

# Studiekeuze in beeld.

**Senne  
Krijnen**

2018-2019  
Crossmedia-ontwerp  
Pieter Rubberecht  
Anika Hendrickx & Debbie Van Loo





# Inleiding

In mijn drie jaar Grafische & Digitale Media heb ik niet alleen mezelf beter leren kennen maar ook waar mijn interesse ligt binnen de digitale wereld. Ik heb mezelf tijdens deze opleiding namelijk verdiept in de boeiende wereld van video. Vooral het feit dat je zoveel informatie kan delen op een korte tijd fascineert me. Het was dan ook vanzelfsprekend voor mij om deze opleiding af te sluiten met bachelorproef waarin ik een probleem probeer op te lossen met behulp van video.

Om een geschikt probleem te vinden ben ik gaan kijken naar de problemen waarmee ik reeds in aanraking ben gekomen. Eén van de eerste zaken waar ik aan dacht was studiekeuze. Ik heb veel moeilijkheden ondervonden tijdens mijn zoektocht naar een gepaste opleiding. Er waren veel aspecten en vakken van opleidingen die mij afschrikten maar het moeilijkste vond ik om een goed beeld te krijgen van een opleiding. Omdat ik pas in de zomervakantie een aantal opties had die mij interesseerden, ben ik niet naar openlesdagen kunnen gaan, terwijl dit waarschijnlijk wel had kunnen helpen. Openlesdagen mogen in mijn ogen echter niet de enige oplossing zijn voor dit probleem. Het feit dat ik zelf veel moeite heb gehad met het kiezen van een opleiding zorgt er wel voor dat ik me goed kan inleven in de doelgroep.

Aan de hand van een enquête en een aantal interviews kan ik met zekerheid zeggen dat ik niet de enige ben die het moeilijk heeft met het juiste beeld te verkrijgen van opleidingen. Daarom ben ik op zoek gegaan naar een oplossing, natuurlijk met behulp van video.

Buiten het feit dat ik jullie veel leesplezier wens, wil ik ook zeker de mensen bedanken die mij geholpen hebben bij het realiseren van mijn bachelorproef. Bedankt Pieter Rubberecht, Debbie Van Loo, Anika Hendrickx en de docenten en studenten Grafische & Digitale Media voor jullie begeleiding en hulp!

Mei 2019

**Senne Krijnen**



# INHOUDSOPGAVE

## 3

### | Inleiding

Inhoudsopgave	5
Probleemstelling en onderzoeksvragen	7

## 9

### | Abstract

## 11

### | Onderzoek

Deskresearch studiekeuze	11
Enquête en interviews	12
Interactiviteit	14

## 15

### | Idee

Product	15
Doelgroep	16

## 17

### | Uitwerking

Vorbereiding	17
Filmen	17
Montage	18
Gebruikerstests	18

## 21

### | Conclusie

## 23

### | Aanbevelingen

## 25

### | Bibliografie

## 27

### | Bijlagen

Enquête	27
Interviews	32



## PROBLEEMSTELLING & ONDERZOEKSVRAAG

Veel studenten maken nog een verkeerde studiekeuze maar met de tools van vandaag zou het mogelijk moeten zijn om deze keuze eenvoudiger te maken. Dankzij de skills die verworven werden gedurende de opleiding Crossmedia-ontwerp is het zeker mogelijk om dit te realiseren.

Studiekeuze is een belangrijke keuze voor studenten omdat ze een grote invloed kan hebben op hun toekomst. Er zijn jammer genoeg veel studenten die niet, of niet van de eerste keer, de juiste keuze maken. De oorzaak hiervan is te wijten aan verschillende factoren. Zo hebben studenten vaak een verkeerd beeld van de verschillende opleidingen, worden ze te weinig geïnformeerd vanuit het secundair onderwijs en de hogescholen/universiteiten of zijn ze gewoon te jong om reeds te weten wat hen nu juist interesseert.

De centrale onderzoeksvraag die in deze scriptie beantwoord zal worden, luidt als volgt: "Kan een video helpen bij de studiekeuze van studenten die geïnteresseerd zijn in de opleiding 'Grafische & Digitale Media'?"

Deelvragen hierbij zijn:

- Wat zijn de oorzaken van een verkeerde studiekeuze?
- Wat willen studenten weten bij het kiezen van een studierichting?
- Kan een video een duidelijk beeld vormen van een studierichting?
- Welke elementen zouden studenten overbodig vinden in een video over een studierichting?





# Abstract

Veel jongeren maken niet, of niet van de eerste keer, de juiste studiekeuze. Daarom zal deze scriptie een antwoord bieden op volgende vraag: "Kan een video helpen bij de studiekeuze van studenten die geïnteresseerd zijn in de opleiding Grafische & Digitale Media?".

'Studiekeuze in beeld' is een bachelorproef voor de opleiding Grafische & Digitale Media aan de Artesis Plantijn Hogeschool te Antwerpen ondersteund door Rubberecht Pieter, Van Loo Debbie en Hendrickx Anika.

Om de onderzoeksvraag te beantwoorden, moest er een video uitgewerkt worden voor de doelgroep. De delen van deze video werden bepaald aan de hand van onderzoek bestaande uit deskresearch, een enquête en interviews.

Uit het onderzoek blijkt dat jongeren vaak een verkeerd beeld hebben van een opleiding waardoor ze de verkeerde keuze maken. Het merendeel denkt echter wel dat een informatieve video hen hierbij zou kunnen helpen. De inhoud van deze video is dus van groot belang, daarom werd in de enquête gevraagd naar elementen die zeker geïmplementeerd moeten worden in de video.

Om de centrale onderzoeksvraag correct te beantwoorden, moesten er gebruikerstests uitgevoerd worden met personen die geïnteresseerd zijn in de opleiding. De selectie van deze personen gebeurde op de opendeurdagen van Artesis Plantijn Hogeschool.

De resultaten van de gebruikerstests bepaalden ten slotte of de video de geïnteresseerden kan helpen bij het al dan niet kiezen voor de opleiding Grafische & Digitale Media. Daarnaast werd duidelijk of video's door hogescholen en universiteiten gebruikt kunnen worden als mogelijk hulpmiddel voor de geïnteresseerden van hun opleidingen.



# Onderzoek

## DESKRESEARCH STUDIEKEUZE

Studiekeuze, misschien wel een van de moeilijkste en belangrijkste keuzes van jongeren. Waarom verloopt dit vaak zo moeilijk en zijn er geen manieren waarop deze keuze eenvoudiger gemaakt kan worden? Er is reeds veel onderzoek gevoerd rond dit onderwerp maar een echte oplossing is tot op de dag van vandaag nog niet gevonden.

Studenten moeten vaak te vroeg een antwoord kunnen geven op de vragen: "Wie ben ik en wat wil ik?". Velen vinden het moeilijk om hun interesses te koppelen aan een beroep en dus ook een opleiding. Studenten hebben ook vaak schrik om de verkeerde keuze te maken, ze denken dat deze keuze het verdere verloop van hun leven zal bepalen. Voor een deel is dit natuurlijk waar maar ze moeten ook weten dat ze nog steeds kunnen veranderen. Ook belangrijk om te weten is dat maar liefst 43% van de afgestudeerden start in een job die niet aansluit bij hun opleiding (Dierckx, 2018).

