Coventis zal ons bijstaan in de volgende taken:

- Opstellen van de oprichtingsakte
- Opstellen van een vennootschapsregister
- Inschrijven in Kruispuntbank van Ondernemingen
- Openen van een zichtrekening voor Travel2Date
- Aanvragen van een btw-nummer
- Inschrijven bij Rijksdienst van Sociale Zekerheid, een ziekenfonds en een verzekeringsfonds

Voor deze service wordt een bedrag van 1750 euro gevraagd, dit is inclusief kosten van de notaris en publicatiekosten bij het Belgisch Staatsblad.

4.3.4 Externe partners

In het deel marketingcommunicatie hebben we gesproken over het maken van een promotiefilmpje voor Travel2Date. Dit zal worden gebruikt op onze website en worden gedeeld op social media. Aangezien we niet zomaar elk beeld op internet kunnen en mogen gebruiken, willen we hiervoor een productiehuis inschakelen. We hebben hier gekozen voor het bedrijf Newton Solutions. Natuurlijk is het maken van een promotiefilmpje niet goedkoop en daarom zouden we deze pas in het derde boekjaar vernieuwen. Daarnaast zijn we zeker dat we tegen dan genoeg eigen beeldmateriaal hebben verzameld.

Zoals eerder vermeld in de paper zullen we het maken van onze website en het onderhouden ervan volledig uitbesteden aan een derde. Deze taak wordt gedragen door het bedrijf Multiplus Online. Meer informatie vindt u bij punt 3.5.1 Directe distributie.

Daarnaast zullen we ook ons logo laten beschermen. Dit zal gebeuren door het bureau De juristen. Voor meer informatie verwijzen wij door naar punt 3.1.1 Logo.

Voor de financiële kant van het bedrijf hebben we besloten om met een externe boekhouder te werken. We hebben gekozen voor het bedrijf VMS met als zaakvoerder Mark Borghgraef. Hij is een ver familielid van onze vennoot Kaylee Felix. Daarom zijn we zijn ervan overtuigd dat hij altijd het beste voor heeft met Travel2Date. Daarnaast zijn we op deze manier zeker dat de boekhouding op een correcte manier zal verlopen en we altijd deskundig geadviseerd zullen worden op vlak van fiscaliteit.

Verder zal Travel2Date lid worden van de Vereniging van Vlaamse Reisbureaus. Deze beroepsvereniging voor reisorganisaties helpt zijn leden verder als adviesbureau, arbitrage, juridische dienst, enzovoort. Daarnaast voorzien zij ons met de verplichte verzekeringen, financieel onvermogen en burgerlijke aansprakelijkheid.

De verzekering financieel onvermogen van de VVR zorgt ervoor dat onze klanten beschermd zijn, wanneer insolabel verklaard wordt. De VVR komt tussen zodat onze klanten nog op reis kunnen gaan of een gedeelte van hun reissom kunnen terugvorderen.

De VVR voorziet ons ook van de verzekering burgerlijke aansprakelijkheid. Met deze verzekering worden we gedekt bij schade die wordt opgelopen door derden.

Daarnaast hebben we ook een brandpolis die inbegrepen is in de prijs van het appartement. Met deze polis is ons kantoor verzekerd tegen alle schade van brand, ontploffingen, blikseminslagen en het neerstorten van vliegtuigen.

5 Financieel plan

De bewijzen, offertes en aflossingstabellen kan u terugvinden in de bijlagen van deze bachelorproef.

5.1 Investeringsplan

Hieronder vindt u het investeringsplan (Figuur 35) van Travel2Date. Deze bestaat uit één jaar, aangezien wij enkel in het eerste boekjaar investeringen zullen aankopen.

Investeringsplan		
	Jaar 1	Afschrijvingsperiode
Vaste activa	€ 6 669,24	
<i>Oprichtingskosten</i>	€ 1 750,00	5 jaar
<i>Immateriële vaste activa</i>	€ 775,00	
Deponering merk	€ 775,00	10 jaar
<i>Materiële vaste activa</i>	€ 2 944,24	
<i>Meubilair</i>	€ 435,37	5 jaar
Bureau	€ 163,64	
Bureaustoel	€ 115,54	
Kast	€ 156,20	
<i>Klein materiaal</i>	€ 325,86	3 jaar
Spel escape room	€ 165,08	
Roulette	€ 13,21	
Pokerset	€ 16,52	
Blackjack	€ 16,52	
Vuilbak	€ 3,30	
Mappen	€ 20,63	
Bureaulamp	€ 49,57	
Perforator	€ 1,72	
Schaar	€ 9,91	
Nietjesmachine	€ 15,69	
Swiffer	€ 13,71	
<i>Hardware & software</i>	€ 2 183,01	3 jaar
Laptop	€ 990,08	
Computermuis	€ 9,07	
Printer	€ 57,84	
Fototoestel	€ 685,12	
Telefoon	€ 27,68	
Werktelefoons begeleiders	€ 413,21	
<i>Financiële vaste activa</i>	€ 1 200,00	
Waarborg huur appartement	€ 1 200,00	
Vlottende activa	€ -	
Liquide middelen	€ 48 330,76	
Bank	€ 48 030,76	
Kas	€ 300,00	
Totaal Investeringsplan	€ 55 000,00	

Figuur 35: Investeringsplan Travel2Date

5.1.1 Vaste activa

Het starten van een onderneming brengt natuurlijk verschillende oprichtingskosten met zich mee. Zoals eerder vermeld bij punt 4.3.4 Externe partners zullen we samenwerken met het bedrijf Coventis. Zij zullen samen met ons alle stappen van het opstarten van een onderneming met ons overlopen. Dit voor een prijs van 1750 euro inclusief notariskosten.

In het deeltje 3.1.1 Logo van het marketingplan spraken we over het deponeren van het Travel2Date-merk. Deze merkbescherming door het bureau De Juristen zal 775 euro bedragen en is geldig voor tien jaar.

Verder hebben we het nodige meubilair, klein materiaal, hardware en software aangekocht om niet alleen de werking van het bedrijf optimaal te doen verlopen, maar ook de reizen zelf. Zo hebben we het escape room spel en verschillende casinospelen aangeschaft, omdat deze zullen gebruikt worden op onze reizen zelf. Daarnaast willen onze klanten geen enkel moment van deze reis vergeten. Daarom zullen we ook een fototoestel aankopen dat alle mooie herinnering vastlegt. Dit beeldmateriaal zullen we gebruiken op onze social media.

Onder de financiële vaste activa worden zaken verstaan zoals de huurwaarborg van het kantoor. Dit is gelijk aan de huur van twee maanden. Bij Travel2Date is dit 1200 euro voor het appartement van de ouders van Margaux.

5.1.2 Liquide middelen

Na het aankopen van deze investeringen, houden we 48 330,76 euro over. Dit bedrag verdelen we over de kas en de bank. Aangezien wij een online touroperator zijn, is het niet echt nodig om geld in de kas te voorzien. Toch willen wij 300 euro hiervoor uittrekken voor noodgevallen.

5.2 Financieringsplan

Natuurlijk moeten wij de vorige investeringen ook financieren, via de onderstaande tabel (Figuur 36) vindt u onze financieringsbronnen terug.

Financieringsplan	
	Jaar 1
Eigen vermogen	€ 20 000,00
Eigen inbreng (kapitaal)	€ 20 000,00
Vreemd vermogen op lange termijn	€ 29 834,63
Winwinlening	€ 8 834,90
Looptijd in jaren:	8
Rentevoet:	2,00%
Lening KBC	€ 20 999,73
Looptijd in jaren:	5
Rentevoet:	1,93040%
Vreemd vermogen op korte termijn	€ 5 165,37
Financiële schulden	€ 5 165,37
Aflossing winwinlening	€ 1 165,10
Aflossing KBC	€ 4 000,27
Totaal financiering	€ 55 000,00

Figuur 36: financieringsplan Travel2Date

Elke vennoot zal 5000 euro aan eigen kapitaal inbrengen in Travel2Date. Dit zorgt voor een totale eigen inbreng van 20 000 euro. Het overige nodige kapitaal zullen we in vreemd vermogen voorzien.

Met enkel de eigen inbreng van de vennoten beschikken we niet over voldoende kapitaal om onze leveranciers te betalen voor de eerste reizen. Om te zien hoeveel wij hiervoor precies moeten lenen, hebben we een schatting gemaakt om één volledige reis per subdoelgroep aan het minimumaantal van zestien deelnemers te kunnen voorfinancieren. Dit bedrag hebben we in mindering gebracht met onze commissie en de voorschotten van onze klanten. De effectieve cijfers kan u bekijken in de onderstaande tabel (Figuur 37).

Kasprovisie						
	Verkoopprijs	Omzet	-30% voorschot	Subtotaal	Commissie	Totaal
Valencia	€ 895,00	€ 14 320,00	€ 4 296,00	€ 10 024,00	1870,88	€ 8 153,12
Tenerife	€ 1 256,00	€ 20 096,00	€ 6 028,80	€ 14 067,20	2818,56	€ 11 248,64
Athene	€ 1 224,00	€ 19 584,00	€ 5 875,20	€ 13 708,80	2630,08	€ 11 078,72
Mallorca	€ 1 173,00	€ 18 768,00	€ 5 630,40	€ 13 137,60	2685,76	€ 10 451,84
Totaal		€ 72 768,00	€ 21 830,40	€ 50 937,60	€ 10 005,28	€ 40 932,32

Figuur 37: Kasprovisie Travel2Date

Volgens onze kasprovisie zouden we 40 932,32 euro moeten lenen. Dit bedrag hebben we verder nog in mindering gebracht met het beschikbare eigen kapitaal. Van deze beschikbare eigen inbreng hebben we de investeringen, de kas en het vol te storten bedrag dat op de rekening moet staan afgetrokken van 20 000 euro. Hierbij zijn we op een bedrag uitgekomen van 34 810,65 euro. We zijn dus tot de conclusie gekomen dat we 35 000 euro zullen moeten lenen.

De vader van Björn gelooft in de slaagkansen van Travel2Dat en is daarom bereid om via een winwinlening 10 000 euro aan ons te lenen. Elke winwinlening heeft een looptijd van acht jaar en heeft een maximum rentevoet van twee procent.

De overige 25 000 euro zullen we lenen bij de bank KBC. We hebben voor deze bank gekozen niet enkel omdat onze vennoot Sarina al jaren hierbij klant is, maar ook omdat haar moeder hier werkt en eveneens klant is. De KBC biedt ons deze lening aan op een looptijd van vijf jaar aan een rentevoet van 1,93040%.

Onder de rubriek financiële schulden hebben we het aflossingsbedrag van dat bepaalde boekjaar geplaatst van onze twee leningen. Elk jaar betalen we hier immers een deel van terug aan de vader van Björn en de bank KBC.

5.3 Beginbalans

Het investeringsplan en financieringsplan zorgt voor de volgende beginbalans (Figuur 38) in boekjaar één.

Beginbalans			
Actief		Passief	
Vaste activa	€ 6 669,24	Eigen vermogen	€ 20 000,00
Oprichtingskosten	€ 1 750,00	Kapitaal	€ 20 000,00
Immateriële vaste activa	€ 775,00		
Materiële vaste activa	€ 2 944,24		
Financiële vaste activa	€ 1 200,00		
Viottende activa	€ -	Vreemd vermogen	€ 35 000,00
Voorraad handelsgoederen	€ -	Vreemd vermogen LT	€ 29 834,63
		Winwinlening	€ 8 834,90
Liquide middelen	€ 48 330,76	Lening KBC	€ 20 999,73
Bank	€ 48 030,76	Vreemd vermogen KT	€ 5 165,37
Kas	€ 300,00	Financiële schulden	€ 5 165,37
Balanstotaal	€ 55 000,00	Balanstotaal	€ 55 000,00

Figuur 38: Beginbalans eerste boekjaar Travel2Date

5.4 Kosten op jaarbasis

In de onderstaande tabel (Figuur 39) vindt u onze jaarlijkse kosten voor drie boekjaren.

Kosten op jaarbasis			
	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3
Huisvestingskosten	€ 8 000,00	€ 8 000,00	€ 8 000,00
Huur	€ 7 200,00	€ 7 200,00	€ 7 200,00
Gas, water, elektriciteit,...	€ 800,00	€ 800,00	€ 800,00
Administratieve kosten	€ 6 716,87	€ 6 590,83	€ 6 918,87
Telefoon, gsm, internet	€ 1 041,15	€ 1 041,15	€ 1 041,15
Bureelbenodigdheden	€ 153,86	€ 106,84	€ 153,86
Toner	€ 28,88	€ 28,88	€ 28,88
Markeerstiften	€ 3,47	€ 3,47	€ 3,47
Pennen	€ 16,50	€ 16,50	€ 16,50
Nietjes	€ 0,32	€ -	€ 0,32
Postzegels	€ 46,69	€ -	€ 46,69
Papier	€ 9,88	€ 9,88	€ 9,88
Enveloppen	€ 12,00	€ 12,00	€ 12,00
Vuilniszakken	€ 7,43	€ 7,43	€ 7,43
Toiletpapier	€ 13,83	€ 13,83	€ 13,83
Swiffer doekjes	€ 13,21	€ 13,21	€ 13,21
Wc-eend	€ 1,64	€ 1,64	€ 1,64
Erelonen (accountant)	€ 3 600,00	€ 3 600,00	€ 3 600,00
Vennootschapsbijdrage	€ 347,50	€ 347,50	€ 347,50
Kosten neerlegging jaarrekening	€ 107,50	€ 107,50	€ 107,50
Verzekeringen	€ 1 313,00	€ 1 281,00	€ 1 515,00
Communicatiekosten	€ 10 239,00	€ 6 639,00	€ 10 439,00
Reclame	€ 9 640,00	€ 5 840,00	€ 9 640,00
Website	€ 599,00	€ 799,00	€ 799,00
Exploitatie- en productiekosten	€ 3 595,42	€ 3 297,93	€ 3 496,25
Verzekeringen (burgerlijke aansprakelijkheid)	€ 310,00	€ 310,00	€ 310,00
Klein materiaal en software	€ 1 592,71	€ 1 443,97	€ 1 543,12
TravelNote	€ 942,15	€ 942,15	€ 942,15
Microsoft Office	€ 81,82	€ 81,82	€ 81,82
Norton	€ 148,74	€ -	€ 99,16
Huur Wii	€ 420,00	€ 420,00	€ 420,00
Huur gezelschapsspellen	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00
Personeelskosten	€ 1 359,50	€ 56 983,20	€ 69 240,40
Ondernemersloon	€ -	€ 47 040,00	€ 56 880,00
Sociale bijdrage zelfstandige	€ -	€ 9 643,20	€ 11 660,40
Vorming en opleiding	€ 1 359,50	€ 300,00	€ 700,00
Afschrijvingen	€ 1 180,83	€ 1 180,83	€ 1 180,83
Meubilair	€ 87,08	€ 87,08	€ 87,08
Klein materieel	€ 108,62	€ 108,62	€ 108,62
Computers	€ 333,05	€ 333,05	€ 333,05
Hardware	€ 224,58	€ 224,58	€ 224,58
Oprichtingskosten	€ 350,00	€ 350,00	€ 350,00
Deponering merk	€ 77,50	€ 77,50	€ 77,50
Financiële kosten	€ 1 741,87	€ 1 534,05	€ 1 414,63
Bankkosten (beheer rekeningen, kaarten,...)	€ 30,00	€ 30,00	€ 30,00
Intrest winwinlening	€ 200,00	€ 176,70	€ 152,93
Intrest lening KBC	€ 376,83	€ 367,31	€ 271,66
Betaalsystemen	€ 1 135,04	€ 960,04	€ 960,04
Totale vaste kosten	€ 32 833,49	€ 84 225,85	€ 100 689,98

Figuur 39: Kosten op jaarbasis Travel2Date

5.4.1 Huisvestingskosten

Onder de rubriek huisvestingskosten hebben we de kosten in verband met het kantoor geplaatst. Zoals u al weet zal Travel2Date gevestigd zijn in het appartement in Kortenbergh van de ouders van Margaux. Zij hebben ons dit ter beschikking gesteld voor een prijs van 600 euro per maand met lasten zoals de brandpolis inbegrepen. Op een jaar resulteert dit in een bedrag van 7200 euro.

Voor de kosten van gas, water en elektriciteit hebben we een soort schatting gemaakt. Een normaal koppel verbruikt in een appartement ongeveer een 800 euro aan water, elektriciteit en aardgas. Aangezien wij niet altijd in dit appartement aanwezig zullen zijn en daardoor veel minder zullen verbruiken, hebben we onze kosten geschat op 800 euro per jaar.

5.4.2 Administratieve kosten

Bij de administratieve kosten hebben we rekening gehouden met kosten zoals telefonie, internet, bureelbenodigdheden, erelonen van derden, vennootschapsbijdrage, kosten neerlegging van de jaarrekening en verzekeringen.

Voor de kosten van telefonie en internet hebben we gekozen voor het Scarlet Trio pakket. Met dit pakket kunnen we onbeperkt surfen en bellen. Dit voor een bedrag van 39 euro per maand. Dit brengt ons op een bedrag van 468 euro per jaar (inclusief btw). Het eerste jaar zijn er eveneens installatiekosten ter waarde van 99 euro bijgerekend. Naast de vaste telefonie en internet, hebben we ook twee Scarlet Chili abonnementen aangekocht voor de werktelefoons van onze begeleiders. Zij kunnen voor 28 euro per maand surfen op het internet voor vier GB, onbeperkt sms'en bellen. Voor de twee abonnementen samen zonder btw komt dit op een prijs van 555,37 euro voor een jaar.

Bij de bureelbenodigdheden hebben we zaken aangekocht zoals nietjes, schrijfgerei, toner, maar ook schoonmaakgerief. Dit komt voor het eerste boekjaar op een totale prijs van 153,86 euro.

Zoals eerder vermeld in punt 4.3.4 Externe partners zullen we voor het boekhoudgedeelte Mark Borghgraef van het boekhoudkantoor VMS inschakelen. Na mondelinge communicatie heeft hij ons bevestigd dat hij dit zal doen voor een ereloon van 3600 euro per jaar.

Elk jaar zal Travel2Date een vennootschapsbijdrage verschuldigd zijn. Dit bedrag is afhankelijk van de omzetgrootte van een bedrijf. Aangezien onze omzet onder het bedrag van 667 529,12 euro geschat wordt, zullen we elk jaar 347,50 euro vennootschapsbijdrage moeten betalen.

Een vennootschap is verplicht om elk jaar zijn jaarrekening neer te leggen bij de balanscentrale van de nationale bank. Volgens de website www.boekhouden.be valt Travel2Date onder de rubriek microvennootschap. Om onder deze categorie te vallen heeft men enkele criteria, namelijk:

- Een personeelsbestand met een jaargemiddelde kleiner dan of gelijk aan tien personen
- Een jaaromzet (exclusief btw) kleiner dan of gelijk aan 700 000 euro
- Een balanstotaal kleiner dan of gelijk aan 350 000 euro
- De vennootschap mag op de datum van de jaarafsluiting geen moeder- of dochtervennootschap zijn

Travel2Date zal de jaarrekening in pdf-formaat indienen. Dit zal voor ons een kost zijn ter waarde van 107,50 euro.

Onder rubriek verzekeringen hebben we de instapkosten van de VVR en de verzekering financieel onvermogen geplaatst. Volgens de informatiebrochure van de VVR die u terugvindt in de bijlagen bedragen de instapkosten in het eerste jaar 925 euro. Voor de volgende boekjaren is dit een bedrag van 675 euro. Daarnaast hebben we ook een verzekering voor financieel onvermogen. De premie hiervan bedraagt twee per 1000 op de omzet van de reisorganisatie. In cijfers vertaald, betekent dit het volgende:

- Eerste boekjaar: een premie van 388 euro
- Tweede boekjaar: een premie van 606 euro
- Derde boekjaar: een premie van 840 euro

5.4.3 Communicatiekosten

De communicatiekosten dekken kortweg alle marketingkosten. Zoals we hebben vermeld bij punt 3.6 Media zullen we adverteren op Facebook voor een bedrag van 50 euro per maand en op Google voor 150 euro per maand. Daarnaast wordt het oudere doelpubliek aangesproken door te adverteren in de Zondagskrant. We zullen één publicatie plaatsen per trimester en dit steeds in een andere regio. Eén advertentie in deze krant kost ons 860 euro. Enkel in boekjaar één en drie zullen we per subdoelgroep een promotiefilmpje laten maken, dit voor een prijs van 960 euro.

Voor het maken van de website zullen we beroep doen op het bedrijf Multiplus Online. Voor boekjaar één hebben we een actieprijis gevonden waardoor we deze goede services zullen ontvangen voor een prijs van 599 euro voor het eerste jaar. De volgende jaren is dit voor bedrag van 799 euro.

5.4.4 Exploitatie-en productiekosten

Onder onze exploitatie- en productiekosten vallen de verzekeringen van BA en klein materiaal. De verzekering burgerlijke aansprakelijkheid zijn we ook aangegaan bij de VVR. Volgens de eerder vermelde informatiebrochure is de premie van deze verzekering gelijk aan twee per 10 000 op de omzet van de organisatie. Daarnaast is er een minimumbedrag voor de premie ter waarde van 310 euro. Aangezien Travel2Date met de twee per 10 000 regel onder het minimumbedrag zit, zullen we de prijs van 310 euro aannemen.

In het klein materiaal bevinden zich de kosten voor software en de huur van materialen die we gebruiken tijdens de reizen. We lichten deze kort even toe.

Voor de dagelijkse werking voor het bedrijf Travel2Date hebben we gekozen om te werken met de software TravelNote. Met dit programma kunnen we dossiers opvolgen, offertes opstellen, klantenbestanden beheren en de boekhouding bijhouden. TravelNote kost 95 euro per maand voor twee gebruikers.

Daarnaast kopen we zaken aan als het MS-officepakket en de antivirus Norton. Het MS-officepakket kost 99 euro per jaar voor vijf gebruikers. Voor het antivirus hebben we een actieprijis gevonden van 89,90 euro voor twee jaar voor één gebruiker. In het derde boekjaar zal de kost dus hoger liggen namelijk 59,99 euro per jaar voor één gebruiker.

Op onze reizen zullen we gasten vaak entertainen in de avond door te spelen met de Wii. Aangezien onze vennoten Margaux en Kaylee, zelf over een Wii met consoles en spelletjes bezitten, zullen zij dit verhuren aan Travel2Date voor een prijs van 420 euro per jaar.

Ook gezelschapsspelen zullen worden gebruikt tijdens onze reizen, maar dit enkel voor onze oudste subdoelgroep (namelijk 60-plussers). Deze zijn ook in overvloed aanwezig bij onze vennoten en zullen we daarom ook huren. Om hier precies een huurprijs op te plakken, hebben we gekeken naar de website www.huren.nl. Daaruit konden we concluderen dat een gezelschapsspel huren ongeveer vier à zes euro per dag kost. Aangezien hier enkel voor de reis naar Mallorca (bestemming van de subdoelgroep 60-plussers) zal gebruikt worden, hebben we hier een vaste prijs genomen van 100 euro per jaar.

5.4.5 Personeelskosten

De personeelskosten dekken de ondernemerslonen, sociale bijdragen en de opleidingen. Bij de ondernemerslonen hebben we besloten om het eerste boekjaar geen loon uit te keren. We zijn ervan overtuigd dat we voldoende spaargeld hebben om het eerste jaar enkel daarop te kunnen overleven. Daarnaast wonen we allemaal nog bij onze ouders en leven we dus ook voor een groot deel op hun kosten. Voor het tweede boekjaar zullen we dan wel loon uitkeren. In het organisatieplan hebben we vermeld dat Björn en Sarina elk 1000 euro zullen verdienen als maandloon en dat de begeleiders Kaylee en Margaux elk een dagloon zullen krijgen van 90 euro. Aangezien we in het tweede jaar een schatting maken van zestien groepsreizen in totaal, brengt dit een totale kost van 23 000 euro voor twee begeleiders. Deze lonen liggen redelijk laag, daarom hebben we besloten om in het derde jaar de lonen van Björn en Sarina te verhogen tot elk 1050 euro per maand. Bij de begeleiders Kaylee en Margaux zullen we dit niet doen, omdat we in het derde boekjaar een schatting hebben gemaakt van 22 reizen, waardoor zij uiteindelijk meer zullen verdienen dan in het tweede boekjaar.

Als er lonen worden betaald, zal er natuurlijk ook sociale bijdrage moeten betaald worden. Volgens Acerta moeten ondernemers in bijberoep 20,5% betalen op het netto jaarinkomen. Aangezien we in het eerste boekjaar geen loon zullen uitkeren, moeten we ook geen sociale bijdrage betalen. In het tweede jaar zullen we een bijdrage van 9643,20 euro moeten betalen en voor het derde boekjaar is een bedrag van 11 660,40 euro verschuldigd en dit door een stijging van de lonen.

In het organisatieplan spraken we over verschillende bijscholingen. Zo hebben we vermeld dat we voor Björn en Sarina elk jaar 150 euro per persoon zullen vrijhouden zodat ze opleidingen kunnen bijwonen over trends in de reissector. De begeleiders Kaylee en Margaux zullen in het eerste boekjaar een opleiding volgen tot datingcoach. Deze opleiding kost 399 euro per persoon. Daarnaast zullen ze een cursus EHBO volgen gegeven door het bedrijf Syntra aan een prijs van 242 euro per persoon. Het is belangrijk dat men de EHBO-technieken onderhoudt en daarom zullen zij om de twee jaar deze opleiding vernieuwen. In het derde boekjaar zullen ze deze cursus vernieuwen.

5.4.6 Afschrijvingen

Als onderneming mag men de kosten van investeringen verspreiden over verschillende boekjaren. Onder de rubriek afschrijvingen vindt u dus bijna alle posten van het investeringsplan. We hebben ervoor gekozen om alle investeringen waarvan we de kosten over verschillende jaren verdelen lineair af te schrijven.

5.4.7 Financiële kosten

De financiële kosten hebben betrekking op alle kosten omtrent de bank en betalingen. We hebben al eerder vermeld in het financiële plan dat de mama van onze vennoot Sarina bij de bank KBC werkt. Zij heeft ons aangeraden om een KBC-Business PRO account te openen. De prijs voor de opening van dit account bedraagt 24 euro per jaar. Voor deze formule ontvangt u een professionele zichtrekening, één KBC-bankkaart, toegang tot KBC Touch (een tool om online uw zichtrekening te beheren via computer of tablet) en toegang tot KBC Mobile (een tool om via de smartphone uw zichtrekening te beheren).

Daarnaast hebben we ook gebruik gemaakt van de service om een tweede bankkaart te gebruiken. Deze kaart zal gebruikt worden door de begeleiders tijdens de reizen zelf. Het kost zes euro per jaar voor het gebruiken van een tweede bankkaart.

Verder betalen we elk jaar een intrest op de winwinlening van de vader van Björn en de KBC-lening. Het bedrag wordt berekend via een bepaalde rentevoet. De rentevoet bedraagt voor de winwinlening van 10 000 euro twee procent en voor de KBC-lening van 25 000 euro 1,9304%.

Aangezien Travel2Date online zijn producten verkoopt, moeten klanten natuurlijk de optie hebben om online te betalen. We kochten bij het bedrijf Worldline epayment services het Sips plus abonnement. Door dit abonnement kunnen onze klanten betalen met Bancontact, Maestro, V-pay, VISA, MasterCard en American Express. Daarnaast biedt het bedrijf een uitstekende klantendienst, online fraudedetectie, de optie om ook via smartphone te betalen en zoveel meer. Dit ter waarde van 80 euro per maand en een jaarlijkse bijdrage van vier cent voor de online fraudedetectie. Enkel in het eerste boekjaar wordt ook de activering van het abonnement meegerekend wat 175 euro bedraagt.

5.5 Contributie op jaarbasis

In de volgende tabellen (Figuur 40, 41 en 42) berekenen we onze geschatte contributie per boekjaar. Onze commissie bedraagt twintig procent van de kostprijs. Aangezien we onze begeleiderslonen hebben doorgerekend in onze prijsberekening en dit geen effectieve kost is die we betalen aan een leverancier, hebben we in de berekening de aankopen verminderd met een bedrag van 90 euro.

Contributie boekjaar 1											
	Valencia HS	Valencia LS	Tenerife HS	Tenerife MS	Tenerife LS	Athene HS	Athene LS	Mallorca HS	Mallorca MS	Mallorca LS	Totaal
Verkopen	€ 908,93	€ 819,62	€ 1 317,35	€ 1 178,43	€ 1 165,90	€ 1 286,18	€ 1 107,80	€ 1 350,66	€ 1 150,70	€ 1 086,20	€ 194 345,28
Aankopen	€ 667,44	€ 593,01	€ 1 007,79	€ 892,03	€ 881,58	€ 981,82	€ 833,17	€ 1 035,55	€ 868,92	€ 815,17	€ 146 114,40
Contributie	€ 241,49	€ 226,61	€ 309,56	€ 286,40	€ 284,32	€ 304,36	€ 274,63	€ 315,11	€ 281,78	€ 271,03	
Aantal reizigers	0	32	0	0	32	16	32	16	16	32	176
Totale contributie	€ -	€ 7 251,52	€ -	€ -	€ 9 098,24	€ 4 869,76	€ 8 788,16	€ 5 041,76	€ 4 508,48	€ 8 672,96	€ 48 230,88

Figuur 40: Contributie eerste boekjaar Travel2Date

Contributie boekjaar 2											
	Valencia HS	Valencia LS	Tenerife HS	Tenerife MS	Tenerife LS	Athene HS	Athene LS	Mallorca HS	Mallorca MS	Mallorca LS	Totaal
Verkopen	€ 908,93	€ 819,62	€ 1 317,35	€ 1 178,43	€ 1 165,90	€ 1 286,18	€ 1 107,80	€ 1 350,66	€ 1 150,70	€ 1 086,20	€ 303 864,08
Aankopen	€ 667,44	€ 593,01	€ 1 007,79	€ 892,03	€ 881,58	€ 981,82	€ 833,17	€ 1 035,55	€ 868,92	€ 815,17	€ 228 380,00
Contributie	€ 241,49	€ 226,61	€ 309,56	€ 286,40	€ 284,32	€ 304,36	€ 274,63	€ 315,11	€ 281,78	€ 271,03	
Aantal reizigers	16	48	32	0	32	16	48	16	20	48	276
Totale contributie	€ 3 863,84	€ 10 877,28	€ 9 905,92	€ -	€ 9 098,24	€ 4 869,76	€ 13 182,24	€ 5 041,76	€ 5 635,60	€ 13 009,44	€ 75 484,08

Figuur 401: Contributie tweede boekjaar Travel2Date

Contributie boekjaar 3											
	Valencia HS	Valencia LS	Tenerife HS	Tenerife MS	Tenerife LS	Athene HS	Athene LS	Mallorca HS	Mallorca MS	Mallorca LS	Totaal
Verkopen	€ 908,93	€ 819,62	€ 1 317,35	€ 1 178,43	€ 1 165,90	€ 1 286,18	€ 1 107,80	€ 1 350,66	€ 1 150,70	€ 1 086,20	€ 420 678,72
Aankopen	€ 667,44	€ 593,01	€ 1 007,79	€ 892,03	€ 881,58	€ 981,82	€ 833,17	€ 1 035,55	€ 868,92	€ 815,17	€ 316 365,64
Contributie	€ 241,49	€ 226,61	€ 309,56	€ 286,40	€ 284,32	€ 304,36	€ 274,63	€ 315,11	€ 281,78	€ 271,03	
Aantal reizigers	20	60	32	20	52	32	64	16	32	52	380
Totale contributie	€ 4 829,80	€ 13 596,60	€ 9 905,92	€ 5 728,00	€ 14 784,64	€ 9 739,52	€ 17 576,32	€ 5 041,76	€ 9 016,96	€ 14 093,56	€ 104 313,08

Figuur 41: Contributie derde boekjaar Travel2Date

Volgens onze schatting zullen in het eerste boekjaar ongeveer elf groepsreizen van de zestien afreisdata effectief doorgaan. In het tweede boekjaar hebben we gerekend dat er zestien reizen effectief zullen plaatsvinden. Terwijl we in het derde jaar een schatting hebben gemaakt waarbij we dubbel zoveel groepsreizen zullen uitvoeren, namelijk 22 groepsreizen.

5.6 Break-even afzet

Met de break-even afzet hebben we per boekjaar berekend hoeveel reizen we precies zullen moeten verkopen om uit de kosten te geraken zonder winst te draaien. Dit kan u zien in de volgende tabellen (Figuur 43, 44 en 45).

Break-even boekjaar 1											
	Valencia HS	Valencia LS	Tenerife HS	Tenerife MS	Tenerife LS	Athene HS	Athene LS	Mallorca HS	Mallorca MS	Mallorca LS	Totaal
Aandeel in verwachte afzet	0%	18,18%	0,00%	0,00%	18,18%	9,09%	18,18%	9,09%	9,09%	18,18%	100%
Totale vaste kosten											32 675
Contributie per product	€ 241,49	€ 226,61	€ 309,56	€ 286,40	€ 284,32	€ 304,36	€ 274,63	€ 315,11	€ 281,78	€ 271,03	
Gewogen gem. contributie	0,00	41,20	0,00	0,00	51,69	27,67	49,93	28,65	25,62	49,28	274,04
Break-even op jaarbasis Q (alle reizen samen) =	(Totale vaste kosten / gewogen gemiddelde)										Totaal
Aantal reizen per product	0,00	21,68	0,00	0,00	21,68	10,84	21,68	10,84	10,84	21,68	119,23
Afgerond	0	22	0	0	22	11	22	11	11	22	120

Figuur 42: Break-even eerste boekjaar Travel2Date

Break-even boekjaar 2											
	Valencia HS	Valencia LS	Tenerife HS	Tenerife MS	Tenerife LS	Athene HS	Athene LS	Mallorca HS	Mallorca MS	Mallorca LS	Totaal
Aandeel in verwachte afzet	6%	17,39%	11,59%	0,00%	11,59%	5,80%	17,39%	5,80%	7,25%	17,39%	100%
Totale vaste kosten											83 968
Contributie per product	€ 241,49	€ 226,61	€ 309,56	€ 286,40	€ 284,32	€ 304,36	€ 274,63	€ 315,11	€ 281,78	€ 271,03	
Gewogen gem. contributie	14,00	39,41	35,89	0,00	32,96	17,64	47,76	18,27	20,42	47,14	273,49
Break-even op jaarbasis Q (alle reizen samen) =	(totale vaste kosten / gewogen gemiddelde)		307,02								Totaal
Aantal reizen per product	17,80	53,39	35,60	0,00	35,60	17,80	53,39	17,80	22,25	53,39	307,02
Afgerond	18	54	36	0	36	18	54	18	23	54	308

Figuur 43: Break-even tweede boekjaar Travel2Date

Break-even boekjaar 3											
	Valencia HS	Valencia LS	Tenerife HS	Tenerife MS	Tenerife LS	Athene HS	Athene LS	Mallorca HS	Mallorca MS	Mallorca LS	Totaal
Aandeel in verwachte afzet	5%	15,79%	8,42%	5,26%	13,68%	8,42%	16,84%	4,21%	8,42%	13,68%	100%
Totale vaste kosten											100 432
Contributie per product	€ 241,49	€ 226,61	€ 309,56	€ 286,40	€ 284,32	€ 304,36	€ 274,63	€ 315,11	€ 281,78	€ 271,03	
Gewogen gem. contributie	12,71	35,78	26,07	15,07	38,91	25,63	46,25	13,27	23,73	37,09	274,51
Break-even op jaarbasis Q (alle reizen samen) =	(totale vaste kosten / gewogen gemiddelde)		365,86								Totaal
Aantal reizen per product	19,26	57,77	30,81	19,26	50,07	30,81	61,62	15,40	30,81	50,07	365,86
Afgerond	20	58	31	20	51	31	62	16	31	51	366

Figuur 45: Break-even derde boekjaar Travel2Date

5.7 Resultatenrekening

In de onderstaande tabel (Figuur 46) ziet u onze resultatenrekening voor drie boekjaren. Bij de resultatenrekening brengen we ons bruto-bedrijfsresultaat in mindering met kosten die elk jaar terugkomen.

In het eerste boekjaar hebben we besloten om ons ondernemersloon niet uit te keren. We hebben immers nog genoeg van onze spaargelden om hiervan één jaar te leven. Dit resulteert in een lagere kost waardoor we in het eerste boekjaar winst zullen maken van 10 842,84 euro.

In het tweede boekjaar zullen dus de bedrijfskosten aanzienlijk verhogen door de ondernemerslonen en de daarbij te betalen sociale bijdragen. Daarom zullen we in het tweede jaar een verlies maken van -8741,77 euro. Dit betekent ook dat we in dat boekjaar geen belastingen zullen moeten betalen.

Aangezien we in boekjaar drie een schatting hebben gemaakt om nog meer producten te verkopen, zullen onze bedrijfsopbrengsten hoger liggen. Daarnaast zullen ook onze bedrijfsopbrengsten stijgen door de nieuwe promotiefilmpjes die we zullen laten maken en de lonen die we zullen verhogen. Dit zorgt voor een winst van 2551,39 euro.

Resultatenrekening			
	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3
Omzet	€ 194 345,28	€ 303 864,08	€ 420 678,72
- Aankopen	€ 146 114,40	€ 228 380,00	€ 316 365,64
Bruto-bedrijfsresultaat	€ 48 230,88	€ 75 484,08	€ 104 313,08
- Bedrijfskosten	€ 31 091,62	€ 82 691,80	€ 99 275,35
Huisvestingskosten	€ 8 000,00	€ 8 000,00	€ 8 000,00
Administratieve kosten	€ 6 716,87	€ 6 590,83	€ 6 918,87
Communicatiekosten	€ 10 239,00	€ 6 639,00	€ 10 439,00
Exploitatie- en productiekosten	€ 3 595,42	€ 3 297,93	€ 3 496,25
Personeelskosten	€ 1 359,50	€ 56 983,20	€ 69 240,40
Afschrijvingen	€ 1 180,83	€ 1 180,83	€ 1 180,83
Netto-bedrijfsresultaat	€ 17 139,26	€ -7 207,72	€ 5 037,73
- Financiële kosten	€ -1 741,87	€ -1 534,05	€ -1 414,63
Belastbaar resultaat	€ 15 397,39	€ -8 741,77	€ 3 623,10
- Belastingen (29,58%)	€ 4 554,55	€ -	€ 1 071,71
Resultaat van het boekjaar	€ 10 842,84	€ -8 741,77	€ 2 551,39

Figuur 446: Resultatenrekening Travel2Date

5.8 Cashflow

Met de cashflow (Figuur 47) maken we een schatting hoeveel geld er precies op de bankrekening van Travel2Date zal staan voor elk boekjaar. Bij de inkomsten houden we naast de opbrengsten uit verkopen ook rekening met onze leningen en de eigen inbreng. Daartegenover plaatsen we dan de uitgaven, waarbij we ook rekening hebben gehouden met de kapitaalaflossing, aangekochte investeringen en de belastingen. Verder hebben we de uitgaven in mindering gebracht met de niet-kaskosten zoals de afschrijvingen, omdat bij deze niet effectief geld van de bankrekening gaat.

Zoals u kan zien hebben we in het eerste boekjaar genoeg reserve opgebouwd door het ondernemingsloon niet uit te keren, dat we het verlies van het tweede jaar makkelijk kunnen overbruggen. Op het einde van boekjaar drie zal er naar schatting zo'n 48 474,80 euro op de bankrekening van Travel2Date staan.

Cashflow			
	Jaar 1	Jaar 2	Jaar 3
Inkomsten	€ 103 230,88	€ 75 484,08	€ 104 313,08
Eigen inbreng	€ 20 000,00	€ -	€ -
Winwinlening	€ 10 000,00	€ -	€ -
Lening KBC	€ 25 000,00	€ -	€ -
Opbrengsten uit verkopen	€ 48 230,88	€ 75 484,08	€ 104 313,08
Uitgaven	€ 44 558,08	€ 86 050,53	€ 103 944,63
Totale vaste kosten	€ 29 349,75	€ 81 157,75	€ 97 860,72
- Niet-kaskosten	€ 1 180,83	€ 1 180,83	€ 1 180,83
Kapitaalaflossing	€ 5 165,37	€ 6 073,61	€ 6 193,03
Investeringen	€ 6 669,24	€ -	€ -
Belastingen	€ 4 554,55	€ -	€ 1 071,71
Cashflow	€ 58 672,80	€ -10 566,45	€ 368,45
Overdracht vorig jaar	€ -	€ 58 672,80	€ 48 106,35
Gecumuleerde cashflow	€ 58 672,80	€ 48 106,35	€ 48 474,80

Figuur 457: Cashflow Travel2Date

Conclusie

Met behulp van een SWOT-analyse kunnen we onze belangrijkste kenmerken overzichtelijk bekijken. Zo creëren we op een overzichtelijke manier een goed beeld van het bedrijf.

Strengths

Wij willen voor onze deelnemers een positief souvenir zijn, we hopen uit de grond van ons hart dat zij de liefde zullen vinden tijdens een reis. Op deze manier houden ze er fysiek een souvenir aan over, anderzijds blijft de herinnering aan een zalige reis ook hangen door de gemaakte vriendschappen en de diverse activiteiten.

Travel2Date biedt een twee in één formule als het aankomt op reizen en daten, onze deelnemers zullen deze twee aspecten kunnen combineren tijdens hun reis. Ze hebben een liefde voor reizen, maar tegelijkertijd zijn ze op zoek naar de liefde van hun leven. Tijdens een reis met Travel2Date kunnen ze beide vinden in één week tijd.

De begeleiders of “cupido’s” helpen de klanten niet alleen om een nieuwe partner te vinden, maar ze helpen de klanten op hun gemak te laten voelen zodat zij volop kunnen genieten van de reis. De verschillende activiteiten zijn de perfecte manier om in de groep een vriendschapsband te creëren. Uit deze groep vrienden kan dan al snel een verdere stap worden gezet waardoor een eventuele relatie tot stand kan komen. Daarnaast is de Live Response chat op onze social media ook een bewijs van goede service tegenover de klant. Bovenal is Travel2Date een jong bedrijf met veel ambitie ondersteund door een fantastisch team.

Weaknesses

Het bedrijf heeft ook enkele zwakheden. Het is algemeen geweten dat nieuwe concepten meestal een moeilijke start kennen. De doelgroep kan in het begin een beetje sceptisch zijn tegenover het product vermits dit een nieuwe naam is op de markt. Daarom kan het zijn dat Travel2Date de gewenste bezettingsgraden moeilijk zal kunnen bereiken.

Verder biedt Travel2Date producten aan waar zowel vluchten, accommodatie, transport, maaltijden, activiteiten en begeleiders aanwezig zijn. Dit alles resulteert in een prijskaartje dat aan de hogere kant ligt. Het is natuurlijk de vraag of potentiële klanten bereid zijn om dit bedrag uit te geven.

Kortom, Travel2Date heeft nog niet veel naambekendheid en heeft producten met een duurder prijskaartje. Toch staan alle vennoten achter het concept en zijn we ervan overtuigd dat Travel2Date kan uitgroeien tot een grote naam in de sector.

Opportunities

Dankzij het uitzonderlijk concept kan Travel2Date veel creatieve kanten uit gaan. Er kunnen nieuwe bestemmingen bijgevoegd worden voor verschillende leeftijdscategorieën. Momenteel heeft Travel2Date vier leeftijdscategorieën met vier bestemmingen, dit aanbod kan natuurlijk altijd vergroot worden zodat de klant kan kiezen naar welke bestemmingen hij of zij zou willen gaan. Daarnaast kunnen we ook onze markt vergroten door zulke reizen aan te bieden voor holebi's.

Threats

Door het originele concept heeft Travel2Date concurrenten die niet gefocust zijn op het dating aspect, maar zij kunnen hun aanbod snel aanpassen. Zo kunnen online datingbureaus in de toekomst misschien reizen aanbieden aan hun leden en klanten. Zij bezitten ten slotte al een groot klantenbestand en naambekendheid. Daarnaast wordt de toeristische markt nog altijd veeleisender en verwacht men steeds een betere service en beleving.

Figuurlijst

Figuur 1: Tabel "Relatievorm van de Belgen volgens leeftijd" uit FOD-Statistiek (2017)	23
Figuur 2: Grafiek "Bent u actief op zoek?" uit enquête Travel2Date (2017)	23
Figuur 3: Grafiek "Zou u voor ons concept kiezen?" uit enquête Travel2Date (2017)	24
Figuur 4: Grafiek "Welke middelen gebruikt u bij het zoeken naar een nieuwe partner?" uit enquête Travel2Date (2017)	25
Figuur 5: Grafiek "Hoeveel dagen zou u verkiezen om op reis te vertrekken?" uit enquête Travel2Date (2017)	25
Figuur 6: Grafiek "Wat voor type vakantie zou u verkiezen voor ons concept?", leeftijd 20-29 uit enquête Travel2Date (2017)	26
Figuur 7: Grafiek "Welke bestemming spreekt u het meeste aan?", leeftijd 20-29 uit enquête Travel2Date (2017)	26
Figuur 8: Grafiek "Wat is uw budget per persoon?", leeftijd 20-29 uit enquête Travel2Date (2017) ..	26
Figuur 9: Grafiek "Wat voor type vakantie zou u verkiezen voor ons concept?", leeftijd 30 tot 39 uit enquête Travel2Date (2017)	27
Figuur 10: Grafiek "Welke bestemming spreekt u het meeste aan?", leeftijd 30 tot 39 uit enquête Travel2Date (2017)	27
Figuur 11: Grafiek "Wat is uw budget per persoon?", leeftijd 30 tot 39 uit enquête Travel2Date (2017)	27
Figuur 12: Grafiek "Wat voor type vakantie zou u verkiezen voor ons concept?", leeftijd 40 tot 59 uit enquête Travel2Date (2017)	28
Figuur 13: Grafiek "Welke bestemming spreekt u het meeste aan?", leeftijd 40 tot 59 uit enquête Travel2Date (2017)	28
Figuur 14: Grafiek "Wat is uw budget per persoon?", leeftijd 40 tot 59 uit enquête Travel2Date (2017)	28
Figuur 15: Grafiek "Wat voor type vakantie zou u verkiezen voor ons concept?", leeftijd 60-plussers uit enquête Travel2Date (2017)	29
Figuur 16: Grafiek "Welke bestemming spreekt u het meeste aan?", leeftijd 60-plussers uit enquête Travel2Date (2017)	29
Figuur 17: Grafiek "Wat is uw budget per persoon?", leeftijd 60-plussers uit enquête Travel2Date (2017)	29
Figuur 18: Huishoudens in België uit Federaal planbureau (2016)	33
Figuur 19: Schematische voorstelling producten Travel2Date	35
Figuur 20: Logo Travel2Date	36
Figuur 21: Prijsberekeningen vluchten	68
Figuur 22: Prijsberekening "Find Love In Valencia" hoogseizoen	69
Figuur 23: Prijsberekening "Find Love In Valencia" laagseizoen	70
Figuur 24: Prijsberekening "Create Love In Tenerife" hoogseizoen	71
Figuur 25: Prijsberekening "Create Love In Tenerife" middenseizoen	72
Figuur 26: Prijsberekening "Create Love In Tenerife" laagseizoen	73
Figuur 27: Prijsberekening "Choose Love In Athens" hoogseizoen	74
Figuur 28: Prijsberekening "Choose Love In Athens" laagseizoen	75
Figuur 29: Prijsberekening "Follow Love In Mallorca" hoogseizoen	76
Figuur 30: Prijsberekening "Follow Love In Mallorca" middenseizoen	77
Figuur 31: Prijsberekening "Follow Love In Mallorca" laagseizoen	78
Figuur 32: Voorbeeld SEA Travel2Date	81
Figuur 33: Advertentie Travel2Date Zondagskrant	83
Figuur 34: Organigram Travel2Date	87
Figuur 35: Investeringsplan Travel2Date	92
Figuur 36: financieringsplan Travel2Date	93

Figuur 37: Kasprovisie Travel2Date	94
Figuur 38: Beginbalans eerste boekjaar Travel2Date.....	94
Figuur 39: Kosten op jaarbasis Travel2Date.....	95
Figuur 41: Contributie tweede boekjaar Travel2Date.....	100
Figuur 42: Contributie derde boekjaar Travel2Date	101
Figuur 43: Break-even eerste boekjaar Travel2Date.....	101
Figuur 44: Break-even tweede boekjaar Travel2Date.....	102
Figuur 46: Resultatenrekening Travel2Date.....	103
Figuur 47: Cashflow Travel2Date	104

Bronnen

- Algemene directie statistiek. (2017). Een cijfermatig inzicht in de bevolking. Geraadpleegd op september 22, 2017, van https://www.belgium.be/nl/over_belgie/land/bevolking
- Annick Verdegem, & de Block, G. (2007). SINGLES IN BELGIË: DE FEITEN. Brussel. Geraadpleegd op 30 september 2017 van https://www.parship.be/pics/downloads/nl_BE/PR-070606-enquxte_singles-nl-gdb.pdf
- ANONIEM. (2001). Home. Geraadpleegd op 17 november 2017 van Fangar: <https://es-fangar.com/>
- ANONIEM. (2003). Home. Geraadpleegd op 18 november 2017 van www.trike-shop.net: <http://www.trike-shop.net/>
- ANONIEM. (2015). Home. Geraadpleegd op 15 oktober van mezzomagic.co.uk: <http://mezzomagic.co.uk/>
- ANONIEM. (2016). Home. Geraadpleegd op 22 november 2017 van www.cuevasdeldrach.com/en/: <http://www.cuevasdeldrach.com/en/>
- ANONIEM. (2016). Visites guiades a la torre Major del castell de Bellver. Geraadpleegd op 30 oktober 2017 van www.palmacultura.cat: http://www.palmacultura.cat/ficha.php?Cod_not=4685
- ANONIEM. (2016, November 2). trends in seniorreizen. Geraadpleegd op 24 januari van seniorenwijzer: <https://www.seniorenwijzer.eu/trends-in-seniorenreizen/>
- ANONIEM. (2017). Cyberrisicos. Geraadpleegd op 24 december 2017 van Vanbreda: <https://www.vanbreda.be/nl/oplossingen-voor-uw-risicos/cyberrisicos/>
- ANONIEM. (n.d.). Adverteren. Geraadpleegd op 2 december 2017 van [roulartlocalmedia.be](http://www.roulartlocalmedia.be): <http://www.roulartlocalmedia.be/nl/merken/de-zondag/adverteren/algemeen>
- ANONIEM. (n.d.). Advertising. Geraadpleegd op 7 december 2017 van Instagram: <https://business.instagram.com/advertising/>
- ANONIEM. (n.d.). antiek en rommelmarkt monastiraki. Geraadpleegd op 30 oktober 2017 van www.athene-nu.nl: <http://www.athene-nu.nl/markten/2291-antiek-en-rommelmarkt-monastiraki.html>
- ANONIEM. (n.d.). ARDI. Geraadpleegd op 16 december 2017 van Facebook: https://www.facebook.com/pg/ARDIRESTAURANT/about/?ref=page_internal
- ANONIEM. (n.d.). Athene. Geraadpleegd op 3 november 2017 van Griekenland: <https://griekenland.net/vasteland/athene/>
- ANONIEM. (n.d.). Athene. Geraadpleegd op 7 november 2017 van Grieksegids: <https://www.grieksegids.be/athene/>
- ANONIEM. (n.d.). Athens Transport Tickets and Cards. Geraadpleegd op 7 november 2017 van www.athenstransport.com: <https://www.athenstransport.com/english/tickets/>
- ANONIEM. (n.d.). Athens. Geraadpleegd op 15 november van thetravelporter.com: <https://thetravelporter.com/athens/>

- ANONIEM. (n.d.). Attest bedrijfsbeheer. Geraadpleegd op 24 december 2017 van Bedrijfsbeheer: <https://www.bedrijfsbeheer.com/vestigingsattest/>
- ANONIEM. (n.d.). Beleef Valencia als een local! Geraadpleegd op 9 november 2017 van Verrassendvalencia.nl: <https://www.verrassendvalencia.nl/>
- ANONIEM. (n.d.). Cala Ferrera. Geraadpleegd op 20 november 2017 van Booking.com: <https://www.booking.com/searchresults.nl.html?aid=311093;label=apartamentos-playa-ferrera-cala-ferrera-KIOcUeF8%2AZDzFKd1ZCMfzgS161703529903%3Apl%3Ata%3Ap1%3Ap2%3Aac%3Aap1t1%3Aneg%3Afi%3Atiaud-146342138710%3Akwd-691788149%3Alp9040082%3Ali%3Adec%3Adm;sid=1>
- ANONIEM. (n.d.). Carta. Geraadpleegd op 20 november 2017 van petitbistro.es: <http://petitbistro.es/plaza-de-la-virgen/carta/>
- ANONIEM. (n.d.). Carta. Geraadpleegd op 23 november 2017 van restaurantealpomodoro.com: <http://restaurantealpomodoro.com/carta/>
- ANONIEM. (n.d.). Carta. Geraadpleegd op 3 december 2017 van restaurantelapappardella.com: <http://www.restaurantelapappardella.com/carta/>
- ANONIEM. (n.d.). Casino spel Black Jack. Geraadpleegd op 24 januari van heelveelfeest.be: https://www.heelveelfeest.be/casino-spel-balck-jack.html?gclid=Cj0KCQiAwp_UBRD7ARIsAMie3XbADKCgovFHbvTWZXb0rzVP1WUDKW17TDA_tznPhLyWakAJ57qJ9t0aAvCQEALw_wcB
- ANONIEM. (n.d.). Clases de Cocina. Geraadpleegd op 23 november 2017 van cookandtastetenerife.com: <https://cookandtastetenerife.com/clases-de-cocina/>
- ANONIEM. (n.d.). Clases Salsa Valencia horarios. Geraadpleegd op 3 december 2017 van achevalencia.com: <http://www.achevalencia.com/clases-salsa-valencia-horarios/>
- ANONIEM. (n.d.). Cocktail Extravaganza in Valencia. Geraadpleegd op 17 november 2017 van justbanter.co.uk: <https://www.justbanter.co.uk/hen/valencia/activity/cocktail-extravaganza>
- ANONIEM. (n.d.). Colibri. Geraadpleegd op 23 november 2017 van Tripadvisor: https://www.tripadvisor.be/Restaurant_Review-g189400-d3645679-Reviews-Colibri-Athens_Attica.html
- ANONIEM. (n.d.). Contact Us. Geraadpleegd op 29 november 2017 van www.atticblack.com: <http://www.atticblack.com/ContactUs.asp>
- ANONIEM. (n.d.). Contact. Geraadpleegd op 4 december 2017 van panoramarestaurante.com: <http://panoramarestaurante.com/en/contact/>
- ANONIEM. (n.d.). Contacto. Geraadpleegd op 3 december 2017 van grupolareina.com: <http://www.grupolareina.com/contacto/>
- ANONIEM. (n.d.). Current fares. Geraadpleegd op 5 december van Titsa.com: <http://www.titsa.com/index.php/en/your-buses/current-fares>
- ANONIEM. (n.d.). De centrale markt van Athene. Geraadpleegd op 23 november 2017 van athensinfoguide.com: <http://www.athensinfoguide.com/nl/wtsmarkets.htm>

ANONIEM. (n.d.). DIY Escape Rooms. Geraadpleegd op 22 december 2017 van lockpaperscissors.co/:
<https://lockpaperscissors.co/>

ANONIEM. (n.d.). DORA STRATOU DANCE THEATRE . Geraadpleegd op 2 december 2017 van
www.grdance.org: <http://www.grdance.org/en/>

ANONIEM. (n.d.). Duck Soup. Geraadpleegd op 19 november 2017 van Tripadvisor:
https://www.tripadvisor.be/Restaurant_Review-g189400-d7389930-Reviews-Duck_Soup-Athens_Attica.html

ANONIEM. (n.d.). Een favicon op mijn website, wat is dat? Geraadpleegd op 24 januari van Ikbenbart:
www.ikbenbart.nl/ik-ben-blog/entry/een-favicon-op-mijn-website-wat-is-dat.html

ANONIEM. (n.d.). EHBO basisopleiding. Geraadpleegd op 7 december 2017 van syntra:
<http://www.syntra-mvl.be/opleiding/ehbo-basisopleiding-hulpverlener>

ANONIEM. (n.d.). Es Trenc. Geraadpleegd op 10 december 2017 van Bedandbreakfast:
<https://www.bedandbreakfast.eu/bed-and-breakfast/palma/es-trenc-4-low/3242707/>

ANONIEM. (n.d.). Escape Room Game. Geraadpleegd op 5 december 2017 van bartsmit.be:
<http://www.bartsmit.com/SearchDisplay?searchTerm=escape+room&categoryId=&storeId=10152&catalogId=11051&langId=-105&pageSize=12&beginIndex=0&sType=SimpleSearch&resultCatEntryType=2&showResultsPage=true&searchSource=Q&pageView=¤tSearchTerm=escape+room>

ANONIEM. (n.d.). Escape Room The Game Gezelschapsspel. Geraadpleegd op 24 januari van bol.com:
<https://www.bol.com/nl/p/escape-room-the-game-gezelschapsspel/9200000059020959/?suggestionType=suggestedsearch>

ANONIEM. (n.d.). Fallas. Geraadpleegd op 29 november 2017 van Wikipedia:
[https://nl.wikipedia.org/wiki/Fallas_\(feest\)](https://nl.wikipedia.org/wiki/Fallas_(feest))

ANONIEM. (n.d.). Fees and Payments. Geraadpleegd op 17 november 2017 van euipo.europa.eu:
<https://euipo.europa.eu/ohimportal/nl/fees-and-payments>

