



Welk beeld heeft de wereldbevolking over het verpleegkundig beroep?

Bachelor in verpleegkunde
Traject: avondopleiding VIA

Van der Goten Shauni

Academiejaar 2022-2023

Campus De Vest, Zandpoortvest 60, BE-2800 Mechelen



Welk beeld heeft de wereldbevolking over het verpleegkundig beroep?

Bachelor in verpleegkunde
Traject: avondopleiding VIA

Van der Goten Shauni

Academiejaar 2022-2023

Campus De Vest, Zandpoortvest 60, BE-2800 Mechelen

VOORWOORD

Deze EBN – proef is één van de laatste onderdelen binnen mijn vierjarige avondopleiding Bachelor in de Verpleegkunde aan de Thomas More Hogeschool te Mechelen. Vanwege de vooroordelen over verpleegkunde die ik voor - en tijdens mijn opleiding ondervond, was mijn onderwerp snel gekozen: "Welk beeld heeft de wereldbevolking over het verpleegkundig beroep?"

Ik hoop dat deze proef verduidelijking brengt, en de verkregen inzichten nuttig kunnen zijn voor de toekomst van het verpleegkundig beroep.

Deze EBN – proef was nooit tot stand gekomen zonder de hulp en steun van een aantal personen, welke ik graag zou bedanken.

Allereerst de interne begeleider. Zij was steeds bereikbaar voor de nodige raad en daad. Alsook hielp ze me op weg wanneer ik door het bos de bomen niet meer zag.

Verder wil ik graag alle stageplaatsen van de afgelopen jaren bedanken. Zij hebben mij mee de verpleegkundige gemaakt die ik vandaag de dag ben. Ook wanneer het soms moeilijk was stonden zij voor mij klaar.

Alsook alle verpleegkundigen die meegeholpen hebben aan het tot stand brengen van het praktijkgedeelte van deze EBN – proef.

Mijn docenten en medestudenten welke me de afgelopen vier jaar enorm veel kennis en vaardigheden hebben bijgebracht. Niet alleen op professioneel, maar ook op persoonlijk vlak.

Het ziekenhuis waar ik tewerkgesteld was de afgelopen vier jaar, en ook blijf na mijn studie. Zij hebben mij alle kansen gegeven om mijn droom waar te maken.

En als laatste mijn ouders, familie en vrienden. Zij waren de afgelopen jaren mijn steun en toeverlaat. Bedankt om steeds achter mij te blijven staan en in mij te geloven wanneer ik dit zelf niet deed.

Ik wens de lezers van deze EBN – proef alvast veel leesplezier toe. Hopelijk kan de inhoud van deze proef u plezieren.

Shauni Van der Goten

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	4
INHOUDSOPGAVE.....	5
CAT	6
1 CAT THEMA	6
2 AANLEIDING VOOR DE CAT	6
3 VERPLEEGKUNDIG RELEVANTE INHOUDELIJKE ONDERZOEKSVRAAG	7
4 ZOEKSTRATEGIE EN SELECTIE	7
5 KRITISCHE BEOORDELING OP KWALITEIT EN RELEVANTIE	8
6 RESULTATEN GEÏNCLUDEERDE ARTIKELS	8
6.1. Welk beeld heeft de bevolking over verpleegkunde en het verpleegkundig beroep?	8
6.2 Op basis van welke informatie vormt de populatie een beeld over het verpleegkundig beroep?	9
6.3 Is er nood aan promotie van het verpleegkundig beroep?	9
7 EVIDENCE BASED AANBEVELINGEN	11
PRAKTIJKGEDEELTE	12
1 PLAN - PLANNEN	12
2 DO - UITVOEREN	13
3 CHECK - EVALUEREN	14
4 ACT - BIJSTUREN	15
ALGEMEEN BESLUIT	17
LITERATUURLIJST	18
LIJST VAN BIJLAGEN.....	20
Bijlage 1: Beelden eerste versie promotievideo	21
Bijlage 2: Beelden herwerkte versie promotievideo	24
Bijlage 3: Checklijsten	26

CAT

1 CAT THEMA

Het thema voor deze CAT is om vanuit wetenschappelijk onderbouwde artikels te gaan onderzoeken welk beeld er heerst rond het verpleegkundig beroep. Zowel de positieve als negatieve aspecten worden in beeld gebracht. Alsook wat er vanuit het werkveld nodig zou zijn om de instroom van nieuwe, toekomstige verpleegkundigen te bevorderen.

2 AANLEIDING VOOR DE CAT

De aanleiding voor deze CAT kwam er door mijn studiekeuze. Toen ik besliste om verpleegkundige te worden, botste ik op heel uitéénlopend meningen. Zowel binnen mijn familie – als vriendenkring heerste er heel wat vooroordelen rond het verpleegkundig beroep. Deze waren eerder van negatieve dan positieve aard. Ze baseerden hun beeld op wat er in de media verscheen. Verpleegkunde was enkel de “was en plas” van de patiënt doen, en luisteren naar de arts. Niet alleen ik, maar ook mijn medestudenten kregen af te rekenen met deze vooroordelen.

Toen was er de COVID – 19 pandemie. Een vreselijke periode met een klein gouden randje. De verpleegkundigen werden gebombardeerd als één van de helden van de zorg. Familie, vrienden, de media, ... iedereen onthaalde ons als superhelden. Maar....

“Vereer verpleegkundigen niet als helden. Waardeer ze liever als de professionele experts op wie u altijd kunt rekenen” (Dufour, 2021). Het uithangen van de witte lakens en het applaudisseren stak zeker een hart onder de riem. Maar het hielp niet aan de misopvattingen of vooroordelen die als donkere wolken boven ons beroep hangen. Wij zijn geen helden, maar geleerde professionals die meer doen dan alleen “de was en de plas” (Dufour, 2021).

Ondertussen is de populariteit die de COVID - 19 pandemie teweeg bracht bij de bevolking jammer genoeg verdwenen. Het beeld dat de media vandaag de dag schetst houdt weinig positiefs in. Het begrip verpleegkunde wordt vaak gelinkt aan personeelstekort en burn – outs. Jammer genoeg is dit ook de realiteit. Zo blijkt uit een bevraging onder meer dan 5000 verpleegkundigen dat 10% overweegt de verpleging te verlaten. En zo’n 36% van de bevraagde verpleegkundigen loopt kans op een burn – out (KCE, 2019).

Nu, enkele jaren later, wijst onderzoek uit dat acht op tien ziekenhuizen bepaalde activiteiten moeten afbouwen wegens personeelstekort (Zorgnet Icuuro, 2022). De werkdruk is dus verre van afgenomen, wat de kans op o.a. burn – outs alsmaar doet stijgen. Dit alles zorgt er mogelijks voor dat studenten anno 2023 geen held van de zorg meer willen worden (Cauwenberghs, 2022).

Jammer, want ons beroep staat nog steeds op kop binnen de top 10 van Vlaamse knelpuntberoepen. Dit terwijl het aantal vacatures maar blijft stijgen (VDAB, 2023). Om een idee te geven, België kampt momenteel met een tekort van ongeveer 25 tot 30.000 verpleegkundigen (Cauwenberghs, 2022). We lijken in een vicieuze cirkel te zitten die niet doorprijkt raakt.

Het is belangrijk om te weten hoe de populatie denkt over ons beroep. Enkel zo kunnen we hierop inspelen, en proberen ons beroep in een positief daglicht te plaatsen. Dit is broodnodig om nieuwe studenten interesse te laten krijgen in een job als verpleegkundige.

3 VERPLEEGKUNDIG RELEVANTE INHOUDELIJKE ONDERZOEKSVRAAG

“Welk beeld heeft de wereldbevolking over het verpleegkundig beroep?”

Aan de hand van deze onderzoeksvraag zal een literatuurstudie worden uitgevoerd. Met als resultaat een wetenschappelijk onderbouwd antwoord op deze vraagstelling, en volgende subvragen:

- Welk beeld heeft de bevolking over verpleegkunde en verpleegkundigen?
- Op basis van welke informatie vormt de populatie een beeld over het verpleegkundig beroep?
- Is er nood aan promotie van het verpleegkundig beroep?