Vele personen zullen zich het laatste jaar secundair onderwijs nog wel herinneren. Iedereen werd overspoeld door brochures van hogescholen en universiteiten die moesten helpen bij het maken van de juiste studiekeuze. Uit onderzoek blijkt echter dat deze brochures vaak niet objectief zijn, meestal op vlak van taalgebruik. Vooral de brochures van hogescholen worden vaak in een wervende stijl geschreven met behulp van bijvoeglijke naamwoorden als 'super', 'fantastisch' en 'mega'. Dit geeft aan dat scholen meer focussen op het werven en overtuigen van studenten dan het informeren, en dat is fout. Negatieve of zwakkere aspecten van de opleidingen worden vaak niet vermeld, zo heeft het doelpubliek vaak geen idee over de uitval in het eerste jaar of mogelijke struikelvakken.

Een brochure zou een realistische weergave moeten bieden van opleidingen zodat studenten

hierop kunnen vertrouwen. Vlaanderen biedt enorm veel opleidingen voor studenten en deze opleidingen worden vaak aangeboden door verschillende hogescholen of universiteiten. De objectiviteit van brochures is dus van groot belang om een correcte vergelijking te kunnen maken. Dit geldt natuurlijk ook voor de websites van verschillende hogescholen en universiteiten omdat de informatie meestal volledig overeenkomt met die van de brochure. Idealiter zouden de verschillende hogescholen en universiteiten hierover met elkaar moeten communiceren.

In eerste instantie ligt een deel van het probleem dus bij de hogescholen en universiteiten maar ook de secundaire scholen hebben hun aandeel. Meestal kiezen deze scholen ervoor om te werken volgens een boek van het CLB. Dit boek helpt de scholen aan de hand van een stappenplan om zo tot een goed keuzeprocess te komen. Eén van de eerste stappen is het verduidelijken van de algemene structuur van het hoger onderwijs. Leerlingen worden ook aangezet om hun sterktes en interesses te ontdekken om zo een eerste keuze te maken. Meestal zorgt de school ook voor een bezoek aan een SID-in beurs om leerlingen de kans te geven extra informatie te verzamelen over de opleidingen die aanleunen bij hun interesses en/of sterktes.

Over het algemeen bieden de secundaire scholen voldoende hulp aan de leerlingen maar het probleem is dat deze leerlingen vaak nog niet klaar zijn om deze keuze te maken. Ze vinden het moeilijk om specifieke interesses en sterktes te bepalen en ze stellen zich vaak gesloten op tegenover de informatie die de scholen willen bieden. Op een SID-in beurs lopen leerlingen vaak in groep rond met hun vrienden zonder goede voorbereiding. Meestal komen ze aan op de beurs zonder enig idee welke standjes interessant zouden kunnen zijn en welke vragen ze graag beantwoord zouden willen hebben. Het is daarom dus belangrijk dat de leerlingen initiatief nemen en beseffen dat de gepaste opleiding niet uit de lucht komt vallen. Ze

moeten zelf openstaan voor hulp en iets doen met de informatie die aangereikt wordt.

Daarnaast worden er ook vaak oud-leerlingen uitgenodigd op de secundaire scholen om wat meer informatie te geven over hun opleiding. Dit kan zeer handig zijn voor studenten die geïnteresseerd zijn in deze opleidingen, maar vaak zijn er veel te weinig oud-leerlingen en wordt er maar een klein deel van de mogelijke opleidingen behandeld tijdens deze momenten. Secundaire scholen zouden dit misschien kunnen verbeteren door niet enkel oud-leerlingen aan te spreken maar bijvoorbeeld de hogescholen en universiteiten te vragen naar vertegenwoordigers van de verschillende opleidingen die ze aanbieden.

Buiten brochures, websites, ... zijn er ook reeds informatieve video's gemaakt om studenten van het secundair onderwijs te helpen bij hun studiekeuze. Zowel Karel de Grote Hogeschool als Hogeschool PXL hebben er één online staan (Hogeschool PXL, 2016; Karel de Grote Hogeschool, 2018). Beide video's zijn opgebouwd uit een geanimeerd stappenplan met een voice-over. In de video van Karel de Grote Hogeschool gaat het om vier stappen (vragen):

1. Wat doe ik graag?
2. Welke opleidingen zijn er?
3. Welke hogeschool of universiteit voelt goed?
4. Herhaling van de eerste vraag omdat het belangrijk is dat je iets kiest wat je graag doet.

In de video van Hogeschool PXL zijn er vijf stappen:

1. Oriëntatie op de keuze
2. Exploratie van zichzelf
3. Exploratie in de breedte
4. Exploratie in de diepte
5. Beslissingsstatus / Keuzenabijheid

De video van Karel de Grote Hogeschool is aantrekkelijker en duidelijker omdat de animaties beter verzorgd zijn en de voice-over veel enthousiaster is. Dit is waarschijnlijk te danken aan het feit dat de video van Hogeschool PXL twee jaar eerder gemaakt is dan die van Karel de Grote Hogeschool.

De kans dat deze video's studenten echt kunnen helpen bij het maken van hun studiekeuze is klein. De stappen die aan bod komen zijn de standaard stappen die iedereen meestal reeds overlopen heeft bij het zoeken van een opleiding. Studenten die op zoek zijn, willen vaak meer informatie over de opleidingen zelf, zoals meningen van huidige studenten van een opleiding, voorbeelden van opdrachten en voorbeelden van plaatsen waar ze na de opleiding terecht kunnen komen. Aparte video's die focussen op de opleidingen zelf zouden interessanter zijn.

## ENQUÊTE EN INTERVIEWS

Om meer inzicht te krijgen in de problemen rond studiekeuze en te bepalen uit welke delen zo'n video zou moeten bestaan, werd er een enquête opgesteld en zijn er een aantal iets diepere interviews afgenomen. Het doelpubliek van de enquête bestond uit iedereen die ooit een studiekeuze heeft moeten maken en voor de interviews werd er expliciet op zoek gegaan naar personen die moeilijkheden hebben gehad met deze keuze.

In totaal hebben 253 personen de enquête ingevuld, 131 personen (51,8%) hiervan zijn momenteel studenten hoger onderwijs, 90 personen (35,6%) zijn afgestudeerd, 19 personen (7,5%) zijn studenten secundair onderwijs en 13 personen (5,1%) behoren tot geen van eerdergenoemde groepen.

55,7% van de studenten hoger onderwijs en afgestudeerden heeft moeilijkheden gehad met zijn of haar studiekeuze of is ooit veranderd van richting. De hoofdredenen hiervoor zijn dat ze nog niet wisten wat ze wilden worden, dat er teveel opties waren en dat ze te weinig geïnformeerd werden door hun secundaire school. Bij mensen die veranderd zijn, was het voornamelijk omdat ze een verkeerd beeld hadden van de richting.

61,1% van de personen van het secundair onderwijs heeft momenteel nog geen opleiding gekozen, dit wijten ze vooral aan het feit dat ze nog niet weten wat ze willen worden, dat ze hun interesses nog niet goed kennen en dat er teveel

opties zijn. De 38,1% die al wel een keuze heeft gemaakt, heeft dit hoofdzakelijk gedaan aan de hand van infobrochures, een studiekeuzetest, websites, ouders en de SID-in beurs.

Van alle ondervraagden denkt 90,7% dat video's zouden kunnen helpen bij het in beeld brengen van opleidingen om zo studiekeuze makkelijker te maken. Dat is zeker interessant om te weten aangezien dit het eindproduct zal zijn. De elementen die volgens de ondervraagden zeker in de video's aanwezig zouden moeten zijn, zijn korte interviews met studenten, beelden op eventuele stage- en/of werkplaatsen, beelden tijdens de lessen, informatie over eventuele masters/afstudeerrichtingen en voorbeelden van opdrachten en projecten. Elementen als de campus, studiepunten en tolereren vinden ze overbodig in de video's.