ANONIEM. (n.d.). Fietsverhuur. Geraadpleegd op 9 november 2017 van valenciabikes.com:
<http://www.valenciabikes.com/nl/fietsverhuur/>

ANONIEM. (n.d.). Geocaching. Geraadpleegd op 24 januari van Wikipedia:
nl.wikipedia.org/wiki/Geocaching

ANONIEM. (n.d.). Geraadpleegd op 24 januari van Growners: http://www.growners.be/wp-content/themes/growners/pdf_generation/type_1-estate_2552506-nl.pdf

ANONIEM. (n.d.). Hike Tour Masca Valley. Geraadpleegd op 10 november 2017 van diga-sports.de:
www.diga-sports.de/index.php/en/28

ANONIEM. (n.d.). home. Geraadpleegd op 13 december 2017 van vivominigolf.com:
<http://vivominigolf.com/>

ANONIEM. (n.d.). Home. Geraadpleegd op 14 december 2017 van Transavia:
<https://www.transavia.com/nl-NL/home/>

ANONIEM. (n.d.). home. Geraadpleegd op 17 december 2017 van watersportstenerife.com:
<http://fr.watersportstenerife.com/#container-intro-parascending>

ANONIEM. (n.d.). Home. Geraadpleegd op 20 november 2017 van chocolatroyal.gr: <http://www.chocolatroyal.gr/language/en/>

ANONIEM. (n.d.). Home. Geraadpleegd op 20 november 2017 van cine-thisio.gr: <http://cine-thisio.gr/>

ANONIEM. (n.d.). Home. Geraadpleegd op 20 november 2017 van lamoma.com: <http://lamoma.com/>

ANONIEM. (n.d.). Home. Geraadpleegd op 21 november 2017 van marina.com.gr: <http://www.marina.com.gr/>

ANONIEM. (n.d.). Home. Geraadpleegd op 20 november 2017 van restaurantecontrapuntosarts.com: <https://www.restaurantecontrapuntosarts.com/home>

ANONIEM. (n.d.). Home. Geraadpleegd op 22 november 2017 van restaurantelaflamenca.es: <http://restaurantelaflamenca.es/>

ANONIEM. (n.d.). Home. Geraadpleegd op 20 november 2017 van riverhostelvalencia.com: <http://riverhostelvalencia.com/en/>

ANONIEM. (n.d.). Home. Geraadpleegd op 20 november 2017 van Smartglobe.be: <https://www.smartglobe.be/>

ANONIEM. (n.d.). Home. Geraadpleegd op 20 november 2017 van tapetadelcarmen.com: <http://www.tapetadelcarmen.com/>

ANONIEM. (n.d.). Home. Geraadpleegd op 20 november 2017 van totrenostorouf.gr: <https://totrenostorouf.gr/en/>

ANONIEM. (n.d.). Home. Geraadpleegd op 17 november 2017 van Tuifly.be: <https://www.tuifly.be/nl>

ANONIEM. (n.d.). Home. Geraadpleegd op 20 november 2017 van www.likealocalguide.com: <https://www.likealocalguide.com/>

ANONIEM. (n.d.). Home. Geraadpleegd op 20 november 2017 van www.playaferrera.com: <http://www.playaferrera.com/en/>

ANONIEM. (n.d.). Homepage. Geraadpleegd op 27 december 2017 van Flexibus: https://www.flixbus.be/?wt_mc=paid.be.FlixBus.sea.google.5603456022.288604344_20417293824.ad&wt_cc1=branded&wt_cc5=flixbus&gclid=CjwKCAiAm7LSBRBBEiwAvL1-L-9S6JcLMLmr2MK7oADYWJemgDfB-2XhPw3dpK2dnZaFgWWsE3bLPRoCsU8QAvD_BwE

ANONIEM. (n.d.). Homepagina. Geraadpleegd op 24 januari van Ikea: <http://www.ikea.com/be/nl/ruimtes/thuiskantoor/>

ANONIEM. (n.d.). Homepagina. Geraadpleegd op 24 januari van Taaltelefoon: www.taaltelefoon.be

ANONIEM. (n.d.). Homepagina. Geraadpleegd op 20 februari van VVR: <http://www.vvr.be/>

ANONIEM. (n.d.). Homepagina. Geraadpleegd op 15 december 2017 van Ictrecht: <https://ictrecht.be/>

ANONIEM. (n.d.). HOVIMA Panorama . Geraadpleegd op 20 december 2017 van Booking: <https://www.booking.com/hotel/es/hovima-panorama.nl.html?aid=304142;label=gen173nr-1DCAEoggJCAIhYSDNYBGgViAEBmAECwgEKd2luZG93cyAxMMgBDNgBA->

gBAZICAXmoAgM;sid=bf255303b260360d167ecac75d2c2760;all_sr_blocks=38500107_107130476_0_17_0;bshb=2;checkin=2018-05-07

- ANONIEM. (n.d.). Hydra, Poros and Egina Day Cruise van Athens with Optional VIP Upgrade . Geraadpleegd op 26 november 2017 van Viator: https://www.viator.com/tours/Athens/Hydra-Poros-and-Egina-Day-Cruise-van-Athens/d496-3140_27
- ANONIEM. (n.d.). Important phone numbers. Geraadpleegd op 7 november 2017 van www.athens24.com: <http://www.athens24.com/important-phone-numbers.html>
- ANONIEM. (n.d.). Informatie en advies voor ondernemers. Geraadpleegd op 26 oktober 2017 van [Vlaanderen.be](https://www.vlaanderen.be): <https://www.vlaanderen.be/nl/ondernemen/een-eigen-zaak-starten/informatie-en-advies-voor-ondernemers>
- ANONIEM. (n.d.). Kantoor. Geraadpleegd op 24 januari van [Makro](https://www.makroshop.be): <https://www.makroshop.be/nl/wonen/kantoor>
- ANONIEM. (n.d.). Kayak excursions in Valencia. Geraadpleegd op 21 november 2017 van [funquads.com](http://www.funquads.com): <http://www.funquads.com/en/kayak-valencia/>
- ANONIEM. (n.d.). KBC-Business PRO: De ideale rekening voor ondernemers. Geraadpleegd op 20 februari van KBC: <https://www.kbc.be/ondernemen/nl/product/betalen-en-betaald-worden/zakelijke-rekeningen/business-pro.html>
- ANONIEM. (n.d.). Keyword Tool. Geraadpleegd op 3 december 2017 van [Wordstream.com](https://www.wordstream.com): <https://www.wordstream.com/keywords>
- ANONIEM. (n.d.). Keywords. Geraadpleegd op 3 december 2017 van ubersuggest.io: <https://ubersuggest.io/>
- ANONIEM. (n.d.). Kinépolis Marina Real, nuevo cine de verano. Geraadpleegd op 20 november 2017 van [Lovevalencia.com](https://www.lovevalencia.com): <https://www.lovevalencia.com/kinepolis-marina-real-nuevo-cine-de-verano.html>
- ANONIEM. (n.d.). La Actividad. Geraadpleegd op 20 november 2017 van xtremkayak.com: <http://xtremkayak.com/la-actividad>
- ANONIEM. (n.d.). Laptops. Geraadpleegd op 24 januari van [Mediamarkt](https://www.mediamarkt.be): https://www.mediamarkt.be/nl/category/_laptop-509443.html?gclid=CjwKCAiA1O3RBRBHEiwAq5fD_MXhJB5IQSbU9sWWui5Mq9DX5pPRMPWhL0X42nX-j_LGPTtNz1rwVRoCqskQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds&dclid=CLrVo6-_m9gCFUEX4Aodod8GZg
- ANONIEM. (n.d.). Lenovo Ideapad 320-15IKBN 80XL02NVMB Azerty . Geraadpleegd op 24 januari van [Laptopshop](https://www.laptopshop.be): <https://www.laptopshop.be/product/782448/category-56498/lenovo-ideapad-320-15ikbn-80xl02nvmb-azerty.html>
- ANONIEM. (n.d.). Longfield Games Roulette Set Compleet - 12 Inch. Geraadpleegd op 24 januari van [Bol.com](https://www.bol.com): <https://www.bol.com/nl/p/longfield-games-roulette-set-compleet-12-inch/1004004011067423/?suggestionType=suggestedsearch>
- ANONIEM. (n.d.). Mallorca. Geraadpleegd op 20 november 2017 van [Seemallorca.com](https://www.seemallorca.com/): <https://www.seemallorca.com/>

- ANONIEM. (n.d.). Menu Ingles. Geraadpleegd op 18 december 2017 van overseasasianrestaurant.com:
http://www.overseasianrestaurant.com/uploads/5/2/9/5/52955085/menu_ingles_2017_.pdf
- ANONIEM. (n.d.). Modules. Geraadpleegd op 24 januari van Travelnote:
<https://www.travelnote.be/modules/>
- ANONIEM. (n.d.). Music Hall Tavern. Geraadpleegd op 23 november 2017 van Tripadvisor:
https://www.tripadvisor.be/Attraction_Review-g562820-d3224688-Reviews-Music_Hall_Tavern-Playa_de_las_Americas_Tenerife_Canary_Islands.html
- ANONIEM. (n.d.). Nieuwe modellen voor neerlegging jaarrekening: het micromodel. Geraadpleegd op 2 februari van Boekhouder.be: <http://www.boekhouder.be/tips-tricks/988-nieuwe-modellen-voor-neerlegging-jaarrekening-het-micromodel.html>
- ANONIEM. (n.d.). Oudste wereldstad van Europa. Geraadpleegd op 13 november 2017 van Take A Trip: <https://www.take-a-trip.eu/nl/athene/>
- ANONIEM. (n.d.). Pakketen. Geraadpleegd op 24 januari van Norton: http://buy-static.norton.com/norton/ps/bb/3up_ns1_ns_nsbu_be_nl_hybrid_notw_brnf.html?om_sem_cid=hho_sem_sy:be:ggl:nl:e|kw0000004480|214932703568|c&country=BE
- ANONIEM. (n.d.). Palma Airport Transfers. Geraadpleegd op 25 november 2017 van Roig.com: <http://www.roig.com/en/palma-airport-transfers/>
- ANONIEM. (n.d.). Parken in Valencia. Geraadpleegd op 20 november 2017 van Valencia.tips: <https://www.valencia.tips/parken-valencia/>
- ANONIEM. (n.d.). Poker Set Aluminium Koffer . Geraadpleegd op 24 januari van bol.com: <https://www.bol.com/nl/p/poker-set-aluminium-koffer/1004004011781898/?suggestionType=suggestedsearch>
- ANONIEM. (n.d.). Restaurante Submarino. Geraadpleegd op 17 november 2017 van oceanografic.org: <https://www.oceanografic.org/restaurante-submarino/>
- ANONIEM. (n.d.). Resultaten echtverklaring. Geraadpleegd op 3 december 2017 van cim.be: <http://www.cim.be/nl/pers/echtverklaring-resultaten>
- ANONIEM. (n.d.). Saonas. Geraadpleegd op 25 november 2017 van www.gruposaona.com: <http://www.gruposaona.com/saonas/>
- ANONIEM. (n.d.). Shuttle. Geraadpleegd op 23 november 2017 van Shuttlevalencia.es: <http://shuttlevalencia.es/precio/?pax=30&destino=Valencia>
- ANONIEM. (n.d.). Sociale bijdragen. Geraadpleegd op 24 januari van Zenito: <https://www.zenito.be/nl/ik-wil-zelfstandige-worden/sociale-bijdragen-bijberoep>
- ANONIEM. (n.d.). Soups. Geraadpleegd op 19 november 2017 van www.thesaladproject.gr: <https://www.thesaladproject.gr/soups>
- ANONIEM. (n.d.). spelen huren. Geraadpleegd op 24 januari van huren.nl: <https://www.huren.nl/c1038/spellen>
- ANONIEM. (n.d.). Stand up paddle surf (SUP) courses. Geraadpleegd op 12 november 2017 van oceanrepubliek.com: <http://www.oceanrepubliek.com/Pages/30-SUP-COURSE>

- ANONIEM. (n.d.). Stedentrip Athene. Geraadpleegd op 19 november 2017 van Landenweb: <https://www.landenweb.nl/griekenland/athene/>
- ANONIEM. (n.d.). Street Art Tour. Geraadpleegd op 17 november 2017 van funtoursvalencia.com: <http://www.funtoursvalencia.com/nl/ontdek-valencia/street-art-tour/>
- ANONIEM. (n.d.). Studieprogramma Dating Coach. Geraadpleegd op 8 december 2017 van NHA: <https://www.nha.be/eigen-zaak-starten/relatie-en-dating-coach#programma>
- ANONIEM. (n.d.). Sun, Sail and Paella . Geraadpleegd op 19 november 2017 van Veryvalencia.com: <https://veryvalencia.com/things-to-do/tours-and-excursions/boat-tours/147-sun-sail-and-paella>
- ANONIEM. (n.d.). Sunrise at the top of Spain, at the peak of the Teide volcano. Geraadpleegd op 22 december van www.canariasworld.com: <http://www.canariasworld.com/en/excursion-sunrise-at-the-top-of-spain-at-the-peak-of-the-teide-volcano-id53e9166c6ebaac147121806f>
- ANONIEM. (n.d.). Tarief De Zondag. Geraadpleegd op 17 oktober 2017 van roulartlocalmedia.be: http://www.roulartlocalmedia.be/sites/default/files/public/roularta-local-media/De_Zondag/Tarief_RLM_2017_DeZondag_NL.pdf
- ANONIEM. (n.d.). Tarieven voor ondernemingen 2018. Geraadpleegd op 2 februari van NBB: <https://www.nbb.be/nl/balanscentrale/neerleggen/tarief/tarieven-voor-ondernemingen-2018>
- ANONIEM. (n.d.). Taxi cost in Tenerife (not airport transfers). Geraadpleegd op 7 december 2017 van www.lonelyplanet.com: <https://www.lonelyplanet.com/thorntree/forums/europe-western-europe/canary-islands/taxi-cost-in-tenerife-not-airport-transfers>
- ANONIEM. (n.d.). TAXIS IN ATHENE. Geraadpleegd op 20 november 2017 van athensinfoguide.com: <http://www.athensinfoguide.com/nl/gettingaroundtaxi.htm#Top>
- ANONIEM. (n.d.). Tenerife vervoer. Geraadpleegd op 17 december 2017 van www.tenerife-vakantie.be: <http://www.tenerife-vakantie.be/tenerife-vervoer.html>
- ANONIEM. (n.d.). Tenerife. Geraadpleegd op 20 november 2017 van Canarische eilanden: <https://www.canarische-eilanden.info/tenerife>
- ANONIEM. (n.d.). Tenerife. Geraadpleegd op 8 december 2017 van Wikipedia: [https://nl.wikipedia.org/wiki/Tenerife_\(eiland\)](https://nl.wikipedia.org/wiki/Tenerife_(eiland))
- ANONIEM. (n.d.). Thuis cursus bedrijfsbeheer. Geraadpleegd op 3 december 2017 van Diplomabedrijfsbeheer: <https://www.diplomabedrijfsbeheer.be/thuis-cursus-bedrijfsbeheer/>
- ANONIEM. (n.d.). Top Scholen & Universiteiten in Valencia de Spanje 2018. Geraadpleegd op 20 november 2017 van Masterstudies.co.nl: <https://www.masterstudies.co.nl/universiteiten/Spanje/Valencia/>
- ANONIEM. (n.d.). TRANSPORTATION SERVICES. Geraadpleegd op 20 november 2017 van amphitriprisma.gr: <http://amphitriprisma.gr/transportation-services/>

- ANONIEM. (n.d.). TRYP Tenerife. Geraadpleegd op 22 december 2017 van Booking: https://www.booking.com/hotel/es/sol-princesa-dacil.nl.html?aid=304142;label=gen173nr-1DCAEoggJCAIhYSDNYBGgViAEBmAECwgEKd2luZG93cyAxMMgBDNgBA-gBAZICAXmoAgM;sid=bf255303b260360d167ecac75d2c2760;all_sr_blocks=9452010_104475451_0_17_0;bshb=2;checkin=2018-09-
- ANONIEM. (n.d.). TU ESCAPE ROOM EN VALENCIA. Geraadpleegd op 17 november 2017 van myst3ryrooms.com: <http://myst3ryrooms.com/>
- ANONIEM. (n.d.). Uw logo is uniek. Dat kunt u beschermen. Geraadpleegd op 29 november 2017 van www.boip.int: <https://www.boip.int/nl>
- ANONIEM. (n.d.). Valencia. Geraadpleegd op 17 november 2017 van Wikipedia.be: [https://nl.wikipedia.org/wiki/Valencia_\(stad\)](https://nl.wikipedia.org/wiki/Valencia_(stad))
- ANONIEM. (n.d.). Vennootschapsbijdrage. Geraadpleegd op 10 december 2017 van Xerius: <http://www.xerius.be/zelfstandigen/sociale-zekerheid/vennootschapsbijdrage/>
- ANONIEM. (n.d.). Voordelen en tips voor teambuilding. Geraadpleegd op 7 december 2017 van Kokima: <https://www.kokima.be/voordelen-en-tips-voor-teambuilding>
- ANONIEM. (n.d.). Wat is de starters-BVBA? Geraadpleegd op 23 oktober 2017 van Unizo.be: <https://www.unizo.be/starters/advies/wat-de-starters-bvba>
- ANONIEM. (n.d.). Wat kosten Facebook-advertenties? Geraadpleegd op 19 oktober 2017 van Facebook: <https://www.facebook.com/business/learn/how-much-facebook-ads-cost>
- ANONIEM. (n.d.). Websitepakket. Geraadpleegd op 29 december 2017 van multiplusonline: <https://www.multiplusonline.nl/all-in-website-pakket/>
- ANONIEM. (n.d.). Welke rechtsvorm kiezen voor uw onderneming? Geraadpleegd op 24 december 2017 van Conventis: <http://www.coventis.be/>
- ANONIEM. (n.d.). We sing 80's: 2 microfoons. Geraadpleegd op 24 januari van Bol.com: <https://www.bol.com/nl/p/we-sing-80s-2-microfoons/1004004013270893/?country=BE>
- ANONIEM. (n.d.). Win Win Lening. Geraadpleegd op 24 januari van pmvz: <http://www.pmvz.eu/winwinlening>
- Beste datingsites van België. (sd). Opgehaald 17 oktober 2017 van Lovelab: <https://www.lovelab.be/alle-datingsites-belgie-per-categorie-onderverdeeld/>
- Bevolking - Particuliere huishoudens op 1 januari 2017 - 2061. (2017). Opgehaald 10 oktober 2017 van FOD economie: http://statbel.fgov.be/nl/modules/publications/statistiques/bevolking/downloads/particuliere_huishoudens_op_1_januari_2017-2061.jsp
- Burkhard, S., Kow, N., & Fuggle, L. (2016). Travel Trend Report 2017. Geraadpleegd op 17 oktober 2017 van http://www.trekkssoft.com/hubfs/en_trends_2017.pdf?__hssc=235270814.2.1483657403483&__hstc=235270814.7ddb8e8371422f53454ca592997cf1b6.1483467059353.1483541999792.1483657403483.4&__hsfp=2975544722&hsCtaTracking=c5c83278-5c83-4f7b-b350-b4c9c61df3a5%7Cf46e889

- Categorie archief: Cijfers & onderzoek singles. (2017). Geraadpleegd op September 22, 2017, van <http://www.datinginsider.nl/category/cijfers>
- Dello, D. (2016, Augustus 19). Een bvba oprichten: hoe begin je hieraan? Geraadpleegd op 7 november 2017 van Xerius.be: <http://www.xerius.be/blog/een-bvba-oprichten-hoe-begin-je-hieraan>
- Federal government. (2011). Over de relaties van de Belgen. Brussel. Geraadpleegd op 23 oktober 2017 van http://statbel.fgov.be/nl/statistieken/organisatie/statbel/informatie/statbel/in_de_kijker_archief/in_de_kijker_2011/20111026_over_de_relaties_van_de_Belgen.jsp
- Joris, I. (2014, November 12). Inkjetprinter of laserprinter? Geraadpleegd op 24 januari van Consumentenbond: <https://www.consumentenbond.nl/printer/laserprinter-of-inkjetprinter>
- Kirsten Sokol & Hannelore Coen. (2016). We vinden onze partner steeds vaker online. De Redeactie, (07/06/2016), 3. Geraadpleegd op 23 oktober 2017 van <http://deredactie.be/cm/vrtnieuws/binnenland/1.2665493#>
- Kotler, P., & Armstron, G. (2016). Marketing: De essentie. PEARSON.
- Kruijer, A. (2012, Augustus 21). Telecom en de btw verhoging per 1 okt. Geraadpleegd op 23 februari van Bellen.com: <https://www.bellen.com/nieuws/telecom-en-de-btw-verhoging-per-1-okt>
- Marianne Van Eetvelt. (2017). Toerismecodex.
- Marie Vandresse planbureau België. (2017). Demografische vooruitzichten 2016-2060 Bevolking en huishoudens. Brussel. Geraadpleegd op 25 oktober 2017 van http://www.plan.be/admin/uploaded/201703070757590.FOR_POP1660_11440_N.pdf
- Moneytalk. (2016). Singles nergens zo zwaar belast als in België. Knack. Geraadpleegd op 10 oktober 2017 van <http://moneytalk.knack.be/geld-en-beurs/belastingen/singles-nergens-zo-zwaar-belast-als-in-belgie/article-normal-690581.html>
- Poel, C. V. (2016). Bedrijfseconomie. ACCO.
- Poel, C. V. (2017). Financieel Management. ACCO.
- Rubben, M. (2017). Trends en Innovatie. In Trends en Innovatie.
- Sasja van As-Winters. (2015). Hoe reizen we verder? Geraadpleegd op 23 oktober 2017 van https://www.abnamro.nl/nl/images/Generiek/PDFs/020_Zakelijk/02_Sectoren/Vrijetijds-industrie/Hoe_reizen_we_verder%253F_Rekeninghoudend_met_socio-demografie.pdf
- Statistics Belgium. (2016). Geraadpleegd op 17 oktober 2017 van Onderwijsniveau1987-2016_5_NL_tcm325-44615.
- Statistics Belgium. (n.d.). Onderwijsniveau van de Belgische bevolking. Geraadpleegd op 17 oktober 2017 van http://statbel.fgov.be/nl/statistieken/cijfers/arbeid_leven/opleiding/niveau/
- Sips: het online betaalplatform voor uw webshop . (2016). Geraadpleegd op 17 februari van Worldline: https://mijnbetaaloplossing.be/index/nl_BE/0000/6776615/Sips:-het-online-betaalplatform-voor-uw-webwinkel:-abonnementsformules.htm

Van Eetvelt, M. (2017). Toeristisch Recreatieve Wetgeving.

WAEYAERT. (2015). Kern cijfers België 2016. Brussel: Fod statistiek.

Bijlagen

1	Enquête	123
1.1	Uitgewerkte enquête	123
1.2	Resultaten enquête.....	125
1.2.1	20 tot 29-jarigen	125
1.2.2	30 tot 39-jarigen	132
1.2.3	40 tot 59-jarigen	138
1.2.4	60-plussers	146
1.2.5	Totaal	152
2	Merkbescherming	161
3	Producten	162
3.1	Valencia.....	162
3.1.1	Dagindeling	162
3.1.2	Bewijzen	168
3.2	Tenerife.....	178
3.2.1	Dagindeling	178
3.2.2	Bewijzen	184
3.3	Bewijzen Athene	191
3.3.1	Dagindeling	191
3.3.2	Bewijzen	196
3.4	Bewijzen Mallorca.....	205
3.4.1	Dagindeling	205
3.4.2	Bewijzen	209
4	Website	218
4.1	Startpagina.....	218
4.2	Vakanties.....	219
4.3	Find Love In Valencia	220
4.4	Create Love In Tenerife.....	222
4.5	Choose love in Athens.....	223
4.6	Follow Love In Mallorca	225
4.7	Boeken	227
4.8	Over Travel2Date	229
4.9	Partners.....	230
4.10	Contact.....	230
4.11	Vragen	231

5	Kostprijs website.....	232
6	Marketingcommunicatie	233
6.1	CIM-fiche Zondagskrant	233
6.2	Advertentieformaten Zondagskrant	234
6.3	Tarieven adverteren Zondagskrant.....	235
7	Bijscholing	236
7.1	EHBO-opleiding	236
7.2	Datingcoach	236
8	Bewijzen luchthavenprijzen	237
8.1	Valencia.....	237
8.2	Tenerife.....	239
8.3	Athene.....	242
8.4	Mallorca	244
9	Bewijzen financieel plan	246
9.1	Conventis	246
9.2	Oprichting bbva Xerius.....	246
9.3	Sociale bijdragen zelfstandigen.....	247
9.4	Klein Metriaal.....	247
9.5	Kantoor benodigdheden	258
9.6	Hardware en software	261
9.7	Energie	263
9.8	Telefoon	263
10	Logboek.....	264

6 Enquête

6.1 Uitgewerkte enquête

Geachte Heer/Mevrouw,

Wij zijn vier studenten van Toerisme- en Recreatiemanagement aan de Thomas More hogeschool te Mechelen, in het kader van onze bachelorproef richten wij een fictief, toeristisch bedrijf op.

Wij kozen om een touroperator op te starten, die groepsreizen organiseert voor vrijgezellen met een kans om de ware te vinden. Dit doen we door middel van verschillende activiteiten die relaties kunnen bevorderen.

Met onze enquête willen we nagaan waar de interesses van onze doelgroep liggen. Zo kunnen wij ons product uitwerken naar de noden van onze doelgroep. Het zou ons een stap vooruithelpen als u even de tijd neemt om onze enquête in te vullen.

Alvast bedankt,

Kaylee, Sarina, Björn en Margaux

Kleur het volledige vakje van het antwoord dat voor u van toepassing is.

1. Wat is uw geslacht?

- ☐ Man
- ☐ Vrouw

2. Tot welke leeftijdscategorie hoort u?

- ☐ < 20
- ☐ 20-29
- ☐ 30-39
- ☐ 40-49
- ☐ 50-59
- ☐ 60-69
- ☐ 70+

3. Bent u vrijgezel?

- ☐ Ja
- ☐ Neen (ga naar vraag 6)

4. Indien ja, bent u dan actief op zoek

- ☐ Ja
- ☐ Neen (ga naar vraag 6)

5. Hoe doet u dit dan momenteel?

- ☐ Datingsites (vb. Parship)
- ☐ Dating applicaties (vb. Tinder)
- ☐ Blind date
- ☐ Uitgaan
- ☐ Afspraakjes
- ☐ Andere :

6. Zou u voor ons concept kiezen?

- ☐ Ja
- ☐ Misschien
- ☐ Neen omdat

7. Wat voor type vakantie zou u verkiezen voor ons concept?

(Meerdere antwoorden zijn mogelijk)

- ☐ Culturele vakantie (vb. Athene)
- ☐ Zonvakantie
- ☐ Wandervakantie
- ☐ Fietsvakantie
- ☐ Watersportvakantie
- ☐ Citytrip
- ☐ Gastronomische vakantie
- ☐ Wintersportvakantie
- ☐ Dichtbijvakantie (vb. Amsterdam)
- ☐ Sportvakantie
- ☐ Feestvakantie
- ☐ Andere :

8. Welke bestemming spreekt u het meeste aan

- ☐ Franse Alpen
- ☐ Praag
- ☐ Champagnestreek
- ☐ Tenerife

9. Ik zou (1 = helemaal niet graag 5 = zeer graag)

Met iemand van hetzelfde geslacht op een kamer met 2 bedden liggen

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Met een onbekende van het ander geslacht op een kamer met 2 bedden liggen

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Met meerdere onbekende van hetzelfde geslacht op een kamer liggen

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Met meerderen onbekende op een gemengde kamer liggen

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Alleen liggen op een kamer

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

10. Wanneer zou u het liefst aan deze reis deelnemen?

- ☐ Schoolvakanties
- ☐ Buiten de schoolvakanties
- ☐ Maakt niet uit voor mij

11. Hoeveel dagen zou u verkiezen om op reis te vertrekken?

- ☐ 5 dagen

- ☐ Één week
- ☐ 10 dagen

12. Aan de hand van de vorige vraag, wat is uw budget per persoon (inclusief: dranken, maaltijden, activiteiten, transport en verblijf)

- ☐ <700 euro
- ☐ 700 - 800 euro
- ☐ 800-900 euro
- ☐ 900-1000 euro
- ☐ >1000 euro

Hartelijk dank voor het invullen van deze enquête.

6.2 Resultaten enquête

6.2.1 20 tot 29-jarigen

1927

Totaal
bezoeken

585

Afgewerkte
antwoorden

1

Onafgedane
antwoorden

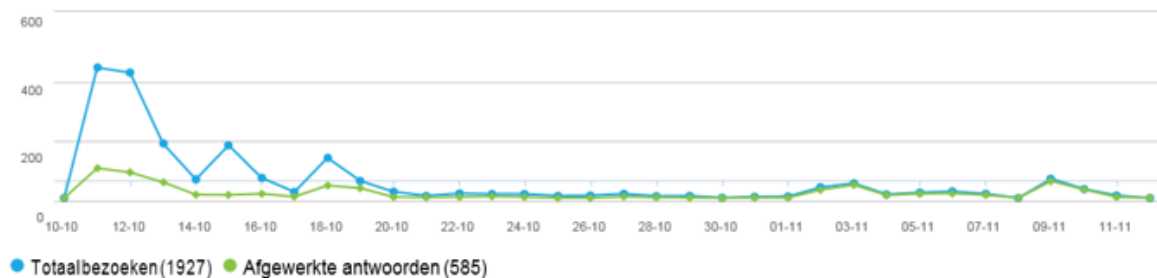
1341

Slechtstoot

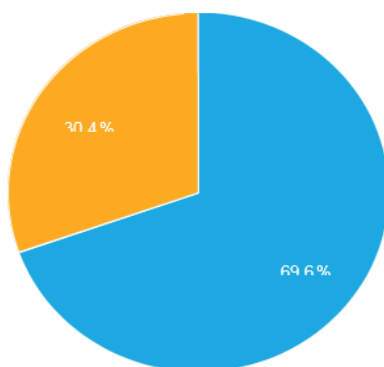
30,4%

Totale
succespercentage

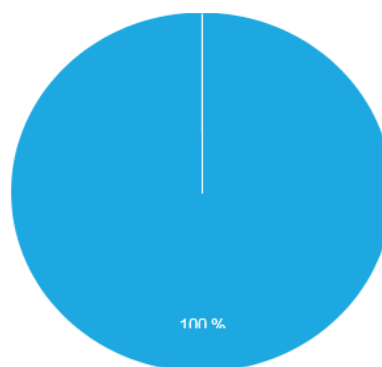
Bezoek Geschiedenis (11-10-2017 – 11-11-2017)



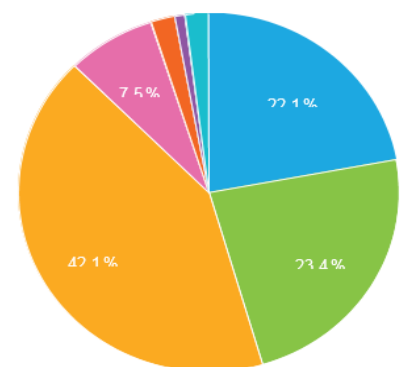
Totaal Bezoeken



Bezoekbronnen



Gemiddelde tijd voor
voltooiing



- Slechts toont (69,6 %)
- Onvolledig (0,1 %)
- Voltoid (30,4 %)

● Directelink(100%)

- <1 min. (22,1 %)
- 1-2 min. (23,4 %)
- 2-5 min. (42,1 %)
- 5-10 min. (7,5 %)
- 10-30 min. (2,1 %)
- 30-60 min. (0,9 %)
- >60 min. (2,1 %)

Filteren op



Antwoorden

Vraag 2., „Tot welke leeftijdsgroep behoort u?“

20-29

Alleen antwoorden:

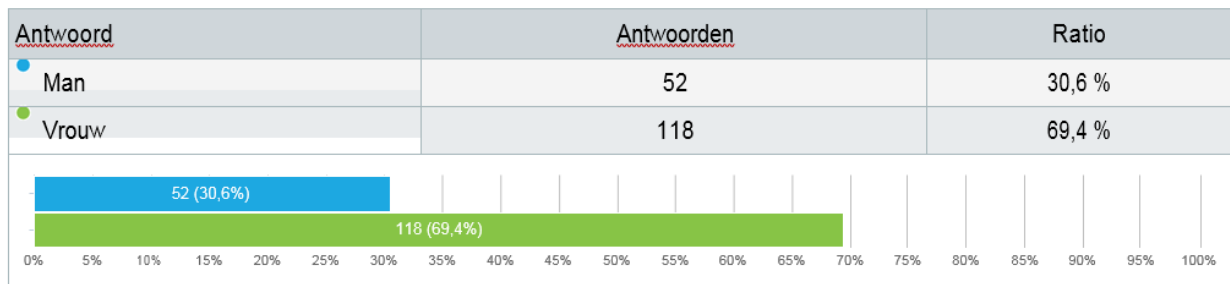


Verworpen antwoorden

0

Wat is uw geslacht?

Enkele keuze, Antwoorden 170x, onbeantwoord 0x



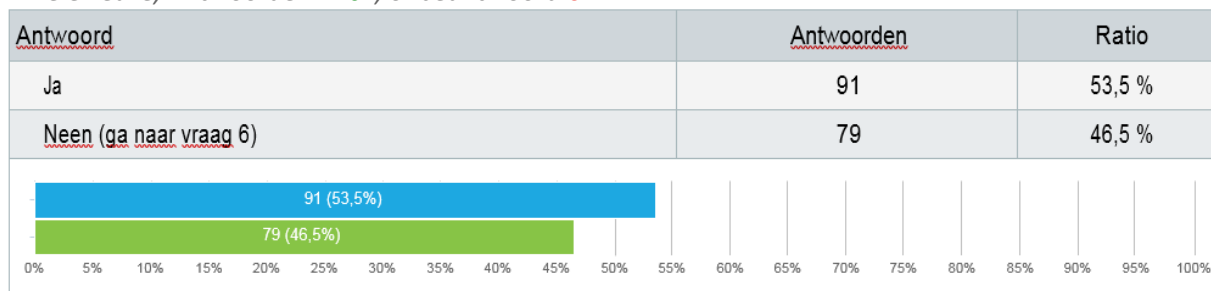
Tot welke leeftijdsgroep behoort u?

Enkele keuze, Antwoorden 170x, onbeantwoord 0x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
● <20	0	0 %
● 20-29	170	100 %
● 30-39	0	0 %
● 40-49	0	0 %
● 50-59	0	0 %
● 60-69	0	0 %
● 70+	0	0 %

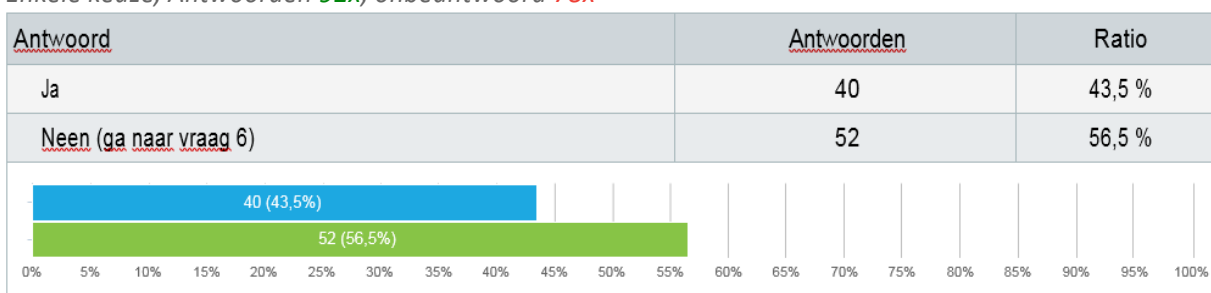
Bent u vrijgezel?

Enkele keuze, Antwoorden 170x, onbeantwoord 0x



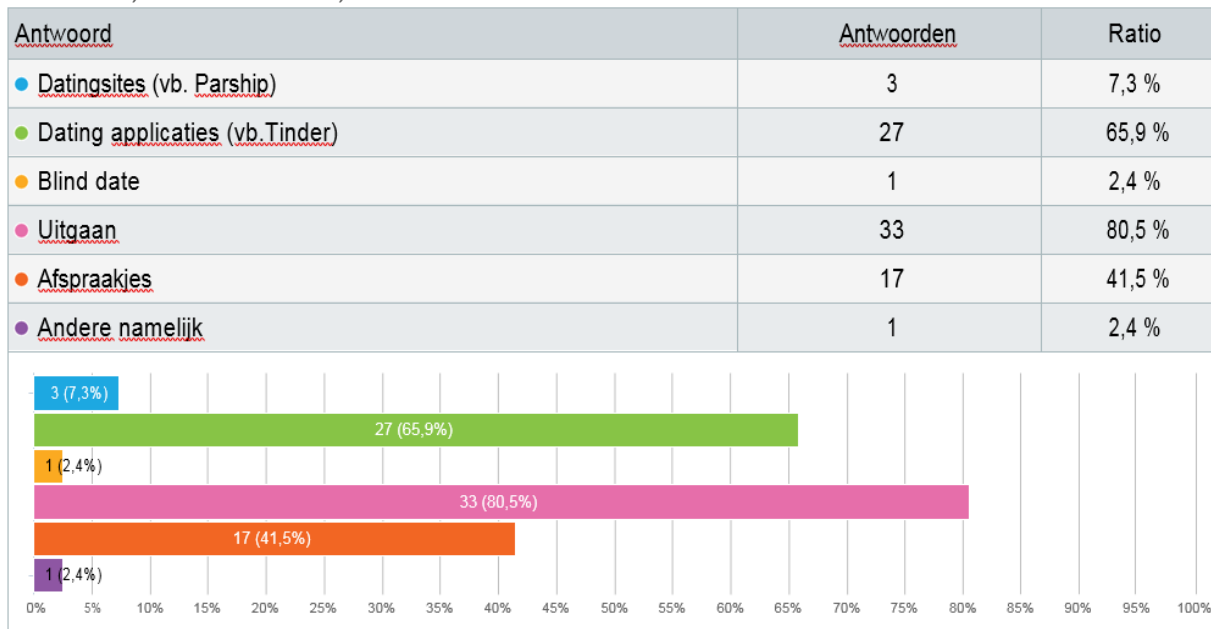
Indien ja, bent u dan actief op zoek?

Enkele keuze, Antwoorden 92x, onbeantwoord 78x



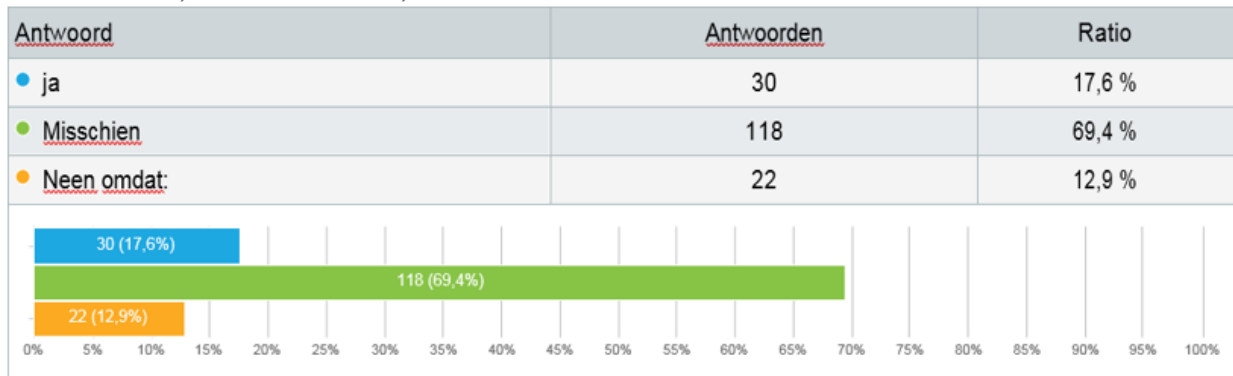
Indien ja hoe doet u dit dan momenteel? Meerdere antwoorden zijn mogelijk.

Meerkeuze, Antwoorden 41x, onbeantwoord 129x



Zou u voor ons concept kiezen ?

Enkele keuze, Antwoorden 170x, onbeantwoord 0x

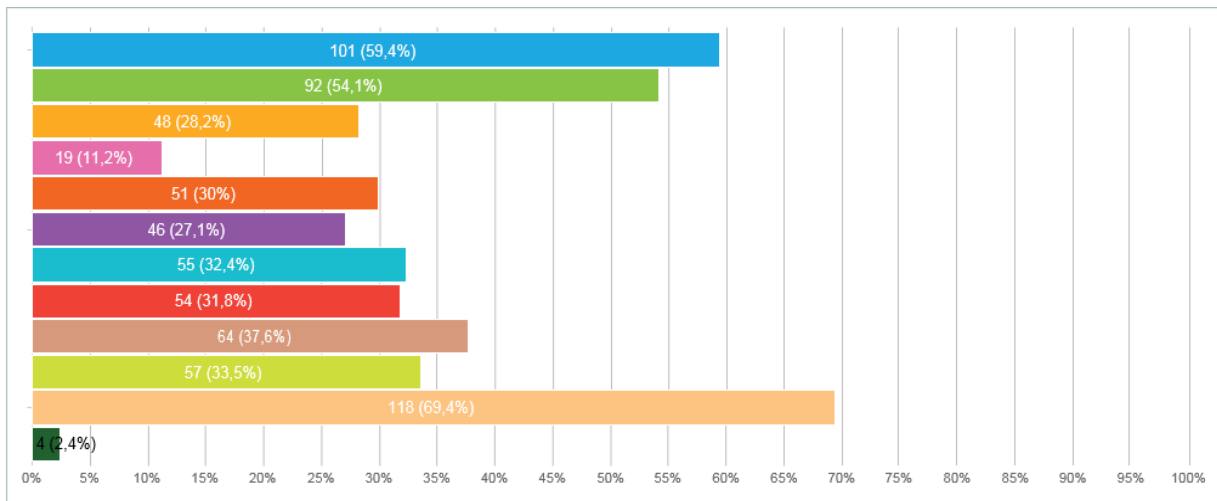


- Het voelt als een verplichting om met een mannelijk reisgezel te daten
- geforceerd
- Niet op zoek
- Vaste relatie
- Je reist met mensen die je niet kent, misschien zit er helemaal niets bij dat je interesseert... het lijkt
- me vreemd om op reis te gaan met iemand waarmee je date en nauwelijks kent Het moet subtiel
- gebeuren, te verleggen
- Wil niet met vreemde op vakantie
- het dan te geforceerd is/likt
- het is vooral interessant voor oudere mensen die single zijn
- Ik vind dat je niet actief op zoek moet gaan naar liefde en ik me afvraag of de juiste soort mensen ik zou me
- ongemakkelijk voelen omdat er impliciet een druk op me zou liggen
- het gewoon niets voor mij is. Ik zie mezelf niet op zo'n reis gaan. ik
- geen single ben en ik zou een reis precies wat raar vinden
- het lijkt me nogal eng, tenzij er een heel goede selectie is Ik
- ben geen vrijgezel
- Ik liefdeliefst van zelf er voor een liever niet zo geëngageerd aan deelneem. Zou
- geforceerd aanvoelen
- Liefde moet van nature komen. Je zoekt dat niet op.
- Dat interesseert me niet
- Ik ben old fashioned. Heb wat schrik voor temptation island toestanden: p ik
- ben niet wanhopig en ik ga liever op feestvakantie met vrienden.

Wat voor type vakantie zou u verkiezen voor ons concept ? (Meerdere antwoorden zijn mogelijk)

Meerkeuze, Antwoorden 170x, onbeantwoord 0x

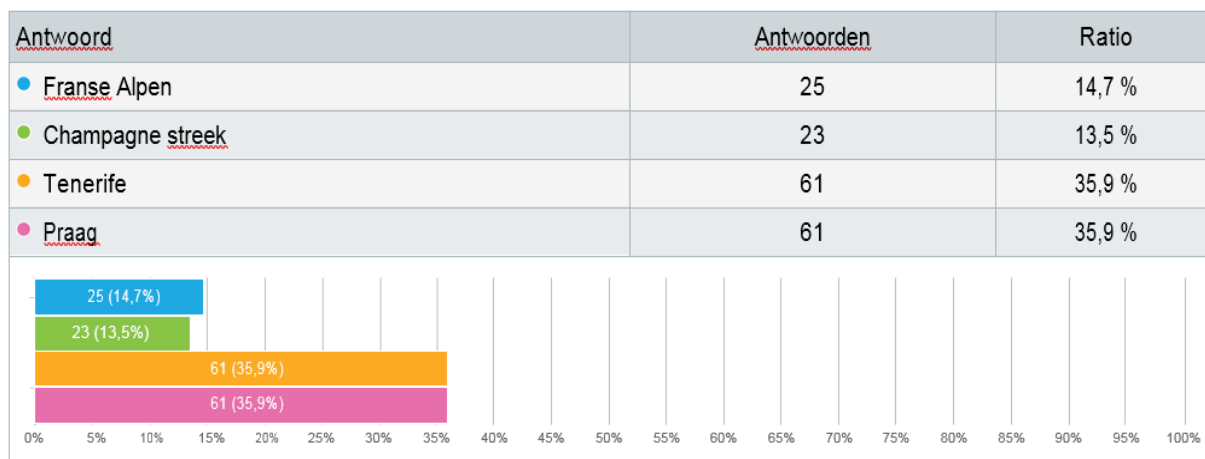
Antwoord	Antwoorden	Ratio
● <u>Culturele vakantie</u> (vb. Athene)	101	59,4 %
● <u>Zonvakantie</u>	92	54,1 %
● <u>Wandelvakantie</u>	48	28,2 %
● <u>Fietsvakantie</u>	19	11,2 %
● <u>Watersportvakantie</u>	51	30 %
● <u>Wintersportvakantie</u>	46	27,1 %
● <u>Sportvakantie</u>	55	32,4 %
● <u>Gastronomisch weekend</u>	54	31,8 %
● <u>Dichtbijvakantie</u> (vb. Amsterdam)	64	37,6 %
● <u>Feestvakantie</u>	57	33,5 %
● <u>Citytrip</u>	118	69,4 %
● <u>Andere namelijk:</u>	4	2,4 %



- Combinatie. Alles wat een beetje
- Actievere vakantie bv death-ride, hoogteparcours,...
- Avonturenvakantie
- Avontuur, trekking, vrijwilligersreis

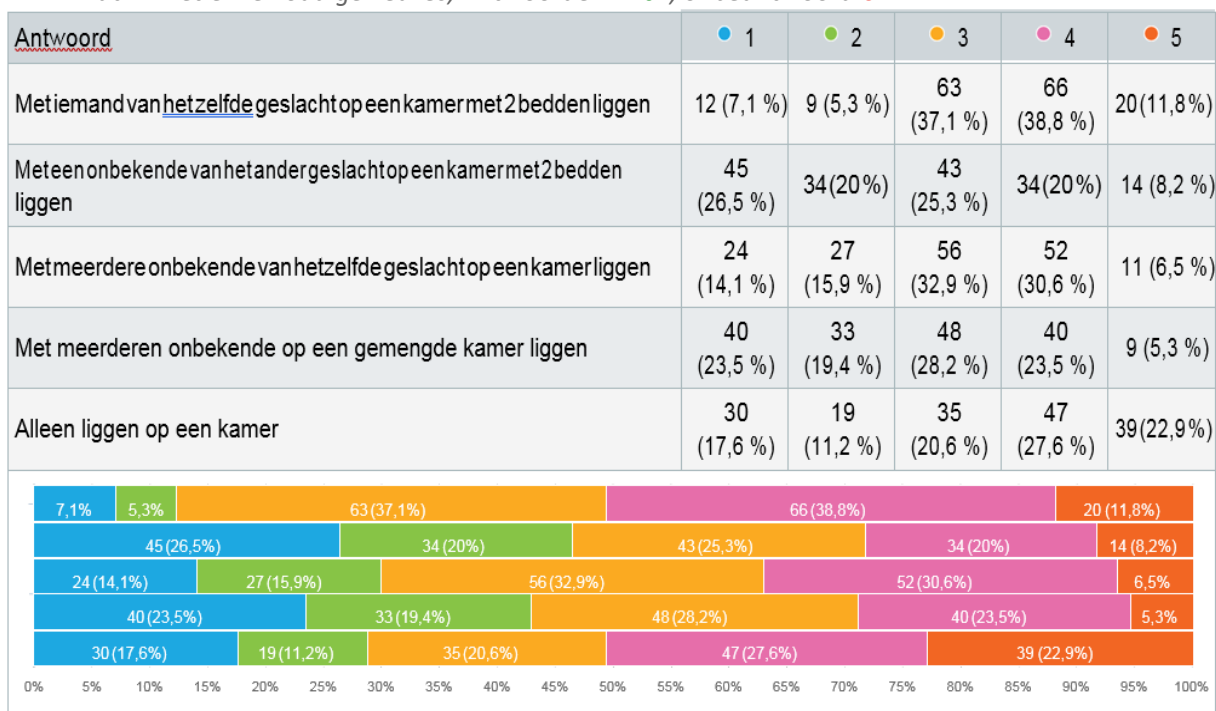
Welke bestemming spreekt u het meeste aan?

Enkele keuze, Antwoorden 170x, onbeantwoord 0x



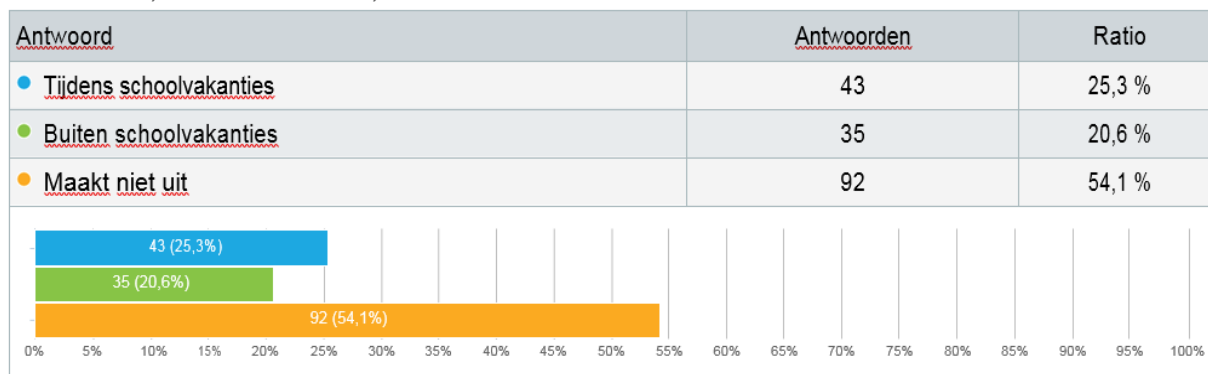
Ik zou (1 = helemaal niet graag 5 = zeer graag)

Matrix met enkelvoudige keuzes, Antwoorden 170x, onbeantwoord 0x



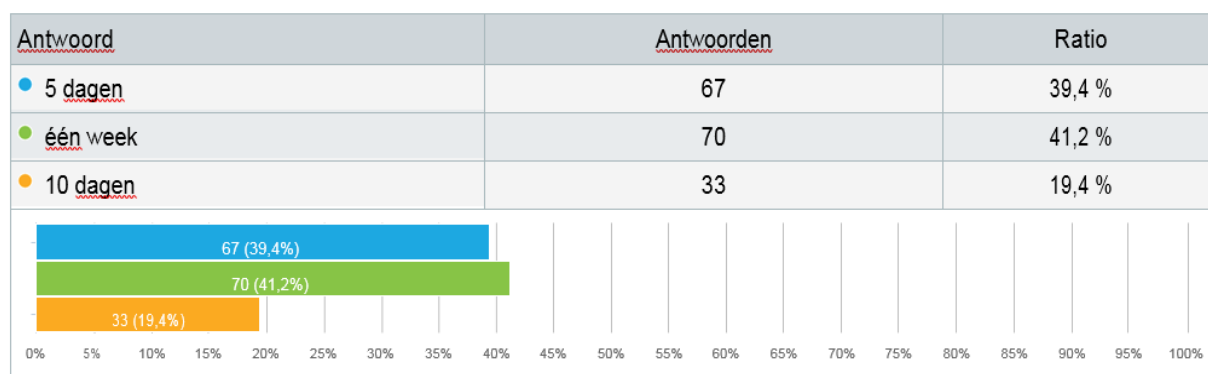
Wanneer zou u het liefst aan deze reis deelnemen ?

Enkele keuze, Antwoorden 170x, onbeantwoord 0x



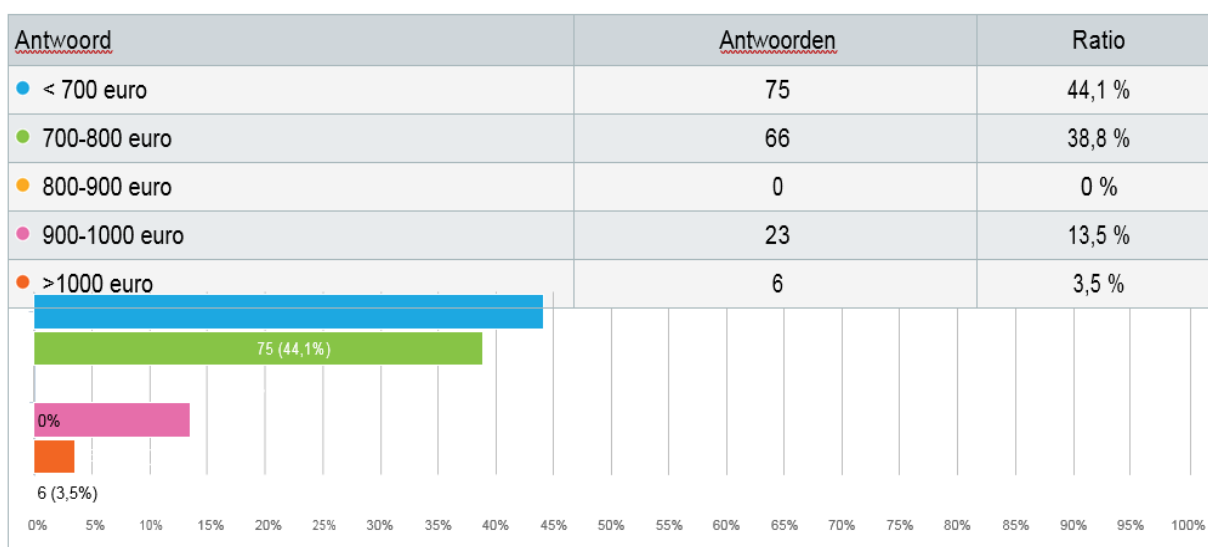
Hoeveel dagen zou u verkiezen om op reis te vertrekken ?

