

# **Bepalende factoren van luchthavenkeuze in Limburg**

**Studie naar het keuzegedrag van passagiers**



**Rico Valkenborgh**

**Professionele Bachelor in de Communicatie  
Academiejaar 2023 - 2024  
Begeleider: Ellen Theunen**



# **Bepalende factoren van luchthavenkeuze in Limburg**

**Studie naar het keuzegedrag van passagiers**



**Rico Valkenborgh**

**Professionele Bachelor in de Communicatie  
Academiejaar 2023 - 2024  
Begeleider: Ellen Theunen**

# VOORWOORD

Het afronden van mijn bachelorproef betekent het einde van een intensieve maar leerzame periode aan de Hogeschool PXL in de opleiding Communicatie. Het is met oprechte dankbaarheid dat ik dit voorwoord schrijf om mijn waardering uit te spreken aan degenen die hebben bijgedragen aan het succes van dit project.

Allereerst wil ik mijn opdrachtgever bedanken om mij de kans te bieden om aan dit boeiende onderzoek te werken. Mijn oprechte dank gaat uit naar de Hogeschool PXL en met name naar de opleiding Communicatie met aan het hoofd Herve van de Weyer voor deze opportuniteit en voor het verstrekken van waardevolle inzichten die dit onderzoek hebben verrijkt.

Daarnaast wil ik mijn diepe waardering uitspreken voor mijn bachelorproefbegeleider Ellen Theunen en haar danken voor haar ondersteuning en expertise tijdens dit project. Haar inzichten en feedback hebben een bijdrage van onschatbare waarde geleverd aan de kwaliteit en diepgang van mijn onderzoek. Ik wil ook mijn dankbaarheid uiten aan Ineke Vanhaelemeesch, branded content coördinator en Leen Thijs, lector communicatie-onderzoek.

Het project verliep niet altijd zonder uitdagingen maar het was juist in deze omstandigheden dat ik het meest heb geleerd en ben gegroeid. Doorzettingsvermogen, toewijding en gerichte feedback hebben geleid tot het succesvol afronden van dit rapport en ik ben trots op het bereikte resultaat.

Tot slot wil ik mijn familie en vrienden bedanken voor hun steun en aanmoediging tijdens dit proces. Het schrijven van deze bachelorproef is een reis geweest vol uitdagingen, groei en voldoening. Ik kijk ernaar uit om de opgedane kennis en ervaring toe te passen in mijn toekomstige carrière. Moge dit rapport een waardevolle bijdrage zijn aan het vakgebied én een weerspiegeling van mijn toewijding aan het vak.

Met oprechte dankbaarheid

Rico Valkenborgh



# INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD .....	02
INHOUDSOPGAVE .....	03
MANAGEMENT SUMMARY .....	04
1. INLEIDING .....	05
1.1 Aanleiding, situering en probleemstelling .....	05
1.2 Hypothesen .....	05
1.3 Centrale onderzoeksvraag en deelvragen .....	05
1.4 Doel en aanpak van het project .....	06
1.5 Vooruitblik op het gehele rapport .....	06
2. LITERATUURSTUDIE .....	07
2.1 Customer journey .....	07
2.2 Factoren die de keuze van luchthaven beïnvloeden .....	08
2.3 Onderzoekscriteria .....	10
2.4 Onderzoeksveld .....	11
2.5 Conclusie .....	14
3. METHODOLOGIE .....	15
3.1 Dataverzameling .....	15
3.2 Test case .....	15
3.3 Validiteit en betrouwbaarheid .....	16
3.4 Onderzoeksverloop .....	17
4. RESULTATEN .....	19
5. DISCUSSIE .....	26
6. CONCLUSIE .....	27
7. COMMUNICATIEF ADVIES .....	28
7.1 SWOT-analyse .....	28
7.2 Advies en aanbevelingen .....	29
LITERATUURLIJST .....	31
BIJLAGEN .....	33

# MANAGEMENT SUMMARY

Dit onderzoek bespreekt de diverse factoren die de keuze van Limburgse passagiers voor een luchthaven beïnvloeden. De aanleiding is de toenemende concurrentie tussen luchthavens en luchtvaartmaatschappijen en de behoefte aan gerichte marketingstrategieën. Via een enquête onder Limburgse inwoners worden aspecten zoals aanbod, afstand, prijzen, ervaringen, bereikbaarheid, parkeermogelijkheden, services, landsgrenzen, taalverschillen en andere relevante factoren onderzocht.

De resultaten bieden inzicht in de prioriteiten van passagiers en stellen luchthavens en luchtvaartmaatschappijen in staat om doelgerichte strategieën te ontwikkelen. Op basis van mijn analyses formuleer ik aanbevelingen voor verbeteringen en voorspellen we mogelijke trends in de keuze van een luchthaven. Daarnaast blijkt uit de antwoorden van 1756 respondenten dat de prijs van het vliegticket de meest doorslaggevende factor is bij het selecteren van een luchthaven. 7 op de 10 Limburgse respondenten is niet bereid om vanuit Liège Airport te vliegen. De meest voorkomende reden daarvoor is het feit dat deze luchthaven relatief onbekend is bij het Limburgse publiek.

# 1. INLEIDING

## 1.1 Aanleiding, situering en probleemstelling

De luchtvaartsector ondergaat voortdurend veranderingen gedreven door factoren zoals technologische innovaties, economische ontwikkelingen en verschuivingen in consumentengedrag. In dit dynamische landschap is het van essentieel belang voor luchthavens om hun positie te versterken en passagiers aan te trekken. De provincie Limburg bezit geen commerciële luchthaven maar is wel omgeven door tal van anderen commerciële luchthavens. Wanneer een reiziger een vlucht boekt vanuit een bepaalde luchthaven, is dat een weloverwogen beslissing.

Het is evident dat verschillende factoren invloed uitoefenen op de keuzes die passagiers maken en daarom is het van belang deze factoren te identificeren en te begrijpen. Als student Communicatie aan de Hogeschool PXL wil ik met mijn eindwerk deze complexiteit ontrafelen en inzicht verschaffen in de beweegredenen achter de keuze van een luchthaven van passagiers wonende in Limburg. Daarnaast wil ik communicatief advies geven aan de commerciële luchthaven van Luik, Liège Airport. In België ligt deze luchthaven het dichtst bij de Limburgse grens.

## 1.2 Hypothesen

Om dit doel te bereiken stel ik verschillende hypothesen op die als leidraad dienen voor mijn onderzoek. Ik vermoed dat volgende elementen een rol spelen in de keuze van een luchthaven: reclame, het aanbod van vliegverbindingen, afstand tot de luchthaven, prijzen van vliegtickets, eerdere ervaringen, bereikbaarheid, parkeermogelijkheden, aangeboden services, grootte/drukke, landsgrenzen en taalverschillen. Deze veronderstellingen vormen het vertrekpunt van mijn onderzoek en zullen nader worden onderzocht en bevestigd of weerlegd in de loop van mijn studie. Ik vermoed dat de prijs van een vliegticket de factor is die het meeste invloed uitoefent op het keuzeproces van passagiers uit Limburg.

## 1.3 Centrale onderzoeksvraag en deelvragen

Welke factoren beïnvloeden de keuze van luchthaven voor Limburgse passagiers? En in welke mate spelen ze een rol? Deze centrale vragen ontleed ik in mijn onderzoek via diverse deelvragen die elk een specifieke component van de keuze van passagiers belichten. Daarnaast hebben al deze deelvragen betrekking op de keuze van luchthaven voor reizigers die wonen in Limburg. We groeperen de deelvragen in 6 verschillende categorieën:

### 1. Toegankelijkheid

#### 1.1 Met de wagen

- In hoeverre beïnvloedt de reistijd met de auto het keuzeproces?
- In hoeverre beïnvloedt de kans op files het keuzeproces?
- In hoeverre beïnvloeden goede en vlotte wegverbindingen het keuzeproces?
- In hoeverre beïnvloeden parkeerkosten en -gemak het keuzeproces?

#### 1.2 Met het openbaar vervoer

- In hoeverre beïnvloedt de reistijd met het openbaar vervoer het keuzeproces?
- In hoeverre beïnvloedt de kans op vertragingen het keuzeproces?
- In hoeverre beïnvloeden goede verbindingen en aansluitingen het keuzeproces?

## 2. Aanbod

- In hoeverre beïnvloedt het aanbod van bestemmingen het keuzeprocess?
- In hoeverre beïnvloeden de vertrek- en aankomsttijden het keuzeprocess?
- In hoeverre beïnvloedt de mogelijkheid van een rechtstreekse vlucht het keuzeprocess?

## 3. Kosten

- In hoeverre beïnvloedt de prijs van een vliegticket het keuzeprocess?

## 4. Kwaliteit

- In hoeverre beïnvloedt de grootte/drukte van een luchthaven het keuzeprocess?
- In hoeverre beïnvloeden de wachttijden van luchthavenoperaties het keuzeprocess? (Check-in, veiligheidscontrole, bagage afhalen)
- In hoeverre beïnvloeden de wachtomstandigheden het keuzeprocess? (Proper, veilig, comfortabel, winkels, eten en drinken)

## 5. Communicatie

- In hoeverre beïnvloedt de gesproken taal het keuzeprocess?
- In hoeverre beïnvloedt reclame het keuzeprocess?

## 6. Overige

- In hoeverre beïnvloeden eerdere ervaringen het keuzeprocess?
- In hoeverre beïnvloeden landsgrenzen het keuzeprocess?

### 1.4 Doel en aanpak van het project

Het doel van mijn eindwerk is niet enkel het onderzoeken van de invloedsfactoren voor de keuze van een luchthaven van de Limburgers, maar ook het bieden van concrete aanbevelingen en communicatief advies aan Liège Airport en luchtvaartmaatschappijen die vanuit deze luchthaven commerciële operaties uitvoeren. Hierdoor kunnen zij hun aantrekkingskracht vergroten en hun *catchment areas*\* beter definiëren. Waardoor deze commerciële luchthaven en opererende luchtvaartmaatschappijen een beter inzicht krijgen in hun zwaktes en sterktes. Mijn aanpak omvat het uitvoeren van een grootschalige enquête, verspreid over Limburgse steden en gemeenten, om zo een beeld te krijgen van de diversiteit van passagiersvoorkeuren in de provincie Limburg.

### 1.5 Vooruitblik op het gehele rapport

In de volgende hoofdstukken zal ik dieper ingaan op de verschillende factoren die mogelijk invloed uitoefenen op de keuze van een luchthaven. Elk hoofdstuk zal een specifiek aspect belichten en bijdragen aan het uiteindelijke begrip van het keuzeprocess van passagiers. Daarnaast zal ik conclusies trekken op basis van mijn bevindingen en aanbevelingen formuleren voor relevante luchthavens en luchtvaartmaatschappijen om hun concurrentiepositie te versterken.

\*Catchment areas: de gebieden van waaruit passagiers, met wegtransport, zich naar en van de luchthaven verplaatsen

# 2. LITERATUURSTUDIE

De keuze van een luchthaven is een complex proces dat beïnvloed wordt door verschillende factoren. Passagiers worden geconfronteerd met diverse opties met betrekking tot vertrek en aankomst van vluchten. Daardoor is het interessant om te onderzoeken welke specifieke factoren invloed hebben op hun keuzes. Deze literatuurstudie biedt een overzicht van bestaande onderzoeken en theorieën die zich verdiepen in de factoren die het keuzeprocess van luchthavens beïnvloeden.

## 2.1 Customer journey

Wanneer een reiziger een vlucht boekt vanuit een bepaalde luchthaven is dat een weloverwogen beslissing. De figuurlijke reis die de passagier “ondergaat” vooraleer hij/zij de vlucht boekt, zijn de eerste stappen van de customer journey. Volgens het Amerikaanse National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine (2013) ondergaat de reiziger een stappenplan dat start bij de intentie van de passagier en eindigt bij de vliegreis. Om dit stappenplan te doorlopen gebruik ik een “buyer persona”, Jan. Deze case biedt een beeld van factoren die kunnen meespelen bij het kiezen van een luchthaven.

Jan is 32 jaar oud en woont samen met zijn vrouw en dochtertje in Hasselt. Hij heeft de intentie om een vlucht te boeken. Voor Jan is dit een zonzvakantie in het Spaanse Malaga. Hij heeft pas een huis gekocht en wil met een karig budget zo goedkoop mogelijk op reis. Daarom gaat Jan op zoek naar goedkope vliegreizen richting Malaga Airport. Hij vindt vluchten vanuit alle Belgische commerciële luchthavens maar kijkt niet naar vluchten vanuit luchthavens vlak over de grens, zoals Maastricht Aachen Airport of Eindhoven Airport.

Jan ziet dat Charleroi Airport de goedkoopste vlucht aanbiedt maar hij en zijn gezin spreken geen woord Frans en willen niet vanuit Franstalig België vliegen. De reistijd naar Liège Airport zou voor Jan het kortst zijn maar daar kan hij na de veiligheidscontrole geen eten meer kopen in een zaak. Uiteindelijk boekt Jan zijn vlucht vanuit Antwerp International Airport. Niet de goedkoopste oplossing maar wel met het beste vluchtschema, wat voor zijn vrouw en dochtertje van groot belang is.

**Figuur 2.1** Keuzestappen voor passagiers.  
Bron: National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine, 2008.



Nadat Jan alle invloedsfactoren van het stappenplan zichtbaar op *figuur 2.1*, heeft doorlopen volgt de aankoop, gevolgd door de reis. Al de factoren uit bestaande onderzoeken die invloed uitoefenen op het luchthavenkeuzeprocess bespreek ik verder in deze literatuurstudie.

## 2.2 Factoren die de keuze van luchthavens beïnvloeden

### 1. Relatieve toegankelijkheid

“De relatieve bereikbaarheid van een luchthaven die een regio bedient wordt erkend als een van de meest bepalende factoren van de keuze van luchthaven door luchtreizigers.” (National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine, 2008, p31).

Dit element geeft de mate van het gemak aan, uitgedrukt in moeite, kosten of tijd, waarmee de luchthaven wordt bereikt. Terwijl een rapport van het Ministerie van Infrastructuur en Milieu uit 2015 hiervan afwijkt en eenvoudigweg reistijden over de weg gebruikt als maatstaf voor de bereikbaarheid van de luchthaven. Er moet dus rekening worden gehouden met een breder scala aan beschikbare vervoersdiensten en -mogelijkheden over grond. (National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine, 2008).

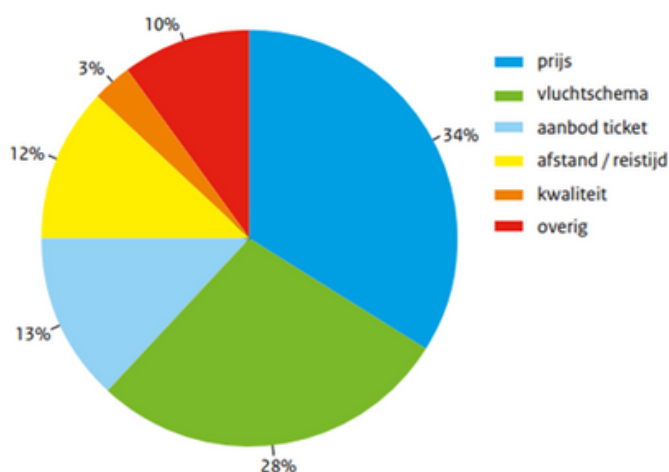
Toegankelijkheid kent verschillende dimensies. In mijn onderzoek spelen deze verschillende dimensies een rol om luchthavens hun concurrentiepositie accuraat te versterken. De duur van de verplaatsing met privé of openbaar vervoer als ook het vertrouwen in dit vervoer (file, vertragingen...) beïnvloeden de keuze van een luchthaven. Volgens onderzoek van het Amerikaanse Warburg zijn passagiers bereid om gemiddeld 68 dollar extra te betalen om de reistijd met 1 uur in te korten. (National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine, 2013)

De afstand tot een luchthaven speelt een belangrijke rol bij het kiezen van een luchthaven. Het rapport (Ministerie van Infrastructuur en Milieu, 2015) toont aan dat de afstand tussen de woonplaats van de passagier en de luchthaven voor 12% van de respondenten een doorslaggevende factor is. Limburgse passagiers zouden bijvoorbeeld de voorkeur kunnen geven aan luchthavens die dicht bij hun woonplaats liggen, zoals Maastricht Aachen Airport voor reizigers uit centraal of Oost-Limburg.

### 2. Tarieven en kosten

De prijs van vluchten alsook de bijkomende kosten zoals parkeerkosten op een bepaalde luchthaven zijn belangrijke factoren die invloed uitoefenen op het keuzeproces (Ministerie van Infrastructuur en Milieu, 2015). Uit de *KiM*\*-enquête van 2013 bleek dat voor 34% van de respondenten de prijs de doorslaggevende factor was bij het kiezen van een luchthaven. Daarmee is deze factor ook het meest doorslaggevende element uit alle factoren. Limburgse passagiers kunnen geneigd zijn om luchthavens te kiezen waar gunstige tarieven en lagere bijkomende kosten worden aangeboden, zoals Charleroi Airport, waar lagekostenmaatschappijen domineren. (Ministerie van Infrastructuur en Milieu, 2015).

**Figuur 2.2** Doorslaggevende factoren luchthavenkeuze  
Bron: *KiM*-enquête (2013)



In een online onderzoek van Testaankoop evalueerden meer dan 12 000 reizigers uit 11 verschillende landen luchtvaartmaatschappijen. De belangrijkste criteria voor de respondenten die voor hun plezier reizen waren het boordpersoneel en de ticketprijs. (Testaankoop, 2023).



