

MADE IN
WEST-
VLAANDEREN

howest
De Hogeschool west-Vlaanderen
Lid van de Associatie Universiteit Gent

Projectdossier - Beweegroute Buda-eiland

Studiegebied

Handelswetenschappen en bedrijfskunde

Opleiding

Toerisme en recreatiemanagement

Academiejaar

2015-2016

Interne begeleider

Vicky Van den Heede

Student

Sarah Desmedt

Inhoud

1. Inleiding.....	3
2. Researchpaper	4
3. Projectvoorstel.....	6
3.1. Bewegvriendelijke omgeving	8
3.2. Ontwerpprincipes.....	10
3.2.1. Ontwerpprincipe 1: Verblijfskwaliteit van de openbare ruimte	10
3.2.2. Ontwerpprincipe 2: Fiets- en looproutes markeren	11
3.2.3. Ontwerpprincipe 3: differentiatie in sport-, speel- en verblijfplekken	11
4. Distributie.....	13
5. Creatieve visualisatie.....	16
6. Marketingcommunicatieplan	19
7. Prijszetting.....	22
8. Subsidiemogelijkheden	25
9. Besluit.....	27
10. Referentielijst.....	30
11. Lijst van tabellen en figuren	30
12. Bijlagen.....	31
12.1. Ontwerpprincipes voor een bewegvriendelijke omgeving	31
12.2. Groenzones voor en na	32
12.3. Technische fiches Yalp.....	33
12.4. Factuur grondwerken	39
12.5. Factuur KWIEK beweegroute	41
12.6. Prijs Publieke Ruimte	43
12.7. Groenproject	46

1. Inleiding

Dit projectdossier is een praktische uitwerking gerelateerd aan de titelvraag uit mijn **onderzoeksdossier**: “Met welke innovatieve ingrepen kan stad Kortrijk levenslange sportparticipatie stimuleren?”. In mijn onderzoeksdossier kwam reeds naar voor dat deze onderzoeksvraag niet opgelost kan worden door één specifieke ingreep of project. Wat wel heel snel duidelijk werd, is dat bewegen in de openbare ruimte populairder is dan ooit. Wijkgerichte buiten beweeginfrastructuur zorgt voor een extra stimulans om te bewegen. Kortom het creëren van een beweegvriendelijke omgeving is de oplossing om mensen aan te zetten tot levenslange sportparticipatie.

Werken in de recreatieve sector schenkt mij **voldoening** omdat ik met deze job de levenskwaliteit van heel wat mensen kan verbeteren, inclusief dat van mezelf. Kortrijk heeft een rijk vrijetijdsaanbod en dit wil ik dichterbij de mensen brengen. Ik gebruik in dit dossier vaker het woord bewegen dan sporten omdat ik persoonlijk vind dat sport nog te vaak het imago heeft dat je de hardste, snelste en sterkste moet zijn. Zolang je, zoals mezelf een gewone sterveling bent en geen superatleet is het vaak vrij deprimerend om aan sport te doen. Heel wat Kortrijkzananen horen net als ik bij die gewone stervelingen die op zoek zijn naar een gezonde levensstijl met voldoende beweging en dit binnen de eigen mogelijkheden.

Om iedereen aan het bewegen te krijgen is het noodzakelijk om een vrijetijdsaanbod te voorzien dat aansluit aan de specifieke noden van zeer diverse doelgroepen. In mijn onderzoeksdossier kwam naar voor dat buiten beweeginfrastructuur in Kortrijk sterk gericht is naar kinderen en jongeren. Stad Kortrijk heeft al een uitvoerig speelruimtebeleid. Daarnaast is er een traject lopende met het oog op het behalen van het label kindvriendelijke stad en er is ook een werkgroep kindvriendelijke binnenstad.

Beweegroute Buda's Hart zal zich voornamelijk richten naar **ouderen**. Vaak wordt de algemene term senioren gebruikt voor iedereen ouder dan 50 jaar. Voor alle duidelijkheid, als ik in dit dossier spreek over ouderen heb ik het over 65- plussers. Vanaf 85- plus wordt doorgaans de term hoogbejaarden gebruikt. Ik gebruik deze termen in dit dossier om de doelgroep af te bakenen en zijn op geen enkele manier stigmatiserend bedoeld. Ik ben er mij van bewust dat er een grote diversiteit bestaat tussen mensen in de leeftijdscategorie 50+, 65+ en 85+. Met Beweegroute Buda's Hart kunnen mensen met een zeer uiteenlopend fitheidsniveau laagdrempelig buiten bewegen.

In mijn projectdossier start ik met terug te blikken op mijn **onderzoeksdossier**. Hierin schets ik mijn opdrachtgever sportdienst Kortrijk en zijn missie. Vervolgens stel ik het project Beweegroute Buda's Hart voor. De identiteit van het eiland komt in dit stuk sterk naar voor. Vervolgens bespreek ik in detail het plan van aanpak. Hoe je praktische beslissingen moet nemen om een beweegvriendelijke omgeving te creëren lees je in 3.1. en 3.2. De basisprincipes van een beweegvriendelijke omgeving komen hier aan bod. Samen met een aantal specifieke ontwerpprincipes die het kader vormen om Beweegroute Buda's Hart uit te werken.

In hoofdstuk vier beschrijf ik de distributiemogelijkheden. De beweegroute heeft heel wat potentieel voor arrangementen en programmatie via cursussen of events. Vervolgens kom ik bij de creatieve visualisatie van het project. In hoofdstuk zes lees je meer over het marketingcommunicatieplan. Daarna komt een tabel met de prijszetting en overloop ik de subsidiemogelijkheden. Tot slot vat ik de troeven en knelpunten van dit project nog even samen in het algemeen besluit.

2. Researchpaper

De onderzoeksvraag in mijn researchpaper luidde als volgt: **“Met welke innovatieve ingrepen kan stad Kortrijk levenslange sportparticipatie stimuleren?”** In vier hoofdstukken ging ik op zoek naar antwoorden op volgende vragen: Waarom levenslange sportparticipatie stimuleren? Waar kan je innovatief bewegen in Kortrijk in de openbare ruimte? Welke trends in bewegen in openlucht zijn leerrijk voor Kortrijk en tot slot welk innovatief beweegproduct kan levenslange sportparticipatie stimuleren?

Mijn opdrachtgever voor dit onderzoek en het daaropvolgend projectdossier is de **sportdienst van stad Kortrijk**. De missie van de sportdienst is om vanuit een non-profit gedachtengoed mensen te prikkelen om meer te bewegen. De sportdienst doet dit door preventiecampagne, de exploitatie van stedelijke sportaccommodaties, het faciliteren van sportevenementen, vakantiecampen en het aanbieden van een gevarieerd sportief cursusaanbod. Met al deze inspanningen worden al zeer veel mensen bereikt, maar toch merkt de sportdienst dat sommige doelgroepen nog steeds moeilijk te bereiken zijn (Sportplus, 2014).

Regering Muylers legt in het sportbeleid de nadruk op het uitbouwen van een breedtesportaanbod in samenwerking met alle actoren uit het veld en op maat van verschillende doelgroepen en levensfasen. Er wordt extra aandacht gevraagd om een aanbod te ontwikkelen voor **kansengroepen**. Het instituut voor sportbeheer erkent vier categorieën kansengroepen namelijk: etnisch culturele minderheden, personen in armoede, gedetineerden en senioren. Om deze verscheidenheid aan mensen te bereiken is het noodzakelijk om een waaier aan beweegmogelijkheden te voorzien. Enkel op deze manier verhoog je de kans dat je alle Kortrijkzanen aan het bewegen krijgt. Met de kennis die voortkwam uit dit onderzoek stelde ik drie mogelijke oplossingen voor, namelijk: Sportevents Guerrilla-style, Playground stationsomgeving en Beweegroute Buda's Hart.

Uit de analyse in mijn onderzoeksdossier kwam naar voor dat Kortrijk maar één beweegplek heeft die aandacht heeft voor ouderen. Deze beweegplek ligt in Aalbeke, een deelgemeente van Kortrijk, en focust op intergenerationeel ontmoeten en dementievriendelijk bewegen. In mijn onderzoek kwam ook naar voor dat het belangrijk is om een **vindplaatsgericht en laagdrempelig aanbod** te voorzien als je specifieke kansengroepen zoals senioren wilt aanzetten tot bewegen. Met andere woorden breng de beweegmogelijkheden tot in de wijk. Vanuit die insteek wil ik Beweegroute Buda's Hart uitwerken omdat dit voorstel een antwoord biedt aan beweegmogelijkheden voor ouderen in het centrum van de stad.

Tabel 1- Jaaractieplan vzw Sportplus

- 1.1.9. Bewegen op voorschrift: "gezonde levensstijl" stimuleren en activiteiten organiseren in samenwerking met AZ Groeninge en Rekanto of andere nieuwe partners.
- 1.2.2. Experimenteren met nieuwe 'verantwoorde' tendensen en integreren in reguliere werking.
- 3.2.2. Een actieve rol spelen bij 'het *versporten* van het openbaar domein (Sportplus, 2014).

Mijn projectvoorstel kadert in de visie en het jaaractieplan van vzw Sportplus om meer laagdrempelige beweegactiviteiten aan te bieden in de openbare ruimte met aandacht voor diverse doelgroepen. Op deze manier is het mogelijk om verder te bouwen aan een breedtesportbeleid met aandacht voor alle Kortrijkzanen. Hieronder enkele actieonderdelen uit het jaaractieplan 2016 van vzw Sportplus.

Door het uitwerken van Beweegroute Buda's Hart wordt niet enkel de specifieke doelstellingen van vzw Sportplus bereikt, maar ook de overkoepelende doelstellingen uit **Plan Nieuw Kortrijk**. Plan Nieuw Kortrijk is het strategisch meerjarenplan 2014-2019 van de stad. Daarin kan je 10 engagementen nalezen voor de mensen van Kortrijk (Plan Nieuw Kortrijk , 2013). Specifiek gaat dit over deze deelaspecten:

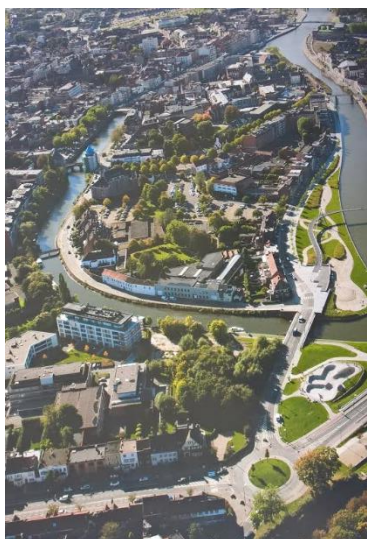
- Meer groen in de binnenstad
- Een veilige omgeving
- Goede trottoirs en toegankelijkheid voor mensen met een beperking
- Speelzone binnen de 500 meter
- Woonzorgzones met oog voor de specifieke noden van senioren en ouderen

Door meer vindplaatsgericht te gaan faciliteren zorg je ervoor dat beweegmogelijkheden zich niet enkel bevinden rond sportcentra aan de rand van de stad. Een veelheid aan geografisch verspreide beweegmogelijkheden stimuleren mensen tot meer bewegen. Al deze ingrepen vormen samen een beweegvriendelijke omgeving. De komende 10 jaar zullen een aantal **ingrijpende stadsprojecten** gerealiseerd worden. Namelijk: Campus Kortrijk Weide, de verlaging van de Leieboorden ter hoogte van de Broel- en Verzetskaai, de Houtmarkt, de stationsomgeving, stadsgroen Marionnetten, het Ghellinckpark en Heule plaats. Deze stadsprojecten zullen het stadszicht en de beleving van de openbare ruimte drastisch veranderen. Deze vooruitzichten maken het mogelijk om een structurele aanpak te hanteren en een gedragen visie te ontwikkelen rond een beweegvriendelijke omgeving. Laat dit projectdossier naast een uitgewerkt projectvoorstel ook een richtlijn zijn voor de verdere ontwikkeling van die visie en aanpak.

3. Projectvoorstel

In dit projectdossier beschrijf ik de uitwerking van **Beweegroute Buda's Hart**. Beweegroute Buda's hart is een wandelroute op het Buda- eiland met de focus op ouderen in beweging. Deze wandeling start in de stadstuinjes van Leielekkerland en eindigt op Buda Beach. Zestien stopplaatsen brengen je tot bij de mooiste plekjes van het eiland. Per stopplaats krijg je via stoeptegels instructies om enkele beweegoefeningen uit te voeren. Op het centraal ontmoetingsplein die we verder Buda's Hart zullen noemen kan je even uitrusten, een praatje maken met buurtbewoners, kan je extra beweegoefeningen doen of kunnen kinderen spelen. Deze beweegroute is in de eerste plaats een recreatieve attractie voor lokale bewoners. De route traint op balans, kracht en uithoudingsvermogen en dit allemaal in het teken van valpreventie en om de zelfredzaamheid van ouderen te verhogen. In het hoofdstuk distributie ga ik wat dieper in op het potentieel om de beweegroute een toeristisch elan te geven door in te zoomen op dementievriendelijke vakanties.

HET UNIEKE KARAKTER VAN HET BUDA-EILAND



Het Buda-eiland moet verder worden uitgebouwd tot een experimentele zone, in hechte samenwerking met creatieve ondernemers en het onderwijs. Bij de invulling wordt echter ook rekening gehouden met het kostenplaatje en verbreding van de participatie. De Kortrijkzaan moet het Buda-eiland echt in zijn/ hart dragen (Plan Nieuw Kortrijk , 2013).

Het Buda- eiland wordt letterlijk ingesloten door de Leie, maar blijft toch in verbinding met de stad. Kenmerkend aan dit eiland is zijn diverse samenstelling van inwoners en bezoekers. Enerzijds heb je het traditionele eiland met zijn inwoners, Zorghotel H. Hart en de lokale horeca. Anderzijds heb je het artistiek eiland met onder andere: Budafabriek, Buda Kunstencentrum, Designregio en het Broelmuseum.

Figuur 1- Luchtfoto Buda-eiland

Ondanks zijn potentieel is Buda's Hart een weinig aantrekkelijke site. Dit komt omdat ze niet uitgerust is om er te verblijven, maar enkel dient als passageruimte. Het Buda-eiland is voor heel wat internationale artiesten de uitvalsbasis. Neem nu het gerenommeerde NEXT festival. Dit 16-daags event valt jaarlijks in november en is een samenwerking met Euro-metropool. In 2015 hadden we maar liefst 35 internationale gezelschappen uit 19 landen op bezoek en 16.391 unieke bezoekers (home - next festival , 2016). Met zoveel internationale bezoekers is het jammer dat de buitenomgeving niet meer inspireert.