4 ZOEKSTRATEGIE EN SELECTIE

Binnen de zoektocht naar wetenschappelijk onderbouwde literatuur werd er gebruikt gemaakt van volgende databanken: CINAHL, PubMed Central en Medline.

Volgende zoektermen werden gebruikt om geschikte artikels te selecteren: “image of nursing” en population. Aangezien er liefst een zo hedendaags beeld geschetst wordt, mochten de geïncludeerde artikels maximum 5 jaar geleden gepubliceerd zijn. Ook werden er alleen artikels geselecteerd waarvan de volledige tekst gratis ter beschikking wordt gesteld.

De volgende inclusiecriteria werden gehanteerd: weergeven welk beeld er bij bevolking heerst over verpleegkundigen. Alsook of er nood is aan promotie. Gendersverschillen werden gebruikt als exclusiecriteria. Met gendersverschillen wordt het onderscheid tussen mannen en vrouwen in de verpleging bedoeld. Bepaalde artikels hadden enkel betrekking op het stereotype dat mannen en verpleging niet samen gaan. Deze artikels zijn geëxcludeerd. Net zoals artikels waar geen full tekst van beschikbaar was.

Op basis van bovenstaande strategie werden volgende zoekresultaten bekomen: 3 artikelen van CINAHL, 3 artikelen van MEDLINE en 15870 artikelen van PubMed Central. Na screening van de titels en het lezen van het abstract werd op CINAHL 1 artikel, en op PubMed Central 2 artikelen geselecteerd. Ook hier werden gendersverschillen en geen full tekst beschikbaar als exclusiecriteria gebruikt. De drie artikelen op MEDLINE werden weerhouden voor deze literatuurstudie.

Volgende artikels zijn geselecteerd:

- Lopez – Verdugo, Poncé – Blandon, Lopez – Narbona, Romero – Castillo, & Guerra – Martin. (2021)
- Nekouei, Abdollahi, Heidarian, Shakeri, & Heshmati. (2020)
- Rodriguez – Pérez, Mena – Navarro, Dominguez – Pichardo, & Teresa – Morales. (2022)

De volledige teksten van de artikels zijn terug te vinden in de bijlagen.

5 KRITISCHE BEOORDELING OP KWALITEIT EN RELEVANTIE

De 3 geïnccludeerde artikels werden beoordeeld op kwaliteit en relevantie. Dit gebeurde aan de hand van een checklist per artikel, welke terug te vinden zijn als bijlage 3.

6 RESULTATEN GEÏNCLUDEERDE ARTIKELS

6.1 Welk beeld heeft de bevolking over verpleegkunde en verpleegkundigen?

Lopez – Verdugo et al., (2021) en Rodriguez – Pérez et al., (2022) stellen dat verpleegkundigen door de bevolking aanzien worden als helpers van de arts. Ze zijn het verlengde ervan dat 24/24, 7/7 beschikbaar is. De bevolking is zich niet bewust van het onafhankelijke en autonome karakter dat het verpleegkundig beroep met zich meedraagt (Rodríguez-Pérez et al., 2022).

Vervolgens is te lezen dat verpleegkundigen ondergeschikt zijn aan andere medische beroepen. Geneesheren zouden beschikken over de nodige medische kennis, terwijl verpleegkundigen vooral belangrijk zijn voor het sociale gedeelte van de gezondheidszorg. Verpleegkundigen worden beschreven als minder intelligent, en beter geschikt om praktijkgerichte taken uit te voeren. We spreken hier over het geven van zorg en het bijstaan van patiënten in hun noden. Bijvoorbeeld de patiënten helpen met hygiënische zorgen of de patiënt eten/drinken geven (Lopez – Verdugo et al., 2021; Rodríguez – Pérez et al., 2022).

Verder blijkt er weinig kennis te zijn rond het extramurale gedeelte binnen de verpleegkunde. Denk aan thuisverpleging of palliatieve begeleiding. Maar ook het feit dat verpleegkundigen een onderzoekende functie kunnen hebben, is nog zeer onbekend (Rodríguez – Pérez et al., 2022). Nekouie et al., (2020) verklaart dat ook onze rol als organisator van de zorg nog diep onder het stof zit.

Het merendeel van de populatie is er van op de hoogte dat je een hogere opleiding moet volgen om verpleegkundige te worden (Lopez – Verdugo et al., 2021). Maar door de misopvattingen rond verpleegkunde, wordt de opleiding niet gepromoot als ideale studiekeuze. De bevolking ziet het beroep als weinig creatief, zonder doorgroeimogelijkheden (Rodríguez – Pérez et al., 2022).

Ondanks verpleegkundigen minder intelligent zouden zijn, en het beroep aan prestige mist, is er ook een positieve noot. De bevolking heeft ook nood aan verpleegkundigen. Ze geven aan dat de verpleegkundige zorg van even grote waarde is als de medische kennis. Doordat we zo laagdrempelig zijn voor de patiënt wordt ons beroep als zeer betrouwbaar omschreven (Rodríguez – Pérez et al., 2022; Nekouie et al., 2020).

De adjectieven die de bevolking aan verpleegkundigen toe-eigent zijn eerder positief. Zo zijn we netjes, respectvol, vriendelijk en empathisch. Ook zouden we minder dominant overkomen dan andere medische beroepen (Nekouie et al., 2020). Verpleegkundigen zijn mensen die zorgzaam en begaan zijn. Ze dragen zelf hun beroep hoog in het vaandel (Rodríguez – Pérez et al., 2022).

Verder verklaart Lopez – Verdugo et al., (2021) dat er soms meer aandacht wordt geschonken aan de persoonlijke kenmerken, dan aan de professionele kenmerken. Zo zou de aanwezigheid van vriendelijkheid en nabijheid belangrijker zijn, in plaats van technische en wetenschappelijke scholing van verpleegkundigen.

Volgens de bevolking moet je uit stevig hout gesneden zijn om verpleegkundige te worden. Het beroep wordt naast positieve adjectieven ook gelinkt aan burn – outs en stressvolle situaties (Rodríguez – Pérez et al., 2022; Lopez – Verdugo et al., 2021)

6.2 Op basis van welke informatie vormt de populatie een beeld over het verpleegkundig beroep?

Rodríguez – Pérez et al., (2022), Lopez – Verdugo et al., (2021) en Nekouei et al., (2020) verklaren dat de media een grote rol speelt binnen de beeldvorming over het verpleegkundig beroep. Zo stelt Rodríguez – Pérez et al., (2022) dat verpleegkunde vaak ondergeschikt aan andere beroepen wordt afgebeeld. De bevolking vormt zijn beeld op basis van wat verpleegkunde voor hen betekend, in vergelijking met andere beroepen zoals artsen en laboranten (Lopez – Verdugo et al., 2021).

Ook verklaart Lopez – Verdugo et al., (2021) dat men te weinig focus legt op de technische skills die het verpleegkundig beroep inhoudt. In de media wordt er vaak ingezoomd op de sociale, onderdanige rol van de verpleegkundige. De huidige populatie ervaart televisie en film als een real – life ervaring waarbij de grens tussen verbeelding en werkelijkheid vervaagt (Nekouei et al., 2020).

De media heeft het vaak over personeelstekorten, fouten die gemaakt worden en de invloed hiervan op de patiënt (Rodríguez – Pérez et al., 2022). Dit vormt een barrière om een correct beeld over het beroep te vormen (Lopez – Verdugo et al., 2021).

Lopez – Verdugo et al., (2021) en Nekouei et al., (2020) geven nog een aantal andere factoren die de beeldvorming over verpleegkunde beïnvloeden. Onder andere sociaal – culturele aspecten spelen een rol. Maar ook mythes en stereotypen mogen niet vergeten worden.

Enkele stereotype die te lezen zijn over het verpleegkundig beroep zijn: (Nekouei et al., 2020).