### 3. Beschikbare vluchten en bestemmingen

De beschikbaarheid van vluchten en de diversiteit aan bestemmingen op een bepaalde luchthaven spelen een significante rol in de keuze van passagiers alsook de vertrek- en aankomsttijden en rechtstreekse of niet-rechtstreekse vluchten. Door een rechtstreekse vlucht te boeken vermijd je de kans op het missen van je aansluitingsvlucht door vertragingen. Uit onderzoek van het Amerikaanse Warburg blijkt dat passagiers bereid zijn om gemiddeld 69 dollar meer te betalen voor een rechtstreekse vlucht in plaats van een niet-rechtstreekse vlucht. (National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine, 2013)

Limburgse reizigers kunnen geneigd zijn om Liège Airport te vermijden aangezien 43% van de uitgevoerde vluchten in het eerste kwartaal van 2024 niet rechtstreeks waren (Liège Airport, 2024). De Nederlandse KiM-enquête toont bovendien aan dat voor 28% van de respondenten het vluchtschema de doorslaggevende factor is bij het kiezen van een luchthaven. (Ministerie van Infrastructuur en Milieu, 2015). Terwijl bevindingen van het Amerikaanse National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine uit 2013 juist zegt dat deze factor eerder laag gerankt staat bij passagiers.

### 4. Reisgemak – kwaliteit van luchthavendiensten

Verder spelen ook wachtomstandigheden, wachttijden, de netheid en veiligheid van de luchthaven, een rol. Vlotte bagagebehandeling en parkeergemak zijn cruciale overwegingen, waarbij de wachttijd op de bagage en het gemak waarmee passagiers hun voertuigen kunnen parkeren een impact hebben op de keuze voor een specifieke luchthaven. Bovendien speelt de beschikbaarheid van winkelmogelijkheden en horecafaciliteiten een rol. Eén op de 10 respondenten uit de KiM-enquête van 2013 geeft aan dat de kwaliteit op een luchthaven de doorslaggevende factor is bij het keuzeprocess. Passagiers hechten waarde aan vlotte bagageprocessen, minimalisering van reisvertragingen en de mogelijkheid om comfortabel te winkelen of iets te eten tijdens het wachten op hun vlucht (Ministerie van Infrastructuur en Milieu, 2015).

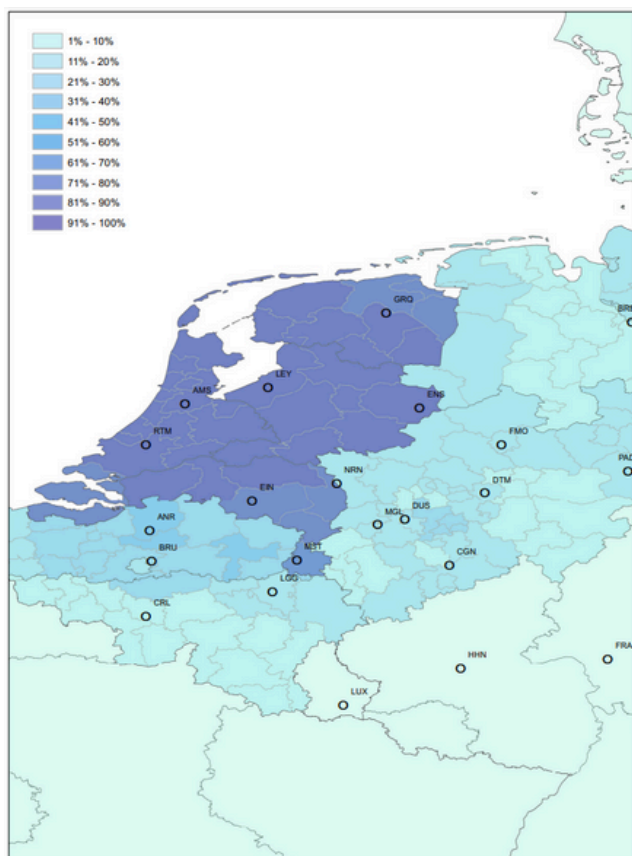
### 5. Communicatie

De bekendheid van een luchthaven kan door reclame groeien. Een positieve branding beïnvloedt de gedachtegang en de positionering ten opzichte van een luchthaven en doet het vertrouwen van passagiers in een specifieke luchthaven groeien. In het algemeen verkiezen passagiers een luchthaven van waaruit zij al eens eerder hebben gevlogen. Volgens het Amerikaanse onderzoek van Warburg is dit loyaliteitseffect nog groter wanneer een luchtvaartmaatschappij een loyaliteitsprogramma aanbiedt waarbij passagiers korting krijgen als ze opnieuw vliegen met die maatschappij. Wanneer er al eens vanuit een bepaalde luchthaven gevlogen is, verkleint de drempel om het opnieuw te doen. Eerdere ervaringen oefenen dus invloed uit (Ministry of Infrastructure and the Environment, 2016).

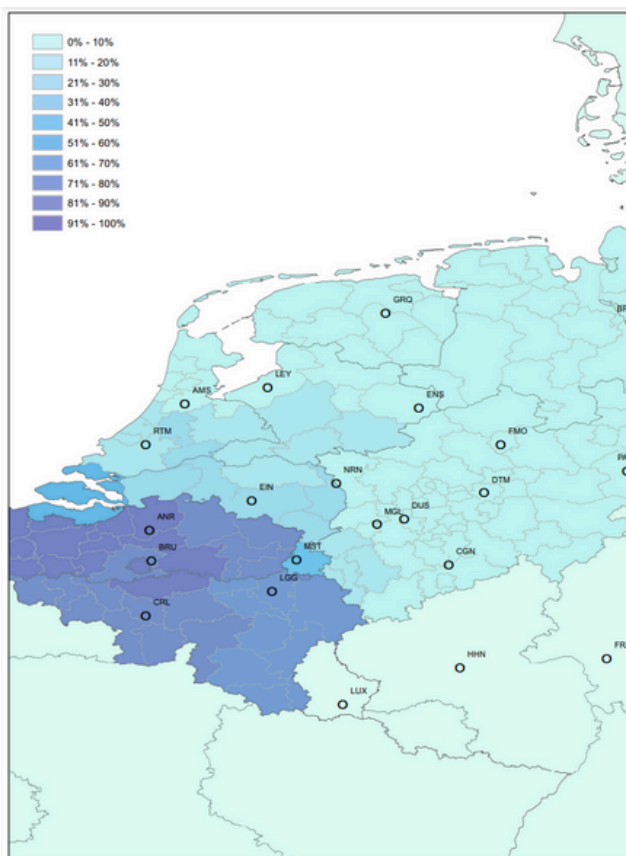
### 6. Overige

Daarnaast speelt ook de geografische locatie van luchthavens een cruciale rol in de keuze van passagiers. Specifieker hebben landsgrenzen en een vreemde taal die in een luchthaven gesproken wordt een remmende werking op het gebruik van luchthavens, het zogenoemde grenseffect. (Ministerie van Infrastructuur en Milieu, 2015). Op de kaarten van *figuur 2.3* en *figuur 2.4* zie je de landsgrens duidelijk terugkomen. Reizigers die zich net buiten de Nederlandse grens bevinden vliegen duidelijk minder vanuit Schiphol. De grens tussen Nederland en België maar ook de grens tussen Nederland en Duitsland oefenen invloed uit op het gebruik van Schiphol Airport. Dit heet het grenseffect. Hetzelfde geldt voor *figuur 2.4* waarop zichtbaar is dat de Belgische grens een remmende werking heeft op het gebruik vanuit Brussels Airport voor passagiers wonende buiten België.

**Figuur 2.3** Aandeel respondenten dat ooit vanaf Schiphol heeft gevlogen.  
Bron: KiM-enquête (2013)



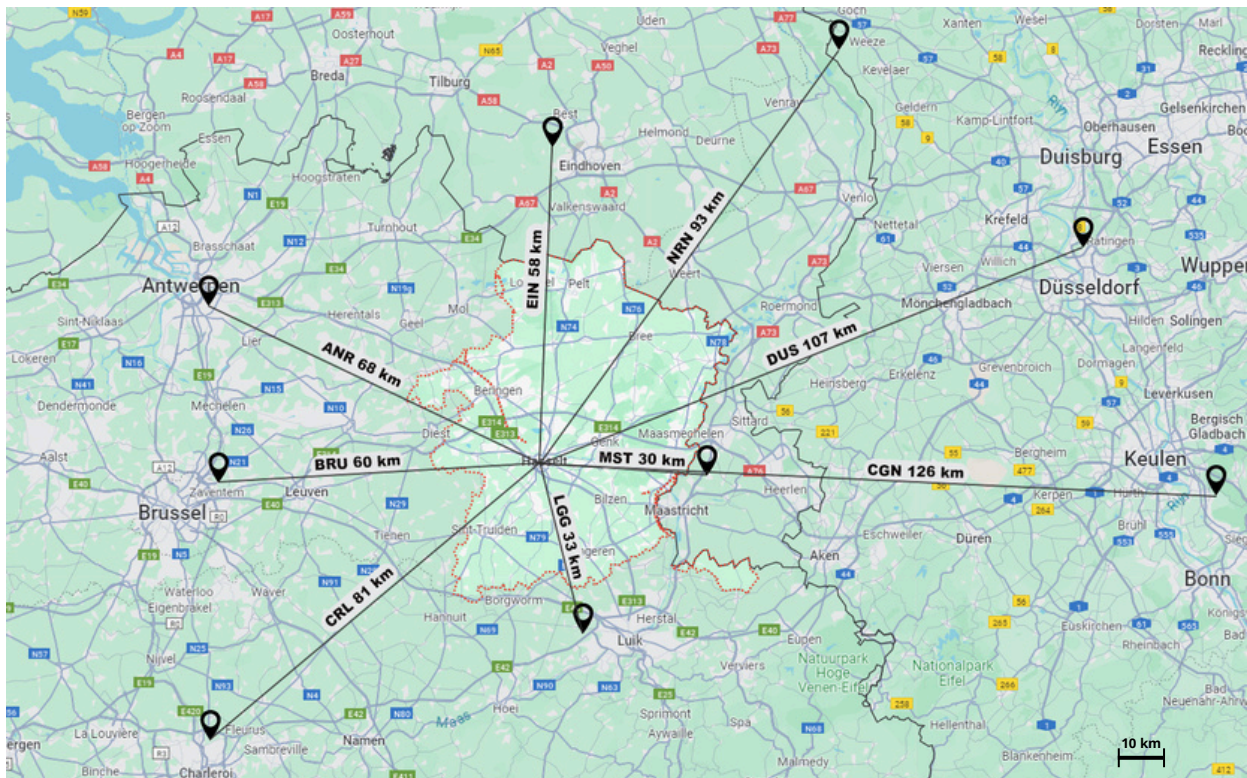
**Figuur 2.4** Aandeel respondenten dat ooit vanaf Brussels Airport heeft gevlogen.  
Bron: KiM-enquête (2013)



### 2.3 Onderzoekscriteria:

Voor deze studie van hoe Limburgse passagiers een luchthaven kiezen onderzoeken we de commerciële luchthavens in een straal van maximaal 126 km vanuit de hoofdstad van Limburg, Hasselt. Op *figuur 2.5* wordt aangeduid welke dat zijn. Daarnaast bestuderen we de voorzieningen op deze luchthavens zoals de beschikbaarheid van airport lounges, ruimtes waar reizigers ongestoord tot rust kunnen komen of juist nog even verder kunnen werken vooraleer hun vlucht vertrekt. Daarnaast onderzoeken we officiële parkeerterreinen van de luchthavens en de aangeboden faciliteiten indien men met het openbaar vervoer naar de luchthaven reist. Verder bekijken we ook wegverbindingen en knooppunten die de luchthavens verbinden met het verkeer. Ten slotte analyseren we het aantal bestemmingen dat de luchthaven bedient en de grootte van de luchthavens.

**Figuur 2.5** Luchthavens omgeving Limburg



## 2.4 Onderzoeksveld

### BRU – Brussels Airport

Brussels Airport, ook wel de luchthaven van Zaventem genoemd, is de grootste commerciële luchthaven van België. De luchthaven bezit 1 terminal en 3 landingsbanen. Daarnaast is er een treinstation onder de terminal en een busstation op het gelijkvloers. De luchthaven is met de auto bereikbaar via de A201, een vertakking van de autosnelweg E40. Voor 8 dagen parking betaal je tussen de 66 en 155 euro. Brussels Airport is de thuisbasis van TUI fly Belgium en Brussels Airlines. Daarnaast vliegen ook KLM, Ryanair en United Airlines frequent van en naar de luchthaven. In het totaal verwelkomt Brussels Airport 63 verschillende luchtvaartmaatschappijen die je naar meer dan 165 verschillende bestemmingen brengen in 73 landen. (Brussels Airport, 2024). In de luchthaven is er gratis WiFi, zijn er verschillende airport lounges en bagagekluisen. Ook zijn er verschillende hotels op wandelafstand. (Vliegveldinfo, 2024).

### CRL – Brussels South Charleroi Airport

Charleroi Airport ook wel Brussels South genoemd bezit 2 terminals en 1 landingsbaan. Er is geen treinstation op de luchthaven, wel een busstation op wandelafstand. Met de auto bereik je de luchthaven via de autosnelweg E420, die je na een vijftal minuten rijden verbindt met de E42. Voor 8 dagen parking betaal je tussen de 60 en 107 euro. Charleroi Airport is één van de thuisbases van Ryanair. Naast vluchten van deze lagekostenmaatschappij worden er ook vluchten aangeboden door TUI fly Belgium en Wizz Air. In het totaal vliegen er 5 luchtvaartmaatschappijen van en naar deze luchthaven. (Brussels South Charleroi Airport, 2020). In de luchthaven is er gratis WiFi, is er een airport lounge en zijn er bagagekluisen ter beschikking. Niet direct naast de luchthaven, maar wel op wandelafstand, zijn er hotels voorzien. (Vliegveldinfo, 2024). In 2024 vliegt men vanuit Charleroi Airport naar 129 verschillende bestemmingen in 31 landen. (Charleroi Airport, 2024).

## LGG – Liège Airport

Luik Airport ook bekend als Liège Bierset Airport bezit 1 terminal en 1 landingsbaan. Er is geen treinstation in de buurt van de luchthaven, wel een busstation op wandelafstand. Met de auto bereik je de luchthaven via de autosnelweg E42. Afrit A604 ligt op enkele honderden meters van de luchthaven. De parking ligt op enkele tientallen meters van het luchthavengebouw en kost 97 euro voor 8 dagen parkeren. Luik Airport is één van de thuisbases van TUI fly Belgium. Deze luchtvaartmaatschappij is de enige airline die op regelmatige basis vanuit deze luchthaven commerciële vluchten aanbiedt. Op de luchthaven is gratis WiFi. Er is geen airport lounge en er zijn geen bagagekluizen ter beschikking. Er bevindt zich een hotel naast de parking van de luchthaven. (Vliegveldinfo, 2024). Vanuit de luchthaven vlieg je naar 12 bestemmingen in 5 landen. (Flight Connections, 2024).

## ANR – Antwerp International Airport

Antwerp International Airport, ook bekend onder de naam Luchthaven Deurne, bezit één relatief korte landingsbaan en één terminal. Iedere 15 minuten vertrekt er een bus aan het busstation langs de luchthaven die je naar het treinstation van Antwerpen Berchem brengt, op zo'n 2 km van de luchthaven. Er is geen enkele autosnelweg die je direct naar de luchthaven brengt. De E19 bereik je na 2 km door de bebouwde kom en de E313 na 5 km door de bebouwde kom. Tegenover de vertrekhal ligt de parking waar je voor 8 dagen parkeren 132 euro betaalt. Luchthaven Deurne is één van de thuisbases van TUI fly Belgium. Daarnaast vliegt ook Luxair van en naar deze luchthaven. Op de luchthaven is gratis WiFi en een airport lounge ter beschikking. Er zijn geen bagagekluizen. Naast de luchthaven liggen geen hotels. Slaapvoorzieningen vind je op enkele kilometers van de luchthaven. (Vliegveldinfo, 2024). Vanuit Deurne vlieg je naar 17 bestemmingen in 9 landen. (Flight Connections, 2024).

## EIN - Eindhoven Airport

Eindhoven Airport bezit één landingsbaan die te bereiken is vanuit één terminal. De luchthaven is na Schiphol Airport het drukste vliegveld van Nederland. In de buurt van de luchthaven ligt geen treinstation. Er rijden ieder uur een tiental bussen vanuit het busstation naast de luchthaven richting het centraal station van Eindhoven. Een busrit van de luchthaven naar het treinstation duurt ongeveer 25 minuten. Op 3 km van de luchthaven ligt de oprit van de A2, die je na een vijftal minuten rijden verbindt met de autosnelwegen, A67 of A58. De terminal is omgeven door verschillende parkeergarages waar je voor 8 dagen parkeren tussen de 74 en 170 euro betaalt. Er vliegen 10 verschillende luchtvaartmaatschappijen van en naar Eindhoven Airport, waaronder Transavia, Ryanair en TUI fly Belgium. (Eindhoven Airport, 2023). De luchthaven zelf bezit geen airport lounge, wel een business lounge. Er is gratis Wifi en er zijn bagagekluizen ter beschikking. Daarnaast is er in het luchthavengebouw een hotel aanwezig en vind je op wandelafstand meerdere hotels. (Vliegveldinfo, 2024). Vanuit de luchthaven vlieg je naar 79 bestemmingen in 27 landen. (Flight Connections, 2024).

## MST – Maastricht Aachen Airport

Maastricht Aachen Airport, ook bekend als Maastricht Beek Airport bezit één landingsbaan en één terminal. Het dichtstbijzijnde treinstation ligt op 10 km van de luchthaven en is met het openbaar vervoer te bereiken na een busrit van ongeveer 25 minuten. De bushalte ligt op wandelafstand van de terminal en er rijdt 1 à 2 keer per uur een bus. De A2 ligt langs de luchthaven. Deze autosnelweg verbindt je na ongeveer 8 minuten rijden met de autosnelwegen A76 en E314. Langs de luchthaven vind je parking 1 waar je voor 8 dagen parkeren 123,60 euro betaalt.

Op een kwartier wandelen vind je parking 2 waar je voor dezelfde duur 76,50 euro betaalt. (Maastricht Aachen Airport, 2024). Corendon Airlines, Ryanair en Lumiwings vliegen van en naar Maastricht Aachen Airport. Op de luchthaven is er gratis WiFi. Er zijn geen airport lounges en geen bagagekluizen ter beschikking. Er zijn hotels op wandelafstand van de luchthaven. (Vliegveldinfo, 2024). Vanuit Maastricht vlieg je naar 7 bestemmingen in 5 landen. (Flight Connections, 2024).