Deze diverse samenstelling van inwoners en bezoekers maken het Buda-eiland een boeiende plek. Tegelijkertijd zorgt het dat de herinrichting van de publieke ruimte weloverwogen moet zijn. Op deze manier kan je niet alleen de leefbaarheid verhogen en de sociale cohesie tussen de verschillende doelgroepen versterken, maar kan het Buda-eiland zich ook profileren als een creatieve en eigenzinnige site met een uniek karakter.

In 2012 en 2013 vond het co-designproject, Oh oh my Buda – Fier op Buda, plaats. Hier konden bewoners en ondernemers van het eiland samen met een aantal designers het eiland hercreëren. Via verschillende methodieken werd informatie verzameld en omgezet naar concrete voorstellen. Bewegactiviteiten voor jong en oud en een plaats om elkaar te ontmoeten zijn elementen die sterk naar voor kwamen tijdens de inspraaksessies. De keuze om Bewegroute Buda's Hart verder uit te werken is dus weloverwogen. De thema's die worden uitgewerkt worden namelijk gedragen door de gemeenschap (Bouchez, Galle, & De Meyere, 2013).

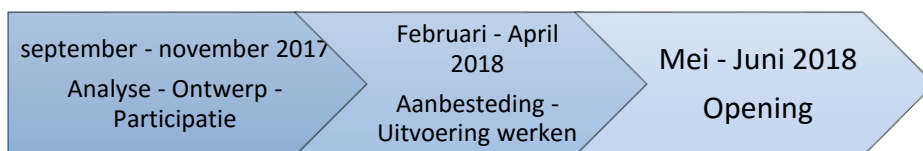
De afgelopen 20 jaar werden heel wat werken gerealiseerd op en rond de Leie en deze zorgden voor een totale transformatie van de stad. Belangrijke gerealiseerde werken op het Buda- eiland zijn de Collegebrug (2009) en Buda Beach (2011). De werken aan de Leieboorden ter hoogte van de Broel- en Verzetskaai zullen plaatsvinden tussen september 2015 en Pasen 2018 (Stadsprojecten, 2016). Het uitwerken van Bewegroute Buda's Hart zal voor een mooie verbinding zorgen tussen de Broel- en Verzetskaai en Buda Beach. Vermoedelijk zal de vernieuwde site Broel- en verzetskaai net zo'n publiekstrekker worden als Buda Beach. Vandaar dat het belangrijk is dat Buda's Hart een evenwaardige uitstraling krijgt als de andere twee sites.



Figuur 2- Simulatie verlaagde Leieboorden Broel- en Verzetskaai

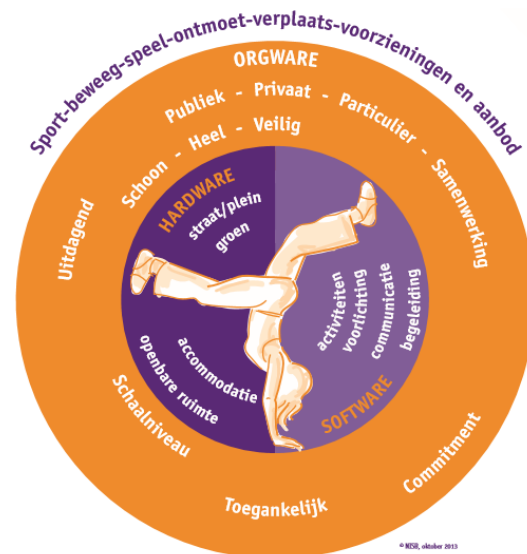
De start van het participatietraject en ontwerpfase van Bewegroute Buda's Hart valt best in te plannen in het najaar van 2017. Op deze manier kunnen de werken uitgevoerd worden in het voorjaar 2018. Zo kan dit samenvallen met de geplande finalisering van de Broel- en verzetskaai. De financiering van de route kan je dan spreiden over werkingsbudgetten van twee werkjaren.

Tabel 2- Fasering Bewegroute Buda's Hart



PLAN VAN AANPAK

Een beweegvriendelijke omgeving kan enkel maar slagen waar een integrale aanpak gehanteerd wordt. Elk deelgebied heeft als het ware zijn eigen identiteit. Het is belangrijk om deze te respecteren en wanneer er ingrepen in de openbare ruimte gepland zijn moeten die in harmonie zijn met de identiteit van het gebied. Om daarin te slagen is het belangrijk om met alle spelers van in de beginfase samen te zitten. Zowel bewoners als ondernemers als stadsdiensten hebben baat bij een goed gerealiseerd project. Hieronder ga ik dieper in op de drie sleutelwoorden van een beweegvriendelijke omgeving. Dit schept een kader voor alle toekomstige projecten waar ingrepen in de openbare ruimte nodig zijn. Vervolgens selecteer ik 3 ontwerpprincipes die cruciaal zijn voor de realisatie van Beweegroute Buda's Hart.



Figuur 3- Model beweegvriendelijke omgeving NISB

3.1. Beweegvriendelijke omgeving

Voor de ontwikkeling van een beweegvriendelijke omgeving is het belangrijk dat er een synergie is tussen hardware, software en orgware. Onder **hardware** verstaan we de infrastructurele aspecten van een beweegvriendelijke omgeving. Dit gaat onder andere over de aanleg van stoepen, straten, pleinen en parken. De hardware van een beweegvriendelijke omgeving wordt vanuit de stad voornamelijk ondersteund door planning openbaar domein. Hieronder vallen onder andere: Planning en beheer openbaar domein, leefmilieu en mobiliteit. Onder hardware verstaan we ook playgrounds zoals klim- en speeltoestellen en sportattributen zoals doeltjes en basketringen. Het is belangrijk dat ieder pleintje zijn eigen identiteit heeft en afgestemd wordt op de wensen en behoeftes van de bewoners (Beweegvriendelijke omgeving, 2016).

Onder **software** verstaan we de organisatie van de activiteiten in een beweegvriendelijke omgeving. Specifiek kan dit gaan over beweegevents, voorlichtingscampagnes en de organisatie van de medewerkers. Zoek een evenwicht in het aanbieden van georganiseerde activiteiten en de mogelijkheid om vrij te bewegen. Omdat een beweegvriendelijke omgeving uitgewerkt wordt op schaal van een wijk of stadsdeel zal de programmatie in verschillende buurten zeer divers zijn. Dit heeft te maken met de uiteenlopende verwachtingen van bewoners en bezoekers en de aanwezige buiteninfrastructuur. De software van een beweegvriendelijke omgeving wordt vooral ondersteund door de dienst mens en samenleving. Specifiek gaat dit dan over volgende teams: Sport, jeugd, vrijetijd en evenementen.

Als laatste element hebben we de **orgware**. Dit slaat op de randvoorwaardelijke aspecten als veiligheid en de wijze waarop een beweegvriendelijke omgeving tot stand komt. Dit gebeurt procesmatig waarbij participatie en inspraak zeer belangrijk zijn. Om een optimale beweegvriendelijke omgeving te creëren moeten alle belanghebbenden betrokken worden in dit proces. De technische kant van Kortrijkse stadsprojecten worden gecoördineerd door één of meerdere projectleiders. Het participatieve traject

wordt opgevolgd door één gebiedswerker die erop toeziet dat de buurt voldoende wordt betrokken. Om de dynamiek tussen hardware, software en orgware te garanderen kunnen we werken met een algemene stuurgroep. Deze stuurgroep behoudt het overzicht van alle projecten die lopende zijn betreffende bewegen in de openbare ruimte.

Mogelijke leden van de stuurgroep

- Gebiedswerker Buda-eiland: Tim Hautekeete
- Leefmilieu: Rudi Geerardyn
- Jeugdconsulent: Bieke Vertriest
- Sportdienst: Dieter Vanhamme
- Cultuur: Merijn D'Hondt

Voor het uitwerken en opvolgen van beweegroute Buda's Hart is een specifieke werkgroep nodig. Hier zullen naast de algemene leden van de stuurgroep ook wijk-specifieke partners en buurtbewoners aan deelnemen.

Mogelijke extra leden van de specifieke werkgroep Beweegroute Buda's Hart.

- Zorghotel Heilig Hart: Frederik Vlaminck
- Horeca: Brecht Soenens deDingen
- Kunstencentrum Buda: Kristof Jonckheere
- Budafabriek: Hans Vandenberghe
- Designregio Kortrijk: Stijn Debaillie

3.2. Ontwerpprincipes

Vormgevers van de openbare ruimte werken met verschillende ontwerpprincipes als vertrekpunt om de ruimte opnieuw vorm te geven. Deze ontwerpprincipes kunnen beleidsmakers ook op weg helpen om dezelfde taal te spreken als de ontwerpers. Verder kan het sport- of jeugdinstellingen inspireren om gerichte voorstellen te doen voor de heraanleg van de openbare ruimte. Ik gaf eerder al aan dat voor de ontwikkeling van een beweegvriendelijke omgeving de hardware, software en orgware in verbinding moeten zijn met elkaar.

Ontwerpprincipes bevinden zich onder de rubriek hardware. In totaal zijn er **27 ontwerpprincipes** voor een beweegvriendelijke omgeving (Engbergs, 2014). De volledige lijst vind je in bijlage 1. Ik raad de sportdienst aan om te focussen op de ontwerpprincipes die aandacht schenken aan de noden van ouderen. De ontwerpprincipes voor een beweegvriendelijke omgeving telt 20 principes die zich focust op ouderen. In dit dossier ga ik dieper in op drie van die principes waarvan ik vind dat ze de grootste en relevantste werkpunten zijn voor de aanleg van Beweegroute Buda's Hart.

3.2.1. Ontwerpprincipe 1: Verblijfskwaliteit van de openbare ruimte

Door de realisatie van beweegroute Buda's Hart willen we in de eerste plaats de verblijfskwaliteit van het volledige eiland aanpakken. Hiervoor zullen we verschillende groenelementen met elkaar verbinden en nieuwe groenzones voorzien. Elementen als veiligheid en functionaliteit staan voorop. De Korte Kapucijnenstraat en de groenzones voor de Tactoren zullen gaandeweg veranderen van passageruimte naar een **verblijfsruimte**. Als we het karakter van een passageruimte vergelijken met dat van een verblijfsruimte zien we dat een passageruimte vaker minder respectvol behandeld wordt dan een verblijfsruimte. Er is minder sociale controle waardoor er sneller vandalisme gebeurt of het storten van vuilnis. Momenteel nodigt de omgeving niet uit om er langere tijd te verblijven. Dit gedrag kan positief beïnvloed worden door de realisatie van de beweegroute en het centrale ontmoetingsplein. Door al deze ingrepen verhoog je drastisch de verblijfskwaliteit van de site.

Het aanplanten van **groenelementen** die goed onderhouden worden heeft een positief effect op de verblijfskwaliteit van het Buda-eiland. De groenelementen kunnen de route een bepaalde herkenbaarheid geven waardoor de verbinding van de ene plek naar de andere duidelijker wordt. Naast kleine groenelementen op de route moet Buda's Hart ook een groene oase worden. In bijlage 2 vind je een visualisatie van de verschillende mogelijkheden om groenzones te integreren op de route.

Een ander belangrijk element om de verblijfskwaliteit te optimaliseren is plekken voorzien waar je kan uitrusten. Het plaatsen van meubilair op de route en op Buda's Hart is essentieel als je ouderen wilt aanzetten tot bewegen. Als richtlijn kunnen we om de 100 à 125 meter een bankje plaatsen en is het aan te raden om de zonnige kant optimaal te benutten. Verder is het belangrijk om ook plekken te voorzien waar er beschutting is tegen wind of regen. Concreet zou dit kunnen betekenen dat er extra banken, picknickbanken en een paviljoen aangekocht worden. In bijlage 3 vind je de technische fiches van het meubilair.

3.2.2. Ontwerpprincipe 2: Fiets- en looproutes markeren

Een ander aandachtspunt naar beweegvriendelijkheid op het Buda-eiland is het markeren van fiets- en looproutes. Het markeren van de routes verhoogt de veiligheid en maakt het aantrekkelijk om te wandelen of fietsen. Vooral in Buda's Hart is het onduidelijk voor de weggebruiker welk deel van de weg ingenomen kan worden. In dit Hart kruisen auto's, fietsers en wandelaars elkaar. Als we stilstaan bij het hoog percentage minder mobiele mensen op het eiland is dit een onveilige situatie. Dit zorgt ervoor dat mensen minder naar buiten komen omdat ze het risico niet willen nemen voor een mogelijke valpartij. Door zones aan te brengen wordt het duidelijker welke zone door wie ingenomen kan worden.

VERSCHILLENDE TYPE ZONERINGEN

Er zijn verschillende mogelijkheden om zones af te bakenen. Het meest voor de hand liggende zijn verkeersborden. Het implementeren van bomen, hagen of andere groenelementen is een andere mogelijkheid. Verder kan je zones afbakenen door te werken met hoogteverschillen. Dit kunnen kleine gleufjes zijn maar ook verschillende traptreden. Nog een andere manier is het gebruik van een verschillend type straatsteen. Hierin kan je variëren van type materiaal of type kleur. Tot slot kan je ook gebruik maken van coating. Coating of anders gezegd oppervlaktebehandeling wordt gebruikt om fietspaden te markeren, te bewegwijzeren, info te geven of een sport- en speelveld te omlijnen. Elk van deze mogelijkheden heeft zijn voor- en nadelen (Vaningelgem, Vanderstede, Dekeyser, & Piessens, 2011). Daarom is het belangrijk om locatie per locatie te bekijken vooraleer een keuze wordt gemaakt. Voor het Buda-eiland stel ik zonering voor door middel van coating. Hierin kan gekozen worden om de beweegroute aan te duiden en of de wandel en fietszone te markeren.



Figuur 4 - Coating: fietsstrook. Superkilen Kopenhagen

3.2.3. Ontwerpprincipe 3: differentiatie in sport-, speel- en verblijfplekken

Het is een meerwaarde om voldoende sport- en spelprykkels te implementeren in Beweegroute Buda's Hart. Voor de route zelf stel ik het KWIEK beweegroute concept voor. Zoals eerder aangegeven focussen we met deze route op ouderen. Toch moeten we ervoor zorgen dat ook andere doelgroepen zich aangetrokken voelen. Dit kunnen kinderen en kleinkinderen van de ouderen zijn, maar ook de jonge, artistieke bezoekers van het eiland. Om deze mensen een plek te geven stel ik voor om de centrale ontmoetingsplek Buda's Hart uit te werken tot een uitnodigende verblijfsruimte. Hierin kan

Yalp ons adviseren. Hieronder wat meer uitleg over beide partners en hoe dit er kan uitzien op het Buda-eiland

KWIEK BEWEEGRROUTE

KWIEK beweegroute is een Nederlands beweegconcept dat gebruik maakt van het aanwezige straatmeubilair om senioren op een laagdrempelige manier aan te zetten tot bewegen. Via stoeptegels en bewegwijzering op de grond kan je een beweegtraject volgen. De iconen op de stoeptegels tonen je welke oefening je moet uitvoeren. Standaard telt de route 16 oefeningen. De gevarieerde oefeningen trainen onder andere balans, kracht en uithoudingsvermogen. Concrete oefeningen zijn: door de knieën buigen, het lichaam strekken, over een lijn lopen of snelwandelen. Een informatiebord toont het volledige parcours.