De antwoorden van deze enquête maken duidelijk dat veel personen inderdaad te maken krijgen met moeilijkheden bij het maken van een studiekeuze. De antwoorden bieden veel hulp bij het samenstellen van de video omdat het nu duidelijk is welke elementen belangrijk en minder belangrijk zijn voor mensen die een opleiding zoeken.

Uit de interviews kan besloten worden dat het vaak onduidelijk is wat een opleiding juist inhoudt en wat de mogelijke beroepen zijn.

De eerste geïnterviewde persoon vond de eerste richting (ergotherapie) die ze volgde zeer breed en wist na een jaar studeren eigenlijk nog niet wat ze ermee zou kunnen/willen worden. Ze kende naar eigen zeggen maar een klein aantal van de vele beroepen die mogelijk waren na deze opleiding. De grootste reden dat ze veranderd is, lag echter bij een klein aspect van de opleiding, namelijk het fysiek contact met personen.

In het secundair had ze totaal geen idee wat ze wilden gaan doen. Ze vond ook dat ze toen te weinig begeleiding kreeg. Ze hebben wel een algemene infosessie gehad rond het systeem van verder studeren maar hier werd vooral de nadruk gelegd op het systeem van de studiepunten. Met haar klas had ze ook een SID-in beurs

bezoekt maar dit was volgens haar geen leerrijke ervaring. Om haar tweede opleiding te kiezen heeft ze een soort kwaliteitsonderzoek in Leuven geraadpleegd waar dan haar sociale kant als sterke eigenschap naar voren kwam. Hierdoor is ze begonnen met de opleiding maatschappelijk werk, een afstudeerrichting van sociaal werk.

De vakken van een opleiding en de inhoud ervan vindt zij het belangrijkste om een keuze te maken. Daarnaast zou ze graag ervaringen van huidige studenten uit de opleiding weten en het feit of de opleiding meer praktijkgericht is of eerder theoretisch.

Ze denkt dat een video een correct beeld van een opleiding kan geven, maar enkel als de opleiding eerlijk in beeld komt en niet alleen de positieve elementen een plaatsje krijgen. Ze zou ook graag masters en afstudeerrichtingen liefst in één video verwerkt zien omdat aparte video's voor verwarring kunnen zorgen.

Als tip geeft ze nog mee dat secundaire scholen leerlingen meer moeten aansporen om deel te nemen aan openlesdagen omdat dit volgens haar een correct beeld van de richting geeft.

De tweede geïnterviewde zit momenteel in het eerste jaar toegepaste economische wetenschappen: bedrijfskunde. Dit is al de vierde opleiding die hij volgt en hij heeft hiervoor gekozen naar aanleiding van zijn interesses. De drie andere opleidingen interesseerden hem niet zoveel, waren anders dan verwacht of kon hij niet meer volgen door een kapotte laptop.

Het belangrijkste om te weten over een opleiding vindt hij het feit dat de opleiding praktijkgericht is of eerder theoretisch. Voor de keuze van zijn huidige opleiding heeft hij gebruikt gemaakt van brochures, vrienden en het internet. Hij heeft zijn keuze niet enkel gemaakt met behulp van brochures omdat hij vindt dat deze vaak foute, niet eerlijke informatie bevatten. Hij heeft bij zijn keuze ook vooral gekeken naar zijn interesses en vindt dat deze dan ook als sterktes beschouwd kunnen worden.

In het secundair heeft hij een infomoment gehad rond het systeem van verder studeren en studiepunten, en is hij naar een SID-in beurs geweest. Hij geeft aan dat de beurs in zijn geval niet geholpen heeft bij zijn keuze.

Hij denkt dat een video een correct beeld kan geven van een opleiding maar enkel als het fatsoenlijk uitgewerkt wordt. Interactiviteit in de video kan volgens hem wel interessant zijn maar het zou beter te implementeren zijn in een algemene video rond studiekeuze aangezien er in een opleiding weinig keuzes zijn buiten masters en afstudeerrichtingen.

Voor de delen van de video zou hij het liefst zien hoe de lessen verlopen en welke opdrachten en/of projecten er zullen zijn. Stages vindt hij minder belangrijk om te tonen aangezien er meestal nog geen stages zijn in het eerste jaar.

De interviews geven nog een beter beeld van de problemen rond studiekeuze. Het is zeker een extra hulp bij het bepalen van de delen van de video en ze doen inzien dat interactiviteit misschien overbodig is in de video. Aan de hand van een onderzoek rond interactiviteit zal er een definitieve beslissing gemaakt worden.

## INTERACTIVITEIT

Interactiviteit betekent dat iets of iemand invloed kan hebben op wat er gebeurt (Encyclo, z.d.). Er zijn veel verschillende zaken waarin interactiviteit geïmplementeerd kan worden en één daarvan is video.

Interactiviteit in video's zorgt ervoor dat de kijker het verloop van de video en dus het verhaal kan beïnvloeden. De kijker wordt aangezet om deel uit te maken van het verhaal en staat hierdoor dicht bij de informatie die meegegeven wordt. Ook besteedt de kijker meer aandacht tijdens het kijken waardoor de kans groot is dat de video meer reactie opwekt en een grotere indruk nalaat. Een interactieve video zal dus een grotere emotionele betrokkenheid met zich meebrengen doordat de kijker ondergedompeld wordt in het verhaal.

Het bekendste voorbeeld hiervan is de Netflix sensatie 'Black Mirror: Bandersnatch'. Een interactieve langspeelfilm waarin een jonge programmeur een interactieve game maakt dat gebaseerd is op een grillige fantasyroman. In de film kunnen de kijkers aan de hand van knoppen op het scherm het verloop van het verhaal bepalen. Er zouden maar liefst vijf mogelijke eindes zijn! Doordat het verhaal zich aanpast aan de kijker is de video dus ook geschikt voor een grotere doelgroep. De video is niet enkel interessant voor de kijker maar zeker ook voor de makers aangezien zij informatie verkrijgen aan de hand van de keuzes van de kijkers. Er mag niet vergeten worden dat data vandaag de dag van onschatbare waarde is.

Nog een voordeel van interactieve video's is het feit dat ze dankzij de onderdompeling meestal langer bekeken worden dan standaard video's. Het is tegenwoordig heel moeilijk om de aandacht van de kijker te behouden en daardoor zijn informatieve video's meestal zeer kort tegenwoordig.

Het oorspronkelijke idee was om een interactieve video te maken waarin de kijker doorheen de video de keuzes moet maken die een student uit de opleiding Grafische & Digitale Media ook moet maken. Aangezien enkel gekozen moet worden tussen twee afstudeerrichtingen en een aantal keuzevakken zou interactiviteit niet helemaal tot zijn recht zou komen in de video.

Interactiviteit zou bijvoorbeeld beter te implementeren zijn in een soort kortfilm waarin een personage gevolgd wordt dat de volledige opleiding doorloopt. Dit zou een interessant onderwerp kunnen zijn voor een kortfilm maar het doel is om de geïnteresseerden van de opleiding echt te informeren. Interactieve video's kunnen zeker behulpzaam zijn maar bieden geen meerwaarde aan het eindproduct van dit onderzoek. Daarom is besloten om geen interactiviteit te verwerken in de video.