- Verpleegkunde wordt vaak of alleen uitgeoefend door vrouwen.
- Verpleegkundigen zouden een lager IQ hebben dan artsen.
- Verpleegkundigen zijn mentaal minder sterk.
- Wanneer verpleegkundigen een uniform dragen, betekent dit dat ze professioneel en competent zijn.
- Verpleegkunde is geen prestigieus beroep in vergelijking met andere beroepen in de gezondheidszorg.

6.3 Is er nood aan promotie van het verpleegkundig beroep?

Rodríguez – Pérez et al., (2022), Lopez – Verdugo et al., (2021) en Nekouei et al., (2020) zijn het er allen over eens dat er promotie nodig is. De bevolking is niet of foutief op de hoogte over het beroep. De blinde vlek wordt ingevuld door eigen interpretaties, vooroordelen en stereotypen.

Het zijn de zorgprofessionals in eigen persoon die moeten opkomen voor de verpleegkunde. Ze moeten laten zien waarvoor zij en het beroep staan (Rodríguez – Pérez et al., 2022; Lopez – Verdugo et al., 2021; Nekouei et al., 2020).

Nekouei et al., (2020) bekijkt het begrip professionals ruimer. Zij vinden dat niet alleen de actieve verpleegkundigen in actie moeten komen. Het verpleegkundig beroep is een onmisbare schakel binnen het gezondheidssysteem. Door met verschillende professionals samen te werken kan er een realistisch beeld naar buiten gebracht worden. Onder deze professionals classificeert men onder andere docenten verpleegkunde en verpleegkundig managers. Maar ook parlementsleden die instaan voor de gezondheidszorg.

Ook Lopez – Verdugo et al., (2021) sluit zich hier gedeeltelijk bij aan. Zij stellen dat zowel werk – als onderwijsinstellingen ook een belangrijke rol spelen binnen het promoten van het verpleegkundig beroep. Het is van belang dat de instellingen een professioneel beeld van het beroep schetsen. Met aandacht voor zaken die onbekend zijn bij de bevolking. Onder meer de wetenschappelijke kennis en assertiviteit waarover een verpleegkundige moet beschikken. Maar ook de uitgebreidheid van het beroep.

Media en sociale media spelen een belangrijke rol binnen de foutieve interpretatie rond het verpleegkundig beroep. Maar, laat dit nu net de kanalen zijn die gebruikt moeten worden om de negatieve bubbel te doorpikken.

Via sociale media kunnen verpleegkundigen inkijk geven in hun beroep. Dit kan bijvoorbeeld door te laten zien welke functie je als verpleegkundige kan uitoefenen. Maar ook door het publiceren van onderzoeksresultaten waar je als verpleegkundige aan hebt meegewerkt (Rodríguez – Pérez et al., 2022).

Het deelnemen aan publieke evenementen of gebruik maken van educatieve programma's op televisie kan ook helpen om de perceptie rond verpleegkunde te veranderen (Nekouei et al, 2020).

7 EVIDENCE BASED AANBEVELINGEN

Uit de resultaten blijkt dat het verpleegkundig beroep wel degelijk een duwtje in de rug kan gebruiken. Zoals eerder al te lezen, wijzen de onderzoeken uit dat de duw best van de professionals zelf komt. Het zijn de verpleegkundigen in hoogst eigen persoon die de bevolking moeten meenemen in de wereld van de verpleegkunde. Dit kan op verschillende manieren (Rodríguez – Pérez et al., 2022; Lopez – Verdugo et al., 2021; Nekouei et al., 2020).

7.1 Media

We leven in een wereld waarin media, en met name sociale media, niet meer weg te denken is. Op één, twee, drie bereik je een gigantisch aantal mensen.

Lopez – Verdugo et al., (2021) stelt dat media bijdraagt aan de instandhouding van stereotypen. Verpleegkunde komt vaak negatief of foutief in beeld. De bevolking baseert haar mening op basis van wat ze in de media zien.

Net om die reden is media een ideaal medium om het verpleegkundig beroep te promoten. Verpleegkundigen kunnen op hun sociale media pagina's een inkijk geven in hun beroep. Zo ontstaat een transparante reflectie over de competenties, autonomie en onafhankelijkheid waarover het verpleegkundig beroep beschikt (Lopez – Verdugo et al., 2021).

Rodríguez – Pérez et al., (2022) sluit zich hierbij aan. Zij verklaren dat verpleegkundigen in samenwerking met hoge scholen/universiteiten, beroepsverenigingen en wetenschappelijke verpleegkundige associaties media moeten gebruiken. Dit zou een oplossing kunnen zijn voor de mismatch tussen het geprojecteerde beeld van het beroep en de realiteit.

Hoge scholen kunnen bijvoorbeeld media gebruiken om ervaringen van alumni verpleegkunde te delen.

Via media kan er niet alleen een inkijk gegeven worden in de klassieke verpleegkunde op een verpleegafdeling. Maar het kan de mensen ook een beeld geven over de bijkomende doorgroeimogelijkheden, het wetenschappelijke aspect en de verpleegkundige als manager van de zorg. Dit kan bijvoorbeeld door het delen en promoten van onderzoeken waaraan verpleegkundigen hebben meegewerkt (Rodríguez – Pérez et al., 2022).

Naast sociale media kan ook televisie gebruikt worden om de perceptie rond het beroep te veranderen. Nekouei et al., (2020) hecht belang aan deelnames aan educatieve televisieprogramma's. Het zou een goede manier zijn om de meerwaarde van het verpleegkundig beroep voor de bevolking in beeld te brengen. Alsook de rol van de verpleegkundige binnen de holistische en integrale gezondheidszorg.

7.2 Publieke evenementen

Ook deelnames aan publieke evenementen zoals beurzen en jobdagen zou het beeld van het verpleegkundig beroep kunnen objectiveren, op een positieve manier. Vooral de educatie en skills waarover verpleegkundigen beschikken moeten hier in de spotlight geplaatst worden (Nekouei et al., 2020).

PRAKTIJKGEDEELTE

1 PLAN – PLANNEN

Binnen de CAT werd onderzoek gedaan naar het imago van verpleegkunde bij de bevolking. Hieruit is gebleken dat de wereldbevolking niet zo hoog oploopt met het beroep.

De bevolking ziet o.a. het voorzien van de patiënt in zijn hygiënische zorgen als enige taak van de verpleegkundige. Verder wordt ons beroep aanzien als eentje met weinig autonomie, verantwoordelijkheid en doorgroeimogelijkheden (Lopez – Verdugo et al., 2021).

Een job als verpleegkundige zou niet interessant, weinig uitdagend en niet creatief zijn (Rodríguez – Pérez et al., 2022). Het staat als een pijl boven water dat ieder beroep zijn eigen kwaliteiten en unieke karakter heeft.

Stereotypen en mythes zijn vaak de informatiebron waarop de bevolking zich baseert. Ook de media doet zeker zijn duit in het zakje. Foutieve of onduidelijke informatie zorgt er voor dat de bevolking een onjuist beeld krijgt over de verpleegkunde (Rodríguez – Pérez et al., 2022; Lopez – Verdugo et al., 2021).

Dit alles is zeer jammer om te ontdekken. Zeker als je weet dat na de coronacrisis niemand nog twijfelde aan de belangrijkheid van de verpleegkundigen (Dufour, 2021). Toch trekt het beroep de kop binnen de lijst van Vlaamse knelpuntberoepen (VDAB, 2023). Ook de verschillende ondersteuningsmogelijkheden die men op poten zet, zijn een teken dat men meer mensen wil warm maken voor een job als verpleegkundige. Denk aan het project zoals #kiesvoordezorg (FeBi, 2023).

Het verpleegkundig beroep kan dus wel een duw in de rug gebruiken. Het geven van juiste informatie en de bevolking een inkijk geven in de wereld van een verpleegkundige zou helpen om het imago wat op te krikken. Of toch zeker om de bevolking een objectiever en transparanter beeld van het beroep te bezorgen. Televisieprogramma's zoals "Een echte job" waarin bekende Vlamingen enkele weken aan de slag gaan als verpleegkundige zijn een begin.