Er zijn verschillende voordelen om een beweegroute op deze manier uit te werken. Het is een laagdrempelige manier om te bewegen, want mensen kunnen zonder registratie deelnemen. Verder kan je vrij kiezen om de wandeling individueel of in groep te doen. De **eenvoudige icoontjes** maken het begrijpbaar om de oefeningen zonder begeleiding uit te voeren. Tot slot is naar vormgeving toe een stoeptegel het minst storende of ingrijpende in de ruimte. In de openbare ruimte zijn er al heel wat soorten bewegwijzering. Dit maakt het voor de gebruiker vaak onduidelijk welke te volgen.

De beweegroute uitwerken volgens het KWIEK concept kan ook een aantal beperkingen met zich meedragen. Denk maar aan de **grafische vormgeving van de tegels** en communicatiemiddelen. KWIEK beweegroute is een Nederlands concept. Daarom zal het noodzakelijk zijn om te overleggen wat de mogelijkheden zijn om er een Kortrijkse stijl aan te geven. Als je de vrijheid hebt om de vormgeving aan te passen kan je deze harmoniseren met de huisstijl van de stad. Zo kan er een éénduidige stijl ontstaan met de bestaande beweeginitiatieven op het Buda-eiland. Een ander aandachtspunt is het praktisch implementeren van de stoeptegels. Het gebied waarover de route loopt is niet altijd gelijk van ondergrond. Er zijn groenzones zoals de stadstuinjes, dolomiet bij de paadjes aan Buda Beach en verder nog heel wat verschillende type straatstenen.

KWIEK beweegroute

Gagelstraat 6a

5611 BH Eindhoven

F 31 (0) 842 24 24 82

info@kwiekbeweegroute.nl

www.kwiekbeweegroute.nl

YALP A NEW WAY TO PLAY

Om verder te differentiëren in beweegtoestellen is Yalp een goede partner. **Yalp** is een van de grootste spelers op de markt wat betreft sport- en speeltoestellen. Ze hebben heel wat expertise opgebouwd op verschillende domeinen namelijk: Het onderwijs, recreatie en sport, openbare ruimte en zorg. Voor Beweegroute Buda's Hart kunnen we vooral beroep doen op hun expertise rond zorgpreventie voor ouderen in de openbare ruimte. Onder de noemer beweegtuinen zijn er heel wat mogelijkheden om ouderen aan te zetten tot bewegen. Op het Buda-eiland is er vooral ruimte voor de toestellen van Yalp op het centrale ontmoetingsplein.

Op dit moment liggen er **twee grasvlaktes** die geen enkele functie hebben. Dit is vooral een passageruimte omdat de inrichting niet uitnodigt om er te verblijven. Dit plein is een verbinding met

de Tacktoeren, Bobox, Broelmuseum. Deze vestigingen zijn plaatsen waar er ruimte is voor verschillende kunstvormen. Daarnaast staat het plein ook in verbinding met Zorghotel H. Hart. Zorghotel H. Hart heeft verschillende residenties waaronder één voor kleuters, ouderen met of zonder dementie, en mensen met een beperking. Het is belangrijk dat tijdens het participatietraject goed gepolst wordt naar hoe de gemeenschap deze ruimte wilt gebruiken.

Yalp wil via zogenaamde beweegtuinten zelfredzaamheid stimuleren. Dit doen ze door toestellen te ontwerpen waarop je oefeningen kunt uitvoeren die kracht, balans en uithoudingsvermogen trainen. Deze oefeningen verhogen de durf en staan in het teken van valpreventie. Een zeer gepast toestel voor dit plein is de **Olga Commandeur combi 2**. Op dit toestel kan je verschillende standaard oefeningen uitvoeren en is er ook ruimte voor nieuwe combinatieoefeningen. Kinderen kunnen er ook gebruik van maken, maar zij zullen dit vooral zien als een klimtoestel.

Verder is de **Scandinavia bank met dubbele voetfiets** ideaal om te integreren op het plein. Het zorgt enerzijds voor extra zitmogelijkheden en zorgt er ook voor dat bewegen centraal staat. Tot slot stel ik het Memoryspel voor. Een leuk toestel voor jong en oud om het geheugen te trainen. Vooral in het kader van dementie kan het interessant zijn om te experimenteren met spelvormen die het geheugen trainen. Waar de beweegtuint in woon- en zorgcentrum De Weister meer focust op zintuigelijk bewegen kan Buda's Hart meer inspelen op jong dementie. Met als doel het fit houden van lichaam en geest. De technische fiches van de besproken toestellen zijn terug te vinden in bijlage.

Kenmerkend aan Yalp is dat ze hun advies niet enkel beperken tot welke toestellen gepast zijn voor de doelgroep en locatie, met andere woorden de hardware van een beweegvriendelijke omgeving, maar ook ondersteuning bieden bij de software en orgware van de beweegvriendelijke omgeving. De mogelijkheden in ondersteuning bespreek ik in detail in het hoofdstuk distributie.

Contactgegevens Yalp

Nieuwenkampsmaten 12

7472 DE Goor

T. +31 (0)547 289 410

info@yalp.nl

www.yalp.nl

4. Distributie

Een **georganiseerd beweegaanbod** voor ouderen brengt ons bij de software van een beweegvriendelijke omgeving. De trend om individueel te sporten en daarin creatief om te springen met de bestaande infrastructuur is zeer recent. Ouderen gaan hier gedeeltelijk in mee, maar ook heel wat ouderen verkiezen de traditionele manier van een leraar en oefeningen in groep. Daarom is het belangrijk om bij het uitwerken van een buiten beweegaanbod voor ouderen goede begeleiding te voorzien. Het "train de trainer" concept van Yalp kan een richtlijn zijn voor het uitwerken van een Kortrijkse variant. Dit is een beweegtraject waarin lokale sleutelfiguren de beweeginterventie voor ouderen op zich nemen. Dit kunnen ergotherapeuten of sportinstructeurs zijn, maar evengoed leden

van een seniorenorganisatie. De sleutelfiguur heeft een groot aanzien bij de doelgroep en is vaak een vitale oudere die zijn passie wil overbrengen.

OUDEREN IN BEWEGING

Het **beweegtraject** voor ouderen duurt tien weken met twee maal per week een beweessessie van één uur. Een beweessessie begint met 5 à 10 minuten opwarmingsoefeningen. Daarna volgen in de eerste 50 minuten kernoefeningen om daarna af te ronden met 5 à 10 minuten coolingdown. De opwarming en coolingdown wordt in groep gedaan. Voor de kernoefening worden paren gevormd. Hierin krijgt de deelnemer afwisselend de rol van observator en uitvoerder. De beweegtoestellen van Yalp zijn er op voorzien dat je naast de basisoefeningen met een beetje creativiteit heel wat extra oefeningen kunt uitvoeren (Yalp Lets Play , 2015).

Om op een verantwoorde manieren ouderen **duurzaam** te laten bewegen is het belangrijk dat je voldoende tijd spendeert aan een intake gesprek. Je kan hierin polsen naar de verwachtingen van de oudere en het geeft je de tijd om te schetsen wat het doel is van het traject. Het intakegesprek is ook het perfecte moment om een fitheidstest te laten afnemen. Op dit moment heeft Kortrijk al een goed uitgewerkte fitheidstest. Deze wordt afgenomen op verschillende locaties en tijdstippen, maar wordt momenteel nog niet gekoppeld aan specifieke vervolgtrajecten voor ouderen.

Het afnemen van een fitheidstest bij het begin van een cursus laat ook toe om na afloop een hertest te doen. Op deze manier kan de oudere reflecteren over zijn prestaties en hopelijk de nieuwe actieve levensstijl aanhouden. Het heeft ook de ruimte om het beweegtraject op zich te **evalueren** en indien nodig aan te passen. Afhankelijk van de vraag kunnen vervolgcursussen aangeboden worden. Een bijkomende meerwaarde op het beweegtraject zijn events en lezingen waar het bredere spectrum van 'gezondheid' aan bod kan komen. Het Buda-eiland laat toe om gebruik te maken van de aanwezige expertise, netwerk en infrastructuur van partners zoals het AGB Buda en Zorghotel H. Hart.

PARTNERSCHAP

Om te zorgen voor een gedragen project kunnen we samenwerken met heel wat partners. De sportdienst kan de coördinerende rol op zich nemen met als dichtstbijzijnde partner de **wijkteams**. Kortrijk telt 7 wijkteams verdeeld over Groot-Kortrijk. Wijkteams werken vanuit een wijkcentra en een buurthuis. Mensen kunnen er terecht voor informatie, advies, vrijetijdsactiviteiten en dienstverlening. Een wijkcentrum is toegankelijk voor iedereen, maar zet extra in op de kwetsbaren in de maatschappij zoals ouderen of mensen in armoede. Wijkcentrum Overleie dat deel uitmaakt van Wijkteam Noord ligt op 500 meter van het Buda-eiland. Wat maakt dat zij uiteraard worden betrokken in het participatieproject. Aanvullend is het goed om wijkcentra De Zonnewijzer, Venning en V-TEX blijvend te informeren over de evolutie van beweegroute Buda's Hart.

Verder zijn verenigingen zoals **OKRA en senioren sportclubs** belangrijke partners voor beweegroute Buda's Hart. Dit zullen de grootste gebruikers zijn van de beweegroute, maar zij kunnen ook een verantwoordelijke rol op zich nemen. Bijvoorbeeld door een 'train de trainer' cursus te volgen en nieuwe leden te begeleiden of om op een andere manier als vrijwilliger aan de slag te gaan. Ook jonge gebruikers van het eiland kunnen een goede partner zijn voor de ontwikkeling van de beweegroute. Denk dan aan Buda-LAB en designregio Kortrijk. Deze jonge designers en wetenschappers kunnen vooral op het vlak van innovatie in toegankelijkheid gepaste oplossingen bedenken.

INSPRAAK EN PARTICIPATIE

In het **participatietraject** dat voorafgaat op de realisatie van de beweegroute is het belangrijk om een diverse groep mensen bijeen te krijgen. Deze groep moet een afspiegeling zijn van de bewoners en gebruikers van het Buda-eiland. Daarom is het aan te raden om bovengenoemde partners nauw te betrekken bij belangrijke beslissingen. Op deze manier komen we ook tegemoet aan het aspect orgware van een beweegvriendelijke omgeving. Na de realisatie van de route kan een kleine stuurgroep van experts de kwaliteit opvolgen en acties ondernemen om de beweegroute blijvend onder de aandacht te houden.

Het karakter van Beweegroute Buda's Hart is zeer lokaal omdat het net mikt op bewoners en bezoekers van het Buda-eiland. Ter uitbreiding ook de bewoners en bezoekers van Overleie en centrum Kortrijk. Om de route een onderscheidend karakter te geven met een nationale of zelfs internationale uitstraling is het interessant om in te zoomen op een niche segment van de markt namelijk mensen met dementie. Vlaanderen telt ongeveer 100 000 mensen met dementie waarvan ongeveer 65% thuis woont. Dementie is een thematiek dat lang in de taboesfeer verkeerde, maar het krijgt stilaan meer inval vanuit verschillende hoeken.

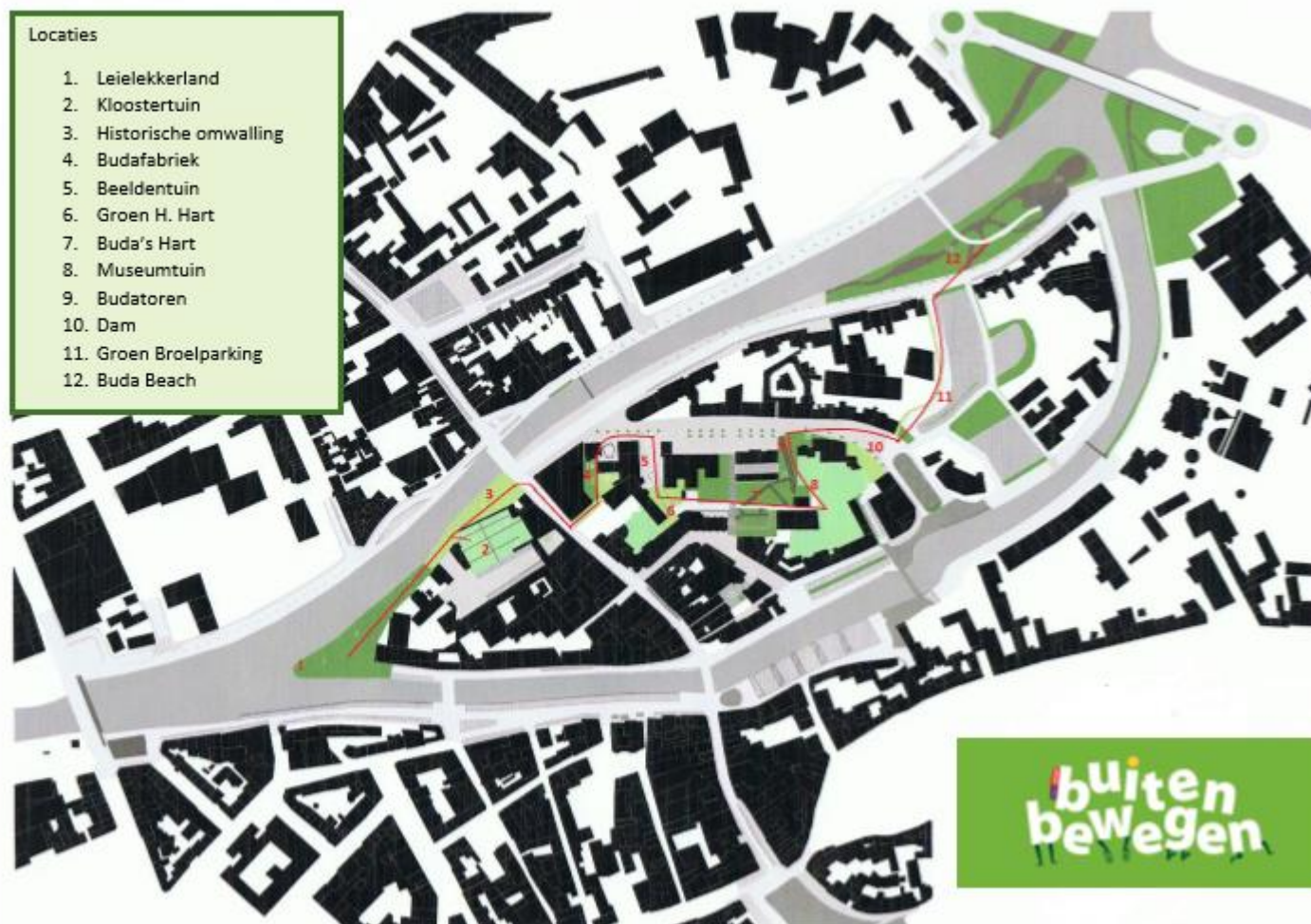
DEMENTIEVRIENDELIJK TOERISME

De **reminiscentiewandelingen** in Aalbeke en de zintuigelijke beweegtuin zijn een eerste stap om vrijetijdsactiviteiten in Kortrijk dementievriendelijk te maken en om zelfs verder nog dementievriendelijk toerisme mogelijk te maken. Reminiscentie is een vorm van hulpverlening waarbij het ophalen van herinneringen centraal staat. Deze wandelingen zijn een initiatief van Jan Goddaer directeur van woonzorgcentra De Weister met als nauwe partner expertisecentrum dementie Sophia en vzw Ventiel. Deze laatste organisatie biedt vooral steun aan mensen met jongdementie door het werken met buddy's (Goddaer, 2015).