Enkele keuze, Antwoorden 170x, onbeantwoord 0x



Aan de hand van de vorige vraag, wat is uw budget per persoon? (inclusief: dranken, maaltijden, activiteiten, transport en verblijf)

Enkele keuze, Antwoorden 170x, onbeantwoord 0x



6.2.2 30 tot 39-jarigen

1927

585

1

1341

30,4

%

Totaal
bezoeken

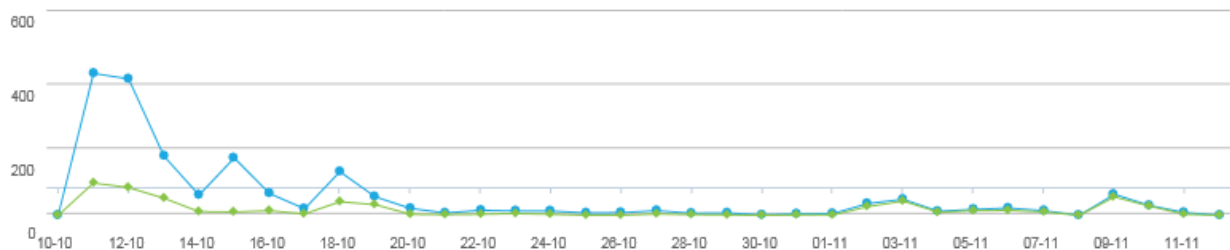
Afgewerkte
antwoorden

Onafgedane
antwoorden

Slechtstoot

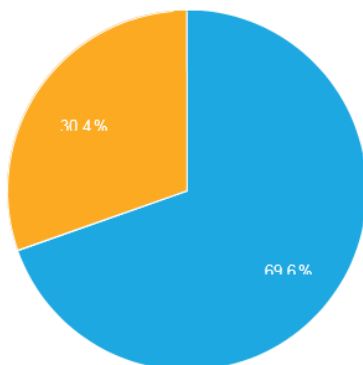
Totale
succespercentage

Bezoek Geschiedenis (11-10-2017 – 11-11-2017)



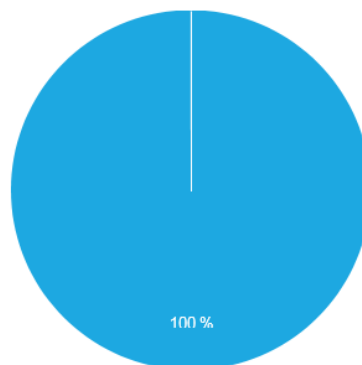
● Totaalbezoeken (1927) ● Afgewerkte antwoorden (585)

Totaal Bezoeken



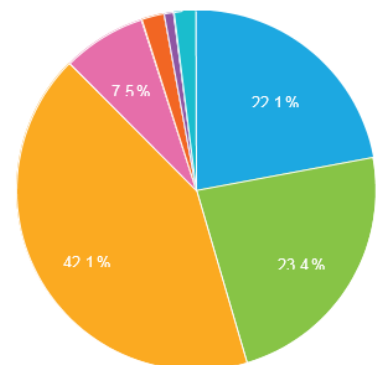
● Slechts toont (69,6 %)
● Onvolledig (0,1 %)
● Voltooid (30,4 %)

Bezoekbronnen



● Directelink (100 %)

Gemiddelde tijd voor voltooiing



● <1 min. (22,1 %)
● 1-2 min. (23,4 %)
● 2-5 min. (42,1 %)
● 5-10 min. (7,5 %)
● 10-30 min. (2,1 %)
● 30-60 min. (0,9 %)
● >60 min. (2,1 %)

Filteren op



Antwoorden

Vraag 2., „Tot welke leeftijdsgroep behoort u?“

30-39

Alleen antwoorden:

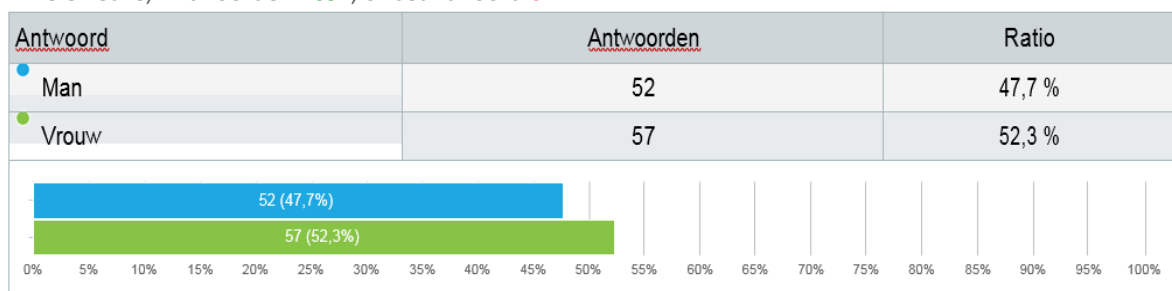


Verworpenantwoorden

0

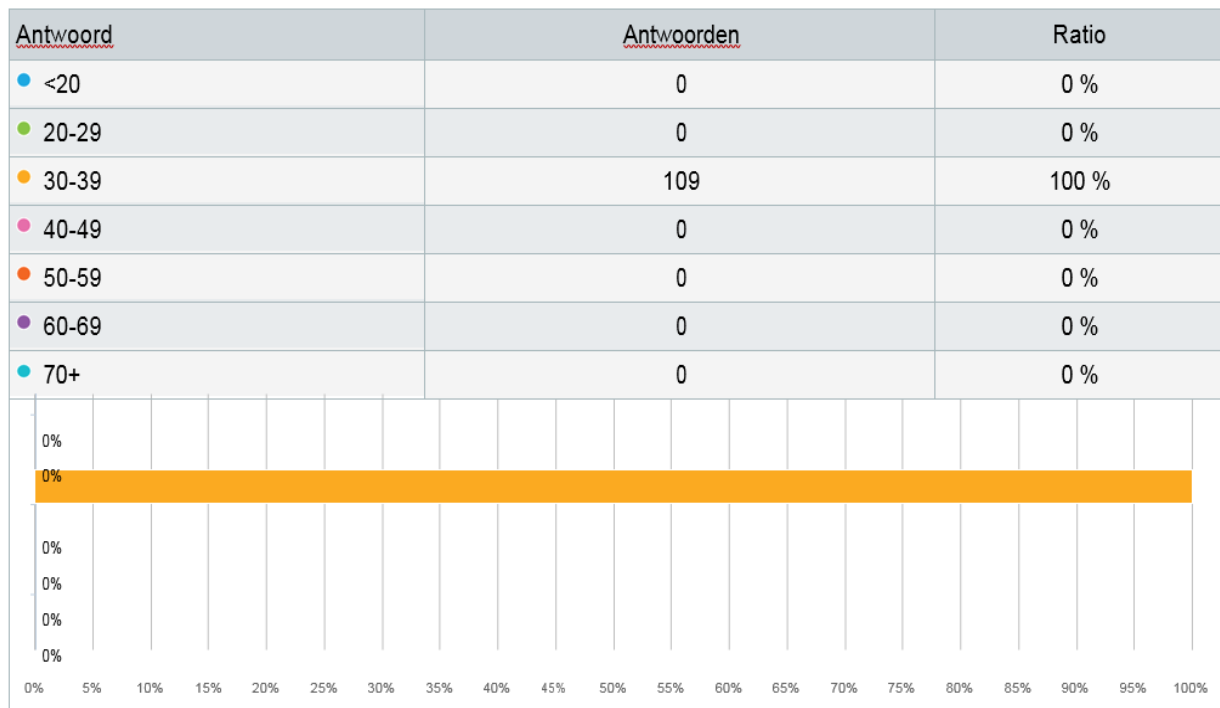
Wat is uw geslacht?

Enkele keuze, Antwoorden 109x, onbeantwoord 0x



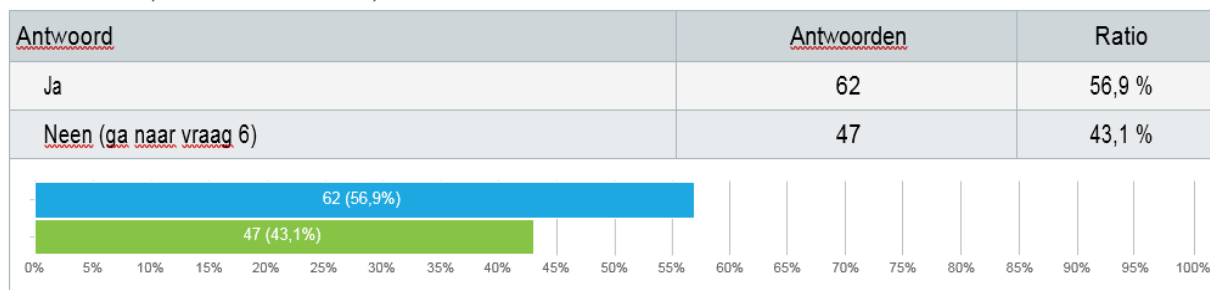
Tot welke leeftijdsgroep behoort u?

Enkele keuze, Antwoorden 109x, onbeantwoord 0x



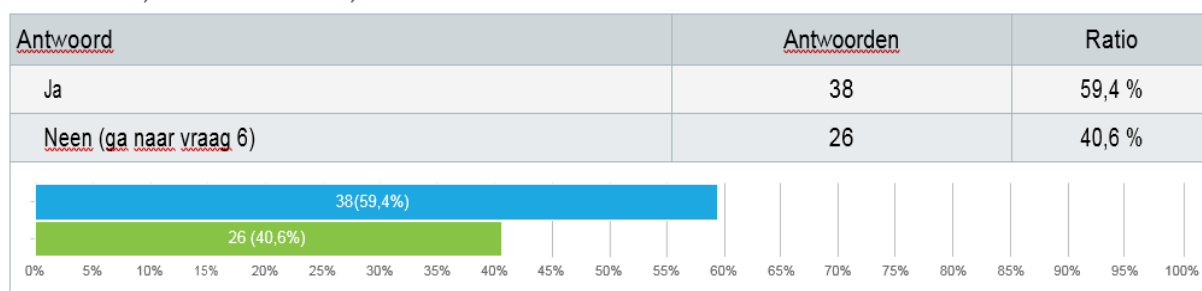
Bent u vrijgezel?

Enkele keuze, Antwoorden 109x, onbeantwoord 0x



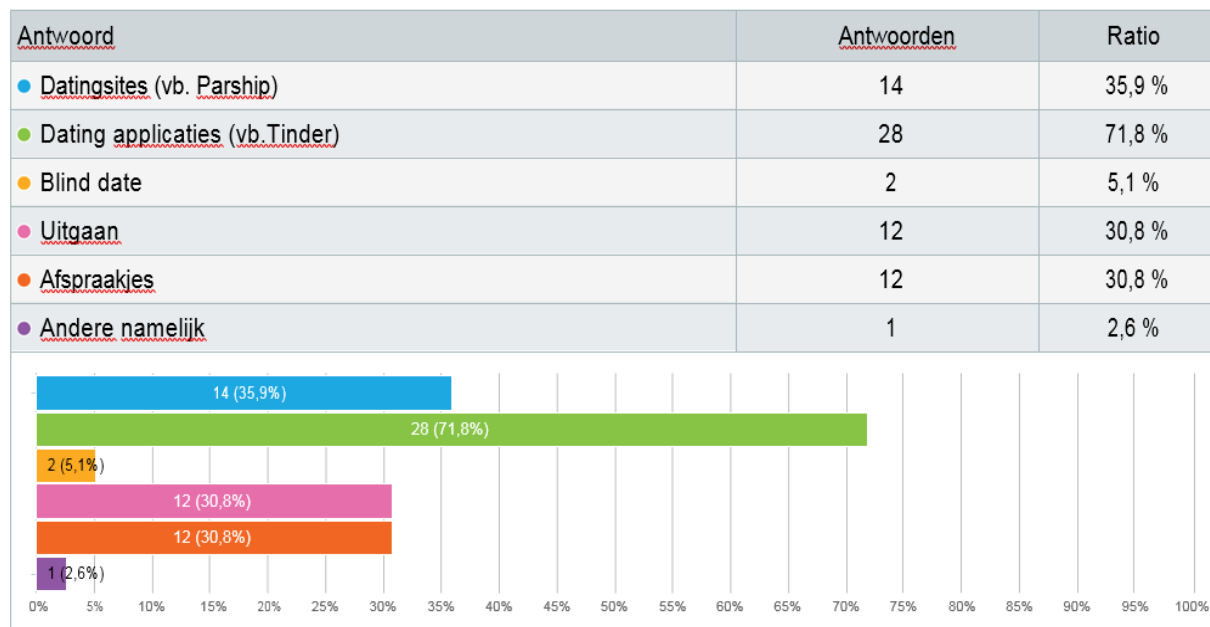
Indien ja, bent u dan actief op zoek?

Enkele keuze, Antwoorden 64x, onbeantwoord 45x



Indien ja hoe doet u dit dan momenteel? Meerdere antwoorden zijn mogelijk.

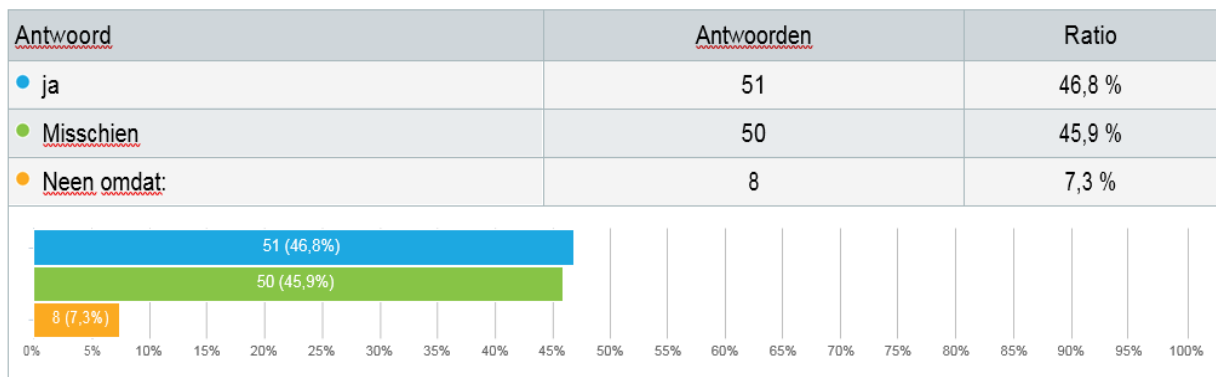
Meerkeuze, Antwoorden 39x, onbeantwoord 70x



- Op reis gaan

Zou u voor ons concept kiezen ?

Enkele keuze, Antwoorden 109x, onbeantwoord 0x

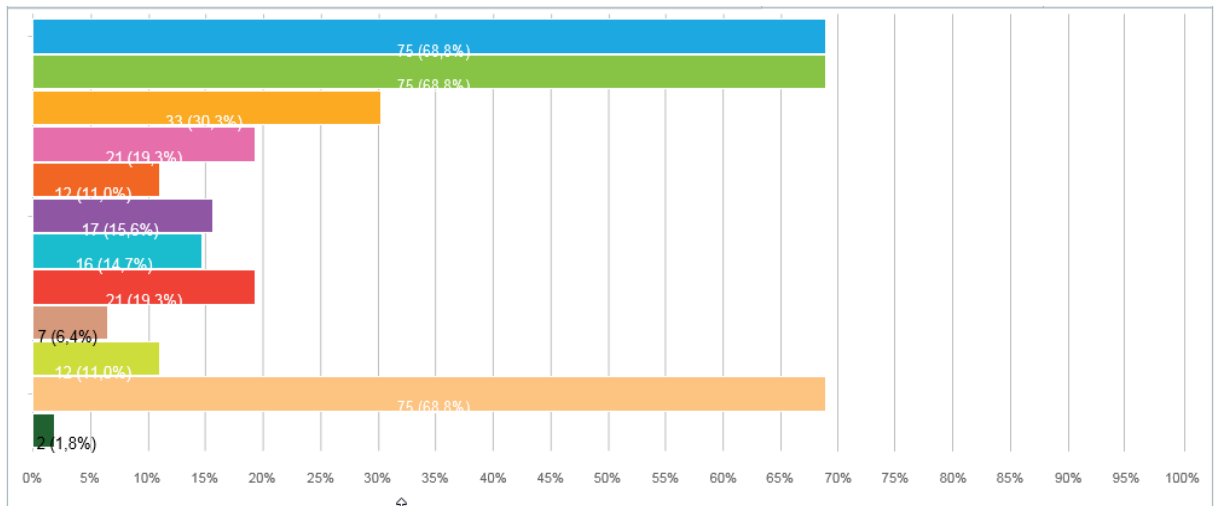


- Zouditnootalleendoen.Evtalsgrapsamenmeteenvriend(in) Ik
- vind dat niet plezant
- Ik zou het niet zo leuk vinden om te doen
- Ikontdek liefde liefst op natuurlijke wijze
- Jullie concept me niet ligt
- Gewoon niets voor mij
- Ik niet weet of het iets voormij zou zijn.
- het idee me niet zo aantrekt

Wat voor type vakantie zou u verkiezen voor ons concept ? (Meerdere antwoorden zijn mogelijk)

Meerkeuze, Antwoorden 109x, onbeantwoord 0x

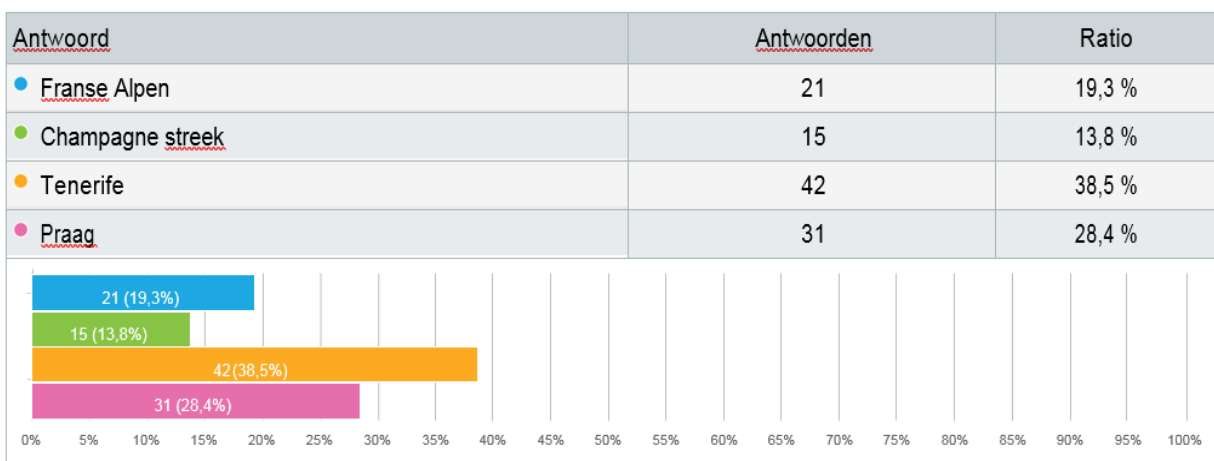
Antwoord	Antwoorden	Ratio
● Culturele vakantie (vb. Athene)	75	68,8 %
● Zonvakantie	75	68,8 %
● Wandelvakantie	33	30,3 %
● Fietsvakantie	21	19,3 %
● Watersportvakantie	12	11,0 %
● Wintersportvakantie	17	15,6 %
● Sportvakantie	16	14,7 %
● Gastronomisch weekend	21	19,3 %
● Dichtbijvakantie (vb. Amsterdam)	7	6,4 %
● Feestvakantie	12	11,0 %
● Citytrip	75	68,8 %
● Andere namelijk:	2	1,8 %



- Rondreis ingroep na een verland met veel cultuur. Als je geen lief vindt heb je toch het landge Actieve
- vakantie, bijvoorbeeld kanoën in de Ardennen

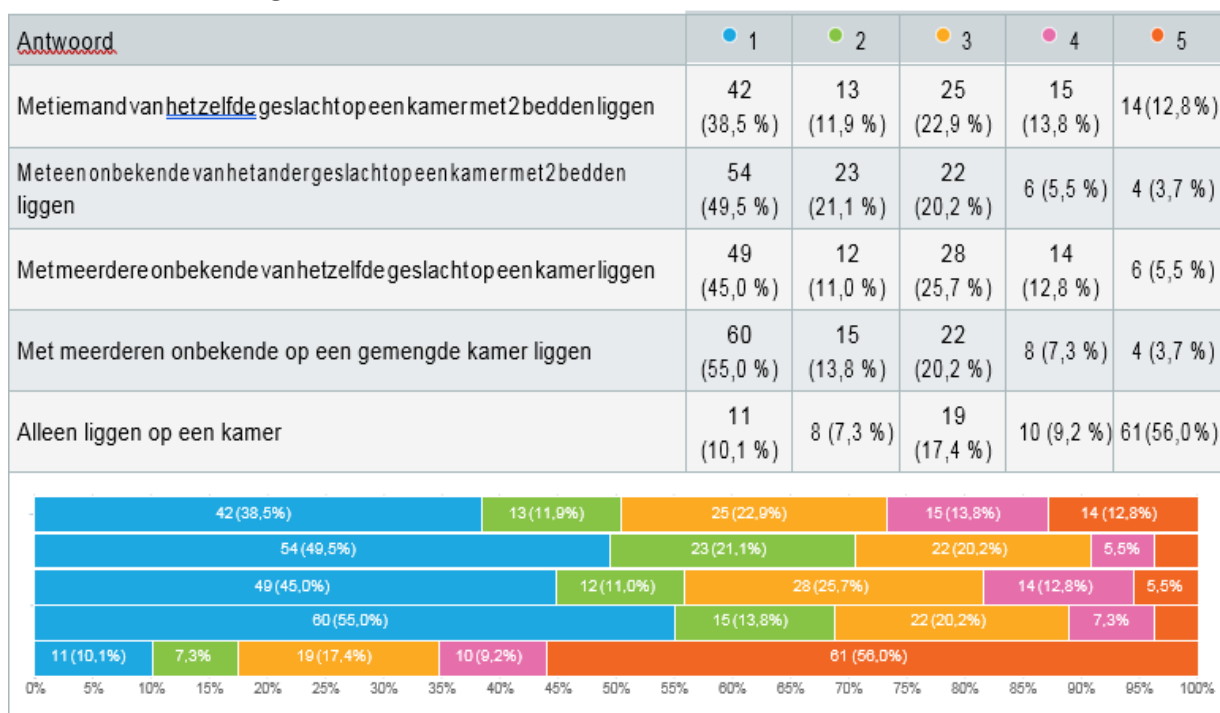
Welke bestemming spreekt u het meeste aan?

Enkele keuze, Antwoorden 109x, onbeantwoord 0x



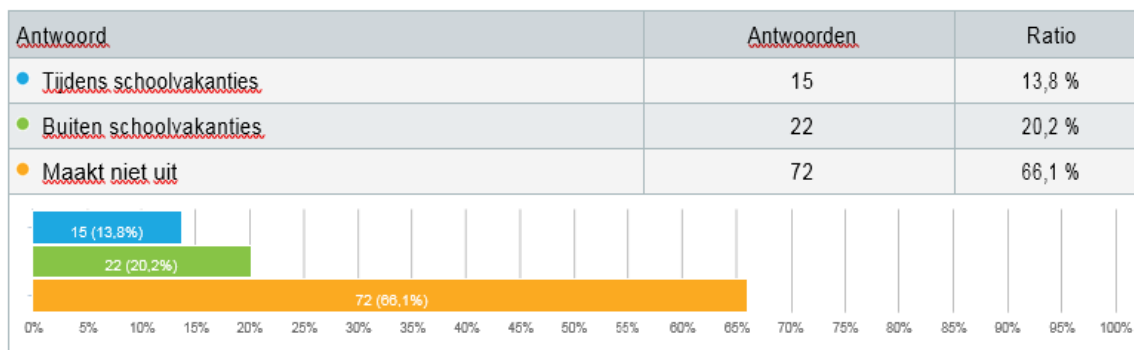
Ik zou (1 = helemaal niet graag 5 = zeer graag)

Matrix met enkelvoudige keuzes, Antwoorden 109x, onbeantwoord 0x



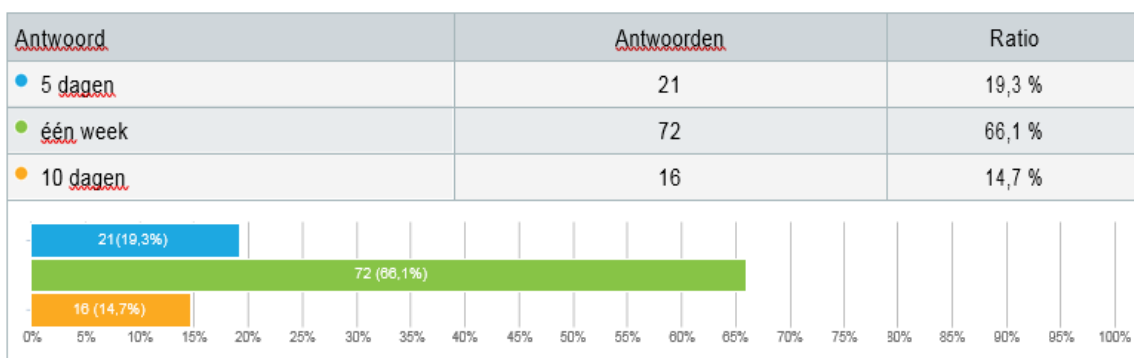
Wanneer zou u het liefst aan deze reis deelnemen ?

Enkele keuze, Antwoorden 109x, onbeantwoord 0x



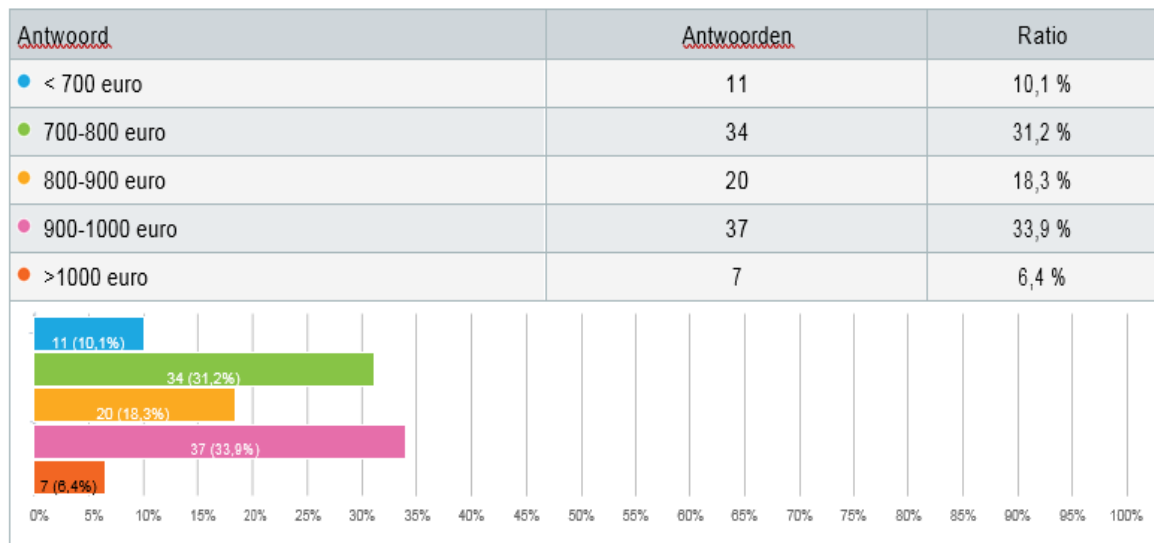
Hoeveel dagen zou u verkiezen om op reis te vertrekken ?

Enkele keuze, Antwoorden 109x, onbeantwoord 0x



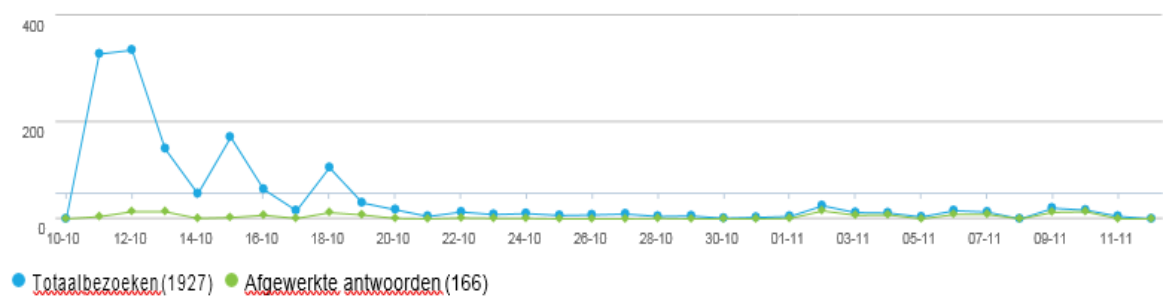
Aan de hand van de vorige vraag, wat is uw budget per persoon ? (inclusief: dranken, maaltijden, activiteiten, transport en verblijf)

Enkele keuze, Antwoorden 109x, onbeantwoord 0x



6.2.3 40 tot 59-jarigen

Bezoek Geschiedenis (11-10-2017 – 10-11-2017)



Enquête bezoeken

1927

Totaal
bezoeken

166

Afgewerkte
antwoorden

1

Onafgedane
antwoorden

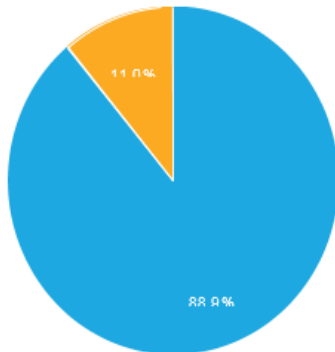
1341

Slechts toont

8,6%

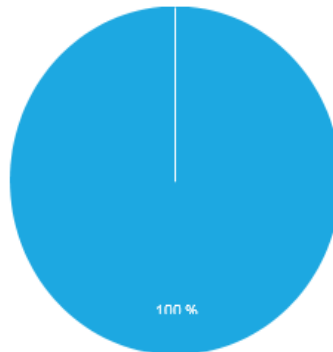
Totale
succespercentage

Totaal Bezoeken



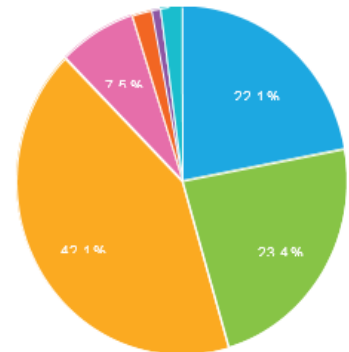
- Slechts toont (69,7 %)
- Onvolledig (0,1 %)
- Voltooid (30,2 %)

Bezoekbronnen



- Directelink (100 %)

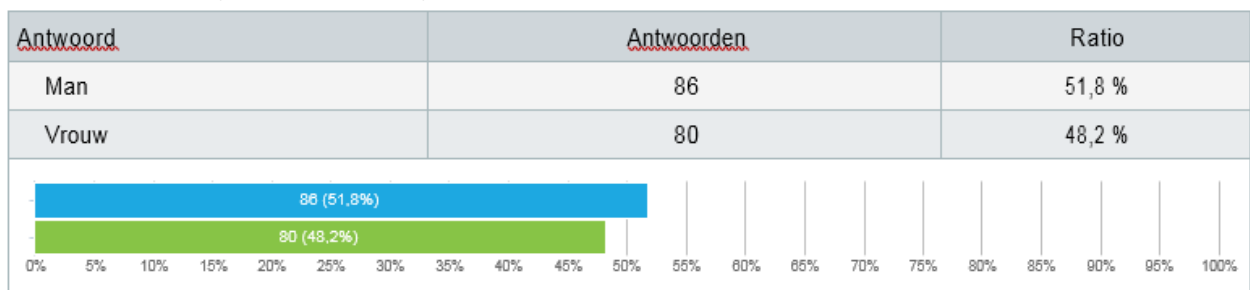
Gemiddelde tijd voor voltooiing



- <1 min. (22,1 %)
- 1-2 min. (23,4 %)
- 2-5 min. (42,1 %)
- 5-10 min. (7,5 %)
- 10-30 min. (2,1 %)
- 30-60 min. (0,9 %)
- >60 min. (2,1 %)

Wat is uw geslacht?

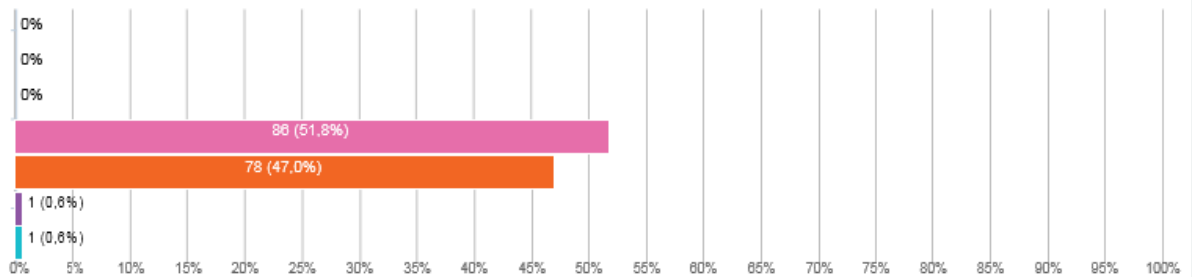
Enkele keuze, Antwoorden 166x, onbeantwoord 0x



Tot welke leeftijdsgroep behoort u?

Enkele keuze, Antwoorden 166x, onbeantwoord 0x

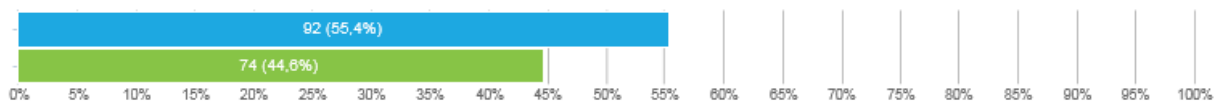
Antwoord	Antwoorden	Ratio
<20	0	0 %
20-29	0	0 %
30-39	0	0 %
40-49	86	51,8 %
50-59	78	47,0 %
60-69	1	0,6 %
70+	1	0,6 %



Bent u vrijgezel?

Enkele keuze, Antwoorden 166x, onbeantwoord 0x

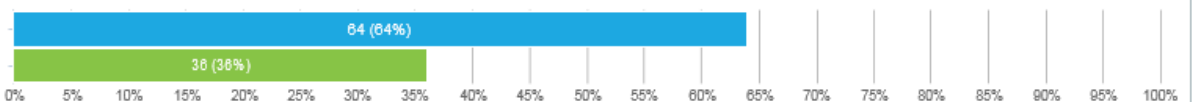
Antwoord	Antwoorden	Ratio
☒ Ja	92	55,4 %
☐ Neen (ga naar vraag 6)	74	44,6 %



Indien ja, bent u dan actief op zoek?

Enkele keuze, Antwoorden 100x, onbeantwoord 66x

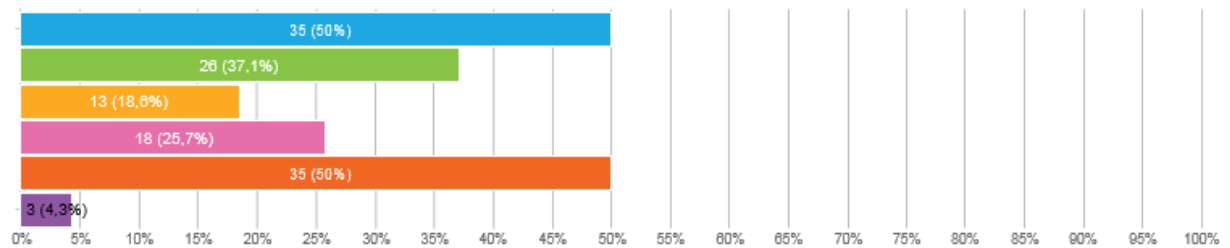
Antwoord	Antwoorden	Ratio
☒ Ja	64	64 %
☐ Neen (ga naar vraag 6)	36	36 %



Indien ja hoe doet u dit dan momenteel? Meerdere antwoorden zijn mogelijk.

Meerkeuze, Antwoorden 70x, onbeantwoord 96x

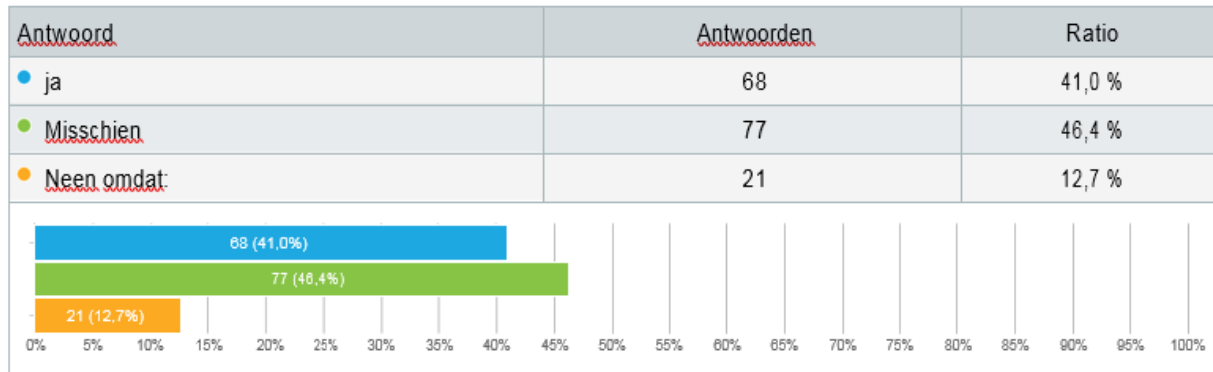
Antwoord	Antwoorden	Ratio
• <u>Datingsites</u> (vb. Parship)	35	50 %
• <u>Dating applicaties</u> (vb. Tinder)	26	37,1 %
• <u>Blind date</u>	13	18,6 %
• <u>Uitgaan</u>	18	25,7 %
• <u>Afspraakjes</u>	35	50 %
• <u>Andere namelijk</u>	3	4,3 %



- sugar daddy'en
- luist gescheiden, nog tot rust komen!!!
- Speed dating

Zou u voor ons concept kiezen ?

Enkele keuze, Antwoorden 166x, onbeantwoord 0x

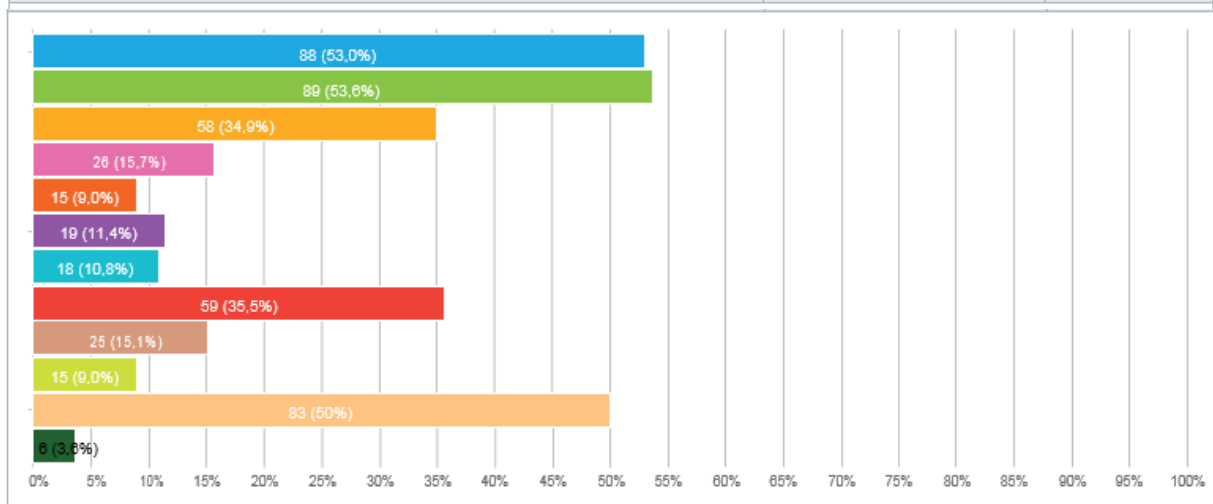


- (2x) Mijn man zou dat niet leuk vinden IK
- BENGEEENVRIJGEZEL
- Ik getrouwd ben met kinderen ik
- ben al gehuwd
- Ik heb al een partner
- ik niet vrijgezel ben
- Ik geloof niet echt in, the hoog 'expeditie robinson'-gehalte. ik
- niet tot jullie doelgroep behoor
- ik haat bto's
- Dit volgens mij enkel een succes is voor oudere mensen Je
- kan liefde niet forceren
- mijn man dit niet leuk zou vinden
- Liefde spontaan moet gebeuren
- Liefde niet geforceerd kan worden
- Mijn vrouw zou dit niet willen
- Liefde spontaan moet komen
- Liefde forceer je niet
- Ik gelukkig ben met enkel mijn kinderen
- Mijn vrouw is onvervangbaar
- Ik al een partner heb

Wat voor type vakantie zou u verkiezen voor ons concept ? (Meerdere antwoorden zijn mogelijk)

Meerkeuze, Antwoorden 166x, onbeantwoord 0x

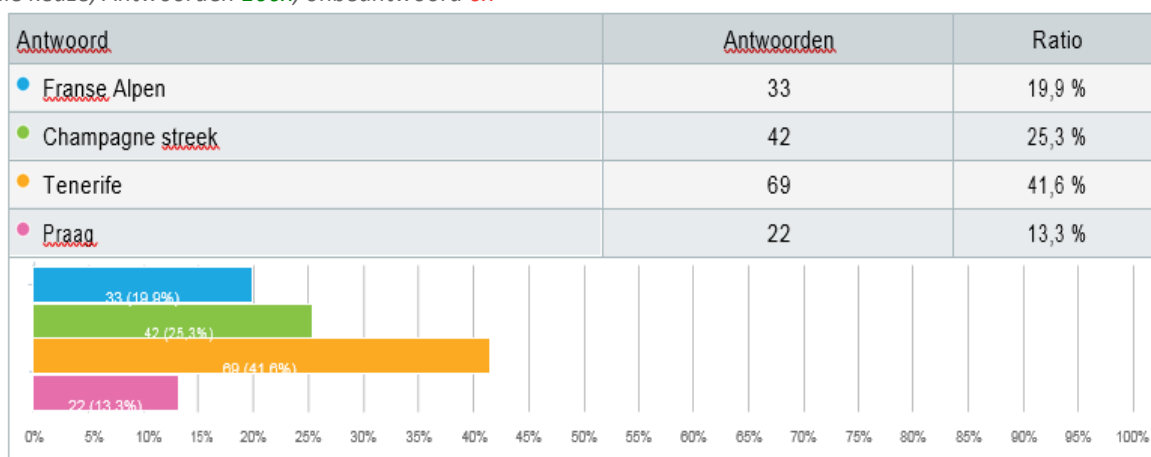
Antwoord	Antwoorden	Ratio
● Culturele vakantie (vb. Athene)	88	53,0 %
● Zonvakantie	89	53,6 %
● Wandervakantie	58	34,9 %
● Fietsvakantie	26	15,7 %
● Watersportvakantie	15	9,0 %
● Wintersportvakantie	19	11,4 %
● Sportvakantie	18	10,8 %
● Gastronomisch weekend	59	35,5 %
● Dichtbijvakantie (vb. Amsterdam)	25	15,1 %
● Feestvakantie	15	9,0 %
● Citytrip	83	50 %
● Andere namelijk:	6	3,6 %



- Rustvakantie
- Cruise
- tennisweekend met enkel singles. Tornadoformule dubbel gemengd gedurende 1 u en dan partnerwissel alles, ik ben hopeloos
- Cessna172 of ander klein vliegtuig huren en zelf vliegen (in bezit van brevet PPLA)
- Zonvakantie met allerlei activiteiten

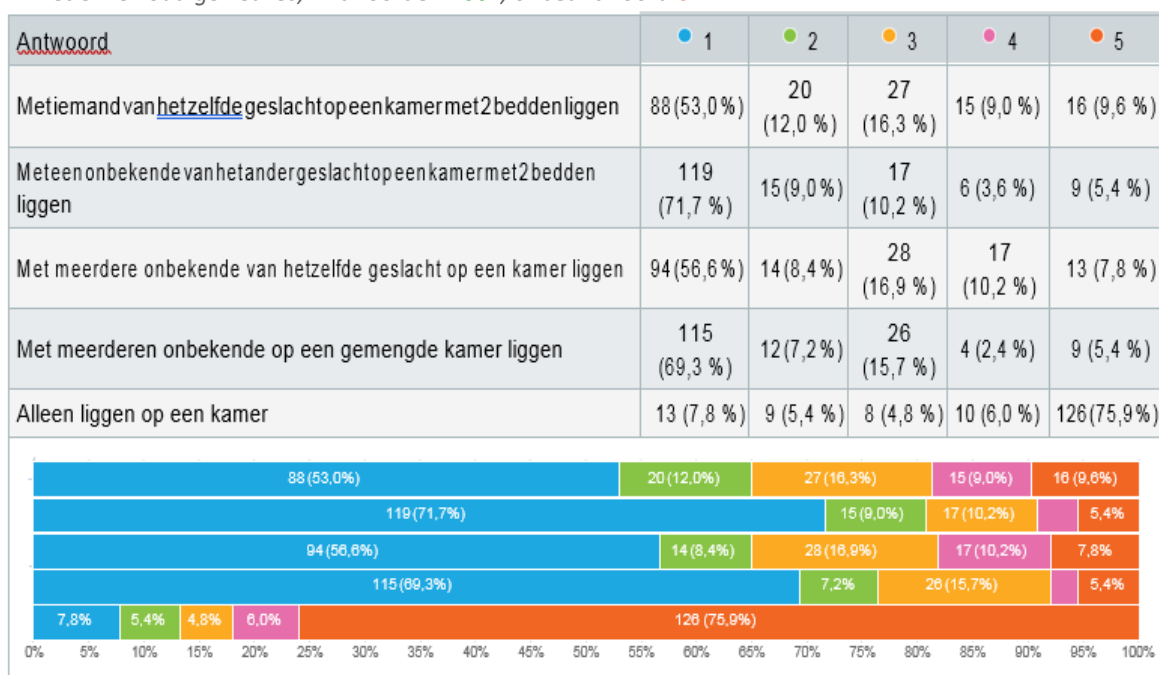
Welke bestemming spreekt u het meeste aan?

Enkele keuze, Antwoorden 166x, onbeantwoord 0x



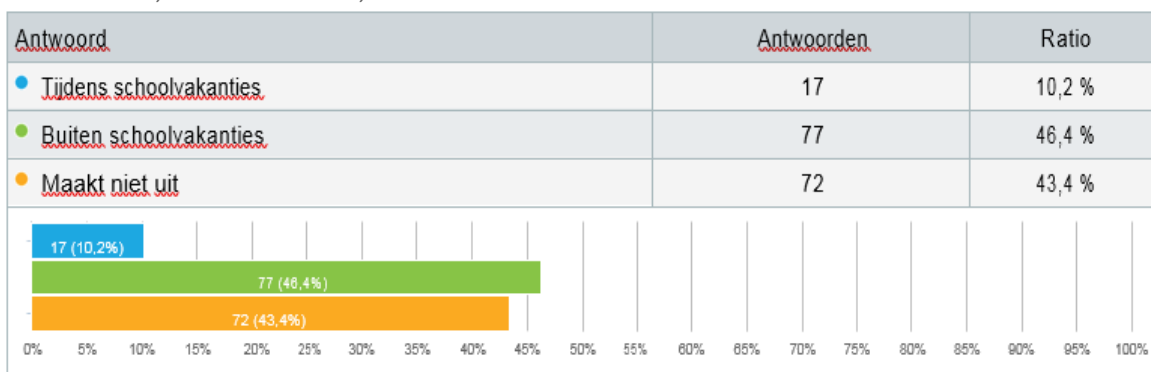
Ik zou (1 = helemaal niet graag 5 = zeer graag)

Matrix met enkelvoudige keuzes, Antwoorden 166x, onbeantwoord 0x



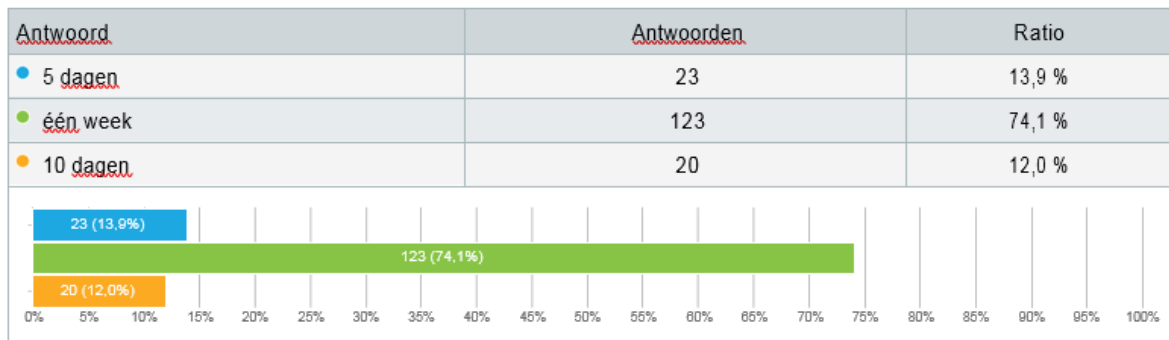
Wanneer zou u het liefst aan deze reis deelnemen ?

Enkele keuze, Antwoorden 166x, onbeantwoord 0x



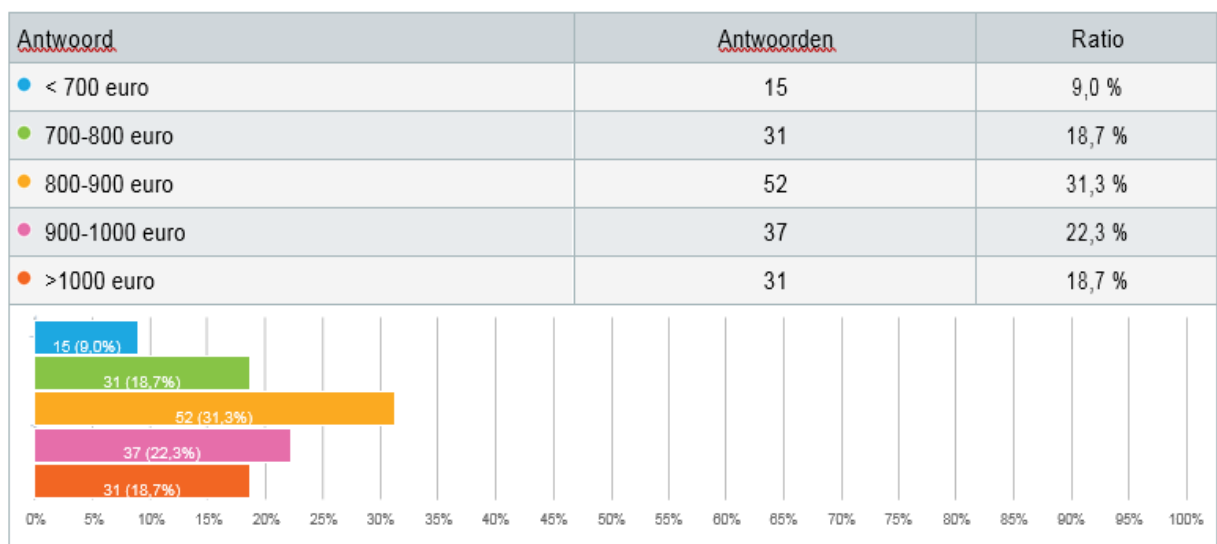
Hoeveel dagen zou u verkiezen om op reis te vertrekken ?

Enkele keuze, Antwoorden 166x, onbeantwoord 0x



Aan de hand van de vorige vraag, wat is uw budget per persoon ? (inclusief: dranken, maaltijden, activiteiten, transport en verblijf)

Enkele keuze, Antwoorden 166x, onbeantwoord 0x



6.2.4 60-plussers

Enquête bezoeken

1927

Totaal
bezoeken

87

Afgewerkte
antwoorden

1

Onafgedane
antwoorden

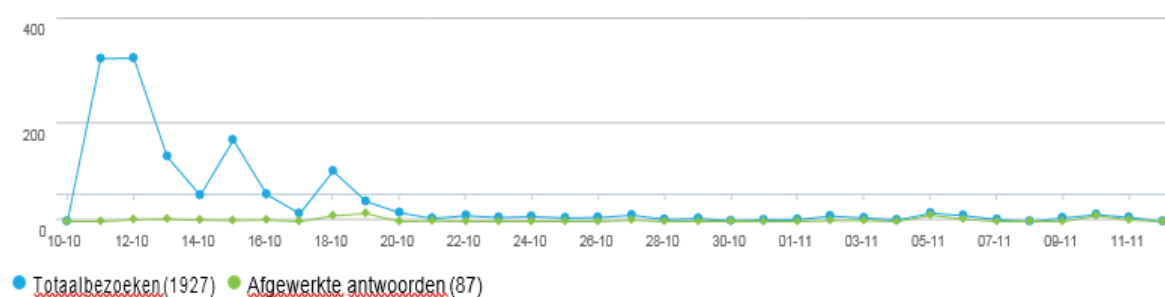
1341

Slechtsttoont

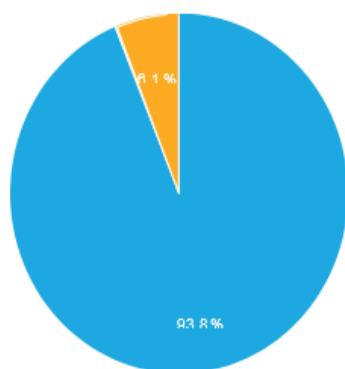
4,5%

Totale
succespercentage

Bezoek Geschiedenis (12-10-2017 – 11-11-2017)

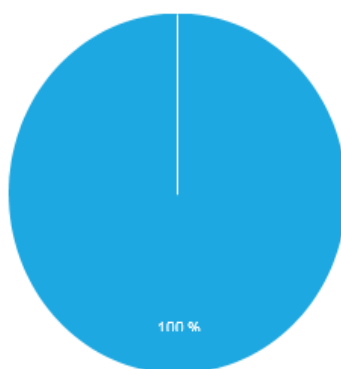


Totaal Bezoeken



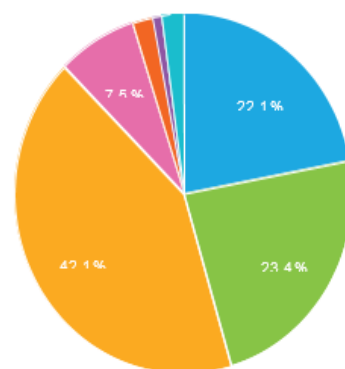
- Slechts toont (69,6 %)
- Onvolledig (0,1 %)
- Voltooid (30,4 %)

Bezoekbronnen



- Directelink(100 %)

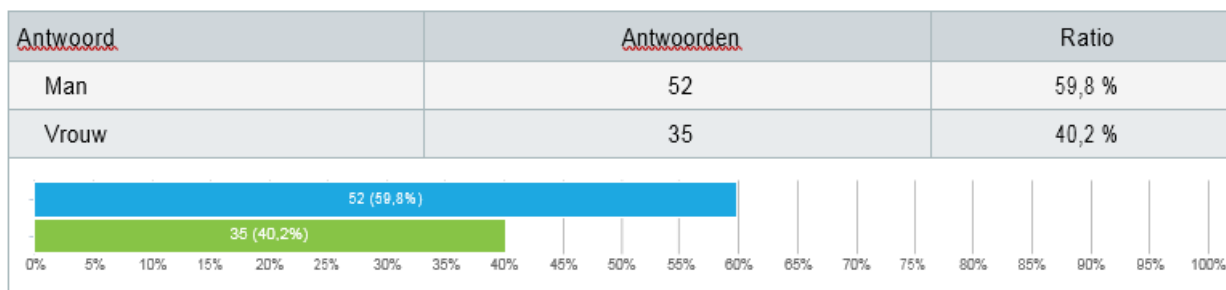
Gemiddelde tijd voor
voltooiing



- <1 min. (22,1 %)
- 1-2 min. (23,4 %)
- 2-5 min. (42,1 %)
- 5-10 min. (7,5 %)
- 10-30 min. (2,1 %)
- 30-60 min. (0,9 %)
- >60 min. (2,1 %)

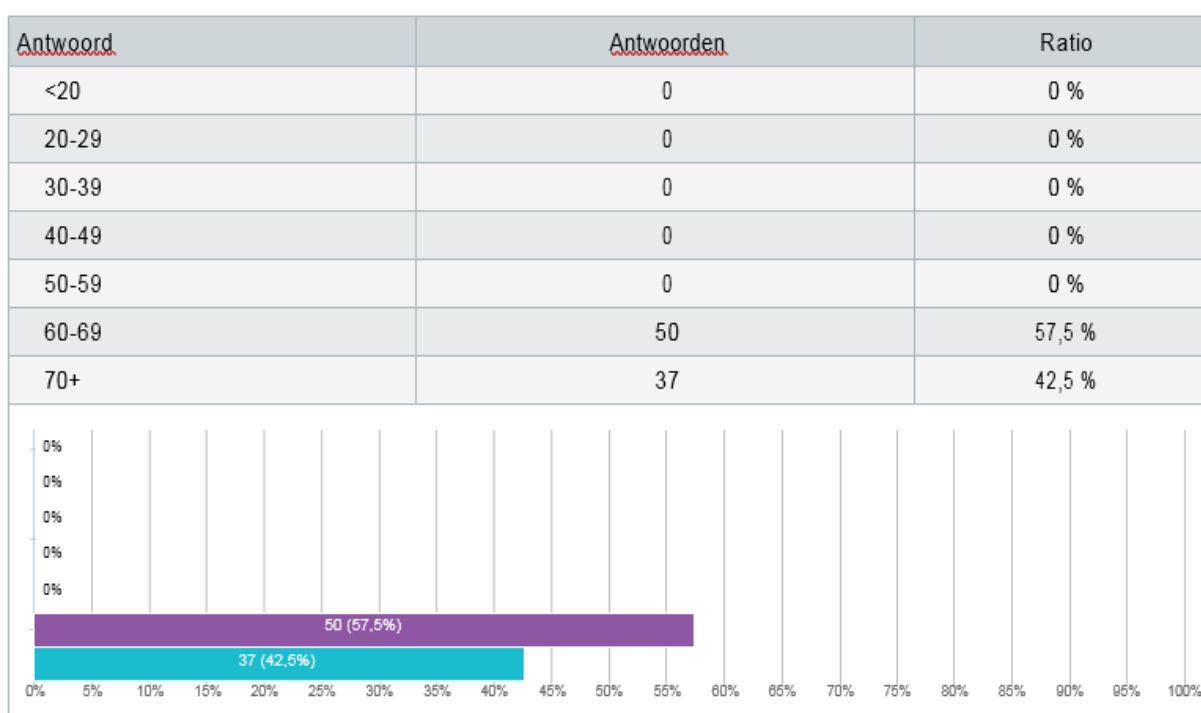
Wat is uw geslacht?

Enkele keuze, Antwoorden 87x, onbeantwoord 0x



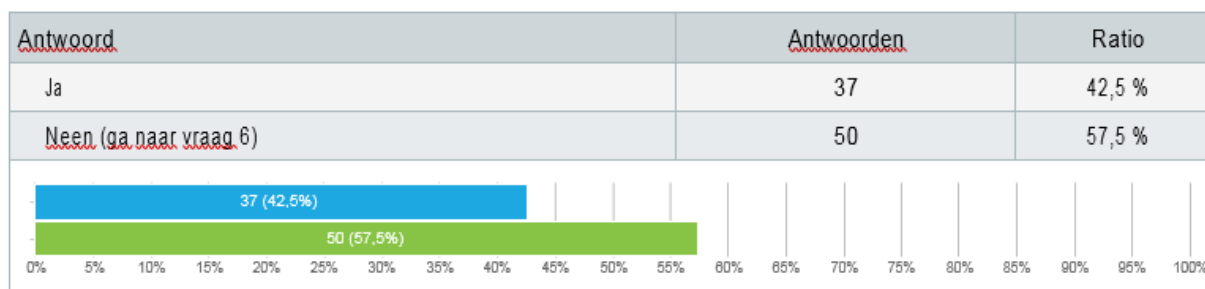
Tot welke leeftijdsgroep behoort u?