# Idee

## PRODUCT

Het idee is om een informatieve video te realiseren die een correct en volledig beeld geeft van de opleiding Grafische & Digitale Media aan de Artesis Plantijn Hogeschool te Antwerpen. Het zou ideaal zijn als de school deze video op de webpagina van de opleiding zou kunnen plaatsen.

Grafische & Digitale Media is een professionele bacheloropleiding van drie jaar waarin studenten dagelijks werken met verschillende vormen van media. Het is een zeer praktijkgerichte opleiding waarin creativiteit centraal staat. In het tweede jaar moet er gekozen worden tussen twee afstudeerrichtingen:

- Crossmedia-ontwerp: hier wordt gefocust op de digitale aspecten van media zoals web- en motiondesign, 3D-visualisaties, applicaties en content voor sociale media.
- Grafimediатеchnologie: hier wordt gefocust op de printmedia zoals tijdschriften, brochures, verpakkingen en andere publicaties.

Zowel in het tweede als het derde jaar is er een stage om ervaring op te doen in de sector en een eerste beeld te krijgen van wat de studenten te wachten staat na de opleiding. De keuze van deze stage ligt volledig bij de student zodat hij of zij zich als het ware kan specialiseren in datgene wat hem of haar het meest interesseert. Deze stage kan zowel in binnen- als buitenland plaatsvinden.

In het derde jaar krijgen de studenten ook de mogelijkheid om één of meerdere keuzevakken te volgen om zich nog verder te specialiseren naargelang hun interesse. Voorbeelden hiervan zijn: Advanced Photo Editing, Advanced Video Capturing & Editing en Design & Typography. Ook is er in het derde jaar de mogelijkheid om een half jaar op Erasmus te gaan. Een groot deel van de vakken wordt in het Engels gegeven om buitenlandse Erasmusstudenten de mogelijkheid te geven om in Antwerpen te komen studeren.

Aan de hand van het onderzoek werden de delen van de video bepaald. Eerst en vooral zullen er beelden van de lessen getoond worden. Deze beelden zullen gefilmd worden tijdens de lessen van het eerste jaar aangezien het tweede en derde jaar weinig of geen lessen had gedurende het onderzoek door stage en bachelorproef. Zowel theoretische als praktische vakken zullen in beeld gebracht worden.

Naast beelden tijdens de lessen zullen er voorbeelden van opdrachten getoond worden, alsook korte interviews met studenten en docenten. Deze korte interviews zijn steeds opgebouwd uit één vraag en antwoord. Aan de studenten is gevraagd hoe zij de opleiding in eigen woorden zouden beschrijven en aan de docenten is gevraagd waar zij vooral op focussen.

Ten slotte blijkt uit het onderzoek dat veel studenten willen weten waar ze na hun opleiding terecht kunnen komen. Om hier een correct beeld van te kunnen geven, zullen er ook beelden gefilmd worden op plaatsen waar de studenten stage lopen of hebben gelopen.

In het begin van de video zal er gefocust worden op het eerste jaar van de opleiding en vervolgens op het tweede en derde jaar aangezien er vanaf het tweede jaar gewerkt wordt met twee afstudeerrichtingen. De beelden zullen ondersteund worden met tekst waar nodig.

## DOELGROEP

De opleiding Grafische & Digitale Media is natuurlijk niet voor iedereen geschikt en hetzelfde geldt dus voor de video.

De video is eerst en vooral gericht naar studenten van het secundair onderwijs die geïnteresseerd zijn in de opleiding maar nog geen studiekeuze hebben gemaakt. Het zou ideaal zijn mochten zij aan de hand van de video een keuze kunnen maken.

Behalve voor studenten uit het secundair onderwijs is de video natuurlijk ook behulpzaam voor studenten die reeds een bacheloropleiding hebben gevolgd of studenten die gestopt zijn met hun opleiding en geïnteresseerd zijn in Grafische & Digitale Media.

Ten slotte is de video ook gericht naar de hogescholen en universiteiten omdat ze aan de hand van het idee hopelijk een beter beeld kunnen creëren van hun opleidingen.



# Uitwerking

## VOORBEREIDING

Voor het idee uitgewerkt kon worden moesten er een aantal voorbereidingen gedaan worden. Aan de hand van het onderzoek werden de delen van de video bepaald en vervolgens werden deze delen in beeld gebracht.

Eerst werden de docenten en studenten van Grafische & Digitale Media op de hoogte gebracht. Vervolgens werden een aantal docenten en studenten gecontacteerd met de vraag om een kort interview met één vraag af te leggen voor de camera. Ook werden de docenten van de keuzevakken gecontacteerd om voorbeelden van opdrachten aan te leveren. Wegens weinig respons zullen echter geen voorbeelden te zien zijn in de video maar wel een opsomming van de verschillende mogelijkheden. Ten slotte werd de coördinator van de stages gecontacteerd om de gegevens op te vragen van de studenten uit het tweede jaar die stage aan het volgen waren op dat moment. Omwille van de nieuwe GDPR wetgeving was dit helaas niet mogelijk. Dit probleem werd opgelost door rechtstreeks mogelijke stageplaatsen te contacteren.

## FILMEN

Na het contacteren van alle betrokkenen werd al het nodige materiaal verzameld en kon het filmen beginnen. Het eerste jaar is opgedeeld in verschillende klassen waardoor het eenvoudig was om verschillende lessen binnen een lesblok te filmen.

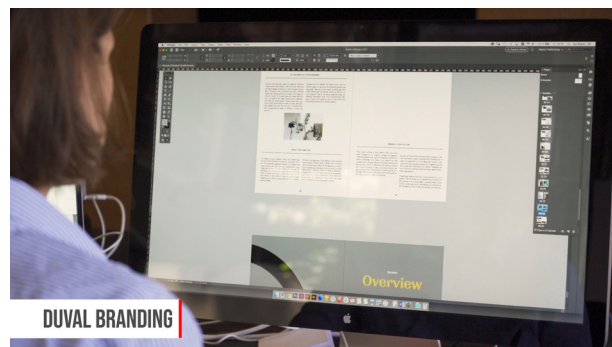


Voor de interviews werden verschillende ruimtes gebruikt met neutrale muren en weinig omgevingsgeluid.



Opdrachten van crossmedia-ontwerp waren ter beschikking en konden dus aan de hand van schermopnames getoond worden. Voor de opdrachten van grafimediatechnologie werden opdrachten opgevraagd bij de docenten van de afstudeerrichting en vervolgens gefilmd.

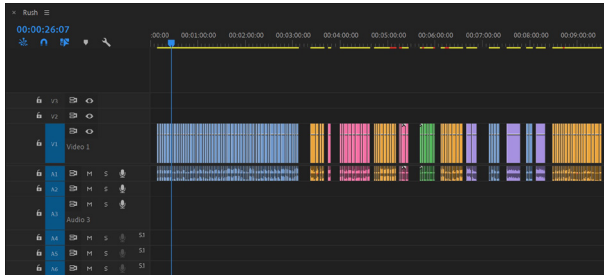
Er zijn vijf stageplaatsen in beeld gebracht en hierbij is er rekening gehouden met de verschillende afstudeerrichtingen en de mogelijkheid om stage te lopen bij Artesis Plantijn Hogeschool zelf.



## MONTAGE

Na het filmen van al het beeldmateriaal werd alles doorlopen en werden de bruikbare beelden verzameld. Dit kostte veel tijd aangezien er veel beeldmateriaal was.