In het najaar van 2016 plant stad Kortrijk nog initiatieven om dementie positief in de kijker te zetten. Met het **project dementie** wil de stad het thema bespreekbaar maken en organisaties aansporen om hun aanbod toegankelijker te maken. Op deze manier kunnen we de leefsituatie van mensen met dementie verbeteren. Vanuit toeristisch standpunt kunnen arrangementen ontwikkeld worden voor een weekendje Kortrijk waarin zowel de accommodatie als de activiteiten toegankelijk zijn voor mensen met dementie

5. Creatieve visualisatie

BEWEEGRROUTE BUDA'S HART





Beweegroute Buda's Hart

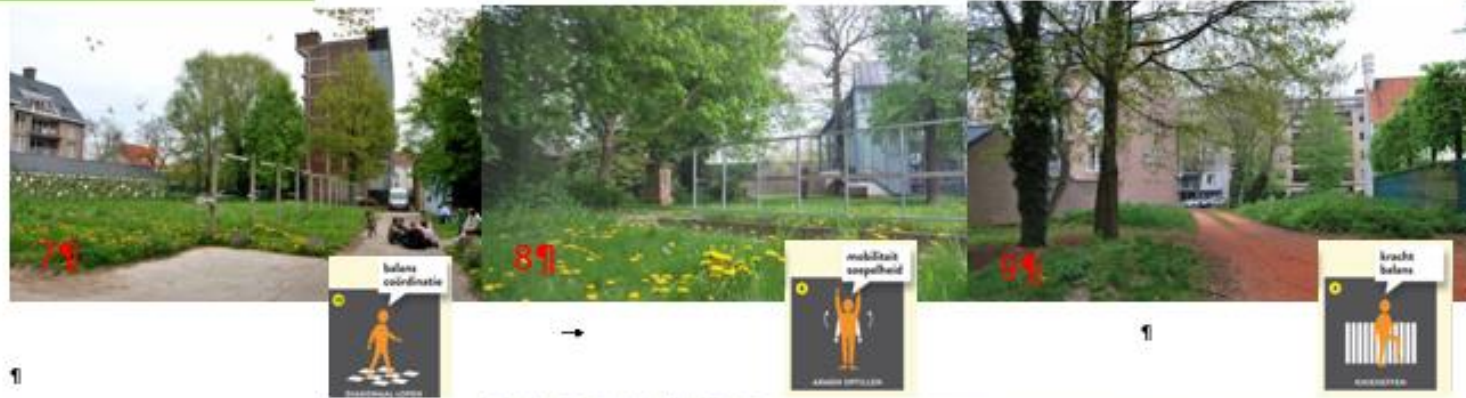


V.U. VZW Sportplus-Bad Godesberglaan 22 8500 Kortrijk





Beweegroute Buda's Hart



V.U. -VZW-Sportplus-Bad Godesberglaan 22-8500 Kortrijk

6. Marketingcommunicatieplan

Tabel 3 - Marketingmix en kosten Beweegroute Buda's Hart

Wat	Verdelingspunten	Hoeveelheid	Prijs
Drukwerk: Flyers	Sportcentra Lange Munte	3 000 stuks	€ 169,92 excl. BTW
	Bibliotheek		
	Kunstencentrum Buda		
	Budafabriek		
	Koffiebar Fanny's, deDingen...		
	Wijkcentra <ul style="list-style-type: none"> • Overleie • V-TEX • Venning • De Zonnewijzer 		
Drukwerk: Affiches	Sportcentra Lange Munte	10 stuks	€ 45 excl. BTW
	Wijkcentrum Overleie		
	Zorghotel H. Hart		
	Kunstencentrum Buda		
	Budafabriek		
Offline reclame: Advertenties of interview	Stadskrant	42 500 oplage	€ 0
	Sien magazine	4 500 oplage	€ 0
	Wijkkrant Noord en Centrum	? oplage	€ 0
	Stad Kortrijk website en Facebookpagina	3 keer	€ 0
Online reclame: Website en Facebook	Vzw Sportplus website en Facebookpagina	3 keer	€ 0
	Buiten Bewegen Facebookgroep	3 keer	€ 0
	Wijkteam Noord Wijkteam Centrum Facebookpagina	3 keer	€ 0
	Zorghotel H. Hart Sportclubs	3 keer	€ 0
Direct marketing: Nieuwsbrief	Persmoment opening Krant van West -Vlaanderen Het Laatste Nieuws Kortrijks handelsblad	1 keer	€ 0

(Free) publicity Persbericht/ persmoment	Advertentie In het kader van event dementie ½ pagina De streekkrant	1 keer	€ 1296
	Sport@Kortrijk 21 mei 2016 Buda's Hart on the move 2 september 2016 Vergeet dementie, onthou mens 23 november 2016 Bijkomende evenementen Seniorenclubs OKRA Wijkcentra enz.	Jaarlijkse en eenmalige projecten	€ 0
Evenementen:	€ 1.510,92		

MARKETINGCOMMUNICATIEPLAN DE DETAILS

Flyers en affiches kunnen best lokaal verdeeld worden. Sportcampus Lange Munte is de enige locatie die verder gelegen is. Ondanks de verre ligging is het toch belangrijk om op deze locatie ook flyers en affiches op te hangen omdat alle info met betrekking tot sportieve vrijetijdsbesteding hier kan verkregen worden. Naast SC Lange Munte zijn de bibliotheek en de wijkcentra belangrijke verdeelpunten. De bibliotheek trekt een zeer divers publiek aan. Mensen weten dat ze op deze locatie informatie verzamelen over activiteiten en initiatieven die doorgaan in de stad. De wijkcentra zijn ook zeer interessante om promomateriaal te verdelen. Op deze locaties zal je zeker de doelgroep ouderen bereiken. Daarnaast is het ook een gepaste locatie om andere kansengroepen zoals mensen in armoede en mensen met een andere culturele achtergrond te informeren.

Verder zijn Kunstencentrum Buda, Budafabriek en Zorghotel Heilig Hart ook goede locaties voor flyers en folders. Deze partners worden ook nauw betrokken tijdens het participatietraject. Flyers kunnen ook op kleinere locaties liggen zoals Fanny's Koffiebar en café deDingen. Ook hier is het belangrijk om de kleine handelaars uit de omgeving te blijven betrekken in het proces. De affiches en flyers kunnen een drietal weken voor het event verdeeld worden. Op de affiche kan zowel de opening aangekondigd worden als de eerste cursusreeksen. Op deze manier kan de flyer en affiches een tijdje meegaan.

In de stadskrant kan er een artikel verschijnen dat de opening aankondigt. Afhankelijk van de opening kan dit in de mei of juni editie zijn. Er kan eventueel nagedacht worden om er een uitneembaar kaartje in vast te maken. Ik stel ook voor om een artikel te plaatsen in SIEN magazine. SIEN magazine noemt zichzelf een magazine voor mensen met wat minder. Dit magazine is een initiatief van het OCMW er staat heel wat informatie en persoonlijke verhalen in over hoe je op een goedkope manier in je vrijetijd kunt genieten. Verder kan de wijkkrant van de wijkcentra ook een interessant kanaal zijn. Hierin kan de opening aangekondigd worden, de cursussen, maar ook de oproep voor de werving van nieuwe instructeurs.

Op Facebook kunnen net als via de andere kanalen de aankondigingen gedaan worden, evenementen aangemaakt worden en reminders verstuurd worden. Verder moet de pers zeker uitgenodigd worden op de opening en op de hoogte gehouden worden bij uitzonderlijke prestaties. Zo kan je zelf een persbericht sturen met bijhorende foto indien de pers niet aanwezig was. Een advertentie in een krant is niet het meest noodzakelijke kanaal voor de beweegroute omdat het vooral gericht is naar de buurt. Het kan wel interessant zijn voor evenementen met een regionaal karakter zoals het project dementie.

7. Prijszetting

In het begin van een legislatuur kunnen de kosten voor een project als Beweegroute Buda's Hart vanuit de stadsbegroting komen. Omdat we ondertussen al halverwege zitten en het totaalbudget al verdeeld is moet de financiering voor de realisatie van de beweegroute vanuit verschillende werkingsmiddelen komen. Hieronder vind je een mogelijke verdeelsleutel. De deelaspecten zijn te verantwoorden kosten voor de betreffende dienst. Dit voorstel zal op tafel moeten komen tijdens de jaarlijkse budgetaanpassingen. Elke dienst moet dan intern bekijken wat kan vrijgemaakt worden. De verdeelsleutel kan onderling ook aangepast worden.

Tabel 4 - Prijszetting Beweegroute Buda's Hart

Wat	Raming	Financiële bron
Vooronderzoek en ontwerp	€ 18.000,00	Sportdienst
Grondwerken * ¹	€ 18.755,28	Stedelijke ontwikkeling
Groenaanleg	€ 2.500,00	Leefmilieu
Meubilair *	€ 11.205,00	Leefmilieu
Beweegroute *	€ 10.285,00	Jeugd
Beweegtoestellen *	€ 15.510,00	Vzw Sportplus
Communicatie	€ 1.510,92	Vzw Sportplus
Totaalkost	€ 77.766, 20	

VOORONDERZOEK EN ONTWERP

Voor de uitwerking van het vooronderzoek en ontwerp stel ik **Studio Basta** als partner voor. Dit jong Kortrijks bureau is gespecialiseerd in tuin- en landschapsarchitectuur. Stad Kortrijk werkte al eerder samen met hen onder voor de vernieuwde Warande en de omgevingsaanleg van het Muziekcentrum. In de eerste fase zal Studio Basta het eiland analyseren. Dit doen ze om een beter zicht te krijgen over de aanwezige elementen en kunnen ze op deze manier al enkele accenten meenemen in hun voorontwerp. Dit voorontwerp wordt dan aan de bewoners en de bezoekers van het Buda-Eiland getoond in de vorm van een workshop.

In die workshop is er ruimte voor interactie en kunnen er nog enkele zaken bijgeschaafd worden. Van daaruit wordt het ontwerp bijgewerkt tot wij als opdrachtgever tevreden zijn. Deze eerste fase duurt ongeveer 1 maand. In de tweede fase wordt het ontwerp maatvast getekend. Dit wil zeggen dat alle details worden opgenomen. Dit gaat onder andere over exacte afmetingen, materiaalkeuze en raming. Dit wordt aan ons terugggekoppeld en als alles in orde is kan worden overgegaan tot de aanbesteding. Studio Basta volgt het project verder op tot het volledig gerealiseerd is. Afhankelijk van de te realiseren werken en of bestellingen zal de tweede fase een drietal maanden duren.

¹ Technische fiches zie bijlage



Studio Basta

Kenny Windels

Wagenmakersstraat 37A

8500 Kortrijk

+ 32 (0) 56 21 61 00 + 32 (0) 472 77

52 97

studiobasta@gmail.com

www.studiobasta.be

GRONDWERKEN

Voor de aanleg van de verharding van het terrein kunnen we samenwerken met **GROWEBO**. De stad werkte al eerder samen met deze bouwaannemer uit Heule voor onder andere de beweegtuin in Aalbeke. Ik heb mij voor de raming van Beweegroute Buda's Hart gebaseerd op de factuur van de beweegtuin in Aalbeke. Omdat de situatie gelijkaardig is. De factuur vind je in bijlage. Conform de Europese veiligheidsvoorschriften moeten sport- en speeltoestellen een valbrekende ondergrond hebben. Dus daarom zullen de grondwerken vooral uitgevoerd worden op de centrale ontmoetingsplaats Buda's Hart net voor de Tacktoeren. Daarnaast willen we extra aandacht schenken aan toegankelijkheid voor minder mobiele mensen.

GROWEBO - Private en openbare werken

Christophe & Wim Tack

Steenstraat 141

BE-8501 Heule –Kortrijk

T + 32 (0) 56 35 07 83 F +32 (0) 56 37 47 87

info@growebo-tht.be

www.growebo-tht.be

MEUBILAIR EN BEWEEGTOESTELLEN

Net zoals bij het speelbeleid stel ik voor om samen te werken met **vzw Jongerenatelier**. Dit atelier onder leiding van Ronny Declercq werkt met jongeren uit het deeltijds onderwijs die nog niet klaar zijn voor de arbeidsmarkt. Een traject bij vzw Jongerenatelier is dan als het ware een voorbereiding op een deeltijdse werkplek op de reguliere arbeidsmarkt. De jongeren werken in teams verschillende opdrachten af. Voor Beweegroute Buda's Hart kunnen ze eventueel het maken en plaatsen van de route op zich nemen en daarnaast kunnen ze ook de jaarlijkse controle en onderhoud van de beweegtoestellen doen.

Voor de raming van het **meubilair** heb ik mij gebaseerd op de prijzen van Yalp. Hierin zitten twee picknickbanken, drie banken *Scandinavia* waarvan één met dubbele voetfiets en een paviljoen waar er ook zitbanken in staan. In principe kan het meubilair ook gemaakt worden door het Jongerenatelier. De beweegroute mag een eigen karakter hebben, maar het is belangrijk dat de stijl min of meer in

harmonie is met het meubilair van de nabijgelegen sites namelijk van: Broel en Verzetskaai en Buda Beach. Dit is een belangrijk element tijdens de ontwerpfase.