#### NRN – Flughafen Weeze

Weeze Airport, ook bekend als Düsseldorf Weeze Airport bezit één landingsbaan en één terminal. Langs de luchthaven ligt geen treinstation, wel een bushalte. Deze bushalte verbindt 1 à 2 keer per uur het treinstation van Weeze met de luchthaven. De afstand tot het treinstation is 6 km en de busrit duurt 10 minuten. Met de auto bereik je de luchthaven via de N270. Na 50 minuten rijden op deze provinciale weg bereik je de A67, de autosnelweg richting de provincie Limburg. Voor 8 dagen parkeren betaal je tussen de 69 en 99 euro. Ryanair en Air Arabia Maroc bieden vluchten aan vanuit deze luchthaven. Er is gratis WiFi en er zijn bagagekluizen op de luchthaven. Er zijn geen airport lounges. Op enkele kilometers van de luchthaven vind je hotels. (Vliegveldinfo, 2024). Vanuit de luchthaven vlieg je naar 42 bestemmingen in 11 landen. (Flight Connections, 2024).

#### DUS – Düsseldorf Airport

Düsseldorf Airport bestaat uit 3 terminals en 2 landingsbanen. In de buurt van de luchthaven vind je een trein-, metro- en busstation. Daarnaast verbindt de SkyTrain de verschillende terminals met de parkeergarages en het treinstation. (Düsseldorf Airport, 2024). De Bundesautobahn 44 verbindt je direct met de luchthaven. Deze autosnelweg vormt een oost-westroute vanaf de Belgische grens tot aan de luchthaven. Voor 8 dagen parkeren betaal je tussen de 50 en 240 euro. In totaal bedienen 75 luchtvaartmaatschappijen de luchthaven, waaronder Condor, Eurowings en TUI fly Deutschland. Op de luchthaven is gratis WiFi en zijn er bagagekluizen ter beschikking. Daarnaast zijn er verschillende airport lounges. Boven het parkeerdek van parking 3 vind je een enorm hotel. Daarnaast zijn er nog verschillende hotels op enkele honderden meters van de luchthaven. (Vliegveldinfo, 2024). Vanuit de luchthaven vlieg je naar 170 bestemmingen in 46 landen. (Flight Connections, 2024).

#### CGN – Köln Bonn Airport

Keulen Bonn Airport of Köln-Wahn Airport bezit 2 terminals en 3 landingsbanen. Onder de luchthaven bevindt zich een treinstation en naast de luchthaven ligt een busstation. Een vertakking van de autosnelweg B59 verbindt de luchthaven op enkele minuten rijden met de B59. Deze autosnelweg vormt een verbinding met autosnelwegen die fungeren als oost-westroutes met de Belgische grens. Voor 8 dagen parkeren betaal je tussen de 89 en 179 euro. Enkele grote spelers op de luchthaven zijn Eurowings en Ryanair. Naast deze twee airlines bieden nog 58 andere luchtvaartmaatschappijen commerciële vluchten aan op Keulen Airport. Op de luchthaven is gratis WiFi en zijn er bagagekluizen ter beschikking. Daarnaast zijn er verschillende airport lounges. Vlak naast de luchthaven liggen verschillende hotels. (Vliegveldinfo, 2024). Vanuit Keulen vlieg je naar 110 bestemmingen in 33 landen. (Flight Connections, 2024).

## 2.5 Conclusie

Na een grondige analyse van verschillende luchthavens in de regio, kunnen we concluderen dat elk van hen unieke kenmerken en voordelen biedt voor reizigers. Het luchthavenkeuzegedrag van passagiers wordt beïnvloed door een complex samenspel van factoren die in zes categorieën zijn te verdelen.

### 1. De relatieve toegankelijkheid:

De mate van het gemak waarmee de luchthaven wordt bereikt uitgedrukt in moeite, kosten of tijd.

### 2. De tarieven en kosten:

Hierbij behoort niet enkel de prijs van de vliegtickets, maar ook bijkomende kosten zoals parkeerkosten.

### 3. Het aanbod:

De bestemmingen die de luchthaven aanbiedt alsook de tijden waarop deze vluchten plaatsvinden én of de vlucht al dan niet rechtstreeks is.

### 4. De kwaliteit van de luchthavendiensten:

Hiertoe behoren de wachttijden en -omstandigheden.

### 5. De communicatie:

Branding en reclame met betrekking tot de loyaliteit, gedachtegang en onwetendheid.

### 6. Overige:

De invloed van landsgrenzen, het zogenoemde grenseffect.

Samenvattend kunnen we stellen dat de verschillende luchthavens in de regio diverse opties voor reizigers bieden, variërend van grote internationale hubs tot kleinere regionale luchthavens. De keuze voor een specifieke luchthaven hangt af van verschillende factoren. Een diepgaand begrip van deze factoren is essentieel om effectieve strategieën te ontwikkelen die de concurrentiepositie van luchthavens en luchtvaartmaatschappijen kan verbeteren. Deze worden hierna nader besproken.



# 3. METHODOLOGIE

In deze studie verwerk ik kwalitatief en kwantitatief onderzoek. Aan de hand van dit mixed-methods onderzoek beantwoord ik de onderzoeksvragen van deze studie. Ik breng de factoren in kaart die invloed uitoefenen op de keuze van een luchthaven door Limburgse passagiers. Maar ook in welke mate deze factoren een rol spelen. Hiervoor is literatuuronderzoek gedaan, is een enquête afgenomen onder Limburgers en is een interview afgenomen met een deskundige uit het werkveld.

## 3.1 Dataverzameling

Voor het literatuuronderzoek zijn de reeds onderzochte factoren die invloed uitoefenen op het keuzeproces van luchthavens opgesteld. Zowel de gepubliceerde rapporten van het Ministerie van Infrastructuur en Milieu over de determinanten van vlieggeneigdheid en luchthavenkeuze in 2015 als wetenschappelijke studies van National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine uit 2013 over inzichten in de keuzes van passagiers uit regio's omgeven door verschillende luchthavens zijn hiervoor bestudeerd. Hierbij moeten we opmerken dat zeer recent literatuuronderzoek ontbreekt daar bovengenoemde partijen (en anderen) de laatste tijd hierover niets meer gepubliceerd hebben.

Op basis van dit literatuuronderzoek en mijn kennis als steward in de burgerluchtvaart is een eerste versie van de enquête opgesteld. Na een diepte-interview met een coördinator branded content van een Belgische luchtvaartmaatschappij is een tweede versie van de enquête opgesteld. De enquête bestond uit 5 meerkeuzevragen en 12 vragen waarop de ondervraagden moesten antwoorden met behulp van een 10-punts Likertschaal. Daarnaast werd na dit interview de factor vlieggeneigdheid aan de enquête toegevoegd. Dit element is essentieel om het onderzoek correct in kaart te brengen.

Nadat vrienden en familie de proefenquête invulden, kreeg ik als feedback een optie toe te voegen aan de invloedsfactoren. 2 van de 10 proefpersonen van de proefenquête gaven aan dat ze bij het boeken van een pakketreis niet de keuze hadden om een luchthaven te kiezen en dit element voor hen doorslaggevend was. Hiermee wordt bedoeld dat de touroperator kiest vanuit welke luchthaven de vluchten zullen plaatsvinden.

De enquête omvat vragen over:

- Algemene info over leeftijd en woonplaats
- De luchthavens die respondenten overwegen bij een vliegreis
- De factoren die invloed uitoefenen bij de keuze van een luchthaven
- De factoren die bepalen waarom reizigers wel of niet vanuit Liège Airport vliegen

## 3.2 Test case

De proefenquête is ingevuld door 10 testpersonen die niet op de hoogte waren van het onderzoek. Eén van die proefpersonen is Janne. Dit is het belevingsproces van Janne:

### Fase 1: introductie

Janne leest de oproep om de enquête in te vullen op Facebook. Zoals je in *bijlage 3.1* ziet, begroet de copy haar en legt de copy kort uit waar de enquête over gaat. Janne komt in deze introductie ook te weten dat de enquête ontstond in opdracht van Hogeschool PXL.

Vervolgens opent ze de link naar de enquête en komt ze terecht op een introductiepagina die haar uitlegt dat de enquête enkel bedoeld is voor inwoners van Limburg en wat het doel van de enquête precies is.

#### **Fase 2: Persoonlijke informatie**

De enquête vraagt Janne om enkele basisgegevens in te vullen, zoals haar leeftijdscategorie en woonplaats. Ze vindt deze vragen gemakkelijk te beantwoorden en vult ze snel in.

#### **Fase 3: Vragen over reisgedrag**

Janne wordt vervolgens gevraagd naar haar persoonlijke overwegingen met betrekking tot de keuze van een luchthaven. Ze geeft aan dat ze overweegt te vliegen vanuit de luchthavens in Luik, Antwerpen en Brussel.

#### **Fase 4: Factoren die luchthavenkeuze beïnvloeden**

De enquête vraagt haar de factoren aan te kruisen die volgens haar een invloed hebben op de keuze van luchthaven. Janne kruist aan dat de prijs, de reistijd en de wachtomstandigheden op de luchthaven invloed uitoefenen op haar keuzeproces. Ze neemt de tijd om elk element te lezen en geeft eerlijke antwoorden op basis van haar eigen ervaringen en overtuigingen.

#### **Fase 5: Factoren m.b.t. Liège Airport**

In de voorlaatste fase van de enquête wordt Janne gevraagd of ze al eens vanuit Luik Airport heeft gevlogen. Ze kruist aan dat ze dit al eerder heeft gedaan omdat de pakketreis die ze boekte specifiek koos voor die luchthaven. Dat kruist ze aan bij de laatste vraag van de enquête die gaat over de factoren waarom ze al eens vanuit die specifieke luchthaven heeft gevlogen.

#### **Fase 6: Afronding en bedankpagina**

Aan het einde van de enquête wordt Janne gevraagd of ze nog opmerkingen heeft of nog informatie wil delen. Dit doet ze niet en ze klikt onmiddellijk op indienen. Na het invullen van de enquête komt Janne aan bij de afrondingspagina, waar ze hartelijk wordt bedankt voor haar deelname. Ze voelt zich betrokken als deelnemer en waardeert de mogelijkheid om haar mening te geven als Limburger.

#### **Conclusie:**

Janne heeft de enquête met interesse en toewijding ingevuld. Ze voelde zich betrokken bij het onderwerp en waardeerde de duidelijke en gemakkelijk te begrijpen vragen. Haar beleving van de enquête heeft bijgedragen aan het verzamelen van waardevolle gegevens voor het onderzoek.

### **3.3 Validiteit en betrouwbaarheid**

Voor het literatuuronderzoek is voornamelijk gebruik gemaakt van de studie op basis van de luchthavenkeuze-enquête van het KiM. Deze Nederlandse enquête werd beantwoord door individuen uit Nederland, België, Nordrhein-Westfalen en Niedersachsen/Bremen. De enquête voor mijn onderzoek is enkel afgenomen in Limburg, omdat mensen uit deze regio wonen in een *multi-airport regio*\* en zij bij het uitvoeren van een commerciële vliegreis altijd een provinciale grens moeten kruisen. In de provincie Limburg is in het verleden nog geen dergelijk gedetailleerd onderzoek uitgevoerd.

\*Multi-airport regio: Ruime regio waarin meerdere luchthavens commerciële luchtdiensten aanbieden

De enquêtevragen zijn afgeleid uit de hoofdvraag en deelvragen van het onderzoek, wat betekent dat de vragen relevant zijn voor het onderzoeksdoel. De vragen zijn zo opgesteld om de verschillende factoren die de keuze van luchthaven beïnvloeden te omvatten. Hoewel het moeilijk is om een absoluut criterium te hebben voor de beoordeling van luchthavenkeuze, zijn er vergelijkbare studies en literatuur die kunnen dienen als referentiepunten voor vergelijking. De resultaten van de enquête dienen worden geanalyseerd in relatie tot bestaand onderzoek om de validiteit verder te versterken.

De enquête maakt gebruik van gestandaardiseerde vragenlijsten en meetinstrumenten om ervoor te zorgen dat de antwoorden consistent zijn. Daarnaast zijn de enquêtevragen geanalyseerd door deskundigen van een Belgisch reisbureau en de Hogeschool PXL. Er is ook een test-case uitgevoerd bij 10 proefpersonen waarbij feedback is verwerkt. De enquête is ontworpen om stabiele metingen te bieden van de factoren die de keuze van luchthaven beïnvloeden. Dit betekent dat de vragen consistent zijn en de antwoorden niet significant zouden veranderen bij herhaling van de meting onder vergelijkbare omstandigheden. De enquête maakt gebruik van gestandaardiseerde coderingsschema's om de antwoorden te analyseren in Excel.

### **3.4 Onderzoeksverloop**

Het opzet was om de enquête in minimum 90% van de Limburgse steden en gemeenten te verspreiden en uit elke stad of gemeente minimum 5 mensen de enquête te laten invullen. De provincie Limburg telt 42 steden en gemeenten wat dus inhoudt dat er een verwachting is van minimum 210 respondenten over heel Limburg. De enquête werd gepubliceerd op sociale media van 2 t.e.m. 8 april 2024 tussen 16 en 20 uur. Deze data omvatten de start van de paasvakantie, de op één na drukste periode van het jaar voor de luchtvaartsector. In *tabel 3.1* staat per stad of gemeente het aantal respondenten dat heeft deelgenomen aan de enquête. De reeds gefusioneerde steden en gemeenten Overpelt en Neerpelt zijn apart onderzocht. Dit geldt ook voor Bilzen en Hoeselt. Herstappe, een kleine gemeente met 72 inwoners, is in het onderzoek samengevoegd met Tongeren.

**Tabel 3.1** Aantal respondenten dat de enquête volledig heeft ingevuld per Limburgse stad of gemeente.

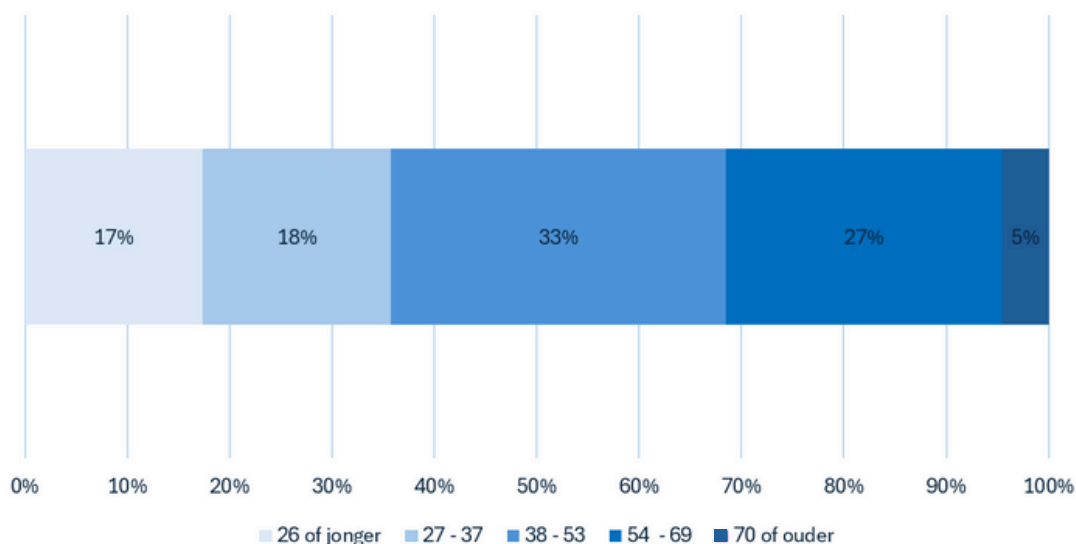
Postcode en naam stad of gemeente	Aantal respondenten
3500 – Hasselt	80
3520 – Zonhoven	7
3530 – Houthalen-Helchteren	71
3540 – Herk-de-Stad	7
3545 – Halen	10
3550 – Heusden-Zolder	15
3560 – Lummen	13
3570 – Alken	4
3580 – Beringen	124
3590 – Diepenbeek	23
3600 – Genk	23
3620 – Lanaken	52
3630 – Maasmechelen	11
3640 – Kinrooi	57
3650 – Dilsen-Stokkem	8
3660 – 3670 Oudsbergen	28
3665 – As	5
3680 – Maaseik	8
3690 – Zutendaal	94
3700 – 3717 Tongeren/Herstappe	70
3720 – Kortesseem	33
3730 – Hoeselt	4
3740 – Bilzen	16
3770 – Riemst	17
3790 – Voeren	38
3800 – Sint-Truiden	34
3830 – Wellen	24
3840 – Borgloon	6
3850 – Nieuwerkerken	6
3870 – Heers	15
3890 – Gingelom	5
3900 – Overpelt	66
3910 – Neerpelt	85
3920 – Lommel	323
3930 – Hamont-Achel	152
3940 – Hechtel-Eksel	11
3945 – Ham	14
3950 – Bocholt	14
3960 – Bree	10
3970 – Leopoldsburg	7
3980 – Tessenderlo	61
3990 – Peer	105
<b>TOTAAL</b>	<b>1756</b>

De enquête is uiteindelijk geopend door 2003 respondenten. Doordat niet alle enquêtes volledig waren ingevuld, konden er 1756 enquêteresultaten worden meegenomen in de analyse. Daarnaast is de enquête in 40 verschillende steden ingevuld door minimum 5 respondenten, wat overeen komt met 95% van de Limburgse steden en gemeenten. Hiermee is de beoogde steekproefomvang behaald.

# 4. RESULTATEN

In dit hoofdstuk worden de verzamelde data uit de enquête gepresenteerd. Irrelevante resultaten bevinden zich in de bijlagen van deze paper. Daarnaast zitten ook alle kaartdiagrammen in groot formaat in de bijlagen.