Vervolgens werden de beelden opgedeeld per 'hoofdstuk'. In Premiere Pro, de software die gebruikt werd, is dit zeer eenvoudig door de mogelijkheid om clips te labelen met kleuren.



De beelden van de lessen werden gelabeld, alsook de interviews, de opdrachten van de twee afstudeerrichtingen en de beelden van de stageplaatsen.

Eenmaal de beelden opgedeeld waren, was het tijd om rechtenvrije muziek te zoeken om de beelden op te kunnen monteren. Er is gekozen voor My Deepest Desire van Russo omdat dit een speelse maar toch serieuze mood opwekt.

Na het kiezen van de muziek werd er een korte intro gemaakt. De intro is een animatie met het logo van Artesis Plantijn Hogeschool en de naam van de opleiding gevolgd door de termen '3 jaar', 'creatief', 'praktijkgericht' en 'moderne campus' om reeds een samenvatting te maken van de opleiding.



Daarna was het tijd om alles samen te voegen, te monteren op de muziek en de nodige tekst en animaties toe te voegen. Bij de interviews werden de personen steeds voorzien van een naamsvermelding, bij de afstudeerrichtingen werden voorbeelden van opdrachten opgenoemd en getoond, en bij de stageplaatsen werd ook steeds de naam van het bedrijf vermeld.



Aan het einde wordt er afgesloten met de boodschap: "Veel succes met jouw studiekeuze!".

Ten slotte is op alle beelden colorgrading toegepast en is het geheel gecontroleerd op fouten. Ook zijn er op aanraden van de experts Anika Hendrickx en Debbie Van Loo ondertitels toegevoegd bij de interviews.

## GEbruikerSTESTS

Om de onderzoeksvraag te beantwoorden is de video getest bij personen die geïnteresseerd zijn in de opleiding Grafische & Digitale Media. Eerst moesten ze de video bekijken en vervolgens een aantal vragen beantwoorden.

De vragen die ze moesten beantwoorden zijn:

1. Geeft de video een duidelijk beeld van de opleiding?
2. Ga je de opleiding volgen?
3. Heeft de video jou geholpen bij het maken van deze keuze?
4. Zijn er elementen die volgens jou nog ontbreken in de video?

In totaal hebben acht personen de video bekeken en de vragen beantwoord. Iedereen vindt dat de video een duidelijk beeld geeft van de opleiding.

Vier van de acht gaan de opleiding ook echt volgen, twee misschien en twee zeker niet. Bij zes personen heeft de video geholpen bij hun keuze, bij twee niet omdat ze reeds gekozen hadden.

Na het beantwoorden van deze vragen kregen ze ook de mogelijkheid om te vermelden of er volgens hen nog elementen ontbraken in de video. Daarnaast kregen ze de optie om opmerkingen te geven bij de video.

Eén persoon had graag een ophijsting van alle vakken en de bijhorende studiepunten gezien en een andere persoon had graag informatie gehad over de eventuele mogelijkheid tot Erasmus of een stage in het buitenland.

Vier personen hebben ook een opmerking achtergelaten. Twee hiervan waren positief over het feit dat er veel informatie kort samengevat werd. Eén iemand zei dat de video duidelijk was en dat hij of zij daardoor heeft kunnen beslissen dat de opleiding toch niet helemaal iets voor hem of haar is. De vierde persoon noemde het een leuke, overzichtelijke video.



# Conclusie

Uit het onderzoek kan geconcludeerd worden dat veel personen aan het einde van het secundair onderwijs nog niet weten wat ze willen worden. Ze weten nog niet waar hun interesses juist liggen, er zijn teveel opties en infobrochures zijn vaak subjectief. Dit zijn de voornaamste oorzaken van een verkeerde studiekeuze.

Om een goede keuze te kunnen maken willen leerlingen van het secundair onderwijs voornamelijk ervaringen van huidige studenten uit een opleiding weten. Ze willen ook weten of een opleiding eerder praktijk- of theoriegericht is, waar ze na een opleiding terecht kunnen komen, hoe de lessen opgebouwd zijn, welke afstudeerrichtingen of masters er zijn, wat voor opdrachten ze kunnen krijgen en wat de visie van docenten en professoren is. Om een opleiding goed in beeld te brengen, moeten deze elementen dus zeker aanwezig zijn. Zaken als studiepunten, tolerantie en de campus vinden ze minder belangrijk om te weten. Interessant om te weten is dat 90,7% van de ondervraagden denkt dat een informatieve video zeker of misschien kan helpen bij het maken van een studiekeuze door het in beeld brengen van opleidingen.

Aan de hand van het onderzoek is er een informatieve video gerealiseerd voor de opleiding Grafische & Digitale Media aan de Artesis Plantijn Hogeschool te Antwerpen. Om te zien of deze video kan helpen bij de studiekeuze van studenten die geïnteresseerd zijn in de opleiding, is de video getest bij deze doelgroep. Uit de gebruikerstests kan geconcludeerd worden dat de video een duidelijk beeld geeft van de opleiding en kan helpen bij de studiekeuze van de geïnteresseerden.



# Aanbevelingen

Aangezien de video positieve resultaten toont, wordt Artesis Plantijn Hogeschool zeker aangeraden om deze video te gebruiken. Indien er beslist wordt om verder onderzoek te voeren rond dit onderwerp en meerdere opleidingen van een soortgelijke video te voorzien, wordt aangeraden om rekening te houden met een aantal zaken.

Niet elke opleiding is hetzelfde en het in beeld brengen van een opleiding zal dus niet altijd op dezelfde manier verlopen. De opleiding Grafische & Digitale Media is zeer praktijkgericht, dit wil zeggen veel opdrachten en contactmomenten met docenten. Een theoriegerichte opleiding in beeld brengen zal waarschijnlijk heel anders verlopen en de conclusie van dit onderzoek is dus niet zozeer van toepassing voor alle opleidingen.

Om een praktijkgerichte opleiding in beeld te brengen hangt men vaak af van anderen en dit kan voor problemen zorgen. Er moeten onder andere opdrachten verzameld worden en korte interviews afgelegd worden. Docenten en studenten hebben echter niet altijd tijd om hierbij te helpen. Het wordt dus aangeraden om zoveel mogelijk studenten en docenten aan te spreken, indien mogelijk in persoon aangezien mails vaak over het hoofd gezien worden. Studenten op stageplaatsen filmen is niet zo eenvoudig als het lijkt. Door de nieuwe GDPR wetgeving is het niet meer mogelijk om de contactgegevens van desbetreffende studenten te verzamelen. Een oplossing hiervoor is om het opleidingshoofd of de verantwoordelijke van de stages te vragen naar mogelijke stageplaatsen en deze in beeld te brengen, eventueel zonder de aanwezigheid van een student. Zo krijgen de kijkers van de video toch een beeld van mogelijke stage- en werkplaatsen.

Hogescholen en universiteiten worden aangeraden om video's te overwegen om hun opleidingen in beeld te brengen om studiekeuze makkelijker te maken voor geïnteresseerden. Voor praktijkgerichte opleidingen is het resultaat reeds duidelijk maar voor theoriegerichte opleidingen wordt verder onderzoek aangeraden.