Vzw Jongerenatelier

Coördinator Ronny Declercq

Sint-Anna 10

8500 Kortrijk

+32 (0) 475 78 16 57

Ronny.declercq@jongerenatelier.be

www.jongerenatelier.be

GROENAANLEG

De **groenzones** worden meegenomen in het ontwerp van Studio Basta. De focus ligt in de eerste plaats op het centrale ontmoetingspunt, het Hart. Op dit moment is dit een leeg grasveld. De ruimte nodigt niet uit om er te verblijven. Tijdens Sinksen 2016 werd deze ruimte voor het eerst gebruikt met een tijdelijke invulling. Vzw Bolwerk organiseerde in samenwerking met de Schouwburg 'Sinksen Oasis' met als thema Duizend en één nacht. Tijdelijke invullingen zorgen er voor dat mensen de openbare ruimte op een heel andere manier gaan gebruiken. Ook de tussenliggende tuin van het Broelmuseum was voor de gelegenheid open voor publiek. Dit zorgde voor een extra doorsteek.

Met de beweegroute willen we mensen niet alleen aan het bewegen krijgen, maar ook de mooiste plekjes van het eiland laten zien. Dit schept de mogelijkheid om gefaseerd meer groenzones aan te leggen op het eiland en meer bestaand groen open te stellen voor een groot publiek. Locaties met een sterk potentieel zijn: het dakterras van de Budafabriek, de kloostertuin, de stadstuintjes van Velt en de tuin van het Broelmuseum. Allemaal plekken die op de route liggen en die het eigenzinnige karakter van het eiland kunnen versterken. Om deze bestaande en nieuwe groenzones te integreren in de route is er nood aan een goede afstemming met de betrokken partners.

8. Subsidiemogelijkheden

Beweegroute Buda's Hart is een relatief klein project, daarom zijn er al heel wat subsidies waarvoor het niet in aanmerking komt. Bijvoorbeeld deze van de **provincie West-Vlaanderen** voor sportinfrastructuur met een bovenlokaal karakter. Conceptsubsidie **Thuis in de stad** is ook niet toepasbaar op de beweegroute. Thuis in de stad subsidieert voornamelijk grote stadsvernieuwingsprojecten. **Agentschap sociaal cultureel werk voor jeugd en volwassenen** reikt een subsidie uit voor wie sport toegankelijk maakt voor kansengroepen. Senioren of ouderen zijn ook kansengroepen daarom kon dit een mogelijke piste zijn. Bij het nader bekijken van de voorwaarden kon ik zien dat deze subsidie geen infrastructuur dekt. Het is wel een interessante subsidie om in de toekomst ondersteunende beweegtrajecten voor kansengroepen op te zetten.

Het vinden van een gepaste subsidie voor de beweegroute is moeilijk omdat het een multidisciplinair project is. Het is een project dat zowel valt onder de diensten leefmilieu, openbare ruimte, jeugd en sport. De verschillende diensten zijn voorstander van een dergelijke route, maar er neemt op dit moment nog niemand het voortouw. Ik heb twee mogelijke subsidies gevonden die interessant zijn in het kader van de uitwerking van het project. Afhankelijk van de gekozen subsidie zullen sommige accenten in het project moeten aangepast worden. Sommige subsidies verleggen jaarlijks de focus met thema's als water, urban gardening, kansengroepen enz. Beide subsidies zullen ook in 2017 van kracht zijn, maar precieze data en voorwaarden zijn nu nog niet ter beschikking. Daarom baseer ik mij op de richtlijnen van vorig jaar.

PRIJS PUBLIEKE RUIMTE

Een eerste mogelijke financiering is die van **Prijs Publieke Ruimte**. Dit is een jaarlijkse titel waar je om kan dingen. De winnaar wordt opgenomen in het Praktijkboek Publieke Ruimte en krijgt een geldprijs van € 50 000. Het dossier mag zowel ingediend worden door de stad als door de vzw. Het heraanleggen van straten en pleinen valt onder de toegelaten projecten. Het project moet een hefboomeffect geven aan de omgeving. Specifiek zet de route in op de thema's gezondheid en sociale cohesie. Het dossier moet de volgende onderdelen bevatten.

- Algemene gegevens
- Projectomschrijving
- Projectgebied
- Ontwerpplan
- Foto's van het gerealiseerde project

De inzending van een kandidaatdossier gebeurt via e-mail naar contact@publiekeruimte.info met in de onderwerpregel vermelding PR2017 – gemeente, projectnaam. (bv. PR2017 - Brussel, Grote Markt). De uiterste indiendatum valt jaarlijks in september. Details over voorwaarden en verloop vind je in bijlage.

Prijs publieke ruimte

Generaal Capiaumontstraat 11
2600 Antwerpen
contact@publiekeruimte.info

GROENPROJECT

Een andere mogelijke financiering is **Groenproject** van Agentschap Natuur en bos.

Het doel van het groenproject is meer en beter groen voorzien in verstedelijkte omgevingen. Het ingediende project moet de leefbaarheid in dat gebied verhogen. De subsidie wordt verdeeld over één Vlaamse laureaat en vijf Provinciaalse laureaten. Elke stad kan kiezen op welk niveau het project ingediend wordt, maar kan dit slechts op één niveau doen. Voor de beweegroute is het interessanter om het in te dienen op Provinciaals niveau, omdat het niet voldoet aan alle criteria van een Vlaamse laureaat. Zo beschikt de beweegroute niet over een bovenlokale uitstraling. Elke provinciale laureaat krijgt € 50 000

Bij het groenproject hangen er heel wat voorwaarden aan vast. Het openbaar bestuur moet minstens € 12 500 zelf inbrengen. Het totale project moet minstens € 62 500 kosten. De subsidie van 50 000 euro dient om de kosten te dekken van het ingediende project. Dit zorgt ervoor dat de raming zeer nauwkeurig en realistisch moet zijn, want deze worden geverifieerd aan de hand van de ingediende facturen. Aankoop stoeptegels of beweegtoestellen zullen in dit geval niet kunnen aangerekend worden. De kosten die in rekening gebracht worden zijn groenaanleg, groenonderhoud, grondwerken en aanleg paadjes of andere noodzakelijke kosten om dit project te doen slagen.

Het dossier zal uit 6 delen bestaan. Namelijk: de algemene gegevens, de projectomschrijving, het projectgebied, de plannen, het stappenplan en de timing en raming. Voor alle duidelijkheid Groenproject van ANB mag nog niet in een aanbestedingsfase zitten. Details over voorwaarden en verloop vind je in bijlage.

Groenproject

Agentschap voor Natuur en bos

VAC West-Vlaanderen

Koning Albert I-laan 1/2 bus 74 8200 Brugge

T 050 24 77 40 F 050 24 77 45

wvl.anb@vlaanderen.be

Veerle.heyens@lne.vlaanderen.be

9. Besluit

Projectdossier Buda's Hart is ontstaan vanuit de onderzoeksvraag: " Met welke innovatieve ingrepen kan stad Kortrijk levenslange sportparticipatie stimuleren? De sportdienst heeft de taak om alle Kortrijkse bewoners aan te zetten tot bewegen. Er moeten extra inspanningen gedaan worden voor kwetsbare doelgroepen zoals ouderen. Er is nood aan uitbreiding van een laagdrempelig, wijkgericht aanbod. Met andere woorden sport naar de mensen brengen.

Beweegroute Buda's Hart sluit aan bij de huidige tendensen zoals meer buiten bewegen en een flexibel sportaanbod. Deze beweegroute maakt gebruik van staatmeubilair en stelt groenzones open voor publiek. Grijs zones krijgen een facelift waardoor ze aantrekkelijker worden om in gebruik te nemen. Door deze route te koppelen aan een centrale ontmoetingsplek met verschillende functies zoals bewegen, uitrusten en ontmoeten, maak je het mogelijk om naast ouderen een breed publiek aan te trekken. Op deze manier kunnen intergenerationele ontmoetingen ontstaan.

Verder zien we dat burgerparticipatie en ingebruikname van de publieke ruimte een vrij recent fenomeen is. Burgers die zelf initiatief nemen zorgen voor een gezonde dynamiek in de stad. Het is goed om als stad te anticiperen op deze initiatieven, want dit gedrag toont vaak aan dat er "iets ontbreekt" in de lokale gemeenschap. Mensen maken op een hele andere manier gebruik van de openbare ruimte dan tien jaar geleden. Er is een algemene beleidsvisie nodig en een plan van aanpak om op een gepaste manier de komende stadsprojecten in goede banen te leiden. Geen standaardaanpak eerder richtlijnen in een beweegvriendelijk kader.

Verder beschreef ik in dit dossier dat het belangrijk is om per deelgebied of wijk voldoende aandacht te schenken aan de hardware, software en orgware van een beweegvriendelijke omgeving. Verder zorgt het selecteren van specifieke ontwerpprincipes ervoor dat je prioriteiten kunt stellen en elk nieuw beweegproject een eigenheid kunt geven. Ontwerpprincipes selecteren helpt ook in de communicatie met de ontwerpers van de openbare ruimte omdat je met deze woordkeuze dezelfde taal spreekt.

Hedendaagse buiten beweeginfrastructuur is er vooral om op een flexibele manier aan sport te doen. Cursussen en strakke programma's zijn niet altijd nodig. Het is belangrijk om een goed evenwicht te vinden tussen begeleide activiteiten en de openheid van vrij sporten. Toch heeft de beweegroute ook verschillende distributie mogelijkheden. Om te beginnen kunnen beweegtrajecten opgezet worden in cursusvorm. Hierin worden ouderen begeleid in het gebruik van de route en de toestellen bijvoorbeeld in het kader van valpreventie.

Wanneer we gaan focussen op niche segmenten zijn er ook nog heel wat distributiemogelijkheden. Er zit heel wat potentieel wanneer we ons focussen op mensen met jong dementie. In de deelgemeente Aalbeke werden al enkele initiatieven gerealiseerd met betrekking tot deze doelgroep. In het najaar 2016 plant de stad ook een grootschalig project in het teken van dementie. De beweegroute op zich kan integraal opgenomen worden in toeristisch- recreatieve arrangementen

Voor de marketingcommunicatie van de Beweegroute maken we in de eerste plaats gebruik van de standaardcommunicatiekanalen van stad Kortrijk en vzw Sportplus. Dit gaat over de website, Facebookpagina's, ledwalls, nieuwsbrieven en de stadskrant. Vooral de stadskrant heeft een krachtige impact, omdat dit bij iedere Kortrijkzaan aan huis geleverd wordt en ook echt gelezen wordt door de doelgroep.

De beweegroute heeft een zeer lokaal karakter. Het zijn vooral mensen van het Buda-eiland, Overleie en in uitbreiding de mensen van Kortrijk centrum die deze route zullen gebruiken. Daarom betrekken we nauw de lokale organisaties. Dit kan door er flyers en posters op te hangen, maar deze partners kunnen ook op andere manieren bijdragen aan de route. Denk maar aan Zorghotel H. Hart die via de ergotherapeuten heel wat expertise kunnen bieden bij beweegtrajecten. Om de doelgroep zeker te bereiken maken we ook extra promotie via de wijkcentra. Heel veel ouderen- en seniorenactiviteiten worden georganiseerd in samenwerking met de wijkcentra.

In de prijszetting staan de belangrijkste elementen voor de realisatie van de beweegroute. Dit voorstel maakt het mogelijk om de beweegroute in fases te realiseren namelijk de plaatsing van de stoeptegels en in een latere fase het centrale ontmoetingsplein Buda's Hart of net omgekeerd. De prijzen kunnen sterk wijzigen als er gewerkt wordt met andere leveranciers of materiaalkeuze, maar dit voorstel geeft een realistisch beeld van het nodige budget. De financiering van het project zal gedragen worden door verschillende stadsdiensten omdat het ook verschillende doelstellingen realiseert vanuit Plan Nieuw Kortrijk.

Externe financieringsmogelijkheden zijn er door deel te nemen aan **Prijs Publieke Ruimte**. Dit geldt enkel voor projecten die voorlopige of definitieve opgeleverd zijn. Een andere mogelijkheid is om deel te nemen aan **Groenproject** een jaarlijkse oproep van het Agentschap voor Natuur en bos. Dit project heeft als doel om meer en beter groen te voorzien in verstedelijkte omgevingen. Het projectdossier in zijn huidige vorm zou niet in aanmerking komen voor deze subsidie. Om wel in aanmerking te komen is het belangrijk om het projectdossier volledig te schrijven vanuit de groene invalshoek. Inclusief ontwerp en kostenraming. In dit dossier heb ik de focus gelegd op het bewegen specifiek voor ouderen omdat dit mijn hoofdonderzoek was. Maar uiteraard draagt meer en beter groen ook bij aan de beweegvriendelijkheid van het Buda-eiland.

De knelpunten of onduidelijkheden in dit project situeren zich grotendeels rond de financiering. De beweegroute op zich en de beweegtoestellen kunnen volledig gedragen worden door vzw Sportplus. Om een duurzaam effect te hebben is het wel aan te raden om de volledige omgeving aan te pakken. De prijzen voor een omgevingsaanleg doen de totaalkost sterk stijgen. Verder is het aan te raden om het onderzoek en ontwerpfase te starten met een erkend bureau om een correcte prijszetting te kunnen hanteren. Werken met een extern bureau geeft ook de garantie dat iemand de tijd en ruimte heeft om de verdere opvolging in goede banen te leiden.

Verder is het belangrijk om te weten met welke interne en externe partners er definitief wordt samengewerkt. In dit dossier maak ik gebruik van een zelf gekozen verdeelsleutel om de kosten te spreiden over de verschillende stadsdiensten. Deze kosten hangen min of meer samen aan het type kost, maar elke dienst moet intern beslissen of deze kosten in rekening kunnen gebracht worden. Dit maakt dat de nu gekozen verdeelsleutel misschien niet mogelijk is en dat er andere oplossingen nodig zijn.

Ik gaf al eerder aan dat het noodzakelijk is om de volledige omgeving aan te pakken. Willekeurig toestellen plaatsen heeft geen zin. Dit brengt ons bij een volgend aandachtspunt. Er zijn heel wat projecten lopend op het Buda-eiland. Vaak zijn die projecten op dit moment nog niet definitief. De moeilijkheid zit hem in de vele stakeholders van het eiland met elk hun eigen project. Die projecten zijn niet altijd even transparant. Het is belangrijk dat er een masterplan komt van het eiland waarin de beweegroute wordt opgenomen. Zo kunnen de verschillende faseringen van de werken mooi op elkaar aansluiten.

