

# **SLOVENIA AWAY FROM EVERYTHING, CLOSER TO ANYTHING**

## **SUSTAINABLE TRAVEL**

Auteur: Jolein De Langhe

Interne promotor: Poppe Emmy

Externe promotor: van Loocke Julie (Kilroy)

Studiegebied Handelswetenschappen en bedrijfskunde  
Bachelor in het Toerisme en Recreatiemanagement

Hogeschool VIVES- campus Brugge

Academiejaar 2022-2023

# **SLOVENIA AWAY FROM EVERYTHING, CLOSER TO ANYTHING**

## **SUSTAINABLE TRAVEL**

Auteur: De Langhe Jolein

Interne promotor: Poppe Emmy

Externe promotor: van Loocke Julie (Kilroy)

Studiegebied Handelswetenschappen en bedrijfskunde  
Bachelor in het Toerisme en Recreatiemanagement

Hogeschool VIVES- campus Brugge

Academiejaar 2022-2023

# Woord vooraf

Ik bezocht reeds vele landen, maar nooit Slovenië. Misschien is dat net de reden waarom ik mijn eindwerk over Slovenië wilde maken. Ik hou namelijk van het onbekende en het maakt me nieuwsgierig. Het land bestaat uit prachtige en uiteenlopende landschappen en heeft ontzettend veel te bieden op vlak van activiteiten en natuur. De combinatie van dit alles zorgde ervoor dat ik geboeid werd door Slovenië en besloot om er mijn eindwerk over te maken.

De bedoeling van mijn eindwerk is om mensen een reis aan te bieden waar mentaal en fysiek welzijn centraal staat. Veel reizigers zijn op zoek naar nieuwe reisformules die niet te vinden zijn in het huidige aanbod. Ook voor Europese en vooral Belgische touroperators kan dit document een hulp zijn bij het analyseren van de huidige markt en het verbeteren of het opstellen van een nieuw product.

Over het algemeen ging het opstellen van dit eindwerk helaas niet zo vlot. Het inbrengen van ideeën en het bevoorden ervan in het opstel gingen goed. Maar van zodra ik afhing van anderen liep ik vast. Zo moest ik meerdere e-mails verzenden om een antwoord te verkrijgen. Ook werd ik vaak doorverwezen naar een derde partij of stuitte ik bij verscheidene websites op informatie die onvolledig of verouderd blijkt. Zo belandde ik in een cyclus van trial and error en moest ik verder blijven zoeken om tot het gewenste resultaat te komen.

In dit hele proces werd ik gelukkig bijgestaan door mijn promotoren. Daarom wil ik graag mijn interne promotor, mevrouw Emmy Poppe, bedanken voor het in mij gestelde vertrouwen en haar kritische blik op mijn werk. Haar waardevolle feedback was essentieel om tot dit uiteindelijke resultaat te komen. Ook mijn externe promotor, mevrouw Julie van Loocke, verdient mijn oprechte dank voor het delen van haar professionele kennis en motivatie, die van grote waarde waren tijdens mijn onderzoeksproces.

# Lijst met afkortingen

O	ontbijt
L	lunch
D	diner
d	dagen
km	kilometer
l	liter
VNR	vrijwillige nationale evaluatie
SDG	Sustainable Development Goal

# Inhoud

Woord vooraf .....	
Lijst met afkortingen .....	
Inhoud .....	
1. Inleiding.....	1
2. Marktanalyse .....	2
2.1 Inleiding .....	2
2.2 Verschillende markten.....	3
2.2.1 Belgische.....	3
2.2.1.1 Caractère .....	3
2.2.1.2 Kilroy .....	4
2.2.1.3 Travitude .....	5
2.2.1.4 Mundero .....	6
2.2.1.5 Joker .....	7
2.2.1.6 Hobo Reizen .....	8
2.2.1.7 KrisKras.....	9
2.2.1.8 Tailor Made Travel .....	10
2.2.1.9 Bunkhouse.....	11
2.2.1.10 Zuiderhuis.....	12
2.2.1.11 VOS Travel .....	13
2.2.1.12 Anders Reizen .....	14
2.2.1.13 Hippo Trek.....	16
2.2.1.14 Beyond Borders.....	18
2.2.1.15 Connections .....	19
2.2.2 Nederlandse .....	20
2.2.2.1 Mijn Slovenië.....	20
2.2.2.2 Natuurlijk Reizen .....	21
2.2.2.3 Sawadee .....	22
2.2.2.4 Better Places .....	23
2.2.2.5 Dim Sum .....	25
2.2.2.6 Riksja .....	26
2.2.2.7 Simi Reizen .....	28
2.2.3 Franse .....	30
2.2.3.1 Tui.....	30
2.2.3.2 Fram .....	31

2.2.3.3	Salaün Holidays .....	32
2.2.3.4	Voyamar .....	33
2.2.3.5	Evaneos .....	34
2.2.3.6	Selectour .....	36
2.2.3.7	Terres d’Aventure .....	38
2.2.4	Britse.....	40
2.2.4.1	Inntravel .....	40
2.2.4.2	Saga .....	42
2.2.4.3	Riviera Travel.....	43
2.2.4.4	Balkan Holidays .....	45
2.2.4.5	Explore .....	46
2.2.4.6	Secret Escapes.....	48
2.2.5	Sloveense.....	49
2.2.5.1	Slovenia Holidays .....	49
2.3	Dagprogramma .....	51
2.3.1	Better Places – Duurzame reis Slovenië.....	51
2.3.2	Connections - Slovenië Pure Nature .....	52
2.4	Conclusie per markt.....	53
2.4.1	Belgische.....	53
2.4.2	Nederlandse .....	54
2.4.3	Franse .....	55
2.4.4	Britse.....	56
2.5	Algemene conclusie .....	57
3.	Doelgroepbepaling.....	59
4.	Research jaarthema .....	60
4.1.1	Groene stad van Europa.....	60
4.1.2	Duurzame ontwikkelingsdoelstellingen .....	60
4.1.2.1	Inleiding.....	60
4.1.2.2	Duurzame ontwikkelingsdoelstellingen.....	61
4.1.2.3	Toegepast op Slovenië .....	62
4.1.2.4	Duurzaam toerisme.....	64
4.1.2.5	Conclusie .....	66
4.1.3	Implementatie SDG’s.....	67
5.	Productontwikkeling .....	70
5.1	Algemene informatie.....	70

5.1.1	Sloveens voor beginners: .....	70
5.1.2	Landenfiche .....	70
5.1.2.1	Inleiding.....	70
5.1.2.2	Tien feiten over Slovenië .....	70
5.2	Internationaal transport .....	73
5.2.1	Vliegtuig.....	73
5.2.2	FlixBus.....	73
5.2.3	Trein.....	74
5.3	Transport ter plaatse .....	75
5.3.1	Te voet en minibus .....	75
5.3.2	Openbaar vervoer .....	76
5.4	Accommodatie.....	77
5.4.1	Verblijfboerderij Urška .....	78
5.4.2	Gozdne Vile Glamping .....	80
5.4.3	Bohinj Eco Hotel .....	82
5.4.4	Ribno Alpine Resort.....	84
5.5	Programma .....	87
5.5.1	Inleiding.....	87
5.5.2	Reisleidster Mojca Pacnik.....	88
5.5.3	Draaiboek .....	89
5.5.4	Dagprogramma.....	91
6.	Prijsberekening .....	109
	Bibliografie .....	111
	Lijst met tabellen.....	1
	Lijst met figuren.....	2
	Bijlagen .....	5

## 1. Inleiding

Als fervent reiziger ben ik altijd gepassioneerd geweest door het verkennen van nieuwe bestemmingen en op zoek gaan naar avonturen. Ik merkte echter een gat in de markt voor reiservaringen die prioriteit geven aan zowel fysiek als mentaal welzijn. De moderne levensstijl wordt gekenmerkt door veel stress en een snel tempo dat geestelijk en lichamelijk slopend kan zijn. In het licht van deze uitdagingen wordt het belang van een pauze waarin welzijn als prioriteit gesteld wordt, steeds opvallender. Met dit in gedachten, richt ik mijn eindwerk op de ontwikkeling van een innovatieve verblijfsvakantie in Slovenië. Een groepsreis die is ontworpen om een unieke en transformerende ervaring te bieden aan mensen die nood hebben aan een moment voor zichzelf om terug volledig op te laden.

Naast haar culturele en natuurlijke schoonheid is Slovenië een land met een duurzaam karakter. Slovenië implementeert verschillende beleidsmaatregelen en partnerschappen om zijn ecologische voetafdruk te reduceren en duurzaam toerisme te bevorderen. De hoofdstad Ljubljana won in 2016 bovendien de prijs van de Europese Groene Stad. Het land zet zich voortdurend in voor duurzaamheid en milieubescherming. Dat maakt het de ideale locatie voor een unieke ervaring, wetende dat de reis bijdraagt aan het behoud van het milieu en het steunen van de lokale bevolking en economie.

Ter voorbereiding van dit eindwerk deed ik een uitgebreid marktonderzoek om huidige trends en aanbod te begrijpen. Dit onderzoek heb ik gebruikt om een passende doelgroep te bepalen. Vervolgens ontwierp ik op basis van deze doelgroep een duurzame en innovatieve reis. Het proces omvatte de conceptualisering van een reisroute, de zoektocht naar geschikte accommodatie en activiteiten en de tot slot de prijsberekening. Gedurende het hele proces werkte ik nauw samen met professionals uit de toerismesector om kwaliteit en haalbaarheid te garanderen.

Dit document bevat een volledig reisprogramma met al zijn essentiële informatie. Ik hoop hiermee de lezer te kunnen overtuigen om duurzaam te reizen. Niet enkel met een kleinere voetafdruk maar ook door de ondersteuning van de lokale gemeenschap. Deze reis biedt een evenwichtige combinatie tussen ontspanning en uitdaging, zowel op fysiek als mentaal vlak. Ik neem je graag mee naar een prachtige reis die je op kracht brengt en een positieve ingesteldheid achterlaat.



## 2. Marktanalyse

### 2.1 Inleiding

In het volgende hoofdstuk ga ik de Belgische, Nederlandse, Franse en Britse markt analyseren wat betreft reizen in Slovenië. Zowel georganiseerde als voorbeeldreizen worden opgenomen in de marktanalyse. Dit maakt het niet altijd gemakkelijk aangezien de voorbeeldreizen vaak niet alle nodige informatie bevatten. Toch zijn ze belangrijk voor een correcte en complete marktanalyse.

Op alle bovenvermelde markten merk ik verschillende reizen waarin men Slovenië combineert met zijn buurlanden Kroatië, Italië, Oostenrijk enz. Ik heb besloten om dit soort reizen niet op te nemen in dit werk aangezien mijn toekomstig toeristisch product ook enkel zal gaan over Slovenië.

Per aanbieder som ik onderstaande informatie op om uiteindelijk een overzichtelijk beeld te krijgen wat de bestaande aanbieders betreft:

Algemene informatie:

- Naam
- Adres
- Type verkoper
- Duurzaamheid

Informatie specifiek product:

- Type vakantie
- Programma
- Reisgezelschap
- Doelgroep
- Prijs
- Periode
- Inbegrepen en niet inbegrepen

Ik voeg het onderdeel 'inbegrepen en niet inbegrepen' toe aan de tabellen aangezien de prijs naar mijn mening een misleidende factor kan zijn wat betreft een analyse. Zo kan reis A bijvoorbeeld €500 meer kosten dan reis B omdat bij reis A internationaal transport is inbegrepen. Desondanks vermeld ik niet alle details van wat de reis bevat en niet. Zaken die niet inbegrepen zijn zoals: fooi, optionele excursies, dranken, dossierkosten, overige maaltijden, (luchthaven-)taxen, etc. laat ik achterwege omdat deze bedragen eerder te verwaarlozen zijn of omdat ze bij geen enkele aanbieder inbegrepen zijn. En zaken die meestal wel inbegrepen zijn, zoals documentatiemap, infomoment, reisleiding, (lokale) gidsen etc. noteer ik niet om dezelfde voormelde reden.

Alle vermelde prijzen zijn de startprijzen per persoon.

Bovenstaande factoren zullen me in staat stellen om de aanbieders efficiënt te vergelijken en daaruit later mijn doelpubliek te bepalen.

## 2.2 Verschillende markten

### 2.2.1 Belgische

#### 2.2.1.1 Caractère<sup>1</sup>

Caractère is een reisorganisatie die zich toelegt op het ontwerpen van op maat gemaakte reiservaringen voor haar klanten. Ze biedt persoonlijke en groepsreizen aan, die prioriteit geven aan verantwoord toerisme door zich te verdiepen in lokale culturen en gebruiken. Caractère legt veel nadruk op duurzaamheid en neemt maatregelen om haar ecologische voetafdruk te verkleinen en reizigers te informeren. Het bedrijf werkt samen met lokale aanbieders die hun inzet voor duurzaamheid en verantwoord toerisme delen.

Tabel 1: Caractère\_Slovenië-reizen

Algemene informatie	
Adres	Korte Keppestraat 19 B-9320 Erembodegem-Aalst, België
Type verkoper	Via reiskantoor
Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"><li>- Wereldwijd een positieve impact achterlaten waar gereisd wordt</li><li>- Nauwe samenwerking lokale partners</li><li>- Werking op sociale en milieubewuste manier</li></ul>
Slovenië-reizen	
Slovenië op zijn best	
Type vakantie	Rondreis
Programma	natuur, cultuur, gastronomie, wellness
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Niet gespecificeerd
Prijs	Niet vermeld / 9d
Periode	Niet vermeld
Inbegrepen	Niet inbegrepen
- Niet vermeld	- Niet vermeld
Het 'zoete leven' in West-Slovenië	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Natuur, gastronomie
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Niet gespecificeerd
Prijs	Niet vermeld / 9d
Periode	Niet vermeld
Inbegrepen	Niet inbegrepen
- Niet vermeld	- Niet vermeld

<sup>1</sup> <https://www.caractere.be/nl/slovenie>

### 2.2.1.2 Kilroy<sup>2</sup>

Kilroy is een reisorganisatie die zich richt op jonge avonturiers d.m.v. betaalbare en spannende reiservaringen. Ze biedt een scala aan reizen, waaronder stedentrips en backpackavonturen, waarbij de nadruk ligt op onafhankelijkheid en flexibiliteit. Duurzaamheid is een topprioriteit voor Kilroy en ze onderneemt stappen om haar ecologische voetafdruk te minimaliseren. Via partnerschap met lokale aanbieders en reizigers wilt ze het bewustzijn vergroten en verantwoord reizen promoten.

Tabel 2: Kilroy\_Slovenië-reis

Algemene informatie	
Adres	Sint-Pietersnieuwstraat 105 9000 Gent, België
Type verkoper	Vluchten online, reizen via reiskantoren
Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"><li>- Steunen van projecten die zich focussen op Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties</li><li>- CO<sub>2</sub>-compensatie vluchten</li></ul>
Slovenië-reis	
Roadtrip Balkan   Slovenië	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Avontuurlijk, natuur, gastronomie
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Jongvolwassenen
Prijs	€967 / 14d
Periode	Niet gespecificeerd
Inbegrepen	Niet inbegrepen <ul style="list-style-type: none"><li>- 10 dagen camperverhuur</li><li>- Interrail treinpas</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Verzekering</li><li>- Persoonlijke uitgaven</li></ul>

<sup>2</sup> <https://www.kilroy.be/voorbeeldreisroutes/roadtrips/balkan/slovenie>

### 2.2.1.3 Travitude<sup>3</sup>

Travitude is een reisorganisatie die haar klanten onvergetelijke en unieke reiservaringen wilt bieden. Ze heeft een verscheidenheid aan reizen, waaronder avontuurlijk backpacken en luxe vakanties, met een focus op het ontdekken van de lokale cultuur en tradities. Duurzaamheid is een belangrijk aspect van Travitude's filosofie en ze onderneemt stappen om haar impact op het milieu te minimaliseren en reizigers bewust te maken. Door samen te werken met lokale partners en duurzame initiatieven te ondersteunen, wilt ze een positieve impact hebben op de gemeenschappen die ze bezoeken.

Tabel 3: Travitude\_Slovenië-reis

Algemene informatie	
Adres	Elfjulistraat 40, 9000 Gent, België
Type verkoper	Online direct seller
Duurzaamheid	Bewuste manier van reizen en meerwaarde creëren voor alle partijen.
Slovenië-reis	
Groepsreis Slovenië	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Actief, natuur, ontspanning
Reisgezelschap	Groep van 5-7 personen
Doelgroep	Open-minded wereldburgers
Prijs	€1329 / 11d
Periode	10/9/2022 – 20/9/2022
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale treinrit</li> <li>- Lokaal transport (bus)</li> <li>- Logement</li> <li>- 10xO</li> <li>- Reisbijstandsverzekering</li> <li>- Bagagevervoer</li> <li>- 2 activiteiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Annulatieverzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

<sup>3</sup> <https://travitude.be/groepsreizen/groepsreis-slovenie/>

#### 2.2.1.4 Mundero<sup>4</sup>

Mundero is een Nederlandstalige avontuurlijke reisorganisatie die groepsreizen aanbiedt naar bestemmingen over de hele wereld. De reizen zijn ontworpen voor jonge volwassenen tussen 18 en 35 jaar en de groepen zijn beperkt tot 13 personen. Mundero zorgt voor comfortabele accommodatie en vervoer en bovendien krijgen reizigers de vrijheid hun zelf gekozen avontuur te beleven. Reizen met Mundero biedt ook de mogelijkheid om andere soloreizigers te ontmoeten en nieuwe vrienden te maken. De tochten worden geleid door Nederlandstalige gidsen en de kosten zijn betaalbaar.

Tabel 4: Mundero\_Slovenië-reis

Algemene informatie	
Adres	Sint-Kwintensberg 14 9000 Gent, België
Type verkoper	Online direct seller
Duurzaamheid	Niet gespecificeerd
Slovenië-reis	
Slovenia Road Trip	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Actief, cultuur, natuur
Reisgezelschap	Groep van 5-13 personen
Doelgroep	Avontuurlijke 18-25 jarigen
Prijs	€985 / 9d
Periode	26 juni t.e.m. 22 september
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"><li>- Internationaal transport (bus)</li><li>- Lokaal transport</li><li>- Logement</li><li>- Verzekering reisbijstand en bagage</li><li>- Tours en activiteiten</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Maaltijden</li><li>- Annulatieverzekering</li><li>- Persoonlijke uitgaven</li></ul>

<sup>4</sup> <https://www.mundero.be/trip/slovenie>

### 2.2.1.5 Joker<sup>5</sup>

Joker is een reisbureau dat avontuurlijke reizen aanbiedt voor groepen en individuen. Duurzaamheid speelt een centrale rol in haar missie, zowel op het vlak van milieu als op sociaal gebied. Bij Joker kan men kiezen uit groepsreizen, individuele reizen en vliegtickets. Men wordt bijgestaan door reisexperts die helpen bij het boeken van hotels, trekking, fietsen en andere vakantiearrangementen. Joker maakt deel uit van het uitgebreide en duurzame ViaVia-netwerk. Of men nu op zoek is naar een groepsreis, een familiereis of een fiets- of wandelavontuur, Joker heeft voor elk wat wils.

Tabel 5: Joker\_Slovenië-reis

Algemene informatie	
Adres	Geerdegemvaart 96-98 2800 Mechelen, België
Type verkoper	Online en via reiskantoren
Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Een permanent work in progress van ecologische en sociale aspecten in duurzaamheid.</li> <li>- Travelife duurzaamheidscertificaat (2014)</li> <li>- 6 keer Travel Magazine Award voor Meest Duurzame Touroperator gewonnen</li> </ul>
Slovenië-reis	
Slovenië - Expeditie	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Actief, avontuur, natuur
Reisgezelschap	Groep van 5-13 personen
Doelgroep	Iedereen die 18 jaar is of ouder
Prijs	€1425 / 10d
Periode	1/09/2023-10/09/2023
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale vluchten</li> <li>- Lokaal transport</li> <li>- Logement</li> <li>- Volpension</li> <li>- Activiteiten</li> <li>- Reisbijstandsverzekering</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

<sup>5</sup> <https://www.mundero.be/trip/slovenie>

### 2.2.1.6 Hobo Reizen<sup>6</sup>

Hobo Reizen biedt groepsreizen aan voor kleine groepen van maximaal 16 personen. Deze aanpak levert voordelen op zoals verhoogde mobiliteit en flexibiliteit bij reizen, vermindering van tijdverlies en meer gezelligheid. De programma's zijn allesomvattend zonder optionele bijbetalende excursies. Hobo is een betrouwbare reisorganisatie met 35 jaar ervaring en is aangesloten bij Toerisme Vlaanderen en de Vereniging van Vlaamse Reisbureaus. De reisbegeleiders zijn ervaren en hebben het erkende gidsendiploma. Comfort en veiligheid zijn essentieel voor Hobo Reizen.

Tabel 6: Hobo Reizen\_Slovenië-reis

Algemene informatie	
Adres	Bondgenotenlaan 165 3000 Leuven, België
Type verkoper	Online en via reiskantoor
Duurzaamheid	N.v.t.
Slovenië-reis	
Rondreis Slovenië, groepsreis vol cultuur en natuur	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Cultuur, natuur
Reisgezelschap	Groep van 8-16 personen
Doelgroep	Iedereen die over een normale conditie beschikt
Prijs	€2760 (toeslag single: €320) / 8d
Periode	Juli-september
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"><li>- Internationaal transport</li><li>- Lokaal transport</li><li>- Logement</li><li>- 7xO, 7xD</li><li>- Activiteiten</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Verzekering</li><li>- Persoonlijke uitgaven</li></ul>

<sup>6</sup> <https://www.hoboreizen.be/Sloveni%C3%AB>

### 2.2.1.7 KrisKras<sup>7</sup>

KrisKras is een reisorganisatie voor jonge avonturiers tussen 18 en 30 jaar, die houden van actie en andere culturen. Reizen worden georganiseerd in kleine groepen onder leiding van ervaren reisbegeleiders. De overnachtingen vinden plaats in kleine pensions, bij particulieren of op rustige campings en alle transport is inbegrepen in de reissom. Maaltijden zijn niet altijd inbegrepen, waardoor de groep de vrijheid heeft om samen te beslissen wat er op het menu staat. Duurzaam toerisme is belangrijk voor KrisKras en wordt gezien als respectvol en verantwoord bezoeken van andere landen. Het bedrijf heeft een duurzaam organisatiebeleid, waaronder compensatie van CO<sub>2</sub>-uitstoot en extra vorming voor reisbegeleiders.

Tabel 7: KrisKras\_Slovenië-reis

Algemene informatie	
Adres	Kortrijkse Steenweg 390, bus 002 9000 Gent
Type verkoper	Online direct seller
Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planet: reizen met respect voor de natuur en nadenken over transport ter plaatse en CO<sub>2</sub> compensatie</li> <li>- People: respect voor mens en cultuur en goede arbeidsomstandigheden</li> <li>- Profit: inkomsten blijven zoveel mogelijk op de bestemming</li> </ul>
Slovenië-reis	
Op het ritme van de natuur - Slovenië	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Actief, natuur, cultuur
Reisgezelschap	Groep van 6-7 personen
Doelgroep	Jongeren van 18 t.e.m. 30 jaar
Prijs	€1150 / 14d
Periode	3 t.e.m. 16 september
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal (minibus) en lokaal transport (minibus)</li> <li>- Logement</li> <li>- Activiteiten</li> <li>- Verzekeringen (bijstand, annulatie, vakantieonderbreking en lichamelijke ongevallen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maaltijden</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

<sup>7</sup> <https://www.kriskras.be/reis/op-het-ritme-van-de-natuur--sloveni-/06-07-2013>



### 2.2.1.8 Tailor Made Travel<sup>8</sup>

Tailor Made Travel is een reisorganisatie die unieke reizen ontwerpt voor individuele klanten en groepen. Ze concentreert zich op het ontdekken van lokale culturen en gebruiken en zorgt ervoor dat elke reis is afgestemd op de specifieke behoeften en wensen van elke reiziger. Bekend om haar hoogwaardige service en aandacht voor details, zorgt ze voor een soepele en plezierige reiservaring.

Tabel 8: Tailor Made Travel\_Slovenië-reis

Algemene informatie	
Adres	Nieuwe Kuilenweg 5 3600 Genk
Type verkoper	Via reiskantoor
Duurzaamheid	Niet vermeld
Slovenië-reis	
Slovenië individuele selfdrive	
Type vakantie	Selfdrive rondreis
Programma	Cultuur, gastronomie, natuur, actief
Reisgezelschap	Individueel of zelf samengestelde groep
Doelgroep	Iedereen
Prijs	€1325 / 11d
Periode	Mei tot september
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal (vlucht)</li> <li>- Lokaal transport (huurwagen)</li> <li>- Logement</li> <li>- 10xO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activiteiten</li> <li>- Brandstof huurwagen</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

<sup>8</sup> <https://tailormadetravel.be/slovenie/>

### 2.2.1.9 Bunkhouse<sup>9</sup>

Bunkhouse organiseert unieke groepsreizen voor 20- tot 40-jarigen met Nederlandstalige begeleiding, zowel binnen Europa als daarbuiten, om de wereld te verkennen en dichterbij te brengen. De reizen zijn gericht op het respect voor de lokale bevolking en het milieu en worden uitgevoerd in samenwerking met betrouwbare lokale partners. De reisprogramma's zijn gevuld met culturele activiteiten, safari's en wandelingen, en bieden ook ruimte voor persoonlijke vrijheid. Bunkhouse maakt deel uit van de Zuiderhuis en Noorderhuis familie.

Tabel 9: Bunkhouse\_Slovenië-reizen

Algemene informatie	
Adres	Sint-Annaplein 34 9000 Gent, België
Type verkoper	Online en via reiskantoor
Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bijdragen aan lokale economie</li> <li>- Verbinding lokale bevolking en gemeenschap en natuur</li> <li>- Kleine groepen</li> <li>- Reizigers aanzetten om duurzaam te reizen</li> </ul>
Slovenië-reizen	
Sneeuwavontuur rond het meer van Bohinj	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Wandelen, actief, natuur
Reisgezelschap	Groep van 6-14 personen
Doelgroep	Open geesten tussen 20 en 40 jaar oud
Prijs	€1425 / 8d
Periode	04/02-11/02/2023
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale treinreis</li> <li>- Lokaal transport</li> <li>- Logement</li> <li>- Volpension</li> <li>- Bagagevervoer</li> <li>- Activiteiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
Adrenalinerush in de Julische Alpen	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Avontuur, natuur, cultuur
Reisgezelschap	Groep van 4-14 personen
Doelgroep	Open geesten tussen 20 en 40 jaar oud
Prijs	€1350 / 11d
Periode	Juli 2023
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale treinreis</li> <li>- Lokaal transport</li> <li>- Logement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

<sup>9</sup> <https://bunkhouse.travel/bestemming/sloenie/>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- 10xO, 3xL, 4xD</li> <li>- Bagagevervoer</li> <li>- Activiteiten</li> </ul>	
---	--

### 2.2.1.10 Zuiderhuis<sup>10</sup>

Zuiderhuis is een reisorganisatie die zich toelegt op het aanbieden van unieke en verrijkende reizen en tegelijkertijd duurzaamheid hoog in het vaandel heeft staan. Gericht op reizigers die op zoek zijn naar authentieke en persoonlijke ervaringen, biedt het een verscheidenheid aan reizen, van stedentrips tot avontuurlijke expedities. Zuiderhuis werkt met flexibiliteit en creëert reizen op maat voor elke reiziger.

Tabel 10: Zuiderhuis\_Slovenië-reizen

Algemene informatie	
Adres	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zuiderhuis Antwerpen Britselei 80, 2000 Antwerpen</li> <li>- Zuiderhuis Gent Sint-Annaplein 34, 9000 Gent</li> </ul>
Type verkoper	Online en (op afspraak) via reiskantoor
Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Upgrade ECO-hotel mogelijk</li> <li>- Kleinschaligheid</li> <li>- Actieve natuurbeleving met zo klein mogelijke impact</li> <li>- Respect voor lokale bevolking en omgeving</li> </ul>
Slovenië-reizen	
Multi-avontuur in de Julische Alpen	
Type vakantie	Verblijfsvakantie
Programma	Natuur, avontuur, expeditie
Reisgezelschap	Internationale groep
Doelgroep	Jongeren, gezinnen, singles
Prijs	Vanaf €900 / 8d
Periode	01/04/2023 – 31/10/2023
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- Maaltijden (naargelang keuze)</li> <li>- Activiteiten + materiaal</li> <li>- Lokaal transport</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Transfers luchthaven</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
Julische Alpen	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Natuur, cultuur, gastronomie, wellness
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Jongeren, senioren, families
Prijs	Vanaf € 985 / 8d
Periode	01/06/2023 – 20/10/2023

<sup>10</sup> <https://zuiderhuis.be/bestemmingen/slovenie>

<b>Inbegrepen</b>	<b>Niet inbegrepen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- Halfpension</li> <li>- Wandelbeschrijving</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Transfers luchthaven</li> <li>- Lokaal transport</li> <li>- Inkomgelden</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

#### 2.2.1.11 VOS Travel<sup>11</sup>

VOS Travel is een erkende reisonderneming met 35 jaar ervaring in de organisatie van ski- en snowboardvakanties. Zij biedt betaalbare en kwalitatieve reizen aan, begeleid door Nederlandstalige monitoren. Tevens organiseert ze individuele fiets- en wandelvakanties door heel Europa, gericht op recreanten op zoek naar ontspanning. VOS Travel is gevestigd in Roeselare (België) en Hengelo (Nederland) en bedient zowel de Vlaamse als Nederlandse reismarkt. VOS Travel is er trots op partner te zijn van de Fietsersbond. Het is een specialist in duurzaam toerisme en zorgt ervoor niet alleen het milieu te beschermen maar ook de lokale bevolking.

Tabel 11: VOS Travel\_Slovenië-reizen

<b>Algemene informatie</b>	
Adres	Westlaan 415 B-8800 Roeselare, België
Type verkoper	Online en via reiskantoren
Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gespecialiseerd in langzaam toerisme</li> <li>- Partner Fietsersbond</li> <li>- Aandacht milieu en lokale bevolking</li> </ul>
<b>Slovenië-reizen</b>	
<b>Julische Alpen</b>	
Type vakantie	Fiets-rondreis
Programma	Actief, natuur, cultuur
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Koppels, familie, solo
Prijs	€585 / 8d (€145 toeslag single)
Periode	26/03-15/10
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- Dagelijks ontbijt</li> <li>- Bagagevervoer</li> <li>- Transfer Bled - Pokljuka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Overige transfers</li> <li>- Huurfiets/e-bike</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
<b>Ljubljana-Piran</b>	
Type vakantie	Fiets-rondreis
Programma	Actief, natuur, gastronomie, cultuur

<sup>11</sup> <https://www.vostravel.be/nl/fiets/fietsgebieden/slovenie>

Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Koppels, familie, solo
Prijs	€595 / 8d (€145 toeslag single)
Periode	26/03-15/10
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- Dagelijks ontbijt</li> <li>- Bagagevervoer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Lokaal transport</li> <li>- Huurfiets/e-bike</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

### 2.2.1.12 Anders Reizen<sup>12</sup>

Anders Reizen is een reisbureau dat unieke en duurzame vakanties aanbiedt. Ze is gespecialiseerd in milieuvriendelijke en sociaal verantwoorde reiservaringen die reizigers voorzien van authentieke culturele ontmoetingen en onvergetelijke herinneringen. Het bedrijf biedt een verscheidenheid aan reizen, waaronder avontuurlijke, culturele en natuurexcursies, tegen betaalbare prijzen. Met een sterk engagement voor duurzaamheid streeft Anders Reizen ernaar om haar impact op het milieu te minimaliseren en tegelijkertijd de lokale gemeenschappen te ondersteunen.

Tabel 12: Anders Reizen\_Slovenië-reizen

Algemene informatie	
Adres	Refugiestraat 15, 3290 Diest, België
Type verkoper	Online, via reiskantoor en via partner Joker (ook via reiskantoren en online)
Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sociaal engagement a.d.h.v. goede arbeidsomstandigheden, correcte verloning en financiële steun bieden aan lokale bevolking.</li> <li>- Voorkeur aan diepgaande reizen i.p.v. reizen gericht op kwantiteit</li> <li>- CO<sub>2</sub>-compensatie vlucht</li> </ul>
Slovenië-reizen	
Op naar de Julische Alpen	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Wandelen, natuur
Reisgezelschap	Groep van 7-13 personen
Doelgroep	Solo, koppels, families die graag wandelen
Prijs	€1850 / 11d
Periode	17/06/2023-27/06/2023 en 30/07/2023- 09/08/2023
Inbegrepen	Niet inbegrepen

<sup>12</sup><https://www.andersreizen.be/nl/reis-zoeken.aspx?type=Groep-Individueel-Gezin-IndividueelGezin&ctry=Sloveni%c3%ab&esd=3/03/2023&lsd=2/03/2024>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale treinreis</li> <li>- Logement</li> <li>- Volpension</li> <li>- Transfers</li> <li>- Bagagevervoer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Optionele activiteiten</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
<b>Multisport in Slovenië</b>	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Wandelen, natuur, avontuur
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Sportieve en avontuurlijke gezinnen met kinderen vanaf 10 jaar
Prijs	€750 / 8d (kids van 10 t.e.m. 12 jaar op kamer van ouders: €525)
Periode	Maart t.e.m. oktober
<b>Inbegrepen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- Ontbijt</li> <li>- Bagagevervoer</li> <li>- Transfer op dag 6</li> <li>- Beschreven activiteiten</li> </ul>	<b>Niet inbegrepen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Overige transfers</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
<b>Alpe Adria Trail</b>	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Wandelen, natuur, cultuur
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Families, koppels, solo
Prijs	€725 / 8d
Periode	Mei t.e.m. oktober
<b>Inbegrepen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- Ontbijt</li> <li>- Bagagevervoer</li> <li>- Transfer op dag 2 en 3</li> </ul>	<b>Niet inbegrepen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Overige transfers</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

### 2.2.1.13 Hippo Trek<sup>13</sup>

Hippo Trek is een uniek reisbureau dat gespecialiseerd is in paardrijvakanties. Van ontspannende trailritten tot meerdaagse paardrij-avonturen, alles wordt aangeboden op prachtige locaties over de hele wereld. Het bedrijf heeft een passie voor duurzaamheid en werkt aan het minimaliseren van haar impact op het milieu door het gebruik van paarden als transportmiddel en het ondersteunen van lokale gemeenschappen. Met een focus op betaalbaarheid wil Hippo Trek paardrijvakanties toegankelijk maken voor een breed scala aan mensen. Haar doelgroep zijn avontuurlijke reizigers die op zoek zijn naar een unieke en authentieke manier om de wereld te verkennen.

Tabel 13: Hippo Trek\_Slovenië-reizen

Algemene informatie	
Adres	Waterstraat 25, 3770 in Riemst, België
Type verkoper	Online en via reiskantoor
Duurzaamheid	Dynamische reizen, ver weg van het massatoerisme en overbodige luxe waarbij men focust op ontdekken en beleven.
Slovenië-reizen	
Beleef de 'Wildlife Experience' te paard	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Paardrijden, avontuurlijk, natuur
Reisgezelschap	Groep van 2-8 ruiters
Doelgroep	Avontuurlijke ruiters
Prijs	€550 / 4d
Periode	04/07/2023-27/07/2023
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- Volpension</li> <li>- Bagagevervoer</li> <li>- Begeleiding ervaren gids</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Transfer</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
Ontdek het Karst Plateau van Slovenië	
Type vakantie	Verblijfsvakantie
Programma	Paardrijden, cultuur, natuur, avontuurlijk
Reisgezelschap	Groep van 2-7 ruiters
Doelgroep	Ervaren ruiters
Prijs	€1400 / 8d
Periode	18/03/2023-07/10/2023
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- Volpension</li> <li>- Begeleiding ervaren gids</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Transfer</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

<sup>13</sup> <https://www.hippotrek.be/zoeken/?sorting=0&lang=vi&land=64&thema=&maand=&keyword=>

Paardrijden in Slovenië: Rijd	
Type vakantie	Verblijfsvakantie
Programma	Paardrijden, cultuur, natuur, avontuurlijk
Reisgezelschap	Groep van 2-8 ruiters
Doelgroep	Zelfverzekerde intermediaire en gevorderde ruiters
Prijs	€700 / 5d
Periode	08/03/2023-29/10/2023
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- Volpension</li> <li>- Begeleiding ervaren gids</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Transfer</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
Trektocht 'Hide Out' te paard in Slovenië	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Paardrijden, natuur
Reisgezelschap	Groep van 4-7 ruiters
Doelgroep	Zelfverzekerde intermediaire ruiters en ervaren ruiters
Prijs	€1150 / 6d
Periode	01/01/2023-31/12/2023
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- Volpension</li> <li>- Bagagevervoer</li> <li>- Begeleiding ervaren gids</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Transfer</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>



### 2.2.1.14 Beyond Borders<sup>14</sup>

Beyond Borders is gespecialiseerd in unieke en avontuurlijke reizen naar verrassende locaties, zowel voor groepen als individuele reizigers, met als doel een onvergetelijke beleving te creëren. Bovendien biedt de organisatie betaalbare reizen naar traditioneel dure bestemmingen, en ondersteunt ze ook bedrijfsuitjes, teambuildings en privé groepsreizen. Duurzaamheid is uitermate belangrijk bij Beyond Borders en ze steunt jaarlijks goede doelen. Regelmatig organiseert ze informatiebijeenkomsten voor geïnteresseerden.

Tabel 14: Beyond Borders\_Slovenië-reis

Algemene informatie	
Adres	Lierseweg 135 2200 Herentals, België
Type verkoper	Online direct seller
Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Samenwerking met lokale bevolking en respecteren van natuur en cultuur</li> <li>- Indien mogelijk transport over de weg, anders CO<sub>2</sub>-compensatie voor vluchten</li> <li>- Participatie aan duurzame initiatieven</li> <li>- Duurzame details: milieuvriendelijk uniform, groene energie, werken van thuis uit (besparing tijd en brandstof)</li> </ul>
Slovenië-reis	
SUP Adventure – Slovenië	
Type vakantie	Verblijfsvakantie
Programma	SUP, natuur, avontuurlijk
Reisgezelschap	Groep van 8-14 personen
Doelgroep	Solo, koppels, families die graag in het water zijn
Prijs	€895 / 7d
Periode	Juni
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- 6xO, 3xL, 1xD</li> <li>- Beschreven activiteiten + materiaal</li> <li>- Lokaal transport</li> <li>- Verzekering tijdens activiteiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Reisbijstandsverzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

<sup>14</sup> <https://beyondborders.be/sup-adventure-slovenie/>

### 2.2.1.15 Connections<sup>15</sup>

Connections is een reisbedrijf dat intense ervaringen en avontuurlijke reizen aanbiedt. Het bedrijf steunt goede doelen en is hoofdsponsor van de Belgische vrouwenvoetbalploeg Red Flames, die voor gelijke kansen pleit. Connections staat ook voor duurzaam reizen en werkt samen met Greentripper om de impact op het milieu te verminderen. Elke reiziger kan bijdragen aan projecten die de uitstoot compenseren en er wordt zelfs een boom aangeplant voor elke reis die wordt ondersteund.

Tabel 15: Connections\_Slovenië-reizen

Algemene informatie	
Adres	Luchthavenlaan 10, 1800 Vilvoorde, België
Type verkoper	Online en via reiskantoren
Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CO<sub>2</sub>-compensatie (samenwerking Greentripper)</li> <li>- Boom planten voor reizigers die CO<sub>2</sub>-uitstoot compenseren</li> </ul>
Slovenië-reizen	
Taste of Slovenia	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Cultuur, natuur, strand
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Koppels, families
Prijs	€620 / 8d
Periode	Niet gespecificeerd
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale vlucht</li> <li>- Logement</li> <li>- 7xO</li> <li>- Huurwagen (onbeperkt aantal km)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activiteiten</li> <li>- Brandstof</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
Slovenië Pure Nature	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Natuur, cultuur, gastronomie, wellness
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Koppels, families
Prijs	€945 / 12d
Periode	Niet gespecificeerd
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale vlucht</li> <li>- Logement</li> <li>- 7xO</li> <li>- Huurwagen</li> <li>- Culinaire stadstour</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brandstof</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

<sup>15</sup> <https://www.connections.be/nl-be/rondreizen/europa>

## 2.2.2 Nederlandse

### 2.2.2.1 Mijn Slovenië<sup>16</sup>

Mijn Slovenië is de enige touroperator in Nederland of België die een diepgaande kennis heeft van Slovenië en samenwerkt met kwalitatieve aanbieders die zij persoonlijk kent en heeft geverifieerd. Door middel van een selectie van geschikte accommodaties, bezienswaardigheden en activiteiten helpt zij bij het ontdekken van het echte en authentieke Slovenië. Ze biedt op maat gemaakte rondreizen, wandel- en fietsvakanties aan, die aangepast kunnen worden aan de specifieke wensen en verzoeken van de klant. Klanten ontvangen bovendien een gratis reisschema met advies en praktische informatie. De focus ligt op kleinschalige accommodaties om het echte Slovenië optimaal te ervaren.

Tabel 16: Mijn Slovenië\_Slovenië-reizen

Algemene informatie	
Adres	Anemoonstraat 25, 2565 DD, Den Haag, Nederland
Type verkoper	Online
Duurzaamheid	- Aanbod treinreizen als deel van een duurzame vakantie.
Slovenië-reizen	
Treinen door Slovenië	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Natuur, cultuur, avontuur, gastronomie
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Koppel, familie, solo
Prijs	€444 / 10d
Periode	Niet gespecificeerd
Inbegrepen	Niet inbegrepen
- Logement	- Internationale (trein)reis
- 7xO	- Lokaal transport (trein)
- Beschreven activiteiten	- Verzekering
	- Persoonlijke uitgaven
Actief door Alpen en wijnvelden	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Wandelen, natuur, actief, cultuur, gastronomie
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Koppel, familie, kleine groep
Prijs	€293 / 8d
Periode	Niet gespecificeerd
Inbegrepen	Niet inbegrepen
- Logement	- Internationale transport
- 7xO	- Lokaal transport
- Beschreven activiteiten	- Verzekering
	- Persoonlijke uitgaven

<sup>16</sup> <https://mijnslovenie.com/>

### 2.2.2.2 Natuurlijk Reizen<sup>17</sup>

Natuurlijk Reizen is een touroperator die zich richt op duurzame, kleinschalige actieve vakanties binnen en buiten Europa. Ze is gespecialiseerd in wandelreizen, fietsreizen, culturele en natuurreizen en autoreizen. Ze kiest bijzondere accommodaties en is gericht op ontmoetingen met de lokale bevolking en de kennismaking met de traditionele keuken. Voor sommige reizen werkt zij samen met andere touroperators. Groepsreizen omvatten maximaal 16 personen. Maatwerk en individuele reizen zijn ook mogelijk evenals bagagevervoer, indien nodig. Bovendien is het bedrijf aangesloten bij verschillende garantie- en verzekeringsfondsen, wat een veilige boeking garandeert.