Maar ideaal zou zijn moest dit alles door de echte beroepsprofessionals gebeuren. Wie anders dan mensen die er bijna dagelijks mee bezig zijn, kunnen het perfecte beeld geven van wat het beroep inhoudt.

Tijdens het praktijkgedeelte van deze EBN – proef zal hier op ingespeeld worden. Er zal nagegaan worden of een promotiefilmpje helpt om de perceptie van potentieel nieuwe, instromende verpleegkundigen te verbeteren.

Het onderzoek van Rodríguez – Pérez et al, (2022) stelde dat media, waaronder ook sociale media, gebruikt moet worden om inkijk te geven in het verpleegkundig leven. Omwille van deze reden is er gekozen voor het maken van een promotievideo voor de opleiding Verpleegkunde. De doelgroep uit bestaat potentieel nieuwe, instromende studenten. Dit kunnen zowel jongeren als jong – volwassenen zijn.

Een studie van De Veirman, M. et al. (2022) wijst uit dat 83% van de Belgische jongeren dagelijks gebruikt maakt van Instagram. De applicatie wordt gevolgd door YouTube, TikTok en Facebook welke hun dagelijks gebruikerspercentage ligt tussen 69,3% en 58,7%.

Bij Vlaamse (jong) – volwassenen zien we Facebook op kop staan met een gebruikerspercentage van 74%, gevolgd door YouTube en Instagram met respectievelijk 59% en 45% (Coosto, 2021).

Het veelvuldige gebruik van deze applicaties maakt van sociale media een ideaal medium voor het verspreiden van promotiemateriaal. Zo kan op korte termijn een grote groep mensen bereikt worden.

Om een promotiefilmpje te maken zal eerst nagegaan moeten worden aan welke eisen een goed sociale media filmpje moet voldoen.

De CAT heeft uitgewezen dat de informatie best vanuit de bron komt, van bij de verpleegkundigen. Daarom is er gekozen om een korte anonieme bevraging te doen bij enkele verpleegkundigen. Er zal gepolst worden naar de negatieve en positieve punten van het verpleegkundig beroep.

De bevraging gebeurt best bij verpleegkundigen uit allerhande takken van het beroep. Er moet zo veel als mogelijk vermeden worden dat bijvoorbeeld enkel verpleegkundigen, die tewerkgesteld zijn op een klassieke verpleegafdeling van een algemeen ziekenhuis, bevraagd worden.

Na verzameling van de informatie zal deze samengevat, verwerkt en uiteindelijk gedeeld worden via het promotiefilmpje.

2 Do – UITVOEREN

Eerst en vooral moet de nodige informatie verzameld worden. Dit gebeurt aan de hand van een korte, anonieme vragenlijst. De vragenlijst wordt verspreid over volgende afdelingen van een algemeen ziekenhuis: heelkunde, pijnkliniek, operatiekwartier, intensieve zorgen, orthopedie en geriatrie. Verder werd de lijst verdeeld binnen een centrum voor arbeidsverpleegkunde, een afdeling van een psychiatrische instelling en een ambulancedienst waar ook verpleegkundigen tewerkgesteld zijn.

De vragenlijst bestond uit volgende vragen:

- Wat zijn de nadelen van het verpleegkundig beroep?
- Wat zijn de voordelen van het verpleegkundig beroep?

Een studie van Dalati en Marx Gomez (2018) toont aan dat het gebruik van een vragenlijst als voordeel heeft dat er op korte tijd een groter aantal antwoorden verzameld kan worden, in tegenstelling tot bijvoorbeeld een interview. Ook vervalt het risico dat de interviewer de vragen beïnvloedt.

De verpleegkundigen krijgen een maand de tijd om de vragen anoniem en individueel of afdelingsgebonden in te vullen. Het feit dat de onderzoeker niet aanwezig is bij het beantwoorden van de vragen vergroot de kans dat de vragen eerlijk beantwoord worden. Een nadeel hiervan is dat de bevroegde personen de vragen mogelijks foutief of helemaal niet begrijpen (Dalati, S. & Marx Gomes, J., 2018).

Na het ophalen van de vragenlijsten worden de resultaten verwerkt. De antwoorden worden gescheiden per vraag. Er wordt gekeken naar antwoorden die het vaakst terugkomen en relevant zijn voor een promotiefilmpje.

Het resultaat hiervan zijn 5 redenen om voor verpleegkunde te kiezen:

- Je hebt veel mogelijkheden met éénzelfde diploma.
- Doorgroeimogelijkheden zoals bijscholingen, brugtrajecten, postgraduat en universitaire master.
- Een opleiding Verpleegkunde is in tegenstelling tot andere bachelor opleidingen lang, namelijk 4 jaar. Maar je bent goed voorbereid op het werkveld. En er is de keuze om voor verschillende, persoonlijke trajecten te kiezen.
- Als verpleegkundige zijn je uren flexibel. Zo kan je kiezen voor te werken in shiften of enkel daguren, vaste nachten, weekend – en of feestdagen, Op deze manier kan je eerder wanneer je job aanpassen aan je persoonlijke leven.
- Verpleegkunde kan soms fysiek en mentaal zeer zwaar zijn. Weet dat je er niet alleen voor staat. Als verpleegkundige werk je in team en multidisciplinair.

Gedurende de EBN – proef deed zich de kans voor om mee te participeren aan een klankbordsessie rond “101 redenen om verpleegkundige te worden”. Deze werd georganiseerd door zorgambassadeur Candice de Windt, programmadirecteur gezondheid UCLL Toon Quaghebeur en Uitgeverij LannooCampus.

De sessie bevestigde bovenstaande redenen om voor het verpleegkundig beroep te kiezen. Alsook het idee dat een filmpje op sociale media een goed idee kan zijn om jongeren en jong – volwassenen te inspireren.

Een filmpje op sociale media voldoet best aan een aantal voorwaarden: een video binnen de 30 sec en niet langer dan 1 min, duidelijke beelden en ondertiteling van de beelden (The marketing factory, 2022).

Mensen zijn vaak druk en hebben weinig tijd. Een te lang filmpje is snel minder interessant om te bekijken. Daarom is er gekozen voor een video van +- 30 seconden. Deze speelt op sociale media kanalen automatisch af zonder te pauzeren. Het omzeilen van pauzes verkleint de kans dat mensen ergens halverwege verder scrollen en de helft van het filmpje verloren gaat.

Het filmpje bestaat uit foto's of korte videofragmenten die de 5 redenen begeleiden. Deze beelden zijn gemaakt met een smartphone en zijn van degelijke kwaliteit. Het is zelfgemaakt beeldmateriaal. Zo kunnen de beelden optimaal aangepast worden aan de boodschap die ze overbrengen.

Om ervoor te zorgen dat de boodschap juist over komt worden de beelden verduidelijkt met titels en informatieshots. Een te grote hoeveelheid tekst zou de beelden rommelig en onoverzichtelijk maken.

3 CHECK – EVALUEREN

Om te controleren of de video klaar is voor publicatie werd nagegaan of het eerste resultaat voldeed aan de opgestelde eisen. Dit was het geval. De video was 30 sec lang en bevatte heldere beelden die verduidelijkt werden door toegevoegde informatieshots.

Daarna werd het resultaat geëvalueerd door de verpleegkundigen/afdelingen die de vragenlijst beantwoorden, enkele studenten verpleegkunde en de interne begeleider.

Algemeen werd de eerste versie door iedereen vrij positief ontvangen, al waren er hier en daar een aantal opmerkingen.

Om te beginnen gaven verpleegkundigen en studenten aan dat ze de duurtijd van het filmpje iets te kort vonden. De fragmenten speelden zich te snel na elkaar af, waardoor er weinig tijd was om alles goed te kunnen lezen. Dit is aangepast door de video in totaal +- 10 seconden langer te maken.

De vereiste om het filmpje binnen de 30 sec te houden werd aangepast. Een nieuwe vereiste was dat de verlengde video nog steeds automatisch afspeelt zonder pauze, binnen de minuut. Dit blijkt het geval te zijn.