Ik zet tot slot nog even de troeven van Beweegroute Buda's Hart op een rijtje. De route stimuleert ouderen op een laagdrempelige manier tot bewegen. De beweegroute geïnspireerd op het Nederlandse KWIEK concept maakt gebruik van stoeptegels en bestaand meubilair om de eenvoudige oefeningen uit te voeren. In Nederland zijn de beweegtuinten en beweegroutes enorm populair. Het uitwerken van een dergelijke route zou Kortrijk op Belgisch vlak een **primeur** kunnen opleveren. De route in combinatie met de centrale ontmoetingsplek verhoogt sterk de verblijfskwaliteit van het Buda-eiland. Dit maakt dat met één project heel wat doelstellingen uit plan nieuw Kortrijk gerealiseerd worden.

Kortrijk heeft een grote nood aan buiten beweeginfrastructuur dat focust op **ouderen**. Door de realisatie van de Beweegroute zetten we in op een doelgroep die op dit moment al sterk aanwezig is op het Buda-eiland, maar nog niet van de nodige infrastructuur is voorzien. Ouderen zijn in de maatschappij ook een steeds groter wordende groep mensen. Het is een zeer diverse groep. Net door die diversiteit scheidt het mogelijkheden om verder uit te breiden en te focussen op niche segmenten. Zo kunnen er arrangementen of productlijnen ontwikkeld worden gericht op mensen met dementie.

Dementievriendelijk bewegen of dementievriendelijk toerisme is een vrij recent begrip waarin vzw Sportplus en stad Kortrijk zich de komende jaren nog sterker in profileren. Door de realisatie van de Beweegroute zetten we al een stap in de goede richting.

Als laatste, maar niet minder belangrijke troef heb je de locatie zelf. Het Buda-eiland met zijn uniek, creatief karakter is het broeiend hart van de stad. Spelers als de Budafabriek, Designregio en Kunstencentrum Buda dragen sterk bij aan dit imago. De bewoners en de bezoekers van het eiland drijven mee op deze filosofie. Dit merk je aan de burginitiatieven die hier ontstaan, maar ook aan de populariteit van Buda Beach. De geplande werken aan de Broel- en Verzetskaai zal het karakter van het eiland enkel maar versterken. Beweegroute Buda's Hart zal je sportief meenemen van Noord naar Zuid op de mooiste plekjes van het Buda- eiland.

10. Referentielijst

Geschreven bron

- Beweegvriendelijke omgeving* . (2016, 04 10). Opgehaald van nisb.nl :
<http://www.nisb.nl/weten/kennisgebieden/beweegvriendelijke-omgeving.html>
- Bouchez, H., Galle , F., & De Meyere , M. (2013). *OO O oh, my Buda! PROUD of Buda*. Kortrijk : Design regio Kortrijk .
- Engbergs, L. (2014). *Ontwerpprincipes voor een beweegvriendelijke omgeving* . Nederland : NISB .
- (2013). *Plan Nieuw Kortrijk* . Kortrijk : stad Kortrijk .
- Sportplus, v. (2014). *vzw Sportplus jaarverslag*. Kortrijk: vzw Sportplus.
- Vaningelgem, F., Vanderstede , W., Dekeyser , P., & Piessens , A. (2011). *Speelruimte en planning. Kwaliteiten en richtlijnen voor spreiding, inplanting en inrichting van speelruimte*. Brussel: Kind en Ruimte publicaties.

Digitale bron

- home - next festival* . (2016, mei 20). Opgehaald van nextfestival.eu: www.nextfestival.eu
- Stadsprojecten* . (2016, mei 20). Opgehaald van Kortrijk.be : www.kortrijk.be/stadsprojecten
- Yalp Lets Play . (2015). *Beweeginterventie voor ouderen* . Goor , Nederland : Yalp

Persoonlijke bronnen

- Goddaer, J. (2015, december 10). *Beweegtuin* . (S. Desmedt, Interviewer)

11. Lijst van tabellen en figuren

Tabellen

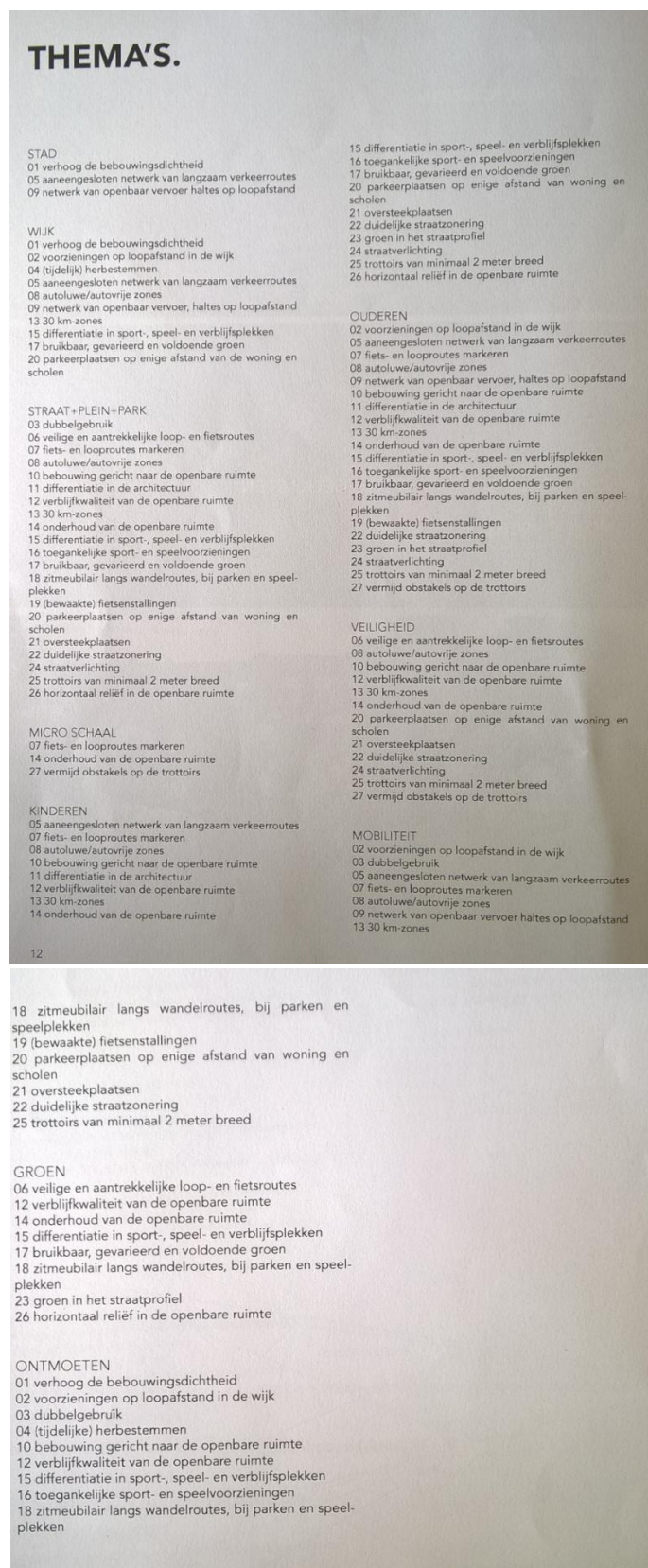
Tabel 1- Jaaractieplan vzw Sportplus	5
Tabel 2- Fasering Beweegroute Buda's Hart	7
Tabel 3 - Marketingmix en kosten Beweegroute Buda's Hart	19
Tabel 4 - Prijszetting Beweegroute Buda's Hart.....	22

Figuren

Figuur 1- Luchtfoto Buda-eiland	6
Figuur 2- Simulatie verlaagde Leieboorden Broel- en Verzetskaai	7
Figuur 3- Model beweegvriendelijke omgeving NISB	8
Figuur 4 - Coating: fietsstrook. Superkilen Kopenhagen.....	11

12. Bijlagen

12.1. Ontwerpprincipes voor een beweegvriendelijke omgeving



12.2. Groenzones voor en na

Publiek maken van de kloostertuin



Parking Zorghotel H. Hart wordt beeldentuin en uitrustpunt



Dam wordt autoluw en krijgt orangerietuin



Groene doorgang naar Buda Beach via Broelparking



12.3. Technische fiches Yalp



Picknickbank

Iedereen, ongeacht seizoen en leeftijd, moet zich kunnen vermaken in de openbare ruimte. Deze openbare ruimte stelt veel eisen aan de producten. Banken, afvalbakken en hekwerken moeten nagenoeg alles kunnen weerstaan en lang meegaan. Daarom zijn kwaliteit en levensduur twee aspecten waarop is gefocust. Het derde aspect is het milieu. De vormgeving en materiaalkeuzes zijn bepaald door ontwerpers. U bepaalt de kleurstelling. Vraag ons naar de mogelijkheden.



create • innovate • educate

Nieuwenkampsmaten 12 • 7472 DE Goor • info@yalp.nl • www.yalp.nl

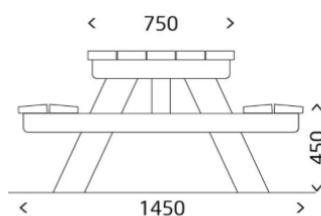
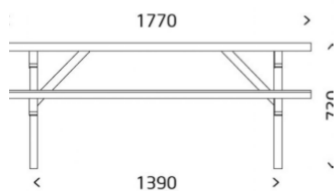
Artikelnr.

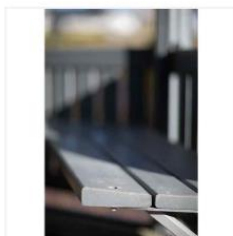
000500

€ 600 excl. BTW

Prijs beton/anker € 50

Prijzen zijn tenzij anders omschreven excl. BTW, montage- en transportkosten en zijn geldig t/m 31-12-2016





Paviljoen 4000

Iedereen, ongeacht seizoen en leeftijd, moet zich kunnen vermaken in de openbare ruimte. Deze openbare ruimte stelt veel eisen aan de producten. Banken, afvalbakken en hekwerken moeten nagenoeg alles kunnen weerstaan en lang meegaan. Daarom zijn kwaliteit en levensduur twee aspecten waarop is gefocust. Het derde aspect is het milieu. U bepaald de kleurstelling. Vraag ons naar de mogelijkheden.



create • innovate • educate

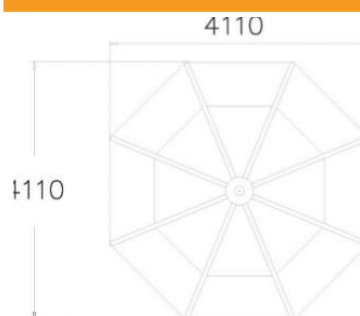
Nieuwenkampsmaten 12 • 7472 DE Goor • info@yalp.nl • www.yalp.nl

Artikelnr.

070206

€ 9.055 excl. BTW

Prijzen zijn tenzij anders omschreven excl. BTW, montage- en transportkosten en zijn geldig t/m 31-12-2016



Yalp
A NEW WAY
TO PLAY

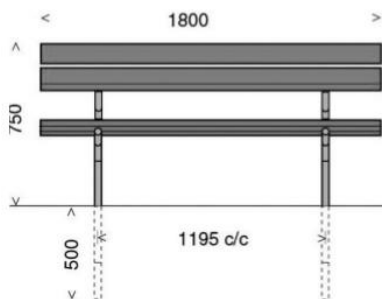


Scandinavia Bank

iedereen, ongeacht seizoen en leeftijd, moet zich kunnen vermaken in de openbare ruimte. Deze openbare ruimte stelt veel eisen aan de producten. Banken, afvalbakken en hekwerken moeten nagenoeg alles kunnen weerstaan en lang meegaan. Daarom zijn kwaliteit en levensduur twee aspecten waarop is gefocust. Het derde aspect is het milieu. De vormgeving en materiaalkeuzes zijn bepaald door ontwerpers. Het vierde aspect is de kleurstelling. Vraag ons naar de mogelijkheden.



create • innovate • educate



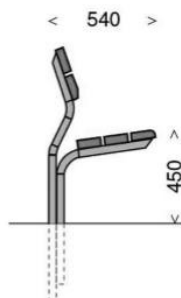
Artikelnr.

NF2271

€ 425 excl. BTW

Model NF2271M zonder bouten in zicht.

Prijzen zijn tenzij anders omschreven excl. BTW, montage- en transportkosten en zijn geldig t/m 31-12-2016





Voetfiets (dubbel) met Scandinavia bank

Zitten en toch conditie opbouwen! Met deze voetfiets trainen senioren op een leuke manier hun conditie. Langzaam in het eigen tempo fietsen is een goede manier om het uithoudingsvermogen te verbeteren. Lees ook onze achtergrondinformatie over Ouderen in Beweging elders op onze website!



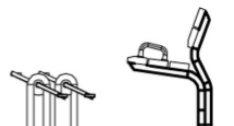
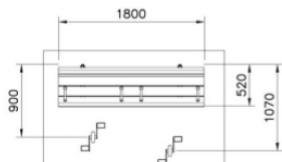
create • innovate • educate

Nieuwenkampsmaten 12 • 7472 DE Goor • info@yalp.nl • www.yalp.nl

Artikelnr.
ES831-2

€ 2.650 excl. BTW
Prijs beton/anker € 110

Prijzen zijn tenzij anders omschreven excl. BTW, montage- en transportkosten en zijn geldig t/m 31-12-2016





Ouderen in Beweging - Olga Commandeur combi 2

Dit uitgebreide seniorentoestel daagt uit tot bewegen. Op het toestel zijn honderden oefeningen mogelijk en vormt een goede basis voor een beweegtuint. Regelmatig en met plezier bewegen geeft een positieve impuls. Door oefeningen te doen gaat de motoriek van de senioren weer vooruit en voelen de ouderen zich zelfverzekerder.



create • innovate • educate

Nieuwenkampsmaten 12 • 7472 DE Goor • info@yalp.nl • www.yalp.nl

Yalp
A NEW WAY
TO PLAY



Artikelnr.

080484M

€ 8.415 excl. BTW

Prijs beton/anker € 150

Prijzen zijn tenzij anders omschreven excl. BTW, montage- en transportkosten en zijn geldig t/m 31-12-2016



Memoryspel - Ouderen in Beweging

Verberg de symbolen door aan de schijven te draaien of op een andere plek te leggen. Zoek een paar dezelfde symbolen door per beurt twee schijven te draaien. Als alle paren zijn gevonden, begint u opnieuw. Deze oefening verbetert het geheugen en is goed voor behoud van de beweeglijkheid van handen en polsen en voor de oog-handcoördinatie.



create • innovate • educate

Nieuwenkampsmaten 12 • 7472 DE Goor • info@yal.nl • www.yal.nl

Artikelnr.