Enkele keuze, Antwoorden 87x, onbeantwoord 0x



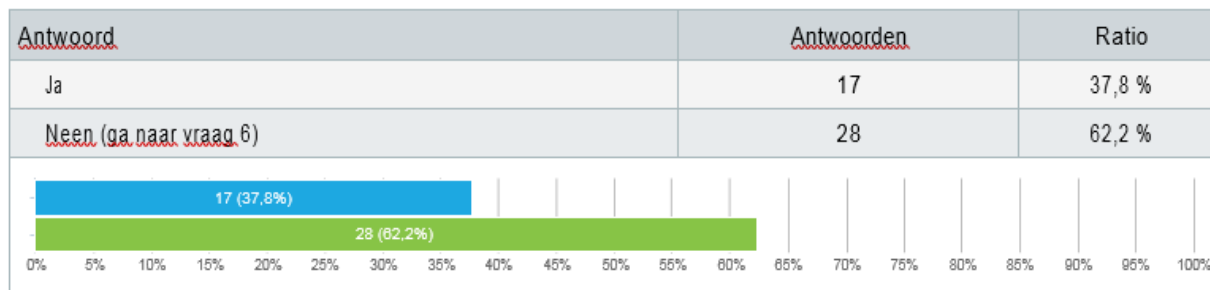
Bent u vrijgezel?

Enkele keuze, Antwoorden 87x, onbeantwoord 0x



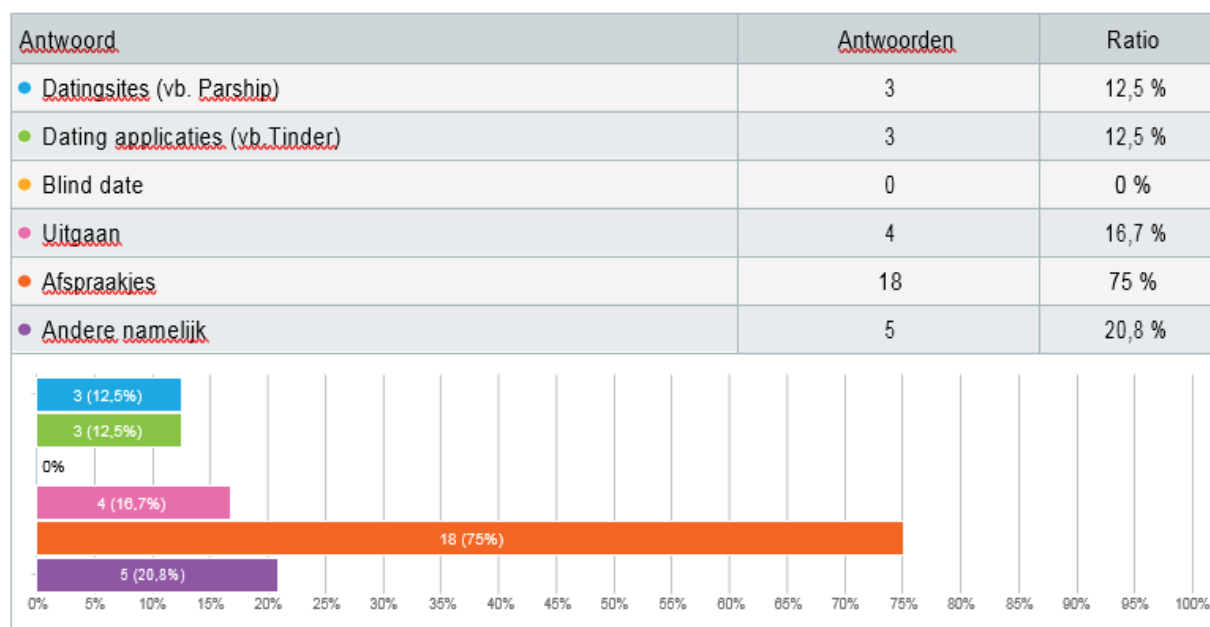
Indien ja, bent u dan actief op zoek?

Enkele keuze, Antwoorden 45x, onbeantwoord 42x



Indien ja hoe doet u dit dan momenteel? Meerdere antwoorden zijn mogelijk.

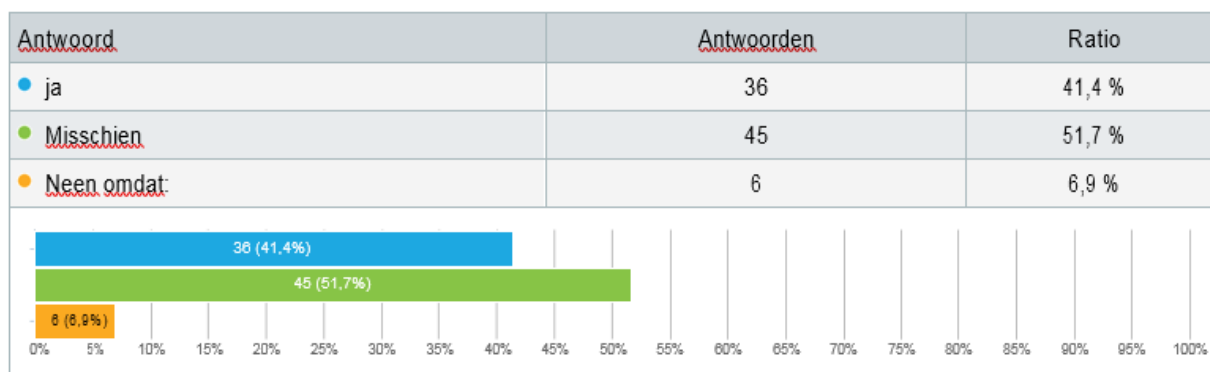
Meerkeuze, Antwoorden 24x, onbeantwoord 63x



- Wandelen
- Groepsvakantie (2x)
- Dansavonden
- Dansavond

Zou u voor ons concept kiezen ?

Enkele keuze, Antwoorden 87x, onbeantwoord 0x

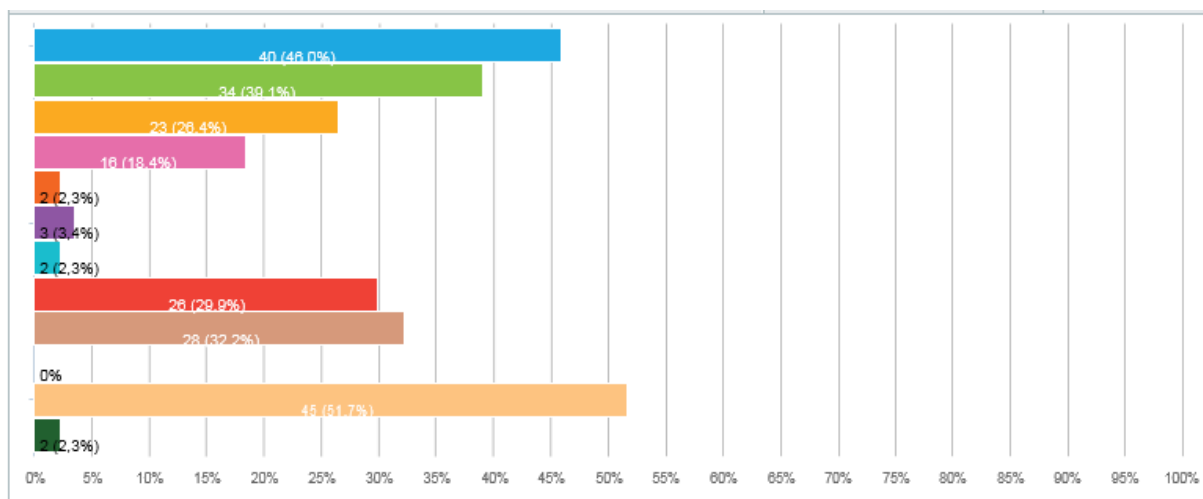


- Omdat ik bij vraag 6 uw concept niet ken.....
- Omdat ik niet vrijgezel ben, en om geen valse verwachtingen te zetten wij
- graag onze vakantie reizen zelf plannen.
- Ik een gehoorapparaat heb en niet goed hoor waardoor communicatie moeilijk is
- Geen interesse
- Niet vrij

Wat voor type vakantie zou u verkiezen voor ons concept ? (Meerdere antwoorden zijn mogelijk)

Meerkeuze, Antwoorden 87x, onbeantwoord 0x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
● Culturele vakantie (vb. Athene)	40	46,0 %
● Zonvakantie	34	39,1 %
● Wandervakantie	23	26,4 %
● Fietsvakantie	16	18,4 %
● Watersportvakantie	2	2,3 %
● Wintersportvakantie	3	3,4 %
● Sportvakantie	2	2,3 %
● Gastronomisch weekend	26	29,9 %
● Dichtbij vakantie (vb. Amsterdam)	28	32,2 %
● Feestvakantie	0	0 %
● Citytrip	45	51,7 %
● Andere namelijk:	2	2,3 %

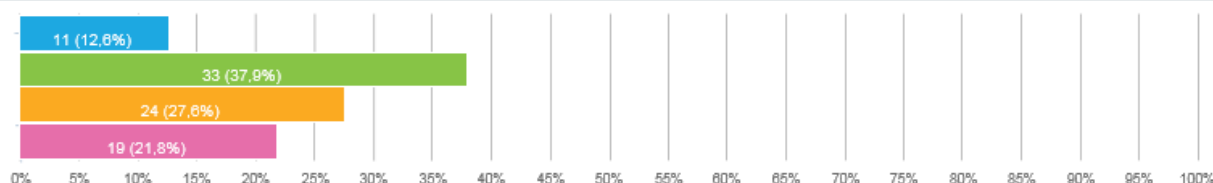


- Cessna 172 of ander klein vliegtuig huren en zelf vliegen (in bezit van brevet PPLA)
- Groepsreizen

Welke bestemming spreekt u het meeste aan?

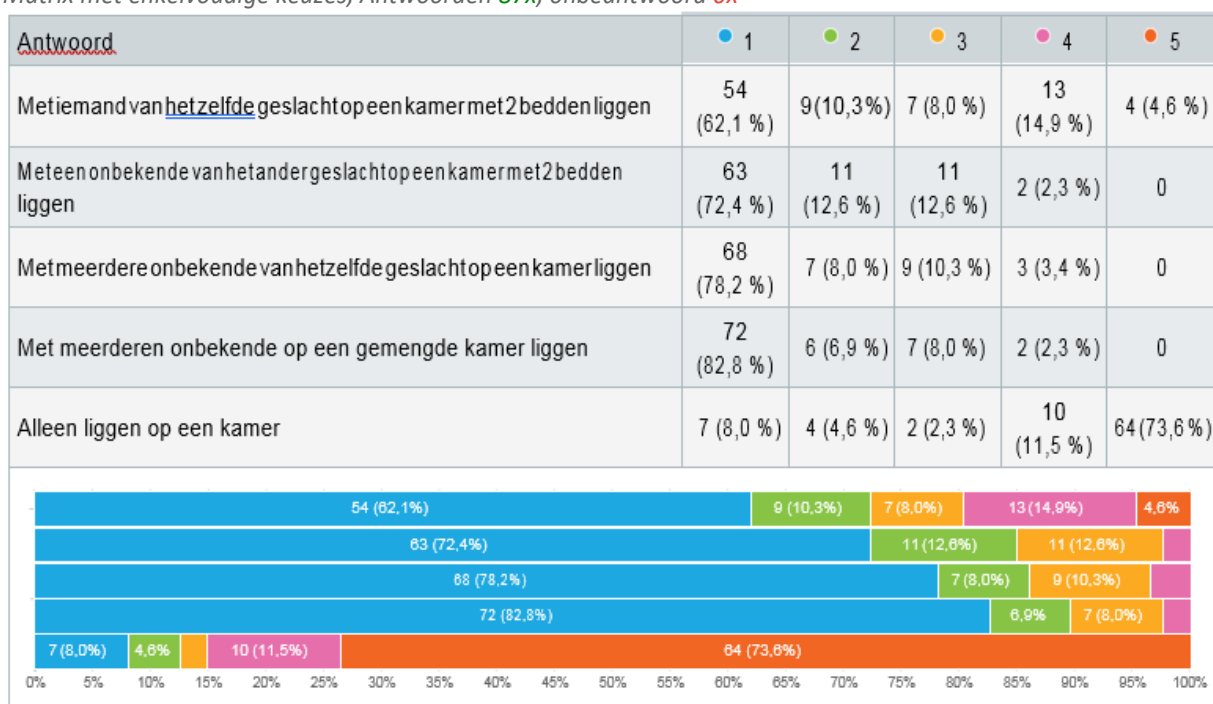
Enkele keuze, Antwoorden 87x, onbeantwoord 0x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
● Franse Alpen	11	12,6 %
● Champagne streek	33	37,9 %
● Tenerife	24	27,6 %
● Praag	19	21,8 %



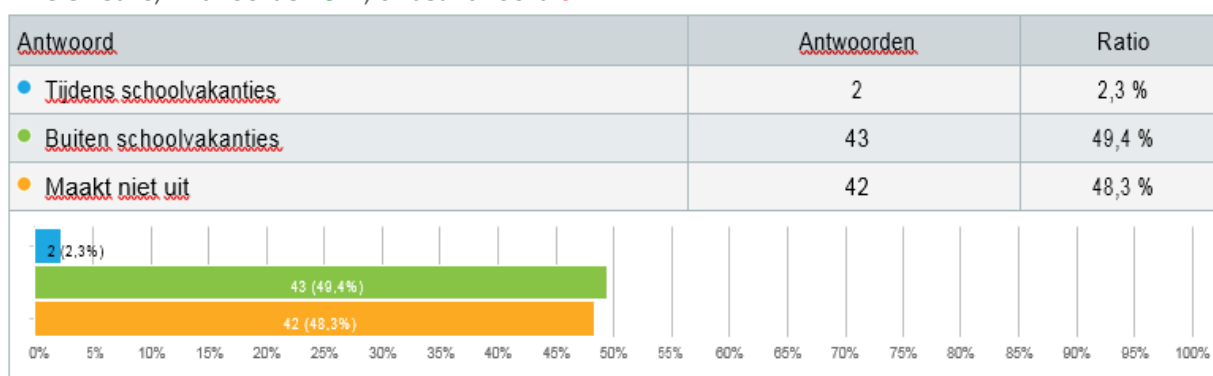
Ik zou (1 = helemaal niet graag 5 = zeer graag)

Matrix met enkelvoudige keuzes, Antwoorden 87x, onbeantwoord 0x



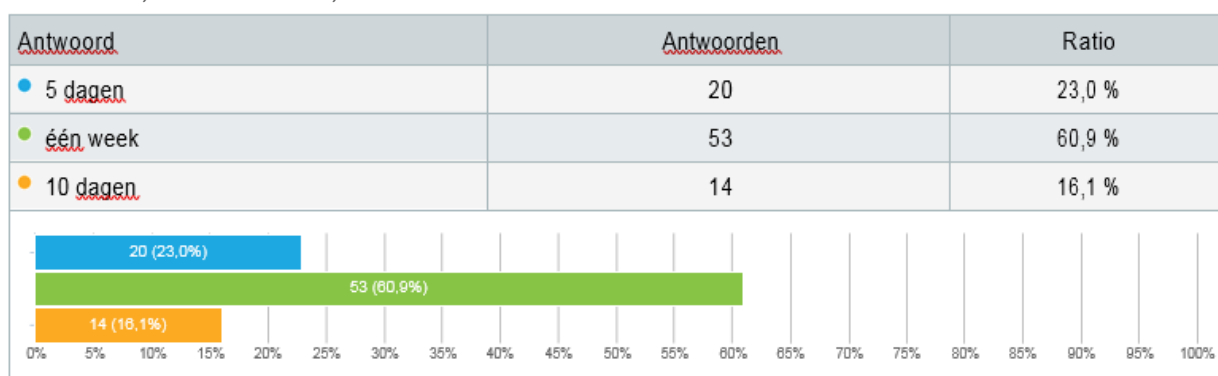
Wanneer zou u het liefst aan deze reis deelnemen ?

Enkele keuze, Antwoorden 87x, onbeantwoord 0x



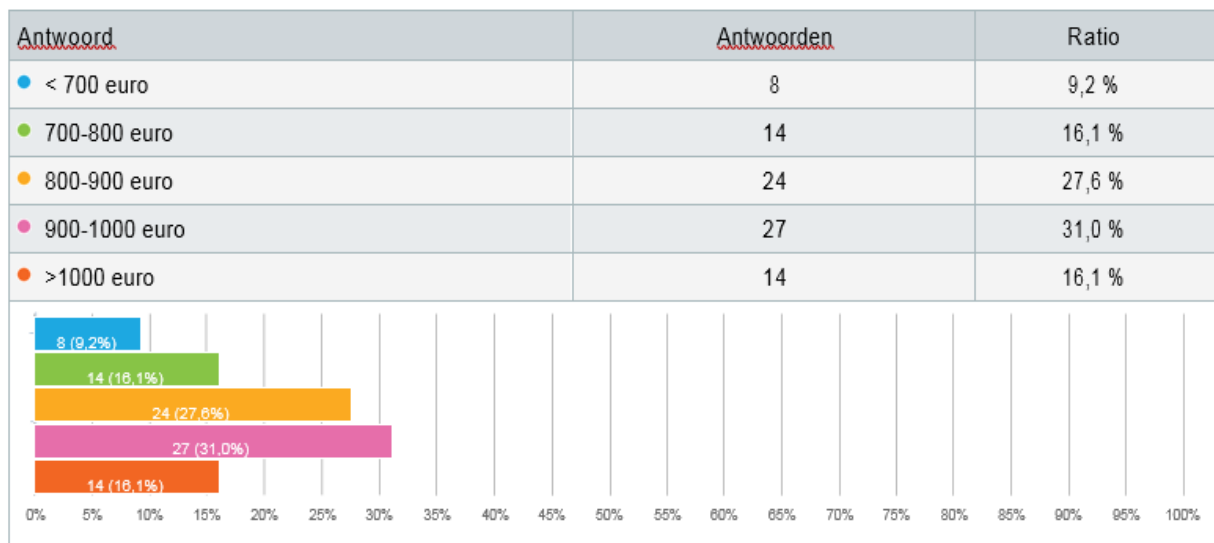
Hoeveel dagen zou u verkiezen om op reis te vertrekken ?

Enkele keuze, Antwoorden 87x, onbeantwoord 0x



Aan de hand van de vorige vraag, wat is uw budget per persoon ? (inclusief: dranken, maaltijden, activiteiten, transport en verblijf)

Enkele keuze, Antwoorden 87x, onbeantwoord 0x



6.2.5 Totaal

Enquête bezoeken

1927

Totaal
bezoeken

585

Afgewerkte
antwoorden

1

Onafgedane
antwoorden

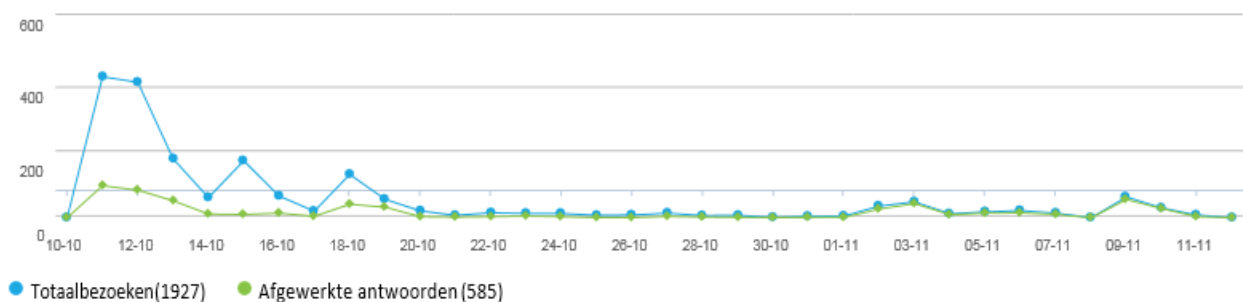
1341

Slechtsttoont

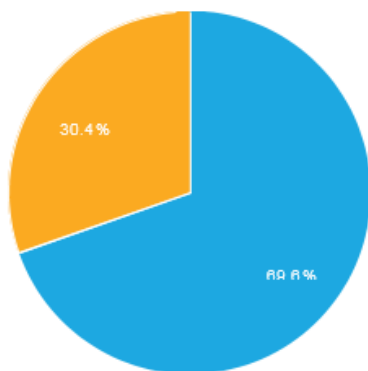
30,4%

Totale
succespercentage

Bezoek Geschiedenis (11-10-2017 – 11-11-2017)

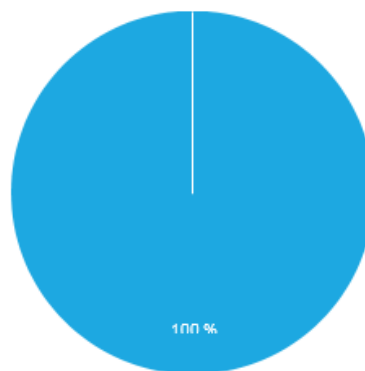


Totaal Bezoeken



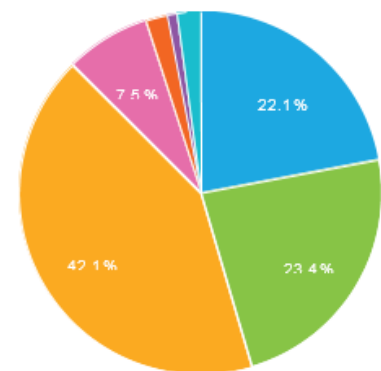
- Slechts toont (69,6 %)
- Onvolledig (0,1 %)
- Voltooid (30,4 %)

Bezoekbronnen



- Directelink(100%)

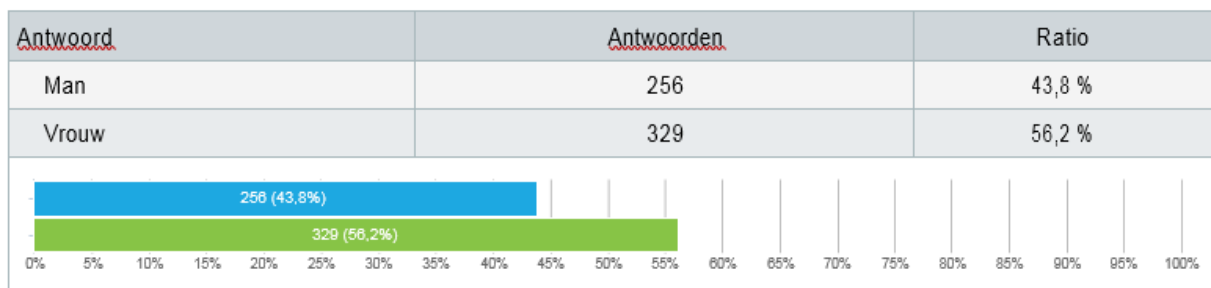
Gemiddelde tijd voor voltooiing



- <1 min. (22,1%)
- 1-2 min. (23,4%)
- 2-5 min. (42,1%)
- 5-10 min. (7,5%)
- 10-30 min. (2,1%)
- 30-60 min. (0,9%)
- >60 min. (2,1 %)

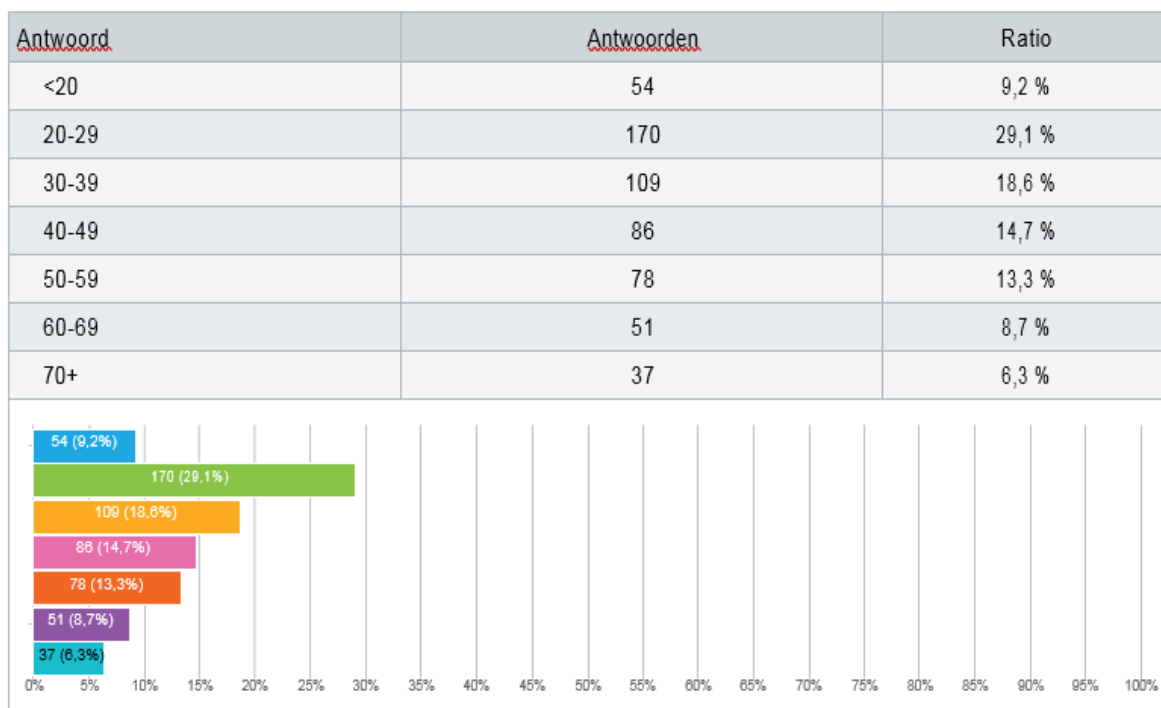
Wat is uw geslacht?

Enkele keuze, Antwoorden 585x, onbeantwoord 0x



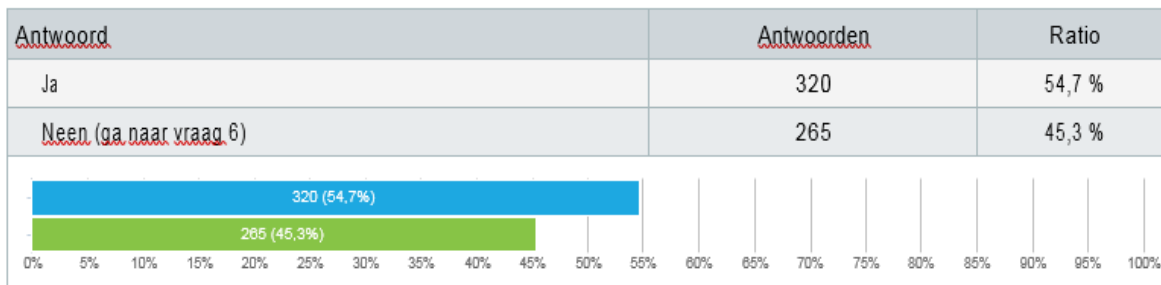
Tot welke leeftijdsgroep behoort u?

Enkele keuze, Antwoorden 585x, onbeantwoord 0x



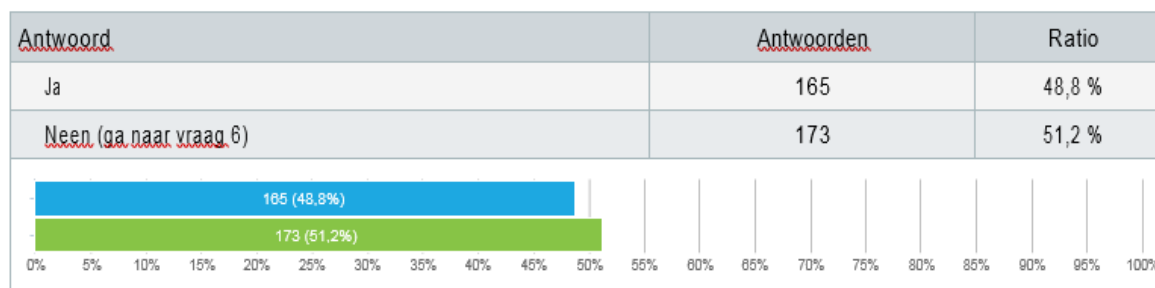
Bent u vrijgezel?

Enkele keuze, Antwoorden 585x, onbeantwoord 0x



Indien ja, bent u dan actief op zoek?

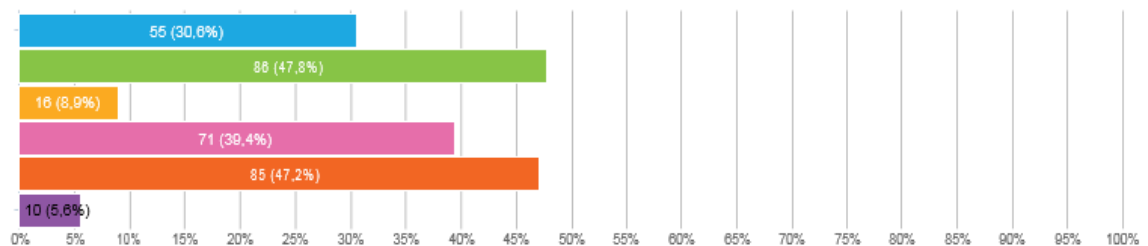
Enkele keuze, Antwoorden 338x, onbeantwoord 247x



Indien ja hoe doet u dit dan momenteel? Meerdere antwoorden zijn mogelijk.

Meerkeuze, Antwoorden 180x, onbeantwoord 405x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
• <u>Datingsites (vb. Parship)</u>	55	30,6 %
• <u>Dating applicaties (vb. Tinder)</u>	86	47,8 %
• <u>Blind date</u>	16	8,9 %
• <u>Uitgaan</u>	71	39,4 %
• <u>Afspraakjes</u>	85	47,2 %
• <u>Andere namelijk</u>	10	5,6 %

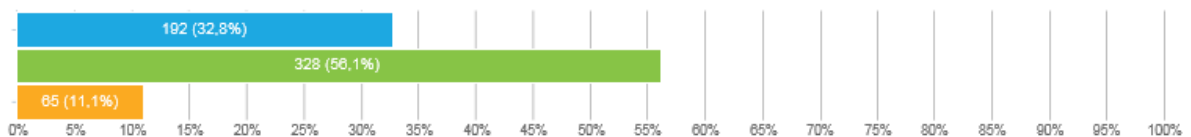


- Aanspreken
- sugar daddy'en
- Juist gescheiden, nog tot rust komen!!!
- Wandelen
- Groepsvakantie
- op reis gaan
- Speed dating
- (2x) Dansavonden
- Dansavond

Zou u voor ons concept kiezen ?

Enkele keuze, Antwoorden 585x, onbeantwoord 0x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
• ja	192	32,8 %
• Misschien	328	56,1 %
• Neen omdat:	65	11,1 %



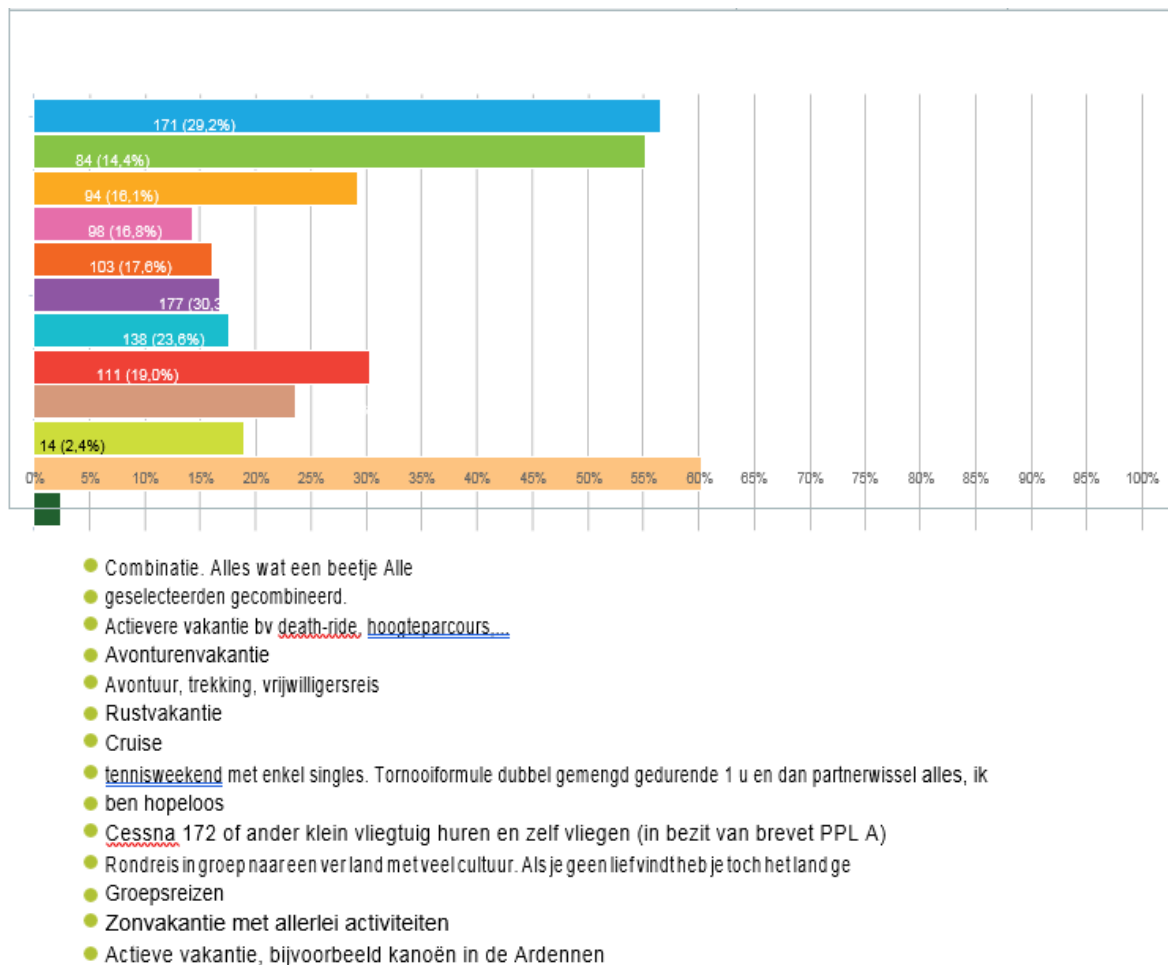
- Ik liefde liefst van zelf ervaren er liever niet zo ~~geengageerd~~ aandeel neem. Zou
- geforceerd aanvoelen
- Liefde moet van nature komen. Je zoekt dat niet op.
- Het voelt als een verplichting om met een mannelijke reisgezel te daten Te
- geforceerd
- Ik kom de liefde liever toevallig tegen ~~ipx~~ op vakantie te gaan om iemand te vinden. kan
- geforceerd aanvoelen, is geen 'natuurlijke' manier om iemand te leren kennen Niet op zoek
- Vaste relatie
- Je reist met mensen die je niet kent, misschien zit er helemaal niets bij dat je interesseert... het lijkt
- me vreemd om op reis te gaan met iemand waarmee je date en nauwelijks kent Het moet subtiel
- gebeuren, te verlegen
- (2x) Mijn man zou dat niet leuk vinden
- Wil niet met vreemde op vakantie
- het dan te geforceerd is/ lijkt
- mijn vrouw onvervangbaar is Ik
- BEN GEEN VRIJGEZEL
- het is vooral interessant voor oudere mensen die single zijn Ik
- niet graag gedwongen verliefd word
- Liefde moet spontaan komen en niet geforceerd.
- Ik vind dat je niet actief op zoek moet gaan naar liefde en ik me afvraag of de juiste soort mensen Ik
- getrouwd ben met kinderen
- Ik zou me ongemakkelijk voelen omdat er impliciet een druk op me zou liggen ik ben
- al gehuwd
- Ik heb al een partner
- Ik zou het niet zo leuk vinden om te doen Ik
- ontdek liefde liefst op natuurlijke wijze Jullie
- concept me niet ligt
- ik ben niet wanhopig en ik ga liever op feestvakantie met vrienden.
- Gewoon niets voor mij
- Ik niet weet of het iets voor mij zou zijn. het
- idee me niet zo aantrekt
- Mijn vrouw zou dit niet willen
- Liefde spontaan moet komen
- Liefde forceer je niet
- Niet vrij
- Ik gelukkig ben met enkel mijn kinderen
- Mijn vrouw is onvervangbaar
- ~~Ik al een partner heb~~

- ik niet graag beïnvloed wordt door anderen. Ik ga te veel nadenken of mensen mij leuk gaan vinden. het
- gewoon niets voor mij is. Ik zie mezelf niet op zo'n reis gaan.
- Ik ben nog te jong om zo actief op zoek te gaan, eerst nog volop van het studentenleven genieten. ik geen
- single ben en ik zo een reis precies wat raar vind
- omdat ik bij vraag 6 uw concept niet ken..... ik
- niet vrijgezel ben
- Ik geloof er niet echt in, the hoog 'expeditie robinson'-gehalte.
- omdat ik niet vrijgezel ben, en om geen valse verwachtingen te zetten wij
- graag onze vakantie reizen zelf plannen.
- Zou dit nooit alleen doen. Ext als grapsamen met een vriend(in) het
- lijkt me nogal eng, tenzij er een heel goede selectie is
- ik niet tot jullie doelgroep behoor Ik
- ben geen vrijgezel
- Ik een gehoorapparaat heb en niet goed hoor waardoor communicatie moeilijk is Geen
- interesse
- Ik vind dat niet plezant
- Dat interesseert me niet ik
- haat bto's
- Het zou wellicht te geforceerd en kunstmatig voor mij zijn
- Ik ben old fashioned. Heb wat schrik voor temptation island toestanden :p Dit
- volgens mij enkel een succes is voor oudere mensen
- Je kan liefde niet forceren
- mijn mandit niet leuk zou vinden
- Liefde spontaan moet gebeuren
- Liefde niet geforceerd kan worden

Wat voor type vakantie zou u verkiezen voor ons concept ? (Meerdere antwoorden zijn mogelijk)

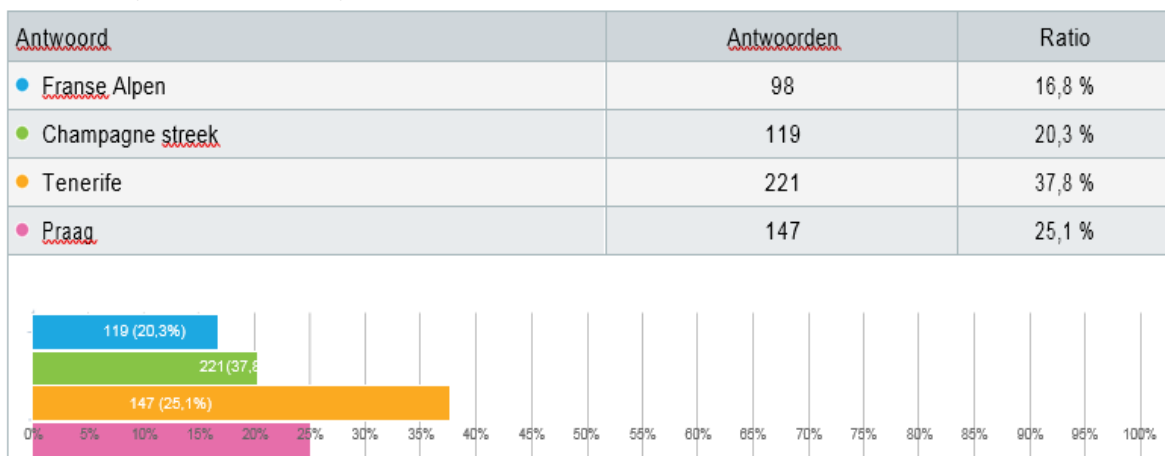
Meerkeuze, Antwoorden 585x, onbeantwoord 0x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
● Culturele vakantie (vb. Athene)	331	56,6 %
● Zonvakantie	323	55,2 %
● Wandervakantie	171	29,2 %
● Fietsvakantie	84	14,4 %
● Watersportvakantie	94	16,1 %
● Wintersportvakantie	98	16,8 %
● Sportvakantie	103	17,6 %
● Gastronomisch weekend	177	30,3 %
● Dichtbij vakantie (vb. Amsterdam)	138	23,6 %
● Feestvakantie	111	19,0 %
● Citytrip	353	60,3 %
● Andere namelijk:	14	2,4 %



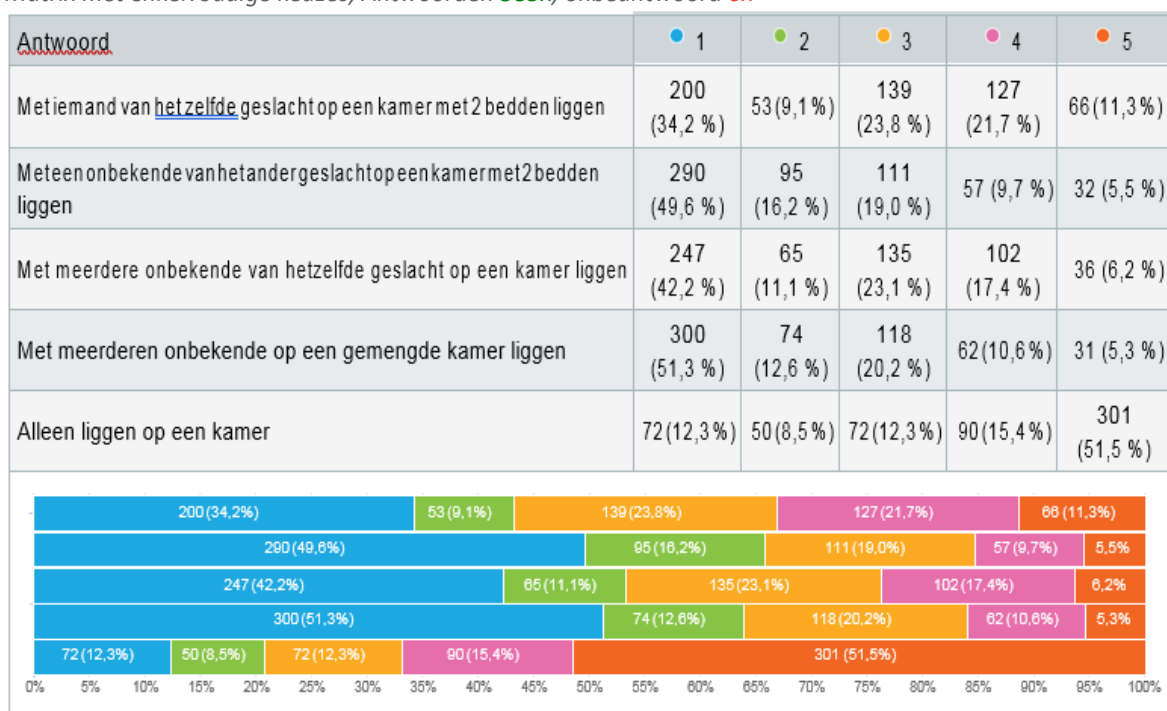
Welke bestemming spreekt u het meeste aan?

Enkele keuze, Antwoorden 585x, onbeantwoord 0x



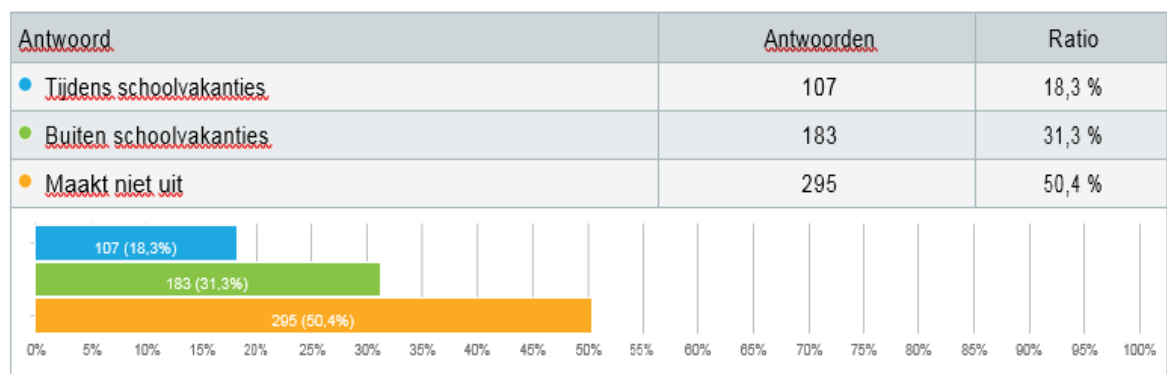
Ik zou (1 = helemaal niet graag 5 = zeer graag)

Matrix met enkelvoudige keuzes, Antwoorden 585x, onbeantwoord 0x



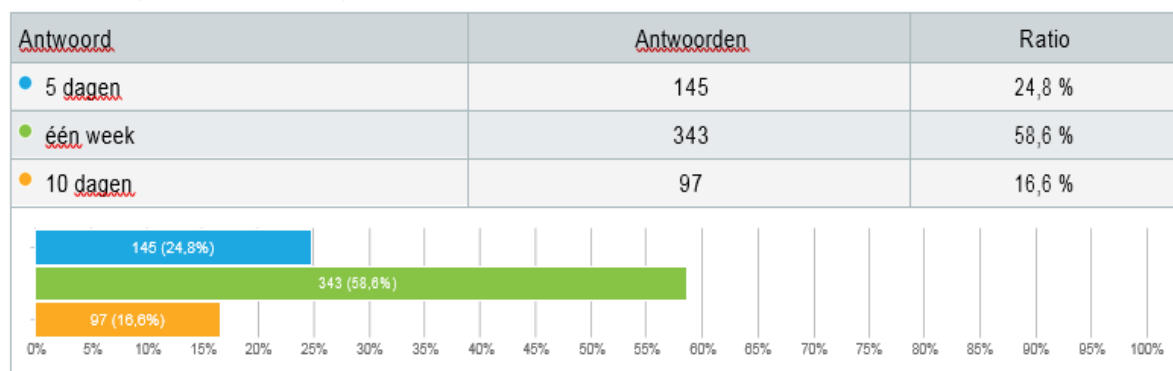
Wanneer zou u het liefst aan deze reis deelnemen ?

Enkele keuze, Antwoorden 585x, onbeantwoord 0x



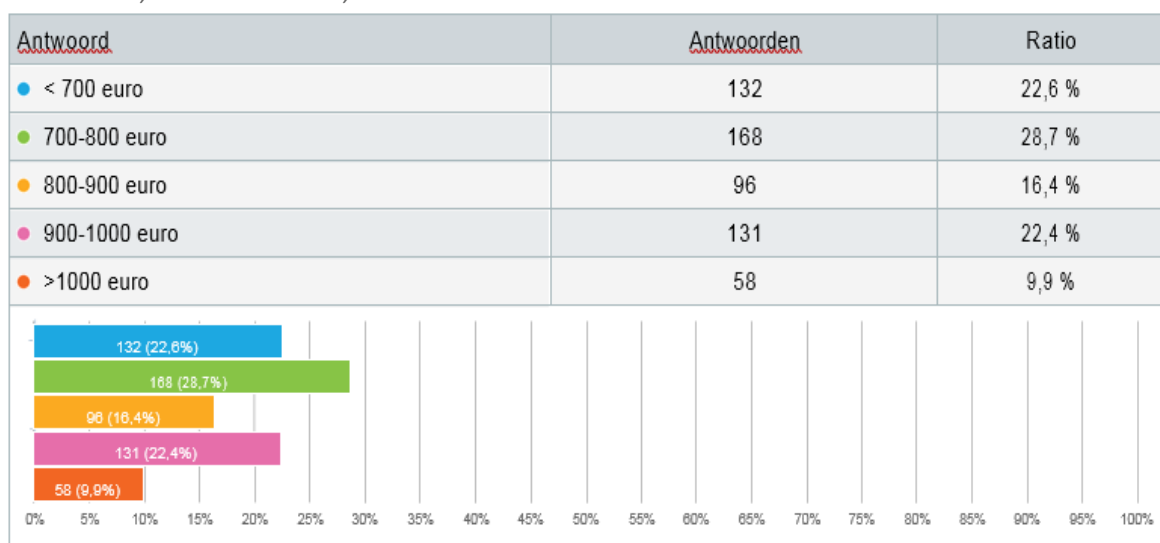
Hoeveel dagen zou u verkiezen om op reis te vertrekken ?

Enkele keuze, Antwoorden 585x, onbeantwoord 0x



Aan de hand van de vorige vraag, wat is uw budget per persoon ? (inclusief: dranken, maaltijden, activiteiten, transport en verblijf)

Enkele keuze, Antwoorden 585x, onbeantwoord 0x



HUEVEEL KOST MERKBESCHERMING?

In het merkenrecht geldt "wie eerst komt, eerst maalt". Dit betekent dat niet de persoon die een naam of logo als eerste gebruikte hier recht op heeft, maar hij die deze naam of logo als eerste liet registreren. Er is dus haast bij!

BENELUX

€ 775

10 jaar geldig

3 klassen

Merkonderzoek

6 maanden gratis
merkbewaking

EUROPESE UNIE

€ 1750

10 jaar geldig

2 klassen

Merkonderzoek

1 jaar gratis
merkbewaking

INTERNATIONAAL

Op aanvraag: bel of mail één van onze specialisten
voor meer informatie en/of een offerte.
contact@dejuristen.be

MERKONDERZOEK

Mocht u het merk nog niet willen laten registreren, maar slechts willen nagaan of een bepaalde merknaam nog beschikbaar is en/of het voldoet aan de juridische voorwaarden voor merkregistratie, kunnen wij een merkonderzoek uitvoeren. Prijs: Benelux merkonderzoek: 535 euro, Europees merkonderzoek: 850 euro.

Alle prijzen zijn exclusief BTW en dossierkost.

8 Producten

8.1 Valencia

8.1.1 Dagindeling

8.1.1.1 Vrijdag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
03:00	Verzamelen in de luchthaven van Zaventem		<i>Verzamelpunt:</i> Groot informatiebord aan vertrekhallen <i>Adres:</i> Leopoldlaan, 1930 Zaventem
06:05-08:15	Vlucht BRU-VLC	TUI fly	
08:15-09:00	Ophalen koffers en verzamelen naar shuttle		<i>Adres:</i> Carretera del Aeropuerto, s/n, 46940 Manises, Valencia, Spanje
09:00-09:35	Inladen van koffers in shuttlebus en naar The River Hostel rijden	Valencia Resort Viajes	<i>Telefoon:</i> +34 644 61 92 87
09:35-10:00	Aankomen The River Hostel: - Inchecken - Plaatsen koffers in bagageruimte	The River Hostel	<i>Adres:</i> Plaça del Temple, 6, 46003 Valencia, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 963 913 955
10:00-12:00	Uitleggen over de reis en spelen get-to-know games in gezamenlijke ruimte	The River Hostel	
12:00-13:00	Vrije tijd om iets te drinken in hostel	The River Hostel	
13:00-14:30	Eten in tapasbar	La Tapeta del Carmen	<i>Adres:</i> Carrer dels Borges, 4, 46003 Valencia, Spanje <i>Openingsuren:</i> 13:00-16:00 en 20:00-00:00
14:30-15:00	Stappen naar Escape room		Via Jardins de Reial
15:00-17:00	Spelen Escape room	Mystery rooms	<i>Adres:</i> Carrer d'Emili Panach i Ramos "Milo", 2, 46020 Valencia, Spanje <i>Telefoon:</i> +49 601 18 38 80 <i>Openingsuren:</i> 09:00-22:00
17:00-17:30	Stappen naar hostel		
17:30-20:20	Vrije tijd in het hostel: - Verdelen van de kamers - Uitpakken koffers - Uitrusten	The River Hostel	<i>Adres:</i> Plaça del Temple, 6, 46003 Valencia, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 963 913 955
20:20-20:30	Lopen naar restaurant		
20:30-21:30	Diner in restaurant	Al Pomodoro	<i>Adres:</i> Carrer del Mar, 22, 46003 Valencia, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 963 91 48 00 <i>Openingsuren:</i> 13u45-16u20u30 -00u00
21:30-21:40	Stappen naar hostel		

21:40	Vrije tijd of slapen	The River Hostel	<i>Adres:</i> Plaça del Temple, 6, 46003 Valencia, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 963 913 955
-------	----------------------	------------------	---

8.1.1.2 Zaterdag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
08:00-09:00	Ontbijten	The River hostel	<i>Adres:</i> Plaça del Temple, 6, 46003 Valencia, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 963 913 955
9:00-10:00	Verplaatsen naar strand van Valencia	EMT	<i>Transport:</i> één minuut wandelen tot de halte Poeta Llorente – Temple. Daarna neemt men bus 95 naar Marina Real tot de halte Marcos Sopena - Eugènia Viñes. Vanaf hier zal men nog elf minuten moeten stappen
10:00-11:00	Spelen quiz geheimen aan strand		
11:00-16:00	Één uur kajakken of vrije tijd	Fun & quads	<i>Adres:</i> Marina Real Juan Carlos I, s/n, 46024 Valencia, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 673 27 64 11
16:25-17:00	Verplaatsen naar The River Hostel	EMT	<i>Transport:</i> 10 minuten wandelen tot de halte Marcos Sopena - Eugènia Viñes. Daarna neemt men bus 95 naar Hospital General tot halte Albereda - Pla del Real. Vanaf hier is het ongeveer 7 minuten wandelen tot The River hostel
17:00-18:00	Opfrissen	The River Hostel	
18:00-18:10	Wandelen naar restaurant		
18:10-19:30	Diner in restaurant	La Moma	<i>Adres:</i> Carrer de la Corretgeria, 16, 46001 Valencia, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 963 92 64 62
19:30-00:00	Kroegentocht		

8.1.1.3 Zondag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
08:30-09:38	Ontbijten	The River Hostel	<i>Adres:</i> Plaça del Temple, 6, 46003 Valencia, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 963 913 955
09:38-10:00	Vertrekken naar museum	EMT	<i>Transport:</i> 1 minuut

			wandelen tot aan de halte Poeta Llorente – Temple. Daarna neemt men bus 95 Marina Real tot aan de halte Montolivet - Pere Aleixandre
10:00-11:50	Museumbezoek	Museo Fallero	<i>Adres:</i> Plaza Monteolivete, 4, 46006 Valencia, Spanje <i>Openingsuren:</i> 09:30-19:00 <i>Telefoon:</i> +34 963 52 54 78
11:50-12:18	Vertrekken voor lunch	EMT	<i>Transport:</i> 2 minuten wandelen naar de halte Alcalde Reig (impar) - Pere Aleixandre. Daarna neemt men bus 95 Hospital general tot aan de halte Sant Pius V – Alboraia. Vanaf hier moet men nog 7 minuten wandelen
12:18-13:35	Lunch bij Saona Plaza de la Virgen	Saona Plaza de la Virgen	<i>Adres:</i> Plaça de la Verge, 8, 46003 Valencia, Spanje <i>Openingsuren:</i> 08:00-14:00 <i>Telefoon:</i> +34 963 92 42 50
13:35-13:50	Wandelen naar cocktail workshop		
13:50-16:50	Cocktail workshop	Banter Hen & Stag	<i>Adres:</i> centrum van Valencia <i>Openingsuren:</i> 09:00-17:00 <i>Telefoon:</i> +44 800 210 0643
16:50-17:00	Wandelen naar The River Hostel		
17:00-17:30	Opfrissen	The River Hostel	
17:30-17:45	Vertrekken naar restaurant		
17:45-18:50	Diner bij restaurant El Raco del Turia	Restaurante El Raco del Turia	<i>Adres:</i> Carrer de Ciscar, 10, 46005 Valencia, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 963 95 15 25
18:50-18:55	Verplaatsen naar salsa workshop		
19:00	Dansen bij salsa workshop	Aché	<i>Adres:</i> Calle de Salamanca 17, 46005 Valencia, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 690 24 93 32

8.1.1.4 Maandag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
9:00-10:25	Ontbijten	The River Hostel	<i>Adres:</i> Plaça del Temple, 6, 46003 Valencia, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 963 913 955
10:25-10:40	Verplaatsen naar Geocaching		
10:40-13:30	Geocachen (starten bij Iglesia de Santa Caterina)		<i>Adres startpunt:</i> Plaça de Santa Caterina, s/n, 46001
13:30-14:00	Verplaatsen naar restaurant		

14:00-15:00	Lunch in restaurant	La Pappardella	<i>Adres:</i> Calle Bordadores, 5, 46001 Valencia, Spanje <i>Openingsuren:</i> 13:30-16:00 <i>Telefoon:</i> +34 963 91 89 15
15:00-17:30	Foto-safari		
17:30-18:00	Verplaatsen naar The River Hostel		
18:00-19:00	Opfrissen	The River Hostel	<i>Adres:</i> Plaça del Temple, 6, 46003 Valencia, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 963 913 955
19:00-19:10	Bekendmaken winnend team	The River Hostel	
19:10-19:20	Verplaatsen naar restaurant voor anderen		
19:20-20:30	Diner in restaurant voor anderen	La Reina Friendly restaurant	<i>Adres:</i> Plaça de Santa Caterina, 3, 46001 Valencia, Spanje <i>Openingsuren:</i> 09:00-00:00 <i>Telefoon:</i> +34 963 513 504
20:30-21:00	Verplaatsen naar restaurant voor winnend team Voor anderen vrije avond	EMT	<i>Transport:</i> 1 minuut wandelen tot de halte Poeta Llorente – Temple. Daarna neemt men bus 95 Marina Real tot de halte Eduardo Primo Yúfera - Front Oceanografico.
21:00-22:30	Diner in restaurant	l'Oceanogràfic Submarino restaurant	<i>Adres:</i> Eduardo Primo Yufera, 1B, 46013 Valencia, Spanje <i>Openingsuren:</i> 13:00-15:30 en 21:00-22:30 <i>Telefoon:</i> +34 961 97 55 65
22:30	Vrije avond		

8.1.1.5 Dinsdag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
10:00-10:45	Ontbijten	The River Hostel	<i>Adres:</i> Plaça del Temple, 6, 46003 Valencia, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 963 913 955
10:45-11:45	Vrije tijd		
11:45-12:45	Spelen kinderfoto's		
12:45-12:50	Wandelen naar restaurant		
12:50-13:50	Lunch in restaurant	Petit Bistró Terrace	<i>Adres:</i> Carrer dels Cabillers, 3, 46003 Valencia, Spanje <i>Openingsuren:</i> 11:00-14:00 <i>Telefoon:</i> +34 963 92 25 07
13:50-14:00	Lopen naar beginpunt tour		<i>Adres:</i> La seu, Valencia, Spanje
14:00-17:00	Street art tour		
17:00-17:30	Wandelen naar The River Hostel		

17:30-18:20	Opfrissen		
18:20-19:45	Vrije tijd om te eten		
19:45-20:30	Verplaatsing naar openluchtcinema	EMT	<i>Transport:</i> 1 minuut wandelen tot de halte Poeta Llorente – Temple. Daarna neemt men de bus 95 naar Marina Real tot de halte Marcos Sopena - Eugènia Viñes. Vanaf hier moet men nog 10 minuten wandelen
20:30-23:30	Openluchtcinema	Kinepolis	<i>Adres:</i> Carrer Marina Real Juan Carlos I, 46011 Valencia, Spanje
23:30-00:20	Verplaatsing naar The River Hostel	EMT	<i>Transport:</i> 10 minuten wandelen tot de halte Marcos Sopena - Eugènia Viñes. Daarna neemt men de bus n9 naar Ajunt/Cabanyal tot de halte Amèrica - Pont d'Aragó. Vanaf hier is het nog 13 minuten stappen tot The River Hostel
00:20	Aankomen in de The River Hostel	The River Hostel	<i>Adres:</i> Plaça del Temple, 6, 46003 Valencia, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 963 913 955

8.1.1.6 Woensdag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
08:00-08:50	Ontbijten	The River Hostel	<i>Adres:</i> Plaça del Temple, 6, 46003 Valencia, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 963 913 955
09:04-10:00	Verplaatsing naar Stand Up Paddle	EMT	<i>Transport:</i> 1 minuut wandelen tot de halte Poeta Llorente – Temple. Daarna neemt men bus 95 naar Marina Real tot de halte Marcos Sopena - Eugènia Viñes. Vanaf hier zal men nog 11 minuten moeten stappen
10:00-12:45	Stand Up Paddle	Ocean Republiik	<i>Adres:</i> Marina Real Juan Carlos I, s/n, 46024 <i>Openingsuren:</i> 10:00-18:00 <i>Telefoon:</i> +34 601 20 53 27
12:45-13:00	Wandelen naar cruise		
13:00-16:00	Cruise met lunch	Very Valencia	
16:00-18:00	Vrije tijd		

18:00-19:06	Lunch restaurant Panorama	Restaurant Panorama	<i>Adres:</i> Marina Real Juan Carlos I, s/n, 46024 Valencia, Spanje <i>Openingsuren:</i> 12:00-00:45 <i>Telefoon:</i> +34 963 81 71 71
19:06-20:05	Vertrek The River Hostel	EMT	<i>Transport:</i> 10 minuten wandelen tot de halte Marcos Sopena - Eugènia Viñes. Daarna neemt men bus 95 naar Hospital General tot halte Albereda - Pla del Real. Vanaf hier is het ongeveer 7 minuten wandelen van The River hostel
20:05-21:00	Opfrissen	The River Hostel	<i>Adres:</i> Plaça del Temple, 6, 46003 Valencia, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 963 913 955
21:00-22:30	Spelen op Nintendo switch		

8.1.1.7 Donderdag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
09:00-09:50	Ontbijten	The River Hostel	<i>Adres:</i> Plaça del Temple, 6, 46003 Valencia, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 963 913 955
09:50-10:00	Wandelen naar fietsenwinkel		
10:00-10:10	Ophalen fiets	Valencia bikes	<i>Adres:</i> Carrer de la Tapinería, 14. 46001 <i>Openingsuren:</i> 09:30-18:00 <i>Telefoon:</i> +34 650 621 436
10:10-12:00	Tandem tocht		
12:00-13:50	Eten in Mercado Colón		<i>Adres:</i> Carrer de Jorge Juan, 19, 46004 Valencia, Spanje <i>Openingsuren:</i> 07:30-14:00
13:50-14:00	Afgeven van fietsen	Valencia bikes	<i>Adres:</i> Carrer de la Tapinería, 14. 46001 Valencia, Spanje <i>Openingsuren:</i> 09:30-18:00 <i>Telefoon:</i> +34 650 621 436
14:00-18:22	Vrije namiddag		
18:22-18:44	Verplaatsen naar restaurant	EMT	<i>Transport:</i> 1 minuut wandelen tot de halte Poeta Llorente – Temple. Daarna neemt men bus 95 naar Marina Real tot de halte Professor López Piñero. Vanaf hier zal men nog 3 minuten moeten stappen.