Ook bevatte het filmpje twee fragmenten met quotes die van toepassing waren op 1 van de 5 redenen. Omwille van tijdsgebrek is er beslist dit te reduceren naar 1 quote, kwaliteit boven kwantiteit.

De interne begeleider raadde aan om nog meer te focussen op uniformiteit en accenten tussen de verschillende fragmenten. Hier is op een aantal manieren aan gewerkt.

In de eerste versie werd al gewerkt met enkele kleurverschillen. Er is beslist dit uit te breiden. De nummering, titels en infoshots hebben nu een eigen kleur en lettertype waardoor er duidelijk onderscheid is. Ook is er meer kleur aangebracht zodat de informatie meer opspringt vanuit de achtergrond. Elk accent is zo uitgekozen dat alles een uniform patroon vormt, welk elk beeldfragment terugkomt.

Om nog meer uniformiteit te garanderen is beslist om elk fragment even veel seconden te laten afspelen. Eerst scheelde dit naar gelang de hoeveelheid tekst op het fragment aanwezig. Maar na overleg met verpleegkundigen en studenten is toch beslist om dit aan te passen.

Normaal gezien waren er enkele infoshots aanwezig die inspringend tevoorschijn kwamen. Deze zijn uit de video gehaald. Dit werd door studenten en verpleegkundigen als druk en slordig bevonden.

Een andere tip van de interne begeleider was om de informatie te accentueren die onbekend is. Dat je als verpleegkundigen met 1 diploma zeer vele kanten uit kan is meestal wel gekend. Maar dat deze richtingen ook leiderschap, klinische redentatie en organisatie bevatten is meestal een grote verrassing. Vandaar de keuze om net deze 3 aspecten in de verf te zetten, samen met de verpleegkundige handelingen. Alsook het verduidelijken van de termen "brugtraject" en "master".

Na het doorvoeren van de nodige aanpassingen werd de video opnieuw gepresenteerd aan de interne begeleider, verpleegkundigen en studenten. De nieuwe versie werd door iedereen enthousiast ontvangen.

4 ACT – BIJSTUREN

Het proces rond informatieverzameling bij de verpleegkundigen verliep vrij vlot. Het idee vanuit de literatuur om verpleegkunde te promoten met inzichten die van de beroepsprofessionals zelf komen werd positief onthaald. Er heerste een groot enthousiasme om mee te werken.

De informatie die de video bevat is afkomstig van 2 soorten vragen. Dit zorgde ervoor dat het analyseren en verwerken van de informatie gestructureerd verliep.

Maar toen brak het moeilijkere deel van de opdracht aan. De informatie moest verwerkt worden in iets creatief, iets waarmee makkelijk de gekozen doelgroep bereikt kon worden. Er kwam niet direct een concreet idee. De interne begeleider werd gecontacteerd. Na een korte brainstorm kwam het idee van een sociale media filmpje op het pad. Ondanks de weinige ervaring met dergelijke zaken werd de uitdaging aangegaan.

Er werd het nodige opzoekwerk gedaan rond wat een goed filmpje zeker moet bevatten. Eens aan de slag ging het maken ervan vrij vlot.

Een pluspunt van een sociale media item is dat je makkelijk mensen kan bereiken. Dit was een voordeel voor de evaluatie. Het was niet nodig om mensen fysiek te ontmoeten. Via een e – mail of bericht werd het filmpje doorgestuurd naar alle personen die het wilden beoordelen.

Ook de verpleegkundigen en studenten vonden het idee van een video een goede en laag – drempelige manier om mensen te motiveren voor een beroep als verpleegkundige. Ze zijn tevreden over de boodschap die het filmpje met zich meebrengt.

Studenten zijn blij dat zaken die voor hun onbekend waren aan het begin van de opleiding, uitvergroot worden in de video. Ze doelen hiermee op het klinisch redeneren en de mogelijkheden tot leiderschap.

Toch is er een gemiste kans. De tijdspanne van de EBN – proef is te kort om na te gaan of het filmpje het gewenste effect heeft. Er is niet geweten of de video effectief de perceptie rond verpleegkunde heeft veranderd, en of het potentieel nieuwe studenten motiveert. Dit is jammer maar opent tegelijk ook nieuwe perspectieven om uit te werken op een later moment.

Een ander hiaat is dat je via sociale media automatisch meer dan alleen je doelgroep bereikt. Instagram, Facebook, YouTube, TikTok, ... wordt door veel meer mensen dan alleen jongeren en jong – volwassenen gebruikt. Dit kan er mogelijk voor zorgen dat de video verloren gaat in het scrollen.

Dit effect kan mogelijk gecompenseerd worden door andere projecten die het verpleegkundig beroep willen motiveren. Hierbij komen weer projecten zoals #kiesvoordezorg en project 600 ter sprake. Deze richten zich tevens niet alleen op jongeren en jong – volwassenen, maar ook op "ouderen" die zich willen heroriënteren.

Verder is het filmpje gemaakt in het Nederlands. Natuurlijk omdat de bedoeling is Belgische jongeren en jong – volwassenen aan te spreken. Maar op sociale media gaat je bericht wereldwijd. Stel dat beslist werd om een video te maken waarmee je bevolking over de hele wereld wil motiveren voor verpleegkunde, zou Engels boven Nederlands verkozen worden.

ALGEMEEN BESLUIT

Uit de literatuur blijkt dat de bevolking personen die het verpleegkundig beroep uitoefenen als zeer respectvolle en empathische personen omschrijft. Ze zijn betrouwbaar en het contact met hen is heel laagdrempelig.

Doch krijgt het beroep de naam weinig prestigieus en creatief te zijn, zonder doorgroeimogelijkheden. De bevolking ziet verpleegkunde niet als ideale studiekeuze voor hun kinderen (Rodríguez – Pérez et al., 2022; Nekouei et al., 2020).

Volgens de wereldbevolking ben je als verpleegkundige het verlengde van de arts, en sta je in voor het sociale gedeelte van de zorg. Dat je binnen de verpleegkunde ook op een autonome manier aan onderzoek of organisatie kan doen is bij weinigen gekend (Rodríguez – Pérez et al., 2022; Lopez – Verdugo et al., 2021; Nekouei et al., 2020).

Verder toont de literatuur aan dat er nood is aan promotie van het verpleegkundig beroep. Het feit dat ziekenhuizen activiteiten moeten afbouwen wegens personeelstekort bevestigt de roep om promotie (Zorgnet Icuuro, 2022). Deze positieve reclame komt liefst vanuit het kamp van de zorgprofessionals zelf. De bevolking vormt zijn beeld op basis van vooroordelen, stereotypen en eigen interpretaties. Wie anders dan de verpleegkundigen in eigen persoon kunnen het best dit beeld veranderen.

De media is een boosdoener als het gaat over het in stand houden van het negatieve beeld over verpleegkunde. Maar langst de andere kant ook het ideale medium om de vicieuze cirkel proberen te doorprikken (Rodríguez – Pérez et al., 2022; Lopez – Verdugo et al., 2021; Nekouei et al., 2020).

Gezien het gigantische tekort aan verpleegkundigen en onze eerste plaats in de lijst van Vlaamse knelpuntberoepen (VDAB, 2023), zijn de aanbevelingen vanuit de CAT erg gewenst om mee te nemen naar de toekomst.

De artikels die gebruikt zijn voor de literatuurstudie gaven een goed en globaal beeld over het idee dat de bevolking heeft over het verpleegkundig beroep. Alsook de aanbevelingen voor de toekomst waren duidelijk geformuleerd. De twee gebruikte reviews bevatten artikels uit landen als Argentinië, Australië, Brazilië, Kroatië, Egypte, Finland, Spanje, Saudi – Arabië, Verenigd Koninkrijk, De kwalitatieve studie beschrijft het beeld van de Iraanse bevolking. Een zeer brede waaier aan landen uit verschillende continenten.