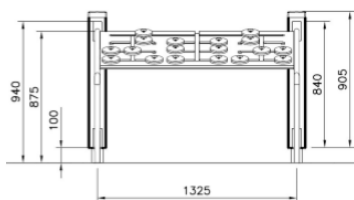
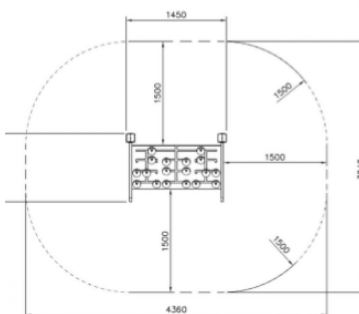
081460M

€ 4,445 excl.

BTW

Prijs beton/anker € 150

Prijzen zijn tenzij anders omschreven excl. BTW, montage- en transportkosten en zijn geldig t/m 31-12-2016



GROWEBO BVBA

TACK gebr. Christophe & Wim
Steenstraat 141 - 8501 Heule

Tel 056/350783 - Fax 056/374787
info@growebo-tht.be

Heule, 1 oktober 2014

Dhr Ronny Declercq
Coördinator VZW Jongerenatelier
Sint Anna 10 - 8500 Kortrijk
GSM: 0475-781657
Ronny Declercq <ronny.declercq@jongerenatelier.be>

AFREKENING

Betreft: Aanleg verharding voor speelterrein Aalbeke - Lijsterstraat Moeskroensesteenweg

Post	Omschrijving	E	hoev	EP in €	Totaal
1	Grondwerk	m ²	162,18	4,5	729,81
2	Afvoer grond 162,18 m ² x 0,3 m x 1,6 ton/m ³	ton	77,85	21,25	1654,31
3	Borduren 20/10/6; fundering en stut in gestabiliseerd zand	m	134,85	25,6	3452,16
4	Klinkers bruin geleverd en geplaatst (dezelfde als die er liggen), fundering 20 cm gestabiliseerd zand	m ²	66,96	44,43	2975,03
5	Kunstgras en valbeveiliging; geleverd en geplaatst				
	Shockpad	m ²	48	61,64	2958,72
	Kunstgras	m ²	95,22	36,78	3502,19
	Lijmen van zijkanten	m ²	76	3	228,00
	Betreft:				
	Kunstgras type Green Play				
	Nodige accessoires voor oa bevestiging ed.				
	shockpad in puzzelvorm 35mm				
	instrooizand (0-4/0-8), 25kg				
	Vermeedelijk totaal excl btw				15500,23

12.5. Factuur KWIEK beweegroute

Bijlage 4

denovo design

Zorggroep H. Hart vzw 1 / 2

t.a.v. F. Vlamincx
Budastraat 30
8500 Kortrijk

welkom@denovo.nl

Offerte

datum 24-02-15
offerte n° 15718
locatie Kortrijk

KWIEK beweegroute, levering & realisatie België

	AANTAL	PRIJS	TOTALEN
ROUTE ONTWERP			
Fase 1: - Uitzetten KWIEK beweegroute, opmaken gedetailleerde print-out gemeentelijke plattegrond (vector, dwg, pdf) deelgebied z.s.m. (binnen twee weken na akkoord) aangeleverd door klant		€ 1.930,00	
			€ 1.930,00
COMMUNICATIE BEWEEGRROUTE			
Fase 2: - Levering materiaal / markeringen voor 16 oefeningen - KWIEK informatiebord, grafisch werk (locatie specifieke plattegrond) & levering A5 flyer, 1000 stuks		€ 2.430,00 € 1.965,00	
			€ 4.395,00
PLAATSING			
Door professionele wegmarkeerder - Tegels, route markeringen en informatiebord		€ 2.175,00	
			€ 2.175,00
Subtotaal			€ 8.500,00
BTW 21%			€ 1.785,00
Totaal			€ 10.285,00

Voor verdere specificaties, zie pagina 2

BTW NR.: NL 8128.26.954.B01 - KvK NR.: 17 229 420

Op de met ons gesloten overeenkomsten zijn onze Algemene Leveringsvoorwaarden van toepassing. Op verzoek wordt u een kopie toegezonden. Denovo Design is lid van de Beroepsvereniging van Nederlandse Ontwerpers (BNO).

Gagestraat 6a 5611 BH EINDHOVEN T +31 (0)40 265 5309 F +31(0) 842 24 2482

Fase 1:	Consultancy uitzetten route gemeentelijke wijkkaart (vector, pdf, dwg) ontvangen wij graag voor de eerste afspraak.
Fase 2:	Realisatie & plaatsing, indicatie voor standaard route met 16 oefeningen. Definitieve offerte volgt na uitkomsten Fase 1.
Levering:	fase 1: 2 à 4 weken (na ontvangst aanbetaling) fase 2: ±10 weken (na definitief akkoord route)
Garantie:	2 jaar (aflopend)
Betaling:	50% bij opdracht rest binnen 14 dagen na oplevering.
Geldigheidsduur:	Offerte is 30 dagen geldig
Voorwaarden:	Onze Algemene Leveringsvoorwaarden zijn van toepassing. Een kopie daarvan is bijgevoegd.

Voor akkoord (per fase) ontvangen wij deze offerte graag ondertekend retour:

plaats, datum:

naam:

handtekening:

Vriendelijke groet namens team KWIEK:

Lotte van Wulfften Palthe - Studio LVWP

Manuel Wijffels - DENOVO DESIGN | NL

BTW NR.: NL 8128.26.954.B01 - KvK NR.: 17 229 420

Op de met ons gesloten overeenkomsten zijn onze Algemene Leveringsvoorwaarden van toepassing. Op verzoek wordt u een kopie toegezonden. Denovo Design is lid van de Beroepsvereniging van Nederlandse Ontwerpers (BNO).

12.6. Prijs Publieke Ruimte

PROJECTOPROEP PUBLIEKE RUIMTE 2015

Sinds 2008 nodigt Steunpunt Straten steden, gemeenten, ontwerp bureaus en private ontwikkelaars uit om projecten in te zenden voor het jaarlijkse praktijkboek Publieke Ruimte en de gelijknamige onderscheiding. Van woonstraat tot tijdelijke ruimte, van stationsomgeving tot stadspark, van bedrijventerrein tot recreatiedomein: alle recente realisaties kunnen meedingen naar de Prijs Publieke Ruimte 2015. De belangrijkste voorwaarden zijn enerzijds de situering in België en anderzijds de projectrealisatie na 1 januari 2010. De projectoproep Publieke Ruimte 2015 wordt afgesloten op 5 september 2014.

Wie wint de Prijs Publieke Ruimte 2015?

Het praktijkboek Publieke Ruimte is een referentiewerk voor het vakgebied. Een jury met onafhankelijke deskundigen, maakt uit de inzendingen een selectie van projecten die zullen worden opgenomen in het praktijkboek Publieke Ruimte 2015. Alle inzendingen komen in aanmerking voor de prijs Publieke Ruimte 2015. Bent u als bouwheer, ontwerper of aannemer betrokken bij de realisatie van een project in de openbare ruimte? Stel uw realisatie kandidaat voor opname in het praktijkboek Publieke Ruimte 2015 en maak kans op de gelijknamige onderscheiding. Producenten en leveranciers van inrichtingsmaterialen kunnen projecten waaraan zij hebben meegewerkt, voorstellen via het gemeentebestuur of ontwerp bureau. Voorbeelden van mogelijke projecten zijn stationsomgevingen, parken, woonwijken en -straten, winkelstraten, pleinen, tijdelijke publieke ruimten, centrumherinrichtingen, waterfronten, speelpleinen, bedrijventerreinen, verkavelingen en reconversieprojecten.

Naast openbare besturen moedigt Steunpunt Straten ook opdrachtgevers uit de private sector (projectontwikkelaars, huisvestingsmaatschappijen, recreatieparken, vzws) aan om hun realisaties in te zenden voor de projectoproep Publieke Ruimte 2015. Ook projecten uit Brussel en Wallonië zijn bijzonder welkom zodat het praktijkboek Publieke Ruimte verder kan uitgroeien tot een tweetalige publicatie.

Projecten kunnen worden voorgedragen voor opname in het praktijkboek Publieke Ruimte 2015 door inzending van een kandidaatdossier.

Focus op water

Nieuw dit jaar is de bijzondere aandacht voor projecten waarin water prominent aanwezig is. Het kan gaan om waterfronten, recreatief water, klimaatadaptatie, fontein, duurzame wijken enzovoort. In het voorjaar 2015 staat immers het tweede Congres Publieke Ruimte op stapel met als thema 'Ruimte voor water'. Indien er voldoende inzendingen zijn met een sterke focus op water, volgt mogelijk een aparte onderscheiding voor het beste project. Alle andere inzendingen waarin water geen specifieke rol speelt, blijven vanzelfsprekend welkom.

Voorwaarden voor inzending

- Het project omvat de (her)inrichting van een openbare ruimte en is gerealiseerd in België na 1 januari 2010.
- Het project is voorlopig of definitief opgeleverd.
- Het project heeft een duidelijke meerwaarde en betekenis voor een brede groep gebruikers. Een aantoonbare relatie met duurzame mobiliteit of duurzame ontwikkeling is een pluspunt.
- De opdrachtgever / bouwheer is op de hoogte van de inzending van het project en gaat hiermee akkoord.

- In geval van selectie in fase 1 (kandidaatdossier) levert de inzender binnen de twee weken na de bekendmaking van de selectie een volledig projectdossier aan (fase 2). Deze aanvullende informatie bestaat een uitgebreidere tekst (artikel), meerdere foto's, plannen en ontwerptekeningen in hoge resolutie in functie van de layout van het boek.
- Met de inzending van een kandidaatdossier verklaart u zich akkoord met deze voorwaarden.

Fase 1 - Inzending kandidaatdossier

Dit dossier bestaat uit **één samenhangend PDF-bestand**. De bestandsnaam bestaat uit gemeentenaam en projectnaam (bv. Brussel_Grote Markt.pdf). Het bestand is opgebouwd in vijf delen en beslaat 8 tot 15 pagina's, A4 formaat, waarin minimum volgende elementen zijn opgenomen:

- Deel 1 (max. 1 pag.)
Titel: naam van het project, locatie (bv. Grote Markt, Brussel)
Contactgegevens van
 1. Inzender dossier (= contactpersoon voor fase 2)
 2. Bouwheer / opdrachtgever
 3. Opdrachthouder / ontwerper
 Voor elk van deze betrokkenen word volgende informatie verstrekt:
 Naam onderneming / gemeente / ...
 Naam contactpersoon
 Straat, huisnr, busnr.
 Postcode en plaats
 Telefoonnummer
 e-mail, website
- Deel 2 (max. 1 pag.)
Bondige omschrijving van het project (+/- 1.500 à 2.000 lettertekens): voorgeschiedenis, context, uitgangspunten, concept, ontwerpideeën en eventuele bijzonderheden.
 Situeringsplan op topografische ondergrond (schaal afhankelijk van omvang projectgebied)
- Deel 3 (max. 1 pag.)
Ontwerpplan van het volledige projectgebied (presentatieplan in kleur) + evt. legende
- Deel 4 (2 tot 4 pag.)
3 tot 6 relevante ontwerptekeningen (doorsnede, profiel, 3D-simulatie, concepttekeningen, ...).
- Deel 5 (4 tot 6 pag.)
Minimum 8 fotos van het gerealiseerde project, maximaal 2 afbeeldingen per pagina
 - Overzichtsfoto's en details
 - Situatie voor en na de realisatie vanaf hetzelfde standpunt
 - Beknopt bijschrift bij elke foto

De inzending van een kandidaatdossier gebeurt via e-mail naar info@steunpuntstraten.be met in de onderwerpregel vermelding **PR2015 – gemeente, projectnaam**. (bv. PR2015 - Brussel, Grote Markt)

De beoordeling van de ingezonden projecten gebeurt in september door een onafhankelijke vakjury. Alle inzenders krijgen na de juryberaadslaging bericht over de resultaten. In geval van selectie door de jury wordt het materiaal voor de layout van het boek (uitgebreidere tekst, plannen en fotos) ingediend in een tweede fase.

Voorwaarden Prijs Publieke Ruimte

- Het project ligt in België
- De projectrealisatie gebeurt na 1 januari 2011
- Stadium van voorlopig of definitieve oplevering

- Duidelijke meerwaarde en betekenis voor meerdere gebruikers t.o.v. vroegere situatie
- Het project heeft een sterk hefboomeffect op de omgeving en/of op het lokale beleid (duurzame mobiliteit, gezondheid, kernversterking, citymarketing, toerisme, jeugd, sociale cohesie, lokale economie,...)
- De opdrachtgever/bouwheer is op de hoogte van en is akkoord met de inzending
- De selectie gebeurt in 2 fases. Fase 1 betreft het indienen van het kandidaatdossier en in fase 2 vraagt men binnen de 2 weken het volledige projectdossier in te dienen.

Fase 1 - Inzending kandidaatdossier

- Dit dossier bestaat uit één samenhangend PDF-bestand. De bestandsnaam bestaat uit gemeentenaam en projectnaam (bv. Brussel_Grote Markt.pdf). Het bestand is opgebouwd in vijf delen en beslaat 8 tot 15 pagina's, A4 formaat, waarin minimum volgende elementen zijn opgenomen:
- Deel 1 (max. 1 pag.) Titel: naam van het project, locatie (bv. Grote Markt, Brussel) Contactgegevens van 1. Inzender dossier (= contactpersoon voor fase 2) 2. Bouwheer / opdrachtgever 3. Opdrachthouder / ontwerper Voor elk van deze betrokkenen wordt volgende informatie verstrekt: Naam onderneming / gemeente / ... Naam contactpersoon Straat, huisnr, busnr. Postcode en plaats Telefoonnummer e-mail, website
- Deel 2 (max. 1 pag.) Bondige omschrijving van het project (+/- 1.500 à 2.000 lettertekens): voorgeschiedenis, context, uitgangspunten, concept, ontwerpideeën en eventuele bijzonderheden. Situeringsplan op topografische ondergrond (schaal afhankelijk van omvang projectgebied)
- Deel 3 (max. 1 pag.) Ontwerpplan van het volledige projectgebied (presentatieplan in kleur) + evt. legende
- Deel 4 (2 tot 4 pag.) 3 tot 6 relevante ontwerptekeningen (doorsnede, profiel, 3D-simulatie, concepttekeningen, ...).
- Deel 5 (4 tot 6 pag.) Minimum 8 fotos van het gerealiseerde project, maximaal 2 afbeeldingen per pagina
- Overzichtsfoto's en details o Situatie voor en na de realisatie vanaf hetzelfde standpunt o Beknopt bijschrift bij elke foto

12.7. Groenproject

INFOBUNDEL PROJECTOPROEP 2015 NATUUR IN JE BUURT-PROJECTEN

1. Natuur in je Buurt-projecten

Met deze oproep willen we projecten ondersteunen die zorgen voor meer en beter groen in de verstedelijkte omgeving.