Tabel 17: Natuurlijk Reizen\_Slovenië-reis

Algemene informatie	
Adres	van Hogendorpstraat 861, Amsterdam, 1051 CD, Nederland
Type verkoper	Online
Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verschillende reizen per trein/bus/ boot aangeboden</li> <li>- Respect voor lokale natuur, cultuur en economie</li> <li>- Kleinschalige actieve vakanties</li> </ul>
Slovenië-reis	
Fietsen in de Sloveense Alpen	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Fietsen, natuur, actief
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Koppels
Prijs	€585 / 8d
Periode	Maart t.e.m. oktober
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- 7xO</li> <li>- Bagagetransport</li> <li>- Transfer Bled-Pokljuka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Transfer luchthaven</li> <li>- Huurfiets/e-bike</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

<sup>17</sup> <https://natuurlijkreizen.nl/tours/fietsen-in-de-sloveense-alpen/#1527090330699-49b917be-2f30>

### 2.2.2.3 Sawadee<sup>18</sup>

Sawadee is een in 1983 opgerichte reisorganisatie die zich richt op avontuurlijke reizen met de nadruk op ervaring en contact met de lokale bevolking. Ze staat bekend om haar expertise en persoonlijke aandacht. Bovendien beschikt zij over een gevarieerd reisaanbod van actieve reizen tot familiereizen, waarbij duurzaamheid en steun aan de lokale bevolking voorop staan. Groepsreizen worden gecombineerd met individuele vrijheid, zodat de reizigers programma's kunnen kiezen op basis van hun voorkeuren. Sawadee maakt deel uit van de Travelopia Groep, die puur gespecialiseerd is in wereldwijde reizen.

Tabel 18: Sawadee\_Slovenië-reis

Algemene informatie	
Adres	Sarphatistraat 650, Amsterdam, 1018 AV, Nederland
Type verkoper	Direct seller en online
Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificaat 'Travelife'</li> <li>- CO<sub>2</sub>-compensatie vluchten</li> <li>- Activiteiten met respect voor bevolking, natuur en dieren</li> <li>- Duurzame projecten</li> <li>- Samenwerking met lokale partners</li> <li>- Deelname aan internationale initiatieven m.b.t. duurzaamheid</li> <li>- Duurzame tips en adviezen meegeven aan reizigers</li> </ul>
Slovenië-reis	
Het mooiste van Europa dicht bij huis	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Wandelen, natuur, cultuur, gastronomie
Reisgezelschap	Groep van 10-20 personen
Doelgroep	Koppels, families, solo
Prijs	€1519 / 10d
Periode	12 mei t.e.m. 17 september
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport (vlucht)</li> <li>- Lokaal transport</li> <li>- Logement</li> <li>- 9xO, 2xL</li> <li>- Activiteiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

<sup>18</sup> <https://www.sawadeereizen.be/europa/slovenie/>

#### 2.2.2.4 Better Places<sup>19</sup>

Better Places is een maatschappelijk verantwoorde reisonderneming die zich richt op het bieden van onvergetelijke reiservaringen met een positieve impact op mensen, samenleving en milieu. Het bedrijf is toegewijd aan duurzaam reizen en focust op het beperken van de negatieve effecten van toerisme en het vergroten van de positieve effecten. Ze steunt en bevordert lokale initiatieven, tracht de CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen en bevordert respectvol en plasticvrij reizen. Haar reisexperts werken volgens de duurzaamheidseisen van Travelife en ze is de eerste reisorganisatie in Nederland die "B Corp" gecertificeerd is. B Corp, kort voor Benefit Corporations, wordt toegekend aan bedrijven die voldoen aan hoge normen voor sociale en milieuprestaties.

Tabel 19: Better Places\_Slovenië-reizen

Algemene informatie	
Adres	Pompoenweg 9, 2321 DK Leiden, Nederland
Type verkoper	Online en direct via reisexperts op locatie
Duurzaamheid	Zo klein mogelijke negatieve impact op het klimaat en zo groot mogelijke positieve impact voor de bevolking, natuur en dieren via 3 principes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ondersteun en promoot lokale initiatieven</li> <li>- Verminder de CO<sup>2</sup>-uitstoot van je vakantie</li> <li>- Bescherm, toon respect en reis plasticvrij</li> </ul> Travelife certificering
Slovenië-reizen	
Autorondreis Slovenië	
Type vakantie	Selfdrive rondreis
Programma	Actief, natuur, cultuur
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Koppels, families
Prijs	1495€ / 13d
Periode	Optioneel, aangeraden april tot september
Inbegrepen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- 13x ontbijt, 4x avondmaal</li> <li>- Beschreven activiteiten</li> </ul>	Niet inbegrepen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Huurauto</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
Slovenië met kinderen	
Type vakantie	Selfdrive rondreis
Programma	Authentiek, actief, natuur, cultuur
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Families met kinderen

<sup>19</sup> <https://betterplaces.nl/rondreis-slovenie>

Prijs	€1195 / 18d
Periode	Optioneel, aangeraden april tot september
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- 14xO, 2xM, 9xA</li> <li>- Beschreven activiteiten</li> <li>- Transfer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Huurauto</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
<b>Wintervakantie Slovenië</b>	
Type vakantie	Selfdrive rondreis
Programma	Sneeuw, natuur, actief
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Families, koppels
Prijs	€645 / 9d
Periode	December t.e.m. maart
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- 8xO, 2xM, 2xA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Wandel- /skimateriaal</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
<b>Duurzame reis Slovenië</b>	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Authentiek, actief, cultuur, gastronomie, natuur
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Koppels, families
Prijs	€2545 / 19d
Periode	Optioneel, aangeraden april tot september
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- 18xO, 5xA</li> <li>- Elektrische huurauto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Optionele activiteiten</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
<b>De Julische Alpen in Slovenië</b>	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Avontuurlijk, actief, natuur
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Koppels, families
Prijs	€845 / 11d
Periode	Optioneel, aangeraden april tot september
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- 10xO, 1xA</li> <li>- Transfers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Optionele activiteiten</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

### 2.2.2.5 Dim Sum<sup>20</sup>

Dim Sum is een reisbureau dat unieke reizen organiseert naar Azië, het Midden-Oosten en Europa, ver weg van het massatoerisme. Zij biedt 100% op maat gemaakte reizen die uitstekend verzorgd zijn en vol van lokale belevingen, avontuurlijk, bewust en geschikt voor culinaire reizigers. Door regelmatig zelf op reis te gaan, verdiept Dim Sum zijn kennis en wil zo bijdragen aan verantwoord toerisme door 'bewust' reizen te bevorderen en de impact op sociale structuren en milieu te beperken. Zij gelooft in het belang van bewust reizen voor de uitwisseling van sociale en culturele waarden. Feedback van klanten is altijd welkom om verder te verbeteren op het gebied van verantwoord reizen.

Tabel 20: Dim Sum\_Slovenië-reizen

Algemene informatie	
Adres	Minrebroederstraat 5 3512 GS Utrecht, Nederland
Type verkoper	Online en via reiskantoren
Duurzaamheid	Sociale duurzaamheid: -bewustzijn creëren -wederzijds begrip door lokale ontmoetingen en overnachtingen -lokale economieën steunen Ecologische duurzaamheid: -bewuste routeplanning en accommodatie-keuze -compensatiebedrag voor intercontinentale vluchten en Trees for All (stichting die bossen plant)
Slovenië-reizen	
Selfdrive Hoogtepunten Slovenie Op Onze Manier	
Type vakantie	Selfdrive rondreis
Programma	Cultuur, gastronomie, actief, mindful <sup>21</sup>
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Koppels, families
Prijs	€1695 / 11d
Periode	Niet gespecificeerd
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Huurauto ter plaatse</li> <li>- Logement</li> <li>- 10xO en 10xD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Activiteiten</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
Slovenië selfdrive	
Type vakantie	Selfdrive rondreis
Programma	Cultuur, gastronomie, actief
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Koppels, families

<sup>20</sup> <https://dim-sum.nl/slovenie-reizen>

<sup>21</sup> Mindful: yoga, meditatie, massage, slow (eco) travel (Dim Sum, sd)



Prijs	€1995 / 14d
Periode	Niet gespecificeerd
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plaatselijk transport</li> <li>- Logement</li> <li>- 13xO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Activiteiten</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
Slovenië in stijl	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Cultuur, actief, gastronomie, avontuurlijk
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Koppels, families
Prijs	€3095 / 14d
Periode	Niet gespecificeerd
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- 13xO en 1xD</li> <li>- Privé auto met chauffeur (ter plaatse)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Activiteiten</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

#### 2.2.2.6 Riksja<sup>22</sup>

Riksja is een unieke en eigenwijze reisorganisatie die reizen als het hoogtepunt beschouwt. Zij biedt zowel bekende als minder bekende bestemmingen aan, door samen te werken met lokale partners om routes en ervaringen te creëren. De hotels zijn klein van formaat en zorgvuldig geselecteerd op bijzondere locaties. Bij Riksja werkt men met ervaren en gepassioneerde reizigers en met lokale ondernemers, wat leidt tot persoonlijke en culturele ontmoetingen. Reizen bij Riksja is verantwoord, kleinschalig en lokaal, en heeft een positieve invloed op duurzame projecten en de lokale bevolking.

Tabel 21: Riksja\_Slovenië-reizen

Algemene informatie	
Adres	Pompoenweg 9, 2321 DK Leiden, Nederland
Type verkoper	Online en via reiskantoor
Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificaat 'Travelife'</li> <li>- 100% CO<sub>2</sub>-compensatie (van vlucht en landarrangement)</li> <li>- Slaapplaatsen waarbij de eigenaars zich engageren in de plaatselijke gemeenschap en natuur</li> <li>- Lokale samenwerkingen</li> <li>- Oprichting/samenwerking aan duurzame projecten zoals: Travel</li> </ul>

<sup>22</sup> <https://www.riksjatravel.nl/>

	Impact Lab, Stichting Soulventure en Wakibi
<b>Slovenië-reizen</b>	
<b>Natuurlijk! Slovenië</b>	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Fietsen, natuur, gastronomie, cultuur
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Koppels, familie
Prijs	€775 / 9d
Periode	Maart-november
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- 5xO</li> <li>- Beschreven activiteiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Lokaal transport</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
<b>Bergen, meren en glamperen bij Bled</b>	
Type vakantie	Verblijfsvakantie
Programma	Fietsen, natuur, actief
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Niet gespecificeerd
Prijs	€244 / 3d
Periode	Niet vermeld
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- 2xO</li> <li>- Beschreven activiteiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Lokaal transport</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

### 2.2.2.7 Simi Reizen<sup>23</sup>

Simi Reizen biedt avontuurlijke groepsreizen aan voor jongeren tussen de 18 en 32 jaar met keuze uit meer dan 30 bestemmingen. Alle reizen zijn inclusief bezienswaardigheden en activiteiten om een realistische inschatting te maken van de totale kostprijs. Haar visie is om een vakantie aan te bieden waarbij men op een leuke manier met leeftijdsgenoten kennis maakt en men zijn comfortzone verlaat. Deze groepsreizen zijn ook geschikt voor singlereizigers. Simi Reizen is een bedrijf dat zich inzet voor duurzaam toerisme en milieu- en cultureel bewustzijn promoot. Ze is een Travelife Partner, een certificeringsprogramma voor duurzame toeristische organisaties, en ondersteunt actief de ANVR en Defence for Children - ECPAT in hun strijd tegen kinderuitleiding op vakantiebestemmingen.

Tabel 22: Simi Reizen\_Slovenië-reizen

Algemene informatie	
Adres	Linie 504, 7325 DZ Apeldoorn, Nederland
Type verkoper	Online en via reiskantoor
Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificaat 'Travelife'</li> <li>- Klant informeren en aanmoedigen voor CO<sup>2</sup>-compensatie</li> <li>- Lokale economie steunen door samenwerking lokale agenten</li> <li>- Touringcar i.p.v. vliegtuig</li> <li>- Overnachten bij lokale bevolking i.p.v. grootschalige hotels (indien mogelijk)</li> </ul>
Slovenië-reizen	
Jongerenvakantie Slovenië (1) / Actieve groepsreis Slovenië (2)	
Type vakantie	Verblijfsvakantie
Programma	Avontuurlijk, natuur, authentiek
Reisgezelschap	Groep van min. 20 personen
Doelgroep	(1)jongeren tussen 18 en 25 jaar (2)(jong)volwassenen tussen 24 en 32 jaar
Prijs	€956,50 / 10d
Periode	29/06/2023-03/09/2023
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal en lokaal transport (touringcar)</li> <li>- Logement</li> <li>- 1xO</li> <li>- Beschreven activiteiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
Ski- en winterfun Slovenië jongerenreis (1) / Ski- en winterfun Slovenië groepsreis (2)	
Type vakantie	Verblijfsvakantie
Programma	Ski, natuur
Reisgezelschap	Groep van 15-20 personen
Doelgroep	Singles van 18-32 jaar

<sup>23</sup> <https://www.simi-reizen.nl/slovenie/slovenie.html>

Prijs	€1406,50 / 10d
Periode	06/01/2023-05/03/2023
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal en lokaal transport (touringcar)</li> <li>- Logement</li> <li>- 7xO, 1xL, 7xD</li> <li>- Beschreven activiteiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

## 2.2.3 Franse

### 2.2.3.1 Tui<sup>24</sup>

Met meer dan 55 jaar ervaring in de reissector beschikt TUI over een ruim assortiment vakanties voor ieders smaak, waaronder begeleide reizen, zonvakanties, autoreizen en activiteiten in Franstalige clubs. TUI biedt een ongeëvenaarde keuze aan voor gepersonaliseerde vakanties, rekening houdend met verschillen in budget, interesses, doel en ontspanning. TUI zet zich in voor duurzaam toerisme door positieve resultaten voor de lokale bevolking en de reizigers na te streven. Dit wordt bereikt via drie pijlers: vermindering van de gevolgen voor het milieu, versterking van de positieve sociale gevolgen en de initiatieven van de TUI Care Foundation, die op 25 bestemmingen actief is.

Tabel 23: Tui\_Slovenië-reis

Algemene informatie	
Adres	28 rue Jacques Ibert, 92300 Levallois Perret, France
Type verkoper	Online en via reiskantoren
Duurzaamheid	3 pijlers: <ul style="list-style-type: none"><li>- Impact verminderen op milieu en op aangeboden reizen</li><li>- Positieve impact nalaten op lokale populatie en milieu</li><li>- Duurzame acties ondernemen in verband met de "TUI Care Foundation"</li></ul>
Slovenië-reis	
Circuit Trésors de Slovénie	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Cultuur, natuur
Reisgezelschap	Groep van 3-25 personen
Doelgroep	Koppels, familie, vrienden, solo
Prijs	€1849 / 8d
Periode	28/04-15/09
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"><li>- Internationaal transport (vliegtuig)</li><li>- Lokaal transport ((mini-)bus)</li><li>- Logement</li><li>- Volpension</li><li>- Activiteiten</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Verzekering</li><li>- Persoonlijke uitgaven</li></ul>

<sup>24</sup> <https://www.tui.fr/voyages-slovenie/depart-paris/>

### 2.2.3.2 Fram<sup>25</sup>

Fram, opgericht in 1949, is de belangrijkste generalistische reisorganisator in Frankrijk. De tevredenheid van de klant staat centraal en men hecht veel belang aan de kwaliteit van de service aan haar reizigers. Dat is ook merkbaar in de tevredenheids- en intentie-terugkeerpercentages die meer dan 93% bedragen. Bovendien ligt het geschillenpercentage lager dan gemiddeld. Fram heeft meer dan 70 reisbureaus en biedt wereldwijd meer dan 120 bestemmingen aan.

Tabel 24: Fram\_Slovenië-reis

Algemene informatie	
Adres	13 rue Deville, 31000 Toulouse, France
Type verkoper	Online en via reiskantoren
Duurzaamheid	Niet gespecificeerd
Slovenië-reis	
Circuit Entre nature et histoire de Slovénie	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Cultuur, natuur
Reisgezelschap	Groep van 2-25 personen
Doelgroep	Koppels, familie, vrienden, solo
Prijs	€1646 / 8d
Periode	07/05-06/08
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale vlucht</li> <li>- Transfer</li> <li>- Logement</li> <li>- Volpension</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betalende activiteiten</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

<sup>25</sup> <https://www.fram.fr/circuit-entre-nature-et-histoire-de-slovenie-62718.html#1963140>

### 2.2.3.3 Salaün Holidays<sup>26</sup>

Sinds 1932 is Salaün Holidays een familiebedrijf dat opgericht werd in Frankrijk. Momenteel telt het bedrijf maar liefst 172 reisbureaus in Frankrijk en België. De teams zijn gespecialiseerd in het aanbieden van op maat gemaakte reizen over de hele wereld. Bovendien streeft Salaün Holidays ernaar om duurzaam toerisme te bevorderen door een minimale impact op het milieu en respect voor de bezochte gebieden te waarborgen. De medewerkers zorgen voor een verantwoorde reiservaring en begeleiden de reizigers met praktische tips om duurzaam te reizen.

Tabel 25: Salaün Holidays\_Slovenië-reis

Algemene informatie	
Adres	38 Rue de Quimper, 29590 Pont-de-Buis-lès-Quimerch, France
Type verkoper	Online en via reiskantoren
Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Minimaliseren milieu-impact: samenwerking lokale bevolking en herbebossingsprojecten</li> <li>- Reizigers en sector bewust maken van duurzaam reizen en aanmoedigen om positieve acties te ondernemen</li> <li>- Helpen bij de ontwikkeling van de bestemming door toeristische activiteiten en creatie van jobs en welvaart</li> <li>- Goede communicatie met lokale partijen voor een duurzame relatie</li> <li>- Opleidingen en welzijn bevorderen bij werknemers</li> </ul>
Slovenië-reis	
Secrets de la Slovénie	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Cultuur, natuur, gastronomie
Reisgezelschap	Groep van 20-35 personen
Doelgroep	Koppels, familie, vrienden, solo
Prijs	€1470 / 8d (€285 toeslag single)
Periode	Maart-oktober
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale vlucht</li> <li>- Lokaal transport</li> <li>- Logement</li> <li>- Volpension (uitgezonderd 3 ontbijten)</li> <li>- Activiteiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transfer</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

<sup>26</sup> <https://www.salaun-holidays.com/circuits-slovenie-secrets,de,la,slovenie-243434.html>

#### 2.2.3.4 Voyamar<sup>27</sup>

Voyamar is een touroperator met hoofdzetel in Lyon die reismogelijkheden biedt naar meer dan 100 unieke bestemmingen. Met meer dan 450 agentschappen verspreid over heel Frankrijk, biedt zij een breed scala aan rondleidingen, verblijven en clubs voor kinderen aan. De aangeboden diensten ondergaan een grondige selectie en inspectie, en worden vertegenwoordigd door ervaren Franstalige experts op de desbetreffende bestemming. Het nieuwe Tomorrow-project van Voyamar streeft naar milieuvriendelijke en duurzame reiservaringen, die ook interactie met de lokale bevolking en steun voor lokale projecten bevorderen.

Tabel 26: Voyamar\_Slovenië-reizen

Algemene informatie	
Adres	24 avenue René Cassin, 69009 Lyon, France
Type verkoper	Online
Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Groene hotels/boerderijen of “zero déchets »</li> <li>- Oprichting ‘Voyamar Tomorrow’: aanbod exclusieve, originele en toegankelijke reizen die bijdragen tot meer respect voor de planeet en haar bewoners</li> </ul>
Slovenië-reizen	
Tomorrow Slovénie	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Cultuur, gastronomie, authentiek, natuur
Reisgezelschap	Groep van 6-12 personen
Doelgroep	Familie, koppels, solo
Prijs	€2049 / 8d
Periode	15/06-22/06
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale vlucht</li> <li>- Plaatselijk transport (mini-bus)</li> <li>- Logement</li> <li>- Halfpension</li> <li>- Activiteiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
Cap sur la Slovénie	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Cultuur, gastronomie, natuur
Reisgezelschap	Groep van 2-25 personen
Doelgroep	Familie, koppels, solo
Prijs	€1692 / 8d
Periode	07/05-14/05 en 04/06-11/06
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale vlucht</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verzekering</li> </ul>

<sup>27</sup> <https://www.voyamar-vacances.com/> en <https://voyamar-tomorrow.eco/>



<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plaatselijk transport</li> <li>- Logement</li> <li>- Volpension (uitgezonderd 1 avondmaal)</li> <li>- Activiteiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
--	---

### 2.2.3.5 Evaneos<sup>28</sup>

Evaneos is een reisorganisatie die de waarden van authenticiteit, samenwerking, vertrouwen, doorzettingsvermogen en nieuwsgierigheid verenigt. Door nauw samen te werken met lokale agentschappen kunnen reizigers een reis samenstellen die bij hen past, terwijl ze genieten van de kennis en ervaring van gepassioneerd personeel. Deze verantwoorde aanpak zorgt voor een positieve impact op het milieu en de lokale economie en biedt tegelijkertijd een onvergetelijke ervaring met authentieke ontmoetingen.

Tabel 27: Evaneos\_Slovenië-reizen

Algemene informatie	
Adres	27 Rue de Mogador, PARIS, Ile-de-France 75009, France
Type verkoper	Online en via reiskantoren
Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Het respecteren van de natuur, bevolking, economie en lokale cultuur</li> <li>-Persoonlijke ervaring boven massatoerisme</li> <li>-Activiteiten georganiseerd door lokale deskundigen die de cultuur en natuur beschermen</li> </ul>
Slovenië-reizen	
Au fil de l'eau	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Water, natuur, cultuur
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Koppels, familie, solo
Prijs	€740 / 8d
Periode	Niet gespecificeerd
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- 7xO, 7xD</li> <li>- Lokaal transport</li> <li>- Transfers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Activiteiten</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
Autotour au coeur de la nature slovène	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Water, strand, actief, natuur
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Families

<sup>28</sup> <https://www.evaneos.fr/slovenie/itinaire/>

Prijs	€1670 / 15d
Periode	Niet gespecificeerd
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- 14xO</li> <li>- Lokaal transport</li> <li>- Activiteiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Overige maaltijden</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
Découvrez toute sa diversité	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Natuur, actief, cultuur, gastronomie
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Koppels, families
Prijs	€780 / 13d
Periode	Niet gespecificeerd
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- 12xO</li> <li>- Lokaal transport</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Overige maaltijden</li> <li>- Activiteiten</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
Circuit à vélo - Vins et bien être	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Welzijn, fietsen, gastronomie
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Koppels, families
Prijs	€640 / 8d
Periode	Niet gespecificeerd
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- 7xO</li> <li>- Bagagevervoer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Overige maaltijden</li> <li>- Activiteiten</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

### 2.2.3.6 Selectour<sup>29</sup>

De Selectour-groep is de belangrijkste speler in de sector van onafhankelijke reisbureaus in Frankrijk, met meer dan 1.200 agentschappen in het hele land en in de overzeese departementen. Het biedt een breed scala aan vakantie- en zakenreizen tegen concurrerende prijzen dankzij haar sterke onderhandelingspositie. De groep is opgericht in 2010 door de fusie van twee netwerken: Selectour en AFAT Voyages. Samen blijven ze onafhankelijk en bieden zij diensten aan die zijn aangepast aan de behoeften van de klanten. Bovendien zijn de agentschappen lid van de APS, die een garantie biedt in geval van permanente wanbetaling.

Tabel 28: Selectour\_Slovenië-reizen

Algemene informatie	
Adres	20, Bd de Strasbourg 31000 Toulouse, France
Type verkoper	Online en via reiskantoren
Duurzaamheid	Niet gespecificeerd
Slovenië-reizen	
Perles de Slovénie	
Type vakantie	Selfdrive rondreis
Programma	Cultuur, natuur
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Koppels, families
Prijs	€1054 / 8d
Periode	Niet vermeld
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale vlucht</li> <li>- Lokaal transport (huurwagen)</li> <li>- Logement</li> <li>- Dagelijks ontbijt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activiteiten</li> <li>- Kosten huurauto</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
Circuit entre nature et histoire de Slovénie	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Natuur, cultuur, actief
Reisgezelschap	Groep van 2 tot 25 personen
Doelgroep	Familie, koppels, solo
Prijs	€1649 / 8d
Periode	07/05-17/06
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale vlucht</li> <li>- Lokaal transport</li> <li>- Logement</li> <li>- 6xO, 7xD</li> <li>- Activiteiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

<sup>29</sup> <https://www.selectour.com/slovenie>

Circuit Trésors de Slovénie	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Natuur, cultuur, actief
Reisgezelschap	Groep van 3-25 personen
Doelgroep	Familie, koppels, solo
Prijs	€1849 / 8d
Periode	12/05-15/09
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale vlucht</li> <li>- Lokaal transport ((mini-)bus)</li> <li>- Transfers</li> <li>- Logement</li> <li>- Volpension</li> <li>- Activiteiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

### 2.2.3.7 Terres d'Aventure<sup>30</sup>

Terres d'Aventure is een avontuurlijke reisorganisatie die op maat gemaakte groeps-, familie- en fietstochten aanbiedt. Zij neemt reizigers mee naar bekende of mysterieuze bestemmingen door middel van wandelingen en andere buitenactiviteiten. Het bedrijf staat bekend om zijn streven naar uitmuntende dienstverlening, voortdurende opleiding van de gidsen en toewijding aan milieubescherming en sociale rechtvaardigheid. De kernwaarden van Terres d'Aventure zijn het verkennen van het onbekende, wandelen en het ontmoeten van nieuwe mensen.

Tabel 29: Terres d'Aventure\_Slovenië-reizen

Algemene informatie	
Adres	30 rue Saint-Augustin, Paris, Ile de France 75002, France
Type verkoper	Online en via reiskantoren
Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Broeikasgasemissie nauwkeurig meten</li> <li>- Broeikasgasemissie zoveel mogelijk beperken</li> <li>- Investeren in projecten van bosecosystemen</li> <li>- Treinritten bevorderen</li> <li>- Biobrandstoffen ontwikkelen</li> <li>- Behoud van land en mens</li> <li>- Reizigers inlichten met tips en advies over duurzaam reizen</li> </ul>
Slovenië-reizen	
Monts et merveilles de Slovénie	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Wandelen, natuur, actief
Reisgezelschap	Groep van 4-8 personen
Doelgroep	Solo, koppels, families
Prijs	€1440 / 8d
Periode	Mei t.e.m. september
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lokaal transport en transfers</li> <li>- Logement</li> <li>- Volpension</li> <li>- Beschreven activiteiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

<sup>30</sup> <https://www.terdav.be/ps-slovenie>

Le lac de Bled et la Slovénie à vélo et en famille	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Fietsen, gastronomie, natuur
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Families
Prijs	€690 / 7d
Periode	Mei t.e.m. oktober
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bagagevervoer</li> <li>- Logement</li> <li>- 6xO</li> <li>- Treinrit Jesenice-Nova Gorica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Activiteiten</li> <li>- Fietsverhuur</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
La Slovénie à vélo: de Ljubljana à la mer	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Fietsen, natuur, actief
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Families, koppels, solo
Prijs	€950 / 8d
Periode	April t.e.m. oktober
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bagagevervoer</li> <li>- Logement</li> <li>- 7xO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Activiteiten</li> <li>- Fietsverhuur</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

## 2.2.4 Britse<sup>31</sup>

### 2.2.4.1 Inntravel<sup>32</sup>

Inntravel, opgericht in 1984, is een Britse reisorganisatie die wandel-, fiets- en sneeuwvakanties aanbiedt. De vakanties worden gekenmerkt door langzame vakanties die reizigers in staat stellen minder bekende bestemmingen te verkennen. Ze werkt met een klein team van enthousiaste natuurliefhebbers en levert een hoogwaardige klantenservice. Dit heeft haar erkenning en prijzen opgeleverd, waaronder de benoeming tot de enige "Which? Recommended Provider for self-guided tours". Het bedrijf stelt duurzaamheid voorop en creëert milieubewuste reizen met respect voor de lokale bevolking.

Tabel 30: Inntravel\_Slovenië-reizen

Algemene informatie	
Adres	Nr Castle Howard, York, North Yorkshire YO60 7JU, Great Britain
Type verkoper	Online en via reiskantoor (momenteel niet toegankelijk voor bezoekers maar wordt vaak herzien)
Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"><li>- Zo klein mogelijke impact op milieu</li><li>- Hotels die duurzaam handelen</li><li>- Recyclage van bureau-afval en CO<sub>2</sub> compensatie reizen</li><li>- Steunen van duurzame initiatieven</li><li>- Duurzaamheidsstrategie op lange termijn</li><li>- Expertise in reizen over de weg</li><li>- Klanten aanbieden om te reizen via openbaar vervoer</li></ul>
Slovenië-reizen	
Walking holiday	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Wandelen, actief, natuur
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Koppels, families, solo
Prijs	£885 (€1019,12) / 8d
Periode	Mei t.e.m. oktober
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"><li>- Logement</li><li>- 7xO, 1xL, 1xD</li><li>- Bagagevervoer</li><li>- Transfers op dag 3 &amp; 5</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Internationaal transport</li><li>- Transfers luchthaven</li><li>- Verzekering</li><li>- Persoonlijke uitgaven</li></ul>

<sup>31</sup> De vermelde prijzen zijn gebaseerd op de wisselkoers van 20/11/2022: £1 = €1,15. (Wisselkoers, 2022)

<sup>32</sup> <https://www.inntravel.co.uk/destinations/slovenia#>

Snow holiday	
Type vakantie	Verblijfsvakantie
Programma	Sneeuw, natuur, cultuur, relaxatie
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Winterliefhebbers die niet skiën
Prijs	£1350 (€1554,59) / 8d
Periode	December t.e.m. maart
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale vlucht en transfers</li> <li>- Logement</li> <li>- 7xO, 4xD</li> <li>- Beschreven activiteiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
Cycling holiday	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Fietsen, actief, natuur
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Sportieve koppels
Prijs	£1075 (€1237,91) / 7d
Periode	Mei t.e.m. oktober
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- 6xO, 4xD</li> <li>- Bagagevervoer</li> <li>- Fiets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport en transfers</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>



### 2.2.4.2 Saga<sup>33</sup>

Saga is een Brits reisbureau opgericht in 1951. Het is gespecialiseerd in het aanbieden van een breed scala aan vakanties en reisdiensten voor 50-plussers en wordt gekenmerkt door hoogwaardige producten en diensten. Het bedrijf exploiteert zijn eigen cruiseschepen en biedt een verscheidenheid aan cruises op andere schepen, gekenmerkt door uitgebreide programma's van evenementen en activiteiten aan boord. Saga verzorgt ook reisverzekeringen en andere aanverwante diensten om het gemak van de klant te waarborgen.

Tabel 31: Saga\_Slovenië-reis

Algemene informatie	
Adres	Enbrook Park, Sandgate CT20 3SE, Great Britain
Type verkoper	Online
Duurzaamheid	Tips en advies geven aan reizigers om duurzaam te reizen
Slovenië-reis	
Stunning Slovenia	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Natuur, cultuur, rustig
Reisgezelschap	Groep van maximaal 47 personen
Doelgroep	50-plussers
Prijs	£1,509 (€1737,68) / 10d
Periode	Mei t.e.m. oktober
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale vlucht en transfers</li> <li>- Lokaal transport (bus)</li> <li>- Optionele Saga Holidays</li> <li>Reisverzekering</li> <li>- Logement</li> <li>- 9xO, 9xD</li> <li>- Beschreven activiteiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bijkomende verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

<sup>33</sup> <https://travel.saga.co.uk/holidays/destinations/europe/slovenia/stunning-slovenia.aspx>

### 2.2.4.3 Riviera Travel<sup>34</sup>

Riviera Travel is een touroperator in het Verenigd Koninkrijk met meer dan 40 jaar ervaring die zich differentieert door reizen aan te bieden met authentieke ervaringen. Hierbij selecteren deskundigen elk aspect van een vakantie en stemmen deze af op persoonlijke voorkeuren. Alles wat betreft transfers, accommodatie en rondleidingen zijn inbegrepen in de prijs. Bovendien biedt ze de flexibiliteit en vrijheid om een reservering aan te passen aan de persoonlijke behoeften.

Tabel 32: Riviera Travel\_Slovenië-reizen

Algemene informatie	
Adres	New Manor, 328 Wetmore Road, Burton-on-Trent, DE14 1SP, Great Britain
Type verkoper	Online
Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riviera Travel drinkflessen meegeven aan klanten</li> <li>- Samenwerking met Water-to-Go (waterfiltratie flessenbedrijf) en Hope and Homes for Children (weeskinderen onderbrengen bij liefdevolle gezinnen)</li> <li>- Brochures gedrukt met niet-giftige inkt en verpakt in biologisch afbreekbare enveloppen en downloadbaar in PDF</li> <li>- Departement 'welzijn' in het bedrijf dat instaat voor het welzijn van het team</li> <li>- Departement 'E-team' dat instaat voor het groener maken van het bedrijf</li> <li>- 90% van wat geproduceerd werd, wordt gerecycleerd</li> <li>- Tips en advies meegeven aan reizigers</li> </ul>
Slovenië-reizen	
Slovenia and Lake Bled	
Type vakantie	Verblijfsvakantie
Programma	Cultuur, ontspanning, natuur
Reisgezelschap	Groep van maximaal 50 personen
Doelgroep	Koppels, families, solo
Prijs	£919 (€1058,27) / 6d
Periode	April t.e.m. oktober
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale vluchten en transfers</li> <li>- Lokaal transport</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

<sup>34</sup> <https://www.rivieratravel.co.uk/european-tours/tours-to-slovenia>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logement</li> <li>- 5xO</li> <li>- Beschreven activiteiten</li> </ul>	
<b>Walk &amp; Discover: Slovenia &amp; Lake Bled</b>	
Type vakantie	Verblijfsvakantie
Programma	Cultuur, natuur, wandelen
Reisgezelschap	Groep van 12-40 personen
Doelgroep	Koppels, families, solo
Prijs	£1,069 (€1231,00) / 6d
Periode	Mei en september
<b>Inbegrepen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale vluchten en transfers</li> <li>- Lokaal transport</li> <li>- Logement</li> <li>- 5xO</li> <li>- Beschreven tours</li> </ul>	<b>Niet inbegrepen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

#### 2.2.4.4 Balkan Holidays<sup>35</sup>

Balkan Holidays is een 57-jarige touroperator die zomer- en wintervakanties aanbiedt naar bestemmingen in Bulgarije, Kroatië, Montenegro, Slovenië en Roemenië. Ze staat bekend om het aanbieden van de beste waar voor haar geld en won daarmee al meerdere prijzen, waaronder de bronzen prijs voor 'Best Medium Holiday Company to East and South East Europe' bij de 2019 British Travel Awards. Balkan Holidays is lid van ABTA en biedt ATOL-bescherming voor klanten die in het Verenigd Koninkrijk boeken en betalen.

Tabel 33: Balkan Holidays\_Slovenië-reizen

Algemene informatie	
Adres	Sofia House, 19 Conduit Street, London, W1S 2BH, Great Britain
Type verkoper	Online
Duurzaamheid	Niet vermeld
Slovenië-reizen	
Portoroz Holidays	
Type vakantie	Verblijfsvakantie
Programma	Strand, zee, ontspanning
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Koppels, families
Prijs	£704 (€810,69) / 8d
Periode	Niet gespecificeerd
Inbegrepen	Niet inbegrepen
- Internationale vluchten en transfers	- Activiteiten
- Logement	- Verzekering
- Halfpension	- Persoonlijke uitgaven
Lake Bohinj Holidays	
Type vakantie	Verblijfsvakantie
Programma	Natuur, actief, wandelen, cultuur
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Koppels, families
Prijs	£697 (€802,63) / 6d
Periode	Niet gespecificeerd
Inbegrepen	Niet inbegrepen
- Internationale vluchten en transfers	- Activiteiten
- Logement	- Verzekering
- Halfpension	- Persoonlijke uitgaven
Kransjka Gora	
Type vakantie	Verblijfsvakantie
Programma	Natuur, actief, cultuur, ontspanning
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Koppels, families
Prijs	£534 (€614,93) / ?d (aantal dagen niet vermeld)

<sup>35</sup> [https://www.balkanholidays.co.uk/holiday\\_destinations/summer\\_holidays/slovenia/index.html](https://www.balkanholidays.co.uk/holiday_destinations/summer_holidays/slovenia/index.html)

Periode	Niet gespecificeerd
Inbegrepen	Niet inbegrepen
- Internationale vluchten en transfers	- Activiteiten
- Logement	- Verzekering
- Halfpension	- Persoonlijke uitgaven

#### 2.2.4.5 Explore<sup>36</sup>

Explore is een avontuurlijke reisorganisatie opgericht in 1981 en biedt nu meer dan 350 reizen aan in meer dan 100 landen. Haar aanbod bestaat uit groepsreizen, solo-reizen, actieve familievakanties en wandel- of fietsreizen. Ze staat bekend om haar onvergetelijke ervaringen, deskundige lokale gidsen en kleine groepsreizen. Bovendien zet ze zich in voor duurzame reizen en heeft ze een positieve impact op de gemeenschappen die worden bezocht. Explore hanteert namelijk een duurzaamheidsstrategie gebaseerd op de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN waarbij vijf elementen werden gekozen die de grootste verandering kunnen teweegbrengen. Klimaatverandering is haar voornaamste focus.

Tabel 34: Explore\_Slovenië-reizen

Algemene informatie	
Adres	Nelson House, 55 Victoria Road, Farnborough, Hampshire, GU14 7PA, United Kingdom
Type verkoper	Online en via reiskantoren van partners
Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategie gebaseerd op de 2015 UN's Sustainable Development Goals</li> <li>- Verminderen impact op de planeet: berekenen en publiceren van CO<sub>2</sub>-voetafdruk van elke reis</li> <li>- Plasticvrije tours</li> <li>- Dierenbeschermingsbeleid</li> <li>- Treinreizen</li> <li>- Verbintenissen om dieren en lokale bevolking te beschermen en te respecteren</li> <li>- Partnerschappen met duurzame bedrijven/projecten</li> <li>- Duurzaamheid binnen eigen muren van bedrijf</li> </ul>

<sup>36</sup> <https://www.explore.co.uk/destinations/europe/slovenia>

Slovenië-reizen	
Walking in Slovenia	
Type vakantie	Verblijfsvakantie
Programma	Wandelen, natuur
Reisgezelschap	Groep van 10-16 personen
Doelgroep	Solo, koppels
Prijs	£1107 (€1274,76) / 8d
Periode	21/05/2023-04/06/2023 en 10/09/2023-01/10/2023
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lokaal transport</li> <li>- Begeleide wandelingen</li> <li>- Logement</li> <li>- 7xO, 3xD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>
Alpine Lakes of Slovenia	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Actief, natuur, cultuur
Reisgezelschap	Groep van 10-16 personen
Doelgroep	Solo, koppels
Prijs	£1215 (€1399,13) / 8d
Periode	Mei t.e.m. september
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lokaal transport</li> <li>- Begeleide wandelingen en tours</li> <li>- Logement</li> <li>- 7xO, 2xD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal transport</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

#### 2.2.4.6 Secret Escapes<sup>37</sup>

Secret Escapes is een reisorganisatie die zich richt op het onderhandelen over exclusieve tarieven in luxe hotels en vakanties, zowel binnen als buiten het Verenigd Koninkrijk. De reisexperts selecteren zorgvuldig hotels en vakanties die boven de rest uitsteken en extra voordelen aanbieden aan haar klanten, zoals kamerupgrades, champagne en massages. Alleen leden hebben toegang tot het uitgebreide aanbod en de bijhorende prijzen.

Tabel 35: Secret Escapes\_Slovenië-reis

Algemene informatie	
Adres	120 Holborn, London, EC1N 2TD, Great Britain
Type verkoper	Online
Duurzaamheid	Aanbod eco-hotels
Slovenië-reis	
Best of Slovenia road trip	
Type vakantie	Rondreis
Programma	Natuur, cultuur, gastronomie, strand
Reisgezelschap	Individueel
Doelgroep	Koppels, families
Prijs	£749 (€862,51) / 8d
Periode	Niet vermeld
Inbegrepen	Niet inbegrepen
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale vlucht</li> <li>- Logement</li> <li>- 7xO</li> <li>- Huurauto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brandstof, parkeren en tolgasten</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

<sup>37</sup> <https://www.secretescapes.com/>

## 2.2.5 Sloveense

### 2.2.5.1 Slovenia Holidays<sup>38</sup>

Ik heb besloten om 'Slovenia Holidays', onderdeel van 'Slovenia Discovery', aan de lijst toe te voegen, omdat zij de grootste selectie vakanties in Slovenië aanbiedt. Hoewel deze aanbieder van Sloveense oorsprong niet meteen concurrentie lijkt, zie ik deze bij nader inzien als één van de grootste concurrenten, om de volgende redenen.

Ten eerste heeft Slovenia Holidays het grootste aanbod aan vakanties en activiteiten, waardoor ze een groot doelpubliek kan aantrekken.

Daarnaast bieden Sloveense touroperators grotere voordelen ten opzichte van buitenlandse touroperators. Over het algemeen hebben zij een diepgaandere kennis van de lokale cultuur, gewoonten en geografie, waardoor zij authentieke en minder bekende ervaringen kunnen bieden.

Lokale touroperators hebben vaak ook betere contacten met lokale leveranciers, waardoor ze unieke ervaringen kunnen aanbieden.

Ten slotte kunnen lokale touroperators gemakkelijker inspelen op de behoeften en voorkeuren van de lokale markt en zo een persoonlijke service bieden.

Hoewel dit rationele redenen zijn, bepaalt uiteindelijk de klant individueel welk reisbureau of welke touroperator hij of zij verkiest, afhankelijk van zijn of haar voorkeuren en behoeften.

Slovenia Holidays is een opkomende reisorganisatie in Slovenië die een breed scala aan vakantie-opties biedt, variërend van avontuurlijke en culinaire reizen tot luxe vakanties. Naast het aanbieden van diverse activiteiten en dagtrips, werkt het team van Slovenia Holidays samen met lokale reisexperts en leveranciers om een vlotte en duurzame ervaring te garanderen. Het doel van Slovenia Holidays is om reizen toegankelijker en betaalbaarder te maken door vakantiepakketten aan te bieden die zijn afgestemd op de persoonlijke voorkeuren van elke reiziger.

Omwille van het grandioze aanbod reizen, is het onmogelijk om elke reis te analyseren maar ik maak er een korte samenvatting van in onderstaande tabel.