18:44-21:00	Diner in restaurant	Contrapunto Les Arts	<i>Adres:</i> Palau de les Arts Reina Sofia, Avenida del Profesor López Piñero, 1, 46013 Valencia, Spanje <i>Openingsuren:</i> 12:00-00:00 <i>Telefoon:</i> +34 960 04 69 91
21:02-21:31	Verplaatsing naar hostel	EMT	<i>Transport:</i> 3 minuten lopen tot halte Professor López Piñero. Daarna neemt men de bus 95 naar Hospital General tot de halte Poeta Llorente – Temple. Vanaf hier is het 1 minuut stappen tot het hostel.
21:31	Uitgaan		

8.1.1.8 Vrijdag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
05:30-06:00	Ontbijten	The River Hostel	<i>Adres:</i> Plaça del Temple, 6, 46003 Valencia, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 963 913 955
06:00-06:30	Ophalen shuttlebus	Valencia resort Viajes	<i>Telefoon:</i> +34 644 61 92 87
06:30-09:10	Inchecken		Luchthaven Valencia <i>Adres:</i> Carretera del Aeropuerto, s/n, 46940
09:10-11:25	Vlucht VLC-BRU	TUI fly	
11:25	Aankomst Brussel		Brussel nationale luchthaven <i>Adres:</i> Leopoldlaan, 1930 Zaventem

8.1.2 Bewijzen

8.1.2.1 Accommodatie

Outlook Email

Download

to wash their clothes

OUR PRICES 2017-18

LOW SEASON: January, February, March, October, November and December.

MID SEASON: April, May, June, and September.

HIGH SEASON: July and August.

*Excluded from the rate: Failure period, motorcycles, Tomatina and other special events. Net prices with VAT included.



Breakfast buffet
included

Low
season

Mid
season

High season

12 shared room

12,20€

12,95€

16,75€

10 shared room

12,75€

13,40€

17,30€

8 shared room

13,20€

13,95€

17,95€

6 shared room

15,45€

15,80€

20,55€

4 shared room

16,60€

17,65€

21,00€

Twin/double

21,95€

21,95€

28,00€

Triple

17,60€

17,60€

26,15€

Quadruple

17,40€

17,40€

24,55€

8.1.2.2 La tapeta del Carmen

LA TAPETA DEL CARMEN x

www.tapetadelcarmen.com

MENÚ ESPECIAL CENAS DE EMPRESA LA TAPETA DEL CARMEN

Mínimo 4 Personas

- HUMMUS DE GARBANZOS
- CARPACCIO DE CALABACIN
- QUESO DE CABRA PLANCHA
- TORTITAS DE CAMARON
- GAMBON PLANCHA
- MORCILLA DE BURGOS
- 2 CESTAS DE PAN
- SANGRIA, BOTELLA DE VINO, CERVEZA O REFRESCOS
- SURTIDO DE POSTRES
- CAFÉ O INFUSION
- 18€ POR PERSONA

4 Personas

- TOMATE VALENCIANO CON ATÚN
- BRAVAS
- CALABACIN PLANCHA
- CHORICITOS AL INFIERNO
- CALAMAR PLANCHA
- CROQUETAS DE JAMON
- 2 CESTAS DE PAN
- SANGRIA, BOTELLA DE VINO, CERVEZA O REFRESCOS
- SURTIDO DE POSTRES
- CAFÉ O INFUSION
- 19€ POR PERSONA

8.1.2.3 Mystery rooms

FAQ - Mystery Rooms x

myst3ryrooms.com/faq/

1. ¿Quién puede participar en el Juego?

2. ¿Cuántos podemos jugar?

3. ¿Se requiere alguna habilidad especial?

4. ¿Se hace esfuerzo físico?

5. ¿Qué precio tiene?

El precio es de 40€ para 2 personas, 50€ para grupos de 3 a 5 personas y de 10€ por persona para grupos de 6 a 10 personas.

6. ¿Qué pasa si llegamos tarde?

7. ¿Qué pasa si en algún momento alguno quiere salir por indisposición?

8.1.2.4 Kajak

Valencia - Fun & C. X

Niet veilig | www.funquads.com/en/kayak-valencia/

Home Jetski **Kayak** Quad Buggy Paddle Surf Flyboard Packages Hen and Stag Party Events

Scooter Other

Kayak – hire “Ocean Duo”



hire 1h	hire 2h	hire ½ Day
€20 per Kayak	€30 per Kayak	€50 per Kayak
Ocean Duo	Ocean Duo	Ocean Duo
Deposit 100€	Deposit 100€	Deposit 100€
RESERVE	RESERVE	RESERVE

[Terms and Conditions](#) | [Cancellation Policy](#)

8.1.2.5 Museo Fallero

Home / Qué visitar en Valencia / Museos en Valencia / Museos en el Centro Histórico de Valencia España

MUSEO FALLERO

[Twitter](#) [G+](#) [Me gusta 5](#) [Pin it](#)

[VOLVER](#)



Plaza Monteolivete, 4;
46006 - Valencia
Tel.: +34 963 525 478, ext. 4625
Fax: +34 963 941 934
www.valencia.es
museufaller@valencia.es

LOCALIZACIÓN ↗

ACCESIBLE 

VLC TOURIST CARD ↗

Horario: de lunes a sábado, de 9.30h a 19.00h.
Domingos y festivos, de 9.30h a 15.00h. Entrada: 2€, 1€ (grupos, estudiantes con carnet Jove, jubilados, niños entre 7 y 12 años) y gratuita domingos y festivos. Bono de 1 día válido para todos los museos y monumentos municipales, 6€ (de venta en todos los museos municipales).



DESCRIPCIÓN

8.1.2.6 Saona plaza de la Virgen

Bienvenido a La Moma

menu valencia 2 | grupo:

www.gruposaona.com/menu-valencia-2/

grupos

saona

GRUPO SAONA

RESTAURANTES

TRABAJO

RESERVA ONLINE

f

ENTRANTES

Crema Saona (1, 2, 3, 4, 6, 7, 9)*

Crema del día (1, 2, 3, 4, 6, 7, 10)*

Croquetas caseras (jamón o boletus) (1, 2, 3, 4, 6, 7)*

Ensalada César (pollo o langostinos) (1, 2, 3, 4, 7, 8, 10)*

Ensalada de pasta (1, 3, 7, 8)*

Ensalada de tomate y mozzarella (7, 8)*

Taco ibérico glaseado con alioli de manzana (1, 3, 5, 6, 12)*

Ramen de pollo con infusión de ponzu cítrico (1, 3, 6, 10, 12)*

PRINCIPALES

Hamburguesa Saona (carne de ternera condimentada al estilo saona) (1, 3, 4, 6, 7, 10, 11, 12)*

Hamburguesa de costillar ibérico (1, 7, 10, 11, 12)*

Sándwich california (pollo, queso, tomate, bacon, lechuga y mayonesa) (1, 3, 6, 7)*

Sándwich vegetal (mayonesa de lima, espárragos, queso, tomate y lechuga) (1, 3, 7)*

Tartar de salmón (1, 4, 6, 11, 12)*

Lasaña (carne o verduras) (1, 7, 8, 12)*

Solomillo de pollo, salsa camembert, patatas a lo pobre y jamón ibérico (1, 7)*

Poke de atún con aguacate, nabo daikon y alga nori (1, 4, 6, 11, 12)*

Sugerencia del día

Bienvenido a La Moma

menu valencia 2 | grupo:

www.gruposaona.com/menu-valencia-2/

grupos

saona

GRUPO SAONA

RESTAURANTES

TRABAJO

RESERVA ONLINE

f

Sándwich california (pollo, queso, tomate, bacon, lechuga y mayonesa) (1, 3, 6, 7)*

Sándwich vegetal (mayonesa de lima, espárragos, queso, tomate y lechuga) (1, 3, 7)*

Tartar de salmón (1, 4, 6, 11, 12)*

Lasaña (carne o verduras) (1, 7, 8, 12)*

Solomillo de pollo, salsa camembert, patatas a lo pobre y jamón ibérico (1, 7)*

Poke de atún con aguacate, nabo daikon y alga nori (1, 4, 6, 11, 12)*

Sugerencia del día

POSTRES

Tarta banoffee (Galleta, plátano, dulce de leche y nata) (1, 7)*

Tarta de queso con mermelada de arándanos (1, 3, 7, 8)*

Tarta de chocolate y nueces (1, 7, 8)*

Yogur griego con mermelada y crocanti de almendra (7)*

Fruta del día

9,90 €

Incluye entrante, principal y postre

8.1.2.7 Cocktail workshop

valencia

Filter

Roos Oudemans

10/12/2017

Onderwerp: prijsaanvraag
Beste Kaylee, Dankjewel voor je interesse in...

Banter Hen and Stag

05/12/2017

Hi, How did the price i sent to you sound ? ...

Info Mundo Marino

04/12/2017

Parasailing summer 2018
Dear Kaylee, I am sorry but by some error I...

Banter Hen and Stag

04/12/2017

Banter hen and stag!
Hi how are you, Just a quick one to see if y...

Sofia Lujan

04/12/2017

Enquiry venue
Dear Kaylee, Thank you very much for your...

Orianna Tosta

27/11/2017

Accommodation Valencia

Banter hen and stag!

1

B

Banter Hen and Stag <enquire@justbanter.co.uk>

Wed 29/11, 12:11

You

Hi Mireille,

My names Lucy and i'm the events coordinator here at banter hen and stag, I have just sent you over a quote for cocktail extravaganza in Valencia.

Please let me no when you receive this and if there is anything i can do to add/change this for you :)

Feel free to email or call me on 0800 210 0643.

Many Thanks
Lucy Stanford

Overseas and UK Event Coordinator
Banter Hen and Stag Weekends
Email: enquire@justbanter.co.uk
Tel: +44(0)800 210 0643
www.justbanter.co.uk

New

Delete

Archive

Junk

Sweep

Move to

Categories

Undo

Try the beta

valencia

Filter

Roos Oudemans

10/12/2017

Onderwerp: prijsaanvraag
Beste Kaylee, Dankjewel voor je interesse in...

Banter Hen and Stag

05/12/2017

Hi, How did the price i sent to you sound ? ...

Info Mundo Marino

04/12/2017

Parasailing summer 2018
Dear Kaylee, I am sorry but by some error I...

Banter Hen and Stag

04/12/2017

Banter hen and stag!
Hi how are you, Just a quick one to see if y...

Sofia Lujan

04/12/2017

Enquiry venue
Dear Kaylee, Thank you very much for your...

Orianna Tosta

27/11/2017

Accommodation Valencia

Banter hen and stag!

1

WEEKENDS

Our Brands



[Join our Facebook Fan Page](#)

B

Banter Hen and Stag <enquire@justbanter.co.uk>

Fri 01/12, 12:51

You

Hi Mireille,

How are you,

Di you get chance to look over that quote i sent over to you ?

Many Thanks
Lucy Stanford

New

Delete

Archive

Junk

Sweep

Move to

Categories

Undo

Try the beta

New | Delete | Archive | Junk | Sweep | Move to | Categories | Undo | Try the beta

valenciaFilter

Roos Oudemans

Onderwerp: prijsaanvraag10/12/2017

Beste Kaylee, Dankjewel voor je interesse in...

Banter Hen and Stag

Banter hen and stag!05/12/2017

Hi, How did the price i sent to you sound ? ...

Info Mundo Marino

Parasailing summer 201804/12/2017

Dear Kaylee, I am sorry but by some error I...

Banter Hen and Stag

Banter hen and stag!04/12/2017

Hi how are you, Just a quick one to see if y...

Sofia Lujan

Enquiry venue04/12/2017

Dear Kaylee, Thank you very much for your...

Orianna Tosta

Accommodation Valencia27/11/2017

Banter hen and stag!

1

B

Banter Hen and Stag <enquire@justbanter.co.uk>

Mon 04/12, 12:13

You

Hi Bjorn,

Just a quick one to see if you have received the price for this :)

Many Thanks

Lucy Stanford

Overseas and UK Event Coordinator

Banter Hen and Stag Weekends

Email: enquire@justbanter.co.uk

Tel: +44(0)800 210 0643

www.justbanter.co.uk

Address: Meji Media Ltd | Creative Industries Centre | Wolverhampton Science Park | Glaisher Drive | Wolverhampton | WV10 0YD

New | Delete | Archive | Junk | Sweep | Move to | Categories | Undo | Try the beta

valenciaFilter

Roos Oudemans

Onderwerp: prijsaanvraag10/12/2017

Beste Kaylee, Dankjewel voor je interesse in...

Banter Hen and Stag

Banter hen and stag!05/12/2017

Hi, How did the price i sent to you sound ? ...

Info Mundo Marino

Parasailing summer 201804/12/2017

Dear Kaylee, I am sorry but by some error I...

Banter Hen and Stag

Banter hen and stag!04/12/2017

Hi how are you, Just a quick one to see if y...

Sofia Lujan

Enquiry venue04/12/2017

Dear Kaylee, Thank you very much for your...

Orianna Tosta

Accommodation Valencia27/11/2017

Banter hen and stag!

1

BS

Bjorn Stuyts <travel2date@outlook.com>

Mon 04/12, 16:26

Banter Hen and Stag (enquire@justbanter.co.uk)

Dear,

I didn't receive the price.

Kind regards

Kaylee Felix, Margaux Richard, Sarina Uyttendaele, Bjorn Stuyts

Travel2Date

valencia

Filter

Roos Oudemans

Onderwerp: prijsaanvraag

10/12/2017

Beste Kaylee, Dankjewel voor je interesse in...

Banter Hen and Stag

Banter hen and stag!

05/12/2017

Hi, How did the price i sent to you sound ? ...

Info Mundo Marino

Parasailing summer 2018

04/12/2017

Dear Kaylee, I am sorry but by some error I...

Banter Hen and Stag

Banter hen and stag!

04/12/2017

Hi how are you, Just a quick one to see if y...

Sofia Lujan

Enquiry venue

04/12/2017

Dear Kaylee, Thank you very much for your...

Orianna Tosta

Accommodation Valencia

27/11/2017

Banter hen and stag!

B

Banter Hen and Stag <enquire@justbanter.co.uk>

Mon 04/12, 16:32

You

I can do this for £40 per person.

Many Thanks

Lucy Stanford

Overseas and UK Event Coordinator

Banter Hen and Stag Weekends

Email: enquire@justbanter.co.uk

Tel: +44(0)800 210 0643

www.justbanter.co.uk

Address: Meji Media Ltd | Creative Industries Centre | Wolverhampton Science Park | Glaisher Drive | Wolverhampton | WV10 9TG

8.1.2.8 Tandem

VERHUURPRIJZEN TANDEM

Tot 1 uur	10 €
Tot 4 uur	20 €
Tot 24 uur (of sluiting van het verhuurpunt)	30 €

8.1.2.9 Transfer

shuttlevalencia.es/precio/?pax=30&destino=Valencia

[Home](#)
[Excursions](#)
[Highlights](#)
[Contact](#)
[Privacy and Policy](#)
[Terms](#)
[Pay online](#)
[Blog](#)

YOU ARE SELECT 30 PASSENGERS FOR TRAVEL TO VALENCIA AND PRICE IS 135 €

This is your price for a one way transfer service for the selected number of passengers and from Valencia City/Airport to Valencia.

There is no charge for extra bags. Just inform us if you bring special luggage as: baby buggies, surfboards, wheelchairs, Golf Clubs, bikes etc..

Please fill our booking form. We will contact you in order to confirm the details for the service.

Book now

Back

8.1.2.10 Bus

Bus

De bus in Valencia wordt misschien wel het meest gebruikt van al het openbaar vervoer. Op drukke **pleinen** vind je op elke hoek van de straat een paar bushokjes en de bussen blijven voorbij komen. De stadsbussen van Valencia herken je aan de rode kleur met voorop het lijnnummer en de bestemming. Op deze pagina lees je handige informatie over het reizen met de bus.

KOSTEN

Een enkele reis kost €1,50. Een kaart met 10 ritten (Bonobus) kost €8. Wanneer je deze Bonobus voor het eerst aanschaft, komt daar €2 extra bij, namelijk voor de plastic kaart. Hierna kan je de tien ritten steeds op deze kaart laden. Wanneer je veel van de bus gebruik gaat maken tijdens je verblijf in Valencia, is de Bonobus aan te raden. Een ritje kost dan €1. Koop je nog eens 10 ritten? Dan is een ritje slechts €0,80! Deze plastic kaart kan je ook voor een **Valenbisi** account gebruiken.

8.2 Tenerife

8.2.1 Dagindeling

8.2.1.1 Dinsdag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
02:45	Verzamelen in Antwerpen		Verzamelpunt: aan Starbuckscafé <i>Adres:</i> Koningin Astridplein 27, 2018 Antwerpen <i>Openingsuren:</i> 06:00-22:00 <i>Telefoon:</i> +32 3 231 64 42
03:30-04:45	Busrit richting luchthaven Eindhoven	Flixbus	<i>Telefoon:</i> +49 (0)30 300 137 300
07:05-10:50	Vlucht EIN – TFS	Transavia	<i>Adres:</i> Luchthavenweg 25, 5657 Eindhoven <i>Telefoon:</i> +31 900 9505
10:50-11:20	Bagage ophalen		<i>Adres:</i> 38610, Santa Cruz de Tenerife, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 913 21 10 00
11:20-12:10	Shuttlebus brengt ons naar het hotel		Bus 450, elke 10 minuten
12:10-13:00	Aankomst & tijd voor check-in - Bagage naar kamer brengen - Uitpakken	TRYP	<i>Adres:</i> Avenida Juan Carlos I, 25, 38640 Los Cristianos, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 912 76 47 47
13:00-14:00	Lunch in hotel	TRYP	
14:00-18:30	Flyfish	Watersports Tenerife	<i>Adres:</i> Puerto Colón, Calle Colón s / n Adeje, Playa de Las

			Americas <i>Telefoon: +34 638 53 18 63</i> <i>Openingsuren: 09:00-17:00</i>
18:30	Terugkeren naar hotel	TRYP	<i>Adres: Avenida Juan Carlos I, 25, 38640 Los Cristianos, Spanje</i> <i>Telefoon: +34 912 76 47 47</i>
18:30-20:00	Vrije tijd in het hotel	TRYP	
20:00	Avondmaal	TRYP	
21:00	Icebreaker games in het hotel		

8.2.1.2 Woensdag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
08:00-09:00	Ontbijtbuffet	TRYP	<i>Adres: Avenida Juan Carlos I, 25, 38640 Los Cristianos, Spanje</i> <i>Telefoon: +34 912 76 47 47</i>
09:00-09:50	Vertrek Masca vallei	Diga sports	<i>Adres: Hotel Park Club Europe; Avenida Rafael Puig 23 – 38660 Playa Las Americas</i> <i>Telefoon: + 34 922 793 009</i> <i>Openingsuren: 09:00-13:00 en 16:30-19:30</i>
09:50-12:00	Aankomst Masca vallei + begin wandeling	Diga sports	
12:00-12:00	Eten lunch + aankomst Masca beach	Diga sports	
13:00-13:30	Boottrip Los Gigantes	Diga sports	
13:30-18:30	Kajak + snorkelen	Xtremkayak	<i>Adres: Av. Jose Gonzalez Forte, 5, 38683 Santiago del Teide, Santa Cruz de Tenerife, Spanje</i> <i>Telefoon: +34 645 263 932</i> <i>Openingsuren : 10:00-20:00</i>
18:30-19:15	Traject naar hotel	Diga sports	
19:15-20:30	Avondmaal in hotel + opfrissen	TRYP	<i>Adres: Avenida Juan Carlos I, 25, 38640 Los Cristianos, Spanje</i> <i>Telefoon: +34 912 76 47 47</i>
20:30-21:30	Wandelen naar karaokebar		
21:30-23:00	Music hall tavern	Music hall tavern	<i>Adres: Av. Rafael Puig Lluvina, 7, 38660 Playa de la Américas, Santa Cruz de Tenerife, Spanje</i> <i>Telefoon: +34 928 51 47 01</i> <i>Openingsuren: 19:30 - 23:30</i>
23:00-23:10	Traject naar hotel		

8.2.1.3 Donderdag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
08:00-9:00	Ontbijtbuffet	TRYP	<i>Adres:</i> Avenida Juan Carlos I, 25, 38640 Los Cristianos, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 912 76 47 47
09:00-10:00	Traject naar activiteit	Watersports Tenerife	
10:00-14:00	Groep 1: Stand up paddle Groep 2: Kookworkshop	Watersports Tenerife Cook and Taste	Kookworkshop duurt 3uur. Stand up paddle duurt 1u20 en walking tour duurt 2u30 Kookworkshop: <i>Adres:</i> C.C Fañabe Plaza, Planta 1, Local 216, Tenerife, Costa Adeje 38660 Stand up paddle: <i>Adres:</i> Puerto Colón, Calle Colon s / n Adeje, Playa de Las Américas Code Postal: 38600 Tenerife - Îles Canaries Espagne
14:00-15:00	Middageten - Groep 1: Hotel - Groep 2: Tapas van kookworkshop		Kookworkshop: <i>Adres:</i> C.C Fañabe Plaza, Planta 1, Local 216, Tenerife, Costa Adeje 38660 <i>Telefoon:</i> +34 722 70 03 90 <i>Openingsuren:</i> 11:00-02:00 TRYP: <i>Adres:</i> Av. Juan Carlos I, 25, 38640 Arona, Santa Cruz de Tenerife, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 912 76 47 47
15:00-15:10	Wisselen groepen		
15:10-19:00	Groep 1: Kookworkshop Groep 2: Stand up paddle	Cook and Taste Watersports Tenerife	Kookworkshop: <i>Adres:</i> C.C Fañabe Plaza, Planta 1, Local 216, Tenerife, Costa Adeje 38660 <i>Telefoon:</i> +34 722 70 03

			90 <i>Openingsuren:</i> 11:00-02:00 Stand up paddle: <i>Adres:</i> Puerto Colón, Calle Colón s / n Adeje, Playa de Las Americas <i>Telefoon:</i> +34 638 53 18 63 <i>Openingsuren:</i> 09:00-17:00
19:00-20:00	Avondmaal - Groep 1: Tapas van kookworkshop - Groep 2: Hotel		Kookworkshop: <i>Adres:</i> C.C Fañabe Plaza, Planta 1, Local 216, Tenerife, Costa Adeje 38660 <i>Telefoon:</i> +34 722 70 03 90 <i>Openingsuren:</i> 11:00-02:00 TRYP: <i>Adres:</i> Av. Juan Carlos I, 25, 38640 Arona, Santa Cruz de Tenerife, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 912 76 47 47
20:00-20:30	Verzamelen aan hotel	TRYP	
20:30-20:40	Traject naar minigolf		
20:40-23:00	Minigolf	Vivo minigolf	<i>Adres:</i> Av. Rafael Puig 7, Playa de Las Américas, Arona, Santa Cruz de Tenerife, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 692 818 974 <i>Openingsuren:</i> 09:00-00:00
23:00-23:10	Traject naar hotel		

8.2.1.4 Vrijdag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
09:00	Ontbijtbuffet	TRYP Tenerife	TRYP: <i>Adres:</i> Av. Juan Carlos I, 25, 38640 Arona, Santa Cruz de Tenerife, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 912 76 47 47
10:00-13:00	Los Cristianos		
13:00-14:00	Lunch	Overseas	<i>Adres:</i> Centro Comercial Passarela Oasis, Avda San

			Francisco, 6, 38640 Los Cristianos <i>Telefoon: +34 922 79 20 13</i> <i>Openinguren: 13:00-23:30</i>
14:00-14:30	Traject hotel		
14u30-16:00	Escape room in het hotel		<i>Adres: Avenida Juan Carlos I, 25, 38640 Los Cristianos, Spanje</i> <i>Telefoon: +34 912 76 47 47</i>
16:00-20:30	Bekendmaking winnende team		
20:30-20:40	Traject winnend team Hard Rock Café Rest heeft een vrije avond en eten in hotel		
20:50-22:30	Aankomst restaurant van winnend team	Hard Rock Café	<i>Adres: Av. las Américas, s/n, 38660 Santa Cruz de Tenerife, Spanje</i> <i>Telefoon: +34 922 05 50 22</i> <i>Openingsuren: 12:00-02:00</i>
22:30-...	Vrije avond		

8.2.1.5 Zaterdag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
08:30-9:30	Ontbijtbuffet	TRYP Tenerife	<i>Adres: Av. Juan Carlos I, 25, 38640 Arona, Santa Cruz de Tenerife, Spanje</i> <i>Telefoon: +34 912 76 47 47</i>
9:30-10:15	Vertrek Mount El Teide	Canarias World	<i>Adres: 38003 Santa Cruz de Tenerife, Tenerife, Spanje</i>
10:15-13:00	Begin wandeling naar Refugio + activiteit deelnemers		
13:00-13:50	Lunch	Canarias World	<i>Adres: 38003 Santa Cruz de Tenerife, Tenerife, Spanje</i>
13:50-17:00	Verder zetten van wandeling		
17:00-18:00	Aankomst refugio + mogelijkheid tot opfrissen	Refugio de Altavista	<i>Adres: 38300 La Orotava, Santa Cruz de Tenerife, Spanje</i> <i>Telefoon: +34 922 01 04 40</i>
18:00-19:00	Avondmaal	Refugio de Altavista	
19:00-20:00	Kamerindeling	Refugio de Altavista	
20:00-21:00	Fotospel		
21:00-22:30	Sterrenkijken (kampvuur en wensballon)		
22:30-...	Traject naar refugio		

8.2.1.6 Zondag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
4:00-6:30	Traject naar de top		
6:30-8:00	Zonsopgang + ontbijt	Canarias World	<i>Adres:</i> 38003 Santa Cruz de Tenerife, Tenerife, Spanje
8:00-11:00	Terugkeren naar refugio	Refugio de Altavista	<i>Adres:</i> 38300 La Orotava, Santa Cruz de Tenerife, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 922 01 04 40
11:00-11:10	Aankomst refugio	Refugio de Altavista	
11:10-13:00	Terugkeren naar beneden	Canarias World	
13:00-14:00	Eten van lunch	Canarias World	
14:00-17:00	Verder naar beneden gaan	Canarias World	
17:00-17:40	Aankomst beginpunt + traject naar hotel	Canarias World	
17:40-19:00	Aankomst hotel	TRYP	<i>Adres:</i> Av. Juan Carlos I, 25, 38640 Arona, Santa Cruz de Tenerife, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 912 76 47 47
19:00-20:00	Avondmaal in hotel	TRYP	
20:00-...	Vrije avond		

8.2.1.7 Maandag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
09:00-10:00	Ontbijtbuffet	TRYP	<i>Adres:</i> Av. Juan Carlos I, 25, 38640 Arona, Santa Cruz de Tenerife, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 912 76 47 47
10:00-11:00	Playa de las Americas via Boulevard		
11:00-13:30	Vrije tijd Playa de las Americas		
13:30-14:30	Lunch	Overseas Restaurant	<i>Adres:</i> Centro Comercial Passarela Oasis, Avda San Francisco, 6, 38640 Los Cristianos <i>Telefoon:</i> +34 922 79 20 13 <i>Openinguren:</i> 13:00-23:30
14:30-17:00	Terugkeren naar hotel	TRYP	
17:00-20:00	Vrije tijd		
20:00-21:00	Vertrek galadiner		1 uur
21:00-22:30	Galadiner	L'italiano Trattoria Tenerife	<i>Adres:</i> Los Cristianos, Apartamentos San Marino, Local 13, Av. de Amsterdam 3 Arona, Canarias, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 922 75 29 05

			<i>Openingsuren: 12:00-23:30</i>
22:30-23:30	Afscheidsdrink	L'italiano Trattoria Tenerife	<i>Adres: Los Cristianos, Apartamentos San Marino, Local 13, Av. de Amsterdam 3 Arona, Canarias, Spanje Telefoon: +34 922 75 29 05 Openingsuren: 12:00-23:30</i>
23:30-23:40	Traject naar hotel	TRYP	

8.2.1.8 Dinsdag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
08:00-9:00	Vertrek luchthaven	Tenerife Airport	<i>Adres: 38610, Santa Cruz de Tenerife, Spanje Telefoon: +34 913 21 10 00</i>
09:00-10:45	Inchecken + mogelijkheid om te eten		
10:45	Verzamelen aan gate		
11:30-16:50	Vertrek vlucht	Transavia	
18:00-19:15	Traject Antwerpen	Flixbus	<i>Telefoon: +49 030 300 137 300</i>
19:15	Aankomst Antwerpen		<i>Verzamelpunt: aan Starbuckscafé Adres: Koningin Astridplein 27, 2018 Antwerpen Openingsuren: 06:00-22:00 Telefoon: +32 3 231 64 42</i>

8.2.2 Bewijzen

8.2.2.1 Accommodatie

Hotel HOVIMA : april-mei

Booking.com BV [NL] | <https://www.booking.com/hotel/es/hovima-panorama.nl.html?aid=304142;label=gen173nr-1DCAEoggJCAIhYSDNYBGgViAEBr>

Applications Google (1) iCloud Mail - Inko Facebook Word naar PDF - Gra Toledo Portal Amadeus a WALK TO REMEMB Student Accommod

Reserveer vanaf € 471,31 Reserveer vanaf € 534,31

John Verenigd Koninkrijk

"Friendly staff, good location, within easy reach of shops buses and promenade, leading to beach and harbour, excellent pool with plenty of sunbeds and parasols, although universal problem of reserving sunbeds still exists but no action taken, good facilities in apartments"

Christopher Verenigd Koninkrijk

"Everything was great for us,the hotel,its staff and location.We will come back here for sure.Maria and Jerzy"

Chodań Polen

Type accommodatie	Geschikt voor	Prijs voor 7 nachten	Uw opties	Aan
Economy Studio (2 Volwassenen) Nog maar 2 kamers over! 2 eenpersoonsbedden 33 m² • Bad • Eigen badkamer • Kluisje • Telefoon • Haardroger • Kitchenette • Koelkast • Strijkvoorzieningen • Zithoek • Ventilator • WC • Satellietkanalen • Keuken • Kluis voor laptop • Tegels/Marmeren vloer • Wekservice • Elektrische Waterkoker • Keukengerei • Kledingkast • Kookplaat • Broodrooster • Bidet Prijzen zijn per kamer voor 7 nachten inclusief: 7% Belasting Net geboekt!	2 personen	€ 547,90 € 494,62 Super Deal van de dag	• Inklusief ontbijt & diner ✓ Bijzondere voorwaarden	0
	2 personen	€ 673,90 € 620,62	• Inklusief volpension ✓ Bijzondere voorwaarden	0
	1 persoon	€ 507,99 € 471,31 Super Deal van de dag	• Inklusief ontbijt & diner ✓ Bijzondere voorwaarden	0
	1 persoon	€ 570,99 € 534,31	• Inklusief volpension ✓ Bijzondere voorwaarden	0
Standaard Studio (2 volwassenen)	2 personen + 1	€ 606,62	• Inklusief ontbijt & diner	0

Bingo! Dit is de laagste prijs die u heeft gezien in Adeje voor uw data!
 7 nachten (ma, 7 mei - ma, 14 mei)

Hotel TRYP Tenerife : juni & september

Booking.com BV [NL] | <https://www.booking.com/hotel/es/sol-princesa-dacil.nl.html?aid=304142;label=gen173nr-1DCAEoggJCAIhYSDNYBGgViAEBr>

Applications Google (1) iCloud Mail - Inko Facebook Word naar PDF - Gra Toledo Portal Amadeus a WALK TO REMEMB Student Accommod

Trypteneriferecentieoostvlaanderen België

"Grote variatie van het ontbijt, alsook het avondeten. Wij hadden een heel grote kamer maar wat gedateerd."

Hedwig België

"ontbijt ruimschoots voldoende, het onderhoud is zeer goed"

Frans België

"De grootte van de kamer, hadden een premium kamer. Prima eten."

Hubertina Nederland

"Mooie ruime kamer, zitkamer en slaapkamer apart. Mooi schoon, mooi uitzicht (ocean) Wifi werkt perfect!"

Fernanda Nederland

Kamertype	Geschikt voor	Prijs voor 7 nachten	Uw opties	Se ka
Tweepersoonskamer met 1 of 2 Bedden Laatste boeking: 11 uur geleden! Erg gewild! Nog maar 1 kamer over! Kies uw bed: ☐ 1 tweepersoonsbed ☐ 2 eenpersoonsbedden Terras • Flatscreen-tv • Bad • Eigen badkamer • Gratis WiFi • Telefoon • Satellietkanalen • Bureau • Tegels/Marmeren vloer • Kledingkast • Douche • Toiletartikelen • WC • Wekservice Prijzen zijn per kamer voor 7 nachten inclusief: 7% Belasting	2 personen	€ 637	• Inklusief ontbijt & diner ✓ GRATIS annuleren voor 2 sep 2018 ✓ GEEN VOORUITBETALING NODIG - Betaal bij de accommodatie	0
	2 personen	€ 560 € 560 Super Deal van de dag	• Inklusief goed ontbijt ✓ GRATIS annuleren voor 2 sep 2018 ✓ GEEN VOORUITBETALING NODIG - Betaal bij de accommodatie	0
	2 personen	€ 1.001	• All inclusive ✓ GRATIS annuleren voor 2 sep 2018 ✓ GEEN VOORUITBETALING NODIG - Betaal bij de accommodatie	0
	1 persoon	€ 560	• Inklusief goed ontbijt	0

Bingo! Dit is de laagste prijs die u heeft gezien in Los Cristianos voor uw data!
 7 nachten (ma, 3 sep - ma, 10 sep)

Hotel TRYP Tenerife: juli-augustus

Engels"....."

Jan
Nederland

"De kamer was ruim, aangenaam met veel licht, prachtig zicht op zee. Het ontbijt was lekker, keuze genoeg. Het personeel was zeer vriendelijk."

Katrien
België

"De goede locatie: dicht bij strand, gratis bussen naar waterpretpark & koopcentrum de busstop is vlak bij de uitgang van het hotel maar hier heeft u geen last van. Het is dicht bij restaurants en barren, winkels, markt, apotheker enz. En dit allemaal en toch rustig gelegen, dichtbij alles maar toch nog ver genoeg om de rust te behouden. Ook de gekendheid van het hotel is een pluspunt waardoor u bij sommige activiteiten kortig krijgt."

Trypteneriferecentieoostvlaanderen
België

"Grote variatie van het ontbijt, alsook het avondeten. Wij hadden een heel grote kamer maar wat gedateerd."

Hedwig
België

Incheckdatum: **ma 23 jul 2018**
Vanaf 15:00
Uitcheckdatum: **ma 30 jul 2018**
(7 nachten)
Gasten: **2 volwassenen**

Wijzig zoekopdracht

Enkele van de kamertypes...

Aanbevolen voor u

Tweepersoonskamer met 1 of 2 Bedden
20 m²
[Reserveer vanaf € 448](#)

Junior Suite
43 m²
[Reserveer vanaf € 560](#)

Junior Suite (2 Volwassenen + 2 Kinderen)
43 m²
[Reserveer vanaf € 1.086,68](#)

Kamertype	Geschikt voor	Prijs voor 7 nachten	Uw opties	Selecteer kamers	
Tweepersoonskamer met 1 of 2 Bedden Laatste boeking: 11 uur geleden. Erg gewild! Nog maar 1 kamer over!		€ 685 € 637	- Inclusief ontbijt & diner - GRATIS annuleren voor 16 jul 2018 - GEEN VOORUITBETALING NODIG - Betaal bij de	0	Ik ga boeken Geen reserveringskosten of creditcardtoeslagen!

8.2.2.2 Transfer naar luchthaven Eindhoven

FLIXBUS huren
+31 (0) 20 808 5 373
Contact
Nederland

1 Reisinformatie >
2 Persoonlijke offerte >
3 Jouw informatie >
4 Controleren

Jouw reisinformatie

Antwerpen, 2018 Antwerpen, België
5657 EA Eindhoven, Nederland

Heenreis: Di 28-08-2018 03:30
Terugreis: Di 04-09-2018 18:00
Personen: 22

Aankomst (vroegst): 04:45
Aankomst (vroegst): 19:15

Tussenstop toevoegen
Reisdetails aanpassen

Onze offerte voor jouw aanvraag

- Je eigen bus inclusief chauffeur voor jouw reisgroep
- Eén of meer moderne touringcars met minstens 22 zitplaatsen
- De offerteprijs bevat naast de transferkosten ook al de eventuele kosten voor parkeren, tol en verzorging/overnachting van de chauffeur
- Airconditioning aan boord

Mis je iets in deze offerte?

Huidige totaalprijs (incl. btw)
925,00 €

Prijs per persoon
42,05 €

Kortingscode

Toevoegen

Reserveren & later betalen

- Gratis reserveren en jezelf verzekeren van deze prijs
- De betaling moet uiterlijk 14 daen voor vertrek worden voldaan

Jouw reisinformatie

Antwerpen, 2018

Antwerpen, België

5657 EA

Eindhoven, Nederland

Tussenstop toevoegen

Heenreis: Di 17-07-2018 03:30

Terugreis: Di 24-07-2018 18:00

Personen: 22

Aankomst (vroegst): 04:45

Aankomst (vroegst): 19:15

Reisdetails aanpassen

Onze offerte voor jouw aanvraag

- Je eigen bus inclusief chauffeur voor jouw reisgroep
- Eén of meer moderne touringcars met minstens 22 zitplaatsen
- De offerteprijs bevat naast de transferkosten ook al de eventuele kosten voor parkeren, tol en verzorging/overnachting van de chauffeur
- Airconditioning aan boord

Mis je iets in deze offerte?

Heb je speciale wensen of opmerkingen? Geef dan kort aan wat deze wensen zijn of bel ons op +31 (0) 20 808 5 373

Opmerkingen

Huidige totaalprijs (incl. btw)925,00 €

Prijs per persoon42,05 €

Kortingscode

Toevoegen

Reserveren & later betalen

- ✓ Gratis reserveren en jezelf verzekeren van deze prijs
- ✓ De betaling moet uiterlijk 14 dagen voor vertrek worden voldaan
- ✓ Wijzigen of annuleren is gratis tot 14 dagen voor vertrek

Offerte per e-mail ontvangen - Prijs voor 7 dagen vastzetten

- ✓ Reisinformatie >
- 2 Persoonlijke offerte >
- 3 Jouw informatie >
- 4 Controleren

Jouw reisinformatie

Antwerpen, 2018

Antwerpen, België

5657 EA

Eindhoven, Nederland

Tussenstop toevoegen

Heenreis: Di 16-10-2018 03:30

Terugreis: Di 23-10-2018 12:30

Personen: 22

Aankomst (vroegst): 04:45

Aankomst (vroegst): 13:45

Reisdetails aanpassen

Onze offerte voor jouw aanvraag

- Je eigen bus inclusief chauffeur voor jouw reisgroep
- Eén of meer moderne touringcars met minstens 22 zitplaatsen
- De offerteprijs bevat naast de transferkosten ook al de eventuele kosten voor parkeren, tol en verzorging/overnachting van de chauffeur
- Airconditioning aan boord

Mis je iets in deze offerte?

Huidige totaalprijs (incl. btw)842,00 €

Prijs per persoon38,27 €

Kortingscode

Toevoegen

Reserveren & later betalen

- ✓ Gratis reserveren en jezelf verzekeren van deze prijs
- ✓ De betaling moet uiterlijk 14 dagen voor vertrek worden voldaan

- ✓ Reisinformatie >
- 2 Persoonlijke offerte >
- 3 Jouw informatie >
- 4 Controleren

Jouw reisinformatie

Antwerpen, 2018

Antwerpen, België

5657 EA

Eindhoven, Nederland

Tussenstop toevoegen

Heenreis: Di 07-05-2019 03:30

Terugreis: Di 14-05-2019 18:00

Personen: 22

Aankomst (vroegst): 04:45

Aankomst (vroegst): 19:15

Reisdetails aanpassen

Onze offerte voor jouw aanvraag

- Je eigen bus inclusief chauffeur voor jouw reisgroep
- Eén of meer moderne touringcars met minstens 22 zitplaatsen
- De offerteprijs bevat naast de transferkosten ook al de eventuele kosten voor parkeren, tol en verzorging/overnachting van de chauffeur
- Airconditioning aan boord

Mis je iets in deze offerte?

Huidige totaalprijs (incl. btw)907,00 €

Prijs per persoon41,23 €

Kortingscode

Toevoegen

Reserveren & later betalen

- ✓ Gratis reserveren en jezelf verzekeren van deze prijs
- ✓ De betaling moet uiterlijk 14 dagen voor vertrek worden voldaan

8.2.2.3 Flying fish

Poisson volant

Êtes-vous le genre de personne qui aime les expériences intenses et veulent aussi montrer que votre courage n'a pas de limites? Ceci est votre attraction!

Le poisson Fly défie les lois de la physique volant vraiment élevé et rapide.

Nous avons juste une question pour vous ... Oserez-vous ???

L'âge minimum pour cette activité est vieux 10 ans.

personnes 6 maximum à la fois.

10% de rabais en ligne: Billet ~~12.00~~ 10.80 €

Reserve maintenant



8.2.2.4 Masca vallei

Information request

Hello Sarina,

thank you very much for your email and interest in our Masca hike.

For your group of 20 people we do have two different possibilities:

- A) As we have guided Masca walks on a regular basis every Monday, Wednesday and Friday, your clients could also participate in these tours. This then would be non-exclusive, means they would join a group of other clients.

The net price for this would be 40,-€ per person (and every 10th person free of charge) which includes the transfer from and to a hotel in the South/Southwest of Tenerife (touristic coast line), guided walk, a small pic nic (1 sandwich + 1 fruit + 0,5 l water) and the boat ride from the Masca Beach to Los Gigantes.

- B) If you would like to do the walk on a private basis, we also can offer the tour as an exclusive one on any week day you like.

The net prices then would be as follows:

5 – 9 pax = 80,-€ por pax (neto, igic incl.)
10 – 14 pax = 55,-€ por pax (neto, igic incl.)
15 – 20 pax = 45,-€ por pax (neto, igic incl.)
21 – 30 pax = 40,-€ por pax (neto, igic incl.)
31 – 34 pax = 38,-€ por pax (neto, igic incl.)

These prices also include the transfer from and to a hotel in the South/Southwest of Tenerife, guided walk, a small pic nic (1 sandwich + 1 fruit + 0,5 l water) and the boat ride from the Masca Beach to Los Gigantes.

8.2.2.5 Kajak

Travesía en Kayaks Transparentes en Los Gigantes · Tenerife

Fascinante travesía de iniciación en kayaks transparentes al abrigo de los acantilados de Los Gigantes. Disfrutaremos del espectacular paisaje y bucearemos con snorkel en sus cristalinas aguas. Durante el recorrido, nuestro guía te mostrará algunas curiosidades de la singular naturaleza de este lugar.

Se trata de una ruta muy sencilla para la que no es necesaria ningún tipo de preparación física.

Partiremos de Playa de los Guíos, una experiencia única y con un gran atractivo en la que también realizaremos una parada para realizar snorkel y tomar alguna bebida refrescante.

Los kayaks que utilizamos son biplaza, de iniciación, muy fáciles de "manejar" aunque nunca antes lo hayas probado.

- Precio de actividad: **19.95€**
- Duración: **2 horas**.
- Dificultad: **Baja**.
- Punto de encuentro: **Playa de los Guíos**.

Incluye:

- Kayak transparente biplaza, respaldo, pala y chaleco.
- agua/refresco/cerveza.
- Book de fotos (GoPro)
- Snorkel (gafas y tubo).

¿Los niños pagan?

Los niños con edad comprendida entre 5 y 8 años no pagan la actividad, ocupan una plaza sentados con un

Fecha

Diciembre							2017
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do	
				1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30	31	

Horario

11:30

14:00

Precios

Tarifa	Cantidad
Adulto	▼ x 15.00 €

8.2.2.6 Stand Up Paddle

Stand up paddle

Enjoy this ancient sport that has regained tremendous popularity across the entire world on the last few years.

The minimum age for this activity is 12 years old.

10% Online discount: 45.00 13.50€ per hour

More info

Book now



8.2.2.7 Tapas workshop

Workshop Tapas



Well, Yes! <alemb96@gmail.com>

Fri 01/12, 12:13

You: info@cookandtastetenerife.com



Good Morning Sarina,

Thank you for your interest in our unique experience, to answer to your questions,

Our kitchen (that will be yours for three hours 😊) is designed so a maximum of 12 people share and enjoy the experience, meaning that we could divide the group of 20, in two groups of ten people each.

Normally the price per person is 59€, however, to big groups like yours, we have a 30% discount , having a final price of 45€ per person (3 hours of experience including wine)

We will attach some pics of the place, so you can picture yourself being the chef of the evening 🤖🔍

We offer a high standard service, unique on the island, and a familiar treatment to our guests.

If you need any further information, don't hesitate in asking us and we will be more than happy to answer.

8.2.2.8 Mount Teide

Excursion with overnight stay at the shelter

⌚ Duration: 1 days 🗣 Languages spoken: Spanish, English, German 📍 Pick up: Yes

From
106.25 €

[Details](#) [Prices](#) [Pick up places](#) [Meeting points](#) [Cancellation policy](#)

Availability

Pay only 21.25€ now!

8.3 Bewijzen Athene

8.3.1 Dagindeling

8.3.1.1 Maandag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
13}30	Verzamelen luchthaven Zaventem	Brussels Airport	<i>Adres:</i> Leopoldlaan, 1930 Zaventem <i>Margaux:</i> +327672542107 <i>Kaylee:</i> +32492792323
17:00-19:35	Vlucht BRU - ATH	TUI fly	<i>Adres:</i> Leopoldlaan, 1930 Zaventem <i>Margaux:</i> +327672542107 <i>Kaylee:</i> +32492792323
19:35	Aankomst Athene	Athens Airport	<i>Adres:</i> Attiki Odos, Spata Artemida 190 04, Griekenland
19:35-20:00	Valiezen ophalen en verplaatsing naar de bus	Athens Airport	<i>Adres:</i> Attiki Odos, Spata Artemida 190 04, Griekenland
20:00-20:20	Koffers in de taxi's zetten en vertrekken	Taxi	
20:20-21:00	Traject naar Marina Athens hotel	Taxi	
21:00-22:00	Late maaltijd in het hotel	Marina Athens hotel	Marina Athens Hotel: <i>Adres:</i> 13 Voulgari str. 10437, Athens Griekenland <i>Telefoon:</i> +30 210 5200660
22:00 -...	Vrije tijd om in te checken in de kamer en valies leeg te maken	Marina Athens hotel	Marina Athens Hotel: <i>Adres:</i> 13 Voulgari str. 10437, Athene Griekenland <i>Telefoon :</i> +30 2105200660

8.3.1.2 Dinsdag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
9:00	Ontbijt in het hotel	Marina Athens hotel	Marina Athens Hotel: <i>Adres:</i> 13 Voulgari str. 10437, Athene <i>Telefoon:</i> +30 210 5200660
9:00-12:00	Icebreaker games in het hotel	Marina Athens hotel	
12:00-12:20	Traject naar Duck Soup	Duck Soup	
12:20- 13:30	Lunch in Duck Soup	Duck Soup	Duck Soup: <i>Adres:</i> El. Venizelou 39, Athene 105 64, Griekenland <i>Telefoon:</i> +30 21 0323 3916
13:30-17:30	Wandeling door Athene met een local	Local guide	<i>Adres:</i> Chatzichristou, Athene 117 42, Griekenland

17:35-17:50	Traject naar het hotel		
17:50-18:30	Mogelijkheid om zich op te frissen op de kamer en zich klaar te maken voor het diner	Marina Athens hotel	Marina Athens Hotel: <i>Adres:</i> 13 Voulgari str. 10437, Athene Griekenland <i>Tel:</i> +30 210 5200660
18:35-18:50	Eten in het hotel	Taxi	
18:50-20:00	Fotospel		<i>Adres:</i> Leoforos Konstantinoupoleos, Rouf Railway & Suburban Station, Athene 118 54, Griekenland <i>Telefoon:</i> +30 210-9237076
20:00-21:05	Dineren in het hotel	Marina Athens hotel	
21:05-21:20	Traject naar het Marina Athens hotel	Taxi	
21:20-...	Deelnemers mogen kiezen wat ze verder doen	Marina Athens hotel	Marina Athens Hotel: <i>Adres:</i> 13 Voulgari str. 10437, Athene Griekenland <i>Telefoon:</i> +30 210 5200660

8.3.1.3 Woensdag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
09:00-9:40	Ontbijt in het hotel	Marina Athens Hotel	Marina Athens Hotel: <i>Adres:</i> 13 Voulgari str. 10437, Athene <i>Telefoon:</i> +30 210 5200660
09:40-10:15	Traject naar Athens riviera met taxi		
10:15-15:15	Kajak tour	Athens extreme sports	Athens extreme sports: <i>Telefoon:</i> +306944056359
17:20-17:25	Verzamelen aan de bus en aanwezigheden nakijken	Amphitrion Holidays	Amphitrion Holidays <i>Adres:</i> 46, Kyprou Street, 172 36 Dafni, Athene <i>Telefoon:</i> +30 211 10 90000
17:25-17:45	Traject naar Marina Athens hotel	Taxi	
17:45-18:00	Spullen op de kamers leggen	Marina Athens hotel	
18:00-19:30	Fotospel	Marina Athens hotel	Marina Athens Hotel: <i>Adres:</i> 13 Voulgari str. 10437, Athene <i>Telefoon:</i> +30 210 5200660
19:30-...	Vrije avond en maaltijd		

8.3.1.4 Donderdag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
09:00-9:40	Ontbijt in het hotel	Marina Athens hotel	Marina Athens Hotel: <i>Adres:</i> 13 Voulgari str. 10437, Athene Griekenland <i>Telefoon:</i> +30 210 5200660
09:45-10:05	Traject naar locatie boottour door activiteit zelf geregeld		
10:05-19:00	Bootexcursie naar Hydra, Poros en Egina	Viator	<i>Adres:</i> haven Pireus
19:30-20:30	Terug in het hotel voor de avondmaaltijd	Marina Athens hotel	Marina Athens Hotel: <i>Adres:</i> 13 Voulgari str. 10437, Athene Griekenland <i>Telefoon:</i> +30 210 5200660
20:30-...	Over de streep	Marina Athens hotel	

8.3.1.5 Vrijdag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
09:00-09:40	Ontbijt in het hotel	Marina Athens hotel	Marina Athens Hotel: <i>Adres:</i> 13 Voulgari str. 10437, Athene Griekenland <i>Telefoon:</i> +30 210 5200660
09:40-12:30	Vrije voormiddag		
12:30-12:35	Verzamelen aan restaurant: the Salad Project en aanwezigheden nakijken	The Salad Project	
12:35-13:30	Middagmaal in The Salad Project	The Salad Project	The Salad Project <i>Adres:</i> Siggrou 13, Tavros 177 78, Griekenland
13:30-16:30	Start geocaching	Geocaching	Centrum Athene (start vanaf het The Salad Project)
16:30-16:45	Verzamelen aan het Parthenon + bekendmaking winnaars		Parthenon
16:45-17:00	Wandelen naar hotel		
17:00-18:00	Klaarmaken voor het avonddiner	Marina Athens hotel	Marina Athens Hotel: <i>Adres:</i> 13 Voulgari str. 10437, Athene Griekenland <i>Telefoon:</i> +30 210 5200660
18:00-18:40 (Chocolate Royal)	Dineren in het hotel	Winnend koppel traject naar Chocolate	Chocolate Royal
			Taxi

		Royal		
	Dineren in hotel	Dineren in Chocolate Royal		Chocolate Royal: <i>Adres:</i> Apostolou Pavlou 27, Athene 118 51, Griekenland <i>Telefoon:</i> +30 21 0346 9077
	Vrije avond			

8.3.1.6 Zaterdag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
09:00-09:40	Ontbijt in het hotel	Marina Athens Hotel	Marina Athens Hotel: <i>Adres:</i> 13 Voulgari str. 10437, Athene Griekenland <i>Telefoon:</i> +30 210 5200660
09:40-10:10	Traject naar Athens Riviera	Amphitriton Holidays	Amphitriton Holidays <i>Adres:</i> 46, Kyprou Street, 172 36 Dafni, Athene – Griekenland <i>Telefoon:</i> +30 21110 90000
10:10-12:10	Stand up paddle	Travelporter	Travelporter : <i>Telefoon:</i> +306948239296
12:10-12:15	Verzamelen aan de bus en aanwezigheden nakijken	Amphitriton Holidays	
12:15-12:45	Traject naar Colibri	Amphitriton Holidays	
12:45-13:45	Middagmaal Colibri	Colibri	Colibri: <i>Adres:</i> Empedokleous 9-13, Kallimarmaro 11636 Athene
13:45-14:10	Traject naar Greek Dance workshop	Amphitriton Holidays	
14:10-17:10	Greek dance workshop	Dora theater	Dora theater <i>Adres:</i> Scholiou 8, Athene 105 58, Griekenland <i>Telefoon:</i> +30 210 3244395
17:10-17:35	Traject naar Marina Athens hotel	Amphitriton Holidays	
17:35-18:30	Klaar maken voor avonddiner	Marina Athens Hotel	Marina Athens Hotel: <i>Adres:</i> 13 Voulgari str. 10437, Athene Griekenland <i>Telefoon:</i> +30 210 5200660
18:30-20:00	Diner in het hotel		
20:35-21:00	Traject naar Open air cinema voor wie wil de anderen worden naar hotel gebracht	Amphitriton Holidays	
21:00-22:30	Open air cinema	Cine Thision	Cine thision <i>Adres:</i> Apostolou Pavlou 7, Athene 118 51,

			<i>Telefoon: +30 21 0342 864</i>
22:30-23:00	Traject naar Marina Athens hotel	Amphitriton Holidays	
23:00-...	Deelnemers zijn vrij in wat ze nu nog willen doen	Marina Athens Hotel	Marina Athens Hotel: <i>Adres:</i> 13 Voulgari str. 10437, Athene Griekenland <i>Telefoon:</i> +30 210 5200660

8.3.1.7 Zondag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
09:00-09:40	Ontbijt in het hotel	Marina Athens Hotel	Marina Athens Hotel: <i>Adres:</i> 13 Voulgari str. 10437, Athene Griekenland <i>Telefoon:</i> +30 210 5200660
09:40- 10:00	Wandelen naar lokale markt		Monastiráki
10:00-12:00	Start marktspel		
12:00-13:30	Middagmaal in Big Mouth sandwiches	Big mouth sandwiches	To Mauro Provato <i>Adres:</i> Arrianou 31, Athene 116 35, Griekenland <i>Telefoon:</i> +30 21 07223466
13:30-13:50	Wandelen naar Marina Athens hotel		
13:50-17:00	Escape room	Marina Athens hotel	Marina Athens Hotel: <i>Adres:</i> 13 Voulgari str. 10437, Athene Griekenland <i>Telefoon:</i> +30 210 5200660
17:00-19:45	Klaar maken voor galdiner	Marina Athens hotel	
19:45-19:50	Wandelen naar To Treno Sto Rouf		
19:58-21:30	To Treno Sto Rouf	To Treno Sto Rouf	<i>Adres:</i> Konstantinoupoleos, Rouf Railway & Suburban Station, Athene 118 54, Griekenland <i>Telefoon:</i> +3021 0598922 <i>Openingsuren :</i> 20:00-1:00
21:05-21:10	Traject Marina Athens hotel	Marina Athens hotel	
21:05-21:10	De deelnemers zijn vrij in wat ze nog doen		

8.3.1.8 Zaterdag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
09:00-09:40	Ontbijt in het hotel	Marina Athens hotel	Marina Athens Hotel: <i>Adres:</i> 13 Voulgari str. 10437, Athene

			Griekenland <i>Telefoon: +30 210 5200660</i>
09:40-09:45	Verzamelen aan de bus en nakijken aanwezigheden		
09:45-10:10	Traject naar de kookworkshop	Like a local guide	
10:10-13:10	Kookworkshop in duo's	Like a local guide	<i>Adres : Vouliagmenis Avenue 299 Telefoon : +372 5600 3820</i>
13:10-14:00	Middageten van de kookworkshop	Like a local guide	<i>Adres : Vouliagmenis Avenue 299 Telefoon : +372 5600 3820</i>
14:05-14:25	Traject naar hotel met de metro		
14:25-16:00	Karaoke	Marina Athens	Marina Athens Hotel: <i>Adres: 13 Voulgari str. 10437, Athene Griekenland Telefoon: +30 210 5200660</i>
16:00-16:20	Valiezen uit lockerruimte halen		
16:20-17:05	Traject naar luchthaven	Taxi	
20:05-22:55	Vlucht ATH-BRU		

8.3.2 Bewijzen

8.3.2.1 Accommodatie

← Plus d'hôtels à Athenes (Grece)

Marina Athens

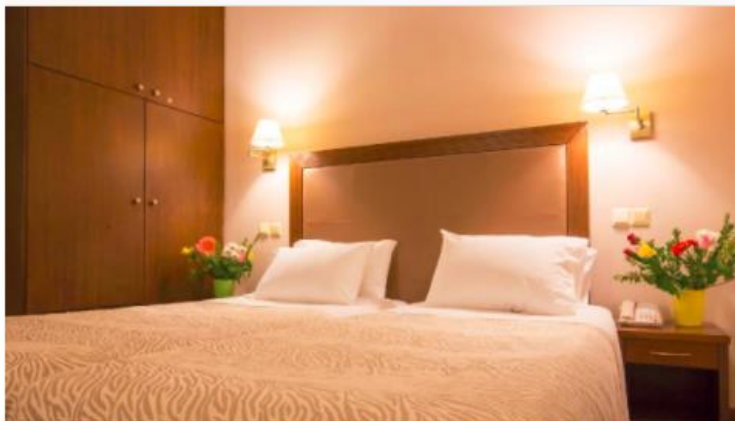
★★★

13 Voulgari Street, Citycenter, Athens 10437 Greece, 10437, Athenes

Note des voyageurs TripAdvisor:



Basé sur 719 avis d'hôtel



À partir de **38 €** /nuit

[Voir les chambres](#)



Équipements principaux de l'hôtel

- Climatisation ✓
- Service de chambre ✓
- 81 Chambres ✓
- Arrivée de 12:00 à 23:30
Départ de 11:00 à 11:00 ✓

[Informations hôtel](#)

Du 2 juil. 2018 au 9 juil. 2018, 7 nuits - 1 chambre: 1 adulte, 0 enfant

Dates Lun, 2 Jul - Lun, 9 Jul 7 nuits

1 chambr

1 adulte

0 enfant

[Modifier recherche](#)

CHAMBRES

L'OFFRE INCLUT

PRIX / NUIT

PRIX TOTAL

[VOIR LES CHAMBRES](#)

MEILLEURE OFFRE DU JOUR

Chambre Simple

1 adulte

[Services De La Chambre](#)



Non remboursable



Petit-déjeuner inclus



Internet non disponible

38 € /nuit

266 €
7 nuit(s)

[Réserver](#)

Marina Athens



13 Voulgari Street, Citycenter, Athens 10437 Greece, 10437, Athenes

Note des voyageurs TripAdvisor:



À partir de **44 €** /nuit

[Voir les chambres](#)



Equipements principaux de l'hôtel

- Climatisation ✓
- Service de chambre ✓
- 81 Chambres ✓
- Arrivée de 12:00 à 23:30
Départ de 11:00 à 11:00 ✓

[Informations hôtel](#)

Du 2 sept. 2018 au 9 sept. 2018, 7 nuits - 1 chambre: 2 adultes, 0 enfant

Dates Dim, 2 Sep - Dim, 9 Sep 7 nuits

1 chambre ▼

2 adultes ▼

0 enfant ▼

[Modifier recherche](#)

CHAMBRES

L'OFFRE INCLUT

PRIX / NUIT

PRIX TOTAL

[VOIR LES
CHAMBRES](#)

MEILLEURE OFFRE DU JOUR

Chambre Double

2 adultes

Services De La Chambre



**Remboursement
flexible**



Petit-déjeuner
non compris



Internet non
disponible

44 € /nuit

308 €
7 nuit(s)

[Réserver](#)

8.3.2.2 Transport

http://www.athensinfoguide.com/nl/gettingaroundtaxi.htm

Mail - travel2data@outlook.com Facebook Avicii - Lonely Together ft. Rita Athens Taxi's - Athens Info ... X Ithaki Restaurant Bar to Marina...