**Figuur 4.1** Aandeel respondenten per leeftijdscategorie.



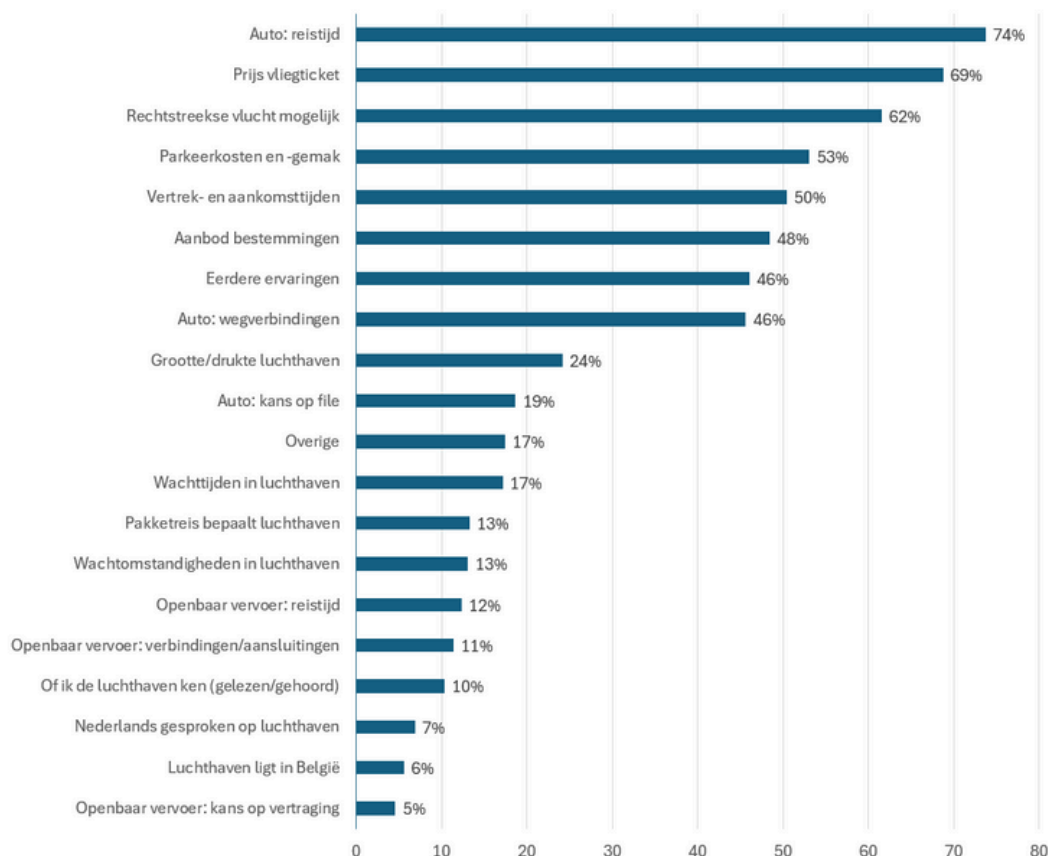
1756 respondenten vulden de enquête volledig in. 17% hiervan is 26 jaar oud of jonger. 18% van de respondenten is tussen de 27 en 37 jaar oud. Ongeveer 1/3 van de respondenten is tussen de 38 en 53 jaar oud. Vervolgens is 27% van de 1756 respondenten tussen de 54 en 69 jaar oud. 5% is 70 jaar oud of ouder.

**Tabel 4.2** Bereidheid om te vliegen.

Bereid om te vliegen	1730	98,5%
Niet bereid om te vliegen	26	1,5%

In Limburg geeft 1,5% van de respondenten aan dat zij niet bereid zijn om te vliegen. De meest genoemde reden om niet te vliegen is vlieg angst. Deze reden wordt op de tweede plaats gevolgd door het gevoel van onveiligheid in het vliegtuig. Op de derde plaats staan argumenten omtrent de vervuiling door vliegtuigen en milieugerelateerde zaken.

**Figuur 4.3** Factoren die invloed uitoefenen bij het kiezen van een luchthaven.



In Limburg geeft 74% van de respondenten aan dat de reistijd met de auto hen beïnvloedt bij het kiezen van een luchthaven. De prijs van het vliegticket speelt voor 69% van de respondenten mee bij het kiezen van een luchthaven. Op de derde plek staat de mogelijkheid tot het nemen van een rechtstreekse vlucht die voor 62% van de respondenten een rol speelt bij het kiezen van een luchthaven. De parkeerkosten en -gemak staat op plaats 4. Deze factor speelt voor 53% van de respondenten een rol bij het kiezen van een luchthaven.

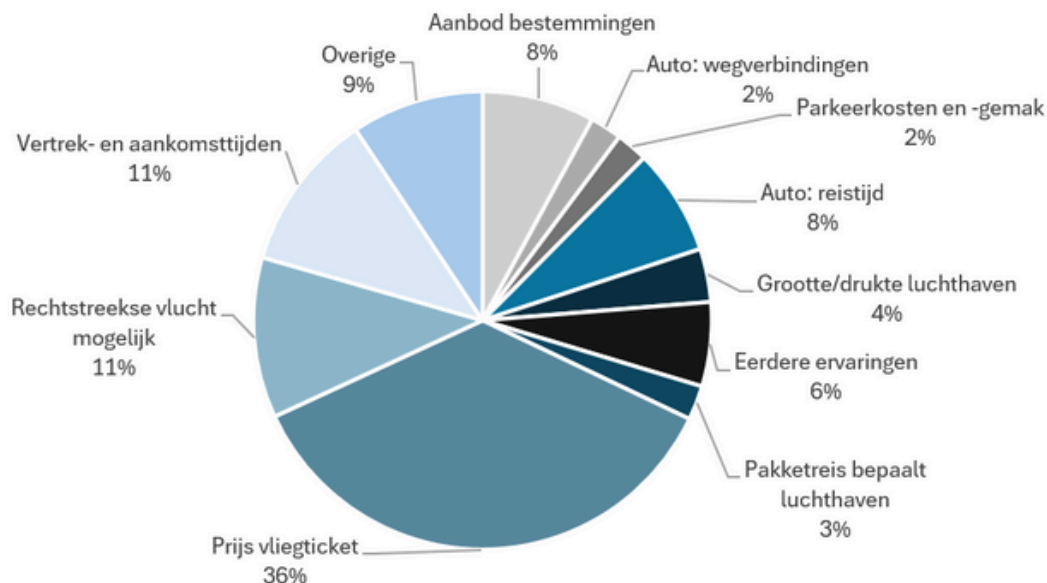
Onder overige vallen de factoren die respondenten zelf konden invullen. 17% van de respondenten geeft aan dat er ook nog andere factoren meespelen naast de factoren die opgesomd stonden in de enquête. Onder deze antwoordmogelijkheid vulde de grootste groep in dat het vertrouwen in de luchthaven i.v.m. de kans op stakingen een rol speelt bij het kiezen van de luchthaven. Deze factor speelt voor 3% van het totale aantal respondenten dat bereid is te vliegen een rol.

De factoren die invloed uitoefenen bij het kiezen van een luchthaven voor de Limburgse respondenten zijn hier opgesomd van meest van invloed naar minst van invloed:

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| 1. Reistijd met de wagen         | 11. Wachttijden in luchthaven                          |
| 2. Prijs vliegticket             | 12. Pakketreis   |
| 3. Rechtstreekse vlucht mogelijk | 13. Wachtomstandigheden in de luchthaven               |
| 4. Parkeerkosten en -gemak       | 14. Reistijd met openbaar vervoer                      |
| 5. Vertrek- en aankomsttijden    | 15. Verbindingen en aansluitingen met openbaar vervoer |
| 6. Aanbod bestemmingen           | 16. Bekendheid met de luchthaven                       |
| 7. Eerdere ervaringen            | 17. Nederlands gesproken op de luchthaven              |
| 8. Goede wegverbindingen         | 18. Luchthaven ligt in België                          |
| 9. Grootte en drukte luchthaven  | 19. Kans op vertragingen met openbaar vervoer          |
| 10. Kans op files met de auto    | 20. Overige  |



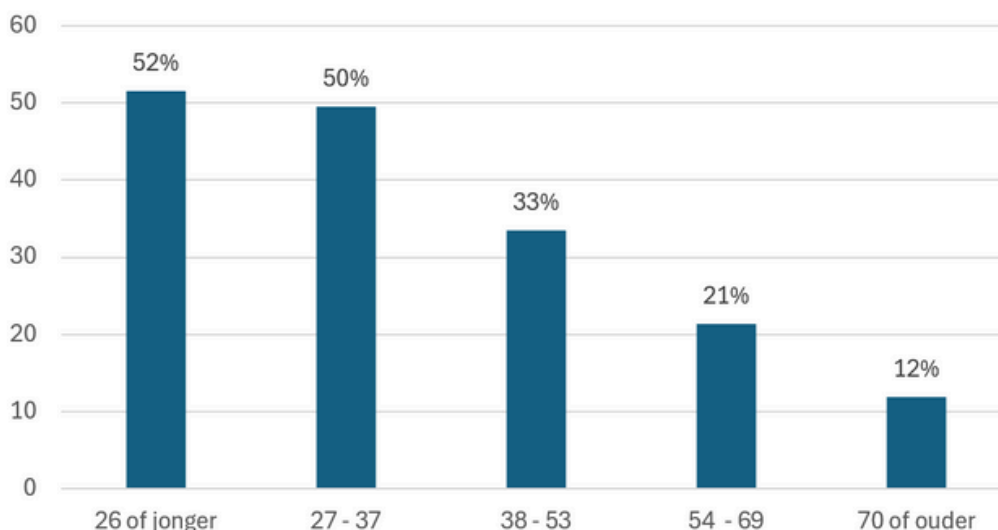
**Figuur 4.4** Doorslaggevende factoren bij het kiezen van een luchthaven.



36% van de Limburgse respondenten geeft aan dat de prijs van het vliegticket voor hen de doorslaggevende factor is bij het kiezen van een luchthaven. Op plaats twee en drie staan de factoren vertrek- en aankomsttijden en mogelijkheid tot een rechtstreekse vlucht. De reistijd met de auto is voor 8% van de respondenten de doorslaggevende factor.

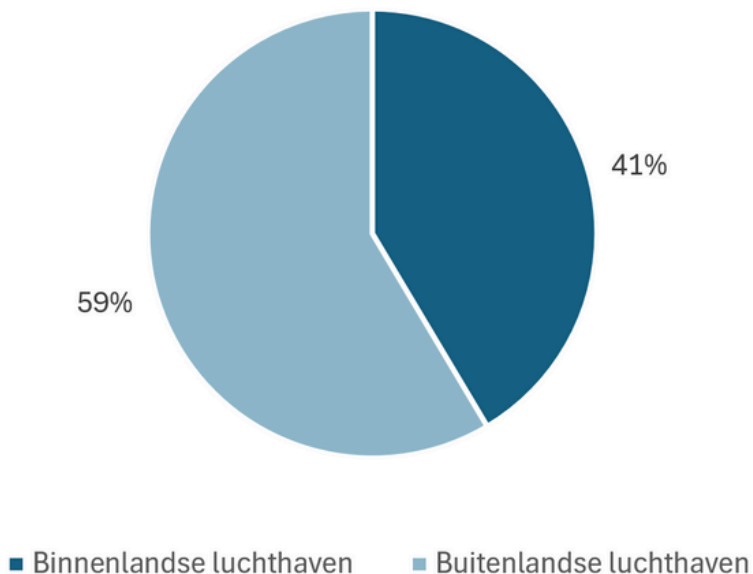
Onder overige vallen de antwoorden die respondenten zelf kozen naast de opgesomde antwoorden. 9% van de respondenten vulde deze optie in. Wat in deze groep het meest werd vermeld was de kans op stakingen. De tweede belangrijkste reden in deze groep was de keuze van de luchtvaartmaatschappij, waarbij de luchthaven gekozen werd op basis van de luchtvaartmaatschappij.

**Figuur 4.5** Invloed prijs vliegticket bij het kiezen van een luchthaven, naar leeftijdscategorie.



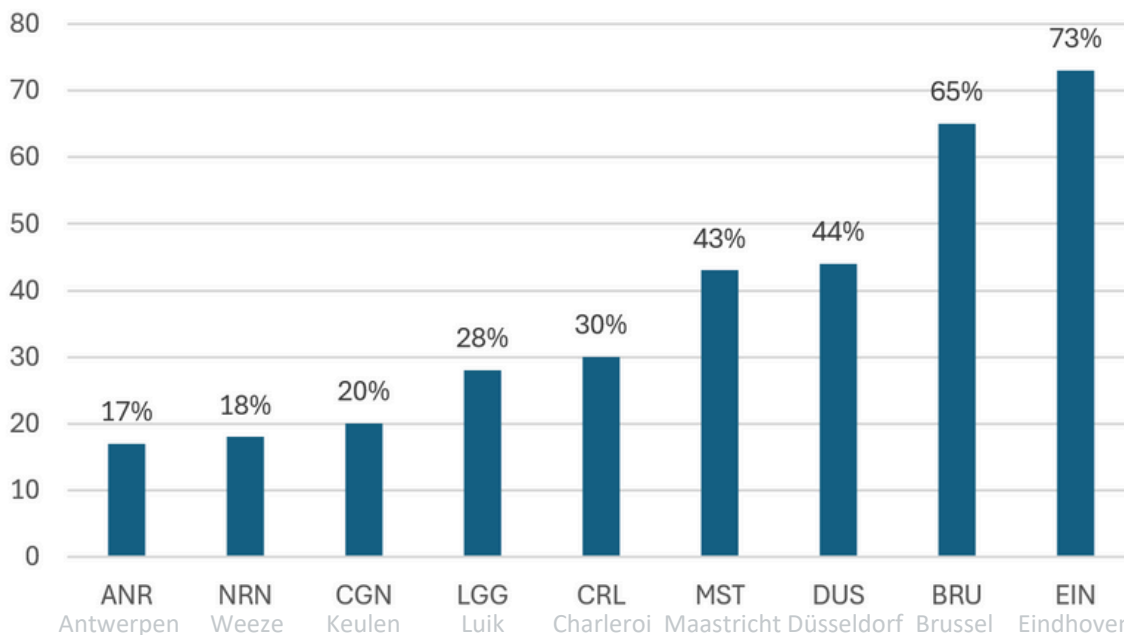
De prijs van het vliegticket speelt voor 52% van de respondenten van 26 of jonger een rol bij het kiezen van een luchthaven. De helft van de respondenten tussen 27 en 37 jaar oud geeft aan dat de prijs van een vliegticket invloed uitoefent bij het kiezen van een luchthaven. In de groep van respondenten van 70 of ouder geeft maar 12% dit aan.

**Figuur 4.6** *Bereidheid vliegen vanuit buitenlandse of binnenlandse luchthaven.*



Voor luchthavens binnen een straal van 126 km vanuit Hasselt, ging 41% van de antwoorden van de respondenten naar binnenlandse luchthavens. 59% van de antwoorden ging naar buitenlandse luchthavens.

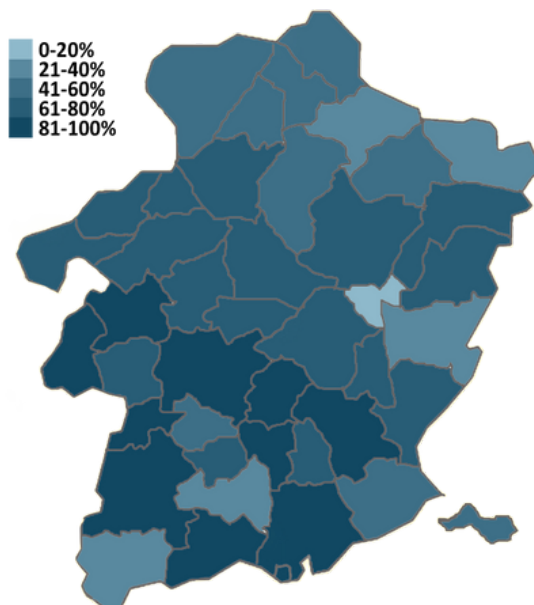
**Figuur 4.7** *Bereidheid om vanuit specifieke luchthavens te vliegen.*



In Limburg geeft 73% van de respondenten aan bereid te zijn om vanuit Eindhoven Airport te vliegen. Op plaats twee staat de nationale luchthaven van België, Brussels Airport met 65% van de respondenten. 28% van de respondenten is bereid om vanuit Liège Airport te vliegen.

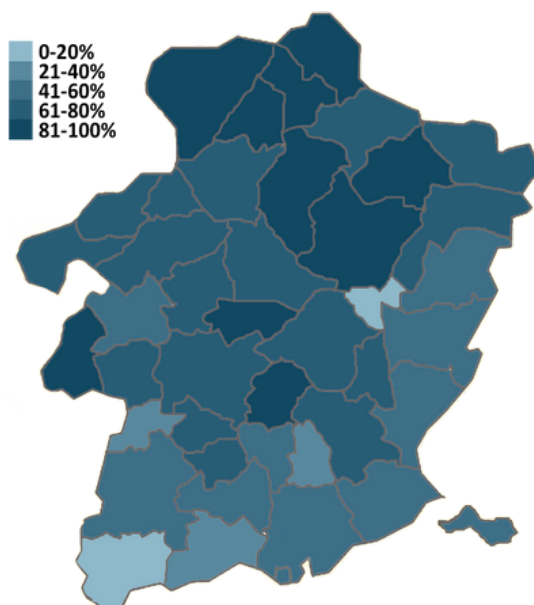
**Figuur 4.8** *Bereidheid om vanuit Brussels Airport te vliegen, naar locatie.*

Meer dan 81% van de Hasseltse respondenten geeft aan bereid te zijn om vanuit Brussels Airport te vliegen. In het noordelijk gelegen Lommel is de bereidheid om vanuit Brussels Airport te vliegen bij 41 tot 60% van de respondenten het geval.