Tabel 36: Slovenia Holidays\_Slovenië-reizen

Algemene informatie	
Adres	Bleiweisova cesta 30, Ljubljana, 1000, Slovenië
Type verkoper	Online en via reiskantoor
Duurzaamheid	<ul style="list-style-type: none"><li>- Certificaat 'Travelife'</li><li>- Vermindering van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk</li><li>- Gezonde en groene activiteiten voorzien zoals fietsen en wandelen</li><li>- Voorrang voor dienstverleners die groene oplossingen toepassen</li></ul>

<sup>38</sup> <https://slovenia-holidays.com/>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vermindering van de CO<sub>2</sub>-uitstoot op onze vakanties en in onze kantoren</li> <li>- Lokale gemeenschappen verbeteren</li> <li>- Milieubehoud voor toekomstige generaties</li> </ul>
Type vakanties	Rondreizen en verblijfsvakanties
Programma's	Avontuur, Balkan, camper, city breaks, cultuur, fietsen, familie, fly drive, food & wine, luxe, ski, gespecialiseerd, wandelen, winter
Reisgezelschap	In grote/kleine groep of individueel
Doelgroepen	Solo, koppels, families, senioren,... → Voor elk wat wils
Prijs	Variëren tussen €490 (3d) en €4190 (8d)
Periode	Eender wanneer, hangt af van de klant zijn voorkeur
Inbegrepen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beschreven activiteiten</li> <li>- Meestal dagelijks ontbijt</li> <li>- Engelstalige tourleider</li> <li>- Plaatselijk transport</li> </ul>	Niet inbegrepen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale vlucht</li> <li>- Verzekering</li> <li>- Persoonlijke uitgaven</li> </ul>

We kunnen concluderen dat deze Sloveense touroperator alle soorten reizen aanbiedt die we al gezien hebben bij bovenstaande touroperators, van winter- tot zomervakanties, luxe-, avontuurlijke, ontspannende reizen enzovoort. Dit wijst op haar brede doelpubliek, aangezien de prijzen ook zeer divers zijn. Er is dus voor elk budget een geschikte reis beschikbaar.

Het enige grote verschil dat ik heb opgemerkt, is dat ze geen Nederlandstalige tourleiders aanbiedt, terwijl Belgische en Nederlandse touroperators dat meestal wel doen.

## 2.3 Dagprogramma

### 2.3.1 Better Places – Duurzame reis Slovenië<sup>39</sup>

Als eerste dagprogramma koos ik voor de reis van Better Places vanwege de holistische duurzame aanpak. Deze reis wordt duurzaam gemaakt door verschillende elementen, waaronder internationaal reizen per trein, lokale verplaatsingen per elektrische huurwagen, verblijven in authentieke boerderijen, wijndegustaties en streekproducten van lokale boerderijen, slow travel en activiteiten die door mensen worden aangedreven. Deze duurzame benadering wil ik zoveel mogelijk overnemen in mijn toekomstig product.

Tabel 37: Dagprogramma Better Paces - Duurzame reis Slovenië

Programma	
Dag 1-3	
Ljubljana	Na aankomst in trein, installeer je in het hotel dat zich op wandelafstand van Ljubljana bevindt en waar je 2 nachten verblijft. Ga op verkenning in de 'Groene Hoofdstad van Europa'(2016). Geniet de tweede avond van een vegetarische maaltijd in een hip restaurant.
Dag 3-6	
De Steiner Alpen	Haal je huurwagen op en rijd richting het noorden doorheen indrukwekkende gletsjerdalen en de vallei van Jezersko. Verblijf in een hoger gelegen boerderij en ga wandelen in de velden, uitkijkend op de dalen.
Dag 6-10	
Kozjanski Park	Rijd verder zuidwaarts en aanschouw hoe de dalen zich transformeren in heuvels. Overnacht in een charmant eco-verblijf, gelegen op een wijndomein en degusteer de lokale wijn en producten van aronia-bessen.
Dag 10-12	
Ontspannen tussenstop	Terug op weg naar de hoofdstad; maak een tussenstop in de wellness boerderij. Het eco-resort is gelegen op een groene heuvel en is grotendeels gebouwd met hout en klei uit de omgeving. Ontspan ten volle tijdens de drie uur durende wellness behandeling.
Dag 12-16	
Wijnregio	Laad je auto op in Rakek en maak een mooie wandeling in het karstlandschap. Vervolg de weg richting het stadje Smartno, gelegen temidden de wijngaarden. Verblijf hier 4 nachten en verken de streek al wandelend of rijdend. Passeer ook zeker langs één van de lokale boeren om streekproducten te proeven.
Dag 16-19	
Het meer van Bled	Bezoek het magische meer van Bled, gekarakteriseerd door zijn blauwe kleur, het eiland met de kerk en de pieken van de Julische Alpen op de achtergrond. Verken de omgeving door een prachtige wandeling of fietstocht en eet iets lekkers in één van de talrijke restaurants. Overnacht in het historisch pand in een groene wijk van de stad. Breng tenslotte op dag 19 de auto binnen in Ljubljana en keer huiswaarts terug per trein.

<sup>39</sup> <https://betterplaces.nl/duurzame-reis-slovenie>

### 2.3.2 Connections - Slovenië Pure Nature<sup>40</sup>

Als tweede dagprogramma koos ik voor de Slovenia Pure Nature reis van Connections omwille van de focus op natuurliefhebbers en het relevante activiteitenprogramma. Deze reis biedt een prachtige route langs meren, wijnlandschappen, de Alpen, thermale bronnen en charmante stadjes. Elke dag van de reis is gevuld met actieve buitenactiviteiten, culinaire hoogstandjes en wellness-verwennerij. Het programma is zorgvuldig samengesteld om de schoonheid van de natuur te verkennen en tegelijkertijd te ontspannen en te genieten van het beste dat Slovenië te bieden heeft. Deze combinatie is dan ook wat ik in mijn georganiseerde reis wil creëren.

Tabel 38: Dagprogramma Connections - Slovenië Pure Nature

Programma		
Dag 1-2		
Ljubljana - Bohinj	56 km	Haal je wagen op en rijd door naar het meer van Bohinj waar je 2 keer overnacht. Mogelijkheid tot wandelen, zwemmen, fietsen, kajakken,...
Dag 3		
Bohinj – Bled – Maribor	204 km	Stop onderweg bij het spookjesachtige kasteel op de klif in het meer van Bled en verblijf 3 nachten in Maribor.
Dag 4-5		
Maribor		Breng een bezoek aan een bijna 1.5 km lange wijnkelder in Maribor en ontdek de rijke wijntraditie. Passeer ook langs Ptuj, de oudste stad van Slovenië.
Dag 6-7		
Maribor - Laško	65 km	Maak een stop in Celje en bewonder een middeleeuws kasteel en romeinse overblijfselen. Eens aangekomen in Laško, ga wandelen, paardrijden of fietsen in de omgeving. Thermale bronnen met genezend en verjongend vermogen zijn kenmerkend aan de door de stad lopende rivier, de Savinja.
Dag 8-9		
Laško - Dolenjske Toplice	85 km	Ga verder richting het zuiden, tot in Dolenjska Toplice en geniet van de eindeloze mogelijkheden: kastelen en kloosters, wijndegustaties, spa's, wandelen, roeien fietsen enz.
Dag 10-11		
Dolenjske Toplice - Ljubljana		Rijd weg van de natuur en bezoek de 'Groene Hoofdstad van Europa'(2016), Ljubljana. Bewonder de kleurrijke architectuur, maak een begeleide stadswandeling in de autovrije hoofdstad van Slovenië en proef van de lokale specialiteiten.
Dag 12		
Ljubljana		Lever je huurwagen in en vertrek richting de luchthaven van Ljubljana.

<sup>40</sup> <https://www.connections.be/nl-be/rondreizen/fly-and-drive-europa/slovenie-pure-nature>

## 2.4 Conclusie per markt

### 2.4.1 Belgische

Als we de aanbieders van reizen naar Slovenië vergelijken op de Belgische markt kom ik tot de volgende conclusies.

Eerst en vooral valt op dat de meeste aanbieders hun producten zowel online als via reiskantoren verkopen. Dit verruimt het doelpubliek want zo wordt niemand uitgesloten. De hoeveelheid aanbieders die enkel online of enkel via reiskantoor verkopen, is gelijk.

Bijna alle aanbieders leggen een focus op duurzaamheid. Dit doen ze vooral door CO<sub>2</sub>-compensatie voor vluchten, samenwerking met lokale partners en respect voor natuur en cultuur van de bestemming. Toch vermelden drie aanbieders op vijftien (Mundero, Hobo en Tailor Made Travel) niets over duurzaamheid.

De Belgische reisorganisaties bieden soortgelijke programma's aan, waarbij actieve bezigheden, natuur en cultuur centraal staan. Slovenië staat dan ook bekend om deze eigenschappen en dat wil men ook zo verkopen. Sommige reizen zijn actief en daar komen wandelen, fietsen, kajakken etc. bij aan bod. Andere zijn net een tikkeltje avontuurlijker en daar worden dan raften, klimmen, etc. aan toegevoegd. Af en toe wordt ook het gastronomische aspect van het land benadrukt. Slechts vier van de in totaal vijftientig uitgeschreven reizen bieden het wellness-/ontspanningsaspect aan.

Alle vakanties op de Belgische markt die hier worden beschreven, zijn rondreizen, behalve die van Zuiderhuis. Zuiderhuis is namelijk de enige Belgische touroperator die een verblijfsvakantie aanbiedt in Slovenië. Aangezien haar doelpubliek voornamelijk is gericht op avontuurlijke gezinnen, veronderstel ik dat Zuiderhuis slechts één verblijfslocatie aanbiedt als gemak voor gezinnen met kinderen, zodat er niet dagelijks gesleept hoeft te worden met bagage. Een andere reden lijkt mij het gemak van het werken met groepen wanneer men slechts op één locatie verblijft. Voor de rondreizen betekent het dat de gasten niet op één maar op meerdere locaties verblijven. Dit gaat gepaard met lokaal transport en soms ook bagagevervoer, wat telkens inbegrepen is in de prijs. Bij de verblijfsvakantie is het lokaal transport ook inbegrepen in de prijs.

De hoeveelheid reizen aangeboden in groep of individueel loopt gelijkaardig. De groepen variëren van minimaal vijf tot maximaal zestien personen. Zulke groepen vergemakkelijkt het zoeken naar gepaste accommodatie en activiteiten of wordt geopteerd uit duurzame overtuiging. Enkel Hippo Trek werkt met kleine groepen van 2 tot 8 personen, om de samenwerking met paarden te vergemakkelijken en gevaar te vermijden.

De doelgroep kan ik opdelen in drie soorten: jongvolwassenen, gezinnen en iedereen. We zien deze drie groepen telkens terugkomen.

Wat de prijzen betreft, deel ik ze op in twee delen: inclusief internationaal transport en niet inclusief. Met vlucht of trein in het pakket variëren de prijzen tussen €620/8d en €2760/8d. Bij de reizen zonder internationaal transport vinden we een minimale prijs van €550/4d en €585/8d en een maximale prijs van €1400/8d.

De maanden maart t.e.m. oktober worden vooral aangeraden als reisperiode in Slovenië. Gedurende die periode is het weer namelijk het aangenaamste. Bij vijf reizen wordt er geen periode vermeld of kan de klant zelf kiezen wanneer hij wenst te reizen. De sneeuwvakantie wordt in februari aangeboden.

Tenslotte hebben de onderzochte reizen van de Belgische aanbieders een gemiddelde duur van 8,82 dagen.

#### 2.4.2 Nederlandse

Wat meteen opvalt op de Nederlandse markt is dat er een gespecialiseerde touroperator is voor reizen naar Slovenië. Het is dan ook de enige specialist in Nederland én België, namelijk 'Mijn Slovenië'. Ik merk wel op dat de meeste spelers op de Nederlandse markt meerdere reizen naar Slovenië aanbieden, terwijl België vaak maar één of twee reizen naar Slovenië aanbiedt.

De meeste Nederlandse aanbieders verkopen, in tegenstelling tot de Belgische markt, enkel online. Slechts drie van de acht onderzochte reizen hebben ook een reiskantoor bovenop de online-verkoop.

Duurzaamheid wordt belangrijker geacht bij de Noorderburen dan bij ons. Hier vermeldt namelijk elk bedrijf wat zij doet om haar reizen en aanpak duurzaam te maken. De meerderheid heeft het over CO<sub>2</sub>-compensatie en over het steunen van de lokale economie en natuur. Maar liefst vier van de zeven onderzochte aanbieders zijn Travelife-gecertificeerd. Travelife is een internationaal certificeringsprogramma voor reisorganisaties die duurzaam willen ondernemen.

Ook de Nederlandse markt verkoopt voornamelijk rondreizen, slechts drie van de zestien onderzochte reizen zijn verblijfsvakanties.

De Belgische markt biedt vooral de algemene thema's aan: actief, natuur, cultuur, gastronomie. Nederland daarentegen heeft meer specifieke thema's, zoals wandelvakanties, fietsvakanties, treinvakantie, duurzame vakantie, enz. Dit heeft vermoedelijk als oorzaak dat België een kleiner geïnteresseerd publiek heeft waardoor ze zoveel mogelijk mensen willen aantrekken en geen specifieke groepen willen uitsluiten. Nederland heeft meer vraag en deelt de reizen meer in groepen naargelang de interesse van de klant.

Ook opvallend is dat deze reizen nagenoeg allemaal individueel zijn, op drie uitzonderingen na. De Simi reizen zijn altijd in groep, waarvan één met meer dan twintig deelnemers en de andere tussen tien en twintig personen. De reis van Sawadee wordt ook in groep uitgevoerd, zo'n tien tot twintig personen. Deze twee laatste touroperators bieden reizen aan inclusief internationaal transport. De prijzen gaan van €956,50/10d tot €1519/10d. Al de andere onderzochte aanbieders bieden vluchten aan exclusief internationaal transport. Deze prijzen variëren van €293/8d tot €1768,57/8d (omgerekend vanaf de prijs van €3095/14d), wat neerkomt op een prijsverschil van meer dan zesvoudig.

Nederland heeft minder aanbod dat gericht is op jongvolwassenen. Grotendeels wordt er gemikt op koppels en families. Ook solo reizigers zijn een doelpubliek maar zij moeten vaak een single toeslag betalen op hun verblijf.

Voor de meeste vakanties wordt er geen vaste periode vastgelegd aangezien het individuele vakanties zijn. Wanneer dat wel gebeurt is het tussen april-oktober voor de zomervakanties en december-maart voor de wintervakanties.

Tenslotte bedraagt de gemiddelde duur van de vakanties op de Nederlandse markt 11,06 dagen.

### 2.4.3 Franse

Vijf van de zeven onderzochte aanbieders in Frankrijk beschikken over uitgebreide duurzaamheidsnormen. Net zoals de twee reeds onderzochte markten gaan deze voornamelijk over respect voor het milieu en de bevolking en het achterlaten van een positieve impact.

Op één touroperator na, Voyamar, beschikken alle Franse aanbieders over reiskantoren en een online verkoop.

Alle vijftien reizen naar Slovenië zijn rondreizen.

De meeste rondreizen hebben dezelfde algemene programma's als de Belgische markt: natuur, cultuur, gastronomie. Er zijn slechts een paar aanbieders zoals Evaneos en Terre d'Aventure die zich differentiëren door reizen aan te bieden naar Slovenië, met thema's als water, welzijn, wandelen en fietsen.

Het aantal individuele en groepsreizen is gelijkwaardig, waarbij de groepen uit minimaal 2 en maximaal 30 reizigers bestaan.

De voornaamste doelgroep van elke reis zijn families. Ook koppels en solo reizigers maken vaak deel uit van de doelgroep. De Franse markt heeft geen specifieke doelgroep en mikt op de grote meerderheid van de reizigers.

Betreffende de prijzen is er een minder grote kloof tussen de minima en maxima. De tarieven inclusief het internationaal transport liggen tussen €1054/8d en €2049/8d. Voor de reizen exclusief internationaal transport is de vraagprijs tussen €640/8d en €1670/15d.

Zoals de Belgische en Nederlandse markt vinden ook deze reizen voornamelijk plaats in de periode tussen de maanden april en oktober.

Gemiddeld duren de reizen van de Franse touroperators doorgaans 8,7 dagen.

#### 2.4.4 Britse

Alle marktspelers van het Verenigd Koninkrijk verkopen uitsluitend online of via reiskantoren van partners.

Duurzaamheid wordt naar mijn mening slechts door de helft van de onderzochte aanbieders belangrijk gevonden. Saga geeft als enige tips en adviezen mee aan de reizigers. Secret Escapes geeft de klant enkel de optie om voor eco-hotels te kiezen en Balkan Holidays vermeldt simpelweg niks over een duurzaam beleid.

In tegenstelling tot de drie voorgaande bestudeerde markten zijn het merendeel van de aangeboden reizen verblijfsvakanties.

Explore en InnTravel delen hun reizen op in verschillende thema's: wandelen, bergen, fietsen en sneeuw. De overige reizen zijn voorzien van het algemene programma, namelijk natuur, cultuur, actief en ontspanning.

Ook op de Britse markt stemt het aantal individuele en rondreizen zo goed als overeen. De groepen variëren tussen de tien en zeventenveertig personen.

De Explore vakanties zijn vooral gericht op het solo publiek en koppels, terwijl Saga als doelpubliek 50-plussers heeft. De rest van de onderzochte Britse markt heeft hetzelfde doelpubliek als de voorgaande markten, namelijk koppels, families, vrienden en solo reizigers.

De prijzen voor de pakketten inclusief internationaal transport gaan van €614,93 tot €1737,68/10d. De prijzen exclusief internationaal transport starten bij €1019,12/8d en gaan tot €1399,13/8d. Opvallend hieraan is dat de minimumprijs exclusief internationaal transport hoger ligt dan de minimumprijs inclusief het transport. We kunnen hier natuurlijk geen concrete conclusies uit trekken aangezien het onderzoek te kleinschalig is.

De reisperiodes op de Britse markt zijn identiek aan die van de andere markten. Voor zomervakanties lopen die tussen de maanden april en oktober. De wintervakanties worden aangeboden in december tot en met maart.

De gemiddelde reisduur bedraagt hier 7,55 dagen.

## 2.5 Algemene conclusie

Na het marktonderzoek kan ik het volgende concluderen.

De meeste onderzochte touroperators beschikken over een online verkoopsysteem. Ook velen hebben als toevoeging het verkopen via reiskantoren maar enkel en alleen een reiskantoor is uitzonderlijk. Meestal zijn de verkopers met een reiskantoor verkopers van op maat gemaakte reizen. Direct klantencontact is in deze branche namelijk erg belangrijk om een kwaliteitsvol product te creëren dat voldoet aan de wensen van de klant.

Op de Britse markt na, vermeldt meer dan de helft van de touroperators telkens iets over duurzaamheid. Dat gaat vooral over CO<sub>2</sub>-compensatie, respect voor de lokale natuur, cultuur en bevolking, lokale economieën steunen etc. Desondanks kiezen naar mijn mening slechts weinig aanbieders duurzaamheid als prioriteit. En nog steeds zijn er verschillende touroperators die helemaal niets vermelden over een duurzaam beleid. Toch gaat het de goede kant op en beschikken reeds veel touroperators over een Travelife certificaat.

Thema's zoals natuur, actief reizen, cultuur en gastronomie komen bijna bij elke vakantie terug. Dit zijn de kenmerken die het land omschrijven maar het blijft vrij algemeen en er is weinig tot geen onderscheid tussen de overige spelers op de markt. De Nederlandse, Franse en Britse markt gaan meer het aanbod opdelen in verschillende thema's dan de Belgische. Dit heeft waarschijnlijk als oorzaak dat in België minder vraag is naar reizen in Slovenië waardoor men het grootste en meest algemene publiek wil aantrekken om rendabel te zijn. Wintervakanties worden nauwelijks aangeboden ten opzichte van zomervakanties.

Enkel de Britse markt organiseert meer verblijfsvakanties dan rondreizen. Het grote merendeel van de onderzochte vakanties zijn zonder twijfel rondreizen. We kunnen dat linken aan het feit dat Slovenië heel wat te bieden heeft op veel verschillende plaatsen en omdat de meeste reizigers liefst zoveel mogelijk van het land willen zien in korte tijd.

De Belgische, Franse en Britse touroperators bieden over het algemeen een gelijke hoeveelheid individuele en groepsvakanties aan. Nederland is hierbij de uitzondering want zij organiseert voornamelijk individuele reizen. Kleine groepen variëren tussen de twee tot vijftien deelnemers, grotere groepen gaan van vijftien tot zevenenzeventig deelnemers.

Betreffende het doelpubliek zien we dat de vier onderzochte markten zich voornamelijk focussen op families, koppels en solo reizigers. Dit is een algemene doelgroep waar de meeste reizigers onder vallen. De touroperators mikken dus op een zo breed mogelijk publiek. Niettemin worden de solo reizigers vaak belast met een single toeslag aangezien de meeste verblijven tweepersoonskamers zijn. Enkel de Belgische markt heeft aanbieders die jongvolwassenen als doelpubliek heeft. De Britse Explore is de enige touroperator die 50-plussers als zijn doelgroep maakt.

De startprijs van de onderzochte reizen gaan van €615 tot €2760 per persoon voor acht dagen, inclusief internationaal transport. Exclusief transport variëren de prijzen tussen €585 en €1769 voor acht dagen per persoon. De prijzen zijn dus over het algemeen toegankelijk en echt luxueuze vakanties vinden we niet terug.

Van maart tot en met oktober is de ideale periode om te reizen doorheen Slovenië vanwege de aangename temperaturen en weinig kans op neerslag. De wintervakanties worden georganiseerd in de maanden december tot en met maart. Bij individuele vakanties wordt





### 3. Doelgroepbepaling

Na de marktanalyse merk ik op dat er voornamelijk reizen worden georganiseerd waarbij de focus ligt op avontuur, natuur, cultuur en gastronomie, en minder op het fysiek en metaal welzijn van de mens. Toch wint dit na de Covid-pandemie meer aan belang en interesse. Na twee jaar een helse periode van Covid te hebben doorstaan, keert de toeristische sector langzaamaan terug naar hoe ze was voor de pandemie. Niettemin is de manier van reizen en de vraag van de reiziger sterk veranderd. Gedurende de pandemie zaten de mensen thuis en hebben ze moeten leren omgaan met isolatie. Dit had naast de negatieve gevolgen gelukkig ook positieve. Velen hechten namelijk meer belang aan hun fysiek en mentaal welzijn en dat van hun leefomgeving. Mensen pogen ook een tragere levensstijl te hanteren en achten hygiëne belangrijk. Dit is een nieuwe trend in de toeristische sector en daar wil ik graag op inspelen in mijn eindwerk.

Mijn doelpubliek zijn reizigers van achttien jaar of meer, die zich willen focussen op mentaal en fysiek welzijn in de buitenlucht van een populaire doch rustgevende vakantie regio. Op die manier sluit ik niemand uit aangezien het thema voor iedereen van belang is en om legale redenen zoals bij een eventuele wijnproeverij enz. Deze reis lijkt me ideaal voor diegenen die vast zitten in een energieslopende dagelijkse routine. Of mensen die onlangs een verlies leden waardoor ze zich verloren en overweldigd voelen. Ook reizigers die gewoon een doeltreffende pauze gebruiken in hun leven om zich volledig op zichzelf te concentreren en te ontsnappen aan de drukke samenleving. Deze reis is namelijk ontworpen waarbij zelfzorg een belangrijke rol speelt en met de overtuiging dat iedereen af en toe een steuntje in de rug kan gebruiken om weer op het goede pad te komen.

Niet alleen de activiteiten zoals bosbaden, mediatie, wandelen, yoga enzovoort sluiten hierbij aan maar ook de groep zal helpen het gewenste resultaat te bereiken. Deze reis is namelijk een gelegenheid om in contact te komen met gelijkgezinden die hun welzijn als prioriteit hebben of willen hebben en op zoek zijn naar een meer bevredigend leven. De reizigers worden dus verwacht open te staan voor ontmoetingen. Alle groepsleden krijgen de opportuniteit om nieuwe vriendschappen te sluiten, ervaringen te delen, elkaar te steunen waar nodig en blijvende herinneringen te creëren.

Voor deze reis zijn er geen specifieke fysieke vereisten, enkel een basisconditie is voldoende. De reizen zouden doorgaan in kleine groepen van 4 tot maximaal 8 personen om de negatieve impact van het toerisme op de omgeving en de lokale gemeenschap zo klein mogelijk te houden en duurzaam reizen te garanderen. Deze aanpak vraagt om een kleinschalig beleid en biedt de kans om een hechtere groep te vormen.

De analyse toont dat het doelpubliek vaak is gericht op koppels en families. Hierdoor is ook de prijs zo bepaald dat, wanneer je solo zou reizen, je een single toeslag moet betalen. Ik zou voornamelijk solo reizigers willen aantrekken omdat deze doelgroep beter aansluit bij het thema. De reizigers zullen namelijk minder afleiding hebben dan wanneer hun familie in de buurt is. Slovenië is de ideale setting voor een volledige onderdompeling in de natuur en het terug tot zichzelf komen. Helaas zullen solo reizigers tijdens deze reis een toeslag moeten betalen als ze ervoor kiezen om alleen in een kamer te overnachten, aangezien er geen single-kamers beschikbaar zijn in het hotel.

De prijs van de reis is relatief hoog, maar is nog steeds betaalbaar in verhouding van wat de deelnemers ontvangen. Het omvat de kosten van een kwaliteitshotel, het advies en de steun

van een reisleader gedurende de hele reis, en de voordelen van het deel uitmaken van een kleine, duurzame groep die zorgt voor een authentieke en onvergetelijke ervaring.

## 4. Research jaarthema

### 4.1.1 Groene stad van Europa<sup>41</sup>

Voordat ik aan deze bachelorproef begon, ging ik op zoek naar een land dat een duurzame aanpak combineert met een breed scala aan activiteiten en dat bovendien een mooie natuur heeft. Slovenië leek me onmiddellijk een veelbelovende kandidaat. Wist u dat Ljubljana, de hoofdstad van Slovenië, in 2016 is uitgeroepen tot 'Europese groene hoofdstad'? De prijsuitreiking, georganiseerd door de Europese Commissie, ging in 2006 van start te Tallinn in Estland, met als doel het milieu en het milieubewustzijn te bevorderen. Sindsdien strijden meer dan 40 Europese steden mee om de titel. Daarvoor moeten ze aan volgende voorwaarden voldoen:

- De stad moet kunnen aantonen dat zij in het verleden milieuvriendelijke normen heeft behaald.
- Het is belangrijk dat de stad meer verantwoordelijkheid neemt voor duurzame ontwikkeling en milieubeheer.
- De stad moet in staat zijn om andere Europese steden te inspireren en als rolmodel te fungeren.

Zo werd Ljubljana in 2016 uitgeroepen tot groenste stad van Europa, en dat merk je meteen als je de stad bezoekt. Ze wordt gekenmerkt door zijn groene hart, namelijk het stadskasteel, en het autovrije historisch centrum. Bovendien vind je er overal gratis drinkwatertappunten en wordt de stad omringd door groene bossen en het heldere water van de stromende Ljubljanica rivier.

### 4.1.2 Duurzame ontwikkelingsdoelstellingen

#### 4.1.2.1 Inleiding<sup>42</sup>

In september 2015 introduceerden de Verenigde Naties officieel de 2030-agenda waarbij de Sustainable Development Goals (SDG's) centraal staan. De SDG's zijn 17 doelstellingen en 169 targets, met als doel een actieplan op te stellen voor duurzame ontwikkeling voor de komende 15 jaar. De doelstellingen weerspiegelen de drie dimensies van duurzame ontwikkeling: economisch, sociaal en ecologisch. De uitvoering ervan is universeel en kan worden onderverdeeld in vijf hoofdthema's: mensen, planeet, welvaart, vrede en partnerschap. Alle 194 lidstaten tekenden de SDG's en stemden hiermee in om die zowel op nationaal als internationaal niveau uit te voeren. Elke individuele staat zal deze doelen op zijn eigen manier naar zijn eigen beleid vertalen en toepassen. Dit betekent dat de wijze waarop de doelstellingen worden nagestreefd en geïmplementeerd zal verschillen tussen de verschillende lidstaten.

---

<sup>41</sup> European Green Capital Award: [https://environment.ec.europa.eu/topics/urban-environment/european-green-capital-award/about-eu-green-capital-award\\_en](https://environment.ec.europa.eu/topics/urban-environment/european-green-capital-award/about-eu-green-capital-award_en)

<sup>42</sup> Sustainable Development Goals: <https://www.sdgs.be/nl/sdgs>

#### 4.1.2.2 Duurzame ontwikkelingsdoelstellingen

Dit zijn de 17 Sustainable Development Goals<sup>43</sup>:

1. **Geen armoede:** beëindig armoede overal en in al haar vormen.
2. **Geen honger:** beëindig honger, bereik voedselzekerheid en verbeterde voeding en promoot duurzame landbouw
3. **Goede gezondheid en welzijn:** verzeker een goede gezondheid en promoot welvaart voor alle leeftijden
4. **Kwaliteitsonderwijs:** verzeker gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorder levenslang leren voor iedereen
5. **Gendergelijkheid:** bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes
6. **Schoon water en sanitair:** verzeker toegang tot duurzaam beheer van water en sanitair voor iedereen
7. **Betaalbare en duurzame energie:** verzeker toegang tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energie voor iedereen
8. **Eerlijk werk en economische groei:** bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen
9. **Industrie, innovatie en infrastructuur:** bouw veerkrachtige infrastructuur, bevorder inclusieve en duurzame industrialisering en stimuleer innovatie
10. **Ongelijkheid verminderen:** dring ongelijkheid in en tussen landen terug
11. **Duurzame steden en gemeenschappen:** maak steden en menselijke nederzettingen inclusief, veilig, veerkrachtig en duurzaam
12. **Verantwoorde consumptie en productie:** verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen
13. **Klimaatactie:** neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden
14. **Leven in het water:** behoud en maak duurzaam gebruik van de oceanen, de zeeën en maritieme hulpbronnen
15. **Leven op het land:** bescherm, herstel en bevorder het duurzaam gebruik van ecosystemen en beheer bossen duurzaam. Bestrijd woestijnvorming en landdegradatie, draai het terug en roep het verlies aan biodiversiteit een halt toe
16. **Vrede, justitie en sterke publieke diensten:** bevorder vreedzame en inclusieve samenlevingen met het oog op duurzame ontwikkeling. Verzeker toegang tot justitie voor iedereen en creëer op alle niveaus doeltreffende, verantwoordelijke en open instellingen
17. **Partnerschap om doelstellingen te bereiken:** versterk de implementatiemiddelen en revitaliseer het wereldwijd partnerschap voor duurzame ontwikkeling

---

<sup>43</sup> <https://www.sdgs.be/nl/sdgs>

#### 4.1.2.3 Toegepast op Slovenië<sup>44</sup>

In december 2017 ontwikkelde de Sloveense regering een nationaal ontwikkelingskader voor de lange termijn, de zogenaamde Sloveense Ontwikkelingsstrategie 2030. Deze strategie omvat de SDG's en de 2030-agenda van de Verenigde Naties waarmee het land zijn inzet toont voor een duurzame, meer inclusieve en bewustere toekomst voor de volledige samenleving. De levenskwaliteit voor alle burgers staat hierbij centraal.

Na de eerste vrijwillige nationale evaluatie (VNR) van de uitvoering van de 2030-agenda, bleek dat Slovenië een aanzienlijke voorsprong had op het gebied van gelijkheid, onderwijs, gezondheid, milieu en duurzaam toerisme.<sup>45</sup> Later geef ik enkele voorbeelden hoe het land duurzaam toerisme realiseert. Ondertussen heeft Slovenië ook al zijn tweede VNR gepresenteerd. Dit toont aan dat het land een transparante en inclusieve uitvoering van de 2030-agenda nastreeft. Slovenië scoort dan ook erg hoog op de SDG-index en behaalde de twaalfde plaats in 2020.<sup>46</sup>

Slovenië erkent de 2030-agenda voor duurzame ontwikkeling als een realistisch teken van hoop voor de wereld. Overal ter wereld worden gemeenschappen geconfronteerd met rampen waarvan de oorzaken gaan van geweld en conflicten, over schendingen van de mensenrechten en economische migratie, tot natuurrampen als gevolg van de steeds negatievere effecten van de klimaatverandering. De aanwezigheid van armoede is vooral te wijten aan de steeds groter wordende kloof tussen arm en rijk.



Figuur 2: Sustainable Development Goals Trends, bron: Slovenia 2030, <https://slovenia2030.si/slovenija/>

Uit bovenstaande afbeelding kunnen we afleiden dat Slovenië op de goede weg is en niet veraf is om alle doelstellingen tegen 2030 te verwezenlijken. Toch zijn er uitdagingen die een blijvende inzet vragen om aan te pakken.

<sup>44</sup>[https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26451VNR\\_2020\\_Slovenia\\_Report.pdf](https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26451VNR_2020_Slovenia_Report.pdf)  
[https://www.gov.si/assets/ministrstva/MKRR/Agenda-030/Implementing\\_the\\_Agenda2030\\_update\\_2018.pdf](https://www.gov.si/assets/ministrstva/MKRR/Agenda-030/Implementing_the_Agenda2030_update_2018.pdf)  
<https://sustainabledevelopment.un.org/memberstates/slovenia>

<sup>45</sup> [https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26451VNR\\_2020\\_Slovenia\\_Report.pdf](https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26451VNR_2020_Slovenia_Report.pdf)

<sup>46</sup> <https://slovenia2030.si/slovenija/>

Er moet echter een flexibeler beleid worden ontwikkeld dat rekening houdt met de snellere, onvoorspelbare en fundamentele veranderingen in de wereld en met de uitdagingen van de Sloveense samenleving. Daarom heeft de regering een nieuwe aanpak ontwikkeld die is gericht op de toekomst, met als doel om de uitdagingen van duurzame ontwikkeling aan te pakken. Slovenië wil ook zijn internationale samenwerking met staten en organisaties versterken om mondiale uitdagingen aan te pakken door kennis en bewezen praktijken te delen.

De uitvoering van de strategie om de doelstellingen te bereiken kan dus niet door de regering alleen worden gerealiseerd. Het vergt de actieve deelname van alle belanghebbenden waaronder het maatschappelijk middenveld, het bedrijfsleven, niet-gouvernementele organisaties en jongeren. Om dit succesvol te verwezenlijken, is het van cruciaal belang een gunstig klimaat te scheppen voor de deelname van alle actoren.

Het land heeft aanzienlijke vooruitgang geboekt op verschillende gebieden, zoals onderwijs, gezondheid en milieu. Zo is het schoolbezoek hoog, de kindersterfte zeer laag en is er een duurzaam energiebeleid met een sterke nadruk op hernieuwbare energie.

Slovenië staat echter nog voor grote uitdagingen bij de verwezenlijking van alle SDG's. Zo wordt het land geconfronteerd met onvoldoende economische groei, dalende productiviteit en kampt het land met sociale problemen zoals armoede en inkomensongelijkheid.

We concluderen dat Slovenië zich bewust is van het belang van de SDG's voor zijn langetermijnontwikkeling en zich inspant om deze in zijn overheidsbeleid te integreren. Er is echter nog werk aan de winkel om alle SDG's te verwezenlijken en de huidige economische en sociale uitdagingen aan te pakken. Maar door samen te werken, nationaal en internationaal, garandeert Slovenië de huidige en toekomstige generaties een veelbelovende toekomst.

#### 4.1.2.4 Duurzaam toerisme

Zoals eerder vermeld heeft Slovenië een beduidende voorsprong wat betreft duurzaam toerisme. In de volgende opsomming beschrijf ik acht voorbeelden van duurzame praktijken die rechtstreeks of onrechtstreeks betrekking hebben op de toeristische sector:<sup>47</sup>

##### 1. Bedrijfsincubator en vrouwelijk ondernemerschap

In 2009 richtte Slovenië een bedrijfsincubator op met de naam Mrežni podjetniški inkubator Vrelec d.o.o. om bedrijfsconcepten en innovatie te bevorderen en een stimulerend ondernemersklimaat te creëren in de regio's Obsotelje en Kozjansko. Daarbij wordt de gezondheid en het mentaal en fysieke welzijn van de ondernemers benadrukt. De doelgroep zijn starters, jongeren die een onderneming willen beginnen en vrouwen met bedrijfsideeën. De incubator organiseert jaarlijks een "B2B-Wellness Meeting". Op deze bijeenkomst kunnen vrouwen zakelijke ervaringen en tips uitwisselen, nieuwe connecties maken, samenwerken naar eenzelfde doel en voor hun eigen welzijn en gezondheid zorgen.

Daarnaast organiseert de incubator "Challenges of Female Entrepreneurship". Dit is een internationaal congres waarbij de deelnemers luisteren naar verhalen van Sloveense en buitenlandse ondernemers. Zaken zoals duurzaam toerisme, afstandsonderwijs, investeringsmogelijkheden etc. komen aan bod. Dit congres is dus van belang voor de toeristische sector want deze creatie van de incubator zorgt er namelijk voor dat ondernemers meer kennis opdoen over duurzaam toerisme.

##### 2. Slovenië als verantwoordelijke wereldburger

Slovenië neemt gemotiveerd deel aan de verwezenlijking van de SDG's en moedigt innovatief en creatief denken aan. Het ondersteunt jonge ondernemers en bedrijven in de Westelijke Balkan. Slovenië heeft onder meer het CreathON 2019-project mee gefinancierd. Hierbij gingen studenten bedrijfsoplossingen maken voor Macedonische bedrijven. Met hun producten promootten ze het culturele erfgoed van Noord-Macedonië.

Bovendien co-financiert Slovenië heel wat projecten in ontwikkelingslanden met betrekking tot de infrastructuur. Een voorbeeld hiervan is het project in de stad Žabljak in Montenegro. Hierbij werden de milieu-, sport- en toeristische infrastructuur verbeterd. Dit betekent niet enkel een verbetering voor de lokale bevolking. De steden in kwestie zullen bovendien meer toeristen aantrekken, wat positieve economische gevolgen zal bieden.

---

<sup>47</sup> [https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26451VNR\\_2020\\_Slovenia\\_Report.pdf](https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26451VNR_2020_Slovenia_Report.pdf)

### 3. Zero-waste

Het zero-waste concept streeft naar de vermindering van natuurlijke hulpbronnen en de terugwinning van alle materialen in afval zonder ze te begraven of te verbranden.

Ecologen Zonder Grenzen is een Sloveense non-profitorganisatie die deel uitmaakt van het Europese netwerk Zero Waste Europe. Zij organiseert milieuprojecten en heeft haar hoofdzetel in Ljubljana.

Zero Waste Slovenia bevordert de zero-waste cultuur in het land en bewaakt de vooruitgang van de Sloveense gemeenten ten opzichte van de 'zero-waste-verbintenissen'. Ze werkt aan een platform voor samenwerking en integratie met het bedrijfsleven, de toeristische sector en de beleidsmakers. Van zodra dit platform bestaat, zal dit grote en positieve veranderingen teweegbrengen voor het toerisme in Slovenië met name een kleinere voetafdruk van de toeristen en een verhoogde aantrekkingskracht op milieubewuste reizigers.

Momenteel voeren negen gemeenten het zero-waste beleid uit, wat gelijk staat aan 18% van de Slovenen. Deze gemeenten werken samen om stedelijk afval te sorteren waardoor drie miljoen euro wordt bespaard.

### 4. Verantwoorde consumptie en productie

De Groene Regeling van het Sloveense Toerisme is een programma dat toeristische bestemmingen, accommodaties, parken, agentschappen, en natuurlijke bezienswaardigheden als duurzaam certificeert. De certificatie gebeurt onder de naam Slovenia Green.



*Figuur 3: Slovenia Green label, bron: <https://www.slovenia.info/en/business/green-scheme-of-slovenian-tourism>*

### 5. Klimaatactie (SDG 13)

Slovenië is overtuigd dat de jongeren een stem moeten hebben in het milieubeleid. Na onderzoek bleek dat de jongeren geloven in de investering en stimulering van duurzaam toerisme om op die manier de klimaatverandering tegen te gaan.

### 6. Covid-19

De Sloveense regering besloot na de Covid-periode hulp te bieden aan zij die het nodig hadden. Dit deden ze onder meer door financiële hulp te bieden aan bedrijven om hun liquiditeit te verbeteren en hen uit de crisis te halen. Vooral toeristische bedrijven kwamen hierbij aan bod. Er werden reisvouchers ingevoerd die de klant kon gebruiken bij de aankoop van Sloveense logementen.



## 7. Kwaliteitsonderwijs

Solčava, een afgelegen berggemeenschap in de bovenste Savinja-vallei, heeft 80% van haar grondgebied onder natuurbescherming. Met iets meer dan 600 inwoners, verspreid over de boerderijen en het dorp, wordt het gebied geconfronteerd met demografische bedreigingen en een gebrek aan kansen voor opgeleide jongeren. Er is een uniek model van intergenerationeel delen opgezet, waarbij de ervaring van oudere bewoners wordt gekoppeld aan de behoeften van de jongere generatie door middel van programma's voor levenslang leren. Het behoud van de natuurlijke hulpbronnen van Solčava heeft het tot een populaire toeristische bestemming gemaakt, die 100.000 bezoekers per jaar trekt. Om duurzame ontwikkeling in deze gevoelige omgeving te waarborgen, zijn innovatie, samenwerking en onderwijs nodig. Verschillende succesvolle initiatieven in samenwerking met andere gemeenten en studentengroepen hebben groene banen opgeleverd. Het koppelen van oudere boeren en huiseigenaren aan jonge werkzoekenden heeft de sociale cohesie verbeterd en dient als model voor duurzaam gemeenschapsleren.

## 8. Gendergelijkheid

Gelijke kansen en gendergelijkheid zijn een voorwaarde voor duurzame armoedebestrijding en het algemeen welzijn van de samenleving. Slovenië streeft naar gendergelijkheid in eigen land en in partnerlanden. Daarom werkt ze samen met NGO's aan de empowerment van vrouwen in de Westelijke Balkan, de bevordering van de werkgelegenheid en een evenwichtige vertegenwoordiging van vrouwen en mannen in leidinggevende functies in bedrijven. Dit doen ze door middel van onderwijs- en bewustmakingsprojecten. Dit jaar zal Slovenië zich ook richten op empowerment van vrouwen in Afrika ten zuiden van de Sahara, met name in Rwanda, via een project inzake onderwijs en empowerment van kwetsbare vrouwen.

Een beleid voor gendergelijkheid draagt bij tot een meer gastvrije omgeving voor alle doelgroepen. Het bevordert gelijke kansen en een eerlijke behandeling voor iedereen, ongeacht het geslacht. Slovenië streeft naar een inclusieve en diverse gemeenschap waar iedereen zich veilig en gerespecteerd voelt. Bovendien wordt de lokale economie gestimuleerd door de economische participatie van vrouwen. Tot slot draagt gendergelijkheid, zoals eerdergenoemde voorbeelden, ook bij aan de reputatie van het land als een progressieve bestemming wat op zijn beurt meer toeristen zal aantrekken.