Bestand Bewerken Beeld Favorieten Extra Help

Add to Ma Gnoia Add to Netvouz

VAN EN NAAR LUCHTHAVEN
VAN EN NAAR HOTEL
VAN EN NAAR FERRYHAVEN



Lok geen ruzie uit als je teveel wordt aangereken of andere passagiers zonder je toelating aan boord worden genomen, maar leg klacht neer bij de politie. Zij zullen de taxibestuurder ter verantwoording roepen. Onderaan deze pagina vind je het adres waar je klacht kunt neerleggen.

Een goede manier om niet door een taxichauffeur in Athene opgelicht te worden, om overvolle bussen en treinen te vermijden is je **taxi online** te boeken (tot 4 personen) voor je vertrek. De taxichauffeur wacht je op in de aankomsthal van de luchthaven met een bordje met daarop duidelijk je naam. Hij brengt je rechtstreeks naar je hotel of elke andere bestemming die je online boekte. Omdat je bij je boeken de rit a volledig betaald hebt loop je niet het risico opgelicht te worden en ben je ook geen slachtoffer van handige geldtruukjes. Je zal niet gevraagd worden meer te betalen dan de betaling die je online deed. [Lees meer...](#)

Taxi tarieven

Kostprijs	
Meterstart	1.00 €
Prijs per km tarief 1	0.30 €
Prijs per km tarief 2	0.56 €
Wachttijd per uur	7.80 €
Radio taxi - gewone oproep	1.75 €
Radio taxi - op afspraak	2.50 €
Van en naar de luchthaven	3.00 €
Van en naar haven, trein- en busstations	0.80 €
Nachttafief 2 - tussen 24:00 en 05:00	0.56 €
Bagage per stuk zwaarder dan 10 kg	0.30 €
Minimum ritprijs	2.65 €

Er zijn twee basistarieven: nummer 1 en nummer 2. De chauffeur moet het tarief kiezen afhankelijk van de tijd van de dag en de rit. Tarief 1 is het dagtarief dat gebruikt wordt van 05:00 tot middernacht. Tarief 2 is het nachttarief, geldig van middernacht tot 05:00. Tarief 1 wordt gebruikt binnen de stadsgrenzen waar de taxi geregistreerd is. Tarief 2 wordt gebruikt buiten deze zone. Het nummer van het tarief moet duidelijk zichtbaar zijn op de rittenmeter in de taxi.



Verplichtingen van de taxichauffeur:

- Beleefd zijn, netjes voorkomen en bereid zijn de passagiers te helpen.
- Elke informatie over zijn diensten te geven (prijs, route enz.)

https://www.google.be/maps/dir/Marina-Athens-Hotel-Voulgari-Athens-Greece/Leof-Vouliagmenis-299-Ag-Dimitrios-172-36-Greece/@37.9628305,23.7132897,14z/data=!3m1!1e3

(3) BTO Chocolat Royal Marina-Athe... ANVR Bedrijven Welke verzekeri... Starten als reis... Reizen, toerism... cheap saladbar (3) Salad Bars in... The 15 Best Pla... The Salad Proje... Athens Transpo...

Bestand Bewerken Beeld Favorieten Extra Help

from Marina-Athens Hotel, Voulgari 13, Athina 104 37, Greece to Leof. Vouliagmenis 299, Ag. Dimitrios 172 36, Greece

10:03 PM (Sunday) - 10:29 PM (26 min)

10:09 PM from ST.METAEOPYEIOY 11 min

SCHEDULE EXPLORER

10:03 PM **Marina-Athens Hotel**
Voulgari 13, Athina 104 37, Greece

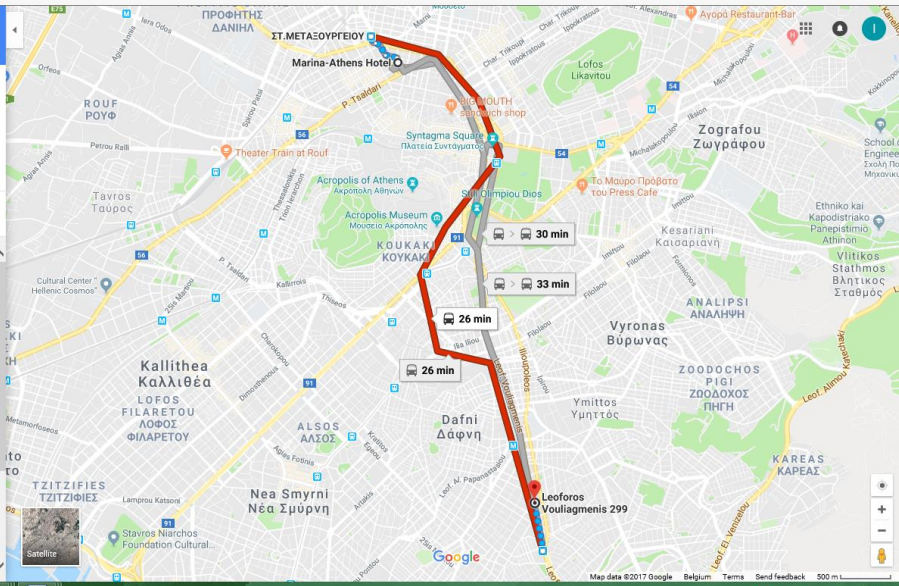
Walk
About 6 min, 400 m

10:09 PM **ST.METAEOPYEIOY**

ANΘΟΥΠΟΛΗ - ΣΤ.ΕΛΛΗΝΙΚΟ
15 min (9 stops) - Stop ID: 060114

10:24 PM **AG.DIMITRIOS-AL.PA/LIS**

Walk
About 5 min, 400 m



Map data ©2017 Google Belgium Terms Send feedback 500 m 18:30 23/12/2017

8.3.2.3 Kajak

Re: Demand offer - Internet Explorer

 <https://outlook.live.com/owa/?viewmodel=ReadMessageItem&ItemID=AQMKADAwATM0MDAAMS0wNjkzLWM4NWItMDACLTAwCgBGAAADbuDpGPM2mUmGd3V9X47%2B7QcAju>

 Reply all |  Delete |  Junk | 



Thomas Prountzos <contact@athensextremesports.com>

Wed 06/12, 17:36

You 

athene

You replied on 09/12/2017 15:38.

Dear Margaux,

We can arrange a custom made sea kayak trip adjusted to the participants needs and demands. We will bring all the equipment and meet the group on a designated beach or other location and after a short training we will head to close destinations. Destinations and meeting location are related to weather conditions and can slightly change.

Activity- Sea kayak

Duration of activity : 3-5 hours

Possible meeting points : Glyfada, Vouliagmeni, Lagonissi, Saronida, Sounio.

Possible destinations : Arsida island, Patroklos island, Fleves island, Sounio area..

Price per person : 65 euros

Including :

- 10 2-seated sea kayaks
- Safety equipment
- 2 licenced guides
- Route plan

For any further questions, feel free to contact me.

Kind regards,

Thomas Prountzos

Founder

Athens Extreme Sports

[+306944056356](tel:+306944056356)

[Facebook](#)

[Website](#)

8.3.2.4 Bus

 RE: GPN

<https://outlook.live.com/owa/?viewmodel=ReadMessageItem&ItemID=AQMkADAwATM0MDAAMS0wNjkzLWM4NWItMDACL>

 Reply all |  Delete |  Junk | ...

 **Despina Damalidou - Incoming Dept.** <ddamalidou@amphitriprisma.gr>
Mon 11/12, 14:27
You 

Inbox

Inside Athens 240 euros / outside Athens 450 euros

From: Travel2Date . [mailto:travel2date@outlook.com]
Sent: Δευτέρα, 11 Δεκεμβρίου 2017 3:22 μμ
To: Despina Damalidou - Incoming Dept. <ddamalidou@amphitriprisma.gr>
Cc: Raquel Morcillo <raquel@gpn.travel>
Subject: Re: GPN Trip opportunity

Dear,

Could you also give me a price for the hire of the couch for 12 hours for one day ?

Kind regards,

Margaux richard
Travel2Date

From: Despina Damalidou - Incoming Dept. <ddamalidou@amphitriprisma.gr>
Sent: 11 December 2017 13:49:03
To: travel2date@outlook.com
Cc: Raquel Morcillo
Subject: RE: GPN Trip opportunity

Hello

For 22 pax we recommend a bus of 36 seats ...
Rate per day (maximum 8-10 hours per day) **inside Athens** 210 euros per day (vat included)
Outside Athens(for example Delphi or Argolis) 450 euros per day (vat included)

Best Regards
Despina

8.3.2.5 Stand Up Paddle

Best Things to Do in Athens

ALL

BESPOKE EXPERIENCES

BIKE TOURS

CLASSICAL HERITAGE

CULTURE AND ART

DANCE LESSONS

EVENING TOURS

EXCURSIONS

FAMILY

FEELING ACTIVE

FOODIES

GUIDED CITY WALK

HIKING/TREKKING

MID-DAY TOURS

MODERN HISTORY

MORNING TOURS

NIGHTLIFE

PHOTOGRAPHY TOURS

PRIVATE & TAILOR-MADE

SAILING

← BACK TO BEST THINGS TO DO IN ATHENS





Stand Up Paddle Board Rentals in Athens

€20.00

Rent a sup board and enjoy this exciting sea experience in the biggest organised sandy beach in Athens.

Visiting Places: Varkiza Resort Yabanki beach

Duration: 1/2 (half) hour or 1 hour

Rental Duration: 1.5 Hour

Quantity: 1

BOOK NOW

Share

Activity Description

Enjoy half hour or one hour of stand up paddling inside the Varkiza Resort Yabanki beach, the largest

Contact us

8.3.2.6 Griekse dans

Re: Demand group offer - Internet Explorer

https://outlook.live.com/owa/?viewmodel=ReadMessageItem&ItemID=AQMkADAwATM0MDAAMS0wNjktLWM4NWItMDACLTAwCgBGAAADbuDpGPM2mUmGd3V9X47%2B7QcAju5I%2B7qFsEiy6xh5mb

Reply all | Delete | Junk | ...

Re: Demand group offer

G

Greek Dances Theatre "Dora Stratou" <mail@grdance.org>
Tue 28/11, 09:17
You

athene

Dear Madam,

Of course we could give a workshop on Greek folk dance in English.

The class can take place in Philopappou Hill, in the covered Rehearsal room of the Greek Dances Theater "Dora Stratou". Please visit www.grdance.org/school

15 euros per person per one hour and a half is the cost.

One hour and a half is the minimum duration.

Plesae inform us about the day so that we shall suggest an available time.

Thank you

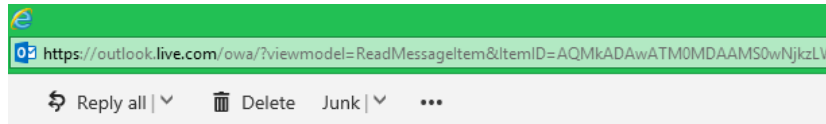
Ms. Adamantia A. Angeli
Executive Secretary
Greek Dances Theatre
"Dora Stratou"
www.grdance.org
Tel. +30 210 3244395

On 27/11/2017 9:33 μμ, Bjorn Stuyts wrote:

Dear Mr or Mrs,

We are a company that organises vacations for groups of 20 persons between 40 and 59 years old.
We are looking for activities that would fit in our programm.

8.3.2.7 Theater trein



RE: Demand offer



office1@totrenostorouf.gr

Mon 04/12, 14:51

You

athene

Dear Margaux,

Thank you very much for your interest towards the "Railway - Carriage Theater to Treno sto Rouf"!

First of all, would you be kind enough to clarify me if there is a specific date you have in mind?

To answer the rest of your questions:

-Yes it is possible for 20 people to eat at the Wagon Restaurant.

- We have a theatrical play in English

(<https://totrenostorouf.gr/en/theater/women-of-passion/>). Normally, the ticket price for the theatrical play is 12 euros. However, in your special case we can offer you a 2 euro discount per ticket. This means that the ticket will cost 10 euros per person. We can organise this along with you, providing that you will contact us in due time.

-The usual arrangement is that the group watches the theatrical play at around 19:00 and then they are having dinner at the Wagon - Restaurant.

- In the attachment you can find our menu

(http://totrenostorouf.gr/download.php?f=restaurant_menu_2017_v6_en.pdf).

You can go with the a la carte choice. In this case, there will be a 15% discount.

If you have something else in mind, please do not hesitate to ask me.

Kind Regards

Trenostorouf

8.3.2.8 Kookworkshop

Re: [S#2017111256455] Demand Offer



Like A Local Guide Support <support@likealocalguide.com>

Tue 14/11, 12:05

You ↘

athene

Hi again, Margaux!

I've received an answer from the tour operator.

1. Yes, this cooking class can be booked for 20 people.
- 2-3. The price per person is 60€ and this is already a price that is offered for groups.
4. You can select the time of the workshop.

Here's the recommended menu:

Salad: Greek salad, pita bread homemade

Main : the traditional Mousaka or homemade souvlaki with tzatziki

Dessert: baklava (phyllo pastry with nuts) or galaktoboureko (phyllo pastry with cream filling) both sirup glazed
+Unlimited white wine, coffee, tea.

Regards,

Kris // Like A Local Guide
Customer Happiness Manager

11/12/2017 17:25 - Bjorn Stuyts wrote:

Dear Mr or Mrs,

We are a company that organises vacations for groups of 20 persons between 40 and 59 years. We would like to introduce your activity : Cook like the Greeks: Cooking and an amazing meal in our program.

We have a few questions :

1. Is it possible with a group of 20 persons ?
2. Do you have a group reduction ?
3. What is the price per person
4. Are the hours of the workshop fixed or can we choose if we will do it in the evening or in the afternoon ?

8.4 Bewijzen Mallorca

8.4.1 Dagindeling

8.4.1.1 Maandag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
10:00-12:20	Verzamelen in Zaventem luchtaven + loting zitplaatsen		<i>Verzamelpunt:</i> Groot informatiebord aan vertrekhallen, Zaventem luchthaven <i>Adres:</i> Leopoldlaan, 1930 Zaventem
12:20-14:30	Vlucht BRU - PMI	TUI fly	
14:30-15:15	Aankomst luchthaven Palma		<i>Adres:</i> 07611 Palma, Balearic Islands, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 902 40 47 04
15:15-16:15	Shuttlebus brengt ons naar het aparthotel	ROIG bus	<i>Telefoon:</i> +34 971 657 173
16:15-19:15	Aankomst Apartamentos Playa Ferrera - Tijd voor check-in - Bagage naar kamer brengen - Uitpakken		<i>Adres:</i> Carrer Forn, Nº 27; CP 07669, Cala Ferrera. Mallorca of Centro el Palmer <i>Telefoon :</i> +34 971 657 424 Es Trenc 4 +34 950 852 843
19:15-21:30	Diner + Two lies one truth		<i>Adres:</i> Ctra. Campos - Sa Rápita, 07630 Campos, Canarische eilanden <i>Openingsuren:</i> 18:30-23:00 <i>Telefoon:</i> +34 971 450 820 +34 971 962 300
21:30	Terugkeren naar appartementen		

8.4.1.2 Dinsdag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
09:00- 10:00	Ontbijtbuffet	Playa Ferrera	<i>Adres:</i> Carrer Forn, Nº 27; CP 07669, Cala Ferrera. Mallorca <i>Telefoon:</i> +34 971 657 424
10:00-10:45	Get-to-know each other games in hotel	Playa Ferrera	
10:45-12:00	Vertrek Cap de Formentor	ROIG bus	<i>Telefoon:</i> +34 971 657 173
12:00-13:00	Wandeling naar Cap de Formentor + Titanic fotoshoot		
13:00-13:15	Traject naar centrum Formentor bus	ROIG bus	<i>Telefoon:</i> +34 971 657 173
13:15- 14:15	Lunch	Little Italy	<i>Adres:</i> Passeig Vora Mar, 57, 07470 Port de Pollença, Illes Balears <i>Telefoon:</i> +34 971 495 598 <i>Openingsuren:</i> 12:00-00:00
14:15-14:30	Traject naar Pollença	ROIG BUS	<i>Telefoon:</i> +34 971 657 173

14:30-15:30	Get-to-know you game in Pollença		
15:30-16:30	Uurtje vrij in Pollença		
16:30-17:45	Traject naar appartementen	ROIG BUS	
17:45-18:45	Aankomst hotel	Playa Ferrera	<i>Adres:</i> Carrer Forn, Nº 27; CP 07669, Cala Ferrera. Mallorca <i>Telefoon:</i> +34 971 657 424
18:45-19:00	Tijd om uit te rusten/op te frissen	Playa Ferrera	
19:00-21:00	Diner	Rancho el Patio of es Lloquet	Restaurant bij het hotel <i>Openingsuren:</i> 19:00-23:00 <i>Telefoon:</i> +34 971 286 827
21:00-21:05	Wandelen naar appartementen		

8.4.1.3 Woensdag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
9:00- 10:00	Ontbijtbuffet	Playa Ferrera	<i>Adres:</i> Carrer Forn, Nº 27; CP 07669, Cala Ferrera. Mallorca <i>Telefoon:</i> +34 971 657 424
10:00 -11:00	Vertrek naar Palma	ROIG BUS	<i>Telefoon:</i> +34 971 657 173
11:00-13:00	Vrije tijd in Palma		
13.00-15:30	Lunch	Bolixe	<i>Adres:</i> Carrer d'Eusebi Estada, 33, 07004 Palma, Illes Balears, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 871 859 850 <i>Openingsuren:</i> 13:00-16:00
15:30 -17:00	Stadszoektocht Palma		
17:00 -19:00	Vrije tijd in Palma		
19:00- 20:30	Diner in Palma	Toque	<i>Adres:</i> Carrer Federico García Lorca, 6, 07014 Palma, Illes Balears, Spanje <i>Telefoon:</i> +34 871 365 120 <i>Openingsuren</i> 18:00-00:00
20:30-21:25	Vertrek hotel	ROIG BUS	<i>Telefoon:</i> +34 971 657 173
21:25	Aankomst hotel		<i>Adres:</i> Carrer Forn, Nº 27; CP 07669, Cala Ferrera. Mallorca <i>Telefoon:</i> +34 971 657 424

Donderdag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
08:00-09:00	Ontbijt	Playa Ferrera	<i>Adres:</i> Carrer Forn, Nº 27; CP 07669, Cala Ferrera. Mallorca <i>Telefoon:</i> +34 971 657 424
09:00-10:30	Vrije ochtend + kennismakingsspel		
10: 30 -11:00	Vertrek wijngaard	ROIG BUS	<i>Telefoon:</i> +34 971 657 173
11.00 -12:30	Rondleiding	Es Fangar	<i>Adres:</i> l Camino Son

			Prohens, s/n, 07209 Son Prohens <i>Telefoon: +34 971 021 210</i>
12:30 -14:00	Picknick lunch tussen wijnplanten	Es Fangar	
14:00- 15:00	Vertrek hotel	ROIG BUS	<i>Telefoon: +34 971 657 173</i>
15:00	Aankomst appartementen	Playa Ferrerra	<i>Adres: Carrer Forn, Nº 27; CP 07669, Cala Ferrera. Mallorca</i> <i>Telefoon: +34 971 657 424</i>
15:00-19:00	Vrije namiddag		
19:00-20:20	Diner	Restaurant Casa Blanca of es Lloquet	Restaurant bij het hotel <i>Openingsuren: 18:30-23:00</i> <i>Telefoon: +34 971 450 820</i> <i>+34 971 962 300</i>
20:20	Casinoavond appartementen	Playa Fererra	

8.4.1.4 Vrijdag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
09:00 -10:00	Ontbijtbuffet	Playa Ferrera	<i>Adres: Carrer Forn, Nº 27; CP 07669, Cala Ferrera. Mallorca</i> <i>Telefoon: +34 971 657 424</i>
10:00 - 11:00	Vertrek Inca	ROIG BUS	<i>Telefoon: +34 971 657 173</i>
11:00	Aankomst Inca marktje		<i>Adres : Plaça Font Vella, 62, 07300 Inca, I</i>
11:00 - 12:00	Ruilspeel		
12:00 – 13:00	Lunch	Restaurante Celler Can Lau Inca	<i>Adres: Carrer del Roser, 5, 07300 Inca, Illes Balears, Spanje</i> <i>Telefoon: +34 971 480 010</i> <i>Openingsuren: 12:00-23:00</i>
13:00 -13:20	Vertrek naar Karting baan	ROIG BUS	<i>Telefoon: +34 971 657 173</i>
13:20 - 15:20	Aankomst Karting baan	Ekarts Mallorca	<i>autop-Palma-Inca km, 7.1, 07141 Marratxí, Illes Balears, Spanje</i>
15:20 -16:20	Vertrek naar hotel	ROIG BUS	<i>Telefoon: +34 971 657 173</i>
16:20	Aankomst appartement		<i>Adres: Carrer Forn, Nº 27; CP 07669, Cala Ferrera. Mallorca</i> <i>Telefoon: +34 971 657 424</i>
16.20 - 18:30	Vrije tijd		
18:30 - 20:00	Diner	Tapas y Mas of Es Lloquet	Restaurant bij het hotel <i>Openingsuren: 18:30-23:00</i> <i>Telefoon: +34 971 450 820</i> <i>+34 971 962 300</i>
20:00	Gezelschapsspellen in hotel		

8.4.1.5 Zaterdag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
09:00 -10:00	Ontbijtbuffet	Playa Ferrera	Adres: Carrer Forn, Nº 27; CP 07669, Cala Ferrera. Mallorca Telefoon: +34 971 657 424
10:00-12:30	Vrije tijd		
12:30-12:45	Traject naar grotten van Drache	ROIG BUS	Telefoon: +34 971 657 173
12:45 -13:00	Aankomst grotten van Drache	Coves de Drach	Ctra. de les Coves, s/n, 07680 Porto Cristo Telefoon: +34 971 098 456 Openingsuren: 10:00-16:00
13:00 -14:00	Tour in de grotten met bootje		
14:00 -14:30	Lunch bij grotten van Drache	El Pino Torrador Grill (Porto Cristo)	El Pino Torrador Grill (Porto Cristo) Telefoon: +34 971 648 305 Openingsuren: 13:00-15:30
14:00	Aankomst appartementen	Playa Ferrera	Adres: Carrer Forn, Nº 27; CP 07669, Cala Ferrera. Mallorca Telefoon: +34 971 657 424
14:00 -17:00	Vrije tijd		
17:00 -18:30	Vertrek naar Port de Soller	ROIG BUS	Telefoon: +34 971 657 173
18:30 -20:30	Sunset cruise + tapas	Mezzo Magic Yachts	Adres: 07108 Port de Sóller, Balearic Islands, Spanje Telefoon: +34 664 679 857 Openingsuren : 10:00-22 :00
20:30-22:00	Vertrek naar hotel	ROIG BUS	Telefoon: +34 971 657 173
22:10	Aankomst appartementen		Adres: Carrer Forn, Nº 27; CP 07669, Cala Ferrera. Mallorca Telefoon: +34 971 657 424

8.4.1.6 Zondag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
9:00 - 10:00	Ontbijtbuffet	Playa Ferrera	Adres: Carrer Forn, Nº 27; CP 07669, Cala Ferrera. Mallorca Telefoon: +34 971 657 424
10: 00 -11:30	Quiz over de kandidaten in hotel		
11:30 - 12:50	Klaar maken voor gala-avond		
12:15 -13:20	Vertrek naar Castell Bellver	ROIG BUS	Telefoon: +34 971 657 173
13.20 -22:00	Start gala-avond	Castell Bellver + Fosh catering and events	Adres: Castell de Bellver, Carrer Camilo José Cela, s/n, 07014 Palma, Telefoon castell bellver: +34 971 735 065

			<i>Telefoon catering:</i> +34 871 116 294
22:00	Vertrek hotel	ROIG BUS	<i>Telefoon:</i> +34 971 657 173
23:04	Aankomst appartementen		<i>Adres:</i> Carrer Forn, N° 27; CP 07669, Cala Ferrera. Mallorca <i>Telefoon:</i> +34 971 657 424

8.4.1.7 Maandag

Uur	Activiteit	Partner	Extra informatie
10:00-11:00	Ontbijt	Playa Ferrera	<i>Adres:</i> Carrer Forn, N° 27; CP 07669, Cala Ferrera. Mallorca <i>Telefoon:</i> +34 971 657 424
11:00 -14:00	Tijd voor inpakken		
14:00 -15:00	Vertrek Palma luchthaven + lunch	ROIG BUS	<i>Telefoon:</i> +34 971 657 173
18:20	Inchecken vlucht		

8.4.2 Bewijzen

8.4.2.1 Accommodatie

Bed & breakfast es trenc 4 : juli-augustus

ed & Breakfast Europe - Mozilla Firefox

[X](#)
[B. Booking.com: Hotels op Mall...](#)
[B. Hotel Oilymar - Adults Only](#)
[X](#)
[G. Hotel Oilymar - Adults Only](#)
[X](#)
[B. Booking.com: Hotels in San f...](#)
[B. Appartement Es Trenc 4 Low](#)
[X](#)
[Es Trenc 4](#)

<https://www.bedandbreakfast.eu/bed-and-breakfast/palma/es-trenc-4-low/3242707/>

[Zoeken](#)

[Advanced Cash](#)
[E-mail - r0583645@st...](#)
[Watch Top Gear Onlin...](#)
[YouTube Converter & ...](#)
[FIVE WINDS ASSET M...](#)
[BTO](#)
[Inloggen | Survio.com](#)
[Mail - travel2date@o...](#)
[Top](#)



[EN](#)
[€](#)
[Login](#)
[List your B&B](#)
[Search](#)

[Available rooms](#)
[Facilities](#)
[Conditions](#)

[Read more](#)

Apartment - Ground Floor

Facilities

- 100m²
- Private entrance
- Entire unit located on ground floor

Conditions

- No breakfast included
- PAY LATER
- FREE cancellation till 20/08/2018
- 10 % VAT, 10% City tax included.

Price for 1 night

€545.45
max. 15 pers.

0 rooms

We only have 1 left on our site!

Select room

Select rooms

[22/08/2018](#)
[23/08/2018](#)

SELECT ROOMS

[Best Price Guaranteed](#)
[No booking or creditcard fees](#)

Room information:

This apartment has a washing machine, seating area and patio.

Room Size: 100 m²

Bathroom facilities:

Available rooms	Facilities	Conditions	0 rooms	Select room
 Apartment - Ground Floor Facilities 100m² - Private entrance - Entire unit located on ground floor Conditions - No breakfast included - PAY LATER - FREE cancellation till 20/08/2018 10 % VAT, 10% City tax included. Price for 1 night €300.00 max. 7 pers. We only have 1 left on our site! Select room	Entire unit located on ground floor FREE cancellation till 20/08/2018 10 % VAT, 10% City tax included. Read more	0 rooms We only have 1 left on our site! Select room	Select rooms 22/08/2018 23/08/2018 SELECT ROOMS Best Price Guaranteed No booking or creditcard fees	

Available rooms	Facilities	Conditions	0 rooms	Select room
 Apartment - Ground Floor Facilities 100m² - Private entrance - Entire unit located on ground floor Conditions - No breakfast included - PAY LATER - FREE cancellation till 20/08/2018 10 % VAT, 10% City tax included. Price for 1 night €147.27 max. 4 pers. We only have 1 left on our site! Select room	Entire unit located on ground floor FREE cancellation till 20/08/2018 10 % VAT, 10% City tax included. Read more	0 rooms We only have 1 left on our site! Select room	Select rooms 22/08/2018 23/08/2018 SELECT ROOMS Best Price Guaranteed No booking or creditcard fees	

Hotel Playa Ferrera : juni & September

"Prima weekje in Cala ferrera/cala d'or gehad. Complex bestaat uit diverse verspreid liggende gebouwen met overal zwembaden bij. Ligging is rustig tov cafe's en restaurants(10min wandelen), al kun je app dicht bij de weg hebben. Om 3 dgn handdoekwissel en schoonmaak, voor ons prima, kun je je op voorbereiden. Ontbijt uitgebreid genoeg en regelmatig aangevuld/ververst."

L Laura
Nederland

Alle beschikbare appartementen

Type appartement	Geschikt voor	Prijs voor 7 nachten	Uw opties	Selecteer een appartement	
Appartement met 3 Slaapkamers Net geboekt!	x 8	€ 1.677,28 € 1.034,88	Ontbijt € 9 (optioneel) GRATIS annuleren voor 20 aug 2018 Geen vooruitbetaling nodig - betaal bij de accommodatie	0	Ik ga boeken Onmiddellijke bevestiging 2 anderen kijken nu
Slaapkamer 1: 2 eenpersoonsbedden		Bespaar vandaag 38%!			

Hotel Playa Ferrera : april-mei

fox

Booking.com: Hotels in Cala Aparthotel Aptos Playa Ferrera Booking.com: Hotels in Cala Fe

oking.com/hotel/es/apartamentos-playa-ferrera-cala-ferrera.nl.ht Zoeken

st... Watch Top Gear Onlin... YouTube Converter & ... FIVE WINDS ASSET M... BTO Inloggen | Survio.cc

Type accommodatie	Geschikt voor	Prijs voor 8 nachten	Uw opties	Aantal
			✓ GRATIS annuleren vóór 23:59 op 29 september 2018	
► Appartement met 3 Slaapkamers Er zijn er nog maar 2 als deze! Slaapkamer 1: 1 eenpersoonsbed en 1 tweepersoonsbed Slaapkamer 2: 2 eenpersoonsbedden Slaapkamer 3: 2 eenpersoonsbedden en 1 slaapbank Woonkamer: 2 slaapbanken Woonkamer: 1 slaapbank 80 m² Balkon, Uitzicht op Zwembad / Tuin Flatscreen-tv Airconditioning Bad Eigen badkamer Meer Prijzen zijn per appartement voor 8 nachten inbegrepen bij appartementsprijs: 10% Belasting appartementprijs exclusief: € 1.10 Toeristenbelasting per persoon per nacht	× 6 × 6 × 7 × 7 × 8	€ 872,96 € 1.295,36 € 936,32 € 1.429,12 € 492,80	• Inclusief erg goed ontbijt ✓ GRATIS annuleren vóór 23:59 op 29 september 2018 • Inclusief ontbijt & diner ✓ GRATIS annuleren vóór 23:59 op 29 september 2018 • Inclusief erg goed ontbijt ✓ GRATIS annuleren vóór 23:59 op 29 september 2018 • Inclusief ontbijt & diner ✓ GRATIS annuleren vóór 23:59 op 29 september 2018 • Ontbijt € 9 (optioneel) ✓ GRATIS annuleren vóór 23:59 op 29 september 2018	0 0 0 0 0

8.4.2.2 Autocar

Re: [Request#1099040] offer request - Mozilla Firefox

<https://outlook.live.com/owa/projection.aspx>

Reply all | Delete | Junk | ...

Re: [Request#1099040] offer request



Reservas ROIG Bus <reservas@roigbus.com>

Mon 11/12, 09:06

You

mallorca

Good morning,

I detail the prices of the services requested, are calculated on a bus with 24 seats and are for each of the groups that indicate us:

Day 1 - Transfer airport - Hotel. Price 81 € + 10% VAT
Day 2 - Disposition 8 hours. Price 232 € + 10% VAT
Day 3 - Transfer to Palma and return (no provision). Price 171 € + 10% VAT
Day 4 - Disposition 8 hours. Price 232 € + 10% VAT
Day 5 - Disposition 8 hours. Price 232 € + 10% VAT
Day 6 - Disposition 10 hours. Price 281 € + 10% VAT
Day 7 - Disposition 8 hours. Price 232 € + 10% VAT
Day 8 - Transfer Hotel - airport. Price 81 € + 10% VAT

*** Extra hour price in case you need the bus plus hours, 65 € + 10% VAT per hour.

*** In case you need the service without provision, only with the hours of collection and let us indicate the hours and check the prices.

Thanks and best regards,
Toni Adrover



ROIG BUS

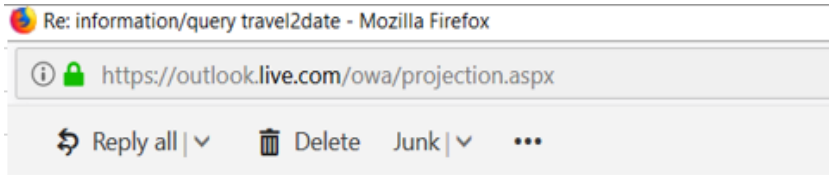
T: (+34) 971 64 81 19 | F: (+34) 971 64 31 47

C/ Bienvenidos 64 | 07660 Cala d'Or · Mallorca · España

www.roig.com

ROIGRENTACAR ROIGBUS ROIGTAXI ROIGPREMIUM

8.4.2.3 Boottocht



Re: information/query travel2date



chris@mezzomagic.co.uk

Thu 30/11, 16:19

You

mallorca

Hi Bjorn

Thanks for your email.

To answer your questions.

- All our yacht come with a fully qualified Captain.
- For a Sunset sail Pequod's normal price is 450 euro and Vesper is normaly 550 euro, the price includes drinks fuel Captain and tax
- The times vary due to Sunset times but we set sail 2 hours before Sunset.
- We include snacks onboard in our price and can arrange for either tapas dinner onboard or selection of cannapes.

Thanks so much and please let me know if I can help any further.

Best regards Chris

8.4.2.4 E-kart

RE: Information group sessions



Info Ekarts <info@ekarts.es>
Wed 06/12, 18:05
You 

  Reply all

mallorca

Hi Bjorn,

Thank you for your email and your interest.

It is possible to do a competition for 20 people.

We think a Grand Prix (24 minutes) is the best option for groups. It consist in:

- 8 minutes of warming up.
- 8 minutes of qualification by time.
- Final race of 12 laps (8 minutes approx.): Starting grid position according to the fastest lap of each pilot at the qualification race.

As you are 20 people, we would split you in 3 groups. Each group will race warming up and qualification together. At the Final race we would reorganize the group by the times of the qualification so best times race with best times and worst with worst.

Groups usually race without more drivers at the same time. Just if you are less than 8 people you could race with other drivers.

The price for a Grand Prix is 35€ .

We would need to know when you would like to come, to check our availability.

If you have any doubt, please do not hesitate to contact us.

Kind regards,

8.4.2.5 Wijngaard

Re: info wine tour



Gabriele Kofler <gabriele.kofler@es-fangar.com>
Mon 20/11, 08:59
You 

  Reply all

mallorca

Dear Bjorn,

thank you very much for your request. As Es Fangar has more than 1000 hectares, we have a lot of possibilities to arrange nice visits. Especially for elderly people, we have the possiblitiy to offer a nice visit in our stud farm, seeing the horses, stables and riding facilities. Right in the middle of our vinyards, we have our "Casa Hercules" which is prepared to nice winetastings. The Tastings a accompanied by a special olive oil tasting and snacks. This can be organized respecting the needs and wishes of your group.

All visits are guided by an Es Fangar special trained employee. We offer the visits in Spanish, German and English language.

We do not dived into low or high season offers. The prices are always the same.

We have a fixed price per person of 25,-- Euros for a roundtrip or visit of the studfarm. It takes approx. 1,5 hours (guide included)

The price for a winetasting with oliveoil tasting and snacks is 50,-- Euros per person.

In total the price for the whole program (tastings and roundtrip) is 75,-- Euros. For a group more than 25 person I can offer you for the entire program 70,-- Euros.

If you have any further questions, please don't hesitate to contact me any time.

Kind regards

Gabi Kofler

8.4.2.6 Drach caves

Re: Information cave tour



Alex Fraile <mallorcaprivatetourguides@gmail.com>
Fri 01/12, 13:14
You · 9

  Reply all | 

mallorca

Dear Bjorn

First of all thank you for visiting our website and contacting us.

As You have seen we are a group of official licensed tour guides who offer our services directly to the final customer, having more direct contact to our clients and offering a more convenient rate.

No problem to organize a customized itinerary for you.

We work all year round 7 days a week and the price does not change throughout the year.

In order to give you prices and options we need to know first in which hotel or area are you staying.

Here you have information about Caves Drach Tour

DRACH CAVES

A 4 hours tour which includes a scenic drive through the paseo Marítimo direction to Porto Cristo a lovely fishing harbor located on the east part of the island (aprox 1 hour driving) to visit the famous Drach Caves which has the largest underground lake in Europe, as it's written into the Guinness book.

The visit into the caves takes one hour and includes a great concert performed on the lake, where musicians are seating in small boats and a spectacular illumination show "The sun rising show"

Then after the concert a boat ride on the lake (if you wish)

In this tour we have the option to visit the famous majorcan pearl factory.

Entrance fee per person 14,50 euros, cheaper than at the entrance (15,00 euros per person) because we have an special agreement for our guests, and of course we do not have to waste time on lines.

8.4.2.7 Huur ruimte Castell bellver

RE: information assignment spaces - Mozilla Firefox

https://outlook.live.com/owa/projection.aspx

Reply all | Delete | Junk | ...

RE: information assignment spaces

CB Castell de Bellver <castelldebilver@palma.cat>
Wed 22/11/2017, 09:09
You

mallorca

Terms & Conditions f... 93 KB
Castell de Bellver - Inf... 1 MB

Show all 2 attachments (1 MB) Download all Save all to OneDrive - Personal

Dear Mr. Stuyts,

We inform you that it is available to offer you the courtyard to hire during summer season (from middle of June to middle of September). We also provide material for presentations and music. I enclose information about spaces in Bellver Castle and fees for private use of them, as well as restrictions and general conditions. There is also a dossier with some pictures so you can have an idea of their appearance, although it's NOT updated.

We are at your disposal for any further information that you required.

Yours sincerely,

Castell de Bellver
Museu d'Història de la Ciutat

Mònica Vargas Giménez
Castell de Bellver
T. 971730665 Ext.2280 Fax: 971454373
<http://www.cultura.palma.es>
Àrea de Cultura i Esports Ajuntament de Palma

8.4.2.8 Catering castell Bellver

Re: information/request catering - Mozilla Firefox

https://outlook.live.com/owa/projection.aspx

Reply all | Delete | Junk | ...

Re: information/request catering

I Info_Catering <info@cateringmarcfosh.com>
Thu 07/12, 10:08
You

mallorca

Event Dossier EN.pdf 2 MB

Hello Bjorn,

Thanks for your request,

I have attached our standard offer for a dinner such as this. I'm not sure what you refer to by the chapel in the Castell Belver. For this reason the Transport cost is left open as the logistics can be a little tricky in the Castillo. Also there is not table decoration included but it something that we can easily add on when I understand what you would like (have a look at one of our suppliers (<http://www.alquillaparaeventos.com>)). As you can see the prices are listed for up to a minimum of 50 guests, but we could maintain the same price of 80 eu per person for your group even though it is smaller.

Kind Regards
Kevin

From: Bjorn Stuyts <travel2date@outlook.com>
Date: Monday, 4 December 2017 at 16:31
To: Info_Catering <info@cateringmarcfosh.com>
Subject: information/request catering

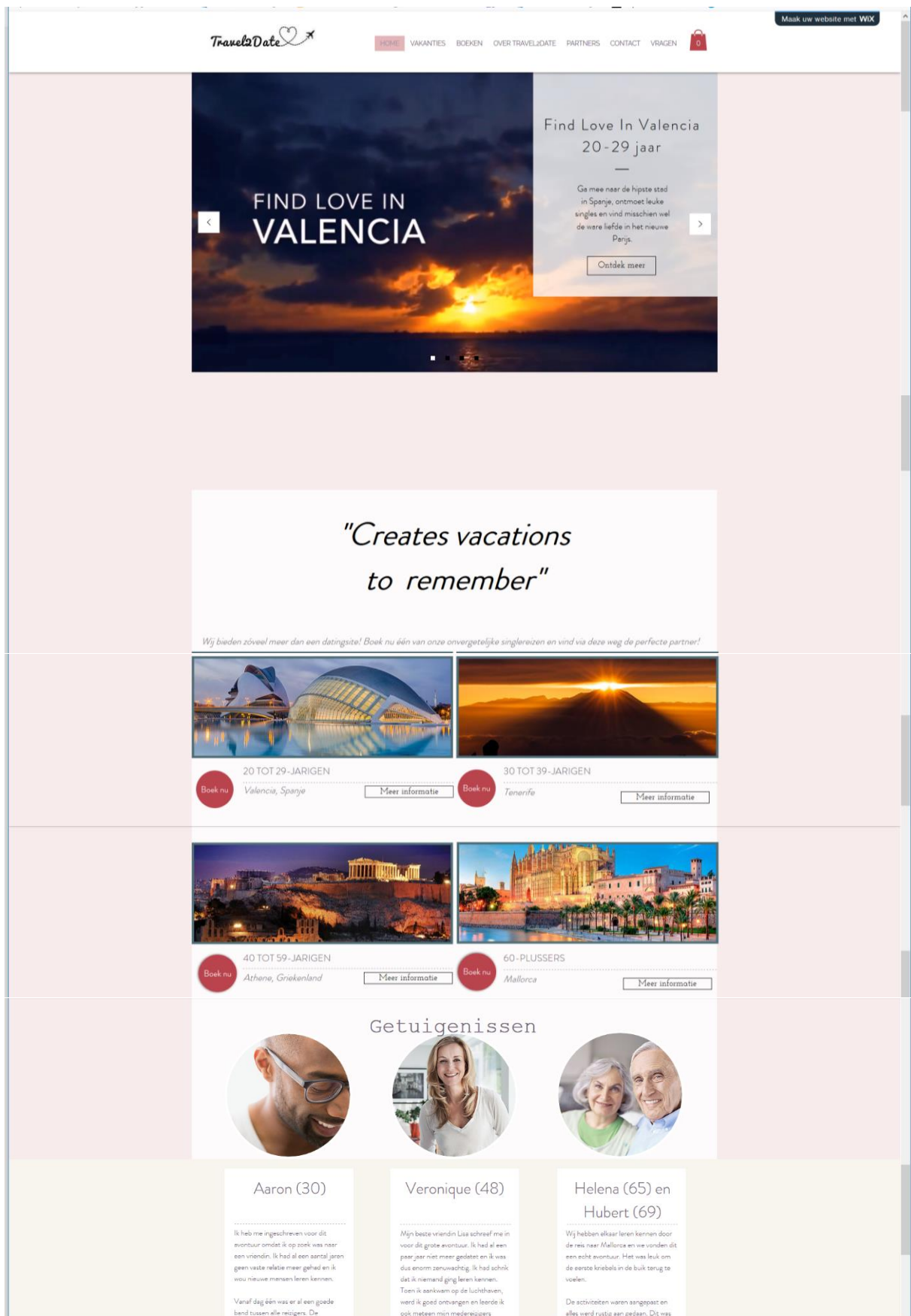
Mister/Madame

We organize a group event at castell bellver in the chappel.
The group would be 22 persons.
date:19 may. (however dates are still flexible)

Bureaublad 22:43
REP 25/12/2017

9 Website

9.1 Startpagina



Vanaf dag één was er al een goede band tussen alle reizigers. De activiteiten die we deden, deden we per twee en dit zorgde er ook meteen voor dat je elkaar van de eerste dag leerde kennen.

Ik vond het een geweldige reis en ik zou graag nog eens meegeen. Ik heb een vrouw leren kennen en ben nu volop aan het daten en ik hoop op een positieve afloop.

werd ik goed ontvangen en leerde ik ook meteen mijn medereizigers kennen. De begeleiders zorgden ervoor dat we elkaar op korte tijd leerden kennen.

Het hotel was mooi en de activiteiten die we deden waren leuk. De mensen die ik heb leren kennen, zijn goede vrienden geworden. Wie weet gebeurt er in de toekomst wel meer.

De activiteiten waren aangepast en alles werd rustig aan gedaan. Dit was voor ons goed omdat we beiden niet goed te been zijn. Het hotel was comfortabel, maar het eten was altijd hetzelfde.

Wij zijn blij dat we dit avontuur hebben mogen meemaken want anders hadden we elkaar niet leren kennen.

Verplichte velden zijn aangeduid met *

Naam *
 E-mailadres *
 Ouderworp

Bericht

Verstuur

[f](#)
[i](#)
[v](#)

Travel2Date
 Hofstraat 138 bus 5
 3020 Kortenberg
 België
 travel2date@outlook.com
 +32 471 48 34 44

© 2017 by Travel2Date.
 Proudly created with [Wix.com](#)

Deze website is gemaakt met [Wix.com](#). Het is gemakkelijk en gratis. [Website maken >](#)

9.2 Vakanties

Travel2Date

HOME

VAKANTIES

BOEKEN

OVER TRAVEL2DATE

PARTNERS

CONTACT

VRAGEN

1

"YOU HAVE TO GET LOST BEFORE YOU CAN BE FOUND."

Jeff Rasley

8

dagen

20 TOT 29-JARIGEN

Valencia, Spanje

Like 0

Meer informatie

8

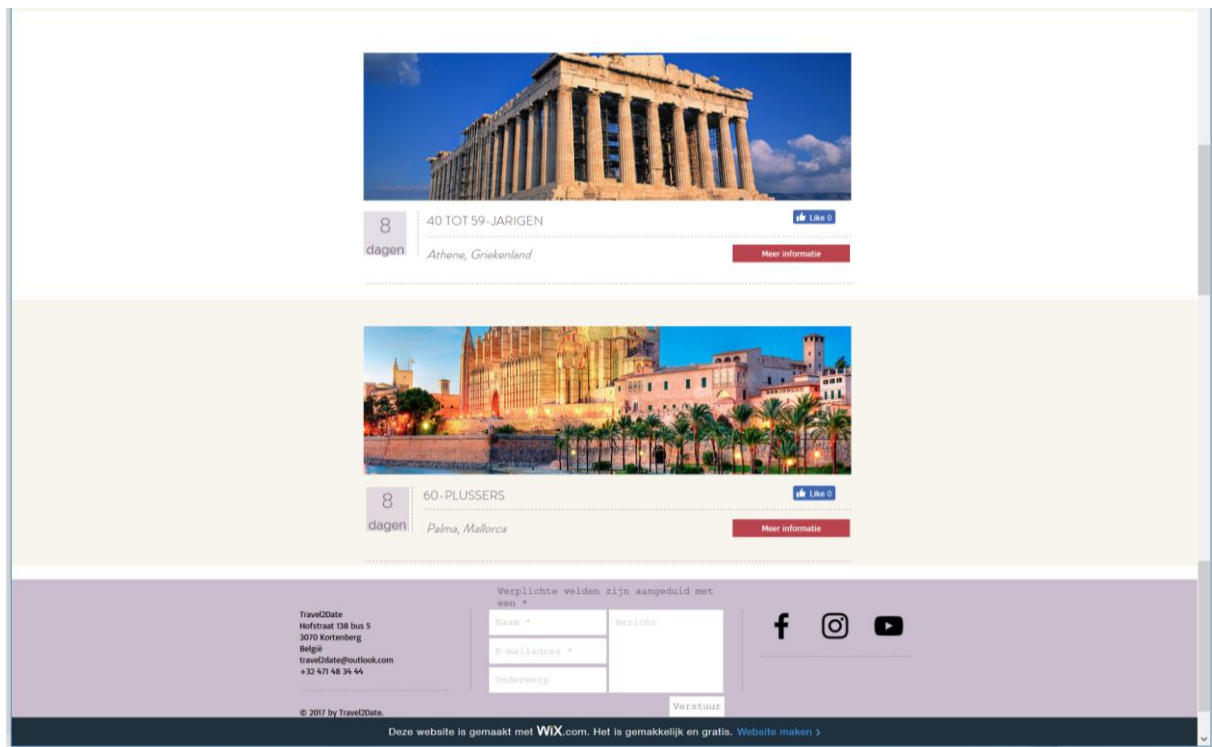
dagen

30 TOT 39-JARIGEN

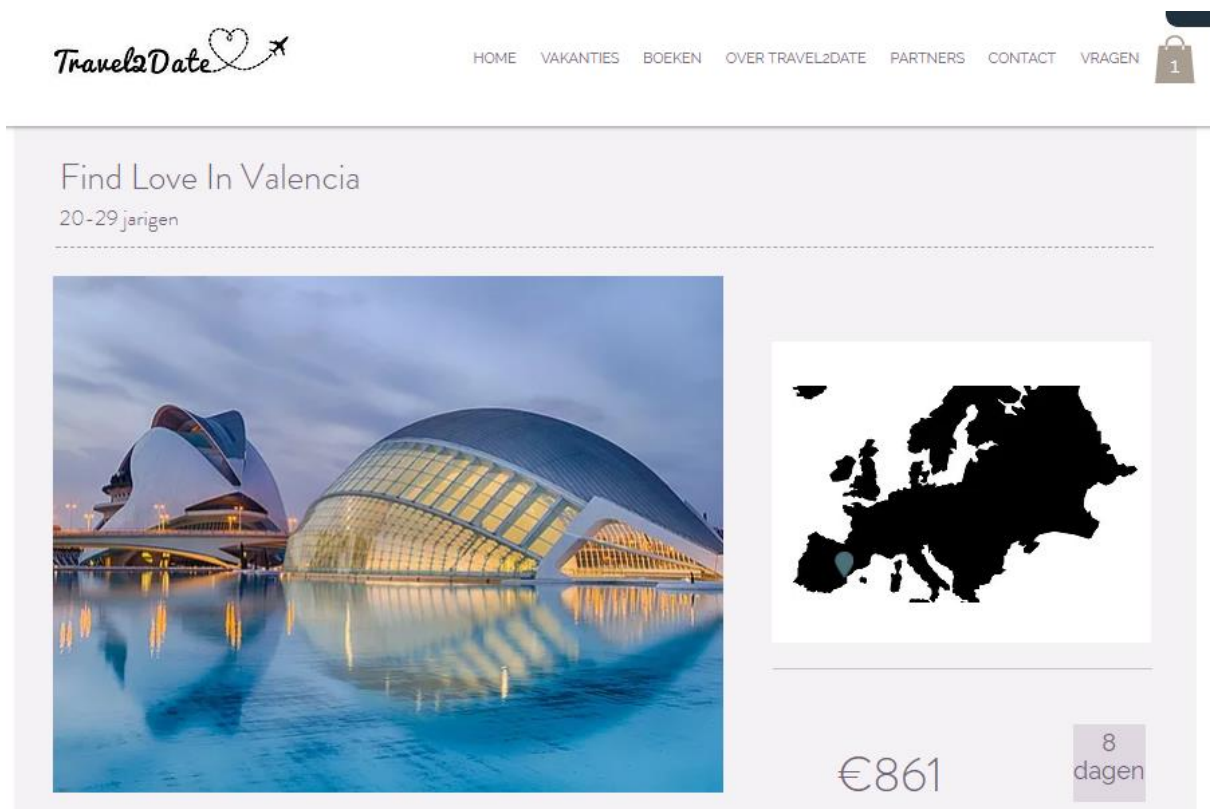
Playa de las Americas, Tenerife

Like 0

Meer informatie



9.3 Find Love In Valencia



WAT STAAT JE TE WACHTEN?