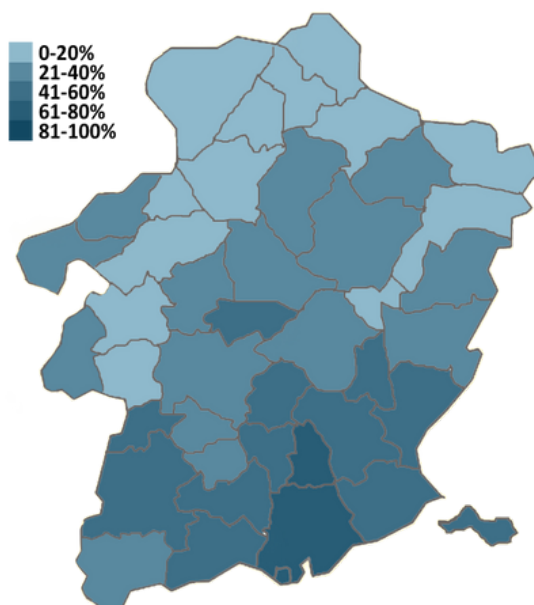
**Figuur 4.9** *Bereidheid om vanuit Eindhoven Airport te vliegen, naar locatie.*

81 tot 100% van de Lommelse respondenten is bereid te vliegen vanuit Eindhoven Airport. In twee steden waaronder het zuidelijk gelegen Gingelom is 0 tot 20% van de respondenten bereid vanuit deze luchthaven te vliegen. 41 tot 60% van de Hasseltse respondenten is bereid vanuit de desbetreffende luchthaven te vliegen.

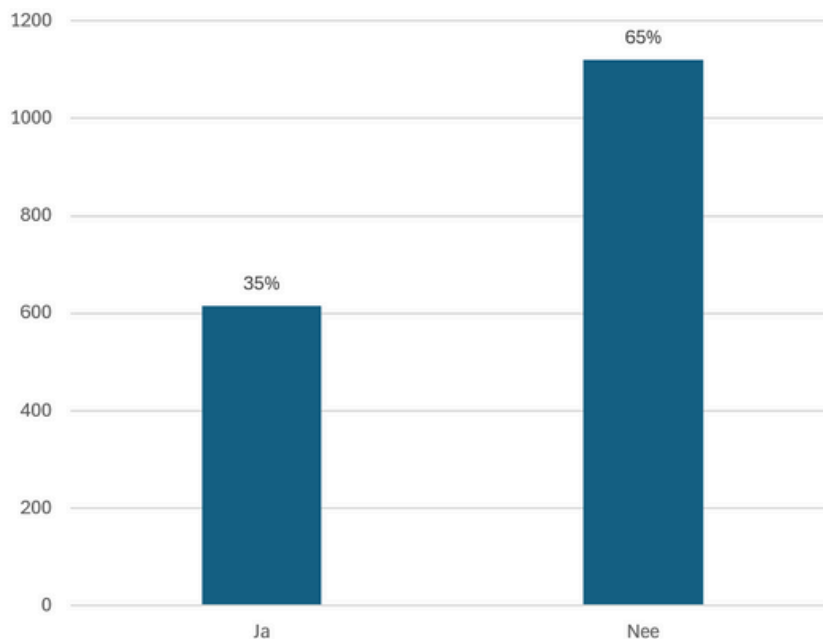


**Figuur 4.10** *Bereidheid om vanuit Liège Airport te vliegen, naar locatie.*

Bij 0 tot 20% van de respondenten uit de 5 meest noordelijk gelegen steden en gemeenten van Limburg is er bereidheid om vanuit Liège Airport te vliegen. 21 tot 40% van de Hasseltse respondenten is bereid om vanuit deze luchthaven te vliegen. In Tongeren, Herstappe en Hoeselt geeft 61 tot 80% van de respondenten aan bereid te zijn.

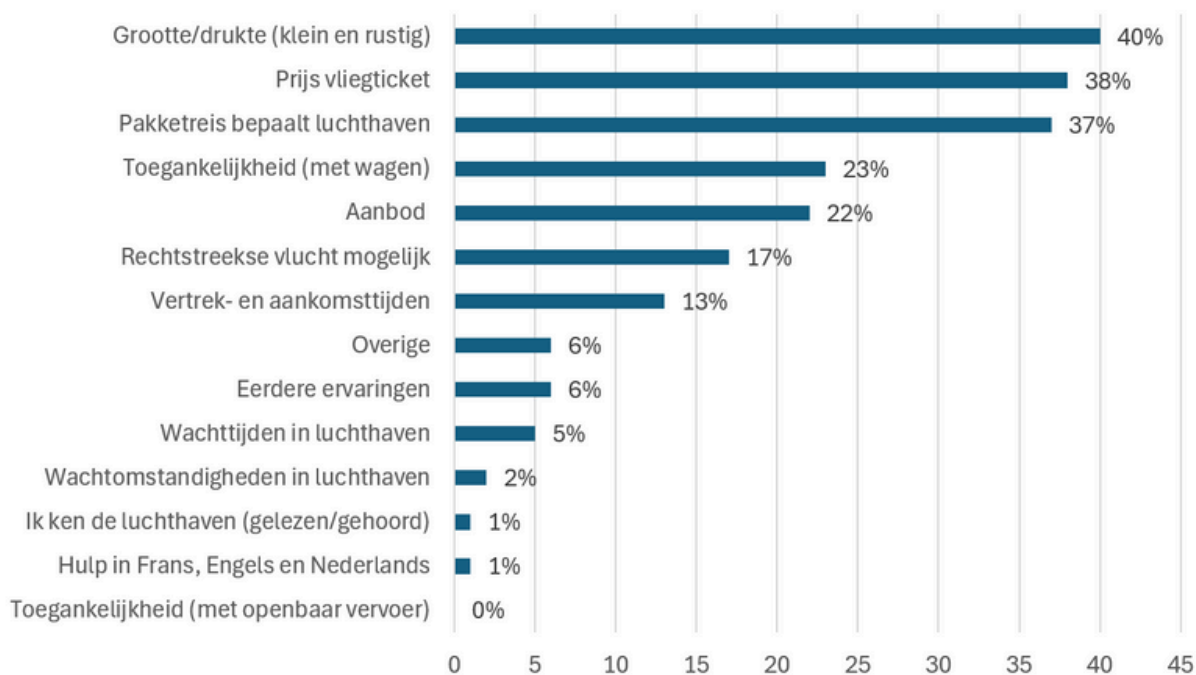


**Figuur 4.11** Aandeel respondenten dat al dan niet vanuit Liège Airport heeft gevlogen.



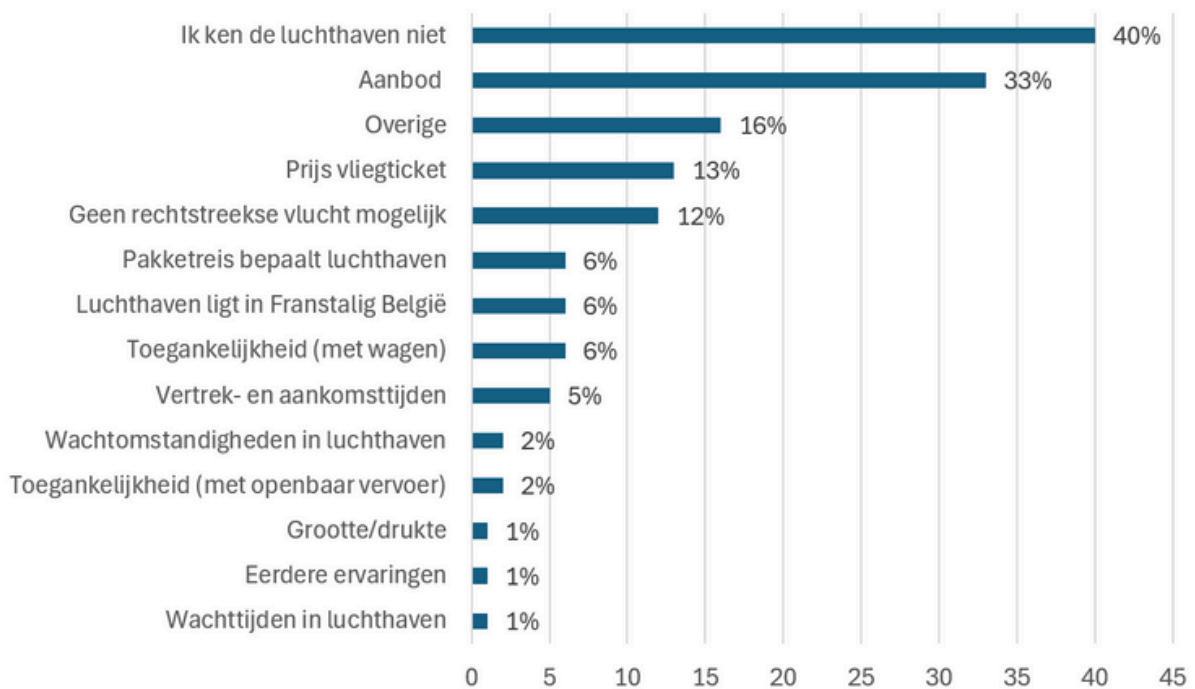
35% van de Limburgse respondenten heeft al eens vanuit Liège Airport gevlogen. 65% deed dat nog niet.

**Figuur 4.12** Aantrekkingsfactoren van Liège Airport voor respondenten die al eens vanuit deze luchthaven vlogen.



40% van de respondenten die al eens vanuit Liège Airport gevlogen heeft, geeft aan dat de kleinschaligheid en de rust van de luchthaven voor hen invloed uitoefent om te kiezen voor deze luchthaven. 38% van de respondenten die al eens vanuit Liège Airport vloog, duidt aan dat de prijs van het vliegticket voor hen een aantrekkingsfactor was.

**Figuur 4.13** Factoren voor het niet-kiezen van Liège Airport voor respondenten die nog niet vanuit deze luchthaven vlogen.

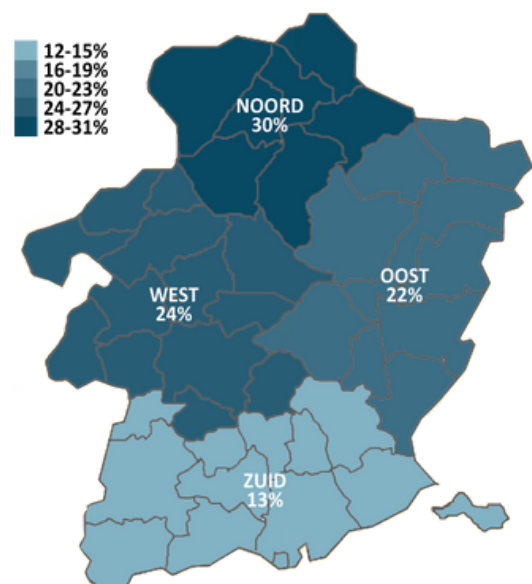


40% van de respondenten die nog niet vanuit Liège Airport heeft gevlogen, geeft aan dat het feit dat ze de luchthaven niet kennen hen beïnvloedt om niet voor deze luchthaven te kiezen. 33% van de respondenten geeft aan dat het aanbod van de bestemmingen vanuit de luchthaven invloed uitoefent voor het niet kiezen van deze luchthaven.

16% van de respondenten die nog niet gevlogen heeft vanuit deze luchthaven geeft aan dat ook andere factoren als opgesomd in de enquête invloed uitoefenen op deze keuze. De meerderheid van deze groep respondenten vult in dat ze gewoonweg niet dachten aan deze luchthaven bij het boeken van een vlucht. Op plaats twee binnen deze groep staat de gedachte dat Liège Airport enkel een luchthaven is voor vrachtvervoer en niet voor passagiersvervoer. Verder geven respondenten ook aan dat de luchthaven niet automatisch door zoekmachines wordt aangegeven.

30% van het totale aantal respondenten uit Noord-Limburg geeft aan dat de onbekendheid van de luchthaven hen ervan weerhoudt om voor deze luchthaven te kiezen. In Zuid-Limburg is dat voor 13% van de respondenten het geval. In West- en Oost-Limburg ligt dit percentage op gemiddeld 23%.

**Figuur 4.14** Onbekendheid Liège Airport, naar regio.



# 5. DISCUSSIE

De resultaten van dit onderzoek bieden waardevolle inzichten in de factoren die van invloed zijn op de keuze van een luchthaven, met specifieke focus op Liège Airport en zijn catchment area in de provincie Limburg. Hoewel de bevindingen een aantal interessante patronen en trends aantonen, zijn er enkele aspecten die nader moeten worden onderzocht en geïnterpreteerd.

De validiteit van de resultaten wordt ondersteund door het groot aantal respondenten dat de enquête heeft ingevuld in Limburg. Dankzij de antwoorden van 1756 Limburgse respondenten uit alle steden en gemeenten van deze provincie kan gesteld worden dat bij een herhaling van dit onderzoek, de resultaten gelijkaardig zouden zijn.

De bevindingen laten zien dat Liège Airport sterke punten heeft, zoals concurrerende ticketprijzen en de kleine omvang van de luchthaven. Maar ook zwaktes, zoals een gebrek aan bekendheid en een beperkt bestemmingsaanbod. Daarnaast is de prijs van een vliegticket in de meeste gevallen in Limburg de doorslaggevende factor bij het kiezen van een luchthaven. Dit resultaat komt overeen met de verwachtingen en met de rapporten van het Ministerie van Infrastructuur en Milieu dat zich gebaseerd heeft op resultaten uit de KiM-enquête. Daarnaast kampt deze luchthaven met enig protest omwille van geluidsoverlast. Verschillende Zuid-Limburgse gemeenten gaan in beroep tegen de uitbreidingsplannen van de luchthaven. (Vandoren, 2024).

Een beperking van dit onderzoek is de focus op één specifieke regio, Limburg en enkel de luchthavens in een straal van 126 km vanuit de Limburgse hoofdstad, Hasselt. Daarnaast kan er een vertekend beeld optreden als gevolg van zelfselectiebias bij respondenten die vrijwillig ervoor hebben gekozen de enquête in te vullen. Verder kan er ook een vertekend beeld zijn opgetreden bij de bereidheid om vanuit Brussels Airport te vliegen. Dat kan te wijten zijn aan de aankondiging van stakingen op deze luchthaven vlak voor de verspreiding van de enquête voor dit onderzoek.

Verder zien we op de kaartdiagrammen ook enkele uitschieters, wat toegeschreven kan worden aan het lage aantal respondenten in deze steden of gemeenten. Ten slotte is de bereidheid om vanuit Eindhoven Airport te vliegen het grootst. Dit kan een vertekend beeld zijn omdat het merendeel van de respondenten uit Noord-Limburg komt, die dichterbij deze luchthaven wonen dan respondenten uit Zuid-Limburg.

De bevindingen hebben verschillende implicaties voor luchthavens en luchtvaartmaatschappijen. Zo kunnen verbeteringen in de bekendheid van Liège Airport en uitbreiding van het bestemmingsaanbod de groei van de luchthaven stimuleren en het marktaandeel vergroten. Bovendien kunnen inzichten in de voorkeuren en behoeften van passagiers worden gebruikt om de dienstverlening en klanttevredenheid te verbeteren.

Al bij al biedt dit onderzoek waardevolle inzichten in de dynamiek van luchthavenkeuzes en de factoren die daarbij een rol spelen. Vervolgonderzoek zou zich kunnen richten op het uitbreiden van de steekproef naar andere regio's en luchthavens om de generaliseerbaarheid van de bevindingen te vergroten. Daarnaast kan diepgaander onderzoek worden uitgevoerd naar specifieke aspecten, zoals de effecten van marketingcampagnes op de bekendheid van de luchthaven of de impact van uitbreidingen van het bestemmingsaanbod op passagiersstromen.



# 6. CONCLUSIE

In dit onderzoek is gezocht naar een antwoord op deze centrale vragen: Welke factoren beïnvloeden de keuze van een luchthaven voor Limburgse passagiers? En in welke mate spelen ze een rol? Hiervoor is zowel kwalitatief als kwantitatief onderzoek uitgevoerd naar de elementen die invloed uitoefenen bij het kiezen van een luchthaven.

Uit de resultaten van het kwantitatief onderzoek, gebaseerd op de reacties van 1756 respondenten is gebleken dat de reistijd met de wagen, de prijs van het vliegticket en de mogelijkheid tot een rechtstreekse vlucht bij het merendeel van de Limburgse respondenten een rol speelt bij het kiezen van een luchthaven. Hoewel de prijs van een vliegticket niet de factor is die bij de meeste respondenten invloed uitoefent, is het wel de factor die het vaakst de doorslag geeft onder de respondenten. Hierbij is mijn hypothese al voor een stuk bevestigd.

52% van de respondenten van 26 of jonger geven aan dat de prijs invloed uitoefent bij het kiezen van een luchthaven. Daar tegenover speelt deze factor maar voor 12% een rol bij de respondenten van 70 of ouder. Ook in de tussenliggende leeftijdscategorieën is er een dalende trend zichtbaar. Hieruit concluderen we dat hoe jonger de respondent is, hoe meer de prijs invloed uitoefent. Hoe ouder de respondent is, hoe minder de prijs invloed uitoefent. Een logische evolutie gezien de financiële mogelijkheden van de in aanmerking genomen groepen.

Opvallend is ook de grotere bereidheid om te vliegen vanuit buitenlandse luchthavens boven binnenlandse, mogelijk vanwege het ruimere aanbod van bestemmingen. Eindhoven Airport en Brussels Airport blijken de meest populaire keuzes te zijn onder respondenten in Limburg, terwijl Antwerpen Airport het minst aantrekkelijk blijkt te zijn. De bereidheid om vanuit specifieke luchthavens te vliegen varieert afhankelijk van de locatie van de respondenten, waarbij afstanden en beschikbare alternatieven een rol spelen.

Meer dan 7 op de 10 respondenten geeft aan bereid te zijn om vanuit Eindhoven Airport te vliegen, wat wil zeggen dat de voorkeur voor deze luchthaven het grootst is bij de Limburgse respondenten. Eindhoven Airport ligt ten noorden van Limburg. Daarom lijkt het ons normaal dat de bereidheid om vanuit deze luchthaven te vliegen groter is in het noorden van Limburg dan in het zuiden van Limburg. Daarnaast bevindt Liège Airport zich ten zuiden van Limburg. Over het algemeen is de bereidheid om te vliegen vanuit deze luchthaven in het zuiden van Limburg groter dan in het noorden. We kunnen dus concluderen dat de afstand invloed uitoefent bij het kiezen van deze luchthavens voor de Limburgse respondenten.