### 4.1.2.5 Conclusie

En visie op de toekomst is voor Slovenië een sleutelement bij het navigeren door de steeds veranderende globale trends. Een vergrijzende bevolking, regionale instabiliteit, klimaatrisico's, technologische ontwrichting en toenemende ongelijkheid zijn uitdagingen waarmee de samenleving vandaag wordt geconfronteerd. De visie van Slovenië is tot stand gekomen door verschillende mensen uit alle delen van het land erbij te betrekken. Samen zorgen ze ervoor dat de juiste keuzes in overweging worden genomen. De levenskwaliteit in Slovenië zal sterk afhangen van vertrouwen en sociale innovatie, die kunnen worden bereikt door levenslang leren en door het waarderen van de unieke Sloveense identiteit met haar kenmerkende taal en cultuur. Zij willen een samenleving creëren die gekenmerkt wordt door evenwicht, innovatie, vertrouwen en tolerantie.

#### 4.1.3 Implementatie SDG's

Hieronder som ik zeven SDG's op die ik toepas in mijn productontwikkeling en wat ik precies doe om die doelstellingen te bereiken.

- SDG 1: geen armoede

Om bovenstaande doelstelling te bereiken, lijkt het me essentieel om de lokale bevolking mee te laten profiteren van het toerisme en de voordelen en mogelijkheden die het met zich meebrengt. Het is belangrijk op zoek te gaan naar kleinschalige projecten die bijdragen aan de lokale economie en levensstandaard van de plaatselijke bevolking. Tijdens de reis in Slovenië zullen we daarom voor alle activiteiten gebruik maken van lokale kleinschalige ondernemingen om hen te ondersteunen.

Een bijkomende actie om deze doelstelling te bereiken, is verblijven bij de lokale bevolking. Dit betekent niet dat we tijdens de reis letterlijk bij iemand in huis zullen overnachten want daar is onze groep te groot voor. In de plaats daarvan kies ik voor een verblijf in een hotel dat niet behoort tot een grootschalige buitenlandse hotelketen. Zo blijft het geld in de economie van het land en wordt een lokaal bedrijf gesteund.

- SDG 8: waardig werk en economische groei

Ik kies bewust voor een reisbegeleidster van Sloveense oorsprong. Lokale reisbegeleiders hebben namelijk een uitgebreidere kennis van het land, de cultuur en haar geschiedenis. Daarnaast maken we gebruik van een hotel dat lokaal gerund wordt en eten we er ook meestal. Door deze keuzes te maken, dragen we bij tot het verbeteren van de lokale economie en de ontwikkeling van de toeristische sector in Slovenië en krijgen we bovendien een diepere kennis van haar bevolking.

- SDG 12: verantwoorde consumptie en productie

Om deze doelstelling na te streven gaat de reis naar Slovenië door in het laagseizoen. Dan hebben zowel de bewoners als de reizigers minder last van massatoerisme. De reis staat gepland van 14 juni tot 24 juni, net voor het hoogseizoen van Slovenië, dat loopt van juli tot augustus. Desalniettemin genieten we van zomerse aangename temperaturen.

Daarnaast is het ook aangeraden de minder bekende plekken van het land te bezoeken en niet alleen de toeristische, populaire locaties. Zo wordt massatoerisme vermeden en genieten we vaak van een meer authentieke ervaring. Ik koos ervoor een hotel te kiezen in de buurt van Bled aangezien er in deze regio de meeste opties terug te vinden zijn qua activiteiten en bezienswaardigheden. Bled en meer specifiek het meer van Bled is een zeer toeristische regio in Slovenië en daarom ging ik op zoek naar een hotel dat niet rondom het meer ligt maar iets verderop. Ik kwam uit op het Ribno hotel dat op vier kilometer verwijderd ligt van het meer van Bled. Op die manier kunnen we vooral ter plaatse blijven en zijn alle activiteiten op wandelafstand of bereikbaar na maximaal anderhalf uur rijden.

Ik verkies een aanbod van activiteiten waarbij de reizigers van dichtbij kennis kunnen maken met de lokale bewoners. Dit draagt bij tot een meer leerrijke en authentieke ervaring van het land en haar cultuur. Voorbeelden van dit soort activiteiten, verwerkt in mijn reis: bezoek aan

een imker, wijnproeverij, Idrija Lace Festival, koken op de boerderij, open kitchen en ook de reisbegeleiding gedurende de hele reis. Alles gaat door met of tussen de locals.

- SDG 13: klimaatactie

Een duurzame manier van reizen is 'slow travel'. Dit betekent de tijd nemen om waar te nemen wat er zich rondom jou bevindt en je volledig laten onderdompelen in de omgeving. Bij mijn reis ligt de focus op de totale onderdompeling op éénzelfde locatie. Dit in tegenstelling tot de doorgaans korte rondreis waarbij je om de x aantal dagen verandert van locatie om zoveel mogelijk gezien te hebben. Dit biedt voordelen op vlak van de mentale en fysieke gezondheid. Een drukke to-do-lijst van plaatsen die je wilt bezoeken en het om de haverklap veranderen van verblijf verhinderen de reiziger volledig te ontspannen en uit te rusten en zich volledig te verdiepen in de omgeving en haar karakteristieken. Daarnaast betekent lokaal reizen ook een betere connectie met de lokale bevolking en cultuur, waarbij je bovendien de plaatselijke economie steunt. Tenslotte is slow travel vaak goedkoper omdat je op één locatie verblijft en kosten en tijd uitspaart van vervoer van en naar andere steden. Het is ook aangeraden om minder vaak te reizen en liever te kiezen voor een langere reisperiode.

Door zijn vervuilende factor is het vliegtuig als transportmiddel af te raden, toch moet het gezegd dat het comfortabeler en sneller is. Indien je er toch voor kiest, is het belangrijk na te gaan of de vlucht rechtstreeks is. De CO<sub>2</sub>-uitstoot is namelijk kleiner op kortere afstanden. Om de CO<sub>2</sub>-uitstoot van jouw vlucht te compenseren, kan je ervoor kiezen bovenop de prijs van het vliegticket een extra bedrag bij te betalen. De vliegmaatschappij of reisorganisatie schrijft dit bedrag dan over naar een organisatie die investeert in duurzame en milieuvriendelijke projecten.

Toch wil ik het openbaar vervoer aanmoedigen omdat op die manier onze voetafdruk het kleinst is. Voor mijn reis naar Slovenië opteer ik uiteindelijk voor de trein. Naast zijn ecologisch voordeel wil ik de reizigers aantonen dat de reis reeds begint bij de treinrit. We kunnen genieten van de prachtige landschappen die we passeren en krijgen de tijd om de groep te leren kennen. Daarnaast komen we uitgerust aan in Slovenië aangezien we niet zelf hoeven te rijden en over aangename zitplaatsen beschikken. Ik koos voor de bestemming Bled omdat er vanuit België een goede verbinding is met het openbaar vervoer.

- SDG 14: het leven in het water<sup>48</sup>

Volgens de Kamer van Gemeentelijke Economie is de kwaliteit van het drinkwater in Slovenië één van de beste in heel Europa. In zowel Bled als Ljubljana zijn talloze drinkwaterkranen terug te vinden die het mogelijk maken je drinkbus te vullen met gezond water dat bovendien gratis is en milieuvriendelijk. Om mijn reizigers deze gewoonte aan te leren, geef ik hen elk een herbruikbare drinkbus uit gerecycleerd materiaal mee. Die kunnen ze gedurende de hele reis opnieuw vullen en achteraf ook meenemen naar huis. Deze kleine actie betekent een groot gebaar, niet alleen op reis maar ook in het dagelijkse leven.

---

<sup>48</sup> <https://www.bled.si/en/inspiration/blog/2022070208492673/water/>

- SDG 15: het leven op het land

Om deze doestelling te bereiken, zal ik de reizigers aansporen geen souvenirs te kopen van bedreigde diersoorten. Zo wordt het vermoorden/mishandelen van bedreigde diersoorten tegengehouden.

Het is van groot belang de reizigers aan te zetten tot sorteren van hun afval en niet te sluikestorten. Dit is nog belangrijker in bossen en andere natuurgebieden waar dieren veilig en gezond moeten kunnen leven.

Ik koos ervoor geen activiteiten met dieren te implementeren in de reis aangezien ik persoonlijk wantrouwend ben tegenover bedrijven die dierenactiviteiten aanbieden om economische redenen. Uit eigen ervaring weet ik dat dit vaak gepaard gaat met mishandeling omdat de dieren niet de gewenste handeling uitvoeren, zoals een paard dat niet snel genoeg loopt of een kameel die niet op zijn knieën gaat om de persoon te dragen. Soms krijgen dieren geen eten omdat de eigenaar niet over voldoende financiële middelen beschikt. Dit is natuurlijk een veralgemening maar om het risico te vermijden, koos ik voor diervrije activiteiten.

Tenslotte gaan we tijdens de reis ook wandelen in het Nationaal Park Triglav waarvoor we een toegangsprijs van €8 betalen. Met dat geld kunnen de bezoekers bijdragen tot het beschermen en onderhouden van de prachtige natuur in het park.

- SDG 17: partnerschap om doelstellingen te bereiken

Door onze krachten te bundelen als groep reizigers, kunnen we bijdragen aan de integratie en ondersteuning van de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen in Slovenië en het wereldwijde partnerschap. Dit zullen wij doen door bovenstaande acties uit te voeren en stil te staan bij wat voor impact zulke acties kunnen hebben op het land. Het is noodzakelijk dat iedereen zijn steentje bijdraagt om de doelstellingen tegen 2030 te kunnen bereiken.

## 5. Productontwikkeling

### 5.1 Algemene informatie

#### 5.1.1 Sloveens voor beginners:

Goedemorgen	Dobro jutro
Alsjeblieft	Prosim
Dankjewel	Hvala
Ja	Da
Nee	Ne
Goedenavond	Dober večer
Tot ziens	Na svidenje

#### 5.1.2 Landenfiche

##### 5.1.2.1 Inleiding

Slovenië, officieel Republiek Slovenië, is een land in Midden-Europa dat begrensd is door de volgende landen (van noord naar zuid): Oostenrijk, Hongarije, Kroatië en Italië. Een klein westelijk deel van het land grenst aan de Adriatische Zee met een kustlijn van 46 km. Slovenië wordt gekenmerkt door afwisselende landschappen. Dit heeft als oorzaak dat vier Europese landschappen in elkaar overlopen, namelijk: de Alpen, de Pannonische Laagvlakte, het Dinarisch gebergte en de Middellandse-Zeekust.

Het noordwesten en het midden van Slovenië is eerder bergachtig en is vooral bekend door de Triglav, die 2.864 meter meet. Het oosten wordt aanzienlijk vlakker en verandert naar de Pannonische Laagvlakte. Het Zuiden is heuvelachtig en het zuidwesten staat wereldwijd bekend om zijn indrukwekkende grotten of jama's (in het Sloveens) die zijn ontstaan in de poreuze kalksteen bodem.

De georganiseerde reis gaat door in de regio van Bled. Zo kunnen we verschillende bezienswaardigheden combineren in één reis en eenzelfde accommodatie. We zien de Sava, de langste rivier, alsook het helderblauwe meer van Bled, en bovendien de hoogste berg van Slovenië nl. de Triglav.

De tijdzone van Slovenië is identiek aan die van België, namelijk GMT+1 en er is dus geen tijdsverschil.

##### 5.1.2.2 Tien feiten over Slovenië

###### 1. Vlag



Figuur 4: Nationale vlag van Slovenië, bron: [https://nl.wikipedia.org/wiki/Vlag\\_van\\_Sloveni%C3%AB](https://nl.wikipedia.org/wiki/Vlag_van_Sloveni%C3%AB)

De vlag van Slovenië bestaat uit drie horizontale banden in de kleuren (van boven naar onder): wit, blauw en rood. Linksboven wordt het wapenschild afgebeeld, met daarop een witte bergketen die de hoogste berg van Slovenië symboliseert, de Triglav. De berg wordt voorgesteld op een blauwe achtergrond en wordt doorkruist door twee golvende lijnen die de zee en de rivieren van het land voorstellen. De sterren bovenaan het Triglav-symbool vormen een omgekeerde driehoek en zijn afkomstig van het wapen van de hertogen van Celje.

## **2. Hoofdstad**

Slovenië, officieel Republiek Slovenië, is een land in Midden-Europa met als hoofdstad Ljubljana, de grootste stad van het land. Ljubljana is vaak het begin en eindpunt van vele reizigers op een rondreis doorheen Slovenië omwille van zijn goede bereikbaarheid en zijn aangename ambiance. De stad is ook ideaal voor citytrips.

## **3. Bevolking en oppervlakte**

Op 1 januari 2023 telde Slovenië 2.107.180 inwoners.

Met een oppervlakte van 20.273 km<sup>2</sup> is Slovenië nog kleiner dan België (30.528 km<sup>2</sup>).

## **4. Europese unie**

Slovenië is sinds 1 mei 2004 lid van de Europese Unie en sinds 21 december 2007 lid van de Schengenzone.

## **5. Munteenheid**

De euro (€) wordt sinds 2007 als betaalmiddel gebruikt.

## **6. Taal**

De officiële taal van Slovenië is het Sloveens, dat behoort tot de Slavische talen en verwant is aan het Servisch en het Kroatisch. Het gebruikte alfabet is Romeins met veelvuldig gebruik van accenten. Engels wordt op vroege leeftijd aangeleerd op school waardoor je ook prima kunt communiceren met het merendeel van de lokale bevolking. Hoe meer landinwaarts je gaat, hoe moeilijker het vaak wordt.

## **7. Religie**

De religieuze samenstelling van Slovenië wordt grotendeels bepaald door het rooms-katholicisme, zo'n 70% van de bevolking. De godsdiensten die hierop volgen zijn het orthodoxe christendom, de islam, het protestantisme en andere religies. De grondwet van het land eist godsdienstvrijheid voor alle inwoners.

## **8. Staatsbestel**

Slovenië is een parlementaire democratische republiek waarbij de uitvoerende en bestuurlijke macht wordt uitgeoefend door de regering. Aan het hoofd staat het verkozen staatshoofd of president die rechtstreeks wordt gekozen voor een periode van vijf jaar.

## **9. Klimaat**

Het klimaat in Slovenië varieert net zoveel als zijn landschappen. We zullen het landschap daarom opdelen in 3 gebieden: de Alpen, de Adriatische kust en de rest van Slovenië.

In de Alpen heerst er een gematigd landklimaat waarbij de winters lang en koud zijn met veel sneeuwval, wat het een ideale skibestemming maakt. De zomers zijn aangenaam warm en ideaal voor wandelaars en fietsers die de bergen willen verkennen.

De Adriatische kust wordt gekenmerkt door een mediterrane klimaat met warme zomers en weinig neerslag. De winters zijn kort en niet zo koud, met temperaturen die zelden dalen onder nul, aangezien de zee warmte afgeeft.

Tenslotte heerst in de rest van het land een landklimaat met hete zomers en koude winters. Door de opwarming van de aarde worden de zomers steeds droger en valt er tijdens de winter vaak minder sneeuw dan voorheen.

## 10. Gastronomie

De traditionele Sloveense keuken is een landelijke keuken met simpele maar lekkere gerechten, vaak afkomstig van een bepaalde streek. Hieronder som ik vier typische gerechten op:

### Potica



Potica is een oud traditioneel Sloveens cakerecept dat wordt bereid met een zoet gistbeslag. Het beslag bevat verschillende ingrediënten als vulling, zoals noten, maanzaad, gedroogd fruit of dragon. Dit gerecht is vaak aanwezig op grote Sloveense feesten.

Figuur 5: Potica, bron: <https://my.whisk.com/recipes/10722e34c18fd22466c9575494df0ed09a4>

### Idrijski žlikrofi



Idrijski žlikrofi is een soort dumpling maar wordt klaargemaakt met het traditionele recept uit de regio Idrija, gelegen in het oosten van Slovenië. Het bestaat uit een aardappeldeeg dat wordt opgevuld met een mengsel van spek, ui en bijpassende kruiden.

Figuur 6: Idrijski žlikrofi, bron: <https://okusno.je/recept/idrijski-zlikrofi-1461923588>

### Belokranjska Pogača



Brood is nauwelijks weg te denken bij een Sloveense maaltijd en wordt vaak zelf thuis gebakken. Belokranjska Pogača is een brood dat bereid wordt met slechts drie basisingrediënten: bloem, water en gist. Deze bereiding brengt men op smaak met specerijen zoals look, zout en komijn. Het brood wordt vaak belegd met kaas en spek.

Figuur 7: Belokranjska Pogača, bron: <https://travellingbuzz.com/slovenia-10-culinary-experiences-bela-krajina/>

### Kranjska Klobasa



De Slovenen zijn ook gek op worsten en hammen. Kranjska Klobasa is een soort worst van varkensvlees en spek dat wordt afgewerkt met knoflook en peper. Vaak wordt dit soort worst geserveerd met zuurkool en mosterd.

Figuur 8: Kranjska Klobasa, bron: <https://www.slovenian-kitchen.com/blog-1/2022/05/10/kranjska-klobasa>

## 5.2 Internationaal transport

Om de reis vanuit België richting Bled in Slovenië vlot te laten verlopen, ging ik op zoek naar verschillende opties voor het transport. Ik zocht naar transport voor 8 reizigers aangezien de reisleader afkomstig is uit Slovenië zelf en dus niet zal meereizen vanuit België. In dit onderdeel vergelijk ik drie verschillende aanbieders: het vliegtuig, de Flixbus en de trein. Hoewel duurzame mobiliteit mijn voorkeur geniet, blijft het vliegtuig vooral een optie als er weinig tijd is of voor lange afstanden. Maar dat is bij mijn reis niet het geval.

Ik koos uiteindelijk voor de trein als internationaal transportmiddel. Aangezien ik om duurzame redenen opteer voor een Sloveense reisbegeleider ter plaatse, zullen de reizigers gezamenlijk en zonder begeleider per trein in Slovenië moeten geraken. Om dat proces te vergemakkelijken, kies ik één vertrekpunt voor alle reizigers, nl. station Brussel-Noord. Zo start de reis als één groep.

### 5.2.1 Vliegtuig

Het eerste en meest gebruikte transportmiddel om Slovenië te bereiken vanuit België is het vliegtuig. Dit is in hoeveelheid effectieve reistijd de snelste optie maar tegelijkertijd ook de meest vervuilende. Hierbij dient men rekening te houden met de extra uren om tijdig in de luchthaven te zijn. Door het vliegtuig te kiezen, is het onnodig tijdens de nacht te reizen waardoor ons aantal reisdagen kleiner is maar het aantal overnachtingen in Slovenië dezelfde. Op die manier vermijd ik een groot prijsverschil met de overige transportmiddelen.

De vlucht arriveert in Ljubljana en van daaruit zou de (openbare) bus of minibus de reizigers kunnen vervoeren tot aan het logement in het Ribno Hotel.

Tabel 39: Traject transportmiddel optie1: vliegtuig

Vertrek	Aankomst	Duur (u)	Prijs (€)
Heenreis: Brussel - Ljubljana			
14:15 Donderdag 15/06/2023	15:55 Donderdag 15/06/2023	1:40	Tariefprijs: 247 Taxen: 138
Terugreis: Ljubljana – Brussel			
16:40 Zaterdag 23/06/2023	18:25 Zaterdag 23/06/2023	1:45	<b>Totaalprijs: 385</b>

### 5.2.2 FlixBus

Als tweede transportmiddel kies ik voor de FlixBus. Dit is een milieuvriendelijk bedrijf van autocars en treinen (momenteel enkel beschikbaar in Duitsland en Zweden) dat streeft naar 100% CO<sub>2</sub>-neutraliteit in de toekomst. Dit willen ze bereiken aan de hand van volgende acties:

- alternatieve aandrijftechnieken en brandstoftechnologieën
- 100% groene stroom in hun FliXTreinen
- hoge milieunormen voor de FlixBussen
- verbetering van de energie-efficiëntie
- gebruik van een eerlijk compensatiemodel voor de resterende uitstoot

Met betrekking tot de laatstgenoemde praktijk, krijgen passagiers de kans om hun automatisch berekende CO<sub>2</sub>-uitstoot te compenseren. 75% van dit geld gaat naar zuinige fornuizen op het platteland in Rwanda en 25% naar het "Future of Mobility Fund". Dit laatste stimuleert duurzame mobiliteit en decarbonisatie op locaties waar FlixBus actief is.



De FlixBus is met andere woorden een zeer duurzame optie maar naar mijn mening ook erg oncomfortabel als je meer dan 19 u op een stoel moet zitten. Er is slechts één tussenstop ingepland, wat me weinig lijkt voor dergelijke lange rit. De tussenstop tijdens de heenreis duurt bovendien meer dan vier uur. Bijgevolg ging ik verder op zoek naar duurzaam transport.

Ook bij de FlixBus is de eindhalte in Ljubljana en zullen de reizigers de bus of minibus nemen om tot op de eindbestemming te geraken.

Tabel 40: Traject transportmiddel optie2: Flixbus

Vertrek	Aankomst	Duur (u)	Prijs (€)
Heenreis: Brussel Noord - Ljubljana			
10:30 Woensdag 14/06/2023	08:21 +1 Donderdag 15/06/2023	21:51	67,21
Terugreis: Ljubljana – Brussel Noord			
21:20 Vrijdag 23/06/2023	16:30 +1 Zaterdag 24/06/2023	19:10	57,89

### 5.2.3 Trein

De derde optie is de trein als transportmiddel, en deze verkies ik uiteindelijk voor mijn georganiseerde reis. Ik wil de reiziger aantonen dat de vakantie begint bij aanvang van de rit en niet vanaf de eindbestemming. Een treinreis duurt veel langer dan een vliegreis, maar niet als we de verplicht aanwezige uren in de vlieghaven meetellen, en vaak gepaard gaand met stress. Tijdens een treinreis daarentegen kan je ontspannen genieten van de Europese wondermooie landschappen terwijl je de groep beter leert kennen. De trein is daarnaast ook uiterst comfortabel met voldoende beenruimte. Gedurende de nacht wordt er gereden in een nachttrein (zie tabel in kleur geel), waardoor je uitgerust aankomt op de eindbestemming. Maar de voornaamste reden voor mijn keuze van de trein als vervoersmiddel is zonder twijfel zijn duurzame karakter.

De treinreis eindigt in Lesce-Bled en de reizigers zullen van daaruit opgehaald worden door een minibus tot aan het verblijf in het Ribno Hotel.

Tabel 41: Traject transportmiddel optie3: trein - heenreis

Traject heenreis				Duur
Vertrektijd	Vertrekplaats	Aankomsttijd	Aankomstplaats	
16:32	Brussel-Noord	19:31	Frankfurt (Main) Hbf	2u59
Overstap				19 min
19:50	Frankfurt (Main) Hbf	22:41	Augsburg Hbf	2u51
Overstap				21 min
23:02	Augsburg Hbf	07:22 +1	Lesce-Bled	8u20
Totale duur :				14u50 min

Tabel 42: Traject transportmiddel optie3: trein - terugreis

Traject terugreis				Duur
22:49	Lesce-Bled	08:37 +1	Stuttgart Hbf	9u 48min
Overstap				1:14u
09:51	Stuttgart Hbf	12:05	Köln Hbf	2u 41min
Overstap				37 min
12:42	Köln Hbf	14:35	Brussel-Zuid	1u 53min
Overstap				21 min
14:56	Brussel-Zuid	15:05	Brussel-Noord	9 min
Totale duur :				16u 16min

### 5.3 Transport ter plaatse

#### 5.3.1 Te voet en minibus

Het grootste deel van het transport ter plaatse gebeurt te voet, wat onze gezondheid bevordert en geen vervuiling veroorzaakt. Ofwel rijden we met de minibus omwille van de onbereikbaarheid of slechte verbindingen met het openbaar vervoer.

De minibus is van het merk Renault, model Trafic of een gelijkaardig type en heeft de volgende kenmerken<sup>49</sup>:

- 9 zitplaatsen (8+1)
- 5 deuren
- Airconditioning
- Handgeschakelde transmissie
- Volledig gevulde brandstoftank bij ophalen en terugbrengen



Figuur 9: Renault Trafic, bron: <https://www.trewl.com/>

Het brandstofverbruik van de wagen is 12,4km/l en de CO<sub>2</sub>-uitstoot 294,0g/km. Hoewel dit busje niet de meest milieuvriendelijke manier van reizen is, zijn er verschillende redenen waarom dit een duurzamere optie kan zijn vergeleken met vele andere vervoerswijzen. Het brandstofverbruik van 12,4 km/l lijkt in eerste instantie veel, toch is het zuiniger dan individuele auto's. Bovendien kan het verbruik worden verminderd door te rijden met een constante snelheid. Tenslotte leggen we gedurende de volledige reis slechts ongeveer 300 kilometer af. De voetafdruk zal dus relatief laag zijn in vergelijking met langere reizen. De CO<sub>2</sub>-uitstoot van de minibus mag dan wel hoger zijn dan die van kleinere auto's, toch zal de impact minder groot zijn door de korte afstand en het reizen in groep.

Vanwege ons treinschema zullen we op 15/06/2023 vroeg aankomen en 23/06/2023 laat in de avond vertrekken. Om die reden betalen we een toeslag van €170,75 om ervoor te zorgen dat we de minibus kunnen ophalen en terugbrengen op een tijdstip dat aansluit bij de treinen.

<sup>49</sup><https://www.trewl.com/search/availability?clientID=828820&age=30&currency=EUR&residencyID=NL&countryID=SI&pickupLocationId=4443&returnLocationId=4443&pickupDateTime=2023-03-12T10:00&returnDateTime=2023-03-19T10:00&model=Renault%20Trafic&cargroup=47&match=true&seats=9#book>

### 5.3.2 Openbaar vervoer

Bij het organiseren van een groepsreis is de planning ervan uiterst belangrijk. Daarom is het noodzakelijk te kunnen rekenen op betrouwbare partners die de tijd respecteren en de vraag van de klant realiseren. Het openbaar vervoer is in dat opzicht niet honderd procent waterdicht en maakt het moeilijk om dit als dagelijks vervoermiddel te implementeren in de reis. Vertragingen en verstoringen komen regelmatig voor en veroorzaken ongemak en stress bij de reizigers. Tevens is reserveren niet altijd mogelijk en kan het openbaar vervoer heel druk zijn.

Desondanks kies ik de bus als vervoermiddel op dag negen (22/06/2023). Een duurzame oplossing voor de op één na langste rit in de reis. Met de minibus rijden we vanaf het hotel tien minuten naar Lesce-Bled, want van daaruit start de busrit naar het centrum van Ljubljana. Dit is een praktische verbinding aangezien we de volledige dag in Ljubljana blijven en pas 's avonds terugkeren richting Bled, eveneens met bus en minibus.

De busrit zal worden uitgevoerd door de busmaatschappij Arriva<sup>50</sup>. Het is één van de grootste transportbedrijven in Slovenië met meer dan 950 werknemers en 550 voertuigen. Ze zijn actief in de belangrijkste steden van het land en bieden eveneens internationale routes aan naar Italië en Kroatië. Hun visie is innovatief, betrouwbaar en kostenefficiënt transport aanbieden en tegelijkertijd een duurzaam beleid hanteren. Het bedrijf maakt deel uit van de Deutsche Bahn, dat werkzaam is in twaalf Europese landen.



Figuur 10: Arriva bussen, bron: <https://arriva.si/>

Op dag vier (17/06/2023) daarentegen gaan we enkel in de voormiddag naar Ljubljana. In de namiddag staat een uitstap naar Idrija gepland waarbij de terugreis naar het hotel onmogelijk via het openbaar vervoer kan omwille van de slechte verbinding. Voor het gemak van de reizigers kies ik daarom de minibus voor de gehele dag.

---

<sup>50</sup>[https://arriva.si/en/group-arriva/about-us/?\\_gl=1\\*1cgd4j4\\*\\_up\\*MQ..\\*\\_ga\\*MjYzNTM1MjgxljE2Nzc2NTUzODE.\\*\\_ga\\_JGH365KB1V\\*MTY3NzY1NTM4MS4xLjAuMTY3NzY1NTM4MS4wLjAuMA..](https://arriva.si/en/group-arriva/about-us/?_gl=1*1cgd4j4*_up*MQ..*_ga*MjYzNTM1MjgxljE2Nzc2NTUzODE.*_ga_JGH365KB1V*MTY3NzY1NTM4MS4xLjAuMTY3NzY1NTM4MS4wLjAuMA..)

#### 5.4 Accommodatie

Het vinden van het juiste hotel, in functie van het doelpubliek, is één van de belangrijkste dingen om rekening mee te houden. We spenderen een groot deel van de reis in het hotel en onze slaap is een belangrijke factor. Het is ook de plek waar we elkaar beter leren kennen en terug opladen na een dag verkennen. Aangezien rust en stabiliteit belangrijk zijn bij deze reis, kies ik alvast voor één verblijfplaats en geen meerdere zoals bij een rondreis. Zo vermijden we stress en creëren we een vertrouwelijk plekje. Ik kies voor tweepersoonskamers aangezien het moeilijk blijkt voldoende éénpersoonskamers te vinden en tegelijkertijd te voldoen aan onderstaande eisen. Bovendien bevordert samen slapen met een medereiziger de groeps sfeer en leer je elkaar beter kennen. Er blijft natuurlijk de mogelijkheid om alleen te slapen, maar daar betaal je een singlesupplement voor.

Hierna vernoem ik aan welke voorwaarden het hotel volgens mij moet voldoen.

Ten eerste : duurzaamheid. Het hotel maakt gebruik van hernieuwbare energiebronnen, vermindert het waterverbruik, zero-waste, recycleert, enzovoort. Toerisme kan namelijk een aanzienlijke impact hebben op het milieu en de lokale gemeenschappen. Een manier om deze impact te verminderen, is door te kiezen voor een verblijf in een duurzaam hotel. Naast duurzaamheid in verband met het milieu hecht een goed duurzaam hotel ook belang aan het sociale en economische aspect van de lokale bevolking. Dit kan de ondersteuning zijn van lokale bedrijven of projecten, de samenwerking met lokaal personeel, maar ook door de plaatselijke cultuur en tradities te bevorderen. Dit alles draagt bij tot een groenere wereld en de lokale economie. Tegelijkertijd genieten we van een meer authentieke reiservaring.

Ten tweede ben ik op zoek naar een hotel dat niet te groot of te klein is. De accommodatie moet een gastvrij en rustig gevoel uitstralen. Niettemin moet het logement in de nabijheid liggen van talloze activiteiten. Dit laat ons toe te wandelen of de minibus te nemen aangezien alles op korte afstand ligt.

Ten derde moet de accommodatie voorzien zijn van een ruimte waar we de workshops kunnen uitvoeren. Dit kan buiten zijn maar ook een zaaltje binnen is noodzakelijk bij slecht weer.

Ten vierde is de aanwezigheid van een fitness ruimte of een wellness een pluspunt. Zo krijgen we de optie om in onze vrije tijd te sporten of te ontspannen.

Tot slot is de beoordeling van voorgaande reizigers van belang. Per accommodatie bespreek ik kort de behaalde score die wordt weergegeven op de websites van Booking, Google-review of Tripadvisor. En wat hun sterke en zwakke punten zijn.

Hieronder neem ik je mee naar mijn zoektocht naar de ideale verblijfplaats.

### 5.4.1 Verblijfboerderij Urška

---

<b>Urška Tourist Farm</b>	
<b>Adres</b>	Križevac 11 a, 3206 Stranice, Slovenia
<b>Web</b>	<a href="https://www.kmetija-urska.si/en/">https://www.kmetija-urska.si/en/</a>

---



Figuur 11: Familiekamer in Urška Tourist Farm, bron: <https://www.kmetija-urska.si/en/>

Bij mijn zoektocht naar de perfecte accommodatie, ging mijn voorkeur meteen uit naar een boerderij. Slovenië staat namelijk bekend om zijn “farm stays” of boerderijverblijven die steeds populairder zijn en waarbij je op een duurzame manier logeert bij de eigenaar zelf. De accommodaties gaan van basic kamers, vaak familiekamers tot erg luxueuze ruime kamers.

Vakantieboerderijen zijn een belangrijk onderdeel van agrotourisme d.w.z. naast het logeren ligt de nadruk vaak ook op de werking van een boerderij, meehelpen op de boerderij, het voederen van de dieren enzovoort.

De boerderij die me op het eerste zicht erg aantrekkelijk leek, was de Toerist Farm Urška in het noordoosten van het land. Eén ding hebben alle boerderijen gemeen: de ligging op het platteland. Dat maakt de “farm stays” uniek maar ook moeilijker om verschillende locaties, vaak veraf, te bereiken.

Daarnaast vond ik nergens een boerderij met een capaciteit tot 9 (8+1) verschillende kamers. Ik wil elke reiziger natuurlijk de mogelijkheid geven om een single kamer te kunnen boeken.

Wat betreft de aangeboden diensten, bieden ze aardig wat aan vergeleken met vele andere verblijfboerderijen. Elke ochtend wordt een ontbijt klaargemaakt van verse producten die zijn geproduceerd op de boerderij zelf. Lunch en avondmaal zijn ook mogelijk op de boerderij voor zowel gasten als externe bezoekers en alles is bereid met seizoensgebonden ingrediënten van eigen bodem. De maaltijden worden geserveerd met zelfgemaakt appel- of vlierbloesemsap en/of een bijpassende wijn uit de wijnkelder. Dit maakt de boerderij eveneens de ideale locatie voor een business brunch en lunch.

Daarnaast beschikt de boerderij ook over een zwembad, omringd door uitgestrekte weiden en een wellnesshuis met stoom- en Turkse baden, massagedouches, een jacuzzi en een ruimte voor ontspanning. Een hooibad wordt eveneens aangeboden. Na een zware werkdag legden boeren in de bergen zich te rusten in het verse hooi. De volgende ochtend werden ze verkwikt en uitgerust wakker. Hooi heeft namelijk een geneeskrachtige werking. In het hedendaagse hooibad wordt de persoon in kwestie tot aan zijn nek bedekt met hooi. Door de warmte begint het hooi te gisten en komen etherische oliën vrij die een positieve werking hebben op het lichaam.

Het verblijf scoort erg goed op Google-review<sup>51</sup>. De stem van 146 mensen resulteerde in een score van 4,6 op 5 waarbij de maaltijden en gezinsvriendelijkheid het meest worden gewaardeerd en de locatie het minst.

Ik concludeer dat een boerderijverblijf me de ideale accommodatie lijkt voor families met kinderen die van dieren houden en behoefte hebben aan wat rust. Of voor business meetings op een originele en rustgevende locatie maar helaas niet voor mijn doelpubliek.



Figuur 13: Ontbijt met zelfgeproduceerde ingrediënten, bron: <https://www.kmetija-urska.si/en/>



Figuur 12: Zwembad met zicht op de uitgestrekte weides, bron: <https://www.kmetija-urska.si/en/>

<sup>51</sup> [https://www.google.com/travel/hotels/Ur%C5%A1ka%20Tourist%20Farm%20rating/entity/Cgolgo7y5tj--5VAEAE/reviews?q=Ur%C5%A1ka%20Tourist%20Farm%20rating&g2lb=2502548%2C2503771%2C2503781%2C4258168%2C4270442%2C4284970%2C4291517%2C4306835%2C4429192%2C4515404%2C4597339%2C4731329%2C4754388%2C4757164%2C4778035%2C4814050%2C4861688%2C4864715%2C4874190%2C4886082%2C4886480%2C4893075%2C4902277%2C4906023%2C4920132%2C4924070%2C4926165%2C4926489%2C4936396%2C4958830%2C4961150%2C4965990%2C4966233%2C4967667%2C4967669&hl=nl-BE&gl=be&ssta=1&rp=EIKO8ubY\\_vuVQBCCjvLm2P77lUA4AkAASAHAAQI&ictx=1&sa=X&utm\\_campaign=sharing&utm\\_medium=link&utm\\_source=htls&ts=CAESABpJCisSjzllMHg0NzY1N2MyZjBjMmI5ZjQzOjB4NDAYmVmZjU4Y2RjODcwMhoAEhoSFAoHCOcPEAMYFRIHCOcPEAMYFhgBMglQACoECgAaAA&ved=0CAAQ5JsGahcKEwig\\_bah2sD9AhUAAAAAHQAAAAQBA](https://www.google.com/travel/hotels/Ur%C5%A1ka%20Tourist%20Farm%20rating/entity/Cgolgo7y5tj--5VAEAE/reviews?q=Ur%C5%A1ka%20Tourist%20Farm%20rating&g2lb=2502548%2C2503771%2C2503781%2C4258168%2C4270442%2C4284970%2C4291517%2C4306835%2C4429192%2C4515404%2C4597339%2C4731329%2C4754388%2C4757164%2C4778035%2C4814050%2C4861688%2C4864715%2C4874190%2C4886082%2C4886480%2C4893075%2C4902277%2C4906023%2C4920132%2C4924070%2C4926165%2C4926489%2C4936396%2C4958830%2C4961150%2C4965990%2C4966233%2C4967667%2C4967669&hl=nl-BE&gl=be&ssta=1&rp=EIKO8ubY_vuVQBCCjvLm2P77lUA4AkAASAHAAQI&ictx=1&sa=X&utm_campaign=sharing&utm_medium=link&utm_source=htls&ts=CAESABpJCisSjzllMHg0NzY1N2MyZjBjMmI5ZjQzOjB4NDAYmVmZjU4Y2RjODcwMhoAEhoSFAoHCOcPEAMYFRIHCOcPEAMYFhgBMglQACoECgAaAA&ved=0CAAQ5JsGahcKEwig_bah2sD9AhUAAAAAHQAAAAQBA)

#### 5.4.2 Gozdne Vile Glamping

---

<b>Gozdne Vile Glamping</b>	
<b>Adres</b>	Kidričeva 10c, 4260 Bled, Slovenija
<b>Web</b>	<a href="https://www.sava-camping.com/en/bled-camping/gozdne-vile-glamping">https://www.sava-camping.com/en/bled-camping/gozdne-vile-glamping</a>

---



Glamping, een samenstelling van de Engelstalige woorden glamorous en camping, is steeds populairder onder de reizigers en er ontstaan dagelijks wereldwijd nieuwe originele verblijfplekjes onder de vorm van glamping. Het leek me daarom leuk om dit soort verblijf te integreren in de reis omdat de rust en simpliciteit van het kamperen in de natuur gepaard gaat met een zekere luxe en comfort.

*Figuur 14: Glaminghut met buitenbad, bron: <https://www.sava-camping.com/en/bled-camping/gozdne-vile-glamping>*

Gozdne Vile Glamping is gelegen aan de westkant van het meer van Bled en bestaat uit 12 houten hutten in een afgelegen deel van de camping.

De hutten beschikken over eigen badkamer, beddengoed en handdoeken, twee ligstoelen en een tafeltje. Sommige hutten genieten van een buitenbad, gemaakt uit natuurlijk hout en verwarmd met brandhout. De hutten hebben een maximale capaciteit van twee personen en zijn volledig samengesteld uit natuurlijke materialen, ook de bedden.

De glamping site maakt deel uit van de Sava Hotels & Resorts, het grootste toerismebedrijf in Slovenie, dat zich volop inzet voor sociale verantwoordelijkheid door onder andere natuurbescherming en dierenzorg, partnersamenwerking en het steunen van de gemeenschap, sponsoring en donaties voor projecten op gebied van sport, cultuur, onderwijs, toerisme, ecologie en humanitaire activiteiten.

Ondanks het leuke concept van de houten hutten op een goede locatie is ook deze accommodatie niet waarnaar ik op zoek ben. Eerst en vooral maakt de glamping site deel uit van een grote hotelketen die op 7 bestemmingen exploiteert, waardoor het zijn duurzaamheidskarakter snel verliest. Het geld blijft niet ter plaatse en het is verder verwijderd van de lokale bevolking. Bovendien is de glamping onderdeel van een camping waarvan het doelpubliek voornamelijk families zijn, waardoor de rust niet kan gegarandeerd worden voor mijn reizigers. De site beschikt verder ook niet over een zaal waar workshops of vergaderingen kunnen gehouden worden.

Wat de recensies op Tripadvisor<sup>52</sup> betreft, scoort de glamping lager dan de boerderij. Gozdne Vile Glamping heeft een score van 4,0 op 5, gebaseerd op 420 stemmen. De meest gewaardeerde elementen zijn de locatie en de hygiëne. De prijs-kwaliteitverhouding krijgt de laagste score.

---

<sup>52</sup>[https://www.tripadvisor.com/ShowUserReviews-g274863-d287630-r594881571-Camping\\_Bled-Bled\\_Upper\\_Carniola\\_Region.html](https://www.tripadvisor.com/ShowUserReviews-g274863-d287630-r594881571-Camping_Bled-Bled_Upper_Carniola_Region.html)



*Figuur 16: Mooi verlichte glaminghut,, bron: <https://www.sava-camping.com/en/bled-camping/gozdne-vile-glamping>*



*Figuur 15: Drie van de twaalf houten hutten, bron: <https://www.sava-camping.com/en/bled-camping/gozdne-vile-glamping>*



### 5.4.3 Bohinj Eco Hotel

<b>Bohinj ECO Hotel</b>	
<b>Adres</b>	Triglavska cesta 17, 4264 Bohinjska Bistrica, Slovenija
<b>Web</b>	<a href="https://www.bohinj-eco-hotel.si/">https://www.bohinj-eco-hotel.si/</a>

Om de service te vinden die ik zoek voor mijn doelpubliek zoals de aanwezigheid van restauratie, een ruimte voor workshops, personeel dat paraat staat om te helpen indien nodig etc., ging ik verder op zoek. Ik bekeek hotels, meer specifiek ecohotels.

Bohinj Eco Hotel is het enige Green Globe gecertificeerde hotel in Slovenië. Door bij een audit de hoogste cijfers te halen, behoort het bovendien tot één van de beste duurzame hotels wereldwijd. Het ecohotel doet het volgende voor een duurzaam beleid:

- maakt gebruik van water op een energie-efficiënte manier
- recycleert water van zowel dagelijks watergebruik van gasten als van koelingssystemen en zwembad
- gebruikt een eigen energiestation en bespaart zo tot 30% energie
- gebruikt besparende Ledverlichting
- hergebruikt warmte van lucht/water-warmtepomp voor het verwarmen van de zwembaden
- kiest energiezuinige apparatuur
- heeft goed geïsoleerde muren
- bouwt met natuurlijke materialen
- geeft gasten een sleutelkaart die hun kamer van energie voorziet
- voorziet toiletten van een dubbel spoelsysteem
- laat gasten beslissen over frequentie van verschonen van lakens en handdoek

Bohinj Eco Hotel is gelegen in de Julische Alpen en is bekend om zijn goede keuken en uitgebreid aanbod aan activiteiten. Het hotel heeft een 3.500 m<sup>2</sup> Aquapark met uitgebreide infrastructuur met onder meer een groot zwembad, sauna's en bubbelbaden, een klimmuur, een wellness- en sparuite, een cinemazaal en een bowlingzaal met vijf banen. 102 kamers en suites worden aangeboden en zijn allemaal uitgerust met airconditioning, roomservice, satelliettelevisie, gratis WIFI, kluis met stopcontact, minibar, badjassen, slippers en haardroger. Bovendien stelt het hotel negen seminariezalen ter beschikking voor evenementen en vergaderingen en het heeft een uitstekende keuken die lokale en internationale gerechten voorziet.