Toch moet er een belangrijke kanttekening gemaakt worden. Binnen de literatuur zijn er tot op heden geen wetenschappelijke artikels te vinden zijn over hoe het gesteld is met het beeld over de verpleegkunde, binnen de Belgische bevolking. Gezien de nijpende tekorten lijkt het geen slecht idee om hier in de toekomst verder onderzoek naar te doen.

Binnen het praktijkgedeelte van deze EBN – proef werd een promotievideo ontwikkeld. De video bevat informatie verzameld bij de beroepsprofessionals zelf. Het filmpje kan gedeeld worden op sociale mediakanalen zoals Instagram, Facebook en TikTok. Een voorbeeld van hoe media gebruikt kan worden om verpleegkunde in een positief daglicht te plaatsen.

Naar de toekomst toe is het interessant om op te volgen of een promotiecampagne ook effectief effect heeft op het perspectief rond het verpleegkundig beroep bij de bevolking.

LITERATUURLIJST

- Cauwenberghs, J. (2022). "Corona-effect" op verpleegkundeopleiding lijkt uitgewerkt ondanks stijgende populariteit van hogescholen. Vrt.be [Website]. Geraadpleegd op 1 december 2022 via <https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2022/09/16/verpleegkunde-hogescholen-kent-terugval/>
- Dalati, S., & Marx Gómez, J. (2018). Surveys and Questionnaires. Marx Gómez, J. & Mouselli, S. (Eds.), *Modernizing the Academic Teaching and Research Environment* (pp 175 – 186). Springer International Publishing AG. doi: 10.1007/978-3-319-74173-4_10
- De Veirman, M., Bruwiere, I. & Mallaert, E. (2022). *SMI barometer 2021 – 2022: How do Belgian youngsters experience branding and influencer marketing via social media?* [Eindwerk]. Gent: Artevelde University College, applied sciences. <https://smib.be/>
- Dufour, A. (2021). 'Ons engelen of helden noemen helpt de beeldvorming over verpleegkunde geen meter vooruit'. Knack.be [website]. Geraadpleegd op 1 december 2022 via <https://www.knack.be/nieuws/ons-engelen-of-helden-noemen-helpt-de-beeldvorming-over-verpleegkunde-geen-meter-vooruit/>
- FeBI vzw/asbl, (2022). *Verpleegkundige/zorgkundige worden?* fe-bi.org [Website]. Geraadpleegd op 20 april 2023 via <https://www.fe-bi.org/nl/sectoren/fonds/33340/kiesvoordezorg>
- Gulden, M. (2022). *Hoe maak je een goede social media video? 5 simpele tips.* Themarketingfactory.be [Website]. Geraadpleegd op 25 februari 2023 via <https://themarketingfactory.nl/goede-social-media-video/>
- Lopez – Verdugo, M., Ponce – Blandon, J.A., Lopez – Narbona, F.J., Romero – Castillo, R., Guerra – Martin, M.D. (2021). Social Image of Nursing. An Integrative Review about a Yet Unknown Profession. *Nursing Reports*, 11(2), 460 – 474. <https://doi.org/10.3390/nursrep11020043>
- Nekouei, M.L.M, Abdollahi, A., Heidarian, M.H., Shakeri, M.T., Heshmati, N.F. (2020). The public nursing image as perceived by nurses and citizens: a questionnaire survey. *International Journal of Caring Sciences*, 13(3), 1611 – 1620.
- Rodriguez – Pérez, M., Mena – Navarro, F., Dominguez – Pichardo, A., Teresa – Morales, C. (2022). Current social perception of and value attached to nursing professionals' competences: an integrative review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(3), doi: 10.3390/ijerph19031817
- Team Coosto, (2021). *Sociale media in Vlaanderen in 2021: alle cijfers en statistieken.* Coosto.com [Website], Geraadpleegd op 23 februari 2023 via <https://www.coosto.com/nl/blogs/sociale-media-vlaanderen-2021-alle-cijfers-en-statistieken>
- Van den Heede, K., Bruyneel, L., Beeckmans, D., Boon, N., Bouckaert, N., Cornelis, J. et al. (2020). *Verpleegkundige bestaffing voor een veilige(re) zorg in acute ziekenhuizen* (Nr. 325As). Federaal Kenniscentrum voor de Gezondheidszorg. Geraadpleegd op 15 maart 2023 via https://kce.fgov.be/sites/default/files/2021-11/KCE_325A_Verpleegkundige_bestaffing_synthese_2nd_edition.pdf
- Van der Goten, S. (2023, 27 februari). *5 redenen waarom verpleegkunde* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/shorts/yLSzVrXjK3Y>

Van der Goten, S. (2023, 20 april). *5 redenen waarom verpleegkunde* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/shorts/KVhSa-bYbkU>

VDAB, (2023). *Knelpuntberoepen in Vlaanderen: editie 2023*. Vdab.com [website]. geraadpleegd op 15 februari 2023 via <https://www.vdab.be/sites/default/files/media/files/Knelpuntberoepen2023.pdf>

Zorgnet Icuuro, (2022). *Personeelstekort dwingt Vlaamse ziekenhuizen en woonzorgcentra om zorgaanbod af te bouwen*. Zorgnet ICURO.be [Website]. Geraadpleegd op 1 maart 2023 via <https://www.zorgnet ICURO.be/nieuws/personeelstekort-dwingt-vlaamse-ziekenhuizen-en-woonzorgcentra-om-zorgaanbod-af-te-bouwen>

LIJST VAN BIJLAGEN

Bijlage 1: Beelden eerste versie promotievideo

Bijlage 2: Beelden herwerkte versie promotievideo

Bijlage 3: Checklijsten

Bijlage 1: Beelden eerste versie promotievideo

Het bekijken van de video is mogelijk via volgende link:
<https://www.youtube.com/shorts/yLSzVrXjK3Y> (Van der Goten, 2023).

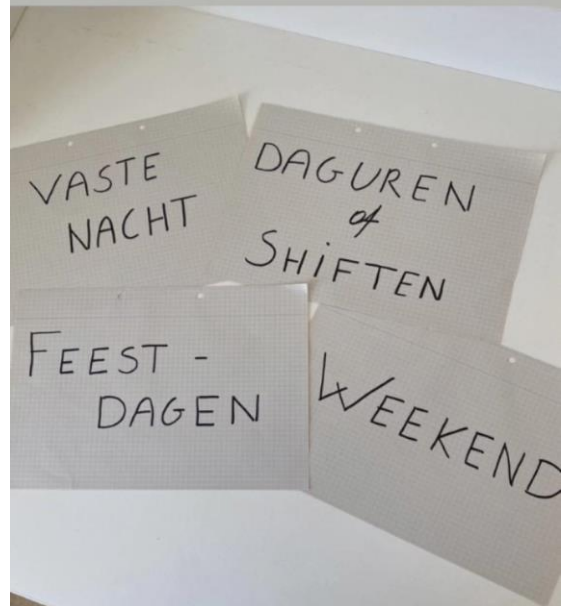


“ De keuzestages binnen de
4 jarige opleiding zorgen
voor een betere
voorbereiding op het
werkveld”

“Een idee voor de toekomst is om de stages
betaald te maken”

Student 4e jaar verpleegkunde - TM Mechelen

Reden 4



Verschillende uursystemen

Voor ieder wat wils!

Reden 5:



Soms fysiek & emotioneel zwaar
Maar, je staat er niet alleen voor!