De beschikbare subsidies worden verdeeld over één Vlaamse laureaat en over 5 provinciale laureaten (1 per provincie). Het openbaar bestuur kiest of het een project indient dat meedingt voor de titel 'Vlaamse laureaat' of een project indient voor de titel 'provinciale laureaat'. Per stad/gemeente kan er slechts één project worden ingediend.

Het projectvoorstel moet voldoen aan de algemene selectiecriteria zoals opgenomen in deze infobundel om als laureaat te kunnen worden bekroond. Voor de Vlaamse laureaat zijn er bijkomende selectiecriteria.

U kunt steeds advies inwinnen over de procedure en de selectiecriteria bij het Agentschap voor Natuur en Bos.

2. Algemene selectiecriteria (voor Vlaamse en provinciale laureaten)

Het ingediende project moet het verhogen van de leefbaarheid tot doel hebben. Dit kan bv. door te zorgen voor meer groen, maar ook een kwaliteitsverhoging van bestaand groen kan hier toe bijdragen.

Projecten komen in aanmerking als:

- ze de leefbaarheid in steden en gemeenten verbeteren en daartoe meer en/of beter groen voorzien;
- ze voldoen aan de HPG-principes;
- het projectgebied gelegen is in de verstedelijkte omgeving zoals stads-, dorps- of woonkern en daar de leefbaarheid verhoogt;
- het projectgebied in eigendom² is van het openbare bestuur³ dat het projectvoorstel indient en zal uitvoeren;
- het projectvoorstel zich nog niet in de aanbestedingsfase⁴ bevindt.

3. Bijkomende selectiecriteria voor de Vlaamse laureaat

Het Natuur in je Buurt-project van het Agentschap voor Natuur en Bos wil samen met de openbare besturen streven naar een groener Vlaanderen.

Natuur in je Buurt gaat voor meer en betere natuur dicht in de buurt van mensen. Parken en tuinen, stadsbossen, volkstuinten, maar ook straten en pleinen, bedrijventerreinen, begraafplaatsen en gebouwen kunnen voor meer natuur in steden en gemeenten zorgen. Vaak wordt op die plaatsen voor steen of beton gekozen. En dat kan anders!

We hebben oog voor innoverende en creatieve projecten omdat we geloven dat die extra motiverend zijn en een voorbeeldfunctie hebben.

Projecten die in aanmerking komen als Vlaamse laureaat hebben op zijn minst een bovenlokale uitstraling en komen op een geïntegreerde wijze tot stand, met verschillende partnerschappen (ook interne). Ze hebben ook aandacht voor de verweving van verschillende stedelijke functies.

² Indien niet in eigendom minstens gereguleerd in een langdurige beheerovereenkomst

³ Een openbaar bestuur kan een stad, gemeente, provincie of een intergemeentelijk samenwerkingsverband zijn die doelstellingen van gemeenschappelijk belang nastreven. Ook de stadsontwikkelingsbedrijven komen in aanmerking. Aanvragen worden steeds ingediend met uitdrukkelijk akkoord van het schepencollege.

⁴ Er is nog geen aannemer aangeduid

De Vlaamse laureaat verhoogt de leefbaarheid door meerdere thema's (mobiliteit, leefmilieu, sociale cohesie, ...) mee te nemen bij de realisatie van het project.

4. Jury

Indien een volledig dossier (zoals opgenomen in format 1 of format 2) ingediend wordt, wordt het project voorgelegd aan een jury, samengesteld uit vertegenwoordigers van het Agentschap voor Natuur en Bos en externe experts. De samenstelling van de jury gebeurt minutieus en zal het belang van en de ambitie met de projectoproep weerspiegelen. De jury beoordeelt de projecten op basis van de selectiecriteria zoals opgenomen in 2 en 3, afhankelijk of het gaat over een Vlaamse of provinciale kandidatuur.

Openbare besturen die zich kandidaat stellen op Vlaams niveau zullen worden uitgenodigd om hun project aan de jury toe te lichten op 27 oktober 2015.

5. Subsidies

a. Subsidies voor de Vlaamse laureaat

De Vlaamse laureaat ontvangt een subsidie van maximum 250 000,- euro.

Het toegekende subsidiebedrag zal 80% van de werkelijke uitgaven bedragen voor de kostensoort "groenaanleg" (zoals gedefinieerd in SB 250). Andere werken die passen in het concept en noodzakelijk zijn om te komen tot een kwalitatief project, maar niet rechtstreeks gerelateerd zijn aan "groenaanleg" worden gesubsidieerd aan 25% van de werkelijke uitgaven.

Het subsidiebesluit en de bijhorende vastlegging gebeuren op basis van een gedetailleerde, realistische en goedgekeurde raming die dient opgemaakt te worden zoals opgenomen in format 1.

De subsidie wordt uitbetaald in 2 schijven. 80% van het totaalbedrag van de ingediende facturen na de voorlopige oplevering (met een maximum van 200 000,- euro) en het resterende bedrag of 20% bij definitieve oplevering.

b. Subsidies voor de provinciale laureaat

Per provincie wordt één laureaat gekozen. Elke provinciale laureaat ontvangt een subsidie van 50 000,- euro voor de uitvoering van het ingediende project.

Het openbare bestuur heeft minstens een eigen inbreng van 12 500,- euro in het project. Dit betekent dat de totale kostprijs van het project minimum 62 500,- euro bedraagt.

Het subsidiebesluit en de bijhorende vastlegging gebeuren op basis van een gedetailleerde, realistische en goedgekeurde raming die dient opgemaakt te worden zoals opgenomen in format 2.

De subsidie wordt uitbetaald in 2 schijven. 90% van het totaalbedrag van de ingediende facturen (zowel groenaanleg en groenonderhoud als andere kosten die essentieel zijn om te komen tot een kwalitatief project) na de voorlopige oplevering (met een maximum van 45 000,- euro) en het resterende bedrag of 10% bij definitieve oplevering.

4. Dossier

Openbare besturen die zich kandidaat stellen als Vlaamse laureaat dienen een uitgewerkt inschrijvingsformulier en projectvoorstel in volgens format 1. Eén digitale versie per mail en twee gedrukte exemplaren worden verzonden **vóór** 20 oktober 2015 naar:

Veerle.heyens@lne.vlaanderen.be

Agentschap voor Natuur en Bos
Koning Albert – II – laan 20 bus 8
1000 Brussel

Gelieve u te houden aan de format, dit vereenvoudigt het werk van de jury.

Openbare besturen die zich kandidaat stellen als provinciale laureaat dienen een uitgewerkt inschrijvingsformulier en projectvoorstel in volgens format 2. Eén digitale versie per mail en twee gedrukte exemplaren worden verzonden **vóór** 20 oktober 2015 naar:

Veerle.heyens@lne.vlaanderen.be

Agentschap voor Natuur en Bos – Groen in de Stad
Koning Albert – II – laan 20 bus 8
1000 Brussel

Gelieve u te houden aan de format, dit vereenvoudigt het werk van de jury.

5. Bindende voorwaarden

- a. Termijn van uitvoering: de indiener verbindt er zich toe de uitvoering van het project te starten binnen het jaar na betekening van het subsidiebesluit (ten laatste 2016) en te beëindigen binnen de periode van 4 jaar na aanvang van het project (ten laatste 2020).
- b. Beheerplan: de indiener verbindt zich er toe om een beheerplan op te maken voor het groenareaal dat als project betoelaagd wordt.
- c. Een openbaar bestuur kan gedurende de Natuur in je Buurt-projectperiode (2012-2020) slechts één maal Vlaams laureaat worden.
- d. Een openbaar bestuur kan in eenzelfde jaar niet Vlaams én provinciaal laureaat worden.
- e. Projecten die reeds een andere subsidie ontvingen kunnen maar subsidies ontvangen voor de nog niet-gesubsidieerde delen van het project.
- f. Communicatie: het ANB zal initiatieven nemen met betrekking tot communicatie van de laureaten. Het ANB zal daarvoor samenwerken met de stad/gemeente van het laureaatproject.

6. Procedure

- juli 2015: lancering van de oproep
- 19 oktober 2015: uiterste datum voor het indienen van een projectvoorstel
- 27 oktober 2015: jury
- November 2015: administratieve afhandeling
- December 2015: bekendmaken en voorstellen Vlaamse en provinciale laureaatprojecten tijdens een netwerkgebeuren

7. Contact

Veerle Heyens (veerle.heyens@lne.vlaanderen.be)

02 553 27 81 of 0477 98 62 44

Van 18 tem 28 augustus: Liesbet De Keersmaecker

(liesbet.dekeersmaecker@lne.vlaanderen.be)

02 553 79 18 of 0479 82 03 99

Format 1: Vlaamse projecten

Dit dossier bestaat uit één samenhangend pdf-bestand. De bestandsnaam bestaat uit de gemeente/stadsnaam, de projectnaam en de aanduiding "vl" (bv. Brussel_Grotemarkt_vl.pdf). Het bestand is opgebouwd uit 6 delen en beslaat 6 tot maximum 12 pagina's waarin minimum volgende elementen zijn opgenomen.

Deel 1: Algemene gegevens (max. een halve pagina)

- Titel project
- Adres openbaar bestuur
- Contactpersoon
- Telefoon
- e-mail
- website
- Naam partners
- Rekeningnummer openbaar bestuur
- Goedkeuring tot deelname aan oproep van College van Burgemeester en Schepenen toevoegen

Deel 2: Projectomschrijving

Omschrijf het project. Toon aan in welke mate het project beantwoordt aan de selectiecriteria zoals opgenomen in 2 en 3. Vergeet hierbij zeker niet aan te geven welke beheervisie wordt voorgesteld voor het projectgebied, hoe het project kadert binnen het gemeentelijk/stedelijk beleid, op welke manier andere instanties en bevolking betrokken worden, ... en bijkomende bijzonderheden.

Geef ook aan waarin het project zich onderscheidt van andere projecten, waarom het een voorbeeld van good-practice is. Toon aan dat er sprake is van een geïntegreerde aanpak.

Deel 3: Projectgebied

- Adres en kadastrale gegevens van projectgebied
- Planologische bestemming van het projectgebied
- Eigendomsstructuur + eventuele beheerovereenkomsten

Deel 4: Plannen (max. 2)

- Voeg één inrichtingsplan/ontwerpplan van het projectgebied toe
- Voeg eventueel ontwerptekening(en) (doorsnede, profiel, concepttekeningen, ...) toe

Deel 5: Stappenplan/timing (max. een halve pagina)

Geef de chronologische opeenvolging van de uit te voeren acties tussen het indienen van het project en de uitvoering ervan.

Deel 6: Raming

Vul onderstaande tabel in of een gedetailleerde kostenraming met dezelfde onderverdeling. Geef ook een overzicht mee van eventuele cofinanciering die aangevraagd en/of toegewezen werd (instantie, hoeveelheid en eventuele goedkeuring).

Vermeld alle kostensoorten die nodig zijn voor het volledige project en duid aan welke kosten u gesubsidieerd wil zien via deze projectsubsidies. Indien er kosten zijn die niet omschreven worden in de basistabel, kunnen deze worden toegevoegd.

Voor de projecten die effectief zullen worden gesubsidieerd is deze tabel van uitzonderlijk belang. Bij de financiële afrekening van het project wordt van de stad/gemeente geëist om alle uitgaven te koppelen aan deze tabel. Dit betekent dat elke post binnen een bestek (uitvoering door aannemer) of elke factuur (uitvoering door eigen personeel) zal moeten gekoppeld worden aan één van de kostensoorten in de tabel.

Post	Raming kostprijs (incl. BTW)	Uitvoering (derden/eigen personeel)	Indiening voor subsidie (ja/nee)	Cofinanciering
1. Voorbereidende werken en grondwerken zoals bedoeld in het hoofdstuk IV van het typebestek 250				
2. Onderfunderingen en funderingen zoals bedoeld in het hoofdstuk V van het typebestek 250				
3. Verhardingen zoals bedoeld in het hoofdstuk VI van het typebestek 250				
4. Rioleringen en afvoer van water zoals bedoeld in het hoofdstuk VII van het typebestek 250				
5. Lijnvormige elementen zoals bedoeld in het hoofdstuk VIII van het typebestek 250				
6. Allerhande werken zoals bedoeld in het hoofdstuk IX van het typebestek 250 en voor zover inpasbaar in het harmonisch concept van het project.				
7. Werken aan waterlopen zoals bedoeld in het hoofdstuk XIII van het typebestek 250				
8. Groenaanleg en groenonderhoud. Onderhoudswerken hierin vervat zijn beperkt tot twee jaar onderhoud na investeringen en via aanbesteding.				

Format 2: provinciale projecten

Dit dossier bestaat uit één samenhangend pdf-bestand. De bestandsnaam bestaat uit de gemeente/stadsnaam, de projectnaam en de aanduiding “prov” (bv. Brussel_Grotemarkt_prov.pdf). Het bestand is opgebouwd uit 6 delen en beslaat maximum 8 pagina’s, waarin minimum volgende elementen zijn opgenomen.

Deel 1: Algemene gegevens (max. een halve pagina)

- Titel project
- Adres openbaar bestuur
- Contactpersoon
- Telefoon
- e-mail
- website
- Naam partners
- Rekeningnummer openbaar bestuur
- Goedkeuring tot deelname aan oproep van College van Burgemeester en Schepenen toevoegen

Deel 2: Projectomschrijving

Omschrijf het project. Toon aan in welke mate het project beantwoordt aan de selectiecriteria zoals opgenomen in 2. Vergeet hierbij zeker niet aan te geven welke beheervisie wordt voorgesteld voor het projectgebied, hoe het project kadert binnen het gemeentelijk/stedelijk beleid, op welke manier andere instanties en bevolking betrokken worden, ... en op welke manier het project de leefbaarheid van de omgeving en/of stad/gemeente vergroot.

Deel 3: Projectgebied (max. een halve pagina)

- Adres en kadastrale gegevens van projectgebied
- Planologische bestemming van het projectgebied
- Eigendomsstructuur + eventuele beheerovereenkomsten

Deel 4: Plannen (max. 2)

- Voeg één inrichtingsplan/ontwerpplan van het projectgebied toe
- Voeg eventueel ontwerp tekening(en) (doorsnede, profiel, concepttekeningen, ...) toe

Deel 5: Stappenplan

Geef de chronologische opeenvolging van de uit te voeren acties tussen het indienen van het project en de uitvoering ervan.

Deel 6: Raming

Stel een kostenraming op in tabelvorm die alle kosten verbonden aan de realisatie van het project omschrijft. Geef aan of er nog subsidies zijn aangevraagd of toegekend. Indien gewenst, mag u de tabel zoals bij de format Vlaamse projecten, gebruiken.