Figuur 17: Tweepersoonskamer, bron: <https://www.bohinj-eco-hotel.si/>



Figuur 18: Seminarieruimte, bron: <https://www.bohinj-eco-hotel.si/>

Het valt meteen op dat het hotel een oneindig groot aantal activiteiten en diensten aanbiedt aan zijn gasten. Toch is dat net niet wat ik zoek voor mijn doelgroep. Ik wil namelijk een hotel dat meer rust biedt voor de reizigers en het aantal activiteiten mag beperkter zijn aangezien ik voor het grootste deel van de reis toch samenwerk met externe bedrijven.

Wat me wel erg aanspreekt is het duurzame aspect dat overal aanwezig is. Er is goed over nagedacht en alles wat een negatief effect zou kunnen hebben op het klimaat is tegengehouden of wordt beperkt door hun duurzame acties.

Op Booking<sup>53</sup> scoort het Eco Hotel een 8,4 op 10, gebaseerd op 1183 stemmen. Ook hier is de prijs-kwaliteitverhouding het laagst genoteerd. Het personeel daarentegen wordt het meest gewaardeerd door de gasten. Opvallend hierbij is dat dit hotel meer beoordelingen heeft dan voorgaande accommodaties. Ik vermoed dat zijn goede ligging en de vele faciliteiten de redenen zijn die zowel jong en oud kunnen bekoren.



Figuur 19: Energiezuinig zwembad, bron: <https://www.bohinj-eco-hotel.si/>

---

<sup>53</sup>[https://www.booking.com/hotel/si/bohinj-park.nl.html?aid=311093&label=hotel-41186-si-b8Up6Nz\\_Vd4sjRNEweTtuwS394242737687%3Apl%3Aata%3Ap1%3Ap2%3Aac%3Aap%3Aaneg%3Aafi%3Atiaud-146342137510%3Akwd-433382247548%3Alp1001105%3Ali%3Adec%3Adm%3Appccp%3DUmFuZG9tSVYkc2Rllyh9YSMvrW9srej9TGIEyua1TRI&sid=bfe1f4ce13665dd51fa5358e758b4356&dest\\_id=-83697;dest\\_type=city;dist=0;group\\_adults=2;group\\_children=0;hapos=1;hpos=1;no\\_rooms=1;req\\_adults=2;req\\_children=0;room1=A%2CA;sb\\_price\\_type=total;sr\\_order=popularity;sreepoch=1677954656;srpvid=d376822fb0e4004f;type=total;ucfs=1&#tab-reviews](https://www.booking.com/hotel/si/bohinj-park.nl.html?aid=311093&label=hotel-41186-si-b8Up6Nz_Vd4sjRNEweTtuwS394242737687%3Apl%3Aata%3Ap1%3Ap2%3Aac%3Aap%3Aaneg%3Aafi%3Atiaud-146342137510%3Akwd-433382247548%3Alp1001105%3Ali%3Adec%3Adm%3Appccp%3DUmFuZG9tSVYkc2Rllyh9YSMvrW9srej9TGIEyua1TRI&sid=bfe1f4ce13665dd51fa5358e758b4356&dest_id=-83697;dest_type=city;dist=0;group_adults=2;group_children=0;hapos=1;hpos=1;no_rooms=1;req_adults=2;req_children=0;room1=A%2CA;sb_price_type=total;sr_order=popularity;sreepoch=1677954656;srpvid=d376822fb0e4004f;type=total;ucfs=1&#tab-reviews)

#### 5.4.4 Ribno Alpine Resort

---

**Ribno Alpine Resort**

---

**Adres** Izletniška Ulica 44, 4260 Bled, Slovenia

**Web** <https://www.hotel-ribno.si/accommodation/alpine-hotel/>

---



*Figuur 21: Vooraanzicht Ribno Hotel, bron: <https://www.hotel-ribno.si/accommodation/alpine-hotel/>*

*Figuur 20: Hotel dat bekend staat als favoriet voor fietsers, bron: <https://www.hotel-ribno.si/accommodation/alpine-hotel/>*

Mijn uiteindelijke keuze gaat naar het familiehôtel Ribno Alpin Resort dat gelegen is aan het einde van het dorpje Ribno naast een sparrenbos. Door zijn nogal afgelegen locatie is het de ideale verblijfplaats voor een ontspannen en rustige vakantie. Toch is het verblijf op minder dan drie kilometer verwijderd van het centrum van Bled en zijn er talrijke mogelijkheden om activiteiten te doen in de nabije omgeving.

Het resort biedt drie soorten accommodaties: het hotel, de glamping en de luxe glamping. Wij zullen met de groep overnachten in het hotel dat bekend staat onder de fietsers. Door zijn natuurlijke ligging en zijn aanbod van drie soorten fietsen (mountainbike, e-bike en gravelbike), biedt het hotel ook gegidste fietstochten aan. Daarmee willen ze de schoonheid van de streek laten zien op de meest duurzame manier.

Het Ribno Hotel heeft een capaciteit van 61 kamers en is dus niet echt kleinschalig. Maar omwille van zijn duurzame beleid en zijn aangeboden diensten lijkt het me desondanks het ideale hotel voor mijn doelpubliek en type reis. Het verblijf heeft een huiselijke en natuurlijke stijl en is gemaakt uit natuurlijke materialen. Ook hier koos ik niet voor de glamping van het resort aangezien de acht aangeboden hutjes niet volstaan voor de grootte van onze groep.



In 2018 kreeg het resort, als eerste in Europa, de titel van “European Zero Waste Business” en is het tot op heden continu op zoek naar vernieuwing om de wereld groener te maken. Zero Waste is “een verbintenis die de samenleving ertoe aanzet levensstijlen en gewoonten te veranderen en duurzame natuurlijke cycli na te bootsen, waarbij alle afvalstoffen de grondstof zijn voor iemand anders – het afval van de één is de schat van een ander!” (Ribno Alpine Resort, 2022)

Figuur 22: Zero Waste Label, bron: <https://www.hotel-ribno.si/>

Het voornaamste doel van het zero waste beleid is de minimalisering van de afvalproductie en de schadelijke uitstoot omdat die het welzijn van ecosystemen, mens en dier in gevaar brengen. Dit geldt zowel op het land, in het water als in de lucht.

Dit doel streven ze na door onder meer de volgende acties:

- Scheiden van afval
- Gebruiken van herbruikbare voorwerpen
- Aangaan van partnerschappen met lokale bedrijven
- Gebruiken van natuurlijke materialen en zoveel mogelijk vermijden van plastic
- Organiseren van personeelsopleidingen m.b.t. duurzaamheid
- Informeren van gasten hoe zij hun steentje kunnen bijdragen
- ...

Deze duurzame aanpak versterkt niet enkel de band tussen de lokale bevolking, de gasten en de medewerkers van het hotel maar draagt vooral bij aan een groenere toekomst voor de planeet.



Figuur 23: Tweepersoonskamer, bron: <https://www.hotel-ribno.si/>

Alle kamers in het Ribno Hotel hebben een eigen badkamer en zijn voorzien van airconditioning, televisie, telefoon en gratis Wifi. Het verblijf heeft naast logement een groot restaurant met terras en een bar, open van 7 uur tot 22 uur, waar je terecht kan voor een drankje en een babbel. Verder ben je welkom bij de receptie waar het personeel je helpt bij eender welk probleem. In de lobby kan je terecht voor een rustig plekje in de gezellige zithoek en kan je je verdiepen in een boek in de bibliotheek. De parking is uitgerust met laadpalen voor elektrische wagens.

De geplande workshops tijdens de reis zullen worden georganiseerd in een van de drie seminarieruimtes. Voor de ultieme ontspanning hebben de gasten bovendien de beschikking over een wellnessruimte die dagelijks is geopend van 14 uur tot 22 uur.



Figuur 24: Seminarieruimt, bron: <https://www.hotel-ribno.si/e>

Met een score van 8,6 op 10 op Booking<sup>54</sup>, komt het hotel op de tweede beste plaats van de vier accommodaties die ik vergeleek. Het heeft dus niet de beste score, maar als we naar het aantal mensen kijken die gestemd hebben, is de indruk eerder positief. Maar liefst 1572 mensen hebben een recensie achtergelaten. Dit geeft me het vermoeden dat het hotel populairder is en het geeft bovendien een meer realistische weergave van stemming. Hoe meer stemmen hoe correcter het resultaat. Ook na het lezen van de beoordelingen en opmerking vind ik dat het hotel nog steeds voldoet aan mijn vereisten en voorkeuren. Daarom kies ik voor het Ribno Hotel als uiteindelijke accommodatie voor de reis, ondanks de rating niet de hoogste is. De locatie en hygiëne krijgen de hoogste scores, de prijs-kwaliteitverhouding de laagste.



Figuur 26: Eetruimte, bron: <https://www.hotel-ribno.si/>



Figuur 25: Zwembad en wellnessruimte, bron: <https://www.hotel-ribno.si/>



Figuur 28: Zithoekje, bron: <https://www.hotel-ribno.si/>



Figuur 27: Terras, bron: <https://www.hotel-ribno.si/>

<sup>54</sup>[https://www.booking.com/hotel/si/ribno-bled.nl.html?aid=318615&label=New\\_Dutch\\_BE\\_20153202385-b8opueA5tTtXTKCvHkpD8gS217273059062%3Apl%3Aata%3Ap1%3Ap2%3Aac%3Aap%3Aneg%3Afi55679771664%3Atiaud-297601666275%3Adsa-64415224945%3Alp1001021%3Ali%3Adec%3Adm&sid=bfe1f4ce13665dd51fa5358e758b4356&dest\\_id=-75414;dest\\_type=city;dist=0;group\\_adults=2;group\\_children=0;hapos=2;hpos=2;no\\_rooms=1;req\\_adults=2;req\\_children=0;room1=A%2CA;sb\\_price\\_type=total;sr\\_order=popularity;sreepoch=1678033240;srpvid=b3b772eb0c6002b2;type=total;ucfs=1&#tab-reviews](https://www.booking.com/hotel/si/ribno-bled.nl.html?aid=318615&label=New_Dutch_BE_20153202385-b8opueA5tTtXTKCvHkpD8gS217273059062%3Apl%3Aata%3Ap1%3Ap2%3Aac%3Aap%3Aneg%3Afi55679771664%3Atiaud-297601666275%3Adsa-64415224945%3Alp1001021%3Ali%3Adec%3Adm&sid=bfe1f4ce13665dd51fa5358e758b4356&dest_id=-75414;dest_type=city;dist=0;group_adults=2;group_children=0;hapos=2;hpos=2;no_rooms=1;req_adults=2;req_children=0;room1=A%2CA;sb_price_type=total;sr_order=popularity;sreepoch=1678033240;srpvid=b3b772eb0c6002b2;type=total;ucfs=1&#tab-reviews)

## 5.5 Programma

### 5.5.1 Inleiding

De reis in Slovenië is een vakantie waarin mentaal en fysiek welzijn centraal staan. De voormiddagen zullen gevuld zijn met activiteiten die lichaam en geest versterken en ons meer in evenwicht brengen. Deze activiteiten zullen grotendeels plaatsvinden in de seminarieruimtes van het hotel. De workshops zullen worden gegeven door de reisleidster, Mojca Pacnik. Tijdens de namiddagen ligt de nadruk meer op beweging en cultuur. Er zullen zowel activiteiten plaatsvinden die actief zijn maar ook teambuilding en kennismaking van de plaatselijke cultuur komen aan bod.

Elke avond, met uitzondering van de eerste, wordt er een journalingsessie ingepland. Journaling is het vastleggen van onze gedachten, gevoelens en ervaring in een boek of schriftje. We nemen de tijd om na te denken over ons leven, emoties te verwerken en onze gedachten en gedragingen beter te begrijpen. Journaling kunnen we doen door bijvoorbeeld doelen te stellen voor onszelf of op te schrijven waarvoor we dankbaar zijn, gebeurtenissen vast te leggen enzovoort.

Praktisch gaat het als volgt in zijn werk. Aan het begin van de reis ontvangen we een schriftje uit gerecycleerd materiaal. Hiermee wil ik inzetten op de ontwikkelingsdoelstelling 12, verantwoorde consumptie en productie. Dit schriftje is ingecalculeerd in de prijsberekening. Hierin zullen we zeven avonden aan journaling doen waarbij de focus telkens anders ligt. Zo krijgen we de kans om verschillende soorten journaling te leren kennen.<sup>55</sup> Gedurende de reis ontdekken we welke types journaling het beste bij ons passen en welke we willen integreren in ons dagelijks leven. Alle sessies gaan door in de seminarieruimtes van het hotel met uitzondering van de natuursessie op dag zes.

Ik voeg deze activiteit toe aan de reis omdat we op die manier worden aangezet stil te staan bij onszelf en onszelf beter proberen te begrijpen. Door dit dagelijks te doen, creëren we ook een soort routine en hopen we dat we deze goede gewoonte na de vakantie meenemen naar ons dagelijks leven.

De reisleidster, Mojca begeleidt alle journalingsessies. Elke avond komt een andere soort journaling aan bod. Ze legt de verschillende soorten journaling uit en hun doel en leert ons hoe we te werk gaan. Alle sessies gebeuren gezamenlijk, het schrijven individueel in éénzelfde ruimte.

Ik vermeld hier ook even bij dat er dagelijks wordt ontbeten in het hotel. Dit gebeurt in groep om de groepssfeer te bevorderen en te helpen bij het opbouwen van relaties tussen de reizigers. Het biedt de gelegenheid om op een ontspannen manier onze plannen en ervaringen te delen. Gezond ontbijten speelt een grote rol in het welzijn van de mens en door in groep te ontbijten kan ik zeker zijn dat iedereen heeft gegeten voor de aanvang van de activiteiten.

---

<sup>55</sup> <https://www.skillshare.com/en/blog/10-types-of-journaling-for-peace-of-mind/>

### 5.5.2 Reisleidster Mojca Pacnik<sup>56</sup>



*Figuur 29: Profiel foto reisleidster Mojca Pacnik, bron: <https://www.tourhq.com/guide/si73313/mojca-pacnik>*

Mojca is een Sloveense reisleidster die gepassioneerd is door reizen en die graag nieuwe mensen ontmoet. Ze is afgestudeerd als rechter maar in haar vrije tijd werkte ze in het toerisme en trad ze op als Jazz ballet danseres. Later won ze ervaring in de evenementensector en op de afdeling overheidsprotocol voor de presidenten. Maar uiteindelijk koos zij ervoor om verder te gaan in de toeristische sector. Mojca werkt reeds 23 jaar als reisleidster in het Balkangebied en houdt van lekker eten, cultuur, yoga, aikido en andere sportactiviteiten. Deze combinatie maakt dat zij de ideale reisleader is voor de reis die ik in gedachten had. Bovendien spreekt ze maar liefst zes talen: Kroatisch, Engels, Duits, Servisch, Spaans en ook Nederlands.

---






<sup>56</sup> <https://www.tourhq.com/guide/si73313/mojca-pacnik>

### 5.5.3 Draaiboek

Tabel 43: Draaiboek

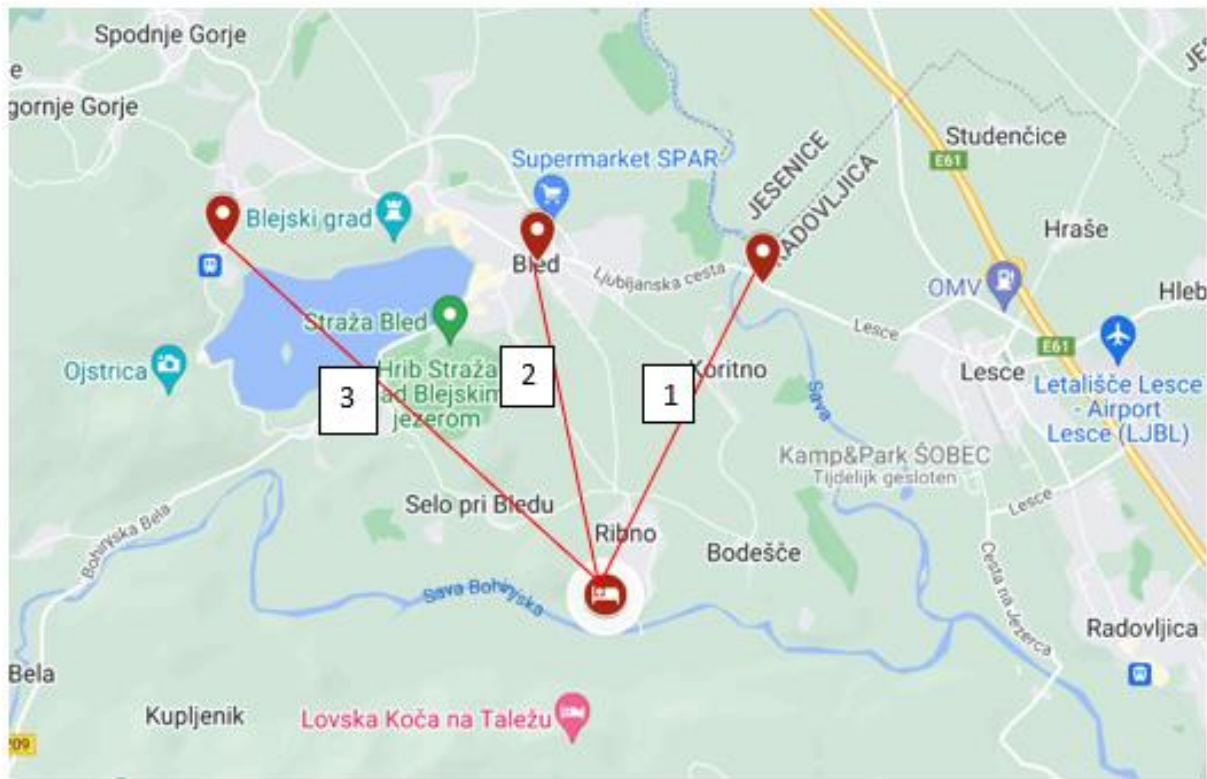
Dag	Datum	Uur	Omschrijving	Duur verplaatsing	Maaltijd in Ribno Hotel
1	14/06	16:32	Vertrek treinreis Brussel-Noord – Lesce-Bled	14u 50min 	/
2	15/06	07:22	Aankomst Lesce-Bled		O
		07:30	Transfer met minibus naar Ribno Hotel	10 min	
		08:00	Ontbijt in Ribno Hotel		
		09:30	Wandelen naar Bled	34 min	
		10:10	Bezoek Bled		
		14:00	Terugwandelen naar Ribno Hotel	34 min	
		14:40	Kamers installeren en rust		
		16:40	Vertrek naar Hotel Triglav	10 min	
		17:00	Wijnproeverij		
		19:00	Vertrek naar Ribno Hotel	10 min	
3	16/06	08:30	Ontbijt		O-L-D
		10:00	Meditatietechnieken		
		12:30	Vertrek naar Vintgarkloof	13 min	
		12:50	Wandeling in Nationaal Triglav Park		
		13:30	Lunch ter plaatse		
		17:00	Vertrek naar Ribno Hotel	13 min	
		18:00	Diner		
		19:30	Journaling - dagjournalen		
4	17/06	08:00	Ontbijt		O-D
		09:30	Vertrek naar Trdinova 8, Ljubljana	49 min	
		10:30	Escaperoom		
		12:00	Vertrek naar Idrija	58 min	
		13:00	Lunch en Idrija Lace Festival		
		16:30	Vertrek naar Ribno Hotel	1u 28min	
		18:30	Diner		
		20:00	Journaling – kunst		
5	18/06	08:30	Ontbijt		O-L-D
		10:00	Dans		
		12:30	Lunch		
		14:00	Mountainbiken		
		18:00	Diner		
		19:30	Journaling – stroom van bewustzijn		
6	19/06	08:30	Ontbijt		O-L
		10:00	Yoga		
		12:30	Lunch		
		14:00	Vertrek naar Zasip - Ledina 28, 4260 Bled	10 min	
		14:15	Kookworkshop		
		18:15	Vertrek richting Ribno Hotel	10 min	
		19:00	Journaling – dankbaarheid		



<b>7</b>	20/06	07:30	Ontbijt			O-L-D
		08:40	Vertrek naar 3glav Adventures, Ljubljanska 1, 4260 Bled	5 min		
		09:00	Canyoning			
		12:40	Vertrek naar Ribno Hotel	5 min		
		13:00	Lunch			
		14:30	Wellness			
		16:30	Vrije tijd			
		18:00	Diner			
		19:30	Journaling - natuur			
<b>8</b>	21/06	08:00	Ontbijt			O-D
		09:30	Vertrek naar Vintgarkloof	14 min		
		10:00	Bosbaden en lunch ter plaatse			
		13:30	Vertrek naar Ribno Hotel	14 min		
		14:00	Kunst			
		17:00	Vrije tijd			
		18:00	Diner			
		19:30	Journaling – bullet journaling			
<b>9</b>	22/06	07:30	Ontbijt			O-D
		09:00	Vertrek naar station Lesce-Bled	10 min		
		09:20	Vertrek naar Ljubljana	1u 06min		
		10:30	Stadsverkenning Ljubljana			
		12:30	Lunch and Stroll open kitchen			
		17:00	Vertrek naar station Lesce-Bled	1u 06min		
		18:15	Vertrek naar Ribno Hotel	10 min		
		18:45	Diner			
		20:00	Journaling - doelen			
<b>10</b>	23/06	07:30	Ontbijt			O-D
		09:00	Valies maken en kamers legen			
		10:20	Vertrek naar Bled	6 min		
		11:00	SUP			
		14:00	Lunch in Bled			
		15:30	Vertrek naar Ribno Hotel	6 min		
		16:00	Vertrek naar imkerij	20 min		
		16:30	Imkerijbezoek			
		18:00	Vertrek naar Ribno Hotel	20 min		
		19:00	Diner			
		20:30	Vrije tijd			
		22:20	Vertrek naar Lesce-Bled	10 min		
		22:49	Vertrek treinreis naar Brussel-Noord	16u 16min		
<b>11</b>	24/06	15:05	Aankomst Brussel-Noord		/	

## 5.5.4 Dagprogramma

### Dag 1 en 2:



1) Lesce-Bled – Ribno Hotel	6,4km   10min	minibus
2) Ribno Hotel – Bled	2,7km   34min	wandelen
3) Ribno Hotel – Triglav Hotel	6,3km   10min	minibus

Figuur 30: Kaart dag 1 en 2

We verzamelen om stipt 16:00 uur in het station van Brussel-Noord en vertrekken in één groep richting Slovenië. Na een treinrit van 14 uren en 50 minuten komen we de volgende dag aan om 07:22 uur in het station van Lesce-Bled en wacht de minibus ons op om ons naar het Ribno Hotel te vervoeren. Daar kunnen we onze bagage veilig achterlaten in een bagageruimte en vervolgens wordt ons een ontbijt aangeboden.

Na het ontbijt wandelen we naar de stad Bled die zich op 30 minuten van het hotel bevindt. Daar krijgen we een gegidste tour door de reisbegeleidster, gevolgd door een lunch ter plaatse. Na het stadsbezoek keren we in groep wandelend terug naar het hotel. Daar krijgen we tijd om ons te installeren in de kamers en ons klaar te maken voor een gezellige avond waarbij wij elkaar beter kunnen leren kennen.



Figuur 31: Meer van Bled, fotograaf: Rozle Bregar:

Vanaf 17 uur worden we verwacht in het hotel Triglav voor een uitgebreide degustatie van Sloveense wijnen in combinatie met lekkere hapjes.



Figuur 32: Hapjes, wijn en gezelligheid, bron: <https://www.viator.com/tours/Bled/Slovenian-wine-tasting-at-Hotel-Triglav-Bleds-wine-cellar/d22044-128909P1>



Figuur 33: Wijndegustatie, bron: <https://www.viator.com/tours/Bled/Slovenian-wine-tasting-at-Hotel-Triglav-Bleds-wine-cellar/d22044-128909P1>



Figuur 34: Hotel Triglav - locatie voor wijndegustatie, bron: <https://www.viator.com/tours/Bled/Slovenian-wine-tasting-at-Hotel-Triglav-Bleds-wine-cellar/d22044-128909P1>

### Dag 3:



Figuur 35: Kaart dag 3

We starten de dag op een aangename rustige manier waarbij we ons verdiepen in ademhalings- en meditatietechnieken. Tijdens deze groepssessie zullen ons verschillende manieren aangeleerd worden om te mediteren en krijgen we kennis van welke het beste bij iemand past. Meditatie is een manier om stress te beheersen, angst te verminderen en een gevoel van kalmte en helderheid te creëren.

Rond het middaguur vertrekken we met de minibus naar de Vintgarkloof<sup>57</sup>. Deze kloof bevindt zich in het oosten van het Triglav nationaal Park en is gevormd door de bergrivier Radovna. Ze is 1.600 m lang en tot 250 m diep. Ze staat bekend om het kristalhelder water en de schilderachtige watervallen. Wij zullen de route Sint-Catherine bewandelen van 5,7 kilometer, wat gelijk staat aan ongeveer 85 minuten wandelen. We starten aan de hoofdingang van de Vintgarkloof in Podhum. Aan het einde van de kloof, namelijk aan de Šum waterval, eten we het lunchpakket dat is klaargemaakt door het hotel. Zodra we klaar zijn met eten en hebben genoten van de waterval en de rustgevende omgeving, slaan we rechtsaf. We volgen de groene route op de kaart, aangeduid met de naam “Church of St.-Catherine”. Dit is een 1,2 kilometer lang pad door het bos met hoogteverschillen tot ongeveer 80 meter. Eens de kerk bereikt, genieten we van een magisch uitzicht op de omgeving. Wie graag nog iets snackt tussendoor is hier ook op het juiste adres. Er bevindt zich namelijk een kleine snackbar aan de rechterkant van de kerk. We vervolgen het pad en komen terug uit op de hoofdingang waar onze minibus zal geparkeerd staan.

<sup>57</sup> <https://vintgar.si/activities/circular-route-vintgar-hom/?lang=en>

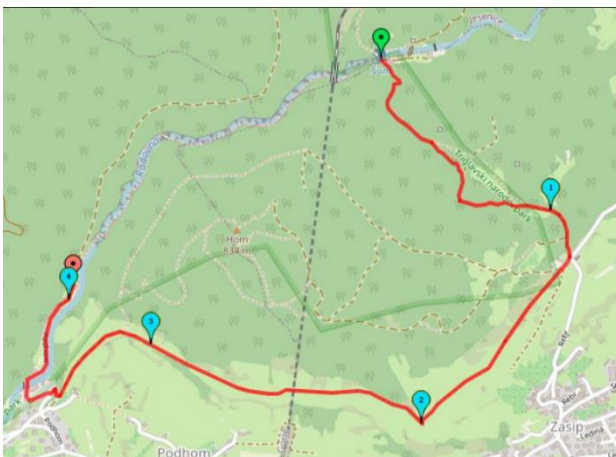
Voor deze activiteit betalen we toegangsgeld. Zo dragen we bij aan de duurzame ontwikkelingsdoelstelling 15: het leven op het land. Het toegangsgeld zorgt ervoor dat het nationaal park kan worden onderhouden en de natuur wordt beschermd.



Figuur 37: Sum waterval, bron: <https://www.bled.si/en/what-to-see-do/attractions/14/sum-waterfall/>



Figuur 38: Sint-Catherine kerk, fotograaf: Anja Kikelj



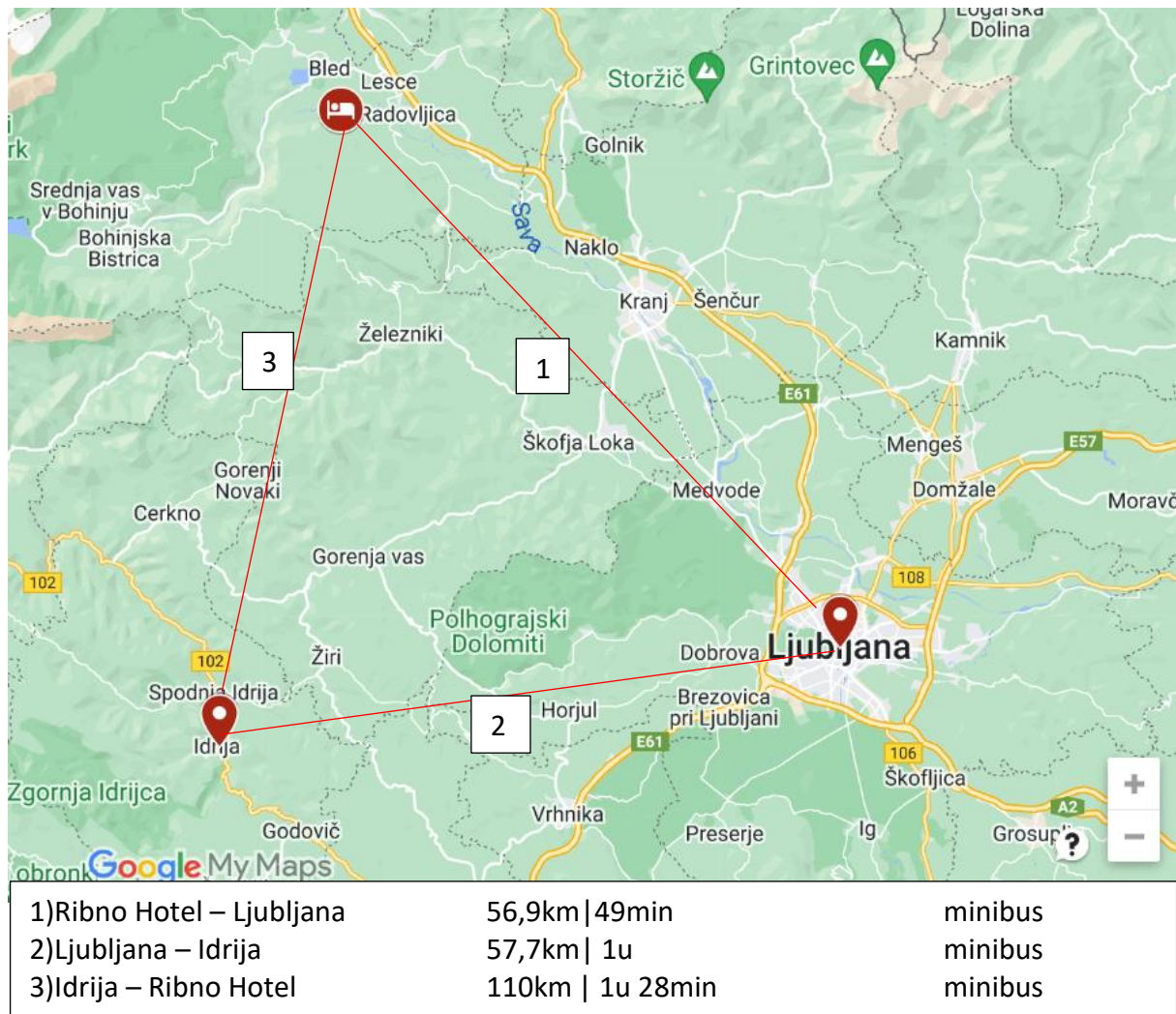
Figuur 36: Sint-Catherine wandelroute, bron: <https://vintgar.si/activities/circular-route-vintgar-hom/?lang=en>



Figuur 39: Vintgarkloof, bron: <https://vintgar.si/activities/circular-route-vintgar-hom/?lang=en>

Het avondmaal wordt in het hotel genuttigd en als avondritueel doen we in groep een journalingsessie, 'Dag-journalen'. De eerste sessie zal plaatsvinden in één van de seminarieruimtes van het hotel. We kleden ons comfortabel aan en kiezen een aangename zitplaats waarbij we tot onszelf kunnen komen. De sessie gebeurt in groep maar iedereen denkt en schrijft voor zich. Ondertussen zijn er al twee dagen voorbij van de reis. We zullen nadenken over die twee dagen en schrijven alles op wat er op dat moment in ons op komt. Dat kunnen gedachten of emoties zijn of eerder een objectief verslag. De bedoeling is om een moment van zelfreflectie te creëren. Dit type van journalen heet 'dag journalen' omdat het vaak wordt toegepast op dagelijkse basis.

#### Dag 4:



Figuur 40: Kaart dag 4

Op de derde dag blijven we niet in Bled en daarom zullen we langer in de bus zitten dan de voorbije dagen. In de voormiddag staat een escaperoom gepland in de hoofdstad Ljubljana. We leerden elkaar al kennen tijdens de treinrit en de gezellige wijnavond. Maar nu zal de samenwerking als groep op de proef worden gesteld.

Eens we allemaal zijn ontsnapt, vervolgen we de tocht richting het kantfestival in Idrija, een stad ten westen van Ljubljana. Hoe kunnen we de lokale bevolking namelijk beter leren kennen dan tijdens het bijwonen van een nationaal Festival? Jaarlijks wordt een Kantfestival georganiseerd met telkens een ander aspect dat in de schijnwerper staat. Dit jaar zal het gaan om de evolutie van het Idrija-kant met tal van tentoonstellingen en presentaties en de passie voor het kantklossen in Idrija en daarbuiten.

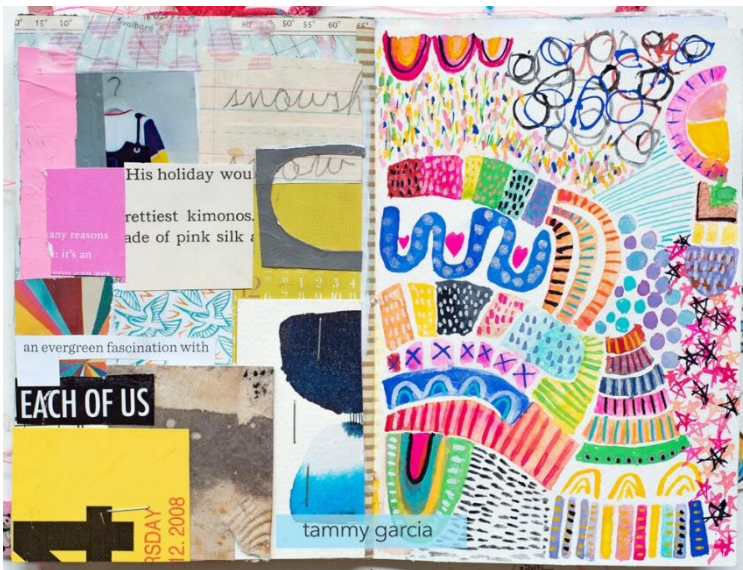


Figuur 41: Escaperoom, bron: <https://escape-room.si/en/escape-ljubljana/>



Figuur 42: Kantfestival in Idrija, bron: <https://rove.me/to/slovenia/idrija-lace-festival>

's Avonds keren we terug naar het hotel voor het diner en nadien wordt nog even in groep gejournald rond het thema kunst. We zullen onze creatieve vaardigheden trainen en onze persoonlijke stijl ontwikkelen. Er zullen stiften, potloden, tijdschriften, enzovoort ter beschikking staan. Dit onderdeel van het boek vormt een veilige ruimte om ons creatief te uiten en om onze ervaringen en emoties te verwerken door middel van kunst.



Figuur 43: Voorbeeld van kunstjournalen, bron: <https://daisyyellowart.com/aj101>

## Dag 5:

Deze ochtend zullen we ontdekken hoe we onze emoties kunnen uiten en overbrengen door middel van dans. Dans is een kunstvorm die naast fysieke voordelen zoals flexibiliteit en kracht ook mentale voordelen met zich meebrengt. Al dansend kunnen we gevoelens overbrengen en doen we aan zelfexpressie of emotionele ontlading die bovendien de persoonlijke groei bevordert. De reisleidster Mojca heeft jarenlang ervaring in jazzdans en zal ons deze ochtend een jazzdansinitiatie geven. We leren de basis van jazzdans en krijgen de kans om onze eigen draai en emotie aan de bewegingen te geven. Het voornaamste doel is ons lichaam te laten reageren op de muziek die we horen.



*Figuur 44: Jazzdans voor alle niveaus, bron: <https://www.tilburguniversity.edu/nl/campus/sports-center/aanbod/dans/jazzdance>*

Na de danssessie worden de benen verder getraind. Tijdens een fietstocht, georganiseerd door het hotel, verkennen we nu al fietsend de buurt. Deze fietstocht vertrekt vanuit het hotel aangezien die door hen wordt georganiseerd.



*Figuur 46: Mountainbike landschap, bron: <https://www.hotel-ribno.si/active-holidays/cycling/mountain-bike/>*

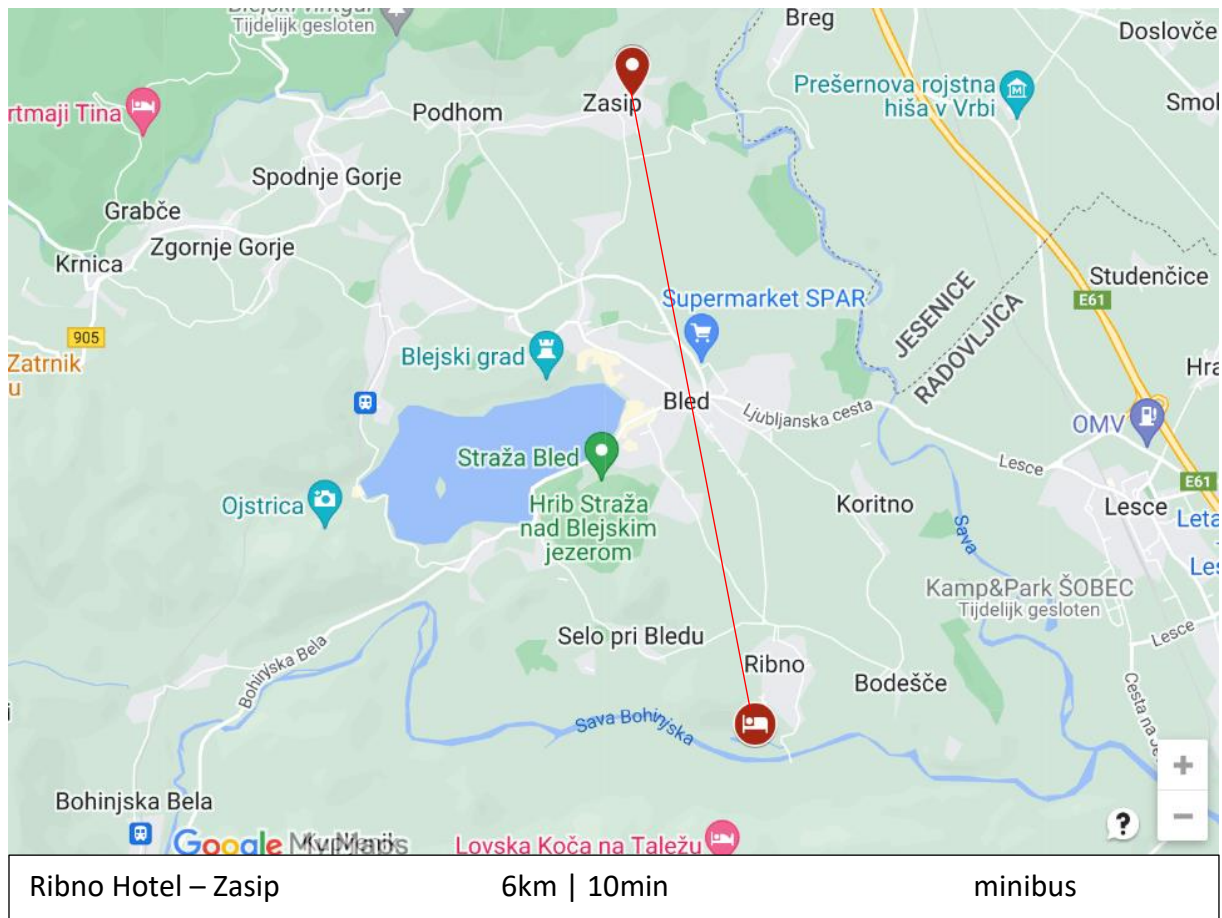


*Figuur 45: Mountainbike, bron: <https://www.hotel-ribno.si/active-holidays/cycling/mountain-bike/>*

We sluiten de avond af zoals gewoonlijk met journaling in een stroom van bewustzijn. In een stroom van bewustzijn journalen betekent dat we geen specifiek doel of visie voor ogen hebben maar simpelweg beginnen te schrijven wat in ons op komt. Het idee is om 3 à 4 pagina's vol te schrijven en ons te laten leiden in het moment. Dit is een goede manier als we niet goed weten over wat we precies moeten schrijven. We beginnen namelijk zonder idee te schrijven en dat kan met een verrassend resultaat eindigen.

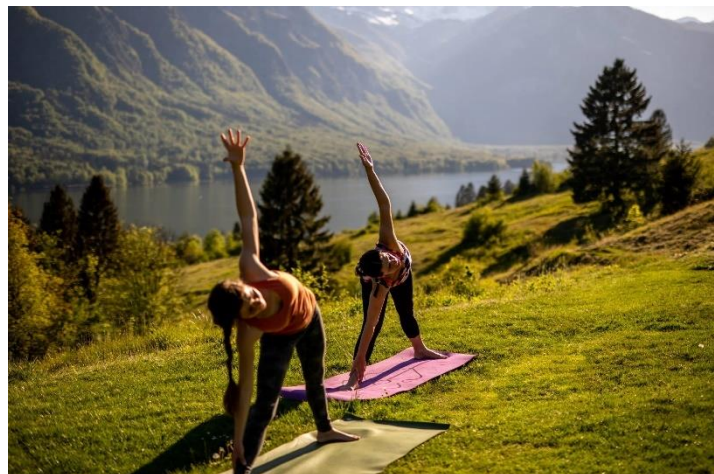


## Dag 6:



Figuur 47: Kaart dag 6

Yoga is een eeuwenoude praktijk die wordt beoefend door alle leeftijden. Het vermindert stress en bevordert ontspanning maar verbetert natuurlijk ook de algemene lichamelijke gezondheid. Deze yogales voor alle niveaus vindt plaats in de ochtend en biedt een moment van zelfreflectie. Indien het weer het toelaat, zal de yogales buiten doorgaan op matjes die voorzien zijn door de reisbegeleidster.