# Bibliografie

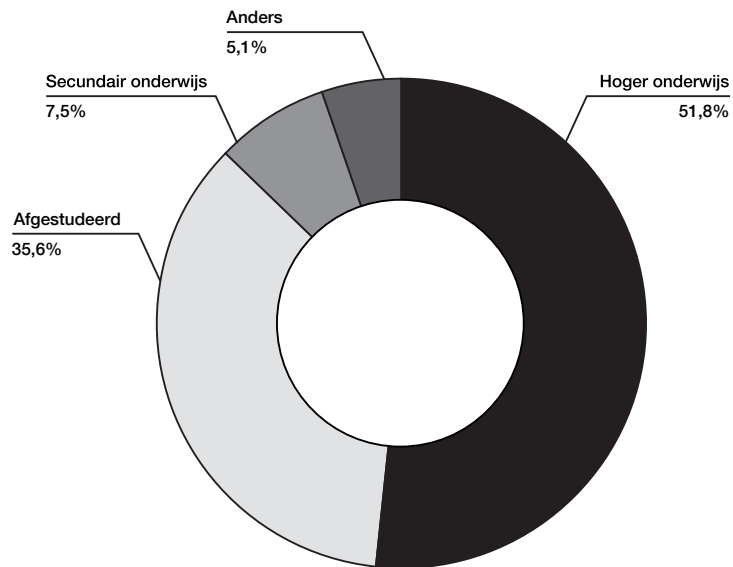
- Artesis Plantijn Hogeschool. (z.d.). Opleiding Grafische en Digitale Media | AP Hogeschool. Geraadpleegd 30 april 2019, van <https://www.ap.be/opleiding/grafische-en-digitale-media>
- Cobert, S. C. (2009). Wat na het 6e? Universiteit Gent. Geraadpleegd van <https://www.scriptiebank.be/sites/default/files/a96d286aae6a85282d5de2207539e68c.pdf>
- Dierckx, M. D. (2018, 20 september). 43% van de afgestudeerden start in een job die niet aansluit bij zijn. Geraadpleegd 26 maart 2019, van <https://haysbelgium.prezly.com/43-van-de-afgestudeerden-start-in-een-job-die-niet-aansluit-bij-zijn-studies>
- Encyclo. (z.d.). Interactief - 7 definities - Encyclo. Geraadpleegd 26 maart 2019, van <https://www.encyclo.nl/begrip/interactief>
- Hogeschool PXL. (2016, 7 december). Hulp bij je studiekeuze [Video]. Geraadpleegd 26 maart 2019, van <https://www.pxl.be/Pub/Toekomstige-studenten/Toekomstige-studenten-Studie-kiezen/Hulp-bij-je-studiekeuze.html>
- Insitu Digital. (2017, 13 oktober). Why interactive video should become a part of your learning strategy — Insitu Digital. Geraadpleegd 26 maart 2019, van <https://www.insitu.digital/why-interactive-video-should-become-a-part-of-your-learning-strategy/>
- Karel de Grote Hogeschool. (2018, 18 juni). Studiekeuze maken? 4 tips! | Karel de Grote Hogeschool Antwerpen [Video]. Geraadpleegd 26 maart 2019, van <https://www.kdg.be/tips-voor-een-goede-studiekeuze>
- Vlaamse Onderwijsraad. (2010). Advies over studiekeuze naar het hoger onderwijs. Geraadpleegd van [https://assets.vlor.be/www.vlor.be/advice\\_final\\_attachments/ar-adv004-0910.pdf](https://assets.vlor.be/www.vlor.be/advice_final_attachments/ar-adv004-0910.pdf)
- Vlaamse Vereniging van Studenten. (2015). Studiekeuzevoorlichting onder de loep. [https://doi.org/https://assets.vlor.be/www.vlor.be/advice\\_final\\_attachments/ar-adv004-0910.pdf](https://doi.org/https://assets.vlor.be/www.vlor.be/advice_final_attachments/ar-adv004-0910.pdf)



# Bijlagen

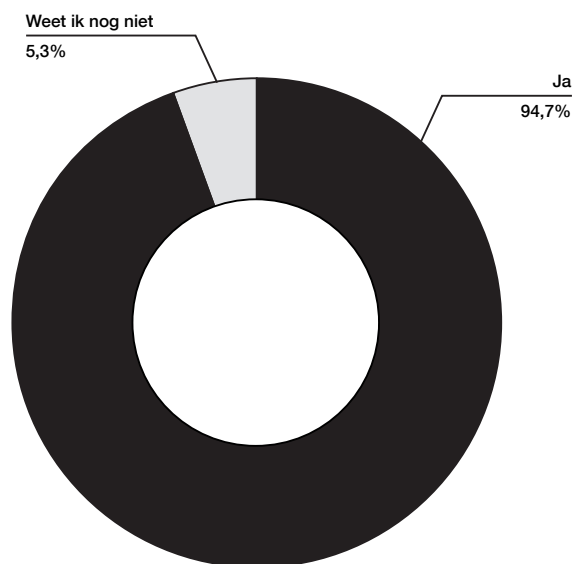
## ENQUÊTE

Huidige status van de ondervraagde



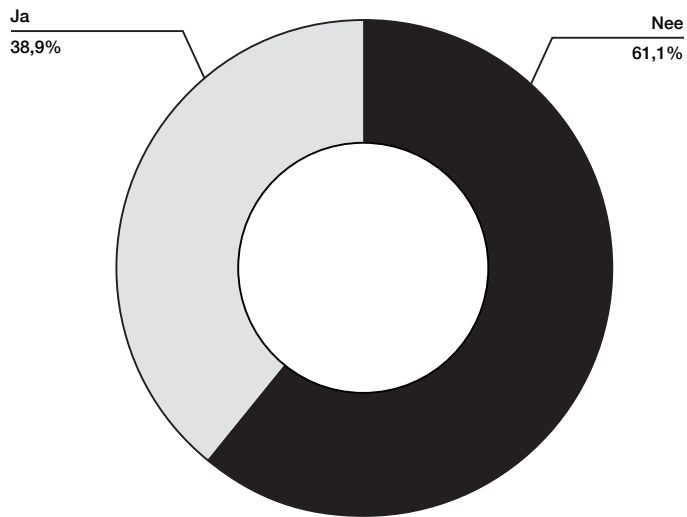
Wil je verder studeren?

Secundair onderwijs



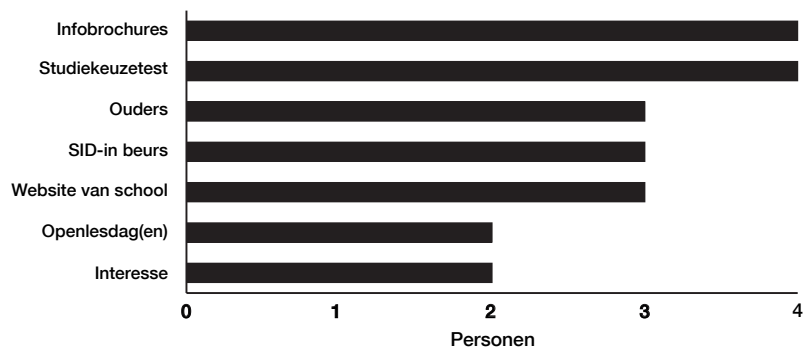
## Heb je reeds een studierichting gekozen?