Wat betreft de ervaringen en percepties van Liège Airport blijkt dat respondenten, die al eens vanuit deze luchthaven hebben gevlogen, meestal worden aangetrokken door factoren zoals de kleinschaligheid van de luchthaven en de prijs van vliegtickets. Aan de andere kant geven respondenten die nog niet vanuit Liège Airport hebben gevlogen, aan dat de onbekendheid met de luchthaven en beperkte bestemmingsmogelijkheden hen ervan weerhouden om voor deze luchthaven te kiezen. In Noord-Limburg is deze onbekendheid groter dan in Zuid-Limburg.

# 7. COMMUNICATIEF ADVIES

Liège Airport, gevestigd in Franstalig België, is een luchthaven die potentieel heeft om te groeien, maar ook uitdagingen kent die moeten worden aangepakt. Uit het onderzoek blijkt dat 35% van de Limburgse respondenten al eens vanuit Liège Airport heeft gevlogen, terwijl 65% dat nog niet heeft gedaan. Deze cijfers benadrukken het potentieel van groeimogelijkheden, aangezien het merendeel van de Limburgse respondenten nog niet vanuit Liège Airport gevlogen heeft.

## 7.1 SWOT-analyse

**Tabel 7.1** SWOT-analyse Liège Airport

<b>Sterktes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Aantrekkelijke ticketprijzen</li><li>- Kleine rustige luchthaven</li></ul>	<b>Zwaktes</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Gebrek aan bekendheid</li><li>- Beperkt bestemmingsaanbod</li></ul>
<b>Kansen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Markuitbreiding met gerichte marketing- en communicatie-inspanningen</li><li>- Uitbreiding van bestemmingsaanbod</li></ul>	<b>Bedreigingen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Perceptieproblemen</li><li>- Concurrentie van nabijgelegen luchthavens</li><li>- Protest geluidsoverlast gemeenten</li></ul>

### Sterktes:

- Concurrerende ticketprijzen: Liège Airport biedt aantrekkelijke ticketprijzen, zoals aangegeven door 38% van de respondenten die al eens vanuit deze luchthaven hebben gevlogen. Dit kan de luchthaven een concurrentievoordeel geven ten opzichte van andere regionale luchthavens.
- De grootte en drukte van de luchthaven: Een aanzienlijk aantal respondenten (40%) waardeert de kleine schaal van de luchthaven en de rust in het luchthavengebouw. Dit kan een positieve reiservaring creëren voor passagiers en bijdragen aan klanttevredenheid.

### Zwaktes:

- Gebrek aan bekendheid: Uit het onderzoek blijkt dat 40% van de respondenten die nog niet vanuit Liège Airport hebben gevlogen, aangeeft dat ze de luchthaven niet kennen. Dit gebrek aan bekendheid kan een belangrijke belemmering vormen voor het aantrekken van nieuwe passagiers. Dit duidt op een gebrek aan top-of-mind awareness bij potentiële reizigers. Daarnaast is deze onbekendheid in Noord-Limburg groter dan in Zuid-Limburg.
- Beperkt bestemmingsaanbod: Voor 33% van de respondenten die nog niet vanuit Liège Airport hebben gevlogen, is het beperkte aanbod van bestemmingen een reden om niet voor deze luchthaven te kiezen. Dit kan potentiële reizigers ervan weerhouden om Liège Airport te overwegen als vertrekpunt voor hun reis.

## Kansen:

- Markuitbreiding: Met gerichte marketing- en communicatie-inspanningen kan de bekendheid van Liège Airport worden vergroot, vooral in de regio Limburg en aangrenzende gebieden. Dit kan nieuwe passagiers aantrekken en het marktaandeel van de luchthaven vergroten.
- Uitbreiding van bestemmingsaanbod: Door het bestemmingsaanbod uit te breiden en nieuwe luchtvaartmaatschappijen aan te trekken, kan Liège Airport aantrekkelijker worden voor een breder scala aan reizigers.

## Bedreigingen:

- Concurrentie van nabijgelegen luchthavens: Liège Airport concurreert met nabijgelegen luchthavens, zoals Maastricht Aachen Airport, die een breder aanbod van bestemmingen en een grotere bekendheid heeft.
- Perceptieproblemen: Het feit dat sommige potentiële reizigers simpelweg niet aan Liège Airport denken bij het boeken van een vlucht, kan een uitdaging vormen. Dit kan te maken hebben met misvattingen over de luchthaven, zoals het idee dat het alleen een vrachtluchthaven is.
- Protest: Verschillende Zuid-Limburgse gemeenten vechten tegen de uitbreidingsplanning van de luchthaven omwille van het geluidsoverlast en de milieuvervuiling die wordt geproduceerd door de vliegbewegingen op de luchthaven.

## 7.2 Advies en aanbevelingen

Door de sterke punten te benutten, de zwaktes aan te pakken, de kansen te grijpen en de bedreigingen te verminderen, kan Liège Airport zijn concurrentiepositie versterken en zijn groeipotentieel maximaliseren.

Om de groei van Liège Airport te bevorderen en de aantrekkingskracht te vergroten, zijn er verschillende strategieën die kunnen worden overwogen.

- Ten eerste is het van belang om de zichtbaarheid en bekendheid van de luchthaven te verbeteren. Dit, door gerichte marketing- en communicatiecampagnes te voeren in de provincie Limburg en aangrenzende gebieden. Deze nood is groter in Noord-Limburg dan in Zuid-Limburg. Daarnaast kan de luchthaven meer investeren in communicatie op verschillende kanalen, zoals sociale media en *OOH advertenties*\*.
- Ten tweede is het belangrijk om te wijzen op de voordelen van vliegen vanuit Liège Airport, zoals de gemakkelijke toegang, parkeermogelijkheden en snelle incheckprocedures. De luchthaven kan zich onderscheiden van zijn concurrenten door te wijzen op de kleinschaligheid van de luchthaven en de unieke klantbeleving. De reiziger is in een mum van tijd doorheen de incheckprocedure, de veiligheidscontrole en de boarding, wat het aangenaam maakt om vanuit deze luchthaven te reizen.
- Ten derde zou Liège Airport educatieve campagnes kunnen lanceren om eventuele misvattingen over de luchthaven aan te pakken, waarbij er gewezen wordt op het idee dat het niet alleen een vrachtluchthaven is, maar een groeiend aantal passagiersvluchten kent.

\*OOH advertenties: Out of home reclame is een reclameuiting die vanaf de openbare weg zichtbaar is.

- Ten vierde moet de luchthaven blijven investeren in het uitbreiden van het bestemmingsaanbod, om meer passagiers aan te trekken. Momenteel is luchtvaartmaatschappij TUI fly Belgium de enige partij die gestructureerd passagiersvluchten aanbiedt vanuit Liège Airport.
- Ten vijfde is het cruciaal dat de luchthaven geluidswerende schermen bouwt rondom het luchthaventerrein om zo de geluidshinder van vliegtuigen te reduceren en de afbouw van geluidsoverlast te versnellen.

Door deze uitdagingen aan te pakken en voort te bouwen op de sterke punten, kan Liège Airport zijn concurrentiepositie versterken en zijn marktaandeel vergroten in de regio en daar buiten.

# LITERATUURLIJST

- Brussels Airport. (z.d.). *Luchtvaartmaatschappijen & afhandelaars*. Geraadpleegd op 1 april 2024, van <https://www.brusselsairport.be/nl/passengers/contact/airlines>
- Brussels South Charleroi Airport. (2020). *Luchtvaartmaatschappijen*. Geraadpleegd op 1 april 2024, van <https://www.brussels-charleroi-airport.com/nl/luchtvaartmaatschappijen>
- Charleroi Airport. (2024). *Bestemmingen vanaf Charleroi 2024*. Geraadpleegd op 1 april 2024, van <https://www.charleroi-airport.nl/bestemmingen/>
- Düsseldorf Airport. (2024). *Bus and Train*. Geraadpleegd op 1 april 2024, van <https://www.dus.com/en/to-and-from/bus-and-train>
- Eindhoven Airport. (2023). *Luchtvaartmaatschappijen*. Geraadpleegd op 1 april 2024, van <https://www.eindhovenairport.nl/nl/luchtvaartmaatschappijen>
- Flight Connections. (2024). *FlightConnections*. Geraadpleegd op 1 april 2024, van <https://www.flightconnections.com/>
- Liège Airport. (2024). *Aankomst en vertrek*. Geraadpleegd op 26 maart 2024, van <https://www.liegeairport.com/passenger/nl/aankomst-en-vertrek/>
- Maastricht Aachen Airport. (2024). *Parking*. Geraadpleegd op 1 april 2024, van <https://www.maa.nl/en/parking/>
- Ministerie van Infrastructuur en Milieu. (2015). *Determinanten van vlieggeneidheid en luchthavenkeuze*. Geraadpleegd op 8 maart 2024, van <https://www.kimnet.nl/binaries/kimnet/documenten/rapporten/2015/06/25/determinanten-vlieggeneidheid-luchthavenkeuze/determinanten-vlieggeneidheid-en-luchthavenkeuze.pdf>
- Ministry of Infrastructure and the Environment. (2016). *De invloed van landsgrenzen en taalverschillen op de luchthavenkeuze in België en Nederland*. Geraadpleegd op 8 maart 2024, van <https://www.kimnet.nl/binaries/kimnet/documenten/presentaties/2014/4/24/de-invloed-van-landsgrenzen-en-taalverschillen-op-de-luchthavenkeuze-in-belgie-en-nederland/landsgrenzentaalverschillenluchthavenkeuze.pdf>
- National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine. (2008). *Airport Ground Access Mode Choice Models*. Geraadpleegd op 8 maart 2024, van <https://doi.org/10.17226/23106>
- National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine. (2013). *Understanding Airline and Passenger Choice in Multi-Airport Regions*. Geraadpleegd op 8 maart 2024, van <https://doi.org/10.17226/22443>

- Testaankoop. (2023). *Wat zijn de beste en slechtste luchtvaartmaatschappijen van 2022?* Geraadpleegd op 31 maart 2024, van <https://www.test-aankoop.be/familie-prive/reizen/nieuws/beste-en-slechtste-luchtvaartmaatschappijen-2022>
- Vandoren, V. E. (2024, 11 mei). *Nieuwe vergunning voor luchthaven Bierset: Zuid-Limburgse gemeenten gaan in beroep*. Het Belang van Limburg, p23.
- Vliegveldinfo. (2024). *Goed voorbereid, bij vertrek en aankomst!* Geraadpleegd op 1 april, van <https://www.vliegveldinfo.nl/>

# BIJLAGEN

**Figuur 3.1** Oproep om deel te nemen aan de enquête op Facebook.



**Alle Lommelaren bij Elkaar.** Rico Valkenborgh · 2 apr · 🌐

Waar start uw vliegreis? ✈️

Hallo, ik ben student Communicatie aan de PXL. Voor mijn bachelorproef onderzoek ik waarom mensen een bepaalde luchthaven verkiezen om vanuit te vliegen.

Beste Lommelaar, wilt u me helpen door enkele vraagjes te beantwoorden in deze korte enquête? Het invullen duurt een tweetal minuten en is volledig anoniem.

👉 <https://bit.ly/o-enquête-factoren-luchthavenkeuze>

Alvast bedankt!



👍 39      31 opmerkingen • 10 keer gedeeld

**Bijlage 3.2 (1) Inhoud enquête.**

Hoe oud bent u?

26 of jonger

27 - 37

38 - 53

54 - 69

70 of ouder

Waar woont u?

Kruis aan vanuit welke luchthavens je zou overwegen te vliegen?

IK Vlieg NIET OMDAT:

BRU - Brussel

CRL - Charleroi

LGG - Luik

ANR - Antwerpen

EIN - Eindhoven

MST - Maastricht

NRN - Weeze

DUS - Düsseldorf

CGN - Keulen

Andere:



**Bijlage 3.2 (2) Inhoud enquête.**

Welke factoren spelen voor u een rol bij het kiezen van een luchthaven? Kruis aan.

<input type="checkbox"/> Prijs vliegticket	<input type="checkbox"/> Eerdere ervaringen (al eens vanuit gevlogen)
<input type="checkbox"/> Aanbod bestemmingen	<input type="checkbox"/> Of ik de luchthaven ken (over gehoord/gelezen)
<input type="checkbox"/> Vertrek- en aankomsttijden	<input type="checkbox"/> Nederlands gesproken op de luchthaven
<input type="checkbox"/> Rechtstreekse vlucht mogelijk	<input type="checkbox"/> Luchthaven ligt in België
<input type="checkbox"/> De grootte/drukte van luchthaven	<input type="checkbox"/> Pakketreis bepaalt luchthaven
<input type="checkbox"/> Wachtijd luchthavenoperaties (check-in, veiligheidscontrole, bagage afhalen...)	<input type="checkbox"/> Andere:
	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Wachtomstandigheden (proper, veilig, comfortabel...)	

Welke factoren i.v.m. vervoer spelen voor u een rol bij het kiezen van een luchthaven? Kruis aan.

<input type="checkbox"/> AUTO: Reistijd	<input type="checkbox"/> OPENBAAR VERVOER: Reistijd
<input type="checkbox"/> AUTO: Kans op files	<input type="checkbox"/> OPENBAAR VERVOER: Kans op vertragingen
<input type="checkbox"/> AUTO: Goede/vlotte wegverbindingen	<input type="checkbox"/> OPENBAAR VERVOER: Goede verbindingen/aansluitingen
<input type="checkbox"/> AUTO: Parkeerkosten en -gemak	<input type="checkbox"/> Andere:
	<input type="text"/>

**Bijlage 3.2 (3) Inhoud enquête.**

U selecteerde deze factoren. Welke daarvan is voor u het meest doorslaggevend bij het kiezen van een luchthaven?

Prijs vliegticket

AUTO: Reistijd

•••

Hebt u al eens vanuit Luik Airport gevlogen? Kruis aan.

Ja

Nee



**Bijlage 3.2 (4) Inhoud enquête.**

Welke factoren deden u beslissen om niet vanuit Luik Airport te vliegen? Kruis aan.

<input type="checkbox"/> Prijs vliegticket	<input type="checkbox"/> Wachtomstandigheden in de luchthaven (beschikbaarheid van eten/drinken/winkels/comfort...)
<input type="checkbox"/> Aanbod van bestemmingen	<input type="checkbox"/> De luchthaven ken ik niet
<input type="checkbox"/> Vertrek- en aankomsttijden	<input type="checkbox"/> Eerdere ervaringen
<input type="checkbox"/> Geen rechtstreekse vlucht mogelijk	<input type="checkbox"/> De luchthaven ligt in Franstalig België
<input type="checkbox"/> Toegankelijkheid tot de luchthaven (met wagen)	<input type="checkbox"/> Pakketreis bepaalt luchthaven
<input type="checkbox"/> Toegankelijkheid tot de luchthaven (met openbaar vervoer)	<input type="checkbox"/> De grootte/drukke van luchthaven
<input type="checkbox"/> Wachttijden in de luchthaven	<input type="checkbox"/> Andere:
	<input type="text"/>

Dit is het einde van de enquête. Wilt u nog iets kwijt? Klik rechtsonder om uw antwoorden in te dienen.

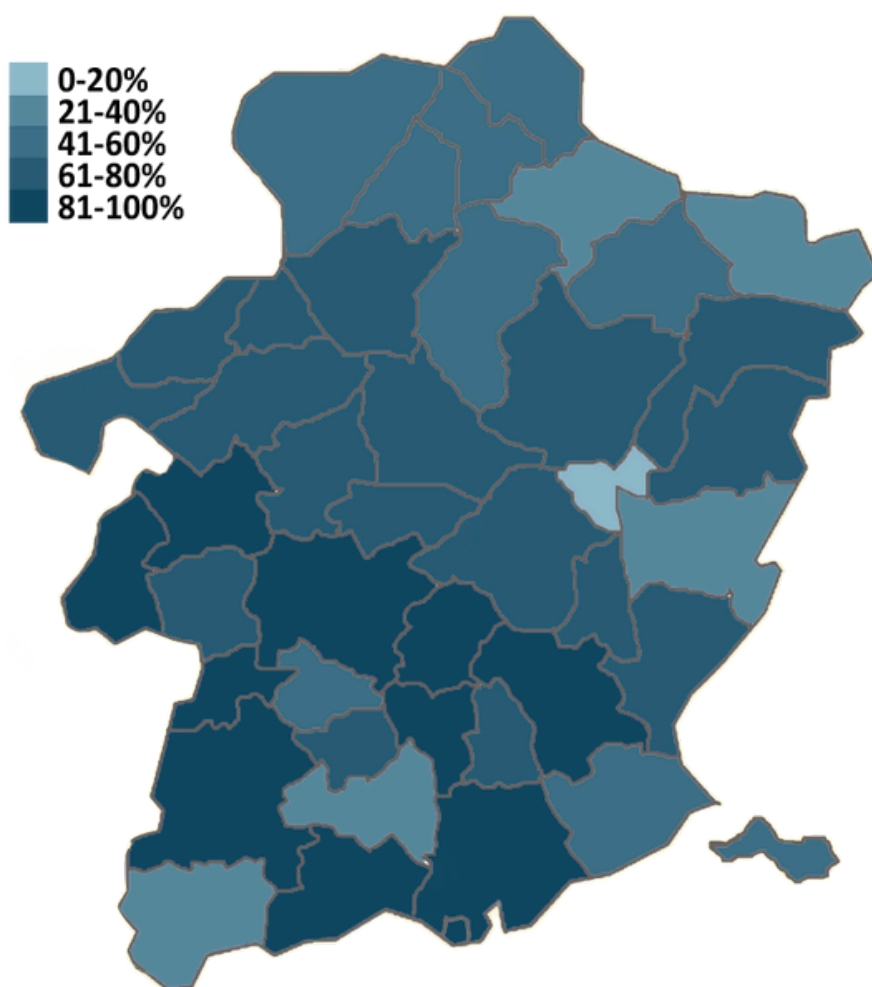
**Bijlage 3.2 (5) Inhoud enquête.**

Welke factoren deden u beslissen om vanuit Luik Airport te vliegen? Kruis aan.