Figuur 48: Yoga, bron: <https://slovenianadventures.com/directory/yoga-retreat-slovenia/>

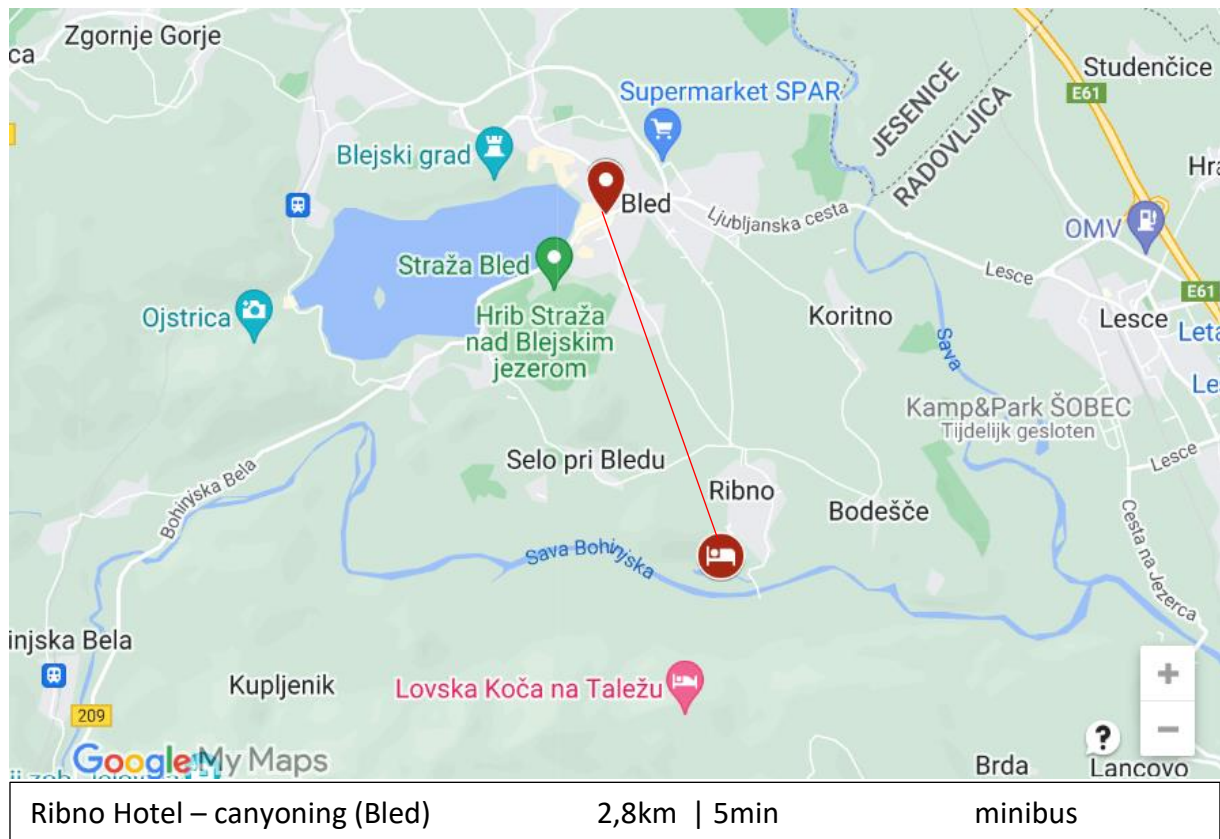
We lunchen in het hotel en rijden vervolgens naar het noorden van Bled om traditionele Sloveense gerechten te bereiden onder leiding van twee lokale bewoners. Naast het klaarmaken van soep, boekweitpasteien en broodjes laten we ons ook meeslepen door oude legendes, interessante verhalen over de lokale gastronomie en het culturele erfgoed. Tijdens de kookworkshop krijgen we ook de kans om lokale wijnen te proeven, passend bij de gerechten.



*Figuur 49: Kookles, fotograaf: Boris Pretnar, bron: <https://www.bled.si/en/what-to-see-do/bled-local-selection/offer/2022090915183973/bled-cooking-class/>*

Eens het zelfbereide diner is verorberd, keren we terug naar het hotel en reflecteren we over onszelf en onze dag. Vandaag journalen we rond het thema dankbaarheid. Uit onderzoek blijkt dat de uiting van dankbaarheid positieve gevolgen heeft op geluk, het mentaal en zelfs lichamelijk welzijn van de mens. In deze sessie gaan we neerschrijven waar we dankbaar voor zijn. Dat kan geschreven zijn in het kort, lang, met of zonder tekeningen,... m.a.w. waar we ons het meest comfortabel bij voelen.

## Dag 7:



Figuur 50: Kaart dag 7

Deze keer starten we de dag avontuurlijker dan gewoonlijk. We gaan canyoning aan de rand van het Triglav Nationaal Park. Deze canyon wordt beschouwd als de meest pittoreske en dynamische in Slovenië en omstreken. Afhankelijk van de groep en de motivatie wandelen we 35 minuten of rijden we 5 minuten met de minibus tot in Bled, een afstand van 2,8 kilometer. Door canyoning zijn we volledig omgeven door de natuur. We verkennen kloven en ravijnen, leren technieken kennen om te springen, klimmen, zwemmen en abseilen om zo onze weg te banen door de natuurlijke omgeving. Deze activiteit is iets uitdagender omdat we misschien onze comfortzone verlaten en nieuwe vaardigheden leren maar is tegelijkertijd een totale onderdompeling in de natuur. Toch is deze activiteit geschikt voor elk niveau en kiezen we zelf hoe ver we willen gaan: of we simpelweg willen genieten van het moment of eerder onze grenzen willen verleggen.



Figuur 51: Canyoning aan de rand van het Triglav Park



Figuur 52: Canyoning, bron: <https://www.3glav.com/>

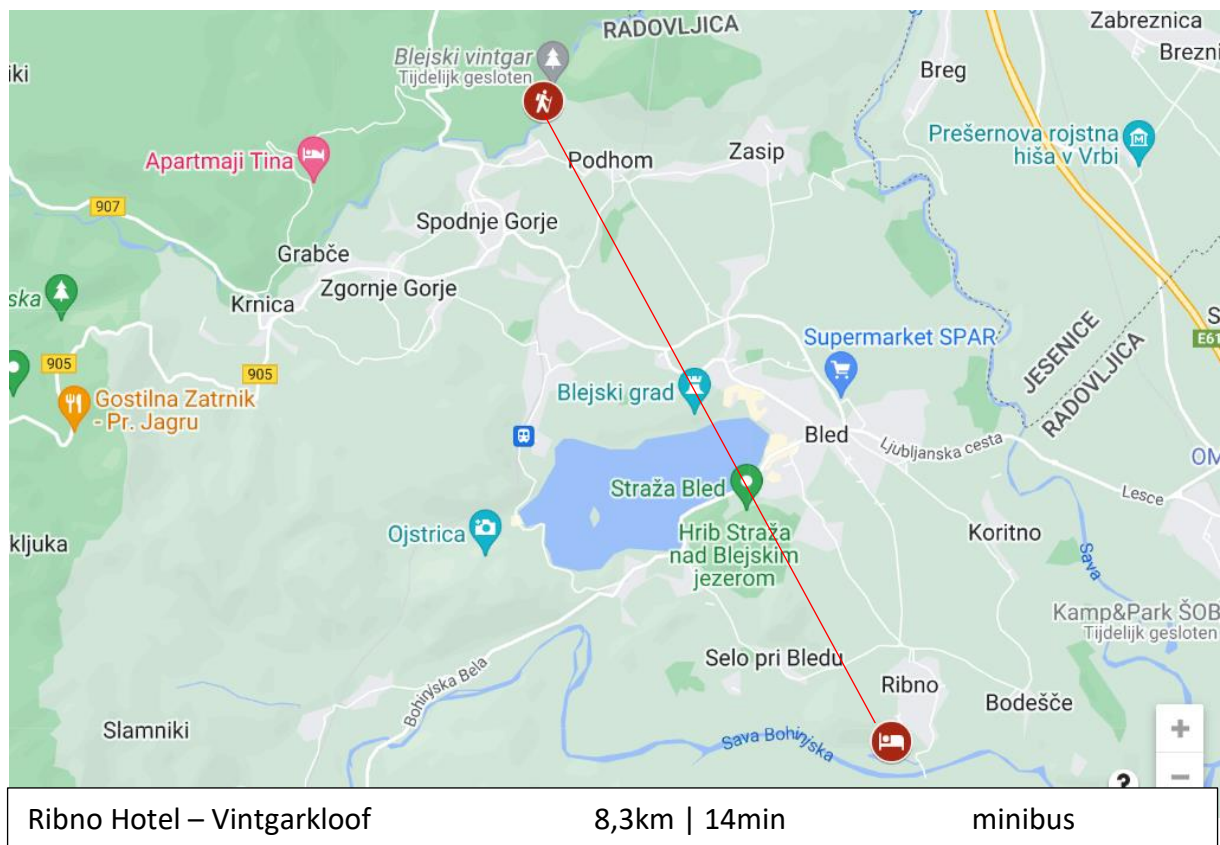
We kunnen een vrije lunch nemen in Bled en keren daarna terug richting hotel, waar we een namiddag vertoeven in de wellnessruimte van ons hotel. Er is een Finse kruidensauna, infraroodsauna, een bubbelbad en een ontspannings- en massageruimte. Hier kunnen we volop ontspannen na een actieve en uitdagende ochtend.



Figuur 53: Zwembad en wellnessruimte Hotel Ribno, bron: Instagram @hotelribnobled

's Avonds schrijven we gedachten neer in onze traditionele journalingsessie. Maar deze keer verlaten we het hotel en wandelen we naar het bos naast het hotel. Bij natuur journaling observeren we de natuur in al zijn vormen: dieren, kleuren, geuren, landschappen enzovoort. We schrijven neer hoe we het moment ervaren of tekenen hetgeen we op dat moment waarnemen. Dit is tegelijkertijd een moment om een diepere waardering te ontwikkelen voor de natuur om ons heen, ongeacht waar we zijn.

## Dag 8 – duurzame en innovatieve activiteit



Figuur 54: Kaart dag 8

De ochtend brengen we door in het bos<sup>58</sup>, waar we met een plaatselijke deskundige gaan “bosbaden”. Hij leert ons bij over de plaatselijke fauna en flora en hoe we daar zorg voor dragen.

Bosbaden is de letterlijke vertaling van de Japanse praktijk shinrin-yoku waarbij mensen zich onderdompelen in de natuur om de helende kracht van de natuur te ervaren. Meer specifiek houdt dit in dat we langzaam en doelbewust door het bos lopen en de geluiden, kleuren, vormen en trillingen in ons opnemen. Wetenschappelijk onderzoek toont aan dat ‘baden’ in het bos het fysieke, emotionele en mentale welzijn kan verbeteren. Ook zou het bijdragen aan de stimulatie van het immuunsysteem en de vermindering van stress. Simpelweg houdt dit in dat het bos de therapeut is en de gids opent de deur naar de voordelen ervan.

Tijdens de boswandeling zullen we naast het aspect van het bosbaden ook bijleren over verschillende planten en dieren en wat hun betekenis is in het lokale ecosysteem. De gids zal ons ook bijleren over het belang van respect voor de natuurlijke omgeving en hoe we onze impact zo veel mogelijk minimaliseren.

Op het middaguur genieten we van een lunch met ingrediënten, in het wild geplukt of een traditionele Sloveense lunch midden in de natuur en proeven we van een zelfbereide kruidenthee.

<sup>58</sup> De exacte locatie is niet bekend aangezien de officiële tocht in een bos nabij Ljubljana plaatsvindt. Niettemin zijn ze bereid tochten te doen in het Nationaal Triglav Park. Daarom kies ik voor de Vintgarkloof als referentiepunt. Dit is namelijk een van de ingangen nabij Bled om het Triglav Park te bereiken.



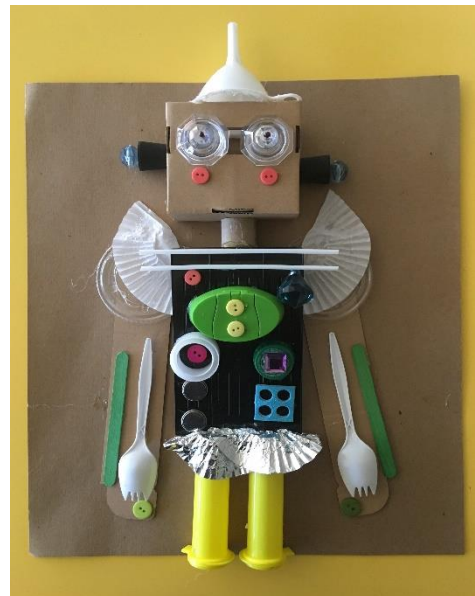
*Figuur 55: Bosbaden; een complete opname van de natuur, bron: <https://www.sloveniaeat.com/day-trips-forest-bathing-ljubljana/>*

's Namiddags keren we terug naar het hotel en staan kunst en duurzaamheid centraal. We gaan samen op zoek naar materialen uit de omgeving zoals takken (die al op de grond liggen en niet zelf afgebroken), karton, kranten, plastic flessen, kroonkurken enzovoort. Het is de bedoeling te zoeken naar materialen die normaal geen betekenis (meer) hebben en er op een creatieve wijze iets moois en betekenisvol van te maken. We dragen tegelijkertijd bij aan het opruimen van de omgeving door afval op te rapen en te sorteren. Op die manier zorgen we samen voor een schone en duurzame omgeving voor onszelf en de plaatselijke gemeenschap.

Eens de materialen zijn gevonden, kiezen we elk een materiaal waarmee we willen werken. Er wordt gebrainstormd over verschillende manieren om de voorwerpen om te toveren tot iets origineels zoals een sculptuur, een kledingstuk, een decoratiestuk enzovoort.

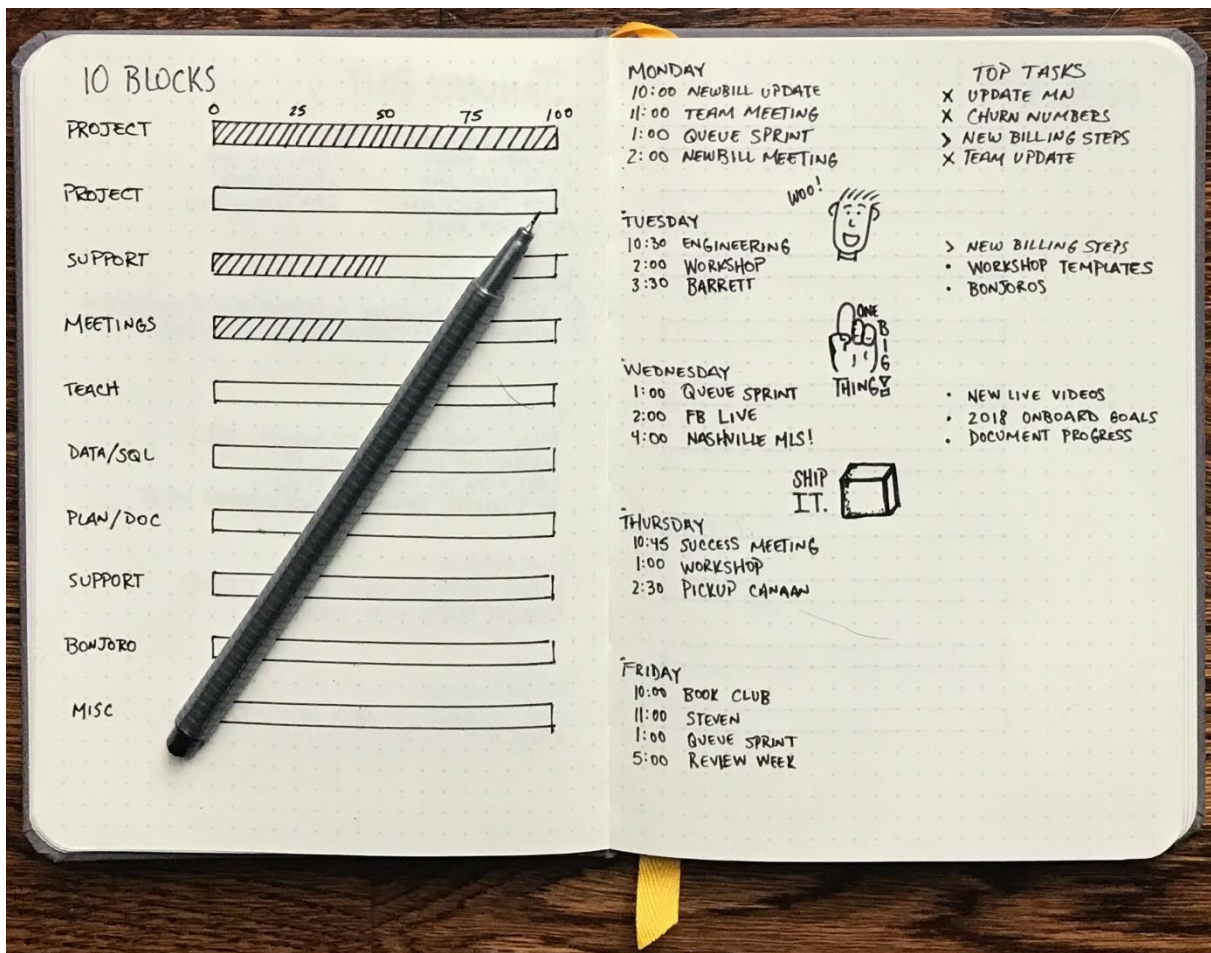
Zodra iedereen heeft gekozen, beginnen we aan het bouwproject waarbij we elkaar helpen en voorwerpen en ideeën uitwisselen om samen maar toch apart tot een geslaagd resultaat te komen.

Eens het gewenste resultaat is bereikt, gaan we op stap om de kunstwerken op een openbare plaats tentoon te stellen. Ons doel is waardering te krijgen van de medemens en deze te doen stilstaan bij de idee om kunst en duurzaamheid met elkaar te kruisen. We tonen hoe we kunst en creativiteit kunnen gebruiken om het milieubewustzijn te bevorderen en actie te ondernemen.



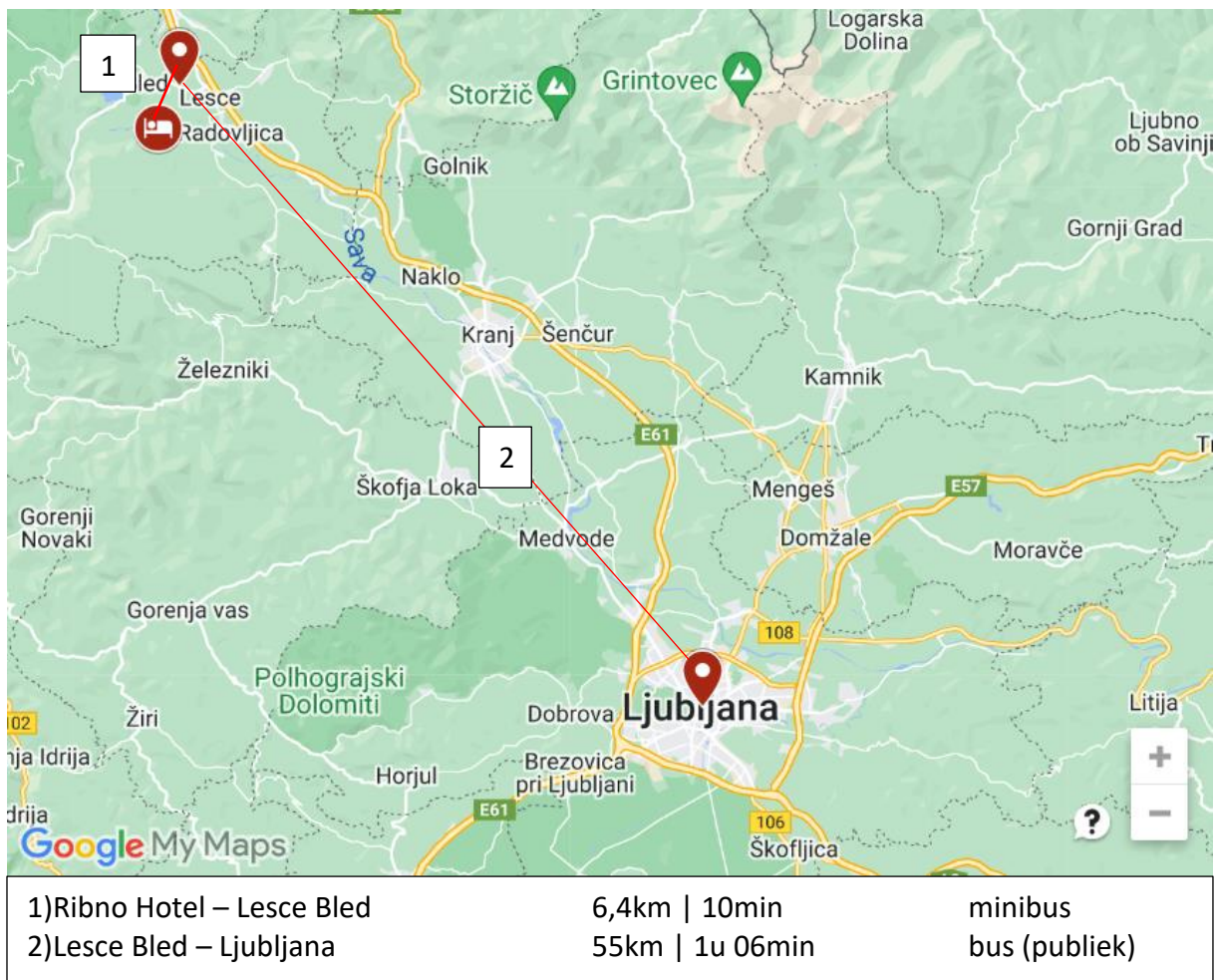
*Figuur 56: Voorbeeld van een kunstwerk volledig gemaakt uit gerecycleerde materialen, bron: <https://theartofeducation.edu/2016/12/15/de-cember-upcycling-using-nontraditional-supplies-make-art/>*

We sluiten de dag af met 'bullet journaling'. Deze soort van journaling is verschillend omdat we niet beginnen op een lege pagina. De bladzijden zijn gevuld met een stippenpatroon waardoor we georganiseerd te werk kunnen gaan. Deze journaling kan gebruikt worden als agenda, als takenlijst, als plek om na te denken enzovoort. Ik integreer deze soort van journaling omdat het me een interessante manier lijkt om te plannen en te organiseren. Het creëert namelijk orde in ons hoofd en op papier.



Figuur 57: Voorbeeld van bullet journaling (zie stippenpatroon op het papier), bron: [https://en.wikipedia.org/wiki/Bullet\\_journal](https://en.wikipedia.org/wiki/Bullet_journal)

## Dag 9:



Figuur 58: Kaart dag 9

Vandaag verlaten we Bled en bevinden we ons de hele dag in de groene stad Ljubljana. We rijden eerst tien minuten tot aan het station Lesce-Bled en vervolgens nemen we de (publieke) bus gedurende één uur en vijf minuten. De voormiddag is gevuld met een gegidste tour doorheen de stad door de reisleader.



Figuur 59: Ljubljana, uitgeroepen tot de Groenste Stad van Europa in 2016, bron:<https://www.roughguides.com/slovenia/ljubljana/>



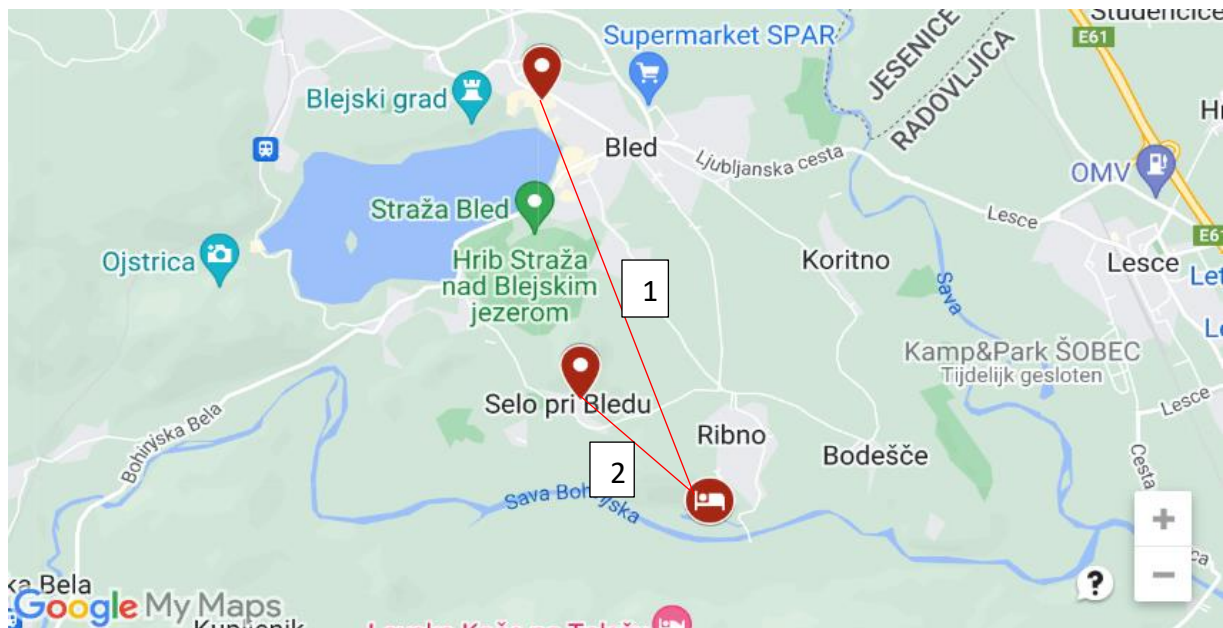
De namiddag is een droom voor de foodies. We zullen namelijk de Open Kitchen bijwonen, ontstaan in 2013 met de bedoeling het beste van de Sloveense keuken samen te brengen op één en dezelfde plaats. Om als restaurant op deze locatie te mogen staan, moet er voldaan worden aan volgende strenge voorwaarden: kwaliteit, creativiteit en originaliteit want enkel zo wordt het concept gewaarborgd dat alleen het beste van de Sloveense keuken wordt aangeboden. Dit resulteert in een gastronomische straatvoedselmarkt die gepaard gaat met een gezellige ambiance en goed gezelschap. Er is ook een breed scala beschikbaar aan vegetarische gerechten of standen die zonder dierlijke producten werken zoals veganistische burgers, salades, smoothies en noem maar op. Want laten we niet vergeten dat door minder vlees te eten we ons steentje bijdragen aan een groenere wereld.



Figuur 60: Open Kitchen in Ljubljana, bron:<https://rove.me/to/slovenia/open-kitchen>

Wanneer de buikjes zijn gevuld keren we terug naar het hotel en gaan we een laatste keer journalen en reflecteren over hoe deze vakantie heeft geholpen tot een beter welzijn. We bekijken welke elementen we precies meenemen om dit te kunnen doortrekken naar het dagelijkse leven. We stellen doelen op voor de nabije en verre toekomst waarbij de nadruk vooral op geluk en persoonlijke ontwikkeling wordt gelegd. We brainstormen eerst in groep om te ontdekken wat ieders innerlijke drijfveer is. Vervolgens zullen we individueel eigen ideeën toevoegen en nadenken over de veranderingen die we willen aanbrengen in ons leven. Door deze doelen neer te schrijven, zullen we een beter idee krijgen van wat ons gelukkig maakt en hoe we onze innerlijk zelf doen herleven. Bovendien kan het opschrijven van de doelen helpen om ze realistischer en haalbaarder te maken. Zo wordt de stap kleiner om concrete plannen uit te werken om het gewenste resultaat te bereiken.

## Dag 10 en 11:



1) Ribno Hotel – SUP (Bled)	3,5km   6min	minibus
2) Ribno Hotel – Imkerij (Bled)	1,7km   20min	wandelen
3) Ribno Hotel – Lesce-Bled	6.4km   10min	minibus

Figuur 61: Kaart dag 10 en 11

We genieten een laatste keer van het uitgebreide ontbijt in het hotel. Na het ontbijt hebben we de tijd om de valiezen te pakken en de kamers te verlaten.

Vervolgens zullen we op het meer van Bled aan Stand-up paddling (SUP)<sup>59</sup> doen. We nemen de minibus naar het meer om onze reis te vergemakkelijken in geval van natte kledij of de noodzaak om ons om te kleden. Het is de ideale manier om het meer en het eiland dichterbij te ontdekken. Bovendien is het een erg milieuvriendelijke activiteit omdat de peddels aan het oppervlak blijven en het leven in het water dus niet verstoren. Hiervoor verwijs ik naar de duurzame ontwikkelingsdoelstelling 14: leven in het water. SUP is een full-body workout die kracht, coördinatie en uithoudingsvermogen combineert en bevordert. De activiteit vermindert stress en creëert ontspanning, rust en mentale focus. De perfecte activiteit om het prachtige Bled nog een laatste keer te bewonderen en lichaam en geest te combineren.



Figuur 62: SUP op Meer van Bled, bron: <https://www.slovenija.eu.com/tour/rent-a-sup/>

<sup>59</sup> <https://www.bled.si/en/what-to-see-do/activities/2020010612040456/stand-up-paddling/>

We lunchen in de stad Bled en rijden terug naar het hotel om onze rugzakken te deponeren en ons eventueel om te kleden. Vervolgens wandelen we naar een lokale imkerij. Hier verdiepen we ons in de bijentraditie van Slovenië die tot op de dag van vandaag nog steeds diep is ingeworteld in de Sloveense cultuur. Ongeveer 200.000 bijenvolken leven in het land en worden gehouden in houten bijenstallen, meestal bij imkers thuis. Zij dragen zorg voor de bijen op een respect- en liefdevolle manier. De lokale imkers delen hun vaardigheden en kennis met ons en benadrukken de belangrijke rol van bijenteelt in het land en zijn duurzame karakter ervan. Nadien krijgen we de mogelijkheid honing en andere bijengerelateerde producten aan te kopen om zo de lokale imkerij te steunen.



*Figuur 63: Groepsdemonstratie imkerij, bron: <https://kralov-med.si/en/vodeniogledi/>*

We eten in het hotel en hebben daarna nog even de tijd om afscheid te nemen van het hotel, de reisleidster en de prachtige omgeving. De minibus brengt ons naar het dichtstbijzijnde station en om 22:20 uur keren we huiswaarts na een leerrijke en ontspannende vakantie. De aankomst in Brussel-Noord is voorzien om 15:05.

## 6. Prijsberekening

De reis is georganiseerd voor een specifiek publiek, namelijk voor mensen die op zoek zijn naar een betere en gezondere versie van zichzelf. Het gaat met andere woorden om een nicheproduct en daarom kies ik ervoor mijn product te verkopen als touroperator met een minder grote afzetmarkt en niet als een reisbureau.

Opmerkingen om de prijsberekening correct te verstaan:

- 6pax:  
Onderstaande prijsberekening is gebaseerd op zes personen. Bij groepsreizen wordt doorgaans 70% van het maximaal aantal deelnemers als uitgangspunt genomen om het breakeven-punt te berekenen. Dit aantal reizigers zou nodig zijn om de kosten van de reis te dekken.
- Logement:  
Gedurende onze reis van 14/06/2023 tot 24/06/2023 worden er twee verschillende prijzen gehanteerd omwille van het hoog- en laagseizoen (zie bijlage 8). De prijs gedurende zes nachten is gelijk aan €135,00 per nacht. De laatste 2 nachten behoren tot het hoogseizoen en kosten €165,00 per nacht.
- Benzine:  
Stap1:  $\frac{320,6\text{km}}{12,4\text{km/l}}$  (aantal afgelegde kilometers) = 25,85l  
12,4km/l (verbruik van minibus)  
  
Stap2:  $25,85\text{l} \times 1.355 \text{ €/ l}$  (brandstofprijs Bled) = €35,03

Schema: Prijsberekenningsblad direct seller: groepsreis of individuele rondreis met begeleiding				
<b>Deel 1</b>				6 (70% van 8)
gebaseerd op een tweepersoonskamer				pax
<b>Transportmiddel</b>				
	trein	heen 118,40; terug 147,80		266,20
	minibus	(huurwagen: 1.073,21 + 170,75 (out of hours fee)) + (benzine: 35,03)	1278,99	213,17
	publieke bus	2 tickets van 5,6		11,20
<b>Logement</b>				
		6*(135/2-10%+3,13 (touristtax))	383,28	538,04
		2*(165/2-10%+3,13(touristtax))	154,76	
<b>Conference room</b>				
		11x 40	440,00	73,33
<b>Drinkfles</b>				
		5		5,00
<b>Journalingschrift</b>				
		4		4,00
<b>Maaltijden</b>				
	1 x O	15x1	15,00	255,00
	4 x L	25x4	100,00	
	7 x D	20x7	140,00	
<b>Excursies</b>				
	wijnproeverij	29 tourguide free, geen comm.		29,00
	hiking	entrance (8pp) + parking(5), tourguide free		8,83
	escaperoom	tour guide free (geen discount)		25,00
	mountainbike	300 (geen dicount)	300,00	50,00
	kookworkshop	65, tourguide free		65,00
	canyoning	75-10%, tourguide free		67,50
	wellness	10 pp ( tourguide NIET)		10,00
	bosbaden	100-10%, tourguide free		90,00
	SUP	tour guide free		19,00
	imkerij	tour guide free		10,00
<b>Kosten chauffeur</b>				
		verwerkt in kosten begeleider		0,00
<b>Fooi chauffeur</b> /				
				0,00
<b>Kosten begeleid</b>				
	logement (single)	6*(135-10%+3,13 (touristtax)) + 2*(165-10%+3,13(touristtax))	1051,04	175,17
	maaltijden		255,00	42,50
	excursies	wellness	10,00	1,67
<b>Vergoeding begeleider</b>				
			1680,00	280,00
<b>Verzekering</b>				
		2 * 11		22,00
<b>Totaal netto</b>				
				2261,61

<b>Deel 2</b>			
Eens je dit totaal netto hebt bepaald, kan je het gekende schema weer gebruiken			
Totaal netto		2261,61	85%
+ winst op netto of x1		399,11	15% <b>regel van 3</b>
x1		2660,72	100%
+ btw 2,73% op x1		72,64	
x2		2733,35	
+ LHT of andere taksen		0,00	
+ andere onderdelen vrij van btw		0,00	
x3		2733,35	
+ verzekering financieel onvermogen op x3		4,10	
x4		2737,45	
Verkoopprijs		<b>2740,00</b>	

<b>Single supplement (in tweepersoonskamer)</b>			
Prijs van het supplement netto (voor het volledige verblijf)	513,00	$(6 * (135/2) + 2 * (165/2)) - 10\%$	85%
+ winst op netto of x1	90,53		15%
x1	603,53		100%
+ btw 2,73% op x1	60,35		
x2	663,88		
+ LHT of andere taksen	0,00		
+ andere onderdelen vrij van btw	0,00		
x3	663,88		
+ verzekering financieel onvermogen op x3	0,00		
x4	663,88		
Verkoopprijs van het supplement	665,00		

# Bibliografie

- (2004). In D. Veceric, *Op bezoek in ... Slovenië* (pp. 10-14, 30, 35-37). Amsterdam: KIT Publishers.
- 2021 *Report on International Religious Freedom: Slovenia*. (2022, June 2). <https://www.state.gov/reports/2021-report-on-international-religious-freedom/slovenia/>
- 3glav Adventures. (2023, Januari 4). *Welcome to your next adventure!* Opgehaald van 3glav Adventures: [https://www.3glav.com/#av\\_section\\_2](https://www.3glav.com/#av_section_2)
- Andersreizen. (2022). *Slovenië*. Opgehaald van Andersreizen: <https://www.andersreizen.be/Nl/reis-zoeken.aspx?ctry=Sloveni%c3%ab>
- Arriva Slovenija. (sd). *About us*. Opgehaald van Arriva Slovenija: [https://arriva.si/en/group-arriva/about-us/?\\_gl=1\\*3do5ua\\*\\_up\\*MQ..\\*\\_ga\\*OTcwMzk1OTE4LjE2Nzc4MzUwMjA.\\*\\_ga\\_JGH365KB1V\\*MTY3NzgZNTAxOS4xLjAuMTY3NzgZNTAxOS4wLjAuMA..](https://arriva.si/en/group-arriva/about-us/?_gl=1*3do5ua*_up*MQ..*_ga*OTcwMzk1OTE4LjE2Nzc4MzUwMjA.*_ga_JGH365KB1V*MTY3NzgZNTAxOS4xLjAuMTY3NzgZNTAxOS4wLjAuMA..)
- Balkan Holidays. (sd). *Slovenia Summer Holidays*. Opgehaald van Balkan Holidays: [https://www.balkanholidays.co.uk/holiday\\_destinations/summer\\_holidays/slovenia/index.html](https://www.balkanholidays.co.uk/holiday_destinations/summer_holidays/slovenia/index.html)
- Better Places. (sd). *Slovenië reizen*. Opgehaald van Better Places: <https://betterplaces.nl/slovenie-reizen>
- Beyond Borders. (sd). *SUP-Adventure (Slovenië)*. Opgehaald van Beyond Borders: <https://beyondborders.be/sup-adventure-slovenie/>
- Bohinj Eco Hotel, Bohinj, Slovenië. (sd). Opgehaald van Booking: [https://www.booking.com/hotel/si/bohinj-park.nl.html?aid=311093&label=hotel-41186-si-b8Up6Nz\\_Vd4sjRNEweTtuwS394242737687%3Apl%3Aata%3Aap1%3Aap2%3Aac%3Aap%3Aneg%3Afi%3Atiaud-146342137510%3Akwd-433382247548%3Alp1001105%3Ali%3Adec%3Adm%3Appccp%3DUmFuZG9tSVYkc2R](https://www.booking.com/hotel/si/bohinj-park.nl.html?aid=311093&label=hotel-41186-si-b8Up6Nz_Vd4sjRNEweTtuwS394242737687%3Apl%3Aata%3Aap1%3Aap2%3Aac%3Aap%3Aneg%3Afi%3Atiaud-146342137510%3Akwd-433382247548%3Alp1001105%3Ali%3Adec%3Adm%3Appccp%3DUmFuZG9tSVYkc2R)
- Bunk House. (2021). *Slovenië*. Opgehaald van Bunk House: <https://bunkhouse.travel/bestemming/slovenie/>
- Caractère. (2022). *Slovenië*. Opgehaald van Caractère: <https://www.caractere.be/nl/slovenie>
- Caractère. (2022). *Slovenië*. Opgehaald van Caractère: <https://www.caractere.be/nl/slovenie>
- Connections. (2022). *Rondreizen Europa*. Opgehaald van Connections: <https://www.connections.be/rondreizen/europa>
- Deutsche Bahn. (sd). *Cheap Train Tickets | Timetables for Germany & Europe - Deutsche Bahn*. Opgehaald van Deutsche Bahn: <https://www.bahn.com/en>
- Dim Sum. (sd). *Slovenië Reizen*. Opgehaald van Dim Sum: <https://dim-sum.nl/slovenie-reizen>
- D.O.O., A. (n.d.). *Bled, Slovenia - Official Site*. Copyright Arctur D. O. O. All Rights Reserved. <https://www.bled.si/en/>

- D.O.O., A. (sd). *Bled cooking class*. Opgehaald van Bled: <https://www.bled.si/en/what-to-see-do/bled-local-selection/offer/2022090915183973/bled-cooking-class/>
- European Commission. (sd). *European Green Capital Award - About the EU Green Capital Award*. Opgehaald van European Commission: [https://environment.ec.europa.eu/topics/urban-environment/european-green-capital-award/about-eu-green-capital-award\\_en](https://environment.ec.europa.eu/topics/urban-environment/european-green-capital-award/about-eu-green-capital-award_en)
- Evaneos. (2022). *Circuits Slovénie*. Opgehaald van Evaneos: <https://www.evaneos.fr/slovenie/itineraire/>
- Explore. (sd). *Discover our Slovenia Tours*. Opgehaald van Explore: <https://www.explore.co.uk/destinations/europe/slovenia>
- Flixbus. (sd). *Milieuvriendelijk reizen? Natuurlijk, pak gewoon de Flixbus!* Opgehaald van Flixbus: <https://www.flixbus.be/over-ons/duurzaamheid>
- Fram. (2022). *Circuit entre nature et histoire de Slovénie*. Opgehaald van Fram: <https://www.fram.fr/circuit-entre-nature-et-histoire-de-slovenie-62718.html#1963140>
- Fuelo. (2023, Februari 27). *Petrol stations in Bled, province Bled, Slovenia*. Opgehaald van Fuelo: <https://si.fuelo.net/gasstations/settlement/222292?lang=en>
- Geen armoede. (2017, October 23). *Sdgs*. <https://www.sdgs.be/nl/sdgs/1-geen-armoede>
- Google. (sd). *Tourist Farm Urška Review-overzicht*. Opgehaald van Google: <https://www.google.com/travel/hotels/Ur%C5%A1ka%20Tourist%20Farm%20rating/entity/Cgolgo7y5tj--5VAEAE/reviews?q=Ur%C5%A1ka%20Tourist%20Farm%20rating&g2lb=2502548%2C2503771%2C2503781%2C4258168%2C4270442%2C4284970%2C4291517%2C4306835%2C4429192%2C4515404%2C45>
- Gorje, T. d. (2021, September 17). *Circular Route - St Catherine*. Opgehaald van Vintgar: <https://vintgar.si/activities/circular-route-vintgar-hom/?lang=en>
- Greenawald, E. (2021, September 20). *10 Types of Journaling for Peace of Mind*. Opgehaald van Skillshare Blog: <https://www.skillshare.com/en/blog/10-types-of-journaling-for-peace-of-mind/>
- Groene hoofdstad van Europa. (n.d.). *Europa Nu*. [https://www.europa-nu.nl/id/vivedkzazcv8/groene\\_hoofdstad\\_van\\_europa](https://www.europa-nu.nl/id/vivedkzazcv8/groene_hoofdstad_van_europa)
- Het klimaat van Slovenië - klimaatinfo Slovenië. (n.d.). <https://klimaatinfo.nl/klimaat/slovenie/>
- Hippo Trek. (2022). *Populairste, actieve, avontuurlijke ruitereizen over de gehele wereld*. Opgehaald van Hippo Trek: <https://www.hippotrek.be/zoeken/?sorting=0&lang=vi&land=64&thema=&maand=&keyword=>
- HoboReizen. (2022). *Rondreis Slovenië, groepsreis vol cultuur en natuur*. Opgehaald van HoboReizen: <https://www.hoboreizen.be/Sloveni%C3%AB?Tab=Dag>