- Teamwork

- Multidisciplinair

Zelfs met artsen

“Ik sta altijd open voor
suggesties van
verpleegkundigen, en zal
hun advies ook volgen als
dit een betere uitkomst
voor de patiënt heeft”

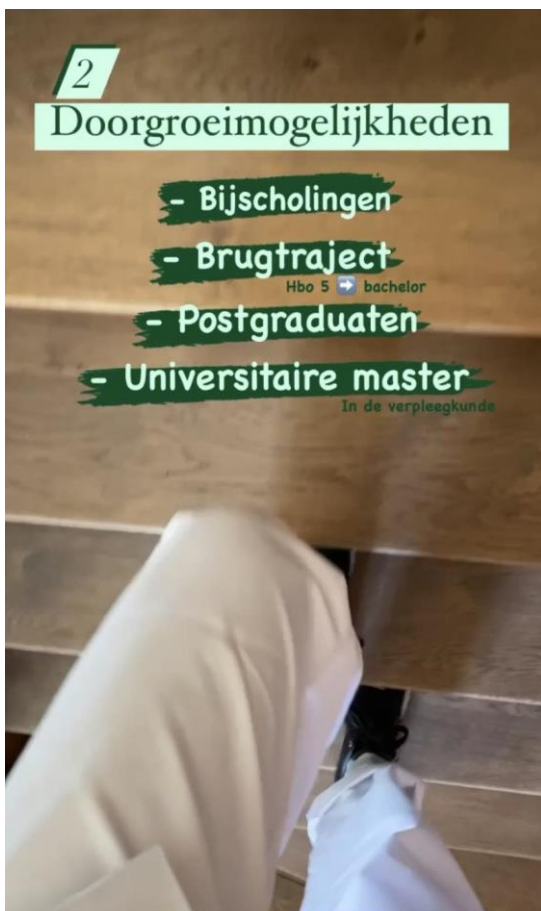
C.D. - orthopedist



Copyright: Van der Goten, S. (2023)

Bijlage 2: Beelden herwerkte versie promotievideo

Het bekijken van de video is mogelijk via volgende link <https://www.youtube.com/shorts/KVhSa-bYbkU> (Van der Goten, 2023).



“Door de 4 jarige opleiding kan ik zelf stageplaatsen kiezen en studeer ik goed voorbereid af.”

Laatstejaars student verpleegkunde - T.M. Mechelen



4

Voor ieder wat wils

Verschillende werkregelingen



5

Fysiek en mentaal zwaar beroep, maar ..

- Je staat er niet alleen voor

-Teamwork-

- Multidisciplinair werk-



Kies jij nu ook voor verpleegkunde?

Bijlage 3: checklijsten**Checklist review EBN-proef**

Naam beoordelaar: Van der Goten Shauni

Artikel 1: Social image of nursing. An integrative review about a yet unknown profession

Verwijs in de tweede kolom telkens naar de exacte pagina, kolom en paragraaf waar je de gegevens vond, markeer eveneens duidelijk in het artikel zelf. Je geeft enkel verduidelijking wanneer dit in de rechterkolom gevraagd wordt.

Referentie volgens APA:	Lopez – Verdugo, M., Ponce – Blandon, J.A., Lopez – Narbona, F.J., Romero – Castillo, R., Guerra – Martin, M.D. (2021). Social Image of Nursing. An Integrative Review about a Yet Unknown Profession. <i>Nursing Reports</i> , 11(2), 460 – 474. https://doi.org/10.3390/nursrep11020043
Werd het artikel gepubliceerd in een peer-reviewed tijdschrift? <input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Neen	Nursing Reports
Werd de onderzoeksvraag helder geformuleerd (populatie, interventies, outcome...)? <input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Neen	Indien ja: geef de onderzoeksvraag weer: Wat is het sociale beeld dat de algemene bevolking/patiënten heeft over de rol en de taken van verpleegkundigen? P: algemene populatie of patiënten van eender welke culturele context I: de rol of de taken van verpleegkundigen C: / (er is geen vergelijkende groep) O: het algemene beeld dat de bevolking of patiënten hebben over verpleegkundigen (pagina 462, kolom1, alinea 7) (pagina 463, kolom 1, alinea 1)
Is de zoekactie adequaat uitgevoerd? <input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Neen Werden de referentielijsten van de geselecteerde artikelen gescreend? <input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Neen Wordt er beschreven hoe de selectieprocedure van de artikelen werd uitgevoerd (in/ exclusiecriteria, filters)? <input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Neen	In welke wetenschappelijke zoeksystemen werd er gezocht? - CINAHL - Scopus - SciELO - Dialnet - Cuiden - PubMed - Medline - PsycInfo - Enfispo (pagina 463, kolom 1, alinea 2)

	<p>Wat waren de in/ exclusiecriteria voor de artikels?</p> <p>Inclusiecriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Originele artikels of reviews van kwalitatieve of kwantitatieve studies. Inclusief literatuurreviews met als doel het identificeren en/of beschrijven van het beeld/stereotypen toegeschreven aan het verpleegkundig beroep. - Studies die als doel hebben om te beschrijven wat verpleegkundigen doen. En die het standpunt van de bevolking aanspreken, al dan niet met ervaring met de gezondheidszorg. - Publicatiejaar: 2010 – 2020 - Taal: Spaans of Engels - Toegang tot het abstract en de volledige tekst. <p>Exclusiecriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Artikels die meerdere keren terugkomen. - Geen toegang tot de volledige tekst. - Studies die niet gerelateerd waren aan het doel van de review. <p>(pagina 463, kolom 1, alinea 2)</p>
<p>Beoordeelden de auteurs de kwaliteit van de geïnccludeerde artikelen?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ja</p> <p><input type="radio"/> Neen</p>	
<p>Zijn de belangrijkste kenmerken van de oorspronkelijke onderzoeken beschreven (design, steekproefgrootte, onderzoeksvragen, dataverzameling/analyse...)?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ja</p> <p><input type="radio"/> Neen</p>	<p>Hoeveel artikelen werden er geïnccludeerd?</p> <p>In totaal werden 17 artikels geïnccludeerd.</p> <p>(pagina 464, kolom 1, alinea 3)</p>
<p>Worden de resultaten van de review geïntegreerd weergegeven?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ja</p> <p><input type="radio"/> Neen</p>	<p>Inventariseer kort de belangrijkste resultaten:</p> <p>Deze review toont aan dat verpleegkunde een zeer onbekend, en onzichtbaar beroep is. De bevolking is niet op de hoogte van de competenties, autonomie en onafhankelijkheid van het beroep. Ook toont het aan dat er een zekere tegenstrijdigheid is tussen het opleidingsniveau van een verpleegkundige, en de herkenning en status die het beroep krijgt.</p> <p>(pagina 472, kolom 1, alinea 1 en 2)</p>

<p>Worden de implicaties voor verder onderzoek en/of het werkveld beschreven?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ja</p> <p><input type="radio"/> Neen</p>	<p>Wat is de relevantie van dit onderzoek voor de praktijk?</p> <p>Uit de review is gebleken dat verpleegkundigen moeten opkomen voor wat ze zijn, wat ze willen zijn en wat ze willen overdragen naar de buitenwereld. Op deze manier kan de algemene bevolking een zicht krijgen op de essentie van het verpleegkundig beroep.</p> <p>(pagina 471, kolom 1, alinea 2 en 3)</p>
--	---

Checklist kwalitatief onderzoeksartikel EBN-proef

Naam beoordelaar: Van der Goten Shauni

Artikel 2: The public nursing image as perceived by nurses and citizens: a questionnaire survey.

Verwijs in de tweede kolom telkens naar de exacte pagina, kolom en paragraaf waar je de gegevens vond, markeer eveneens duidelijk in het artikel zelf. Je geeft enkel verduidelijking wanneer dit in de rechterkolom gevraagd wordt.