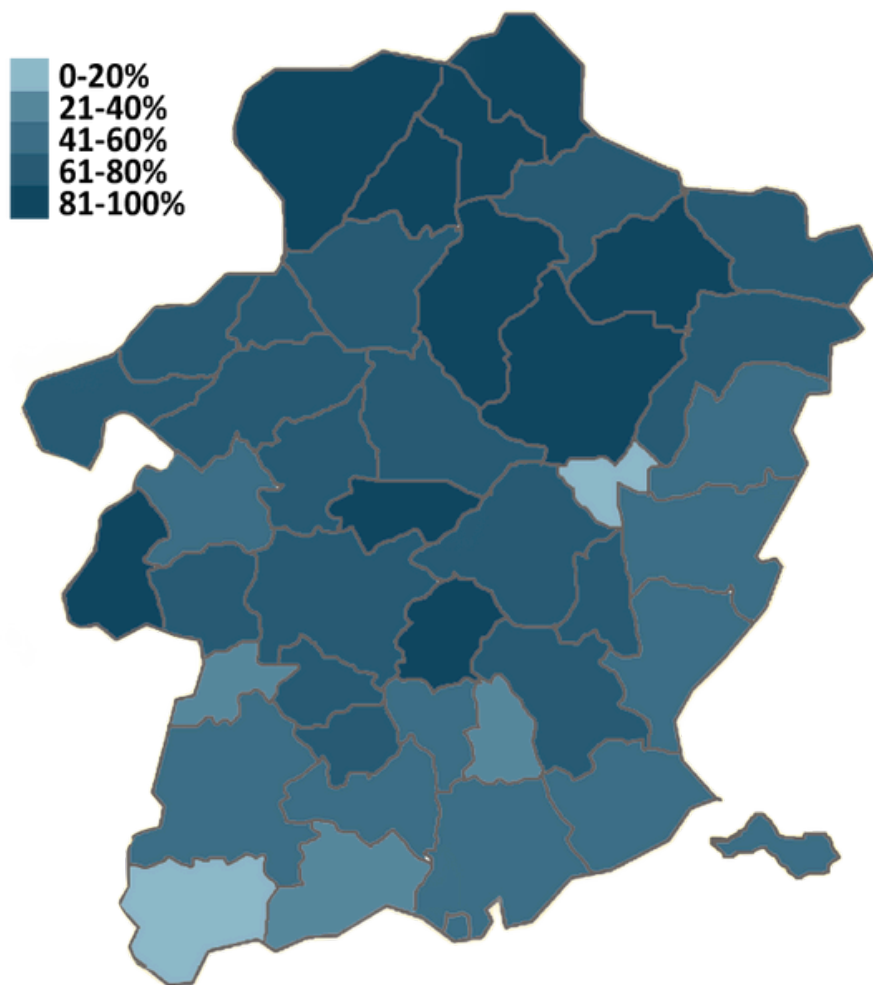
<input type="checkbox"/> Prijs vliegticket	<input type="checkbox"/> Wachtomstandigheden in de luchthaven (beschikbaarheid van winkels/eten/drinken/comfort...)
<input type="checkbox"/> Aanbod van bestemmingen	<input type="checkbox"/> Eerdere ervaringen
<input type="checkbox"/> Vertrek- en aankomsttijden	<input type="checkbox"/> Ik word er geholpen in zowel Frans, Nederlands als Engels
<input type="checkbox"/> Rechtstreekse vlucht mogelijk	<input type="checkbox"/> Ik ken de luchthaven (over gelezen/gehoord)
<input type="checkbox"/> Toegankelijkheid tot de luchthaven (met wagen)	<input type="checkbox"/> Pakketreis bepaalt luchthaven
<input type="checkbox"/> Toegankelijkheid tot de luchthaven (met openbaar vervoer)	<input type="checkbox"/> De luchthaven is klein en rustig
<input type="checkbox"/> Wachttijden in de luchthaven	<input type="checkbox"/> Andere:
	<input type="text"/>

Dit is het einde van de enquête. Wilt u nog iets kwijt? Klik rechtsonder om uw antwoorden in te dienen.

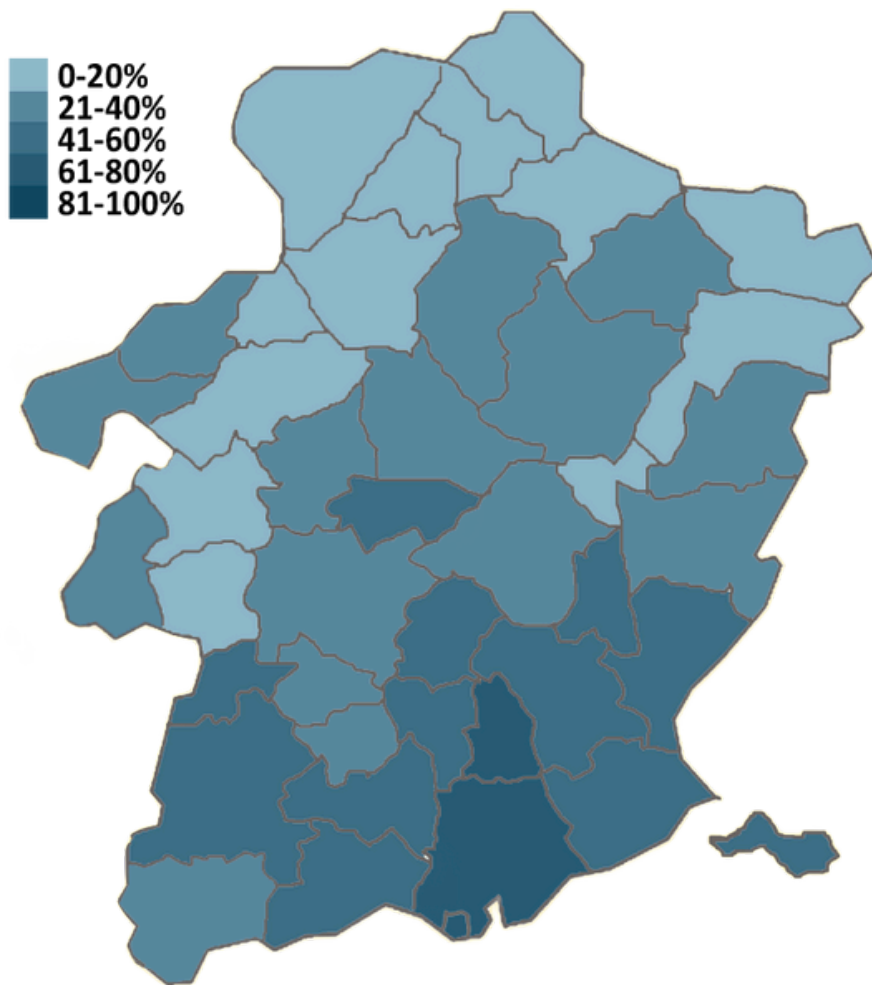
**Figuur 4.8** *Bereidheid om vanuit Brussels Airport te vliegen, naar locatie.*



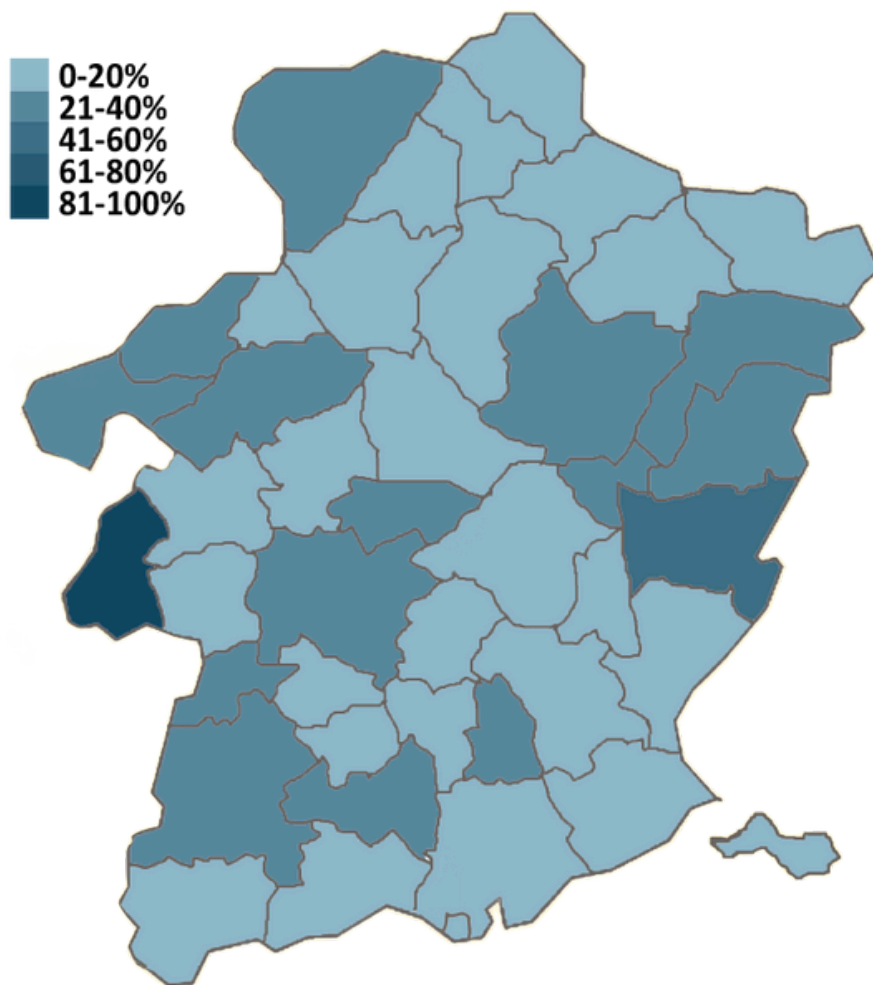
**Figuur 4.9** *Bereidheid om vanuit Eindhoven Airport te vliegen, naar locatie.*



**Figuur 4.10** *Bereidheid om vanuit Liège Airport te vliegen, naar locatie.*

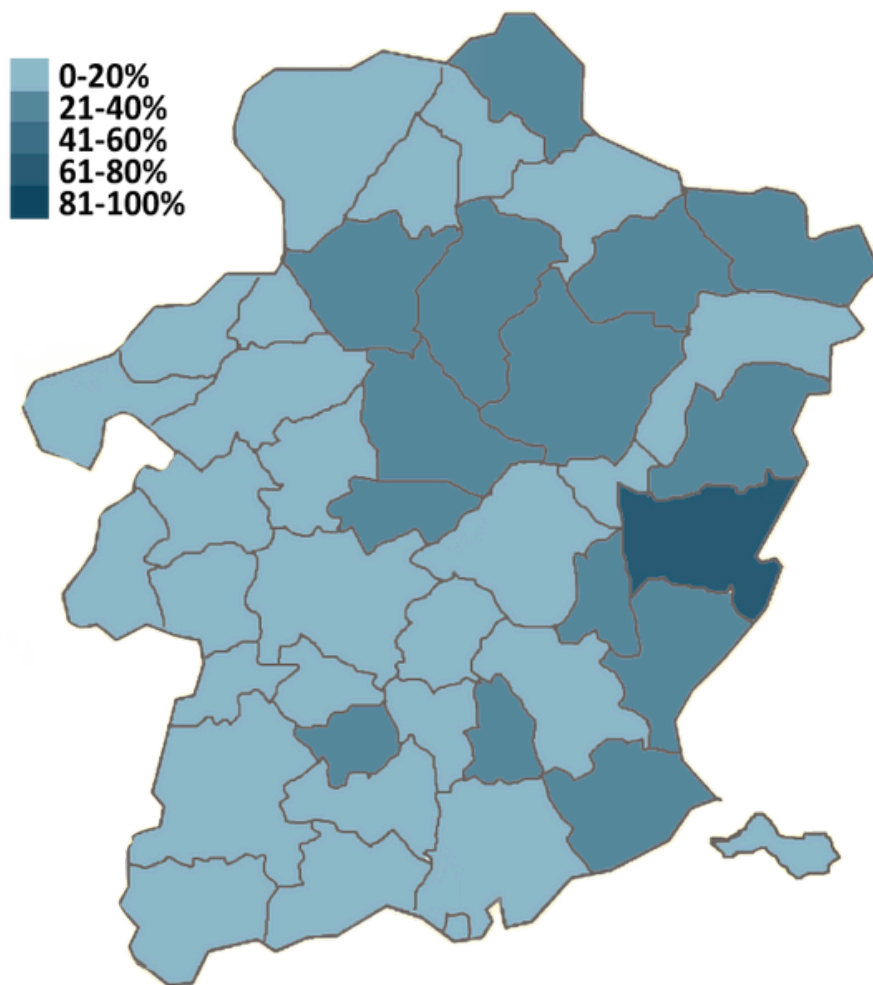


**Figuur 4.15** *Bereidheid om vanuit Antwerp International Airport te vliegen, naar locatie.*

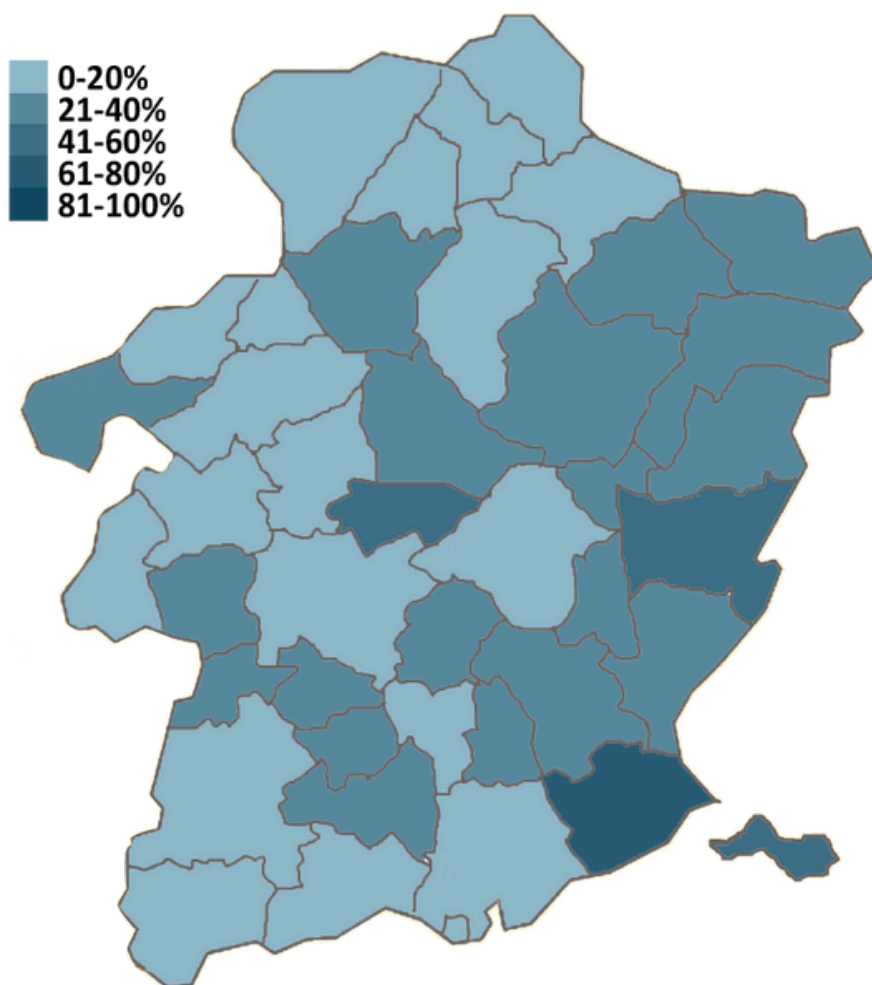




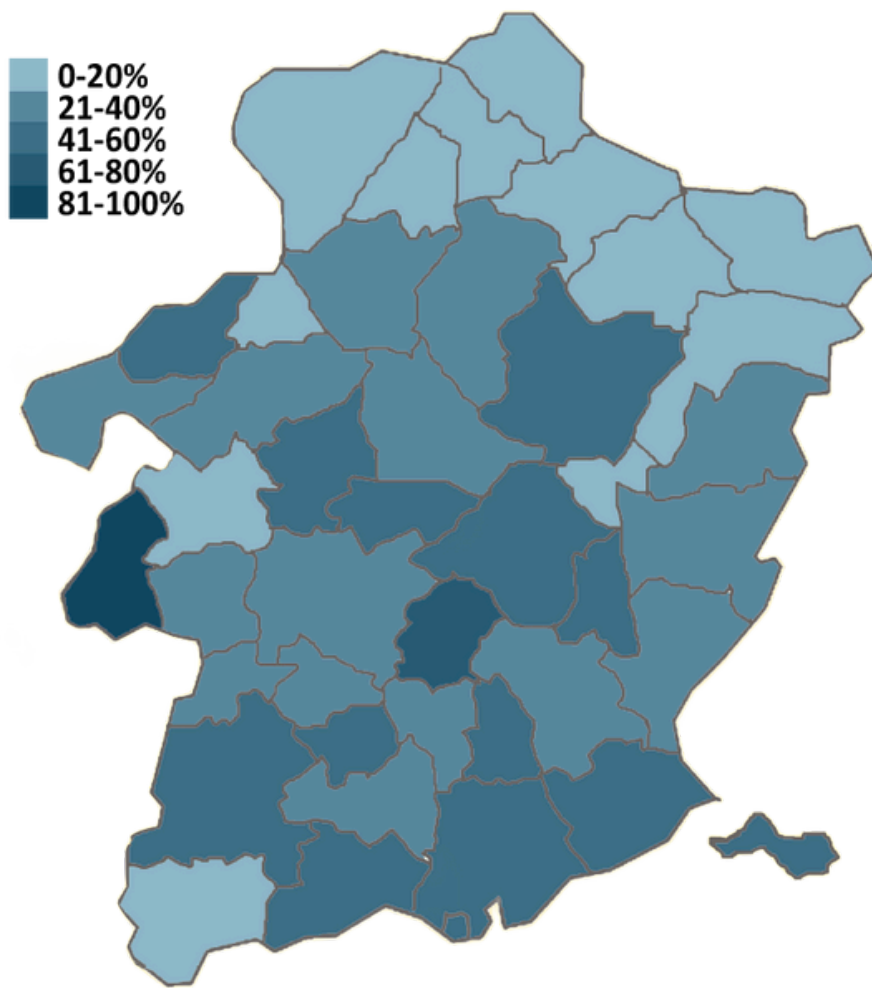
**Figuur 4.16** *Bereidheid om vanuit Flughafen Weeze te vliegen, naar locatie.*