Secundair onderwijs



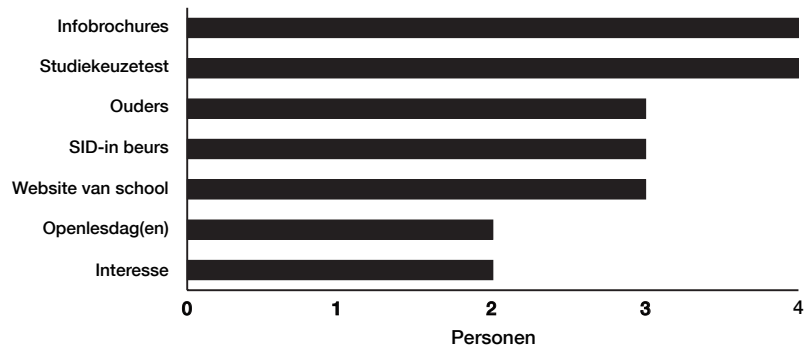
## Aan de hand van wat heb je deze keuze gemaakt?

Secundair onderwijs



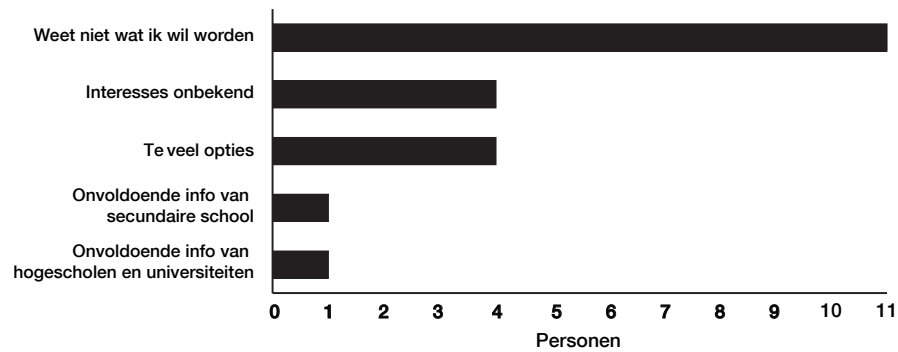
## Aan de hand van wat heb je deze keuze gemaakt?

Secundair onderwijs



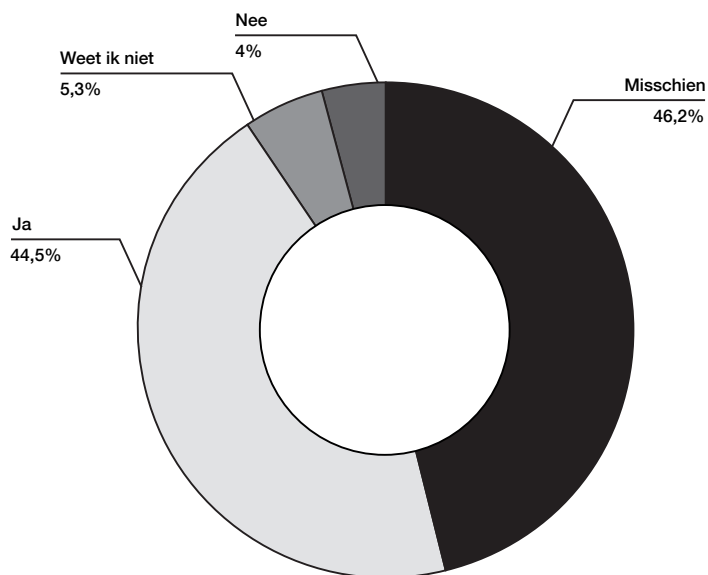
## Waarom heb je nog geen keuze kunnen maken?

Secundair onderwijs



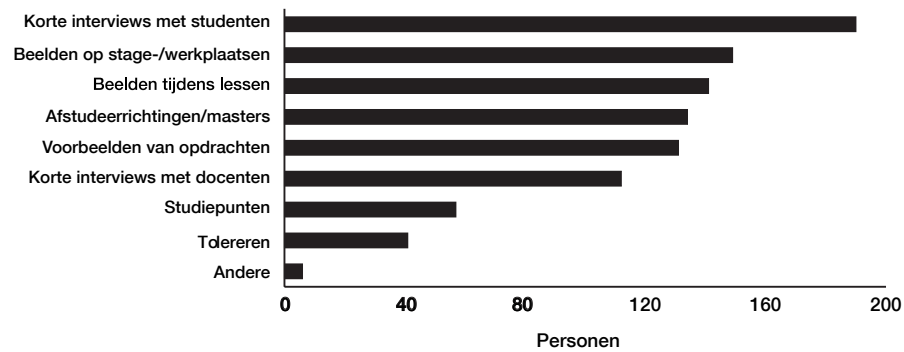
## Zouden video's helpen om studierichtingen beter in beeld te brengen en zo studiekeuze makkelijker te maken?

Algemeen



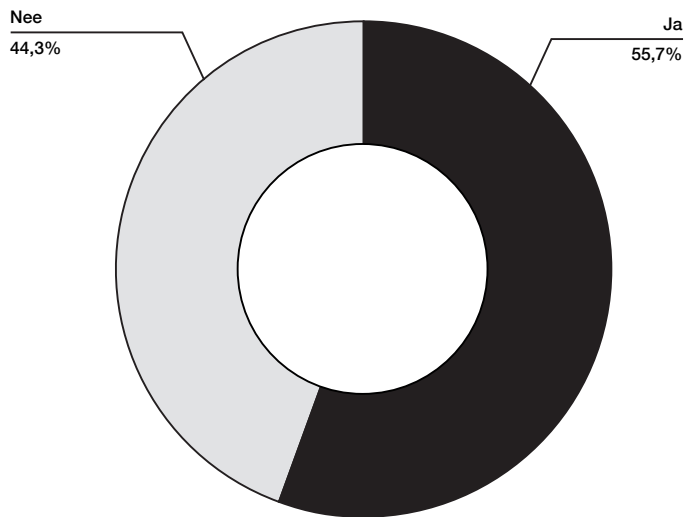
## Welke elementen zouden zeker in de video's aanwezig moeten zijn?

Algemeen



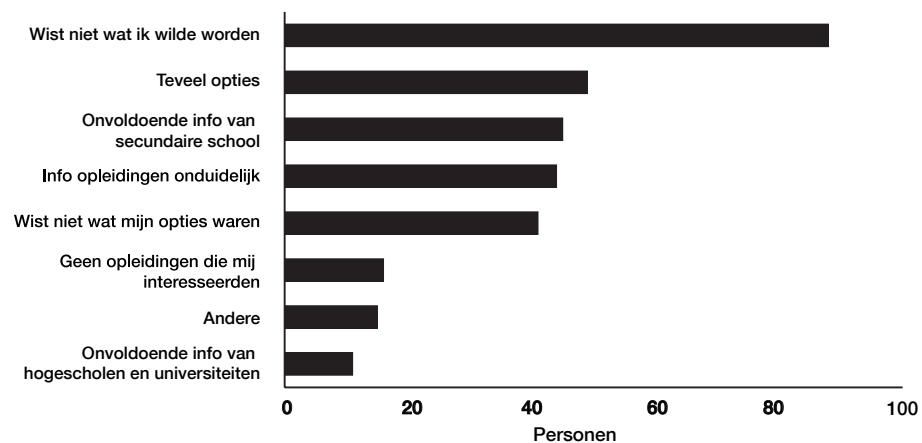
## Heb je moeilijkheden gehad met de keuze van je studie of ben je ooit veranderd van richting?