<p>Referentie volgens APA:</p> <p>Nekouei, M.L.M, Abdollahi, A., Heidarian, M.H., Shakeri, M.T., Heshmati, N.F. (2020). The public nursing image as perceived by nurses and citizens: a questionnaire survey. <i>International Journal of Caring Sciences</i>, 13(3), 1611 – 1620.</p>	
<p>Werd het artikel gepubliceerd in een peer-reviewed tijdschrift?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ja</p> <p><input type="radio"/> Neen</p>	<p>International journal of caring sciences</p>
<p>Werd het doel van de studie duidelijk verwoord?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ja</p> <p><input type="radio"/> Neen</p> <p>Werd de onderzoeksvraag helder geformuleerd (populatie, focus, setting...)?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ja</p> <p><input type="radio"/> Neen</p>	<p>DOEL: De studie wil de perspectieven die zowel stadsbewoners, als verpleegkundigen, hebben op het publieke imago van de verpleegkunde beschrijven en vergelijken.</p> <p>(pagina 1611, kolom 1, alinea 1) (abstract)</p> <p>ONDERZOEKSVRAAG: Wat is het verschil tussen de perceptie van stadsbewoners en die van verpleegkundigen op het publieke imago van de verpleegkunde? EN Wat is de relatie tussen het verkregen publieke imago van verpleegkunde, en de passie – tevredenheid – en werkervaring van een verpleegkundige?</p>

	(pagina 1612, kolom 1, alinea 2)
<p>Werd relevante achtergrondliteratuur gebruikt in de inleiding?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Neen</p> <p>Is de literatuur aangewend om het onderwerp in te leiden recent, of is deze ouder maar toch een goede weergave van de basiskennis over het onderwerp?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Neen</p>	<p>Welke 'hiaten' in de huidige kennis worden beschreven in de inleiding/probleemstelling?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verpleegkunde is een zeer vertrouwd, maar ook zeer onbekend en ondergewaardeerd beroep binnen de bevolking. - De kennis over hoe verpleegkundigen hun imago waarnemen is schaars. - Het publieke imago van verpleegkunde is beïnvloed door socio - culturele aspecten, die verschillen over de landen heen. - De meeste studies rond het publieke imago van verpleegkunde zijn uitgevoerd in Westerse landen. Er zijn meer studies nodig in Moslim landen vanwege hun gezinsgerichte cultuur en ongelijke rechten voor vrouwen. <p>(pagina 1612, kolom 1, alinea 1)</p>
<p>Werd het gehanteerde onderzoeksdesign duidelijk benoemd?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Neen</p>	<p>Indien ja: identificeer het gebruikte design. Questionnaire survey</p> <p>(pagina 1613, kolom 1, alinea 2)</p>
<p>Werd er toestemming verkregen van een ethische commissie?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Neen</p> <p>Werd er informed consent verkregen?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Neen</p>	
<p>Werden de methode(s) van dataverzameling duidelijk benoemd en geïllustreerd (interviews, observatie, focusgroep...)?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Neen</p>	<p>Indien ja: welke methode(s) van data-verzameling werd(en) er gehanteerd?</p> <p>Vragenlijst</p> <p>(pagina 1613, kolom 1, alinea 2)</p>
<p>Bieden de resultaten een antwoord op de onderzoeksvragen?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Neen</p>	<p>Inventariseer kort de belangrijkste resultaten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De studie toont aan dat vanuit het standpunt van de bevolking, het aanzien van het verpleegkundig beroep laag is.

<p>Worden de resultaten geïllustreerd met originele data (citaten uit interviews, observatieverslag...)?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ja</p> <p><input type="radio"/> Neen</p> <p>Worden de implicaties voor verder onderzoek en/of het werkveld beschreven?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ja</p> <p><input type="radio"/> Neen</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dit lage imago laat tevens zien dat stereotypes nog steeds bestaan binnen de bevolking. Dit belemmert het verbeteren van het verpleegkundig imago. - Verpleegkundigen zelf hebben dan weer een hoger aanzien ten opzichte van hun eigen beroep. <p>(pagina 1614, kolom 2, alinea 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zowel verpleegkundigen als de bevolking vinden hun rol binnen het management zeer beperkt. <p>(pagina 1615, kolom 1, alinea 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Het gebrek aan publiciteit en zichtbaarheid van de verpleegkundige expertise ligt mee aan de oorzaak van het lage imago van het verpleegkundig beroep. <p>(pagina 1615, kolom 2, alinea 2)</p> <p>Indien ja: wat is de relevantie van dit onderzoek voor de praktijk?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Het onderzoek laat zien dat het huidige, moderne beeld van het verpleegkundig beroep is verzwakt binnen de Iraanse gemeenschap. Er moeten meer acties gebeuren om het beroep te promoten. - Zowel verpleegkundigen, leerkrachten, managers en directie moeten samenwerken om het imago van verpleegkunde terug op te krikken. <p>(pagina 1615, kolom 2, alinea 2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - En andere manier is dat verpleegkundigen via publieke evenementen, sociale media en educatieve kanalen laten zien aan de bevolking dat ze een integrale rol hebben binnen de gezondheidszorg. <p>(pagina 1616, kolom 1, alinea 1)</p>
--	---

Checklist review EBN-proef

Naam beoordelaar: Van der Goten Shauni

Artikel 3: Current social perception and value attached to nursing professionals' competences: an integrative review.

Verwijs in de tweede kolom telkens naar de exacte pagina, kolom en paragraaf waar je de gegevens vond, markeer eveneens duidelijk in het artikel zelf. Je geeft enkel verduidelijking wanneer dit in de rechterkolom gevraagd wordt.

Referentie volgens APA:	Rodriguez – Pérez, M., Mena – Navarro, F., Dominguez – Pichardo, A., Teresa – Morales, C. (2022). Current social perception of and value attached to nursing professionals' competences: an integrative review. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i> ,19(3), doi: 10.3390/ijerph19031817
Werd het artikel gepubliceerd in een peer-reviewed tijdschrift? <input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Neen	International journal of environmental research and public health
Werd de onderzoeksvraag helder geformuleerd (populatie, interventies, outcome...)? <input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Neen	Indien ja: geef de onderzoeksvraag weer:
Is de zoekactie adequaat uitgevoerd? <input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Neen Werden de referentielijsten van de geselecteerde artikelen gescreend? <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Neen Wordt er beschreven hoe de selectieprocedure van de artikelen werd uitgevoerd (in/ exclusiecriteria, filters)? <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Neen	In welke wetenschappelijke zoeksystemen werd er gezocht? - PubMed - WOS - CINAHL (pagina 6, kolom 1, alinea 1) Wat waren de in/ exclusiecriteria voor de artikels? Inclusiecriteria: - Artikels met als object of studie het sociale aanzien van verpleegkunde. - Originele of review artikels met een kwalitatieve, kwantitatieve of mixed oorsprong. Exclusiecriteria: - Artikels die een andere atypische methode bevatten.

	<p>- Studies met steekproeven die bestaan uit studenten verpleegkunde in hun tweede jaar of hoger. Of steekproeven die verpleegkundigen bevatten.</p> <p>(pagina 6, kolom 1, alinea 2)</p>
<p>Beoordeelden de auteurs de kwaliteit van de geïncludeerde artikelen?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Neen</p>	
<p>Zijn de belangrijkste kenmerken van de oorspronkelijke onderzoeken beschreven (design, steekproefgrootte, onderzoeksvragen, dataverzameling/analyse...)?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Neen</p>	<p>Hoeveel artikelen werden er geïncludeerd?</p> <p>In totaal werden er 15 artikels geïncludeerd.</p> <p>(pagina 6, kolom 1, alinea 5)</p>
<p>Worden de resultaten van de review geïntegreerd weergegeven?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Neen</p>	<p>Inventariseer kort de belangrijkste resultaten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deze review toont aan dat de competenties die de bevolking toeschrijft aan verpleegkundigen, niet overeenkomen met de competenties die het professionele profiel van een verpleegkundige bevat. - Een gebrek aan kennis en een onvolledige visie zorgen ervoor dat de bevolking aspecten zoals onderzoek, leiderschap, management en bestuur buiten beschouwing laat. <p>(pagina 16, kolom 1, alinea 5)</p>
<p>Worden de implicaties voor verder onderzoek en/of het werkveld beschreven?</p> <p><input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Neen</p>	<p>Wat is de relevantie van dit onderzoek voor de praktijk? De review stelt dat verpleegkundigen moeten beseffen dat enkel zij de mismatch tussen het verkregen beeld, en de realiteit, kunnen verhelpen.</p> <p>Verpleegkundigen moeten hun leiderschapskwaliteiten opnemen, en aan de buitenwereld laten zien dat ook zij kunnen deelnemen aan de ontwikkeling van het gezondheidsbeleid. Dit kan onder andere door gebruik te maken van sociale media.</p> <p>(pagina 17, kolom 1, alinea 1)</p>