Het wordt een onvergetelijk avontuur! Voel de kick met andere leuke singles van jouw leeftijdscategorie en droom tegelijkertijd weg in dit prachtig stukje Spanje. Laat je onderdompelen in de romantische sfeer met de hulp van onze begeleiders en doe mee aan leuke activiteiten om de andere deelnemers beter te leren kennen. Kortom wij geven de liefde een duwtje in de rug tijdens deze fantastische reis.

WAT IS INBEGREPEN?

- Retour vliegreis Brussel - Valencia (20kg ruimbagage)
- Transport ter plaatse
- Accommodatie
- Ontbijt, 6x diner en 5x lunch
- Alle activiteiten, behalve optionele activiteiten

WAT VOORZIE JE ZELF?

- Dranken
- Alle andere maaltijden
- Optionele excursies
- Persoonlijke uitgaven
- Diner op vrije avond
- Reis- en annuleringsverzekering

ACCOMMODATIE

ACCOMMODATIE



De gasten zullen logeren in The River hostel. Een trendy verblijfplaats in het hartje van Valencia.



Afreis data

22/06/2018

6/07/2018

7/09/2018

12/04/2019

ACTIVITEITEN

- Romantische citytour in Valencia met tandem
- Escape rooms
- Cruise
- Kajak
- Nog veel andere romantische verrassingen

- Escape rooms
- Cruise
- Kajak
- Nog veel andere romantische verrassingen

[Boek nu](#)

9.4 Create Love In Tenerife



[HOME](#) [VAKANTIES](#) [BOEKEN](#) [OVER TRAVEL2DATE](#) [PARTNERS](#) [CONTACT](#) [VRAGEN](#)



Create Love In Tenerife

30 - 39 jarigen



€1252

8
dagen

WAT STAAT JE TE WACHTEN?

Tenerife, het eiland van de liefde! Samen met andere singles leer je dit droomachtige eiland kennen. Laat je onderdompelen in de romantische sfeer. Niet getreurd, je krijgt de hulp van onze begeleiders. Doe mee aan leuke activiteiten om de andere deelnemers beter te leren kennen. Kortom wij geven de liefde een duwtje in de rug tijdens deze fantastische reis.

WAT IS INBEGREPEN?

- Retour vliegreis Eindhoven - Tenerife (20kg ruimbagage)
- Retour busreis Antwerpen - Eindhoven
- Transport ter plaatse
- Accommodatie in volpension *
- Alle dagactiviteiten

WAT VOORZIE JE ZELF?

- Dranken
- Optionele activiteit: mini-golf
- Persoonlijke uitgaven
- Diner op vrije avond
- Reis- en annuleringsverzekering

Afreisdata

17/07/2018

28/08/2018

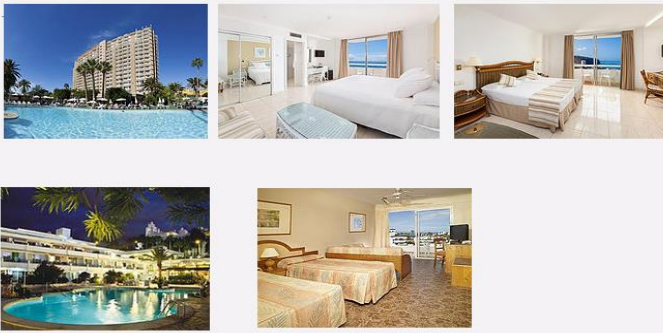
16/10/2018

07/05/2019

Activiteiten

- Kajakken tussen de dolfijnen
- Wandeling Masca vallei
- Excursie vulkaan El Teide
- En meer romantische verrassingen

ACCOMMODATIE



De gasten zullen verblijven in het TRYP hotel, gelegen in Los Cristianos tijdens de maanden april, mei, juni en september. In de zomermaanden verblijven de gasten in HOVIMA Panorama, gelegen aan de Costa Adeje.

[Boek nu](#)

9.5 Choose love in Athens

Travel2Date

[HOME](#) [VAKANTIES](#) [BOEKEN](#) [OVER TRAVEL2DATE](#) [PARTNERS](#) [CONTACT](#) [VRAGEN](#)



Choose Love In Athens

40-59 jarigen



€1121

8
dagen

WAT STAAT JE TE WACHTEN?

Speel de hoofdrol in een Griekse mythe en voel de romantiek van de oudheid door je heen stromen. Samen met andere leuke singles van jouw leeftijdscategorie ontdek je deze prachtige stad en leer je de stoutste dromen van de andere deelnemers kennen. Door de hulp van onze begeleiders wordt de romantische sfeer gecreëerd. Zij dagen je uit met leuke activiteiten om de andere deelnemers beter te leren kennen. Kortom wij geven de liefde een duwtje in de rug tijdens deze fantastische reis.

WAT IS INBEGREPEN?

- Retour vliegreis Brussel - Athene (20kg ruimbagage)
- Transport ter plaatse
- Accommodatie
- Ontbijt, 6x diner, lunch
- Alle vernoemde activiteiten

WAT VOORZIE JE ZELF?

- Dranken
- Alle andere maaltijden
- Persoonlijke uitgaven
- Diner op vrije avond
- Reis- en annuleringsverzekering

ACCOMMODATIE



De gasten zullen logeren in het Marina Athens hotel in Athene.

Afreisdata

30/07/2018

17/09/2018

22/04/2019

20/05/2019

ACTIVITEITEN

- Dinner in the sky
- Griekse kookworkshop
- Kajak
- En nog veel andere romantische verrassingen

- En nog veel andere romantische verrassingen

Boek nu

Travel2Date
Hofstraat 138 bus 5
3070 Kortenberg
België
travel2date@outlook.com
+32 471 48 34 44

© 2017 by Travel2Date.
Proudly created with [Wix.com](https://www.wix.com)

Verplichte velden zijn aangeduid met een *

Naam *	Bericht
E-mailadres *	
Onderwerp	

Verstuur



9.6 Follow Love In Mallorca



HOME VAKANTIES BOEKEN OVER TRAVEL2DATE PARTNERS CONTACT VRAGEN



Follow Love In Mallorca

60-plussers



€1050

8
dagen

WAT STAAT JE TE WACHTEN?

Mallorca, het magische eiland! Voel de kick met andere leuke singles van jouw leeftijdscategorie en laat je onderdompelen in de romantisch sfeer met de hulp van onze begeleiders en doe mee aan leuke activiteiten om de andere deelnemers beter te leren kennen. Kortom wij geven de liefde een duwtje in de rug tijdens deze fantastische reis.

WAT IS INBEGREPEN?

- Retour vliegreis Brussel - Mallorca (20kg ruimbagage)
- Transport ter plaatse
- Accommodatie
- Ontbijt, lunch en 7x diner
- Alle dagactiviteiten

WAT VOORZIE JE ZELF?

- Dranken
- Alle andere maaltijden
- Optionele excursies
- Persoonlijke uitgaven
- Diner op vrije avond
- Reis- en annuleringsverzekering

Afreisdata

4/06/2018

13/08/2018

1/10/2018

1/04/2019

Activiteiten

- Rondleiding wijngaard
- Romantische boottocht
- Bezoek aan de grotten van Drach
- En nog veel romantische verrassingen

ACCOMMODATIE



B&B Es Trenc : juli en augustus

Deelnemers die zich inschrijven voor de reis die doorgaat op 13/08 zullen verblijven in hotel Es Trenc. Een prachtig hotel gelegen aan de meest romantische baai van Mallorca. Geniet van het privé zwembad samen met de groep.



Aparthotel Playa Ferrera: laagseizoen

De deelnemers voor de andere afreisdata overnachten in hotel Playa Ferrera. Een prachtig hotelcomplex in mediterrane stijl. Rustig gelegen zodat iedereen, elkaar grondig kan leren kennen tijdens de reis.

- En nog veel romantische verrassingen

Boek nu

9.7 Boeken


[HOME](#)
[VAKANTIES](#)
[BOEKEN](#)
[OVER TRAVEL2DATE](#)
[PARTNERS](#)
[CONTACT](#)
[VRAGEN](#)




Valencia

€774.99



Tenerife

€1,124.99



Athene

€1,099.99



Mallorca

€1,049.99



Valencia

€861.00 [Alle gegevens bekijken](#)

TOEVOEGEN AAN WINKELWAGEN

> Winkelwagen



Valencia
AANTAL: 1
€861.00

Subtotaal
€861.00

WINKELWAGEN BEKIJKEN

Mijn winkelwagen (1)

AFREKENEN

PRODUCT	ITEM	AANTAL	TOTAAL
	Valencia	1	€861.00
	Prijs: €861.00		
	Item verwijderen		

☐ Opmerking voor verkoper toevoegen

Waardebbon verzilveren

Subtotaal: €861.00

Kortingen, verzendkosten en btw worden bij het
afrekenen verrekenend.

9.8 Over Travel2Date

Over Travel2Date

De missie van Travel2Date is om de juiste partner te vinden voor onze deelnemers. De geschikte partner vinden is geen gemakkelijke taak. Onze reizen zijn ontwikkeld voor volwassen vrijgezellen met de bedoeling de deelnemers mee op weg te helpen naar een eventuele relatie. Dit doen we door middel van leuke en aangepaste activiteiten.

Onze prioriteit is om onze klanten een leuke vakantie te laten beleven en hen misschien wel de mogelijkheid bieden om een geschikte partner te vinden. Travel2Date zet de deur naar een relatie open en streeft daarbij naar tevreden klanten zodat ze een ambassadeur worden voor ons bedrijf.

Als gepassioneerd bedrijf willen wij zaken doen met integriteit, respect en eerlijkheid, met een focus op de behoeften van onze klanten. Daarbij vinden wij het belangrijk om verbonden te zijn met de klant, waardoor we een kwaliteitsvol aanbod kunnen bieden. We willen gezien worden als inspiratie voor elke volwassen single.

BJÖRN

Björn is het gezicht achter het bedrijf en is daarbij ook de CEO. Zijn passie ligt bij het reizen en weet als geen ander hoe hij alles in de praktijk moet brengen. Hij heeft ook al ervaring opgedaan bij TUI.



SARINA

Samen met Björn behandelt zij ook de mogelijke klachten en houdt zich bezig met alle administratie voor, na en tijdens de reis. Ze heeft haar stage gevolgd in Nieuw-Zeeland bij Peter Pan Adventure Travel en heeft hier ook de nodige ervaring opgedaan.



KAYLEE

Kaylee is een vlotte dame en weet als geen ander hoe ze mensen kan entertainen. Zij is een begeleider bij de reizen en heeft hier ook al eerdere ervaring in. Ze was ook begeleider bij Jongerentruvel en heeft gewerkt als reisbegeleider bij Thomas Cook. Samen met Margaux creëren zij de perfecte reis.



creëren zij de perfecte reis.

MARGAUX

Margaux is een sociale dame met oog voor perfectie. Net als Kaylee begeleidt zij mee de reizen en weet zij als de beste mensen te entertainen. Ervaring heeft ze genoeg door haar Kazou-carrière en ze is de perfecte begeleider voor deze reizen.



Alle vier behaalden zij dan ook een diploma in 'Toerisme en Recreatiemanagement'.

Travel2Date

Hofstraat 138 bus 5, 3070 Kortenberg
België

travel2date@outlook.com

Contacteer ons
+32471/48.34. 44

"WE WANT TO
CREATE
VACATIONS
YOU WILL
REMEMBER"

Naam *

Naam *

E-mailadres *

Onderwerp

Bericht

Verstuur

9.9 Partners



[HOME](#)
[VAKANTIES](#)
[BOEKEN](#)
[OVER TRAVEL2DATE](#)
[PARTNERS](#)
[CONTACT](#)
[VRAGEN](#)



9.10 Contact



[HOME](#)
[VAKANTIES](#)
[BOEKEN](#)
[OVER TRAVEL2DATE](#)
[PARTNERS](#)
[CONTACT](#)
[VRAGEN](#)

Maak uw



Contacteer ons

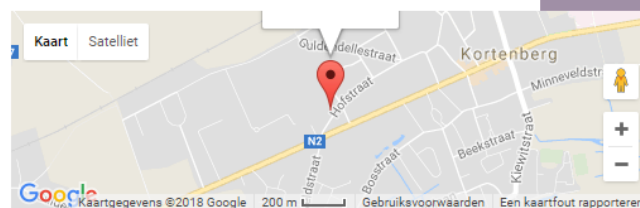
Email *

Naam *

Onderwerp

Bericht

Verstuur



Contact

U kunt ons contacteren via travel2date@outlook.com of +32471/48 34 44

Ma, Di, Do & Vrij: 09u00 - 18u00
 Woe, Zat & Zo: Enkel via mail en social media
 Na 18u00 enkel via mail en social media

Travel2Date
 Hofstraat 138 bus 5
 3070 Kortenberg
 België
travel2date@outlook.com
 +32 471 48 34 44

© 2017 by Travel2Date.
 Proudly created with [Wix.com](https://www.wix.com)

Verplichte velden zijn aangeduid met een *

Naam *	Bericht
E-mailadres *	
Onderwerp	

Verstuur

f @ ▶

9.11 Vragen



[HOME](#)
[VAKANTIES](#)
[BOEKEN](#)
[OVER TRAVEL2DATE](#)
[PARTNERS](#)
[CONTACT](#)
[VRAGEN](#)



VEELGESTELDE VRAGEN

Wat als ik op de grens van de leeftijdsgroepen val?
 Wanneer dit gebeurt, word je bij de doelgroep geplaatst die het meest past bij jouw leeftijd.

Kan ik enkel mee naar Valencia als ik tussen de 20 en 29 jaar ben?
 Voorlopig wel, we zijn bezig met het samenstellen van nieuwe reizen en deze zullen snel ter beschikking komen.

Zullen er altijd evenveel mannen als vrouwen mee op reis gaan?
 Ja, het is de bedoeling dat jij een eventuele partner vindt. Daarom zullen er altijd evenveel mannen als vrouwen meegaan.

Hoe zal de betaling gebeuren?
 Vanaf het moment dat je geboekt hebt, wordt er gevraagd om een voorschot te betalen. Dit voorschot moet binnen de twee weken betaald zijn. Eén maand voor vertrek wordt er gevraagd om het resterende bedrag te betalen. Er kan betaald worden met MasterCard, Visa, Maestro en via overschrijving.

Zijn de prijzen vast of kunnen deze nog veranderen door taksen?
 Verhogingen of verlagingen van de heffingen en/of taksen na deze datum worden bijgevoegd of afgetrokken.

Mag handbagage?
 Ja, handbagage is toegelaten tot maximum 10kg.

Kan ik nog annuleren na boeking?
 Na boeking kan je nog annuleren. Als het voorschot betaald is, krijg je dit ook niet terug wanneer je annuleert.

Hoe bekom ik de nodige reisdocumenten?
 Vanaf uw betaling volledig is ontvangen, worden de reisdocumenten doorgestuurd via mail. Vanaf dan is de reis definitief.

Wat als ik geen partner vindt op reis?
 Indien je geen partner vindt, wil Travel2Date jou graag een tweede kans geven. Daarom zal Travel2Date haar klanten tegemoet komen met een korting van 5% voor de volgende reis.

*Bij vluchten vanuit Eindhoven(create love in Tenerife) is 10kg handbagage toegestaan.

10 Kostprijs website

The screenshot displays the website of Multiplus Online, specifically the page for the 'All-in website pakket'. The page is divided into a dark sidebar on the left and a main content area on the right. The sidebar contains navigation links: Home, All-in website pakket (highlighted), Offerte aanvragen, Online Marketing, Portfolio, and Over ons. At the bottom of the sidebar, contact information is provided: a phone number (0512-20 41 08) and an email address (info@multiplusonline.nl).

The main content area features a large hero image of a man holding a tablet. Below the image, the headline reads 'Inclusief écht alles? Bij ons écht wél!' followed by the subtext 'Bekijk snel het voordeligste pakket van Nederland!'. The main offer is 'All-in website pakket €599', with a green note stating 'Webdesign, zonder maandelijkse kosten, echt alles inclusief.' A paragraph explains that the package is suitable for businesses, offering a mobile-friendly website, fast online launch, and perfect design for mobile devices, all for a fixed price of €599 (excluding BTW).

Below this, the 'Inhoud van ons Multiplus webdesignpakket:' is listed with two bullet points: '✓ Kies zelf de modules die jij nodig hebt (bekijk ze hier)' and '✓ Geschikt voor pc, tablet en mobiel.' The page also includes a green button 'Vraag GRATIS een offerte aan!' and a quote from 'Frysian Vikings' stating 'Onze website is perfect! En bij vragen staat Multiplus nog steeds voor ons klaar.' The bottom of the page features a green button 'Vraag GRATIS een offerte aan!' and a small image of a smartphone.

11 Marketingcommunicatie

11.1 CIM-fiche Zondagskrant



Zondag

Readership Survey 2016-2017

De Zondag

Universe

National

Periodicity

Weekly

Paper + Digital

Universe

9.721,90

4.746,70

4.975,20

6.186,00

Reach Indicators

Total

Men

Women

Main shopper

x1.000

%Tot

x1.000

%Prof

x1.000

%Prof

x1.000

%Prof

Tot

Men

Wom

M.S.

%Coverage

Total readers

2.861,3

100,0

1.400,4

100,0

1.461,0

100,0

1.872,5

100,0

29,4

29,5

29,4

30,3

Loyal readers

1.300,1

45,4

624,4

44,6

675,7

46,3

907,6

48,5

13,4

13,2

13,6

14,7

Primary readers

-

-

-

-

-

-

-

-

0,0

0,0

0,0

0,0

Secondary readers

-

-

-

-

-

-

-

-

0,0

0,0

0,0

0,0

Tertiary readers

-

-

-

-

-

-

-

-

0,0

0,0

0,0

0,0

Readers last period

1.533,0

53,6

749,3

53,5

783,7

53,6

1.042,4

55,7

15,8

15,8

15,8

16,9

Reach Accumulation

x1.000

%Tot

x1.000

%Prof

x1.000

%Prof

x1.000

%Prof

Readers 1 issue

1.533,0

100,0

749,3

100,0

783,7

100,0

1.042,4

100,0

15,8

15,8

15,8

16,9

Readers 2 issues

1.962,0

128,0

960,2

128,1

1.001,8

127,8

1.322,0

126,8

20,2

20,2

20,1

21,4

Readers 3 issues

2.333,8

152,2

1.143,6

152,6

1.190,2

151,9

1.555,5

149,2

24,0

24,1

23,9

25,1

Readers 4 issues

2.517,2

164,2

1.233,4

164,6

1.283,8

163,8

1.667,7

160,0

25,9

26,0

25,8

27,0

Readers 5 issues

2.663,3

173,7

1.304,4

174,1

1.358,9

173,4

1.755,8

168,4

27,4

27,5

27,3

28,4

Readers 6 issues

2.740,2

178,7

1.341,6

179,0

1.396,6

178,5

1.801,6

172,8

28,2

28,3

28,1

29,1

Gross contacts

1.533,0

749,3

783,7

1.042,4

Confidence Interval

min.

Readers last period

max.

1.463,8

95,5

701,1

93,6

734,0

93,7

985,6

94,5

15,1

14,8

14,8

15,9

1.533,0

100,0

749,3

100,0

783,7

100,0

1.042,4

100,0

15,8

15,8

15,8

16,9

1.602,2

104,5

797,5

106,4

833,4

106,3

1.099,2

105,4

16,5

16,8

16,8

17,8

Profile

1.533,0

100,0

749,3

48,9

783,7

51,1

1.042,4

68,0

Structure readers last period

Readers last period

Gender

Men

Women

1.533,0

100,0

749,3

100,0

783,7

100,0

1.042,4

100,0

749,3

48,9

749,3

100,0

-

-

375,9

36,2

15,8

15,8

0,0

16,7

783,7

51,1

-

-

783,7

100,0

665,5

63,8

15,8

0,0

15,8

17,0

CIN Language

Dutch

French

1.506,2

98,3

731,6

97,6

774,6

98,8

1.022,7

98,1

27,7

27,2

28,1

30,0

26,8

1,7

17,7

2,4

9,1

1,2

19,7

1,9

0,6

0,9

0,4

0,7

Interviewed person's age

from 12 to 14 years

from 15 to 24 years

from 25 to 34 years

from 35 to 44 years

from 45 to 54 years

from 55 to 64 years

65 years and more

24,9

1,6

8,4

1,1

16,5

2,1

-

-

6,8

4,5

9,2

0,0

117,4

7,7

54,3

7,2

63,1

8,0

23,8

2,3

8,9

8,1

9,7

11,3

159,2

10,4

80,3

10,7

78,9

10,1

108,5

10,4

11,0

11,1

10,9

10,9

232,3

15,2

118,5

15,8

113,8

14,5

170,7

16,4

15,6

15,8

15,4

15,4

299,9

19,6

157,8

21,1

142,1

18,1

213,4

20,5

18,6

19,4

17,9

18,0

285,6

18,6

135,0

18,0

150,6

19,2

206,8

19,8

19,9

19,0

20,8

19,2

413,8

27,0

195,0

26,0

218,7

27,9

319,3

30,6

20,1

21,8

18,8

19,9

1.508,1

98,4

740,9

98,9

767,2

97,9

1.042,4

100,0

16,1

16,2

16,0

16,9

484,1

31,6

238,6

31,8

245,5

31,3

302,7

29,0

12,5

12,2

12,7

13,1

Social groups

Social Group 1

Social Group 2

Social Group 3

Social Group 4

Social Group 5

Social Group 6

Social Group 7

Social Group 8

don't know

202,0

13,2

103,1

13,8

98,9

12,6

124,7

12,0

15,3

15,2

15,5

16,5

139,6

9,1

67,4

9,0

72,3

9,2

95,6

9,2

14,1

14,4

13,8

16,2

192,7

12,6

77,1

10,3

115,5

14,7

144,4

13,9

15,8

14,1

17,2

18,5

201,0

13,1

97,4

13,0

103,6

13,2

126,3

12,1

16,8

16,9

16,7

17,4

171,9

11,2

99,2

13,2

72,8

9,3

104,8

10,1

17,2

18,1

16,0

17,3

227,7

14,9

118,1

15,8

109,6

14,0

161,5

15,5

18,1

18,8

17,4

18,7

208,6

13,6

89,6

12,0

119,0

15,2

153,8

14,8

16,8

13,9

20,0

18,2

163,7

10,7

82,6

11,0

81,1

10,3

124,8

12,0

13,2

15,2

11,6

13,4

25,7

1,7

14,7

2,0

11,0

1,4

6,5

0,6

10,0

13,3

7,5

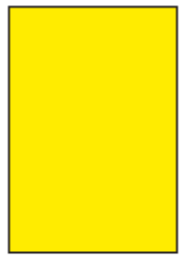
7,3

Readership Survey 2016-2017, Copyright CIN

The CIN guarantees the validity of the given data. The CIN cannot guarantee the results of any subsequent processing.

11.2 Advertentieformaten Zondagskrant

Contacteer uw regionaal kantoor voor meer info.

		
• 1/1 pagina (367 mm H x 256 mm B)	• 1/2 pagina B (181 mm H x 256 mm B)	• 1/2 pagina H (367 mm H x 126 mm B)
		
• 1/4 pagina H (181 mm H x 126 mm B)	• 1/3 pagina H, onder redactie (128 mm H x 256 mm B)	• Pagina 1, naast titel links en rechts (55 mm H x 74 mm B)

11.3 Tarieven adverteren Zondagskrant



De Zondag

Tarief advertenties De Zondag per editie									
Geldig vanaf 01-01-2017. In EUR, exclusief btw en 3,54% milieubijdrage*. Niet geldig voor personeels- of immo-advertenties.									
Ref. kaart		Oplage	1/1 pagina	1/2 pagina	1/4 pagina	Redactiepagina		Pagina 1	
			Quadri 367 mm H x 256 mm B	Quadri 181 mm H x 256 mm B of 367 mm H x 126 mm B	Quadri 181 mm H x 126 mm B	30 mm H x 120 mm B	128 mm H x 256 mm B (**)	55 mm H x 74 mm B	95 mm H x 256 mm B
	Full Sunday: 16 edities van De Zondag en 7 van 7Dinamische	930.000	37.800,00	25.750,00	16.700,00	-	21.750,00	14.000,00	-
	Package: alle edities van De Zondag	688.000	25.000,00	17.000,00	11.410,40	9.384,00	16.646,40	11.573,60	24.371,20
ZAW	Provincie Antwerpen	172.000							
ZAZ	De Zondag Antwerpen Centrum/Zuid	43.000	1.980,00	1.351,00	860,00	708,00	1.255,00	873,00	1.838,00
ZAN	De Zondag Antwerpen Noord	43.000	1.980,00	1.351,00	860,00	708,00	1.255,00	873,00	1.838,00
ZKE	De Zondag Kempenland	43.000	1.980,00	1.351,00	860,00	708,00	1.255,00	873,00	1.838,00
ZMV	De Zondag Mechelen - Lier	43.000	1.980,00	1.351,00	860,00	708,00	1.255,00	873,00	1.838,00
ZLI	Provincie Limburg	86.000							
ZLN	De Zondag Limburg Noord	43.000	1.980,00	1.351,00	860,00	708,00	1.255,00	873,00	1.838,00
ZLZ	De Zondag Limburg Zuid	43.000	1.980,00	1.351,00	860,00	708,00	1.255,00	873,00	1.838,00
ZOVL	Provincie Oost-Vlaanderen	172.000							
ZGW	De Zondag Gent - Deinze - Wetteren	43.000	1.980,00	1.351,00	860,00	708,00	1.255,00	873,00	1.838,00
ZDM	De Zondag Meetjesland	43.000	1.980,00	1.351,00	860,00	708,00	1.255,00	873,00	1.838,00
ZWA	De Zondag Waasland	43.000	1.980,00	1.351,00	860,00	708,00	1.255,00	873,00	1.838,00
ZDE	De Zondag Zuidoost-Vlaanderen	43.000	1.980,00	1.351,00	860,00	708,00	1.255,00	873,00	1.838,00
ZVLB	Provincie Vlaams-Brabant + Brussel	86.000							
ZHA	De Zondag De Rand & Brussel	43.000	1.980,00	1.351,00	860,00	708,00	1.255,00	873,00	1.838,00
ZOB	De Zondag Oost-Brabant	43.000	1.980,00	1.351,00	860,00	708,00	1.255,00	873,00	1.838,00
ZWVL	Provincie West-Vlaanderen	172.000							
ZBO	De Zondag Brugge-Oostkust	43.000	1.980,00	1.351,00	860,00	708,00	1.255,00	873,00	1.838,00
ZMW	De Zondag Midden-West-Vlaanderen	43.000	1.980,00	1.351,00	860,00	708,00	1.255,00	873,00	1.838,00
ZWZ	De Zondag Westkust-Middenkust	43.000	1.980,00	1.351,00	860,00	708,00	1.255,00	873,00	1.838,00
ZWM	De Zondag West-Vlaanderen Zuid	43.000	1.980,00	1.351,00	860,00	708,00	1.255,00	873,00	1.838,00

*Levertkosten
*Levertkosten pagina: +50%
*Publicatieprijs: +150 EUR

*Milieubijdrage enkel op De Zondag
** Wordt in 7Dinamische 1/4 pagina (181 mm H x 256 mm B)

12 Bijscholing

12.1 EHBO-opleiding

EHBO: basisopleiding hulpverlener

Sinds 2010 zijn bedrijven en organisaties verplicht om minstens één gecertificeerde EHBO-hulpverlener in dienst te hebben. Een basisvorming EHBO maakt het verschil in levensbedreigende situaties.

In deze tweedaagse opleiding leer je een noodsituatie herkennen en evidence-based eerste hulp verlenen tot de hulpdiensten ter plaatse zijn. De vorming is gelijkaardig opgesteld als de voorgeschreven modaliteiten voor de basisvorming van preventieadviseurs.

[Naar praktische info](#)

Nog niet helemaal zeker?

[Blijf op de hoogte of stel een vraag over deze opleiding](#)

[Stuur deze opleiding naar een collega of vriend](#)

Waar en wanneer? **Programma** **Aanvullende info**

Waar en wanneer?

Moment	Start	lessenrooster	Locatie	Prijs	Inschrijven
Dag	18 januari 2018	lessenrooster	Gent	242 Euro	Nu inschrijven
Dag	29 januari 2018	lessenrooster	Sint-Niklaas	242 Euro	volzet
Dag	06 februari 2018	lessenrooster	Aalst	242 Euro	volzet

Andere interessante opleidingen

- [Inbraakbeveiliging - basisopleiding installatie en onderhoud](#)
- [VCA VOL \(Frans\) \(1,5 dag\)](#)
- [Geven van een toolboxmeeting](#)
- [Bijscholing Preventie - Inbraakbeveiliging voor bedrijven/scholen](#)

12.2 Datingcoach

[Veilig | https://www.nha.be/eigen-zaak-starten/relatie-en-dating-coach](https://www.nha.be/eigen-zaak-starten/relatie-en-dating-coach)

Dating Coach



Afronding: NHA Instituutsdiploma
Studieduur: 6 maanden

6x
€66,50

of ineens €399,00

[Bewaren](#)

[Gratis proefles >](#)

[Inschrijven >](#)

ALGEMEEN

PROGRAMMA

DIPLOMA

ZO STUDEER JE

Ben je relatiedeskundige? Word Dating Coach

Een geschikte levenspartner vinden is voor sommige mensen best een moeilijke opgave. Heb je een goede kijk op liefde en relaties en zie je snel welke mensen een goede match zouden zijn? Volg de cursus Dating Coach en word matchmaker.

Wil je ook nog geld verdienen als ondernemer op het gebied van relaties en dating? Binnen een jaar kun je aan de slag als zelfstandige.

Start je opleiding met extra voordeel

Gratis
9 inch tablet
incl. toetsenbord
bij elke
inschrijving



13 Bewijzen luchthavenprijzen

13.1 Valencia

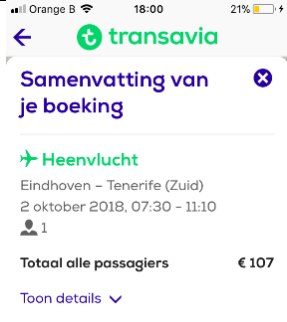
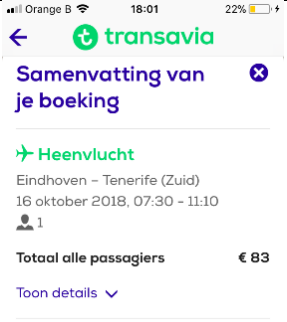
APR				

AUG	Orange B 16:57 39% tui fly.be Orange B 16:58 39% tui fly.be Orange B 16:58 39% tui fly.be Orange B 22:55 tui fly.be Heenvlucht - TB5315 vr. 03 Aug 2018 Brussel → Valencia 06:05 → 08:15 € 79,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB5316 vr. 03 Aug 2018 Valencia → Brussel 09:10 → 11:25 € 89,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB5315 vr. 10 Aug 2018 Brussel → Valencia 06:05 → 08:15 € 79,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB5316 vr. 17 Aug 2018 Valencia → Brussel 09:10 → 11:25 € 79,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB5315 vr. 17 Aug 2018 Brussel → Valencia 06:05 → 08:15 € 79,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB5316 vr. 24 Aug 2018 Valencia → Brussel 09:10 → 11:25 € 79,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB5315 vr. 24 Aug 2018 Brussel → Valencia 06:05 → 08:15 € 89,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB5316 vr. 31 Aug 2018 Valencia → Brussel 09:10 → 11:25 € 109,99 prijs per persoon
SEP	Orange B 17:03 38% tui fly.be Orange B 17:04 38% tui fly.be Orange B 17:04 38% tui fly.be Heenvlucht - TB5315 vr. 07 Sep 2018 Brussel → Valencia 06:05 → 08:15 € 79,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB5316 vr. 14 Sep 2018 Valencia → Brussel 09:10 → 11:25 € 49,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB5315 vr. 14 Sep 2018 Brussel → Valencia 06:05 → 08:15 € 79,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB5316 vr. 21 Sep 2018 Valencia → Brussel 09:10 → 11:25 € 69,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB5315 vr. 21 Sep 2018 Brussel → Valencia 06:05 → 08:15 € 59,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB5316 vr. 28 Sep 2018 Valencia → Brussel 09:10 → 11:25 € 49,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB5315 vr. 28 Sep 2018 Brussel → Valencia 06:05 → 08:15 € 59,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB5316 vr. 05 Okt 2018 Valencia → Brussel 09:10 → 11:25 € 49,99 prijs per persoon
OKT	Orange B 17:15 38% tui fly.be Orange B 17:16 37% tui fly.be Heenvlucht - TB5315 vr. 05 Okt 2018 Brussel → Valencia 06:05 → 08:15 € 69,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB5316 vr. 12 Okt 2018 Valencia → Brussel 09:10 → 11:25 € 49,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB5315 vr. 12 Okt 2018 Brussel → Valencia 06:05 → 08:15 € 59,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB5316 vr. 19 Okt 2018 Valencia → Brussel 09:10 → 11:25 € 49,99 prijs per persoon

13.2 Tenerife

APR	 Samenvatting van je boeking → Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 3 april 2018, 07:30 – 11:10 1 Totaal alle passagiers € 244 Toon details ▾ ← Terugvlucht Tenerife (Zuid) – Eindhoven 10 april 2018, 11:55 – 17:15 1 Totaal alle passagiers € 170 Toon details ▾	 je boeking → Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 10 april 2018, 07:30 – 11:10 1 Totaal alle passagiers € 89 Toon details ▾ ← Terugvlucht Tenerife (Zuid) – Eindhoven 17 april 2018, 11:55 – 17:15 1 Totaal alle passagiers € 97 Toon details ▾	 Samenvatting van je boeking → Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 17 april 2018, 07:30 – 11:10 1 Totaal alle passagiers € 74 Toon details ▾ ← Terugvlucht Tenerife (Zuid) – Eindhoven 24 april 2018, 11:55 – 17:15 1 Totaal alle passagiers € 135 Toon details ▾	 Samenvatting van je boeking → Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 24 april 2018, 07:30 – 11:10 1 Totaal alle passagiers € 170 Toon details ▾ ← Terugvlucht Tenerife (Zuid) – Eindhoven 1 mei 2018, 11:55 – 17:15 1 Totaal alle passagiers € 216 Toon details ▾
MEI	 Samenvatting van je boeking → Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 22 mei 2018, 07:30 – 11:10 1 Totaal alle passagiers € 69 Toon details ▾ ← Terugvlucht Tenerife (Zuid) – Eindhoven 29 mei 2018, 11:55 – 17:15 1 Totaal alle passagiers € 97 Toon details ▾	 Samenvatting van je boeking → Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 8 mei 2018, 07:30 – 11:10 1 Totaal alle passagiers € 84 Toon details ▾ ← Terugvlucht Tenerife (Zuid) – Eindhoven 15 mei 2018, 11:55 – 17:15 1 Totaal alle passagiers € 89 Toon details ▾	 Samenvatting van je boeking → Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 15 mei 2018, 07:30 – 11:10 1 Totaal alle passagiers € 64 Toon details ▾ ← Terugvlucht Tenerife (Zuid) – Eindhoven 22 mei 2018, 11:55 – 17:15 1 Totaal alle passagiers € 97 Toon details ▾	 Samenvatting van je boeking → Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 29 mei 2018, 07:30 – 11:10 1 Totaal alle passagiers € 74 Toon details ▾ ← Terugvlucht Tenerife (Zuid) – Eindhoven 5 juni 2018, 11:55 – 17:15 1 Totaal alle passagiers € 97 Toon details ▾
JUN	 Samenvatting van je boeking → Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 5 juni 2018, 07:30 – 11:10 1 Totaal alle passagiers € 107 Toon details ▾ ← Terugvlucht Tenerife (Zuid) – Eindhoven 12 juni 2018, 11:55 – 17:15 1 Totaal alle passagiers € 107 Toon details ▾	 je boeking → Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 12 juni 2018, 07:30 – 11:10 1 Totaal alle passagiers € 89 Toon details ▾ ← Terugvlucht Tenerife (Zuid) – Eindhoven 19 juni 2018, 11:55 – 17:15 1 Totaal alle passagiers € 97 Toon details ▾	 → Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 19 juni 2018, 07:30 – 11:10 1 Totaal alle passagiers € 79 Toon details ▾ ← Terugvlucht Tenerife (Zuid) – Eindhoven 26 juni 2018, 11:55 – 17:15 1 Totaal alle passagiers € 97 Toon details ▾ 🧳 Handbagage ✓ 1 stuk handbagage van max. 10 kg per volwassene/kind	 Samenvatting van je boeking → Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 26 juni 2018, 07:30 – 11:10 1 Totaal alle passagiers € 79 Toon details ▾ ← Terugvlucht Tenerife (Zuid) – Eindhoven 3 juli 2018, 11:55 – 17:15 1 Totaal alle passagiers € 74 Toon details ▾

JUL	Samenvatting van je boeking ➤ Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 3 juli 2018, 07:30 – 11:10 1 Totaal alle passagiers € 152 Toon details ▼ ✕ Samenvatting van je boeking ➤ Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 10 juli 2018, 07:05 – 10:45 1 Totaal alle passagiers € 175 Toon details ▼ ✕ Samenvatting van je boeking ➤ Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 17 juli 2018, 07:05 – 10:45 1 Totaal alle passagiers € 137 Toon details ▼ ✕ Samenvatting van je boeking ➤ Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 24 juli 2018, 07:05 – 10:45 1 Totaal alle passagiers € 175 Toon details ▼ ✕
AUG	Samenvatting van je boeking ➤ Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 7 augustus 2018, 07:05 – 10:45 1 Totaal alle passagiers € 122 Toon details ▼ ✕ Samenvatting van je boeking ➤ Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 14 augustus 2018, 07:05 – 10:45 1 Totaal alle passagiers € 83 Toon details ▼ ✕ Samenvatting van je boeking ➤ Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 21 augustus 2018, 07:05 – 10:45 1 Totaal alle passagiers € 74 Toon details ▼ ✕ Samenvatting van je boeking ➤ Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 28 augustus 2018, 07:05 – 10:45 1 Totaal alle passagiers € 64 Toon details ▼ ✕
SEP	Samenvatting van je boeking ➤ Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 4 september 2018, 07:30 – 11:10 1 Totaal alle passagiers € 107 Toon details ▼ ✕ Samenvatting van je boeking ➤ Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 11 september 2018, 07:30 – 11:10 1 Totaal alle passagiers € 74 Toon details ▼ ✕ Samenvatting van je boeking ➤ Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 18 september 2018, 07:30 – 11:10 1 Totaal alle passagiers € 89 Toon details ▼ ✕ Samenvatting van je boeking ➤ Heenvlucht Eindhoven – Tenerife (Zuid) 25 september 2018, 07:30 – 11:10 1 Totaal alle passagiers € 97 Toon details ▼ ✕

OKT				
				

13.3 Athene

APR				
	Heenvlucht - TB1563 maa. 02 Apr 2018 Brussel → Athene 15:00 → 19:35 € 99,99 prijs per persoon	Heenvlucht - TB1563 maa. 09 Apr 2018 Brussel → Athene 15:00 → 19:35 € 119,99 prijs per persoon	Heenvlucht - TB1563 maa. 16 Apr 2018 Brussel → Athene 15:00 → 19:35 € 77,99 prijs per persoon	Heenvlucht - TB1563 maa. 23 Apr 2018 Brussel → Athene 15:00 → 19:35 € 79,99 prijs per persoon
	Terugvlucht - TB1564 maa. 09 Apr 2018 Athene → Brussel 20:05 → 22:55 € 189,99 prijs per persoon	Terugvlucht - TB1564 maa. 16 Apr 2018 Athene → Brussel 20:05 → 22:55 € 93,99 prijs per persoon	Terugvlucht - TB1564 maa. 23 Apr 2018 Athene → Brussel 20:05 → 22:55 € 74,99 prijs per persoon	Terugvlucht - TB1564 maa. 30 Apr 2018 Athene → Brussel 20:05 → 22:55 € 77,99 prijs per persoon
MEI				
	Heenvlucht - TB1563 maa. 07 Mei 2018 Brussel → Athene 15:00 → 19:35 € 89,99 prijs per persoon	Heenvlucht - TB1563 maa. 14 Mei 2018 Brussel → Athene 15:00 → 19:35 € 89,99 prijs per persoon	Heenvlucht - TB1563 maa. 21 Mei 2018 Brussel → Athene 15:00 → 19:35 € 89,99 prijs per persoon	Heenvlucht - TB1563 maa. 28 Mei 2018 Brussel → Athene 15:00 → 19:35 € 89,99 prijs per persoon
	Terugvlucht - TB1564 maa. 14 Mei 2018 Athene → Brussel 20:05 → 22:55 € 89,99 prijs per persoon	Terugvlucht - TB1564 maa. 21 Mei 2018 Athene → Brussel 20:05 → 22:55 € 111,99 prijs per persoon	Terugvlucht - TB1564 maa. 28 Mei 2018 Athene → Brussel 20:05 → 22:55 € 99,99 prijs per persoon	Terugvlucht - TB1564 maa. 04 Jun 2018 Athene → Brussel 20:05 → 22:55 € 99,99 prijs per persoon
JUN				
	Heenvlucht - TB1563 maa. 04 Jun 2018 Brussel → Athene 15:00 → 19:35 € 94,99 prijs per persoon	Heenvlucht - TB1563 maa. 11 Jun 2018 Brussel → Athene 15:00 → 19:35 € 79,99 prijs per persoon	Heenvlucht - TB1563 maa. 18 Jun 2018 Brussel → Athene 15:00 → 19:35 € 79,99 prijs per persoon	Heenvlucht - TB1563 maa. 25 Jun 2018 Brussel → Athene 15:00 → 19:35 € 103,99 prijs per persoon
	Terugvlucht - TB1564 maa. 11 Jun 2018 Athene → Brussel 20:05 → 22:55 € 127,99 prijs per persoon	Terugvlucht - TB1564 maa. 18 Jun 2018 Athene → Brussel 20:05 → 22:55 € 99,99 prijs per persoon	Terugvlucht - TB1564 maa. 25 Jun 2018 Athene → Brussel 20:05 → 22:55 € 89,99 prijs per persoon	Terugvlucht - TB1564 maa. 02 Jul 2018 Athene → Brussel 16:50 → 19:40 € 95,99 prijs per persoon
JUL				
	Heenvlucht - TB1563 maa. 02 Jul 2018 Brussel → Athene 11:45 → 16:20 € 199,99 prijs per persoon	Heenvlucht - TB1563 maa. 09 Jul 2018 Brussel → Athene 11:45 → 16:20 € 201,99 prijs per persoon	Heenvlucht - TB1563 maa. 16 Jul 2018 Brussel → Athene 11:45 → 16:20 € 197,99 prijs per persoon	Heenvlucht - TB1563 maa. 23 Jul 2018 Brussel → Athene 11:45 → 16:20 € 191,99 prijs per persoon
	Terugvlucht - TB1564 maa. 09 Jul 2018 Athene → Brussel 16:50 → 19:40 € 99,99 prijs per persoon	Terugvlucht - TB1564 maa. 16 Jul 2018 Athene → Brussel 16:50 → 19:40 € 109,99 prijs per persoon	Terugvlucht - TB1564 maa. 23 Jul 2018 Athene → Brussel 16:50 → 19:40 € 99,99 prijs per persoon	Terugvlucht - TB1564 maa. 30 Jul 2018 Athene → Brussel 16:50 → 19:40 € 199,99 prijs per persoon

AUG	Orange B 14:48 19% tuifly.be Orange B 14:50 20% tuifly.be Orange B 14:52 21% tuifly.be Orange B 15:02 26% tuifly.be TUI fly Heenvlucht - TB1563 maa. 06 Aug 2018 Brussel → Athene 11:45 → 16:20 € 209,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB1563 maa. 13 Aug 2018 Brussel → Athene 11:45 → 16:20 € 129,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB1563 maa. 20 Aug 2018 Brussel → Athene 11:45 → 16:20 € 109,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB1563 maa. 27 Aug 2018 Brussel → Athene 11:45 → 16:20 € 93,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1564 maa. 13 Aug 2018 Athene → Brussel 16:50 → 19:40 € 239,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1564 maa. 20 Aug 2018 Athene → Brussel 16:50 → 19:40 € 239,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1564 maa. 27 Aug 2018 Athene → Brussel 16:50 → 19:40 € 239,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1564 maa. 03 Sep 2018 Athene → Brussel 20:05 → 22:55 € 199,99 prijs per persoon
SEP	Orange B 15:00 25% tuifly.be Orange B 15:03 26% tuifly.be Orange B 15:03 27% tuifly.be Orange B 15:05 27% tuifly.be TUI fly Heenvlucht - TB1563 maa. 03 Sep 2018 Brussel → Athene 15:00 → 19:35 € 89,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB1563 maa. 10 Sep 2018 Brussel → Athene 15:00 → 19:35 € 89,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB1563 maa. 17 Sep 2018 Brussel → Athene 15:00 → 19:35 € 139,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB1563 vr. 21 Sep 2018 Brussel → Athene 16:10 → 20:45 € 179,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1564 maa. 10 Sep 2018 Athene → Brussel 20:05 → 22:55 € 199,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1564 maa. 17 Sep 2018 Athene → Brussel 20:05 → 22:55 € 119,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1564 maa. 24 Sep 2018 Athene → Brussel 20:05 → 22:55 € 139,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1564 vr. 28 Sep 2018 Athene → Brussel 21:15 → 00:05 € 88,99 prijs per persoon
OKT	Orange B 15:05 27% tuifly.be Orange B 15:06 28% tuifly.be TUI fly Je vlucht Heenvlucht - TB1563 maa. 01 Okt 2018 Brussel → Athene 15:00 → 19:35 € 129,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB1563 maa. 08 Okt 2018 Brussel → Athene 15:00 → 19:35 € 89,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1564 maa. 08 Okt 2018 Athene → Brussel 20:05 → 22:55 € 129,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1564 maa. 15 Okt 2018 Athene → Brussel 20:05 → 22:55 € 89,99 prijs per persoon

13.4 Mallorca

APR	Orange B 09:16 tuifly.be Orange B 09:17 tuifly.be Orange B 09:17 tuifly.be Orange B 09:18 tuifly.be Heenvlucht - TB2271 din. 03 Apr 2018 Brussel → Palma de Mallorca 06:45 → 09:15 € 99,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB1711 maa. 16 Apr 2018 Brussel → Palma de Mallorca 17:15 → 19:45 € 129,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB1711 maa. 23 Apr 2018 Brussel → Palma de Mallorca 17:15 → 19:45 € 69,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB1711 maa. 30 Apr 2018 Brussel → Palma de Mallorca 17:15 → 19:45 € 67,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB2272 din. 10 Apr 2018 Palma de Mallorca → Brussel 09:50 → 12:30 € 99,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1712 maa. 23 Apr 2018 Palma de Mallorca → Brussel 20:20 → 23:00 € 89,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1712 maa. 30 Apr 2018 Palma de Mallorca → Brussel 20:20 → 23:00 € 129,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1712 maa. 07 Mei 2018 Palma de Mallorca → Brussel 20:20 → 23:00 € 99,99 prijs per persoon
MEI	Orange B 17:03 tuifly.be Orange B 10:17 tuifly.be Orange B 10:18 tuifly.be Orange B 10:19 tuifly.be Heenvlucht - TB1711 maa. 28 Mei 2018 Brussel → Palma de Mallorca 17:15 → 19:45 € 69,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB1711 maa. 07 Mei 2018 Brussel → Palma de Mallorca 17:15 → 19:45 € 69,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB1711 maa. 14 Mei 2018 Brussel → Palma de Mallorca 17:15 → 19:45 € 59,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB1711 maa. 21 Mei 2018 Brussel → Palma de Mallorca 17:15 → 19:45 € 59,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1712 maa. 04 Jun 2018 Palma de Mallorca → Brussel 20:20 → 23:00 € 149,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1712 maa. 14 Mei 2018 Palma de Mallorca → Brussel 20:20 → 23:00 € 159,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1712 maa. 21 Mei 2018 Palma de Mallorca → Brussel 20:20 → 23:00 € 129,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1712 maa. 28 Mei 2018 Palma de Mallorca → Brussel 20:20 → 23:00 € 148,99 prijs per persoon
JUN	Orange B 08:53 tuifly.be Orange B 08:59 tuifly.be Orange B 09:00 tuifly.be Orange B 08:56 tuifly.be Heenvlucht - TB1711 maa. 04 Jun 2018 Brussel → Palma de Mallorca 17:15 → 19:45 € 59,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB1711 maa. 18 Jun 2018 Brussel → Palma de Mallorca 17:15 → 19:45 € 59,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB1711 maa. 25 Jun 2018 Brussel → Palma de Mallorca 17:15 → 19:45 € 59,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB2271 din. 19 Jun 2018 Brussel → Palma de Mallorca 13:10 → 15:40 € 59,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1712 maa. 11 Jun 2018 Palma de Mallorca → Brussel 20:20 → 23:00 € 79,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1712 maa. 25 Jun 2018 Palma de Mallorca → Brussel 20:20 → 23:00 € 74,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1712 maa. 02 Jul 2018 Palma de Mallorca → Brussel 20:20 → 23:00 € 59,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB2272 din. 26 Jun 2018 Palma de Mallorca → Brussel 09:50 → 12:30 € 79,99 prijs per persoon
JUL	Orange B 09:03 tuifly.be Orange B 09:02 tuifly.be Orange B 09:04 tuifly.be Orange B 09:05 tuifly.be Heenvlucht - TB1711 maa. 02 Jul 2018 Brussel → Palma de Mallorca 17:15 → 19:45 € 99,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB1711 maa. 09 Jul 2018 Brussel → Palma de Mallorca 17:15 → 19:45 € 115,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB1711 maa. 16 Jul 2018 Brussel → Palma de Mallorca 17:15 → 19:45 € 99,99 prijs per persoon Heenvlucht - TB1711 maa. 23 Jul 2018 Brussel → Palma de Mallorca 17:15 → 19:45 € 94,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1712 maa. 09 Jul 2018 Palma de Mallorca → Brussel 20:20 → 23:00 € 79,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1712 maa. 16 Jul 2018 Palma de Mallorca → Brussel 20:20 → 23:00 € 119,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1712 maa. 23 Jul 2018 Palma de Mallorca → Brussel 20:20 → 23:00 € 129,99 prijs per persoon Terugvlucht - TB1712 maa. 30 Jul 2018 Palma de Mallorca → Brussel 20:20 → 23:00 € 100,99 prijs per persoon

AUG

Orange B 09:06 tui fly.be

ENU

TUI fly

Heenvlucht - TB1711

maa. 06 Aug 2018

Brussel → Palma de Mallorca

17:15 → 19:45

€ 92,99

prijs per persoon

Terugvlucht - TB1712

maa. 13 Aug 2018

Palma de Mallorca → Brussel

20:20 → 23:00

€ 111,99

prijs per persoon

Orange B 09:06 tui fly.be

ENU

TUI fly

Heenvlucht - TB1711

maa. 13 Aug 2018

Brussel → Palma de Mallorca

17:15 → 19:45

€ 93,99

prijs per persoon

Terugvlucht - TB1712

maa. 20 Aug 2018

Palma de Mallorca → Brussel

20:20 → 23:00

€ 149,99

prijs per persoon

Orange B 09:07 tui fly.be

ENU

TUI fly

Heenvlucht - TB1711

maa. 20 Aug 2018

Brussel → Palma de Mallorca

17:15 → 19:45

€ 66,99

prijs per persoon

Terugvlucht - TB1712

maa. 27 Aug 2018

Palma de Mallorca → Brussel

20:20 → 23:00

€ 112,99

prijs per persoon

Orange B 09:08 tui fly.be

ENU

TUI fly

Heenvlucht - TB1711

maa. 27 Aug 2018

Brussel → Palma de Mallorca

17:15 → 19:45

€ 59,99

prijs per persoon

Terugvlucht - TB1712

maa. 03 Sep 2018

Palma de Mallorca → Brussel

20:20 → 23:00

€ 76,99

prijs per persoon

SEP

Orange B 09:09 tui fly.be

ENU

TUI fly

Heenvlucht - TB1711

maa. 03 Sep 2018

Brussel → Palma de Mallorca

17:15 → 19:45

€ 59,99

prijs per persoon

Terugvlucht - TB1712

maa. 10 Sep 2018

Palma de Mallorca → Brussel

20:20 → 23:00

€ 89,99

prijs per persoon

Orange B 09:10 tui fly.be

ENU

TUI fly

Heenvlucht - TB1711

maa. 10 Sep 2018

Brussel → Palma de Mallorca

17:15 → 19:45

€ 59,99

prijs per persoon

Terugvlucht - TB1712

maa. 17 Sep 2018

Palma de Mallorca → Brussel

20:20 → 23:00

€ 79,99

prijs per persoon

Orange B 09:10 tui fly.be

ENU

TUI fly

Heenvlucht - TB1711

maa. 17 Sep 2018

Brussel → Palma de Mallorca

17:15 → 19:45

€ 66,99

prijs per persoon

Terugvlucht - TB1712

maa. 24 Sep 2018

Palma de Mallorca → Brussel

20:20 → 23:00

€ 75,99

prijs per persoon

Orange B 09:11 tui fly.be

ENU

TUI fly

Heenvlucht - TB1711

maa. 24 Sep 2018

Brussel → Palma de Mallorca

17:15 → 19:45

€ 66,99

prijs per persoon

Terugvlucht - TB1712

maa. 01 Okt 2018

Palma de Mallorca → Brussel

20:20 → 23:00

€ 83,99

prijs per persoon

OKT

Orange B 09:13 tui fly.be

ENU

TUI fly

Heenvlucht - TB1711

maa. 01 Okt 2018

Brussel → Palma de Mallorca

17:15 → 19:45

€ 77,99

prijs per persoon

Terugvlucht - TB1712

maa. 08 Okt 2018

Palma de Mallorca → Brussel

20:20 → 23:00

€ 94,99

prijs per persoon

14 Bewijzen financieel plan

14.1 Conventis

www.coventis.be/bvba/bvba-oprichtingskosten.html

[BVBA oprichten](#)
[Interessant alternatief voor de Eenpersoons-BVBA](#)
[Comm.V. \(GCV\) oprichten](#)
[Gratis LTD als stille vennoot van uw GCV](#)
[Vertegenwoordigingskantoor voor Nederlandse bedrijven](#)
[Plaatsen van uw maatschappelijke zetel](#)
[Boekhouders werken samen met Coventis](#)
[Tarieven](#)
[Juridische mededeling](#)

BVBA oprichtingskosten

Een eerste adviesgesprek zonder enige verplichting is steeds gratis bij Coventis.

Coventis begeleidt u bij het volledige oprichtingsproces:

- Persoonlijke bespreking van de meest geschikte structuur van uw vennootschap;
- Nazicht van de beschikbaarheid van de gewenste vennootschapsbenaming in het rechtspersonenregister;
- Oprichtingsakte/statuten op maat van uw onderneming;
- Openen van een bankrekening;
- Ondernemingsnummer / BTW-nummer;
- Ingevuld aandeelhoudersregister
- Neerlegging dossier ter griffie van de Rechtbank van Koophandel en opvolging publicatie in de bijlagen van het Belgisch Staatsblad
- Publicatiekosten Belgisch Staatsblad
- Registratierechten op de waarde van de inbreng
- Aanvraag tot inschrijving van uw onderneming in de KBO met volledig uittreksel
- Officiële inschrijvingsrechten KBO
- Aansluiting bij een sociaal verzekeringsfonds

Het oprichten van een BVBA kan bij ons voor een bedrag van 1750 EUR, exclusief BTW

IN DIT BEDRAG ZIJN DE KOSTEN VAN DE NOTARIS* EN DE PUBLICATIEKOSTEN BELGISCH STAATSBAD WEL INBEGREPEN !

DIT LEVERT U EEN BESPARING OP VAN ONGEVEER 800 EUR IN VERGELIJKING MET HET DIENSTENPAKKET AANGEBODEN DOOR CONCULLEGA'S

UW ARBEIDSOVEREENKOMST OMZETTEN IN ZELFSTANDIGE DIENSTENOVEREENKOMST
 - Hoe risico's en gevolgen van schijnzelfstandigheid vermijden?

14.2 Oprichting bbva Xerius

xerius X

Xerius / Zelfstandigen en ondernemingen / Start uw eigen zaak / Vennootschap oprichten / Bvba oprichten

Bvba opstarten

Je moet eerst een oprichtingsakte opstellen bij een notaris. Via [Start My Business](#) kan je online al heel wat informatie doorgeven aan je notaris als voorbereiding voor je oprichtingsakte. Op die manier kan het contact met de notaris vlotter verlopen.

Je notaris legt de akte daarna neer bij de griffie van de Rechtbank van Koophandel. De griffie zorgt vervolgens voor de bekendmaking in het Belgisch Staatsblad en kent een ondernemingsnummer toe.

Als je dit ondernemingsnummer ontvangen hebt, kan Xerius:

- je vennootschap inschrijven in de Kruispuntbank van Ondernemingen (KBO),
- je [ondernemingsnummer](#) laten activeren als btw-nummer,
- de [sociale zekerheid](#) als zelfstandige in orde brengen voor de zaakvoerders van de bvba,
- eventueel [vergunningen](#) aanvragen.