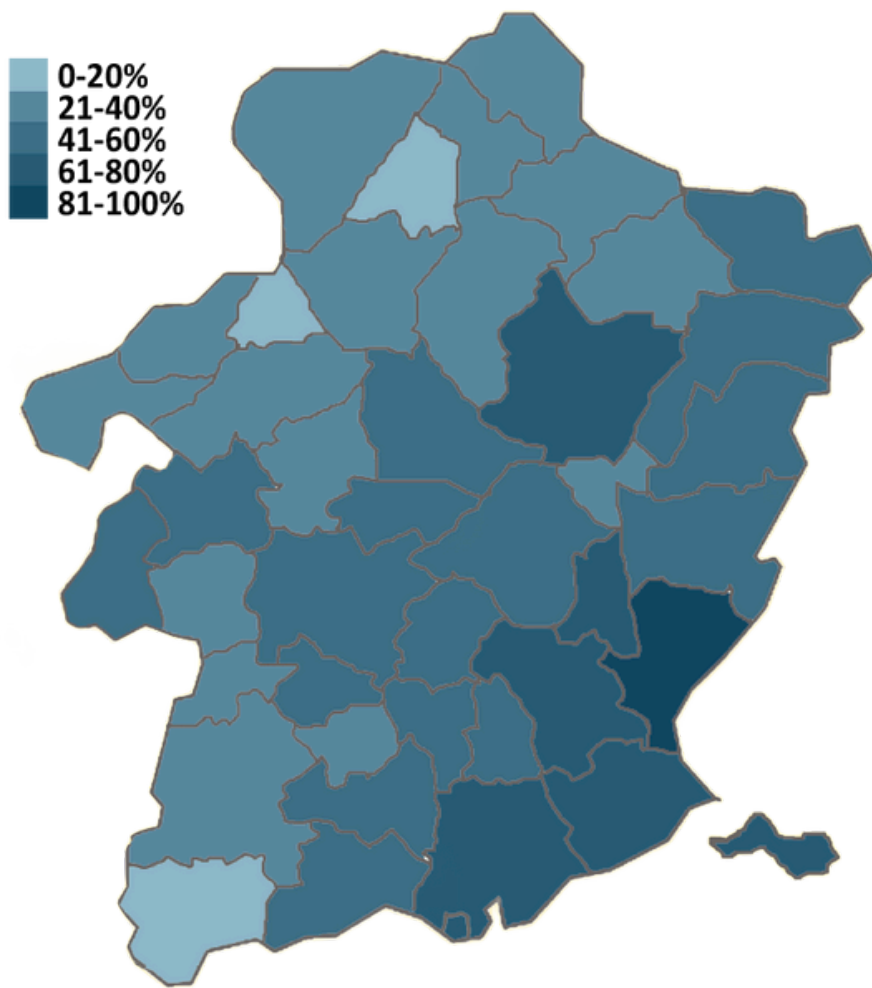
**Figuur 4.17** *Bereidheid om vanuit Köln Bonn Airport te vliegen, naar locatie.*



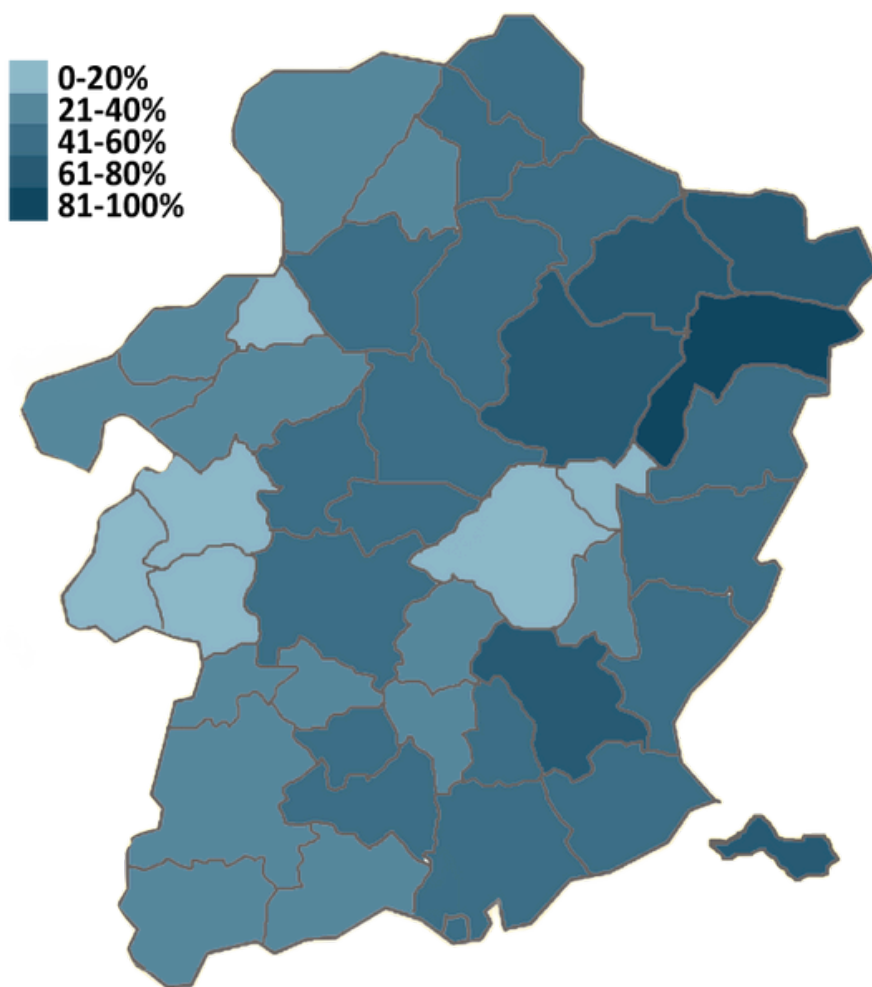
**Figuur 4.18** *Bereidheid om vanuit Brussels South Charleroi Airport te vliegen, naar locatie.*



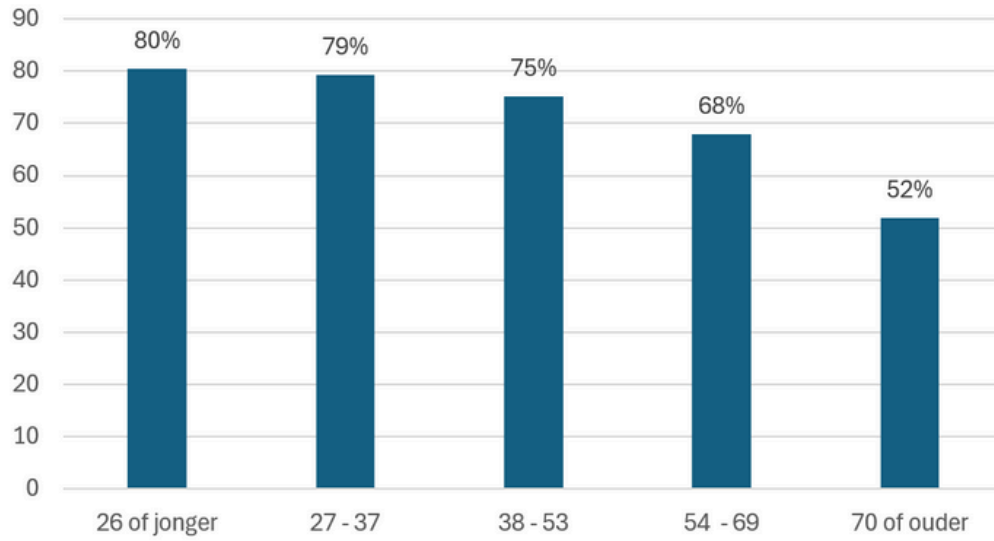
**Figuur 4.19** *Bereidheid om vanuit Maastricht Aachen Airport te vliegen, naar locatie.*



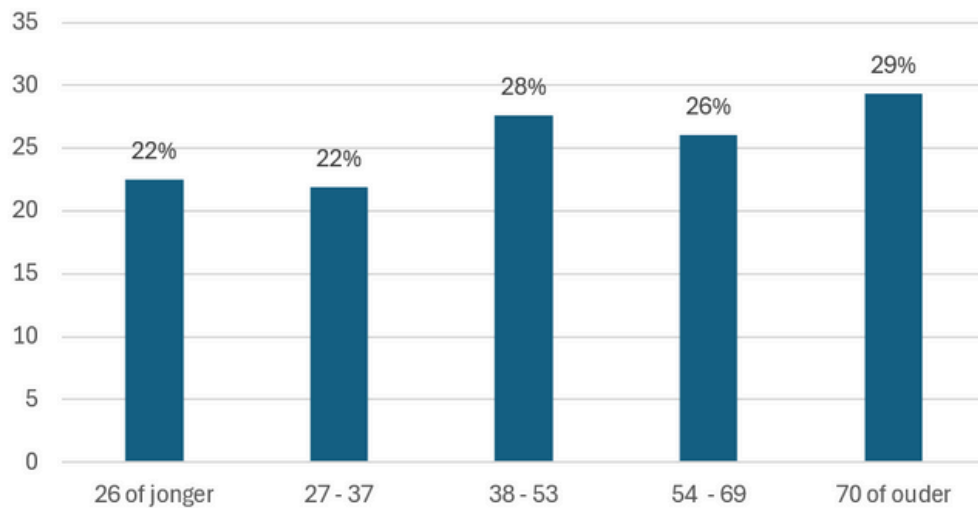
**Figuur 4.20** *Bereidheid om vanuit Düsseldorf Airport te vliegen, naar locatie.*



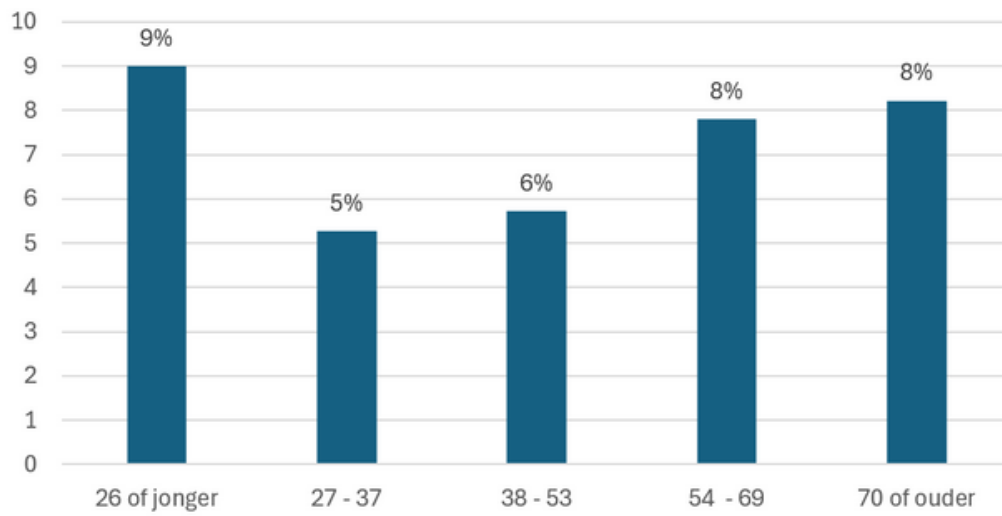
**Figuur 4.21** Reistijd met wagen van invloed, naar leeftijdscategorie.



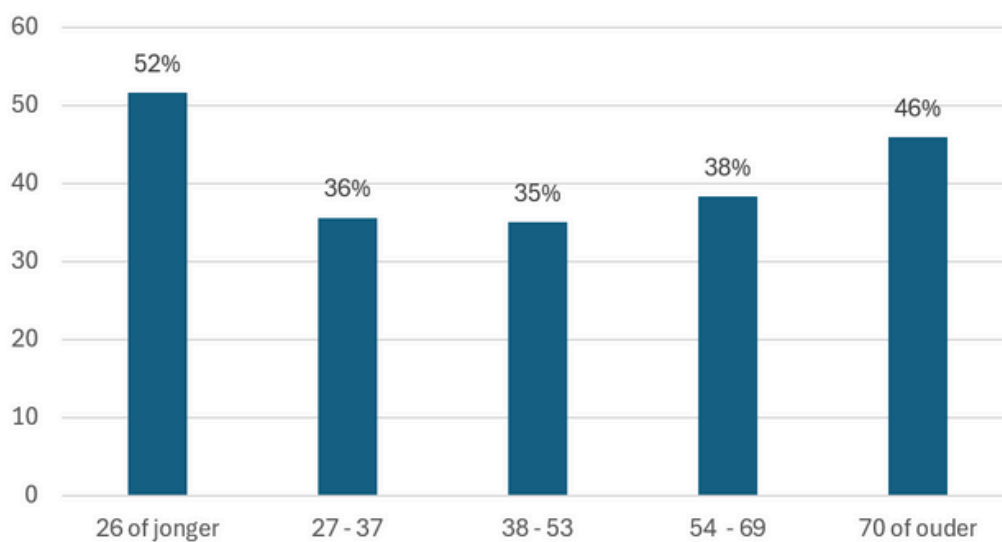
**Figuur 4.22** Invloed wachttijden en -omstandigheden, naar leeftijdscategorie t.o.v. totale aantal respondenten uit leeftijdscategorie.



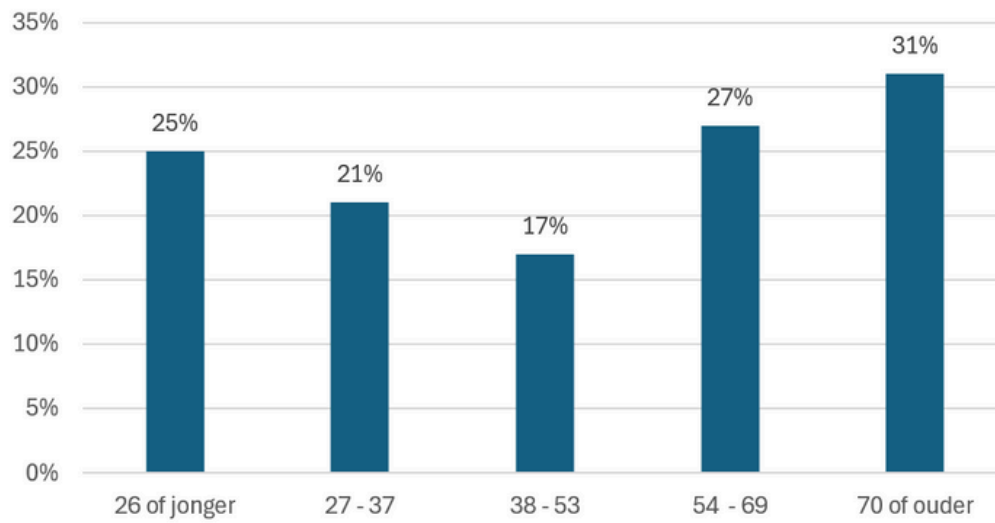
**Figuur 4.23** Nederlands gesproken op de luchthaven van invloed, naar leeftijdscategorie.



**Figuur 4.24** Onbekendheid van Liège Airport leidt tot niet-vliegen vanuit deze luchthaven, naar leeftijdscategorie.



**Figuur 4.25** Aandeel respondenten dat vanuit Liège Airport vloog mede omwille van de rust en kleine luchthaven, naar leeftijdscategorie t.o.v. totale aantal respondenten uit leeftijdscategorie.





**Bijlage 4.26 (1) Opvolgische bachelorproef.**

Bachelorproef	
Academiejaar: 2023 – 2024	

Student	Rico Valkenborgh
Onderwerp BP	Welke factoren beïnvloeden de keuze van luchthaven voor Limburgse passagiers? In welke maten spelen ze een rol?

Datum 13/02/2024	
Situatie (hoe ver staat de student? Welke vorderingen zijn er gemaakt?)	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Onderwerp is bepaald.</li><li>- Bachelorproefidee wordt gepitcht bij branded content afdeling van TUI fly Belgium om eventuele samenwerking tot stand te brengen. Zij komen misschien nog met een variant. (Dat weet ik ten laatste volgende week).</li><li>- Merendeel van de deelvragen zijn opgesteld.</li></ul>	
Feedback (volgende stappen)	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Start literatuuronderzoek.</li><li>- Voltooi pitch bij TUI fly.</li></ul>	

Datum 26/03/2024	
Situatie (hoe ver staat de student? Welke vorderingen zijn er gemaakt?)	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Eerste versie van inleiding geschreven.</li><li>- Eerste versie van literatuurstudie geschreven.</li><li>- Gesprek bij TUI fly voltooid i.v.m. bachelorproef: nuttig om luchthaven Luik te onderzoeken.</li><li>- Enquête: eerste versie beoordeeld en tweede versie gemaakt.</li></ul>	
Feedback (volgende stappen)	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Deelvragen afstemmen op enquête.</li><li>- Literatuurstudie verrijken + verdiepen.</li><li>- Introductie verrijken met beschrijving deelvragen.</li></ul>	

**Bijlage 4.26 (2) Opvolgfiche bachelorproef.**

Datum 27/04/2024	
Situatie (hoe ver staat de student? Welke vorderingen zijn er gemaakt?)	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Enquête afgenomen, resultaten verwerkt, conclusies uitgeschreven.</li><li>- 1<sup>e</sup> versie van kernhoofdstukken uitgeschreven.</li><li>- Voorwoord geschreven.</li></ul>	
Feedback (volgende stappen)	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Titels voorzien bij tabellen.</li><li>- Communicatief advies finaliseren door meer met de resultaten te doen (leeftijden en regio's betrekken bij communicatief advies).</li></ul>	

Datum 05/06/2024	
Situatie (hoe ver staat de student? Welke vorderingen zijn er gemaakt?)	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Inhoud van bachelorproef is geschreven.</li><li>- Achterkaft nog ontwerpen.</li></ul>	
Feedback (volgende stappen)	
<ul style="list-style-type: none"><li>- /</li></ul>	





## **Rico Valkenborgh**

**Professionele Bachelor in de Communicatie**

**Academiejaar 2023 - 2024**

**Rico.Valkenborgh@gmail.com**

**<https://www.linkedin.com/in/rico-valkenborgh/>**