- Hotel Triglav Bled. (2022, December 1). *Proeverij van Sloveens wijnen*. Opgehaald van Hotel Triglav Bled: <https://www.hoteltriglavbled.si/dogodki-srecaanja/degustacija-slovenskih-vin/>
- Implementing the Agenda2030 update 2018*. (2018, March 11). [https://www.gov.si/assets/ministrstva/MKRR/Agenda-2030/Implementing\\_the\\_Agenda2030\\_update\\_2018.pdf](https://www.gov.si/assets/ministrstva/MKRR/Agenda-2030/Implementing_the_Agenda2030_update_2018.pdf)
- IMPLEMENTATION OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS*. (2020, June 24). [https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26451VNR\\_2020\\_Slovenia\\_Report.pdf](https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26451VNR_2020_Slovenia_Report.pdf)
- Inntravel*. (2022). *Holidays in Slovenia*. Opgehaald van Inntravel: <https://www.inntravel.co.uk/destinations/slovenia>
- Joker*. (2022). *Slovenië-Expeditie*. Opgehaald van Joker: <https://www.joker.be/nl/groepsreizen/slovenie>
- Kilroy*. (2022). *Roadtrip Balkan/ Slovenië*. Opgehaald van Kilroy: <https://www.kilroy.be/voorbeeldreisroutes/roadtrips/balkan/slovenie>
- Kralov Med. (2019, Oktober 31). *Guided tours*. Opgehaald van Kralov Med: <https://kralov-med.si/en/vodeniogledi/>
- KrisKras*. (2021). *Slovenië*. Opgehaald van KrisKras: <https://www.kriskras.be/reis/op-het-ritme-van-de-natuur--sloveni-/03-09-2021>
- Mamut Slovenija. (2022, Juni 6). *Rent a SUP in Bled*. Opgehaald van Mamut Slovenija: <https://www.slovenija.eu.com/tour/rent-a-sup/>
- Matsueda, K.* (2017, June 16). *Slovenia: Taking Action for Sustainable Development*. [https://www.un.org/sustainabledevelopment/wp-content/uploads/2017/07/Slovenia\\_Green\\_Economy.pdf](https://www.un.org/sustainabledevelopment/wp-content/uploads/2017/07/Slovenia_Green_Economy.pdf)
- Mijn Slovenië*. (2022). *Mijn Slovenië*. Opgehaald van Mijn Slovenië: <https://mijnslovenie.com/>
- Mundero*. (2022). *Slovenia Road Trip*. Opgehaald van Mundero: <https://mundero.be/nl-BE/trip/slovenie>
- Natuurlijk Reizen*. (2022). *Slovenië | Fietsen in de Sloveense Alpen*. Opgehaald van Natuurlijk Reizen: <https://natuurlijkreizen.nl/tours/fietsen-in-de-sloveense-alpen/#1527090330699-49b917be-2f30>
- Potocnik, N. (2022, December 1). *Original and fun: group activities*. Opgehaald van Enigmarium Escape Room Ljubljana: <https://escape-room.si/en/team-building/>
- Reviews Camping Bled*. (sd). Opgehaald van Tripadvisor: [https://www.tripadvisor.com/Hotel\\_Review-g274863-d287630-Reviews-Camping\\_Bled-Bled\\_Upper\\_Carniola\\_Region.html](https://www.tripadvisor.com/Hotel_Review-g274863-d287630-Reviews-Camping_Bled-Bled_Upper_Carniola_Region.html)
- Rbno Alpine Hotel, Bled, Slovenië*. (sd). Opgehaald van Booking: [https://www.booking.com/hotel/si/ribno-bled.nl.html?aid=318615&label=New\\_Dutch\\_BE\\_20153202385-](https://www.booking.com/hotel/si/ribno-bled.nl.html?aid=318615&label=New_Dutch_BE_20153202385-)



b8opueA5tTtXTKCvHkpD8gS217273059062%3Apl%3Ata%3Ap1%3Ap2%3Aac%3Aap%3Aneg%3Afi%3Atiaud-297601666275%3Adsa-64415224945%3Alp1001105%3Ali%3Adec%3Adm&sid=bfe1f4ce13665

Ribno Alpine Resort. (2023, Februari 28). *Alpine Hotel*. Opgehaald van Ribno Alpine Resort: <https://www.hotel-ribno.si/accommodation/alpine-hotel/>

Riksja Travel. (2022). *Individuele rondreizen op maat*. Opgehaald van Riksja Travel: <https://www.riksjatravel.nl/kroatie/>

Riviera Travel. (2022). *Tours to Slovenia*. Opgehaald van Riviera Travel: <https://www.rivieratravel.co.uk/european-tours/tours-to-slovenia>

Saga. (sd). *Stunning Slovenia*. Opgehaald van Saga: <https://travel.saga.co.uk/holidays/destinations/europe/slovenia/stunning-slovenia.aspx>

Salaün Holidays. (2022). *Circuit en Slovénie - Secrets de la Slovénie*. Opgehaald van Salaün Holidays: <https://www.salaun-holidays.com/circuits-slovenie-secrets,de,la,slovenie-243434.html>

Sawadee. (2022). *Slovenië*. Opgehaald van Sawadee: <https://www.sawadee.nl/europa/slovenie/>

Secret Escapes. (sd). *Best of Slovenia road trip*. Opgehaald van Secret Escapes: <https://co.uk.sales.secretescapes.com/115117/best-of-slovenia-road-trip/?&source=swp&urlSlug=best-of-slovenia-road-trip-flexible-holiday-bled-portoroz-and-ljubljana-slovenia>

Selectour. (2022). *Circuit Slovénie*. Opgehaald van Selectour: [https://www.selectour.com/serp?type=circuit&s\\_c.TYP=circuit&s\\_c.DESTINATION=europe.slovenie](https://www.selectour.com/serp?type=circuit&s_c.TYP=circuit&s_c.DESTINATION=europe.slovenie)

SIMI Reizen. (2022). *Slovenië groepsreizen*. Opgehaald van SIMI Reizen: <https://www.simi-reizen.nl/slovenie/slovenie.html>

SkillShare. (2021, september 20). *10 Types of Journaling for Peace of Mind*. Opgehaald van SkillShare: <https://www.skillshare.com/en/blog/10-types-of-journaling-for-peace-of-mind/>

Slovenia2030. (sd). *Slovenija en Agenda 2030*. Opgehaald van Slovenia2030: <https://slovenia2030.si/slovenija/>

sLOVEnia EAT. (sd). *Day trips-forest bathing*. Opgehaald van sLOVEnia EAT: <https://www.sloveniaeat.com/day-trips-forest-bathing-ljubljana/>

Slovenia Holidays. (sd). *Slovenia Holidays*. Opgehaald van Slovenia Holidays: <https://slovenia-holidays.com/travel-agency-slovenia/>

Slovenia: Sustainable Development Knowledge Platform. (n.d.). <https://sustainabledevelopment.un.org/memberstates/slovenia>

*Slovenia country profile - SDGs and the environment. (n.d.). European Environment Agency. <https://www.eea.europa.eu/themes/sustainability-transitions/sustainable-development-goals-and-the/country-profiles/slovenia-country-profile-sdgs-and>*

*Slovenie. (2022). Opgehaald van Caracere: <https://www.caractere.be/nl/slovenie>*

*TailorMadeTravel. (2022). Slovenië. Opgehaald van TailorMadeTravel: <https://tailormadetravel.be/slovenie/>*

*Slovenië – profiel van een EU-land | Europese Unie. (n.d.). European Union. [https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/country-profiles/slovenia\\_nl](https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/country-profiles/slovenia_nl)*

*Terres d'Aventure. (2022). Voyages Slovénie. Opgehaald van Terres d'Aventure: <https://www.terdav.com/ps-slovenie#guide>*

*Toerisme Vlaanderen. (2021). Trendrapport. Opgehaald van Toerisme Vlaanderen: [https://toerismevlaanderen.be/sites/default/files/media/files/2022-02/Trendrapport\\_toerisme\\_2021.pdf](https://toerismevlaanderen.be/sites/default/files/media/files/2022-02/Trendrapport_toerisme_2021.pdf)*

*TourHQ. (sd). Mojca Pacnik Private Tour Guide in Ljubljana, Slovenia – tourHQ. Opgehaald van TourHQ: <https://www.tourhq.com/guide/si73313/mojca-pacnik>*

*Travitude. (2022). Groepsreis Slovenië. Opgehaald van Travitude: <https://travitude.be/groepsreizen/groepsreis-slovenie/>*

*Trewl. (sd). Car rental in Bled, Slovenia. Opgehaald van Trewl: <https://www.trewl.com/search/availability?clientID=828820&age=30&currency=EUR&residencyID=NL&countryID=SI&pickupLocationId=4443&returnLocationId=4443&pickupDateTime=2023-03-12T10:00&returnDateTime=2023-03-19T10:00&model=Renault%20Traffic&cargroup=47&match=>*

*Tui. (2022). Trésors de Slovénie. Opgehaald van Tui: [https://www.tui.fr/circuit-tresors-de-slovenie\\_SVNCTTRE/?duration=7&departuredate=12052023&departurecitycode=PAR](https://www.tui.fr/circuit-tresors-de-slovenie_SVNCTTRE/?duration=7&departuredate=12052023&departurecitycode=PAR)*

*UNESCO - Beekeeping in Slovenia, a way of life. (n.d.). <https://ich.unesco.org/en/RL/beekeeping-in-slovenia-a-way-of-life-01857>*

*VOS Travel. (2022). Slovenië. Opgehaald van VOS Travel: <https://www.vostravel.be/nl/fiets/fietsgebieden/slovenie>*

*Voyamar. (2022). Slovénie. Opgehaald van Voyamar: [https://www.voyamar-vacances.com/serp?s\\_c.de=SI](https://www.voyamar-vacances.com/serp?s_c.de=SI)*

*Wisselkoers. (2022, 11 20). pond. Opgehaald van Wisselkoers: <https://www.wisselkoers.nl/pond>*

*Zuiderhuis. (2021). Slovenië. Opgehaald van Zuiderhuis: <https://zuiderhuis.be/bestemmingen/slovenie>*

# Lijst met tabellen

Tabel 1: Caractère_Slovenië-reizen.....	3
Tabel 2: Kilroy_Slovenië-reis .....	4
Tabel 3: Travitude_Slovenië-reis .....	5
Tabel 4: Mundero_Slovenië-reis .....	6
Tabel 5: Joker_Slovenië-reis.....	7
Tabel 6: Hobo Reizen_Slovenië-reis .....	8
Tabel 7: KrisKras_Slovenië-reis .....	9
Tabel 8: Tailor Made Travel_Slovenië-reis .....	10
Tabel 9: Bunkhouse_Slovenië-reizen .....	11
Tabel 10: Zuiderhuis_Slovenië-reizen .....	12
Tabel 11: VOS Travel_Slovenië-reizen.....	13
Tabel 12: Anders Reizen_Slovenië-reizen .....	14
Tabel 13: Hippo Trek_Slovenië-reizen .....	16
Tabel 14: Beyond Borders_Slovenië-reis .....	18
Tabel 15: Connections_Slovenië-reizen .....	19
Tabel 16: Mijn Slovenië_Slovenië-reizen .....	20
Tabel 17: Natuurlijk Reizen_Slovenië-reis.....	21
Tabel 18: Sawadee_Slovenië-reis.....	22
Tabel 19: Better Places_Slovenië-reizen .....	23
Tabel 20: Dim Sum_Slovenië-reizen.....	25
Tabel 21: Riksja_Slovenië-reizen.....	26
Tabel 22: Simi Reizen_Slovenië-reizen.....	28
Tabel 23: Tui_Slovenië-reis .....	30
Tabel 24: Fram_Slovenië-reis .....	31
Tabel 25: Salaün Holidays_Slovenië-reis.....	32
Tabel 26: Voyamar_Slovenië-reizen.....	33
Tabel 27: Evaneos_Slovenië-reizen.....	34
Tabel 28: Selectour_Slovenië-reizen.....	36
Tabel 29: Terres d'Aventure_Slovenië-reizen .....	38
Tabel 30: Inntravel_Slovenië-reizen.....	40
Tabel 31: Saga_Slovenië-reis.....	42
Tabel 32: Riviera Travel_Slovenië-reizen .....	43
Tabel 33: Balkan Holidays_Slovenië-reizen.....	45
Tabel 34: Explore_Slovenië-reizen .....	46
Tabel 35: Secret Escapes_Slovenië-reis .....	48
Tabel 36: Slovenia Holidays_Slovenië-reizen.....	49
Tabel 37: Dagprogramma Better Paces - Duurzame reis Slovenië .....	51
Tabel 38: Dagprogramma Connections - Slovenië Pure Nature .....	52
Tabel 39: Traject transportmiddel optie1: vliegtuig .....	73
Tabel 40: Traject transportmiddel optie2: Flixbus .....	74
Tabel 41: Traject transportmiddel optie3: trein - heenreis .....	74
Tabel 42: Traject transportmiddel optie3: trein - terugreis.....	75
Tabel 43: Draaiboek .....	89

# Lijst met figuren

Figuur 1: Kaart met meest voorkomende locaties bij marktonderzoek, bron: eigen ontwerp	58
Figuur 2: Sustainable Development Goals Trends, bron: Slovenia 2030, <a href="https://slovenia2030.si/slovenija/">https://slovenia2030.si/slovenija/</a> .....	62
Figuur 3: Slovenia Green label, bron: <a href="https://www.slovenia.info/en/business/green-scheme-of-slovenian-tourism">https://www.slovenia.info/en/business/green-scheme-of-slovenian-tourism</a> .....	65
Figuur 4: Nationale vlag van Slovenië, bron: <a href="https://nl.wikipedia.org/wiki/Vlag_van_Sloveni%C3%AB">https://nl.wikipedia.org/wiki/Vlag_van_Sloveni%C3%AB</a> .....	70
Figuur 5: Potica, bron: <a href="https://my.whisk.com/recipes/10722e34c18fd22466c9575494df0ed09a4">https://my.whisk.com/recipes/10722e34c18fd22466c9575494df0ed09a4</a> .....	72
Figuur 6: Idrijski žlikrofi, bron: <a href="https://okusno.je/recept/idrijski-zlikrofi-1461923588">https://okusno.je/recept/idrijski-zlikrofi-1461923588</a> .....	72
Figuur 7: Belokranjska Pogača, bron: <a href="https://travellingbuzz.com/slovenia-10-culinary-experiences-bela-krajina/">https://travellingbuzz.com/slovenia-10-culinary-experiences-bela-krajina/</a> .....	72
Figuur 8: Kranjska Klobasa, bron: <a href="https://www.slovenian-kitchen.com/blog-1/2022/05/10/kranjska-klobasa">https://www.slovenian-kitchen.com/blog-1/2022/05/10/kranjska-klobasa</a> .....	72
Figuur 9: Renault Trafic, bron: <a href="https://www.trewl.com/">https://www.trewl.com/</a> .....	75
Figuur 10: Arriva bussen, bron: <a href="https://arriva.si/">https://arriva.si/</a> .....	76
Figuur 11: Familiekamer in Urška Tourist Farm, bron: <a href="https://www.kmetija-urska.si/en/">https://www.kmetija-urska.si/en/</a> .....	78
Figuur 12: Zwembad met zicht op de uitgestrekte weides, bron: <a href="https://www.kmetija-urska.si/en/">https://www.kmetija-urska.si/en/</a> .....	79
Figuur 13: Ontbijt met zelfgeproduceerde ingrediënten, bron: <a href="https://www.kmetija-urska.si/en/">https://www.kmetija-urska.si/en/</a> .....	79
Figuur 14: Glampinghut met buitenbad, bron: <a href="https://www.sava-camping.com/en/bled-camping/gozdne-vile-glamping">https://www.sava-camping.com/en/bled-camping/gozdne-vile-glamping</a> .....	80
Figuur 15: Drie van de twaalf houten hutten, bron: <a href="https://www.sava-camping.com/en/bled-camping/gozdne-vile-glamping">https://www.sava-camping.com/en/bled-camping/gozdne-vile-glamping</a> .....	81
Figuur 16: Mooi verlichte glampinghut,, bron: <a href="https://www.sava-camping.com/en/bled-camping/gozdne-vile-glamping">https://www.sava-camping.com/en/bled-camping/gozdne-vile-glamping</a> .....	81
Figuur 17: Tweepersoonskamer, bron: <a href="https://www.bohinj-eco-hotel.si/">https://www.bohinj-eco-hotel.si/</a> .....	82
Figuur 18: Seminarieruimte, bron: <a href="https://www.bohinj-eco-hotel.si/">https://www.bohinj-eco-hotel.si/</a> .....	82
Figuur 19: Energiezuinig zwembad, bron: <a href="https://www.bohinj-eco-hotel.si/">https://www.bohinj-eco-hotel.si/</a> .....	83
Figuur 20: Hotel dat bekend staat als favoriet voor fietsers, bron: <a href="https://www.hotel-ribno.si/accommodation/alpine-hotel/">https://www.hotel-ribno.si/accommodation/alpine-hotel/</a> .....	84
Figuur 21: Vooraanzicht Ribno Hotel, bron: <a href="https://www.hotel-ribno.si/accommodation/alpine-hotel/">https://www.hotel-ribno.si/accommodation/alpine-hotel/</a> .....	84
Figuur 22: Zero Waste Label, bron: <a href="https://www.hotel-ribno.si/">https://www.hotel-ribno.si/</a> .....	85
Figuur 23: Tweepersoonskamer, bron: <a href="https://www.hotel-ribno.si/">https://www.hotel-ribno.si/</a> .....	85
Figuur 24: Seminarieruimt, bron: <a href="https://www.hotel-ribno.si/e">https://www.hotel-ribno.si/e</a> .....	85
Figuur 25: Zwembad en wellnessruimte, bron: <a href="https://www.hotel-ribno.si/">https://www.hotel-ribno.si/</a> .....	86
Figuur 26: Eetruimte, bron: <a href="https://www.hotel-ribno.si/">https://www.hotel-ribno.si/</a> .....	86
Figuur 27: Terras, bron: <a href="https://www.hotel-ribno.si/">https://www.hotel-ribno.si/</a> .....	86
Figuur 28: Zithoekje, bron: <a href="https://www.hotel-ribno.si/">https://www.hotel-ribno.si/</a> .....	86
Figuur 29: Profielfoto reisleidster Mojca Pacnik, bron: <a href="https://www.tourhq.com/guide/si73313/mojca-pacnik">https://www.tourhq.com/guide/si73313/mojca-pacnik</a> .....	88
Figuur 30: Kaart dag 1 en 2 .....	91
Figuur 31: Meer van Bled, fotograaf: Rozle Bregar:.....	91

Figuur 32: Hapjes, wijn en gezelligheid, bron: <a href="https://www.viator.com/tours/Bled/Slovenian-wine-tasting-at-Hotel-Triglav-Bleds-wine-cellar/d22044-128909P1">https://www.viator.com/tours/Bled/Slovenian-wine-tasting-at-Hotel-Triglav-Bleds-wine-cellar/d22044-128909P1</a> .....	92
Figuur 33: Wijndegustatie, bron: <a href="https://www.viator.com/tours/Bled/Slovenian-wine-tasting-at-Hotel-Triglav-Bleds-wine-cellar/d22044-128909P1">https://www.viator.com/tours/Bled/Slovenian-wine-tasting-at-Hotel-Triglav-Bleds-wine-cellar/d22044-128909P1</a> .....	92
Figuur 34: Hotel Triglav - locatie voor wijndegustatie, bron: <a href="https://www.viator.com/tours/Bled/Slovenian-wine-tasting-at-Hotel-Triglav-Bleds-wine-cellar/d22044-128909P1">https://www.viator.com/tours/Bled/Slovenian-wine-tasting-at-Hotel-Triglav-Bleds-wine-cellar/d22044-128909P1</a> .....	92
Figuur 35: Kaart dag 3 .....	93
Figuur 36: Sint-Catherine wandelroute, bron: <a href="https://vintgar.si/activities/circular-route-vintgar-hom/?lang=en">https://vintgar.si/activities/circular-route-vintgar-hom/?lang=en</a> .....	94
Figuur 37: Sum waterval, bron: <a href="https://www.bled.si/en/what-to-see-do/attractions/14/sum-waterfall/">https://www.bled.si/en/what-to-see-do/attractions/14/sum-waterfall/</a> .....	94
Figuur 38: Sint-Catherine kerk, fotograaf: Anja Kikelj.....	94
Figuur 39: Vintgarkloof, bron: <a href="https://vintgar.si/activities/circular-route-vintgar-hom/?lang=en">https://vintgar.si/activities/circular-route-vintgar-hom/?lang=en</a> .....	94
Figuur 40: Kaart dag 4 .....	95
Figuur 41: Escaperoom, bron: <a href="https://escape-room.si/en/escape-ljubljana/">https://escape-room.si/en/escape-ljubljana/</a> .....	96
Figuur 42: Kantfestival in Idrija, bron: <a href="https://rove.me/to/slovenia/idrija-lace-festival">https://rove.me/to/slovenia/idrija-lace-festival</a> .....	96
Figuur 43: Voorbeeld van kunstjournalen, bron: <a href="https://daisyyellowart.com/aj101">https://daisyyellowart.com/aj101</a> .....	96
Figuur 44: Jazzdans voor alle niveaus, bron: <a href="https://www.tilburguniversity.edu/nl/campus/sports-center/aanbod/dans/jazzdance">https://www.tilburguniversity.edu/nl/campus/sports-center/aanbod/dans/jazzdance</a> .....	97
Figuur 45: Mountainbike, bron: <a href="https://www.hotel-ribno.si/active-holidays/cycling/mountain-bike/">https://www.hotel-ribno.si/active-holidays/cycling/mountain-bike/</a> .....	97
Figuur 46: Mountainbike landschap, bron: <a href="https://www.hotel-ribno.si/active-holidays/cycling/mountain-bike/">https://www.hotel-ribno.si/active-holidays/cycling/mountain-bike/</a> .....	97
Figuur 47: Kaart dag 6 .....	98
Figuur 48: Yoga, bron: <a href="https://slovenianadventures.com/directory/yoga-retreat-slovenia/">https://slovenianadventures.com/directory/yoga-retreat-slovenia/</a> . 98	
Figuur 49: Kookles, fotograaf: Boris Pretnar, bron: <a href="https://www.bled.si/en/what-to-see-do/bled-local-selection/offer/2022090915183973/bled-cooking-class/">https://www.bled.si/en/what-to-see-do/bled-local-selection/offer/2022090915183973/bled-cooking-class/</a> .....	99
Figuur 50: Kaart dag 7 .....	100
Figuur 51: Canyoning aan de rand van het Triglav Park.....	100
Figuur 52: Canyoning, bron: <a href="https://www.3glav.com/">https://www.3glav.com/</a> .....	101
Figuur 53: Zwembad en wellnessruimte Hotel Ribno, bron: Instagram @hotelribnobled ...	101
Figuur 54: Kaart dag 8 .....	102
Figuur 55: Bosbaden; een complete opname van de natuur, bron: <a href="https://www.sloveniaeat.com/day-trips-forest-bathing-ljubljana/">https://www.sloveniaeat.com/day-trips-forest-bathing-ljubljana/</a> .....	103
Figuur 56: Voorbeeld van een kunstwerk volledig gemaakt uit gerecycleerde materialen, bron: <a href="https://theartofeducation.edu/2016/12/15/december-upcycling-using-nontraditional-supplies-make-art/">https://theartofeducation.edu/2016/12/15/december-upcycling-using-nontraditional-supplies-make-art/</a> .....	103
Figuur 57: Voorbeeld van bullet journaling (zie stippenpatroon op het papier), bron: <a href="https://en.wikipedia.org/wiki/Bullet_journal">https://en.wikipedia.org/wiki/Bullet_journal</a> .....	104
Figuur 58: Kaart dag 9 .....	105
Figuur 59: Ljubljana, uitgeroepen tot de Groenste Stad van Europa in 2016, bron: <a href="https://www.roughguides.com/slovenia/ljubljana/">https://www.roughguides.com/slovenia/ljubljana/</a> .....	105
Figuur 60: Open Kitchen in Ljubljana, bron: <a href="https://rove.me/to/slovenia/open-kitchen">https://rove.me/to/slovenia/open-kitchen</a> .....	106
Figuur 61: Kaart dag 10 en 11 .....	107
Figuur 62: SUP op Meer van Bled, bron: <a href="https://www.slovenija.eu.com/tour/rent-a-sup/">https://www.slovenija.eu.com/tour/rent-a-sup/</a> . 107	

Figuur 63: Groepsdemonstratie imkerij, bron: <https://kralov-med.si/en/vodeniogledi/> ..... 108

# Bijlagen

## 1. Emailuitwisseling activiteit - imkerij<sup>60</sup>

### Request for information - Beekeeping



Jolein De Langhe <joleineke.d.l@hotmail.be>

7/02/2023 9:18



À : ambrozicdanijela@gmail.com

Dear Sir/Madam,

I hope this email finds you well. My name is Jolein and I am currently in my final year of Tourism and Recreation Management. As part of my undergraduate thesis, I am organizing a (imaginary) trip in Slovenia in the region around Bled for a group of 8 people from 14/06/2023 - 24/06/2023.

As a tour leader, I am interested in integrating beekeeping into the trip.

I would like to know if it is possible to receive a discount or free places for the tour leader and the participants. If yes, I would appreciate knowing the minimum number of participants required to receive this benefit.

Furthermore, I would like to know the payment process for the activity. Can payment be made in advance, on the spot, or via another method?

I would be grateful for any information you can provide. I look forward to hearing from you soon and to the possibility of collaborating with your company.

Thank you for your time and consideration.

Yours faithfully,  
Jolein De Langhe

### Re: RE : Request for information - Beekeeping



Danijela Ambrožič <ambrozicdanijela@gmail.com>

7/02/2023 14:12



À : Jolein De Langhe

Hi.

Tour and degustation for a group of 8 people is 10 € per person.

Tour leaders and bus drivers have FREE.

You can pay by cash or voucher.

Best regards.

Danijela



**Ohranimo čebele**

/Beekeeping Ambrožič/

Selo pri Bledu 26, Bled

00386(0)41/227 407

[www.kralov-med.si](http://www.kralov-med.si)

<sup>60</sup> <https://kralov-med.si/en/vodeniogledi/>

## 2. Emailuitwisseling activiteit - wijnproeverij<sup>61</sup>

### Request for information - Wine tasting



Jolein De Langhe <joleineke.d.l@hotmail.be>

7/02/2023 9:12



À : info@hoteltriglavbled.si

Dear Sir/Madam,

I hope this email finds you well. My name is Jolein and I am currently in my final year of Tourism and Recreation Management. As part of my undergraduate thesis, I am organizing a (imaginary) trip in Slovenia in the region around Bled for a group of 8 people from 14/06/2023 - 24/06/2023.

As a tour leader, I am interested in integrating a winetasting into the trip.

I would like to know if it is possible to receive a discount or free places for the tour leader and the participants. If yes, I would appreciate knowing the minimum number of participants required to receive this benefit.

Furthermore, I would like to know the payment process for the activity. Can payment be made in advance, on the spot, or via another method?

I would be grateful for any information you can provide. I look forward to hearing from you soon and to the possibility of collaborating with your company.

Thank you for your time and consideration.

Yours faithfully,

Jolein De Langhe

### RE: Request for information - Wine tasting



Hotel Triglav Bled <info@hoteltriglavbled.si>

7/02/2023 10:36



À : 'Jolein De Langhe'

Dear mrs. De Langhe, thank you for your interest.

We can offer you the wine tasting for 25,- EUR per person instead of 29,- EUR for groups of 10PAX or more. The tour guide can participate for free.

The payment can be arranged either in advance or on the spot, however we would require credit card details to secure the reservation if you choose to pay on the spot. Free cancellation 48h before arrival.

For any additional questions we remain available to you.

Kind regards,



*Jurij Korošec*

Jurij Korošec  
Vodja prodaje | Sales manager

www.hoteltriglavbled.si  
jurij@hoteltriglavbled.si  
+386 4 575 26 10  
Kolodvorska cesta 33, 4260 Bled



If you are a **Foodie** you should definitely [click here](#) & don't forget to [subscribe to our email](#).

<sup>61</sup> <https://www.hoteltriglavbled.si/dogodki-srecanja/degustacija-slovenskih-vin/>



### 3. Emailuitwisseling activiteit - kookworkshop<sup>62</sup>

#### Cooking class



Jolein De Langhe <jolein.delanghe@student.vives.be>

13/02/2023 10:35



À : nikokomentar@gmail.com

Dear Niko,

My name is Jolein and I am currently in my final year of Tourism and Recreation Management. As part of my undergraduate thesis, I am organizing a (imaginary) trip in Slovenia in the region around Bled for a group of 8 people from 14/06/2023 - 24/06/2023, focusing on mental and physical well-being.

I would like to integrate a cooking class and Maja Lakota advised me to take cooking classes with you.

So I would like to know the following things:

- Do you have agency rates or group discounts? If yes, what would be the price?
- How many people can cook with you at the same time?
- Does the tourleader enter the cooking class for free?

Thank you for your time and I hope hearing from you soon.

Kind regards,

Jolein

#### Re: Cooking class



niko rakovec <nikokomentar@gmail.com>

15/02/2023 17:18



À : Jolein De Langhe

Hello Jolein.

Thank you for your inquiry.

We will be happy to prepare a workshop for you.

The maximum number of participants in our workshop is 10.

The price for the cooking class is €85. We usually give agencies a 15% commission. Since your group is larger than 6, we can offer you a price of €65 per person. The tour guide can enter for free.

For more information, you can also call me on my phone or Whats app number 00386 41650069.

Regards Petra and Niko

---

<sup>62</sup> <https://www.bled.si/en/what-to-see-do/bled-local-selection/offer/2022090915183973/bled-cooking-class/>

## 4. Emailuitwisseling activiteit - escape room <sup>63</sup>

### Group escape room



Jolein De Langhe <joleineke.d.l@hotmail.be>

14/02/2023 8:50



À : info@escape-room.si

Dear Sir/Madam,

I hope this email finds you well. My name is Jolein and I am currently in my final year of Tourism and Recreation Management. As part of my undergraduate thesis, I am organizing a (imaginary) trip in Slovenia in the region around Bled for a group of 8 people from 14/06/2023 - 24/06/2023.

As a tour leader, I am interested in integrating an escape room into the trip.

I would like to know if it is possible to receive a discount or free places for the tour leader and the participants. If yes, I would appreciate knowing the minimum number of participants required to receive this benefit.

Furthermore, I would like to know the payment process for the activity. Can payment be made in advance, on the spot, or via another method?

I would be grateful for any information you can provide. I look forward to hearing from you soon and to the possibility of collaborating with your company.

Thank you for your time and consideration.

Yours faithfully,  
Jolein De Langhe

### Re: Group escape room

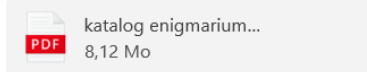


Escape Room Enigmarium <info@escape-room.si>

14/02/2023 15:35



À : Jolein De Langhe



Hi,

thank you for your interest! Please find attached our catalogue of experiences so you can take a look and see what kind of activities (indoor/outdoor) would be of your interest.

We usually charge big /organised groups 25€/person, and we can either offer you a discount on that price (10-%) or the tour guide joins for free. We usually send a pro-forma invoice that needs to be payed in advance (for we need to organise gamemasters and rooms for your visit).

Are you experienced with escape rooms and outdoor gamified tours? We have different types of rooms. Do you have a date and time in mind?

Hope to hear from you soon!

Looking forward to your visit. Best regards,

Marja  
Team Enigmarium

---

**ESCAPE ROOM ENIGMARIUM® - extraordinary experiences**

LJUBLJANA | MARIBOR | LAŠKO | MURSKA SOBOTA | TOLMIN | SLOVENJ GRADEC | BLED | SLOVENSKA BISTRICA | VURBERK | GORIŠKA BRDA | ZAGREB

<sup>63</sup> <https://escape-room.si/en/team-building/>

→ ESCAPE ROOM ENIGMARIUM®

indoor



**HAVE YOU ALREADY DISCOVERED JUST WHY ENIGMARIUM'S ESCAPE GAMES ARE SO POPULAR?**

An escape room is an **exciting real-life game** for a team of 2 to (max) 6 players. In 60 minutes, you have to solve the mission – by discovering hidden objects and clues, deciphering the codes, solving puzzles, thinking logically and cooperating with your team. The game is suitable for friends, families or co-workers. Children under 14 should be accompanied by adults. The games are **language independent** and – **filled with local city history and myths** – great fun also for foreign visitors.

*Thrilling local stories, unique puzzles, great game flow and the nicest gamemasters all guarantee that an unforgettable adventure awaits you!*

LOCATIONS	DURATION	No. OF PARTICIPANTS	APPROXIMATE PRICE
Ljubljana, Maribor, Laško, Murska Sobota, Slovenj Gradec, Slovenska Bistrica, Vurberk or Goriška Brda	60–90 minutes	Up to 6 per team, up to 100 per event	108€ per team of 6, 25€ per person for large groups

**Looking for a teambuilding activity?**

We'll divide your group into smaller teams and send each team to its own escape room game. Each game is guided by one of our friendly Gamemasters who can help your team with an occasional hint. We can book our entire escape room centre (with multiple games) in Ljubljana or Maribor just for you and adjust the schedule so that all the teams can start their game at the same time!

*You can prolong the event, book the whole centre or upgrade the game with a personified puzzle with your company logo or slogan.*

LOCATIONS	DURATION	No. OF PARTICIPANTS	APPROXIMATE PRICE
Ljubljana (7 games), Maribor (5 games)	60–120 minutes	8–42 players	200€ (2 games/max. 8 participants), 350€ (3/max. 15), 550€ (4/ max. 24) + VAT

## 5. Emailuitwisseling activiteit - canyoning<sup>64</sup>

### Request for information - kayaking



Jolein De Langhe <joleineke.d.l@hotmail.be>

7/02/2023 9:49



À : info@3glav.com

Dear Sir/Madam,

I hope this email finds you well. My name is Jolein and I am currently in my final year of Tourism and Recreation Management. As part of my undergraduate thesis, I am organizing a (imaginary) trip in Slovenia in the region around Bled for a group of 8 people from 14/06/2023 - 24/06/2023.

As a tour leader, I am interested in integrating kayaking or canyoning into the trip.

I would like to know if it is possible to receive a discount or free places for the tour leader and the participants. If yes, I would appreciate knowing the minimum number of participants required to receive this benefit.

Furthermore, I would like to know the payment process for the activity. Can payment be made in advance, on the spot, or via another method?

I would be grateful for any information you can provide. I look forward to hearing from you soon and to the possibility of collaborating with your company.

Thank you for your time and consideration.

Yours faithfully,  
Jolein De Langhe

### Re: Request for information - kayaking



3glav Adventures - Bled, Slovenia :) <info@3glav.com>

8/02/2023 8:29



À : Jolein De Langhe

Enregistrer toutes les pièces jointes



Dear Jolein,

thank you for your e-mail and interest in our activities and adventures.

Enjoy our Alpine river Sava on a sit on top kayak. Gentle waves and easy rapids are waiting for you, just push off from the shore and explore.

We run our kayaking daily, the whole experience takes approximately 3 hours and you spend approximately 2 hours on the river.

Kayaking trips are suitable for beginners and intermediate paddlers.

<sup>64</sup> [https://www.3glav.com/#av\\_section\\_2](https://www.3glav.com/#av_section_2)

Experienced kayaking guide, all necessary equipment (wet-suits, neoprene shoes, life jacket, helmet, paddle) and return transfer from Bled are included.

You can visit our webpage for more information: <https://www.3glav.com/adventures/kayaking-slovenia-bled/>

We can take up to 8 guests on the trip at once so if you have a group of more than 8 guests we would need to split them in 2 groups - so one group would go kayaking in the morning and the other one in the afternoon.

For a group of more than 5 guests we can offer -10% discount.

You as a guide can go for free if there is more than 5 guests.

Our second most activity (first one is Emerald River Adventure) is Canyoning which I would definitely recommend for your group.

Canyoning is great fun - it's just like a natural water park, where you have lots of slides, jumps and rappelling. We usually go to a canyon which is considered moderate, so no previous experience needed, but it's also the most dynamic canyon out of all in Slovenia and around.

All you need is swimwear and a towel, we provide all necessary Canyoning equipment (wet suit, neoprene socks, shoes, harness, helmet) and our experienced guide.

We run 2 trips a day, morning start at 9 am and the afternoon starts at 3 pm. The trip takes around 3,5 hours from Bled and back (you spend around 2 hours in the canyon itself).

You can find more information here: [www.3glav.com/adventures/canyoning-slovenia-bled/](http://www.3glav.com/adventures/canyoning-slovenia-bled/)

For the Canyoning we can offer -10% discount for more than 5 guests and you can go for free as well. :)

You can make an online booking at [www.3glav.com](http://www.3glav.com)

I hope this helps. Please let me know if you have any further questions.

Thank you and best wishes,

Barbara :)



Amazing outdoor activities & adventures!

emerald river adventure™ | canyoning | mountain biking | paragliding | rafting | balloon flights | sky diving | kayaking | hiking | rock climbing

## 6. Emailuitwisseling - bosbaden<sup>65</sup>

Ik contacteerde het bedrijf SloveniaEat meermaals via de contactstrook op hun website en ook rechtstreeks via mail met de volgende woorden:

Dear Sir/Madam,

I hope this email finds you well. My name is Jolein and I am currently in my final year of Tourism and Recreation Management. As part of my undergraduate thesis, I am organizing a (imaginary) trip in Slovenia in the region around Bled for a group of 8 people from 14/06/2023 - 24/06/2023.

As a tour leader, I am interested in integrating forest bathing into the trip.

I would like to know if you work with agency rates and if it is possible to receive a group discount or free places for the tour leader and the participants. If yes, I would appreciate knowing the minimum number of participants required to receive this benefit.

Furthermore, I would like to know the payment process for the activity. Can payment be made in advance, on the spot, or via another method?

I would be grateful for any information you can provide. I look forward to hearing from you soon and to the possibility of collaborating with your company.

Thank you for your time and consideration.

Yours faithfully,  
Jolein De Langhe

Ik ontving helaas nooit een antwoord. Daarom belde ik hen later op met bovenstaande vragen en of ze bosbaden uitvoeren in het Triglav Park. De persoon aan de telefoon wist meteen wie ik was en wenste niet deel te nemen aan het verschaffen van informatie voor mijn project. Toch gaf hij mij volgende informatie door aan de telefoon:

- Agency rates: basisprijs -10%
- Reisleiders mogen gratis deelnemen
- Tours kunnen ook worden uitgevoerd in het Triglav Park en niet enkel in een bos nabij Ljubljana

---

<sup>65</sup> <https://www.sloveniaeat.com/day-trips-forest-bathing-ljubljana/>

## 7. Emailuitwisseling - SUP<sup>66</sup>

Re: Website question "Group of 8 people"



Mamut Slovenija <mamut.slovenija@gmail.com>

28/02/2023 22:47



À : joleineke.d.l@hotmail.be

Hello Jolein,

Thank you for your inquiry!

Certainly we can make a sup trip on the lake Bled.

You can make a reservation on our page here: [Rent a SUP in Bled](#) | [Rent a SUP and explore Lake Bled](#) | [Mamut Slovenija](#)

You'll receive the sups at our office here which is just nearby the lake. We'll point and mark all the spots or routes to take while you're on the lake.

Regarding the discount we can give the tour leader a sup for free or you can choose to take a 10% off the total, if the group has at least 6 members.

When you make a reservation you'll be asked to pay a deposit that's 30% of the total, the rest is paid upon arrival or you pay the full amount upfront right away.

Looking forward to hearing from you,

Nik

V tor., 28. feb. 2023 08:08 je oseba Jolein De Langhe <mamut.slovenija@gmail.com> napisala:

From: Jolein De Langhe <joleineke.d.l@hotmail.be>

Subject: Group of 8 people

Message Body:

Dear Sir/Madam,

I hope this email finds you well. I am reaching out to inquire about your services for an upcoming trip I am organizing in Slovenia. As a tour leader, I am interested in integrating SUP into the trip, and the group will consist of 8 people.

I would like to know if it is possible to receive a group discount or free places for the tour leader. If yes, I would appreciate knowing the minimum number of participants required to receive this benefit.

Furthermore, I would like to know the payment process for the activity. Can payment be made in advance, on the spot, or via another method?

I would be grateful for any information you can provide. I look forward to hearing from you soon and to the possibility of collaborating with your company.

Thank you for your time and consideration.

Best regards,

Jolein De Langhe

---

<sup>66</sup> <https://www.slovenija.eu.com/tour/rent-a-sup/>

## 8. Emailuitwisseling – wandeling Vintgarkloof

### Request for information - Hiking Vintgar Gorge



Jolein De Langhe <joleineke.d.l@hotmail.be>

28/02/2023 9:45



À : info@vintgar.si

Dear Sir/Madam,

I hope this email finds you well. I am reaching out to inquire about your services for an upcoming trip I am organizing in Slovenia. As a tour leader, I am interested in integrating hiking into the trip, and the group will consist of 8 people.

I would like to know if it is possible to receive a discount or free places for the tour leader and the participants. If yes, I would appreciate knowing the minimum number of participants required to receive this benefit.

Furthermore, I would like to know the payment process for the activity. Can payment be made in advance, on the spot, or via another method?

I would be grateful for any information you can provide. I look forward to hearing from you soon and to the possibility of collaborating with your company.

Thank you for your time and consideration.

Best regards,  
Jolein De Langhe

### Re: Request for information - Hiking Vintgar Gorge



Turistično društvo Gorje <info@vintgar.si>

28/02/2023 10:50

À : Jolein De Langhe

[Enregistrer toutes les pièces jointes](#)



ANG - flyer.pdf  
3,91 Mo



Booking form Final.docx  
169,47 Ko



Vintgar gorge group visit in...  
234,43 Ko

Dear Jolein,

thank you for sending us your inquiry.  
I've included for you all the essential information regarding visiting the Vintgar gorge in 2023.

In case of any additional questions, don't hesitate to ask me.