Hoger onderwijs / Afgestudeerd / Geen van bovenstaande



## Om welke reden(en) had je moeilijkheden met je studiekeuze?

Hoger onderwijs / Afgestudeerd / Geen van bovenstaande



# INTERVIEWS

## Persoon 1

### **Wat studeer je momenteel? Welke jaar? Waarom deze richting?**

Ik studeer nu maatschappelijk werk, dat is een afstudeerrichting van sociaal werk en ik zit nu in mijn tweede jaar. De reden dat ik deze richting volg, is omdat ik uit een kwaliteitenonderzoek in Leuven naar voren kwam als een sociaal persoon. Ook leerkracht en sociaal cultureel werk waren mogelijke keuzes na dit onderzoek.

### **Is dit de eerste richting die je volgt? Waarom ben je veranderd?**

Ergotherapie, het was precies niet echt mijn ding, mensen aanraken (fysiek contact niet mijn ding) Nee, ik heb eerst een jaar ergotherapie gevolgd maar dit was niet echt mijn ding, vooral met het fysieke contact had ik het wat moeilijk.

### **Heb je moeilijkheden gehad met je studiekeuze?**

Ja sowieso, in het zesde middelbaar moesten we een document invullen waarin je moest zeggen welke richting je wilde gaan volgen maar ik wist het totaal niet. Ik vond ook dat we weinig begeleiding kregen vanuit het middelbaar.

### **Welke zaken vind je het belangrijkste om te weten over een studie?**

Wat voor vakken je krijgt en wat deze vakken juist inhouden, de leerlingen die het volgen en hun mening, of het praktijkgericht is of eerder theoretisch en welke jobs je kan uitvoeren na de studie.

### **Welk van deze zaken was bij jou onduidelijk toen je naar een studierichting aan het zoeken was?**

Veel, de stages waren bijvoorbeeld onduidelijk, als ik op voorhand had geweten hoe de stages waren in mijn huidige richting, weet ik niet of ik nog voor deze richting gekozen zou hebben. Ook het uur om te starten en eindigen was onduidelijk, mijn dagen zijn vaak te vol door een slechte verdeling.

### **Welke vragen zou je stellen aan studenten die een richting volgen waarin jij geïnteresseerd bent?**

De richting is heel breed en er zijn dus veel beroepen die je met de richting zou kunnen doen maar welke zijn dat juist. Dus als ik een vraag zou mogen stellen zou het zijn: "Waar kun je overal terecht na deze richting?". Ik zit nu zelf al in het tweede jaar maar ik weet dit nog altijd niet goed.

### **Welke middelen heb jij geraadpleegd om je studiekeuze te maken?**

Websites, brochures, SID-in, algemene site voor studiekeuze, screening in Leuven rond interesses

### **Heb je voldoende informatie gekregen vanuit je middelbare school?**

Nee totaal niet, kan ook zijn dat ik mezelf niet openstelde voor al de informatie. Er kwamen een paar oud-leerlingen informatie geven over hun studie maar dat was maar een heel kleine groep (vooral universiteit). Misschien had ik zelf stap naar CLB moeten zetten om hulp te vragen.

### **Ben je naar een SID-in geweest? Heeft dit geholpen bij je keuze?**

Ja ik ben met mijn middelbare school naar een SID-in beurs geweest maar dit heeft niet echt geholpen. Het was gewoon een beetje rondwandelen en ik heb niet veel informatie opgedaan.



**Hebben je vrienden en of ouders een invloed gehad op je keuze?**

Papa was een beetje weerhoudend tegenover universiteit omdat ik niet graag studeer in zijn ogen. Mijn punten van het middelbaar spelen hierbij een rol. Ik heb wel samen met vriendin gezocht naar studierichtingen.

**Heb je bij je keuze vooral gekeken naar je sterktes of eerder naar je interesses? Of zijn deze hetzelfde?**

Kwaliteitenonderzoek -> sterktes, niet echt interesse, mama zegt dat ik heel sociaal ben

**Denk je dat een video een correct beeld van een studierichting kan geven?**

Ja als ze niet enkel de positieve zaken van de richting in de kijker zetten en als ze mogelijke jobs en stages correct in beeld brengen.

**Heb je ervaring met interactieve video's (bijvoorbeeld Bandersnatch)?**

Geen ervaring maar het lijkt wel interessant, in lessen maken we wel gebruik van interactiviteit.

**Persoon 2****Wat studeer je momenteel? Welke jaar? Waarom deze richting?**

Ik zit momenteel in mijn eerste jaar toegepaste economische wetenschappen (TEW) bedrijfskunde. Deze richting was eigenlijk altijd al iets wat ik wou doen, de vakken spraken mij aan. Is dit de eerste richting die je volgt?

**Waarom ben je veranderd?**

In totaal is dit al mijn vierde richting. In mijn eerste twee weken dat ik ging verder studeren, was ik al van richting veranderd en een week daarna nog eens. Die eerste twee richtingen waren anders dan verwacht en in mijn derde richting is het eigenlijk misgelopen door mijn laptop. We hadden voor alles een computer nodig maar de mijne had het begeven en hierdoor heb ik een grote achterstand opgebouwd die niet meer te redden viel.

**Heb je moeilijkheden gehad met je studiekeuze?**

Ja, logisch aangezien dit al de vierde richting is die ik volg.

**Welke zaken vind je het belangrijkste om te weten over een studie?**

Informatie over de richting in het algemeen, brochures geven vaak foute/niet eerlijke informatie

**Welk van deze zaken was bij jou onduidelijk toen je naar een studierichting aan het zoeken was?**

Of een richting vooral praktijkgericht was of eerder theoretisch.

**Welke vragen zou je stellen aan studenten die een richting volgen waarin jij geïnteresseerd bent?**

Ik zou vragen of de richting eerder praktijkgericht is of theoretisch.

**Welke middelen heb jij geraadpleegd om je studiekeuze te maken?**

Brochures, opendeurdag, vrienden, internet en SID-in.

**Heb je voldoende informatie gekregen vanuit je middelbare school?**

Nee, enkel infomoment omtrent studiepunten en SID-in beurs.

**Ben je naar een SID-in geweest? Heeft dit geholpen bij je keuze?**

Nee, dit heeft niet geholpen.

**Hebben je vrienden en of ouders een invloed gehad op je keuze?**

Vrienden twijfelden of ik universiteit wel aankon.

**Heb je bij je keuze vooral gekeken naar je sterktes of eerder naar je interesses? Of zijn deze hetzelfde?**

Alles op vlak van interesses maar vaak ben je ook sterk in de zaken die je interesseren.

**Denk je dat een video een correct beeld van een studierichting kan geven?**

Als het fatsoenlijk uitgewerkt wordt wel.

**Heb je ervaring met interactieve video's (bijvoorbeeld Bandersnatch)?**

Ja Bandersnatch heb ik gezien

**Zou je liever aparte video's willen per afstudeerrichting/master of liever een interactieve video waarin je zelf keuzes kan maken?**

Lijkt wel interessant als je het goed kunt maken maar ik vrees dat er weinig zaken zijn die je echt interactief kunt maken in zo'n video. Buiten masters en afstudeerrichtingen zijn er niet zoveel keuzes om binnen een opleiding te maken. Bij een algemene video rond studiekeuze zou je dit volgens mij beter kunnen implementeren.

**Delen in video?**

Hoe lessen eruitzien, voorbeelden van opdrachten en projecten, stages minder belangrijk omdat er in het eerste jaar meestal nog geen stages zijn. Beroepen voor mij ook een beetje overbodig omdat je dat meestal wel weet.

**Heb je zelf nog tips voor middelbare scholen of hogescholen/universiteiten omtrent studiekeuze?**

Middelbare scholen moeten meer informatie geven, universiteiten moeten duidelijker zijn (eerlijk), vooral in brochure.