[Start nu >](#) met de online opstart van je bvba.

Voor je verder gaat

Om een bvba op te starten moet je:

- je ondernemingsnummer van de griffie ontvangen hebben,
- weten welke [activiteiten](#) je gaat uitoefenen,
- weten wie [basiskennis bedrijfsbeheer](#) en eventueel [beroepskennis](#) gaat aantonen,
- een zakelijk bankrekeningnummer hebben,
- eventueel een handelsbenaming gekozen hebben.

Kosten

Een bvba opstarten kost:

- 87 euro (wettelijk tarief) per vestiging voor de inschrijving als handelsonderneming in de KBO. De eerste inschrijving als niet-handelsonderneming (vrije beroepen) is gratis.
- 55 euro (+21% btw) voor de activatie van je ondernemingsnummer als btw-nummer (indien van toepassing).

Alle personen die actief zijn als zelfstandige in een vennootschap zijn onderworpen aan het sociaal statuut voor zelfstandigen. Elke zelfstandige betaalt hierdoor elk kwartaal [sociale bijdragen](#) aan een sociaal verzekeringsfonds.

Contacteer ons

[maak een afspraak](#)
[stel een vraag](#)
[kantoren](#)

Meer informatie

[Ondernemingsnummer aanvragen](#)
[Juridische vorm kiezen](#)
[Vennootschap oprichten](#)

Blog

[Blog voor starters en zelfstandigen](#)

Zelfstandigen & Kinderbijslag Over Xerius

14.3 Sociale bijdragen zelfstandigen

- + Automatisch zoomen



Hoeveel sociale bijdragen betaal je in 2018?

In 2018 betaal je sociale bijdragen op basis van het netto belastbare jaarinkomen van 2015, rekening houdend met een herwaarderingscoëfficiënt van 1,061097. In 2019/2020 worden deze sociale bijdragen definitief herberekend op het werkelijke inkomen van 2018 (zonder herwaardering).

Starter

De eerste drie volledige jaren als zelfstandige ben je starter. Je hebt dan de keuze. Of je betaalt de wettelijke minimumbijdragen. Of je geeft een schatting van je netto belastbaar inkomen als zelfstandige waarop wij je voorlopige bijdragen berekenen. Je ontvangt in beide gevallen een definitieve afrekening zodra de FOD Financiën ons je definitieve inkomen van 2018 doorgeeft. Meestal is dat twee jaar later. In bijberoep betaal je een minimumbijdrage van 79,17 euro, berekend op een jaarinkomen van 1.499,14 euro. Als zelfstandige in hoofdberoep wordt de minimumbijdrage berekend op een jaarinkomen van 13.550,50 euro en bedraagt deze 715,64 euro.

Gevestigde zelfstandige

Gevestigde zelfstandige ben je vanaf je vierde volledige jaar als zelfstandige. We berekenen je voorlopige bijdragen op je inkomen als zelfstandige van 2015. Je inkomen van 2018 geeft de FOD Financiën ons na ongeveer twee jaar door. Je ontvangt op dat moment een definitieve afrekening.

Is je vermoedelijk jaarinkomen als zelfstandige in 2018 hoger dan dat van 2015? Pas dan je voorlopige bijdragen van 2018 aan via www.xerius.be/verhogen. Zo vermijd je een grote herberekening. Bovendien is elke betaling 100% fiscaal aftrekbaar. Je bijdragen verlagen kan ook. Hiervoor moet je wel rekening houden met de drempels die de overheid heeft vastgelegd. Hieronder vind je voor iedere bijdragecategorie de drempels waarop je je voorlopige sociale bijdragen kan laten berekenen.

Hoofdberoep

Jaarinkomen ¹ (€)	Bijdragen
Inkomensschijven	
≤ 13.550,50 = FMB ²	€ 715,64
13.550,50 - 58.513,59	20,50%
58.513,59 - 86.230,52	14,36%
> 86.230,52	0%
Maximumbijdrage	€ 4.101,39
Drempels	
€ 13.550,50 € 17.072,56 € 21.530,08 € 27.001,00 € 38.326,68 € 54.202,01	

Bijberoep

Jaarinkomen ¹ (€)	Bijdragen
Inkomensschijven	
1.499,14 = FMB ²	€ 79,17
1.499,14 - 58.513,59	20,50%
58.513,59 - 86.230,52	14,36%
> 86.230,52	0%
Maximumbijdrage	€ 4.101,39
Drempels	
€ 1.499,14 € 7.098,31 overige drempels zie hoofdberoep	

Meewerkende partner

Jaarinkomen ¹ (€)	Bijdragen
Inkomensschijven	
≤ 5.952,74 = FMB ²	€ 314,38
5.952,74 - 58.513,59	20,50%
58.513,59 - 86.230,52	14,36%
> 86.230,52	0%
Maximumbijdrage	€ 4.101,39
Drempels	
€ 5.952,74 overige drempels, zie hoofdberoep	

Gehuwde & weduw(e)n(aar) (art.37)

Jaarinkomen ¹ (€)	Bijdragen
Inkomensschijven	
1.499,14 = FMB ²	€ 79,17
1.499,14 - 7.098,31	20,50%
> 7.098,31	Zie hoofdberoep

Rustpensioen³

Jaarinkomen ¹ (€)	Bijdragen
Inkomensschijven	
2.998,29 = FMB ²	€ 113,55
2.998,29 - 58.513,59	14,70%
58.513,59 - 86.230,52	14,36%
> 86.230,52	0%
Maximumbijdrage	€ 3.295,54

Student-zelfstandige

Jaarinkomen ¹ (€)	Bijdragen
Inkomensschijven	
1.499,14 = FMB ²	€ 79,17
< 6.775,24	0
6.775,24 - 13.550,50	20,50 % op schijf boven 6.775,24
> 13.550,50	Zie hoofdberoep

14.4 Klein Metriaal

Sigma Markeerstiften - MakroShop.be - Mozilla Firefox

Watch Top Gear (UK) - Season X Office Sigma Markeerstiften - Makro X

https://www.makroshop.be/nl/wonen/kantoor/schrijfwaren/balpen-en-vulpennen/RM_3286881/sigma-m... Zoeken

Most Visited Toledo Portal Advanced Cash E-mail - r0583645@st... Watch Top Gear Online YouTube Converter & ... FIVE WINDS ASSET M... Inloggen | Survio.com Mail - travel2date@o... Watch Top Gear (UK) ...

makro SHOP.BE Winkels | Contact | Veelgestelde vragen | Inloggen NL | FR

Zoeken op categorie, merk, productnaam of RM 078/150.330

Wonen Tuin & Dier (Ver)bouwen Vrije tijd & Reizen Party Elektro Promoties

Home / Wonen / Kantoor / Schrijfwaren / Balpen en vulpen / Sigma Markeerstiften

< Terug naar overzicht

SIGMA
Sigma Markeerstiften

★★★★★

Geassortheerde kleuren
8 stuks
Garantie: 2 jaar garantie

[Meer informatie >](#)

[Stuur naar een vriend\(in\) >](#)



Productprijs (incl. btw) **4,20**

[Toevoegen aan wenslijst](#)

Beschikbaarheid Online

Sorry, dit artikel is online uitverkocht.

Afhaling in Makro: gratis
Afhaling via Kiola: € 4,99
Thuislevering: € 4,99
Gratis levering vanaf: € 35,00
Leveringstermijn: Op werkdagen voor 14u besteld = volgende werkdag geleverd!

Wij gebruiken cookies zodat je makkelijk kan winkelen op MakroShop.be. Door verder te surfen op onze website, ga je akkoord met het gebruik van deze cookies.

Accepteren

Gegevens overbrengen van www.google.com...

Bureaublad 23:17 4/12/2017

BIC Cristal Stylus blauw 3 stuks - MakroShop.be - Mozilla Firefox

Watch Top Gear (UK) - Season X Office BIC Cristal Stylus blauw 3 stuks X

https://www.makroshop.be/nl/wonen/kantoor/schrijfwaren/balpen-en-vulpennen/RM_7070921/bi... Zoeken

Most Visited Toledo Portal Advanced Cash E-mail - r0583645@st... Watch Top Gear Online YouTube Converter & ... FIVE WINDS ASSET M... Inloggen | Survio.com Mail - travel2date@o... Watch Top Gear (UK) ...

makro SHOP.BE Winkels | Contact | Veelgestelde vragen | Inloggen Zoeken op categorie, merk, productnaam of RM 0 Artikelen € 0,00

BIC
BIC Cristal Stylus blauw 3 stuks

★★★★★

Stylus pen voor tablets/smartphones
Zacht uiteinde voor touchscreen
look van pen uit het Cristal-gamma

[Meer informatie >](#)

[Stuur naar een vriend\(in\) >](#)



Productprijs (incl. btw) **4,99**

[Toevoegen aan wenslijst](#)

Beschikbaarheid Online

Sorry, dit artikel is online uitverkocht.

Afhaling in Makro: gratis
Afhaling via Kiola: € 4,99
Thuislevering: € 4,99
Gratis levering vanaf: € 35,00
Leveringstermijn: Op werkdagen voor 14u besteld = volgende werkdag geleverd!

Beschikbaarheid in onze winkels *

Lodinsart:	In voorraad
Machelen:	In voorraad
Deurne:	In voorraad
Eke:	Niet in voorraad
Sint-Pieters-Leeuw:	In voorraad
Alleur:	In voorraad

Wij gebruiken cookies zodat je makkelijk kan winkelen op MakroShop.be. Door verder te surfen op onze website, ga je akkoord met het gebruik van deze cookies.

Accepteren

Bureaublad 23:18 4/12/2017

Leitz NeXXt Serie WOW Nietmachine zwart - MakroShop.be - Mozilla Firefox

Watch Top Gear (UK) - Season X Office Leitz NeXXt Serie WOW Nietm...

https://www.makroshop.be/nl/wonen/kantoor/klein-bureaumateriaal/perforators-en-nietjesmachines/ Zoeken

Most Visited Toledo Portal Advanced Cash E-mail - r0583645@st... Watch Top Gear Onlin... YouTube Converter & ... FIVE WINDS ASSET M... Inloggen | Survio.com Mail - travel2date@o... Watch Top Gear (UK) ...

makro SHOP BE Winkels | Contact | Veelgestelde vragen | Inloggen

0 Artikelen € 0,00

[Terug naar overzicht](#)

Leitz NeXXt Serie WOW Nietmachine zwart

★★★★★

Ook beschikbaar:

Selecteer een product...

30 vellen
Perfect nieten met gepatenteerde direct impact technologie
Inclusief nietjes
Verpakt in blister

[Meer informatie >](#)

[Stuur naar een vriend\(in\) >](#)



Productprijs (incl. btw) **18,98**

[Voeg toe aan winkelwagen >](#)

[Toevoegen aan wenslijst](#)

Beschikbaarheid Online

In voorraad

Afhaling in Makro: gratis

Afhaling via Kiola: € 4,99

Thuislevering: € 4,99

Gratis levering: € 35,00

vanaf:

Leveringstermijn: Op werkdagen voor 14u besteld
= volgende werkdag geleverd!

Beschikbaarheid in onze winkels *

Wij gebruiken cookies zodat je makkelijk kan winkelen op MakroShop.be. Door verder te surfen op onze website, ga je akkoord met het gebruik van deze cookies.

[Accepteren](#)

Rapid Nietjes 24/6 gegalvaniseerd 1000 nietjes - MakroShop.be - Mozilla Firefox

Watch Top Gear (UK) - Season X Office Rapid Nietjes 24/6 gegalvanise...

https://www.makroshop.be/nl/wonen/kantoor/klein-bureaumateriaal/perforators-en-nietjesmachines/ Zoeken

Most Visited Toledo Portal Advanced Cash E-mail - r0583645@st... Watch Top Gear Onlin... YouTube Converter & ... FIVE WINDS ASSET M... Inloggen | Survio.com Mail - travel2date@o... Watch Top Gear (UK) ...

makro SHOP BE Winkels | Contact | Veelgestelde vragen | Inloggen

0 Artikelen € 0,00

[Terug naar overzicht](#)

Rapid Nietjes 24/6 gegalvaniseerd 1000 nietjes

★★★★★

Voor bureaunietmachines
1000 nietjes per doos

[Meer informatie >](#)

[Stuur naar een vriend\(in\) >](#)



Productprijs (incl. btw) **0,39**

[Toevoegen aan wenslijst](#)

Beschikbaarheid Online

Sorry, dit artikel is online uitverkocht.
Wij verwachten dit product opnieuw in voorraad vanaf 5/12/2017

Afhaling in Makro: gratis

Afhaling via Kiola: € 4,99

Thuislevering: € 4,99

Gratis levering: € 35,00

vanaf:

Leveringstermijn: Op werkdagen voor 14u besteld
= volgende werkdag geleverd!

Beschikbaarheid in onze winkels *

Lodelinsart: In voorraad

Machelen: In voorraad

Duurse: In voorraad

Wij gebruiken cookies zodat je makkelijk kan winkelen op MakroShop.be. Door verder te surfen op onze website, ga je akkoord met het gebruik van deze cookies.

[Accepteren](#)

Scotch Titanium Schaar 20cm - MakroShop.be - Mozilla Firefox

Watch Top Gear (UK) - Season x Office x Scotch Titanium Schaar 20cm x +

https://www.makroshop.be/nl/wonen/kantoor/klein-bureaumateriaal/scharen/RM_2564263/scotch-titanium-...

Terug naar overzicht

Scotch Titanium Schaar 20cm

★★★★★

[Meer informatie >](#)

[Stuur naar een vriend\(in\) >](#)



Productprijs (incl. btw) **11,99**

[Voeg toe aan winkelwagen >](#)

[Toevoegen aan wenslijst](#)

Beschikbaarheid Online

In voorraad

Afhaling in **Makro**: gratis

Afhaling via Kiola: € 4,99

Thuislevering: € 4,99

Gratis levering: € 35,00 vanaf

Leveringstermijn: Op werkdagen voor 14u besteld
= **volgende werkdag geleverd!**

Beschikbaarheid in onze winkels *

Lodelinsart: **In voorraad**

Machelen: **In voorraad**

Wij gebruiken cookies zodat je makkelijk kan winkelen op MakroShop.be. Door verder te surfen op onze website, ga je akkoord met het gebruik van deze cookies.

Gegevens overbrengen van www.facebook.com... [Accepteren](#)

Windows taskbar: Bureaublad, 23:23, 4/12/2017

Staedtler Metalen lat 40 cm - MakroShop.be - Mozilla Firefox

Watch Top Gear (UK) - Season x Office x Staedtler Metalen lat 40 cm x +

https://www.makroshop.be/nl/wonen/kantoor/klein-bureaumateriaal/meetlaten/RM_645476/staedtler-...

makro Winkels | Contact | Veelgestelde vragen | Inloggen

Zoeken op categorie: Zoeken

0 Artikelen € 0,00

Terug naar overzicht

STAEDTLER Metalen lat 40 cm

★★★★★

Materiaal: aluminium
Met inktrand
Antislip

[Meer informatie >](#)

[Stuur naar een vriend\(in\) >](#)



Productprijs (incl. btw) **4,99**

[Toevoegen aan wenslijst](#)

Beschikbaarheid Online

Sorry, dit artikel is online uitverkocht.
Wij verwachten dit product opnieuw in voorraad vanaf 4/12/2017

Afhaling in **Makro**: gratis

Afhaling via Kiola: € 4,99

Thuislevering: € 4,99

Gratis levering: € 35,00 vanaf

Leveringstermijn: Op werkdagen voor 14u besteld
= **volgende werkdag geleverd!**

Beschikbaarheid in onze winkels *

Lodelinsart: **In voorraad**

Machelen: **In voorraad**

Dourbe: **In voorraad**

Wij gebruiken cookies zodat je makkelijk kan winkelen op MakroShop.be. Door verder te surfen op onze website, ga je akkoord met het gebruik van deze cookies.

[Accepteren](#)

Windows taskbar: Bureaublad, 23:22, 4/12/2017

Scotch Plakband magic 19 mm x 15 m - MakroShop.be - Mozilla Firefox

Watch Top Gear (UK) - Season X Office

https://www.makroshop.be/nl/wonen/kantoor/plakken-en-lijmen/plakband-en-afrollers/RM_3952117/scotch

Wonen Tuin & Dier (Ver)bouwen Vrije tijd & Reizen Party Elektro Promoties

Home / Wonen / Kantoor / Plakken & Lijmen / Plakband & Afrollers / Scotch Plakband magic 19 mm x 15 m

Terug naar overzicht

Scotch

Scotch Plakband magic 19 mm x 15 m

★★★★★

Handafroller
Transparante en matte tape
Beschrijfbaar en verkleurt niet

Meer informatie >

Stuur naar een vriend(in) >



Productprijs (incl. btw) **3,94**

Voeg toe aan winkelwagen >

Toevoegen aan wishlist

Beschikbaarheid Online

In voorraad

Afhaling in Makro: gratis
Afhaling via Kiola: € 4,99
Thuislevering: € 35,00
Gratis levering vanaf:
Leveringstermijn: Op werkdagen voor 14u besteld - volgende werkdag geleverd!

Wij gebruiken cookies zodat je makkelijk kan winkelen op MakroShop.be. Door verder te surfen op onze website, ga je akkoord met het gebruik van deze cookies.

Wachten op www.google.com...

Werkbureau

Scotch Plakband magic tape 19 mm x 75 m 2 rolletjes - MakroShop.be - Mozilla Firefox

Watch Top Gear (UK) - Season X Office

https://www.makroshop.be/nl/wonen/kantoor/plakken-en-lijmen/plakband-en-afrollers/RM_3578354/scotch

Wonen Tuin & Dier (Ver)bouwen Vrije tijd & Reizen Party Elektro Promoties

Home / Wonen / Kantoor / Plakken & Lijmen / Plakband & Afrollers / Scotch Plakband magic tape 19 mm x 75 m 2 rolletjes

Terug naar overzicht

Scotch

Scotch Plakband magic tape 19 mm x 75 m 2 rolletjes

★★★★★

Perfekte hulpmiddel voor nette afwerking of professioneel werk
Laat geen spoor achter
Kan op worden geschreven
Onzichtbaar voor de fotokopie

Meer informatie >



Productprijs (incl. btw) **2,99**

Voeg toe aan winkelwagen >

Toevoegen aan wishlist

Beschikbaarheid Online

In voorraad

Afhaling in Makro: gratis
Afhaling via Kiola: € 4,99

Wij gebruiken cookies zodat je makkelijk kan winkelen op MakroShop.be. Door verder te surfen op onze website, ga je akkoord met het gebruik van deze cookies.

Wachten op www.google.com...

https://www.makroshop.be/-/media/Product-media/Products/651_700/657_Vasthechting/000_050/657_05_30.../Scotch-Plakband-magic-tape-19-mm-x-75-m-2-rolletjes.jpg?w=1000&h=600&tm=1&hash=F442CA2A17598B4F4478DE6A5648D664CA858F

Werkbureau

500 enveloppen 80 g - Mozilla Firefox

Watch Top Gear (UK) - Season x Office 500 enveloppen 80 g Dettol Washgel Orchidee & Vanille

https://www.manutan.be/nl/mab/500-enveloppen-80-g-a1493527gclid=Cj0KCQiAgZTRBRDmARIsAJvVWAv4...

Most Visited Toledo Portal Advanced Cash E-mail - r0583645@st... Watch Top Gear Online YouTube Converter & ... FIVE WINDS ASSET M... BTO Inloggen | Survio.com Mail - travel2date@o... Watch Top Gear (UK) ...

Home | Kantoor | Kantoorartikelen | Papierwaren | Envelop | 500 enveloppen 80 g

500 enveloppen 80 g



[Lees meer...](#)

€ 12,00
€ 14,52 (incl. BTW)
Verpakt per 1 stuk

Nog 12 op voorraad
Levering op 6/12/2017
[Meer info](#)

1 [In winkelwagen](#)

[Bekijk 4 versies](#)

[Offerte voor grote aantallen](#)

Artikelnummer: A149352

Beschrijving Specificatie

500 enveloppen 80 g, Met venster: nee, Gramsgewicht: 80 g/m², Type sluiting: Zelfklevend met stripsluiting

Manutan.be maakt gebruik van cookies. Voor meer informatie [klik hier](#). [Sluiten](#)

Bureaublad 23:33 4/12/2017

12 euro = excl.btw voor enveloppe

vvdc:

Grote huisvuilzakken kosten 40 euro per rol van 20 zakken

Grote huisvuilzakken kosten 10 euro per rol van 5 zakken

Kleine huisvuilzakken kosten 20 euro per rol van 20 zakken

PMD-zakken kosten 2,5 euro per rol van 20 zakken

Deze zakken zijn te verkrijgen bij het Administratief centrum, dienst **onthaal**,

Stationstraat 8, 1930 Zaventem elke werkdag van 8.30 u tot 12.30 u en van 13.00 u tot 16.00 u en op donderdagavond van 17.00 u tot 19.30 u.
[Terug naar boven](#)

 Afdrukken

 Delen

 PDF

 RSS

Brabantia Afvalzak Code G - 23-30 Liter (40 stuks) - Coolblue - Mozilla Firefox

Watch Top Gear (UK) - Season X Office Brabantia Afvalzak Code G - 23-30 Liter (40 stuks) Dettol Washgel Orchidee & Vanille

Goedkope producten van Coolblue (BE) <https://www.prullenbakstore.be/product/292703/category-210965/brabantia-afvalzak-code-g-23-30-liter-40-stuks>

Most Visited Toledo Portal Advanced Cash E-mail - r0583645@st... Watch Top Gear Online... YouTube Converter & ... FIVE WINDS ASSET M... BTO Inloggen | Survio.com Mail - travel2date@o... Watch Top Gear (UK) ...

coolblue Bekijk alle categorieën Zoeken naar... Inloggen Winkelmandje

Keuzehulp

Alle prullenbakken

Advies

Advies over prullenbakken
Top 10 prullenbakken
Coolblue's keuze

Uitgelicht

BinBang
Joseph Joseph Titan
Prullenbak aanbiedingen

Afvalscheiding

Duo prullenbakken
Trio prullenbakken

Merken

Brabantia
Curver
EKO
Halo
Joseph Joseph
Simplehuman
Wesco
Alle merken

Prullenbakstore.be > Accessoires > Vuilniszakken > Brabantia > Afvalzak Code G - 23-30 Liter (40 stuks)

BRABANTIA AFVALZAK CODE G - 23-30 LITER (40 STUKS)

★★★★★ 27 reviews Bekijk alle accessoires



8,99 Minder dan 15 op voorraad

In winkelmandje

Ophalen in één van onze 3 Coolblue-winkels?
Toon winkelvoorraad

- Voor 23.59 uur besteld, morgen **gratis** geleverd
- Morgen **gratis** ophalen bij 1.000+ ophaalpunten
- Gratis** binnen 30 dagen te retourneren
- 2 jaar garantie op je afvalzak
- Onze klantenservice is tot 23.59 uur geopend
- Klanten geven Coolblue een 9,2/10
- Beste Electronica & Telecom Webshop 2017

Vergelijk met alternatieven

HEMA fotoservice tickets verzekeringen 'meer HEMA' klantenpas sint kerst cadeau inspiratie onze klantenservice

categorie kiezen blijf, gebak, baby, dameskleding of wijn Inloggen Winkelmandje

home · wonen en slapen · badkamer · handdoeken

handdoek zware kwaliteit - stip - ecru

Deze handdoeken zijn van zware kwaliteit... lees verder >

★★★★★ 2 beoordelingen

2,50

kleur: ecru

kies hier de maat

handdoek 50 x 100 badiaken 70 x 140

washandje 16 x 22 gastendoekje 30 x 55

het aantal

1 op voorraad

In winkelmandje

feedback

Bureaublad 23:36 4/12/2017

bol.com | Kleenex toilet papier 2-laags 600 vellen pak van 6 rollen - Mozilla Firefox

Watch Top Gear (UK) - Season x Office bol.com | Kleenex toilet papier x +

bol.com bv (NL) https://www.bol.com/nl/p/kleenex-toilet-papier-2-laags-600-velen-pak-van-6-rollen/92000... Zoeken

Most Visited Toledo Portal Advanced Cash E-mail - r0583645@st... Watch Top Gear Online... YouTube Converter & ... FIVE WINDS ASSET M... BTO Inloggen | Survio.com Mail - travel2date@o... Watch Top Gear (UK) ... Laag geprijsde spellen Speelgoed Bestsellers Kerstbomen en -decoratie Sinter Cadeauwinkel >

Mooi & Gezond > Persoonlijke verzorging > Lichaamsverzorging > Persoonlijke hygiëne > Toilet papier

Kleenex toilet papier 2-laags 600 vellen pak van 6 rollen

Merk: Kleenex | ☆☆☆☆☆ Schrijf een review | Stel een vraag | E-mail deze pagina



16,73

Op voorraad. Nu besteld, woensdag in huis ⓘ

8.6 Verkoop door Rombouts Office Supplies

+ In winkelwagen | Op verlanglijstje

- ✓ Gratis verzending
- ✓ 14 dagen bedenktijd
- ✓ Gratis retourneren

Andere verkopers (2)
> Bekijk en vergelijk alle verkopers

Anderen bekeken ook

Merk Kleenex

Alle producten/functies

Toiletreiniger Wc-Eend met ontkalker 750ml - Muldi - Mozilla Firefox

Watch Top Gear (UK) - Season x Office Toiletreiniger Wc-Eend met ont x +

www.muldi.be/p/toiletreiniger-wc-eend-met-ontkalker-750ml/17637?gclid=Cj0KCQIAgZTRBRDmARISAJhVW... Zoeken

Most Visited Toledo Portal Advanced Cash E-mail - r0583645@st... Watch Top Gear Online... YouTube Converter & ... FIVE WINDS ASSET M... BTO Inloggen | Survio.com Mail - travel2date@o... Watch Top Gear (UK) ... Laag geprijsde spellen Speelgoed Bestsellers Kerstbomen en -decoratie Sinter Cadeauwinkel >

ALLES VOOR UW BEDRIJF - PUNT Zoek hier op merk, product. Belgisch Inloggen

Muldi Vandaag besteld, morgen in huis* Indien vóór 17.00 uur besteld Gratis levering Bij orders boven €79,95 Klantenservice 09 00 - 17.00 uur € 0,00 0 producten

Arbeidsveiligheid (PBM) ICT en Digitaal Kantoor Kantoorinrichting Magazijn

TOILETREINIGER WC-EEND MET ONTKALKER 750ML

★★★★★ Er zijn nog geen beoordelingen

€ 1,98 FLES/750 (excl. BTW) € 2,40 (incl. BTW)

1 Bestel

Art. nr.: 891557

1 werkdag

- ✓ Gratis verzending vanaf €79,95
- ✓ Meer dan 10 betalingsmogelijkheden
- ✓ Persoonlijk advies
- ✓ Altijd voordelig
- ✓ Veilig online betalen!

+ Memo

GERELATEERDE PRODUCTEN

- Werkdoek Non Woven roze 38x40cm 10 stuks
Art. nr.: 891533
€ 2,21 /PAK10
- Microvezeldoek 3M Scotch Brite Essential rood
Art. nr.: 891608
€ 8,18 /PAK10
- Schuurspons 3M Scotch Brite cash&carry rood
Art. nr.: 891613
€ 8,08 /PAK6
- Emmer kunststof 12l rood
Art. nr.: 891451
€ 3,27 /STUK1

Top 4000

Bureaublad 23:26 4/12/2017

DEES IS AL EXCL. BTW wc eend

Bestel universele allesreiniger mr. Proper | Manutan - Mozilla Firefox

Watch Top Gear (UK) - Season | Office | Bestel universele allesreiniger | +

https://www.manutan.be/nl/mab/universele-allesreiniger-mr-proper-a028254?gclid=Cj0KCQIAgZTRBRDmAR... Zoeken

Most Visited | Toledo Portal | Advanced Cash | E-mail - r0583645@st... | Watch Top Gear Online... | YouTube Converter & ... | FIVE WINDS ASSET M... | BTO | Inloggen | Survio.com | Mail - travel2date@o... | Watch Top Gear (UK) ...

Zoek op trefwoord, merk of artikelnummer

Mijn account

≡ Categorieën

Volg uw bestelling met Track & Trace

Snel bestellen

Over ons

Vandaag besteld, morgen in huis*

Ruim 50 jaar ervaring

Klantenbeoordeling 8.3

Klantenservice: 02 - 583 01 01

Home | Hygiene | Onderhoudsproduct | Vloer- en allesreiniger | Allesreiniger | Universele allesreiniger Mr. Proper

Universele allesreiniger Mr. Proper



Allesreiniger tegen vet, vuil en kalk.

- Effectieve reiniger die snel vet en vuil losweekt.
- Gaat de schadelijke werking van kalk tegen.
- Laat geen doffe waas of strepen achter.

[Lees meer...](#)

€ 13,79
€ 16,69 (incl. BTW)
Verpakt per 1 stuk

Nog 144 op voorraad
Levering op 6/12/2017

1

Bekijk 2 versies

[Offerte voor grote aantallen](#)

Artikelnummer: A028254

Manutan.be maakt gebruik van cookies. Voor meer informatie [klik hier](#).

Manutan.be maakt gebruik van cookies. Voor meer informatie [klik hier](#).

Dettol Washgel Orchidee & Vanille 250 ml online kopen - Mozilla Firefox

Watch Top Gear (UK) - Season | Office | Dettol Washgel Orchidee & Vanille 250 ml online kopen | +

https://be.vitazita.com/nl/kopen/dettol-washgel-orchidee-vanille-250-ml/?gclid=Cj0KCQIAgZTRBRDmAR... Zoeken

Most Visited | Toledo Portal | Advanced Cash | E-mail - r0583645@st... | Watch Top Gear Online... | YouTube Converter & ... | FIVE WINDS ASSET M... | BTO | Inloggen | Survio.com | Mail - travel2date@o... | Watch Top Gear (UK) ...

Aanmelden / Registreren

België

vitazita

Typ hier je zoekopdracht...

Kies een categorie

VitaZita > dettol-washgel-orchidee-vanille-250-ml

Dettol Washgel Orchidee & Vanille

250 ml

Dettol | 0 Reviews | [Schrijf een review](#)



Omschrijving

Wist u dat uw handen wassen een van de doeltreffendste wapens is om de verspreiding van bacteriën tegen te gaan? Door dagelijks de antibacteriële vloeibare zeep van Dettol te gebruiken, kunt u 99,9 % van de bacteriën verwijderen* - waaronder E. coli, Staphylococcus aureus of salmonella - en vergewist u zich van propere en gezonde handen. Door uw kinderen te leren dat ze hun handen grondig moeten wassen en dat ze de juiste hygiënereflexen moeten aannemen, helpt u uw hele gezin om gezond te blijven.

De nieuwe Dettol Zachte Mousse beschikt over een vernieuwend systeem, nl. een technologie met microbelleties. Als u op het pompje drukt, dan

€ 3,35 € 4,19
-20% **Promo**

In voorraad

1

Laagste prijsgarantie

Vandaag bestellen, morgen geleverd *

https://imgcdn.vitazita.com/web/cache/thumbs_vitazita/3/3/9/4/3/4/3/files/315261_dettol-washgel-orchidee-vanille-250-ml-nl-thumb-1.800x800.jpg_vrije_mousse_voor_uw_huid

Bureaublad

NLD 23:28
BEP 4/12/2017

Swiffer Starterkit Met 2 Droge Doekjes - DiscountOffice.be - Mozilla Firefox

Search type_1-estate_2552506-nl.pdf Het kadastraal inkomen (KI) - Bel... swiffer - Google zoeken Swiffer Starterkit Met 2 Droge...

DiscountOffice.be BVBA (BE) https://discountoffice.be/p/swiffer-starterkit-regulier-8-droge-doekjes/7gclid=... Zoeken Winkelwagen

Nederlands Inloggen

Alle rubrieken

- + Accessoires 7112
- + Facilitaire artikelen 11074
- + Gereedschappen 5191
- + Kantoorartikelen 13809
- + Kantoor machines 3569
- + Kantoor meubilair 12261
- + Magazijnartikelen 16820
- + Papierwaren 4055
- + Presentatiemiddelen 5163
- + Printer supplies 7123
- + Schrijfwaren 6350
- + Veiligheidsartikelen 20153

Facilitaire artikelen / Hygiëne-artikelen / Reinigingstoebehoren / Swiffer / Q890613

Swiffer Starterkit Met 2 Droge Doekjes



€ 13,71 per pak excl. BTW

In winkelwagen

€ 16,59 incl. 21% BTW
Vanaf € 12,14 excl. BTW per 89 en meer
✓ Actuele voorraad: 45

Bestsellers

Swiffer Vloeren Maxi Refill 96 Stuks

€ 40,39 excl. BTW per 6 stuks
€ 48,87 incl. 21% BTW

Swiffer Duster Navulling Voordeelverpakking 3x20 Stuks

€ 33,35 excl. BTW per 3 stuks
€ 40,35 incl. 21% BTW

Swiffer Starterkit Met 2 Droge Doekjes

€ 13,71 excl. BTW per pak
€ 16,59 incl. 21% BTW

Totaal aantal artikelen: 112680

DiscountOffice.be maakt gebruik van cookies. Meer informatie hierover vindt u in de [privacy statement](#).

Akkoord

Bureaublad NLD 16:04 25/01/2018

14.5 Kantoor benodigheden



Klik hier om in te zoomen

MALM
Bureau met uittrekbaar blad, zwartbruin

99,90 / stuk

De prijs is gebaseerd op de geselecteerde opties

Artikelnummer: 602.141.83

Door het uittrekbare tafelblad krijg je extra werkruimte. Op de plank onder het tafelblad zijn snoeren en stekkerdozen makkelijk bereikbaar, maar uit het zicht.

Grootte 151x65 cm

Kleur: Zwartbruin

Aantal: 1

BOODSCHAPENLIJST

VOORRAAD RAADPLEGEN

Woonwarenhuis: Kies

De prijzen en producten in je winkel kunnen verschillen van het online aanbod.

De verwachte beschikbaarheid is gebaseerd op de gemiddelde verkoopverwachting van dit product in onze vestigingen. De informatie wordt elke 30 minuten bijgewerkt.

Montageservice Planners en koophulp



Klik hier om in te zoomen

MILLBERGET
Bureaustoel, Bomstad zwart

69,90 / stuk

De prijs is gebaseerd op de geselecteerde opties

Artikelnummer: 903.394.12

Deze bureaustoel heeft een regelbaar schommelmechanisme waardoor je de weerstand kan aanpassen aan je bewegingen en aan je gewicht.

Kleur: Bomstad zwart

Aantal: 1

BOODSCHAPENLIJST

VOORRAAD RAADPLEGEN

Woonwarenhuis: Kies

De prijzen en producten in je winkel kunnen verschillen van het online aanbod.

De verwachte beschikbaarheid is gebaseerd op de gemiddelde verkoopverwachting van dit product in onze vestigingen. De informatie wordt elke 30 minuten bijgewerkt.

Montageservice Planners en koophulp



Klik hier om in te zoomen

GALANT
Kast met deuren, berkenfineer

189,- / stuk

De prijs is gebaseerd op de geselecteerde opties

Artikelnummer: 103.368.46

Grois 10 jaar garantie. Raadpleeg onze folder voor de garantievoorwaarden.

Grootte 80x120 cm

Kleur: Berkenfineer

Aantal: 1

BOODSCHAPENLIJST

VOORRAAD RAADPLEGEN

Woonwarenhuis: Kies

De prijzen en producten in je winkel kunnen verschillen van het online aanbod.

De verwachte beschikbaarheid is gebaseerd op de gemiddelde verkoopverwachting van dit product in onze vestigingen. De informatie wordt elke 30 minuten bijgewerkt.

Montageservice Montagevideo's

DOKUMENT Prullenmand - IKEA - Mozilla Firefox

www.ikea.com/be/nl/catalog/products/80153254/

Home / Werkplek / Tassen & prullenbakken / Vuilnisbakken & prullenmanden



DOKUMENT
Prullenmand, zilverkleur
3,99 / stuk
Artikelnummer: 801.532.54

Aantal:

[BOODSCHAPENLIJST](#)

VOORBAAD RAADPLEGEN
Woonwarenhuis:

De prijzen en producten in je winkel kunnen verschillen van het online aanbod.
De verwachte beschikbaarheid is gebaseerd op de gemiddelde verkoopverwachting van dit product in onze vestigingen. De informatie wordt elke 30 minuten bijgewerkt.

TJENA Lectuurbak - IKEA - Mozilla Firefox

www.ikea.com/be/nl/catalog/products/70269448/

Home / Werkplek / Opbergers voor papieren en media / Lectuurbakken



TJENA
Lectuurbak, zwart
4,99 / 2 st.
Artikelnummer: 702.694.48

Eenvoudig uit te trekken en op te tillen omdat de lectuurbak een uitgestante handgreep heeft.

Aantal:

[BOODSCHAPENLIJST](#)

VOORBAAD RAADPLEGEN
Woonwarenhuis:

De prijzen en producten in je winkel kunnen verschillen van het online aanbod.
De verwachte beschikbaarheid is gebaseerd op de gemiddelde verkoopverwachting van dit product in onze vestigingen. De informatie wordt elke 30 minuten bijgewerkt.

ANTIFONI Bureaulamp - IKEA - Mozilla Firefox

www.ikea.com/be/nl/catalog/products/20304736/

Home / Werkplek / Bureaulampen



ANTIFONI
Bureaulamp, vernikkeld
29,99 / stuk **A++**
Artikelnummer: 203.047.36

De lamparm en de kap zijn verstelbaar, waardoor je het licht kan richten.

Aantal:

[BOODSCHAPENLIJST](#)

VOORBAAD RAADPLEGEN
Woonwarenhuis:

De prijzen en producten in je winkel kunnen verschillen van het online aanbod.
De verwachte beschikbaarheid is gebaseerd op de gemiddelde verkoopverwachting van dit product in onze vestigingen. De informatie wordt elke 30 minuten bijgewerkt.

Order Budget a4 50mm karton zwart gewolkt (smalle rug) | Bestel uw Order Budget a4 50mm karton zwart gewolkt (smalle rug) bij Prixos.be Kantoorbenodigdheden BVBA - Mozilla Firefox

Home > Archiveren > Opbergen > Ordners > Ordners A4... karton grijze wolken > Ordner Budget a4 50mm karton zwart gewolkt (smalle rug)



Ordner Budget a4 50mm karton zwart gewolkt (smalle rug)

artikelnummer 502019

- A4-ordner
- smalle rug, 50mm

Bespaar 50%

Adviesprijs € 2,04 vanaf

€ 0,99 ex. btw

€ 1,20 inc. btw

U bespaart 60%

	Proo. Excl.	inc. btw
1 - 19	€ 1,29	€ 1,56 inc. btw
20 - 39	€ 1,19	€ 1,44 inc. btw
40 +	€ 0,99	€ 1,20 inc. btw

1 **Bestel**

Nu bestelt, morgen op kantoor!

Waarom Prixos?

- ✓ Tot 18:00 uur besteld, levering volgende dag
- ✓ Betaling op factuur
- ✓ Kies zelf uw leverdatum
- ✓ Kies zelf uw afleveradres

♥ Toevoegen als favoriet
✉ Email informatieblad
🖨️ Print deze pagina

budget

14.6 Hardware en software

SAMSUNG Laserprinter (SL-M2026W) Laserprinter - Mozilla Firefox

Watch Top Gear (UK) - Lening op afbetaling - Kapitaal en krediet vo... - Virtueel kantoor Utrecht - Computertafel kopen - Office - Elektro & Multimedia - SAMSUNG Laserprinter (SL-M2026W)

MediaMarkt

ik zoek: powerbank

Mijn account

Mijn winkelwagen

Alle categorieën Business Mediazine Flyer

Club Diensten Mijn winkel FR

Computer & Multimedia > Kantoor > Laserprinter > SAMSUNG Laserprinter (SL-M2026W)

SAMSUNG Laserprinter (SL-M2026W)

Artikelnummer: 1499335
★★★★ Beoordelingen (1)
Schrijf de eerste review voor dit product.

Printtechnologie: Laser
Kleurprint: Nee
WLAN: Ja
Printsnelheid zwart-wit/kleur: 20 ppm / -
Resolutie (afdrukkwaliteit - dpi): 1200 x 1200 dpi
Producttype: Laserprinter
Volume: 50 dB

Meer specificaties

Toevoegen aan verlanglijst Toevoegen aan verzending Printen

Wettelijke garantie

	Zorgeloos genieten	Beschermd tegen defect	Beschermd tegen schade
2 jaar	✓	✓	✓
3 jaar	✓	✓	✓

MediaMarkt OMNIUM+

Mediamarkt prijs: **69,99**
Inclusief btw en verzendkosten € 0,00

Overname in onze webwinkel Shop gratis in een van onze lokale winkels. Beschikbaarheid in de winkel

Bestel nu

Grote afbeeldingen

WiFi

Bureaublad 11:34 NLD BEP 4/12/2017

Coolblue Nv (BE) - Mozilla Firefox

Mijn account | Wilcom X | FAQ | TravelDate X | barema sociale-bijdragen-zet... X | Lenovo Ideapad 320-15IKBN X

https://www.laptopshop.be/product/782448/category:56498/lenovo-ideapad-320-15ikbn

Zoeken naar...

Inloggen

Winkelmandje

Bekijk alle categorieën

Keuzehulp

Alle laptops
Coolblue's keuze

Laptops voor
Fotobewerking
Gaming
Onderweg
Studie
Videobewerking
Zakelijk gebruik

Processor
Intel Core i3 laptops
Intel Core i5 laptops
Intel Core i7 laptops

Merken
Acer
Apple MacBook
Asus
Dell
HP
Lenovo
Medion
Microsoft Surface

Lenovo Ideapad 320-15IKBN 80XL02NVMB Azerty

★★★★★ 8,5/10 | 39 reviews

599,- Morgen in huis
Bekijk het Tweedekans product van 570,-

In winkelmandje

Ophalen in één van onze 3 Coolblue-winkels?
Toon winkelvoorraad

- Voor 23.59 uur besteld, morgen gratis geleverd
- Morgen gratis ophalen bij 1.000+ ophaalpunten
- Gratis binnen 30 dagen te retourneren
- 2 jaar garantie op je laptop
- Onze Klantenservice is tot 23.59 uur geopend
- Klanten geven Coolblue een 9,2/10
- Beste Electronica & Telecom Webshop 2017

Vergelijk met alternatieven

Geef je mening

Bureaublad 19:28 NLD BEP 21/02/2018

KASPERSKY Kaspersky Antivirus 1 jaar / 3 apparaten Antivirus - Mozilla Firefox

Watch Top Gear (UK) - Lening op afbetaling - Kapitaal en krediet vo... - Virtueel kantoor Utrecht - Computertafel kopen - Office - Elektro & Multimedia - KASPERSKY Kaspersky Antivirus 1 jaar / 3 apparaten

MediaMarkt

ik zoek: powerbank

Mijn account

Mijn winkelwagen

Alle categorieën Business Mediazine Flyer

Club Diensten Mijn winkel FR

Terug naar zoekresultaat > Computer & Multimedia > Software > Antivirus > Kaspersky Antivirus 1 jaar / 3 apparaten

Kaspersky Antivirus 1 jaar / 3 apparaten

Artikelnummer: 1694299
★★★★ Beoordelingen (0)
Schrijf de eerste review voor dit product.

Fabrikant: Kaspersky
Genre: Antivirus
Producttype: Antivirus
Taal: Nederlands / Frans
EAN: 506048683854

Meer specificaties

Toevoegen aan verlanglijst Toevoegen aan verzending Printen

Mediamarkt prijs: **44,95**
Inclusief btw en verzendkosten € 0,00

Bestel vóór 22u op werkdag of vóór 17u op zondag, bereijdt de dag erna! Behalve bestellingen op zaterdag en grote toestellen. Beschikbaarheid in de winkel

Bestel nu

Grote afbeeldingen

Alle belangrijke informatie in 1 klik

Productomschrijving Specificaties Productrecensies

Omschrijving voor Kaspersky Antivirus 1 jaar / 3 apparaten

Wachten op ingef.com...

Bureaublad 11:38 NLD BEP 4/12/2017

HAMA Muis AM-5400 (86560) Muis - Mozilla Firefox

Watch Top Gear (UK) - Lening op afbetaling - Kapitaal en krediet vo... - Virtueel kantoor Uitsche... - Computertafel kopen? - Office - Elektro & Multimedia - HAMA Muis AM-5400

https://www.mediamarkt.be/nl/product/_hama-muis-am-5400-86560-1489002.html

MediaMarkt

Ik zoek: powerbank

Mijn account

Mijn winkelwagen

Alle categorieën Business Mediazine Flyer

Club Diensten Mijn winkel FR

Terug naar zoekresultaat Computer & Multimedia PC-accessoires Muis HAMA Muis AM-5400 (86560)

HAMA Muis AM-5400 (86560)

hama Artikelnummer: 1489002
★★★★ Beoordelingen (0)
Schrijf de eerste review voor dit product.

Producttype: Muis
Max. resolutie: 800 dpi
Aansluiting: USB
Signaalverdracht: Bekabeld
Aantal functietoetsen: 3
Scrollwiel: ja
Scroll type: Wiel

Meer specificaties

Toevoegen aan verlanglijst Toevoegen aan verzendlijst Printen

MediaMarkt OMNIUM+
100% beschermd tegen een defect of schade

Omniium 0 - 99 €

Mediamarkt prijs: **5,49**
Inclusief btw en verzendkosten € 0,00

Bestel vóór 22u op werkdag of vóór 17u op zondag, bezorgd de dag erom!
Behalve bestellingen op zaterdag en grote toestellen.
Beschikbaarheid in de winkel

Bestel nu

Grote afbeeldingen

mediamarktbe.inpref.com/gezien

PANASONIC Draadloze telefoon Duo (KX-TG1612BLH) Telefoon - Mozilla Firefox

Cursusdocumenten - Bachel... - WIGO Business surfen, bel... - uitgewerkte voorbeelden met... - Virtueel kantoor Uitsche... - Prijzen - TravelNote - Ik wil starten - Eenmanszaak

https://www.mediamarkt.be/nl/product/_panasonic-draadloze-telefoon-duo-kx-tg1612blh-1262894.html

MediaMarkt

Ik zoek: powerbank

Mijn account

Mijn winkelwagen

Alle categorieën Business Mediazine Flyer

Club Diensten Mijn winkel FR

Terug naar zoekresultaat Telefoon & Navigatie Telefoon - Fax Telefoon PANASONIC Draadloze telefoon Duo (KX-TG1612BLH)

PANASONIC Draadloze telefoon Duo (KX-TG1612BLH)

Product: Aantal telefoon: 2
Scherm: Beeldscherm
Beeldscherm: 2.8 inch
Klok we: 12 uur
Type be: 12 uur

Meer sp...

Toevoegen aan verlanglijst Toevoegen aan verzendlijst Printen

Mediamarkt prijs: **33,49**
Inclusief btw en verzendkosten € 0,00

Bestel vóór 22u op werkdag of vóór 17u op zondag, bezorgd de dag erom!
Behalve bestellingen op zaterdag en grote toestellen.
Beschikbaarheid in de winkel

Bestel nu

Grote afbeeldingen

Alle belangrijke informatie in 1 klik

Productomschrijving Specificaties Productrecensies Accessoires

https://picscdwefthel.nl/dot/pdf/zoom-nw-67881763/few_706_587.jpg/PANASONIC Draadloze telefoon Duo (KX-TG1612BLH)

https://picscdwefthel.nl/dot/pdf/zoom-nw-67881763/few_706_587.jpg/PANASONIC Draadloze telefoon Duo (KX-TG1612BLH)

MediaMarkt

Ik zoek: powerbank

Mijn account

Mijn winkelwagen

Alle categorieën Business Mediazine Flyer

Club Diensten Mijn winkel FR

Terug naar zoekresultaat Computer & Multimedia Software Office Office 365 Home (NL) 5 PC's of Mac + 5 tablets + 5 smartphones

Office 365 Home (NL) 5 PC's of Mac + 5 tablets + 5 smartphones

Microsoft Artikelnummer: 1572784
★★★★ Beoordelingen (0)
Schrijf de eerste review voor dit product.

Fabrikant: Microsoft
Titel: Office 365 Home
Genre: Gebruikers-/educatieve software
Overige kenmerken: 1 jaar abonnement
Platform: PC / Mac / Tablet / Smartphone
Producttype: Office
Voor leeftijd (USK): Alle leeftijden

Meer specificaties

Toevoegen aan verlanglijst Toevoegen aan verzendlijst Printen

Mediamarkt prijs: **99,-**
Inclusief btw en verzendkosten € 0,00

Bestel vóór 22u op werkdag of vóór 17u op zondag, bezorgd de dag erom!
Behalve bestellingen op zaterdag en grote toestellen.
Beschikbaarheid in de winkel

Bestel nu

Grote afbeeldingen

Alle belangrijke informatie in 1 klik

Productomschrijving Specificaties Productrecensies

Wachten op lyfing.com...

Bureaublad 11:45 NLD 4/12/2017

Prizen - TravelNote - Mozilla Firefox

Watch Top Gear (UK) X Lening op afbetaling X Kapitaal en krediet voor X Virtueel kantoor Utrecht X Computertafel kopen X Office X Elektro & Multimedia X Prizen - TravelNote X

https://www.travelnote.be/prizen/

Most Visited Toledo Portal Advanced Cash E-mail - r0583645@bt... Watch Top Gear Online YouTube Converter & ... FIVE WINDS ASSET M... BTO Inloggen | Survio.com Mail - travel2date@... Watch Top Gear (UK) ...

TravelNote IT solutions

Home Software Support Over ons Demo aanvragen Contact

Lite versie €60 per maand

2 Gebruikers ✓

Klantenbeheer ✓

Dossierbeheer ✓

Boekhouding ✗

Koppeling naar externe boekhoudpakketten ✗

Basis versie €95 per maand

2 Gebruikers ✓

Klantenbeheer ✓

Dossierbeheer ✓

Boekhouding ✓

Koppeling naar externe boekhoudpakketten ✓

IATA versie €132 per maand

2 Gebruikers ✓

Klantenbeheer ✓

Dossierbeheer ✓

Boekhouding ✓

Koppeling naar externe boekhoudpakketten ✓

IATA module (Amadeus, Galileo, Sabre, Rail1) ✓

Touroperator versie €162 per maand

2 Gebruikers ✓

Klantenbeheer ✓

Dossierbeheer ✓

Boekhouding ✓

Koppeling naar externe boekhoudpakketten ✓

IATA module (Amadeus, Galileo, Rail1) ✓

Stockbeheer ✓

Beheer periode gebonden prijzen ✓

14.7 Energie

Kies uit deze energietarieven

Energievergelijker

Postcode 1930

Vergelijk prijzen van Elek & Gas Elektriciteit Aardgas

Huidige energieleverancier Ik heb er geen

Hoe groot is uw gezin? 2 personen

Kent u uw verbruik? Ja Neen

Elektriciteit

Dag-/Nachtstarief

Proficiat! Uw overstap kan u €634 opleveren.

Het besparingsbedrag is het verschil tussen het goedkoopste en het duurste energietarief op de markt. Wil u uw exacte besparing kennen? [Klik dan hier om uw huidige leverancier selecteren.](#)

Stap gratis over naar Eneco

✓ Gemakkelijk
Uw nieuwe leverancier regelt alles voor u

✓ Gratis overstap
U betaalt geen aansluit- of opzegkosten

✓ Geen Onderbrekingen
Energielevering wordt nooit onderbroken

✓ Uw meters blijven gelijk
Er hoeft niets aan uw meters aangepast worden

Gaat u verhuizen? Meter (her-)openen? Kostprijs incl. BTW

1 Eneco Belgische Zon en Wind - Vast

✓ 100% groene stroom (GAFFERPRICE 15/20)

✓ Vast tarief voor 12 maanden

✓ Eneco Comfort Bonus

Ontvang €101,07 korting via Aanbieders.be

€393,96/jr
Prijzenberekening

Tevredenheid: 8,6/10

Meer informatie

Klaar worden

14.8 Telefoon

15 Logboek

BTO Logboek				
Taken				
<i>Eerste concept</i>				
Taak	Opgelegd op	Gemaakt door	Deadline	In orde op
Keuze ontwerp	15/sep	Iedereen	18/sep	15/sep
Mail docenten met Teamnamen	15/sep	Iedereen	19/sep	19/sep
Naam bedrijf zoeken	15/sep	Iedereen	19/sep	19/sep
Invullen online documenten	17/sep	Iedereen	16/sep	17/sep
Begin deskresearch	17/sep	Iedereen	2/okt	/
Afgeven geprinte versie van de keuze	18/sep	Kaylee	18/sep	18/sep
Competence Indicator	18/sep	Iedereen	19/sep	19/sep
Soort toeristisch onderneming	27-sep.	Kaylee	30-sep.	30/09
Doelgroepbeschrijving	27-sep.	Björn	30-sep.	1 okt.
Concurrentieanalyse	27-sep.	Sarina	30-sep.	30 sep.
Productomschrijving	27-sep.	Björn	30-sep.	1 okt.
USP's marketingplan	27-sep.	Sarina	30-sep.	1 okt.
Merk	27-sep.	Margaux	30-sep.	28-sep.
Logo	27-sep.	Margaux	30-sep.	29 sep.
Huisstijl	27-sep.	Margaux	/	/
Verhaal achter het product	27-sep.	Kaylee & Margaux	30-sep.	10/jan
Teamsamenstelling	27-sep.	Kaylee	30-sep.	30/sep
Macrotrends	27-sep.	Kaylee	30-sep.	29/sep
Presentatie	2-okt.	Kaylee	2-okt.	2-okt.
Vragen voor enquête	2-okt.	Iedereen	2-okt.	2-okt.
<i>Aangepast concept</i>				
Taak	Opgelegd op	Gemaakt door	Deadline	In orde op
Deskresearch	2-okt.	Iedereen	3-okt.	5-okt.
Hotel Römantiek bekijken	2-okt.	Iedereen	3-okt.	7-okt.
Veranderingen in concept	3-okt.	Iedereen	3-okt.	3-okt.
Omgevingsanalyse	2-okt.	Kaylee & Bjorn	10-okt.	8-okt.
Marketingplan				
Slogan	4-dec.	Margaux en Bjorn	10/dec	11/dec
Namen per doelgroep	4-dec.	Margaux	10/dec	11/dec
Prijzen op zoeken kranten + welke doelgroep welke krant	13/nov	Kaylee	20/nov	17/nov
Prijzen voor advertentie banner op Facebook	13/nov	Sarina	20/nov	16/nov
Prijzen google SEA	13/nov	Kaylee	20/nov	14/nov
Airlines contacteren	13/nov	Bjorn	20/nov	15/nov
Promotiefilm maken	13/nov	Bjorn	/	23/dec
Instagram en Facebook aanmaken	13/nov	Sarina	/	/
Advertentie en banner maken	/	Bjorn	23/dec	23/dec
Logo + naam beschermen	13/nov	Margaux	20/nov	15/nov
Website uitschrijven	13/nov	Margaux	20/nov	15/nov
Website aanpassen	22/dec	Sarina	23/dec	23/dec

Aantal respondenten weergeven	13/nov	Margaux	20/nov	4/dec
Landkeuze	13/nov	Margaux	23/dec	22/dec
Concept uitleggen	13/nov	Sarina	11-dec.	5-dec.
Merk aanpassen	13/nov	Sarina	20/nov	20/nov
Distributie aapassen	13/nov	Sarina	20/nov	20/nov
Betaling aanpassen	13/nov	Sarina	20/nov	20/nov
Storytelling schrijven	13/nov	Margaux	20/nov	20/nov
SEO aanpassen	13/nov	Kaylee	20/nov	20/nov
Product + prijsberekening	10-nov.	Iedereen	11-dec.	/
Officiële prijsberekening +product	22/dec	Iedereen	23/dec	23/dec
Organisatieplan				
Visie, waarden en missie schrijven	13/nov	Sarina	20/nov	15/nov
Ondernemingsvorm schrijven	22/dec	Bjorn en Kaylee	23/dec	23/dec
Aanwerven personeel	22/dec	Kaylee	23/dec	23/dec
Praktische organisatie	22/dec	Margaux	23/dec	23/dec
Organigram	22/dec	Kaylee	23/dec	23/dec
Formaliteiten en verzekeringen	22/dec	Kaylee	23/dec	23/dec
Partners + verplichtingen	22/dec	Kaylee	23/dec	23/dec
Werknemers (begeleiders ?) onderzoeken	13/nov	Sarina	20/nov	21/nov
Financieel plan				
Boekhouder	13/nov	Kaylee	4-dec.	4/dec
Kantoorbenodigheden	13/nov	Bjorn	4-dec.	4/dec
Kantoor	13/nov	Bjorn	11-dec.	4/dec
Kosten samenbrengen	13/nov	Kaylee	18-dec.	16/dec
Overige				
Website	15/dec	Bjorn en Sarina	23/dec	23/dec
Website aanpassen	24/dec	Sarina	24/dec	25/dec
Advertentie	/	Bjorn	23/dec	23/dec
Logboek	/	Sarina	24/dec	24/dec
Bronnen	22/dec	Sarina	24/dec	24/dec
Voorwoord en inleiding	22/dec	Sarina	24/dec	24/dec
Slot	22/dec	Bjorn	24/dec	24/dec
Website nalezen	22/dec	Margaux	24/dec	24/dec
Alles samenzetten	22/dec	Kaylee	24/dec	24/dec
Nalezen paper	22/dec	Kaylee en Margaux	31/dec	31/dec
Printen en inbundelen	22/dec	Margaux	3/jan	3/jan