Best regards,

Lea Petek



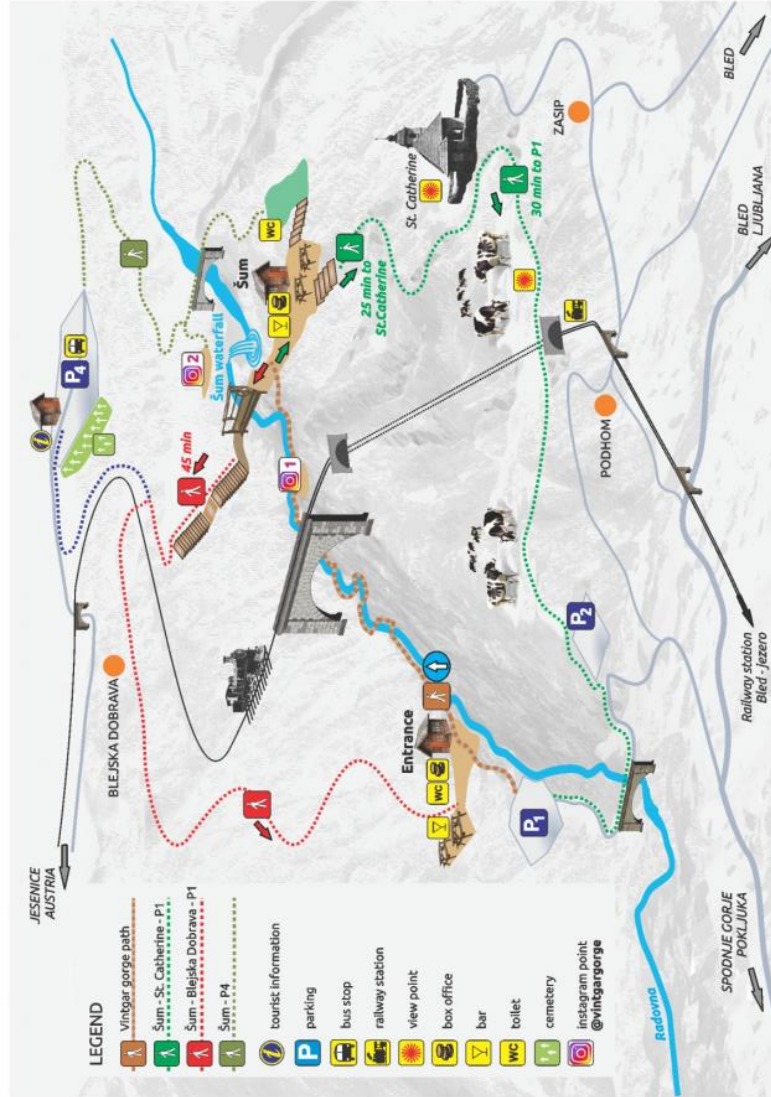
ANG – flyer 1:



# VINTGAR GORGE



www.vintgar.si



## BIKE RENTALS

Redovna Valley  
20 min from Vintgar

**DAY RENT**  
18€

**DAY RENT**  
40€

MOUNTAIN BIKE		ELECTRIC BIKE	
3h	6€	6h	30€
2 days	30€	All day	40€
5 days	60€	3 days	90€
6 days	70€	4 days	120€
1 week	70€	5 days	140€
		6 days	160€
		1 week	180€

Bike locks and children helmets are free of charge. Every additional hour will be charged 3€. Child seat 6€ • Adult helmet 2€

**CALL US TODAY: +386 51 621 511**

**WE ARE LOCATED AT**

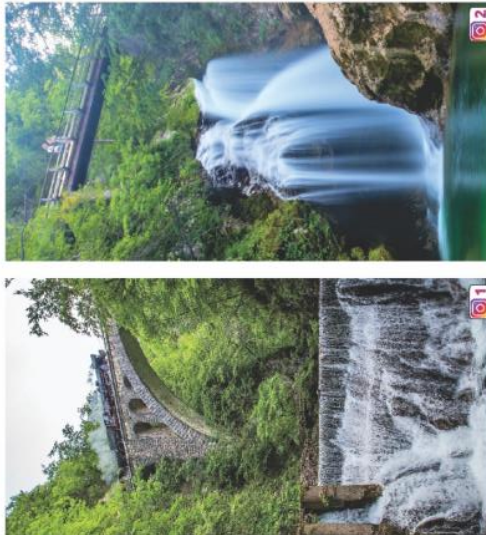
Zgornje Gorje 7A  
4240 Zgornje Gorje

info@vintgar.si

## WELCOME TO VINTGAR GORGE

Vintgar Gorge is 1600 m long and up to 250 m deep. It is located on the eastern edge of the Triglav National Park, 4 km northwest of the centre of Bled. At the entrance to the gorge on the west side, we reach the small waterfall "Mali Šum", continue through Žumer Galleries all the way to the end of the gorge, where the mighty Šum river waterfall awaits us. It is especially large in the spring when the water from high mountains comes down.

Until 1891, the gorge was completely inaccessible and unknown. The first two people to enter the gorge were the Gorje mayor Jakob Žumer and the Bled photographer and cartographer Benedikt Lerpetporer. In 1893, more than 500 meters of bridges and galleries were built to allow tourists to visit the gorge. It was opened on August 26, 1893.



## The route through the gorge is one-way!

### Circular route Vintgar–Blejska Dobrava (4.3 km – 75 min)

You start at the main entrance to the Vintgar gorge. At the end of the gorge where the Šum waterfall is located, turn left and cross the bridge. The stairs lead steeply up in the direction of Blejska Dobrava. When the slope subsides, you arrive at the village of Blejska Dobrava. Continue along the paved road straight to the intersection and follow the signpost left up to the well. At the top of the hill at the well, turn left again. The road will lead you past the houses to the end of the village and the forest path, which will take you back to the log cabin at the entrance to the gorge. When you walk, pay attention to the rocks which may fall, because visitors of the gorge are below you. Follow the yellow signposts throughout the trail path.



### Circular route Vintgar–St. Catherine (5.7 km – 85 min)

You start at the main entrance to the Vintgar gorge. At the end of the gorge where the Šum Waterfall is located, turn right and follow the signs to the Church of St. Catherine. The hiking trail through the forest is 1.2 km long and there is about 80 m of altitude difference. The church has a beautiful view of the surrounding area, making it the altar of the Gorenjska region. There is a small snack bar with a playground on the right. You can return to the starting point (west direction), following the signposts, or you can head towards Bled.



T: 00386 51621 511  
E: info@vintgar.si  
www.vintgar.si



Booking form final:



Turistično društvo Gorje  
Podhom 80, 4247 Zgornje Gorje

00 386 51 621 511  
info@vintgar.si  
www.vintgar.si

<b>BOOKING FORM</b> <b>Vintgar Gorge</b>	
<b>Date of entry:</b>	
<b>Time of entry:</b>	<i>*We have started to limit the number of visitors to the Vintgar gorge. Group tours of the gorge between 09:30 and 14:00 are not possible. You can book your entry before 9:30 a.m. and after 2:00 p.m.</i>
<b>Group name:</b>	
<b>The number of visitors:</b>	
<b>Guest categorisation:</b> (number of guests by category)	Children up to 5 years (1€/child): Kids between 6 and 15 years (3€/kid): Students and seniors (5€/person): Adults (8€/person): Guides/Drivers (free-of-charge):  <i>*Rates are being coordinated by the Ministry of Natural Resources and Spatial planning. The coordination for the year 2023 is still in process. In case of changes from the Ministry of Natural Resources and Spatial Planning, we reserve the right to change the rates also after your reservation has been already confirmed.</i>
<b>Customer / Payer:</b> (Full name of the company, address, tax number, contact details)	
<b>Payment method:</b> (Voucher, card, cash)	

\* All fields must be completed to confirm the reservation.

\* Upon receipt of the completed form, we will send you a confirmation of your reservation, together with detailed information about the Gorge.

## Vintgar gorge group visit in 2023:



Turistično društvo Gorje  
Podhom 80, 4247 Zgornje Gorje

00 386 51 621 511  
info@vintgar.si  
www.vintgar.si

### Dear business partners!

We would like to inform you that **we have started accepting bookings for group visits to the Vintgar Gorge for the year 2023**. The **opening** of the gorge is planned for **April 7th, 2023**, provided that the path renovation goes according to plan and weather conditions permit the visit.

Last year, we began to **limit the number of visitors per hour in the Vintgar Gorge**. This year, we will be even more strict in managing visitor flow throughout operating hours. Below are all the **details related to visiting the gorge in the current season**.

**Group reservations must be made at least 4 days prior to the group's arrival by sending an email with a filled-out Booking form to [info@vintgar.si](mailto:info@vintgar.si). The Booking form can be found in the attachment. After receiving the fully filled-out form, we will send you a document **Confirming the reservation**, which you should present to our staff at the ticket office upon arrival. **With a confirmed reservation, your entry to the gorge is guaranteed**, except in the case of a natural disaster or extreme weather conditions.**

As mentioned, **group visits between 9:30 am and 2:00 pm are not possible this year, with the exception of groups of up to 8 people (van groups)**. Group visits with more than 8 people are possible before 9:30 am or after 2:00 pm.

The expected **operating hours for the gorge in 2023** are as follows:

The last entry to the gorge is half an hour before closing.

**Holidays and weekends in April:** 9:00 am - 5:00 pm

**April (Monday - Friday):** 10:00 am - 4:00 pm

**May 1st - May 26th:** 9:00 am - 5:00 pm

**May 27th - June 23rd:** 8:00 am - 6:00 pm

**June 24th - August 15th:** 7:30 am - 7:00 pm

**August 16th - September 10th:** 8:00 am - 6:00 pm

**September 11th - October 8th:** 8:00 am - 5:00 pm

**October 9th - end of season:** 9:00 am - 4:00 pm

*\*In April, May, and October, we will adjust the morning entry times for groups individually.*

**Guides/escorts/teachers/professors/drivers who enter the gorge with a group have free entry**. If there is **more than one guide in the group**, they are all entitled to a free ticket upon presenting a suitable **identity document indicating eligibility for a free ticket**.

**Tickets can be paid for at the entrance with cash, card or voucher**. The **price list for 2023 remains the same as last year**, as admission fees are **still not aligned with the Ministry of Natural Resources and Environment**. Therefore, **in the event of any changes by the Ministry, we reserve the right to change the prices even after the reservation is confirmed**. We appreciate your understanding.

**One-way admission fees for groups (group prices apply upon confirmed reservation):**

**Adults - €8**

**Students, seniors - €5**

**Children from 6 to 15 years old - €3**

**Children up to 5 years old - €1**

**Pet - €3**

**Access to the gorge by vehicle is now possible from both directions, from Bled or from Blejska Dobrava**. Visits to the gorge are in **one direction** – from P1 parking lot to P4 parking lot.

The bus brings guests to park lot [P1](#), where they disembark and make their way to the ticket office. The bus continues its journey through Kočna to the parking [P4](#) lot (coordinates: 46°24'25.4"N 14°06'29.1" E) in Blejska Dobrava (by the cemetery). **Driving through the village of Blejska Dobrava is not allowed**, so the bus driver uses the **bypass road PC Črna vas**, which takes him to the [P4](#) parking lot. The bus driver pays the **parking fee** at the parking machine at the [P4](#) parking lot. **The parking fee for a bus for 4 hours costs 20€.** The parking machine does not give change.

The group picks up/purchases **tickets** for entering the gorge at the [ticket office](#). Next to the ticket office, there is a **souvenir shop** where guests can buy **local souvenirs, refreshments, hot drinks, ice cream, and sandwiches**. **Toilets** are underneath the souvenir shop before the entrance to the gorge. By **scanning the ticket** at the entrance, guests **enter the gorge and walk to the Šum waterfall**, which is located at the end of the gorge (**1.6 km**). The Šum waterfall is considered the largest river waterfall in Slovenia. In spring and autumn, the waterfall has a lot of water, but in summer, due to low water levels, it loses its power. **Above the waterfall**, guests are greeted by the [Šum cottage](#), where **hot drinks, refreshments, ice cream, and souvenirs** are available. The **toilets** are located **below the Šum cottage**. From the Šum waterfall, the **hiking trail continues uphill on a macadam road to the [P4](#) parking lot (1.2 km)** in Blejska Dobrava, where the **bus is already waiting for the guests**. In the immediate vicinity of the [P4](#) parking lot, there is also an **information point** where visitors can get **information about the Vintgar Gorge**, as well as buy **local souvenirs, refreshments, and ice cream**. Visitors can use the **toilets at the [P4](#) parking lot** free of charge. By clicking on the link, you can see the [HIKING TRAIL FROM P1 TO P4](#).

**The visit to the gorge takes about an hour and a half.** It is difficult to define the **exact duration** of the visit, as it **depends on the walking speed** of the visitors and the **stops made** to admire the beauty of nature and take photos.

**Suitable hiking footwear and good physical fitness are mandatory for visiting the gorge.**

We kindly ask you to **inform guests about the rules that apply in the gorge during their visit**. For the safety of visitors, the following is **not allowed** in the gorge:

- **Climbing on fences and bridges**
- **Leaving marked trails**
- **Approaching the river**
- **Swimming in the gorge and at the Šum waterfall**
- **Walking in the wrong direction towards the entrance point**
- **Disposing of any waste and garbage**

On **August 26, 2023**, we will celebrate the **130th anniversary of the first visit to the Vintgar Gorge**. During this time, a **three-day event with a ceremonial academy and a rich cultural program** will take place in Gorje. You are cordially invited to join us.

We are available for any further questions.

We greet you warmly and wish you a successful start to the season!

**Lea Petek**  
Sales office TD Gorje

## 9. Emailuitwisseling accommodatie en activiteiten - Hotel Ribno<sup>67</sup>

### Phone call - request for information



Jolein De Langhe <jolein.delanghe@student.vives.be>

14/02/2023 14:35



À : info@hotel-ribno.si

Dear Madam,

I just called you so this is my email to get back to you.

My name is Jolein and I am currently in my final year of Tourism and Leisure Management. As part of my undergraduate thesis, I am organising a (imaginary) trip in Slovenia in the region around Bled for a group of 8 people from 15/06/2023 - 23/06/2023.

I will be all single travellers who will sleep in a double bedroom with a stranger or they will pay the single supplement if they want to sleep alone.

To organize this trip, I would like to ask for the following information:

- If you have a group discount
- prices for single and double/more rooms for travel agencies
- price for full board or half board
- discounts for a third or fourth person
- if the prices are net or gross prices
- if there is a place available for workshops and yoga

It is important to note that the prices I am asking for must include all local taxes, VAT and additional costs.

And I repeat that this is an IMAGINARY trip, so I am only asking for the information.

I would also like to know the prices for a guided mountainbike tour.

- Do you have agency rates or group rates?
- Does the tour leader have to pay?

And lastly I would also like to know the prices for the wellness.

- Do you have agency rates or group rates?
- Does the tour leader have to pay?

I would be grateful if you could provide this information at your earliest convenience.

Thank you for your time and I look forward to hearing back from you.

Kind regards,

Jolein

### RE: Phone call - request for information



Info Hotel Ribno <info@hotel-ribno.si>

14/02/2023 15:48



À : Jolein De Langhe

[Enregistrer toutes les pièces jointes](#)



INDIVIDUALNI CENIK RIBNO...  
3,57 Mo



KOL pak 23 vodeno ang.pdf  
2,55 Mo

Dear

Here are the answers:

To organize this trip, I would like to ask for the following information:

- If you have a group discount **YES**
- prices for single and double/more rooms for travel agencies **ATTACHED IS THE PRICE LIST – 10%**
- price for full board or half board **25€ FOR LUNCH, 20 € FOR DINNER**
- discounts for a third or fourth person **-20%**
- if the prices are net or gross prices **DEPENDS; NET FOR INDIVIDUAL RESERVATION, GROSS FOR AGENCIES**
- if there is a place available for workshops and yoga **YES – 3 CONFERENCE ROOMS**

I would also like to know the prices for a guided mountainbike tour. – **ATTACHED BIKE PACKAGES WITH GUIDED TOURS**

- Do you have agency rates or group rates? **YES, ON REQUEST**
- Does the tour leader have to pay? **YES**

And lastly I would also like to know the prices for the wellness.

- Do you have agency rates or group rates? **WELLNESS 10€ / PERSON / 2 HOURS**
- Does the tour leader have to pay? **YES**

Best Regards

Kristina

<sup>67</sup> <https://www.hotel-ribno.si/accommodation/alpine-hotel/>

## RE : Phone call - request for information



Jolein De Langhe <jolein.delanghe@student.vives.be>

17/02/2023 15:06



À : Info Hotel Ribno

Dear Kristina,

Thank you very much for the information.

I have to more questions :

The first day of our trip we will arrive in the morning, is it possible to put our luggage somewhere before checking-in and is it possible to have breakfast, if yes, how much is that please ?

For the guided mountainbike tour you have agency rates or group rates but how much is that please ?

Thank you for taking your time.

Kind regards,

Jolein

## RE: RE : Phone call - request for information



Info Hotel Ribno <info@hotel-ribno.si>

16:07



À : Jolein De Langhe



CENIK kolesarstvo (2022).pdf  
2,26 Mo

Good afternoon,

The first day of our trip we will arrive in the morning, is it possible to put our luggage somewhere before checking-in and is it possible to have breakfast, if yes, how much is that please ? You can store the luggage at reception and have breakfast (untill 10 AM), 15,00 eur per person.

For the guided mountainbike tour you have agency rates or group rates but how much is that please ?

I am attaching you the pricelist for bike guides.

Kind Regards

Helena Miše

## Asap - seminar rooms



Jolein De Langhe <joleineke.d.l@hotmail.be>

1/03/2023 16:14



À : info@hotel-ribno.si

Dear Sir/Madam,

I hope this email finds you well. I am writing to inquire about the availability of seminar rooms for use in your facility. I would like to know if these seminar rooms can be used for free. Or if not, what the price would be. Furthermore I would like to know how a seminar room can be booked.

We would appreciate it if you could provide us with a response as soon as possible.

Thank you for your time and consideration, and we look forward to hearing from you soon.

Best regards,

Jolein De Langhe

## RE: Asap - seminar rooms



Saša Dvoršak <sasa.dvorsak@hotel-ribno.si>

8:20



À : joleineke.d.l@hotmail.be

Hello,

Thank you very much for your request, you can book seminar room according to availability, Price for whole day is 70 € and it can be up to 30 guests in seminar room. Price for half day is 40 €.

Kind regards, Saša

**Saša Dvoršak**

*Prodaja/Sales department*

T: +386 4 578 34 44

G: +386 70 636 312

E: [sasa.dvorsak@hotel-ribno.si](mailto:sasa.dvorsak@hotel-ribno.si)

W: [www.hotel-ribno.si](http://www.hotel-ribno.si)







**Ribno Alpine Hotel**

**PRICELIST 2023**



PRICE FOR ROOM, PER NIGHT (€)	08.01. - 16.02. 05.03. - 30.03. 03.11. - 21.12.	03.01. - 07.01. 31.03. - 06.04. 11.04. - 20.04. 22.12. - 28.12.	07.04. - 10.04. 21.04. - 16.05. 05.10. - 02.11.	17.02. - 04.03. 17.05. - 20.06. 11.09. - 04.10.	21.06. - 10.09. 29.12. - 02.01. 2024
Double room	100,00	105,00	121,00	135,00	165,00
Double room with extra bed	125,00	132,00	154,00	174,00	200,00
Double room with balcony	121,00	126,00	142,00	157,00	187,00
Double room with balcony and extra bed	146,00	153,00	175,00	195,00	222,00
Double room with terrace	126,00	131,00	147,00	167,00	197,00
Double room with terrace and extra bed	151,00	158,00	180,00	205,00	232,00
Family room	200,00	210,00	242,00	270,00	330,00
Family room with balcony	242,00	252,00	284,00	314,00	374,00

**SUPPLEMENTS:**

Tourist tax: € 3.13 per person per night

Half board: 20,00 € per person per night

Double room for one person: - 10 % (not valid from 26.5. to 18.9.)

**CANCELLATION AND PAYMENT TERMS:**

8 days prior to arrival: free cancellation

7 days prior to arrival: 100% payment

6 - 4 days prior to arrival: 50% of the package price is payable

3 - 0 days prior to arrival 100% of the package price is payable



**RIBNO ALPINE RESORT**  
Hotel & Glamping Ribno  
Izletniška ulica 44, 4260 Bled  
info@hotel-ribno.si  
00386 4 57 83 100  
www.hotel-ribno.si



glamping\_ribnobled  
hotelribnobled  
@glampingribnobled  
@HotelRibno



Cena se lahko spremeni brez predhodne napovedi.

# BIKE PACKAGES 2023

## with guided tour

price per person in double room, per package

If you want to experience Slovenia on a bike, then Ribno Alpine Resort is the place to go, because we'll be able to take care of you and your bikes. The owner's enthusiasm for cycling gives our resort, located near Lake Bled, a special cycling stamp, both with the service itself and with the wide range of expertly guided cycling tours along the rugged and scenic routes in the picturesque Gorenjska region.

Trained cycling guides will take care of you.



### PACKAGE # 3

3 X HALFBOARD  
1 X GUIDED TOUR

31.3. - 28.5.

25.9. - 22.10.

**336,00 €**

29.5. - 24.9.

**408,00 €**



### PACKAGE # 4

4 X HALFBOARD  
1 X GUIDED TOUR

31.3. - 28.5.

25.9. - 22.10.

**406,00 €**

29.5. - 24.9.

**502,00 €**



### PACKAGE # 7

7 X HALFBOARD  
2 X GUIDED TOURS

31.3. - 28.5.

25.9. - 22.10.

**724,00 €**

29.5. - 24.9.

**902,00 €**

#### EACH PACKAGE ALSO INCLUDES:

Welcome drink, afternoon snack after the guided tour, 1 energy pack, use of the bike shed, 2 hours free use of the wellness, 10% discount on massages, WI-FI, parking space

#### Supplements:

Tourist tax: € 3,13 per person per night

#### Other supplements:

Single room: € 30 / night (29.5.-30.9.2023: 45 €)

Extra bed in a double room: 80 % of the package price

#### Payment terms:

50% advance payment per booking

#### Cancellation charges:

No cancellation charges: 14 days prior to arrival

13 - 8 days prior to arrival: 50% of the services booked

7 - 1 day prior to arrival: 100% of the services booked



**RIBNO ALPINE RESORT**  
Hotel & Glamping Ribno  
Izletniška cesta 44, 4260 Bled  
info@hotel-ribno.si  
00386 4 57 83 100  
www.hotel-ribno.si



glamping\_ribnobled  
hotelribnobled



@glampingribnobled  
@HotelRibno





## CENIK / PRICE LIST



RENT-A-BIKE	MTB	E-BIKE	GRAVEL BIKE
7:00 - 13:30 13:30 - 20:00	16,00 €	35,00 €	16,00 €
7:00 - 20:00	26,00 €	42,00 €	26,00 €
DODATNA URA ADD. HOUR	3,00 €	4,00 €	3,00 €

Rezervacije in informacije na recepciji. Priporočamo, da kolo rezervirate en dan prej.

Za najem kateregakoli kolesa se plača konzumacija v višini 30,00 € (vpis na sobo ali hiško). Vpis se izbriše, če je kolo vrnjeno nepoškodovano.

*Reservation and information at reception desk. We recommend you to book a bike a day in advance. To rent a bike, a fee of 30,00 € is payable (per room or per house) and it is refunded in case the bike is returned undamaged.*

VODENA TURA / GUIDED TOUR	do 4 ure / up to 4 hours	4 - 7 ur / hours
1-5 oseb / persons	150,00 €	180,00 €
6-13 oseb / persons	300,00 €	360,00 €
14-20 oseb / persons	450,00 €	540,00 €

Več informacij na recepciji. Priporočamo, da voden izlet rezervirate vnaprej.

*More information at the reception. We recommend that you book a guided tour in advance.*



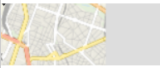
**Hotel & Glamping RIBNO BLEED**  
Izletniška 44 / 4260, Bled-SI  
[www.hotel-ribno.si](http://www.hotel-ribno.si)  
[info@hotel-ribno.si](mailto:info@hotel-ribno.si)  
+386 4 578 31 00



## 10. Internationaal transport - Flixbus<sup>68</sup>

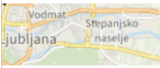
**wo, 14 jun. → do, 15 jun.**  
🕒 Duur: 21:51 u. 🚶 1 Overstap

Vertrekhalte  
Brussel Noord



Locatiegegevens weergeven

Aankomsthalte  
Ljubljana



Locatiegegevens weergeven

10:30 **Brussel Noord** ⓘ  
 3 haltes v

16:50 **Frankfurt (Centraal Station)** ⓘ

📶 Gratis WiFi 🚫 Stopcontacten

🚶 Overstaptijd: 4 u. 25 min.

21:15 **Frankfurt (Centraal Station)**  
 4 haltes v


08:21 **Ljubljana** ⓘ

📶 Gratis WiFi 🚫 Stopcontacten

Ga verder >


**vr, 23 jun. → za, 24 jun.**  
🕒 Duur: 19:10 u. 🚶 1 Overstap

Vertrekhalte  
Ljubljana



Locatiegegevens weergeven

Aankomsthalte  
Brussel Noord



Locatiegegevens weergeven

21:20 **Ljubljana** ⓘ  
 4 haltes v

08:55 **Frankfurt (Centraal Station)** ⓘ

📶 Gratis WiFi 🚫 Stopcontacten

🚶 Overstaptijd: 1 u. 35 min.

10:30 **Frankfurt (Centraal Station)**  
 3 haltes v

16:30 **Brussel Noord** ⓘ

📶 Gratis WiFi 🚫 Stopcontacten

Ga verder >

**10:30** ————— **21:51 u.** ————— **08:21** <sup>+1 dag</sup>  
**Brussel Noord** ————— **Ljubljana**

🚌 > 🚌 | 1 Overstap v 📶 🚫

**€ 78,87**  
per persoon

Ga verder >

**21:20** ————— **19:10 u.** ————— **16:30** <sup>+1 dag</sup>  
**Ljubljana** ————— **Brussel Noord**

🚌 > 🚌 | 1 Overstap v 📶 🚫

**€ 57,98**  
per persoon

**LAAGSTE PRIJS**

Ga verder >

<sup>68</sup> <https://www.flixbus.be/>

## 11. Emailuitwisseling internationaal transport - vliegtuig<sup>69</sup>

### Bachelorproef Jolein



Jolein De Langhe <joleineke.d.l@hotmail.be>

15/02/2023 9:00



À : KILROY

Beste Elke,

Julie vertelde me dat ik u mocht contacteren indien nodig voor mijn bachelorproef. Is het mogelijk om me bij het volgende te helpen alstublieft ?

- Vliegtickets Brussel-Ljubljana op 15/06/2023 (liefst zo vroeg mogelijk)
- Vliegtickets Ljubljana-Brussel op 23/06/2023 (liefst zo laat mogelijk)
  - ➔ Prijzen ervan waarbij de LHT kan worden afgesplitst

Alvast bedankt voor uw hulp!

Met vriendelijke groeten,

Jolein De Langhe

### RE: Bachelorproef Jolein



KILROY Gent <gent@kilroy.be>

16/02/2023 15:09

À : Jolein De Langhe

Dag Jolein,

Bedankt voor je mailtje!

Hieronder kan je een voorstel vinden voor vliegtickets:

SN3343 15JUN Brussel – Ljubljana 14h15 15h55  
SN3344 23JUN Ljubljana – Brussel 16h40 18h25  
**Totaalprijs: EUR385 (= tariefprijs EUR247 + taxen EUR138)**

Mocht er verder nog iets zijn, aarzel niet om me te contacteren.

Een fijne dag verder!

Met vriendelijke groeten,

Elke



**KILROY**

KILROY Belgium | Sint-Pietersnieuwstraat 105, 9000 Gent, België  
Tel: +32 25 887 180 (direct) +32 28 990 850 (general) | Email: [gent@kilroy.be](mailto:gent@kilroy.be) | [www.kilroy.be](http://www.kilroy.be)

<sup>69</sup> Prijzen opgehaald via mijn externe promotor (<https://www.kilroy.be/>)

## 10. Internationaal transport – trein<sup>70</sup>

### a. Heengaan

**16:32 – 07:22** + 1Dag | 14h 50min, 2 Overstappen

De prijs wordt bepaald in de volgende stap >

ICE 317 ICE 693 EN 40237 R

Bruxelles-Nord Lesce-Bled

Details verbergen ^

Terugreis toevoegen >

**16:32** ○ **Bruxelles-Nord** **Sp. 3**

2h 59min  
ICE 317  
→ Frankfurt(Main)Hbf  
Meer informatie v

**19:31** ○ **Frankfurt(Main)Hbf**

19 Min.

**19:50** ○ **Frankfurt(Main)Hbf**

2h 51min  
ICE 693  
→ München Hbf  
Meer informatie v

**22:41** ○ **Augsburg Hbf** **Sp. 4**

21 Min.

**23:02** ○ **Augsburg Hbf** **Sp. 3**

8h 20min  
EN 40237  
EN 60237  
→ Zagreb Glavni kolodvor  
Meer informatie v

+ 1 Dag

**07:22** ▾ **Lesce-Bled**



<sup>70</sup> <https://www.bahn.com/en>

✕


### Offer details

#### Brussels North - Lesce Bled, Outward journey

---

	Class, 2.	<b>ICE ICE</b> 2nd class	<b>59,90 EUR</b>
<b>Super Sparpreis Europa:</b> Ticket may not be changed nor refunded.			
	Class, 2.	<b>EN</b> Berth in a compartment with 4 berths	<b>58,50 EUR</b>
<b>Sparschiene Inkl. Reservierung :</b> Ticket may not be changed nor refunded.			

---


	Reservation for 1 traveler	<b>0,00 EUR</b>
---	----------------------------	-----------------

€ **Total price**
**118,40 EUR**


**Your journey** i

**Outward journey We, 14.06.2023**

**16:32 Brussels North**

**19:31** Frankfurt (Main) Station  



**19:50** Frankfurt (Main) Station

**22:41** Augsburg Hbf  


**23:02** Augsburg Hbf  
+ 1 Day

**07:22 Lesce Bled**

**Price** i

	Ticket, 2. Class 1 Passenger	<b>118,40</b>
	Reservation	<b>4,50</b>

**Total**
**122,90 EUR**

[> Frequent questions](#)

## b. Teruggaan

Vrijdag, 23.06.23

**22:49 – 15:05** + 1Dag | 16h 16min, 3 Overstappen

EN 414 ICE 612 THA 9448 IC

Lesce-Bled Bruxelles-Nord

Details verbergen ^

De prijs wordt bepaald in de volgende stap >

Terugreis toevoegen >

**22:49** Lesce-Bled

EN 414

9h 48min → Stuttgart Hbf

Meer informatie v

+ 1 Dag

**08:37** Stuttgart Hbf

1:14 h

**09:51** Stuttgart Hbf

ICE 612

2h 14min → Münster(Westf)Hbf

Meer informatie v

**12:05** Köln Hbf

37 Min.

**12:42** Köln Hbf

THA 9448

1h 53min → Paris Nord

Meer informatie v

**14:35** Bruxelles Midi **Sp. 4**

21 Min.

**14:56** Bruxelles Midi **Sp. 12**

IC 513

9min → Eupen

Meer informatie v


**15:05** Bruxelles-Nord **Sp. 5**





## Offer details

### Lesce Bled - Brussels North, Outward journey (partial fare)

 Class, 2. **EN** **63,40 EUR**  
Berth in a compartment  
with 4 berths


**Sparschiene Inkl. Reservierung** : Ticket may not be changed nor refunded.

 Class, 2. **ICE** **49,90 EUR**  
2nd class

**Super Sparpreis**: Ticket may not be changed nor refunded.

 Class, 2. **THALYS** **30,00 EUR**  
Standard

**Standard**: Ticket can be exchanged and refunded with conditions.

 Reservation for 1 traveler **4,50 EUR**

**€ Total price 147,80 EUR**

### Your journey

**Outward journey** **Fr, 23.06.2023**

**22:49** **Lesce Bled**

+ 1 Day

**08:37** Stuttgart Hbf



**09:51** Stuttgart Hbf

**12:05** Cologne Main Station



**12:42** Cologne Main Station


**14:35** **Brussels Midi**



**14:56** Brussels Midi

**15:05** Brussels North

### Price

 **Ticket, 2. Class** **143,30**  
1 Passenger  
> partial fare

 **Reservation** **4,50**

**Total 147,80 EUR**

## 11. Transport ter plaatse - minibus<sup>71</sup>

**TREWL.com** \$ EUR [€] English My booking

### Car rental in Bled, Slovenia

Home / Slovenia / Bled, Slovenia / Car rental in Bled, Slovenia

1 CHOOSE YOUR DATES 2 CHOOSE YOUR CAR 3 RESERVE YOUR CAR

**Pick-up**  
Bled  
Jun 15 2023 07:30 am

**Return**  
Bled  
Jun 23 2023 16:30 pm

Edit search

**Filter by**

Car size

Mini and Economy (5)

18 cars found in Bled Sorted by: Most popular

**Best matching cars**

**Selling out fast**

**Renault Traffic or similar**  
9 SEAT MINIVAN

Provided by: **Europcar**

€ 138.22/day  
Total € 1,243.96

**Select**

Email Quote

9 4 5 Man AC

Rental Conditions

### Rental Conditions

Close

€ 1,243.96  
for 9 days (€ 138.22 per day)

Included in this price

- Collision damage waiver (CDW)
- Theft waiver (TW)
- Unlimited mileage
- Out of hours fee
- Third party liability protection (TP)
- Tax
- Tolls
- Road tax
- Breakdown assistance

### Renault Traffic or similar



9



Manual Transmission



4



Fuel: Pick up and return full.



5



AC

[Driver's age](#) | [Driving licence](#) | [Deposit](#) | [Insurance coverage](#) | [Breakdown assistance](#) | [Fuel policy](#) | [Mileage policy](#) | [Special equipment/optional extras](#) | [Conditions of optional extras](#) | [Additional driver](#) | [Travel Restrictions](#) | [Tax rate](#) | [Fees](#) | [Form\(s\) of ID](#) | [Car types](#) | [Voucher](#) | [Cancellation and no-show policy](#) |

### Driver's age

24 to 70 years.

Young driver's age: 21 to 21 years. Charge 6.56 EUR per day. Maximum 65.57 EUR. (Excludes tax)

### Additional driver

Additional drivers can be added to your rental for a charge of 4.1 EUR per day. Maximum 40.98 EUR. (Excludes tax). Please pay for additional drivers at the rental desk when picking up your vehicle.

71

<https://www.trewl.com/search/availability?clientID=828820&age=30&currency=EUR&residencyID=NL&countryID=SI&pickupLocationId=4443&returnLocationId=4443&pickupDateTime=2023-03-12T10:00&returnDateTime=2023-03-19T10:00&model=Renault%20Traffic&cargroup=47&match=true&seats=9#book>

## Vehicle Details

[Close](#)

### Renault Trafic or similar



EUR 1243.96 for 9 days



9



4



5



AC



MAN

#### Car Description

This spacious, air-conditioned passenger van is ideal for families or larger groups, offering room for up to 9 passengers and has capacity for 5 flight sized carry-on bags.

#### Fuel consumption

12.4 km/l

#### CO2 emission

294.0 g/km

The car displayed and models listed are the most common car used by our car rental partners. We cannot guarantee the make or model of the rental car. The purpose of the image and list is to provide a sample only. Please note the luggage capacity varies from make and model and may be reduced once the vehicle is at its full seating capacity.

## ➔ Benzineprijzen<sup>72</sup>

### Bled

Slovenia

province Bled

GPS: 46.368420,14.110060

~2600 inhabitants per petrol station

#### Fuel prices today

Fuel	Average for Bled	Average for Slovenia
Unleaded 95	1,355 €/l	1,392 €/l
Diesel	1,489 €/l	1,520 €/l
LPG	0,939 €/l	0,952 €/l

<sup>72</sup> <https://si.fuelo.net/gasstations/settlement/222292?lang=en>, geraadpleegd op 27/02/2023.

## 12. Transport ter plaatse – bus (openbaar vervoer)<sup>73</sup>

09:39	● Lesce ŽP	01:05	50 km	5.6 EUR	BUS LINE ITINERARY
		Bus company: Arriva d.o.o.			
10:44	● Ljubljana Tivoli				
17:03	● Ljubljana Tivoli	01:07	50 km	5.6 EUR	BUS LINE ITINERARY
		Bus company: Arriva d.o.o.			
18:10	● Lesce ŽP				

---

<sup>73</sup> [https://arriva.si/en/?\\_gl=1%2A1uiyogw%2A\\_up%2AMQ..%2A\\_ga%2AMjEw-MTE1MTc2OC4xNjc3NDk1ODY1%2A\\_ga\\_JGH365KB1V%2AMTY3NzQ5NTg2NC4xLjEuMTY3NzQ5NjYyNi4wLjAuMA](https://arriva.si/en/?_gl=1%2A1uiyogw%2A_up%2AMQ..%2A_ga%2AMjEw-MTE1MTc2OC4xNjc3NDk1ODY1%2A_ga_JGH365KB1V%2AMTY3NzQ5NTg2NC4xLjEuMTY3NzQ5NjYyNi4wLjAuMA)

## 13. Reisbegeleidster Mojca Pacnik<sup>74</sup>

### a. Emailuitwisseling

[TourHQ] Re: Chat with Jolein



tourHQ Support <support@tourhq.com>  
13/02/2023 10:12



À : Jolein



##- Please type your reply above this line -##

Your request (#315389) has been updated.

---

#### Jolein

13 Feb 2023, 09:12 GMT

Chat started: 2023-02-13 08:34 AM UTC

(08:34:04 AM) Jolein: In fact, I am organizing a trip where mental and physical well-being are central. So I would like to organize activities in the morning at the residence itself such as : art, meditation, journaling, dance, etc. The afternoon would be filled with activities such as hiking, canyoning, biking, etc. The latter activities are done by other companies but so for the morning activities I am actually looking for a tour guide who has these talents like yoga , dance, meditation etc.

So I am looking for a tour guide who has those talents as well as the knowledge/experience to guide a group through the city and other activities.

(08:34:09 AM) \*\*\* tourHQ Support joined the chat \*\*\*

(08:34:57 AM) tourHQ Support: Hello I am Soham and I will be assisting you!

(08:35:11 AM) tourHQ Support: May I know which request are you talking in reference to?

(08:36:39 AM) Jolein: no request yet, i got an error

(08:37:13 AM) Jolein: But maybe the guide Mojca Pacnik would be good for my trip?

(08:38:59 AM) Jolein: i just received this: (#315389)

(08:39:44 AM) tourHQ Support: You can create a request with your preferred guide and then we can arrange a proposal from them within the next 48 hours.

(08:42:15 AM) Jolein: i get an error every time i try to create a request...

(08:42:58 AM) tourHQ Support: You can send me the following information and we can create the request for you from our side

(08:43:13 AM) tourHQ Support: 1) Dates of travel

2) Cities/ areas you would like to visit

3) Number of travellers (adults/ children) Age of children.

4) Do you need transportation?

5) Do you need hotels?

6) If yes, to the above, please specify Category -Budget/Standard/ Luxury

7) Your Contact Number in case we need to reach you.

---

<sup>74</sup> <https://www.tourhq.com/guide/si73313/mojca-pacnik>

8) Any other special requests?

(08:51:27 AM) Jolein: 1. 15/06/23-23/06/23

(08:51:38 AM) Jolein: 2. Bled, Ljubljana

(08:51:46 AM) Jolein: 3. 8 adults

(08:51:52 AM) Jolein: 4. yes

(08:52:05 AM) Jolein: 5. no, we will stay in Ribno hotel

(08:52:22 AM) Jolein: 7. +32491956210

(08:53:11 AM) Jolein: 8. In fact, I am organizing a trip where mental and physical well-being are central. So I would like to organize activities in the morning at the residence itself such as : art, meditation, journaling, dance, etc. The afternoon would be filled with activities such as hiking, canyoning, biking, etc. The latter activities are done by other companies but so for the morning activities I am actually looking for a tour guide who has these talents like yoga , dance, meditation etc.

So I am looking for a tour guide who has those talents as well as the knowledge/experience to guide a group through the city and other activities.

(08:54:13 AM) Jolein: Note: it is an imaginary trip because i am still a student, i just want to know what the price would be and if you have guides available that have the talents i am searching for.

(08:56:42 AM) tourHQ Support: Thank you for the information! Can you please elaborate on the imaginary trip so that it will be easier for us to find a guide?

(09:08:22 AM) Jolein: We will arrive by train from Belgium to Slovenia and will stay in the hotel Ribno near

(09:08:25 AM) Jolein: Bled.

(09:08:47 AM) Jolein: In fact, I am organizing a trip where mental and physical well-being are central. So I would like to organize activities in the morning at the residence itself such as : art, meditation, journaling, dance, etc. The afternoon would be filled with activities such as hiking, canyoning, biking, etc. The latter activities are done by other companies but so for the morning activities

(09:09:20 AM) Jolein: All activities will be between 10 min and 1h30 away from the hotel

(09:10:26 AM) tourHQ Support: Thank you for the information we will be posting your request on the site. Within the next 48 hours you will receive a tour proposal from our side.

(09:11:32 AM) Jolein: Thank you very much!

(09:12:37 AM) \*\*\* tourHQ Support left the chat \*\*\*

---

This email is a service from TourHQ. [TourHQ.com](https://www.tourhq.com). Connecting Travellers to Guides around the world.

Jolein De Langhe, you have received a new tour proposal from Mojca Pacnik



tourHQ <support@tourhq.com>

14/02/2023 8:35

À : joleineke.d.l@hotmail.be



Connecting travellers to guides around the world

Dear Jolein De Langhe,

You have received a new proposal from Mojca Pacnik for your upcoming trip to Bled and Ljubljana. Click below to see full details of the tour proposal received, and to message Mojca Pacnik directly:

#### My trip to Bled And Ljubljana in Jun 2023

Destination	Bled and Ljubljana
Dates	15-Jun-2023 - 23-Jun-2023
Language	Dutch/English
Travellers	8 Adults
Transportation	Yes

Mojca Pacnik's travel plan



Tour Guide

**Mojca Pacnik**

EUR

1680

[See Details](#)

Hi Jolein, thank you for reaching out. I can organise and provide all the mentioned activities for you myself or/and with the coworkers. I can arrange a minibus if desired. If you already have a minivan, I can also drive it so you don't have to find an additional driver. The price would include the activities and tour guide throughout the trip where I also drive the minibus. With that I assume I can stay overnight in the hotel and eat with the group for free. If anything changes in the program please let me know so the price can be adjusted as well. I hope hearing from you soon.

Login to your account to view the detailed travel proposals, chat with the guides, and book your trip!

[Click Here](#)

Travel well with



20/F, Champion Building, 287-291 Des Voeux Road Central, Sheung Wan, Hong Kong

[Privacy Policy](#)

## b. Persoonlijke informatie




**Mojca Pacnik** Ranked #51 out of 111 guides in Ljubljana



[View All Photos](#)

TourHQ ID: S173313

Experience: Since 2000

Gender: Female

Private Tour Guide In : Ljubljana

Other Guiding Areas: Bled, Postojna, Piran

Languages: Croatian , Dutch , English , German , Serbian , Spanish

### Professional License/Certificate



### About me

My slovenian name is Mojca \* which can be a challenge that's why a short version is MJ. I've started to work in Tourism in my student years while studying Law and performing as professional Jazz-Ballet dancer. Although my professional way includes many different fields among which is Event planning and Government Protocol department working for the Presidents, I've been continuously working in Tourism as Local Tour Guide and Tour Director responsible for tours in Balkan area. I love travelling, discovering places and meeting new people. My passion are Performing arts and languages. My hobbies include culture and besides yoga and aikido various sport activities. I am a big gourmet lover which is something I can share with my guests and make great recommendation in the region. \* Mojca (meaning a charming women connected with travel, people, art and food :-))