

Geld in het water of bron van hoop?

// Het standpunt van jongeren ten opzichte van ngo's //



Beste lezer

Dit eindwerk is voor mij een heel persoonlijk werk geworden. Doorheen mijn stage ben ik meer interesse beginnen krijgen voor Broederlijk Delen, ngo's en mondiale onderwerpen. Zo heb ik de werking van een ngo beter leren kennen en heb ik kunnen kennismaken met de uitdagingen van ontwikkelingswerk.

In de zoektocht naar een eindwerkonderwerp stootte ik zo op de "perfect match": de houding van jongeren tegenover het steunen van ngo's. Zelf ben ik al jaren lid van de scouts, waarvan de laatste jaren als groepsleidster, hierdoor kwam de idee om de verschillen in houding tussen jongeren die actief zijn in de jeugdbeweging en jongeren die niet actief zijn in een jeugdbeweging te onderzoeken.

Het was interessant om gesprekken te voeren met jongeren die op een totaal andere manier naar het onderwerp kijken. Op deze manier heb ik mijn kijk op ngo's nog meer heb kunnen verruimen. Ik wil iedereen bedanken die mij heeft geholpen met het schrijven van dit eindwerk: mijn vriendelijke respondenten, mijn fijne collega's van Broederlijk Delen en mijn begeleider Jan Otten. Jeffrey en Judith verdienen ook nog een speciale dankjewel om mij te helpen mijn eindwerk mooier te maken.

Dan wens ik jullie veel leesplezier .

Cato Vervecken

Gent, mei 2010

WOORD VOORAF.....	2
INHOUDSTAFEL.....	3
INLEIDING.....	4
1. SITUERING.....	6
1.1 NGO.....	6
1.2 DE VLAAMSE NGO-MARKT.....	7
1.3 BROEDERLIJK DELEN.....	10
1.4 HET GEEFGEDRAG VAN DE VLAMING.....	11
2. METHODOLOGIE.....	12
3. LUIK 1: JONGEREN ACTIEF BIJ EEN JEUGDBEWEGING.....	13
3.1 METHODOLOGIE.....	13
3.2 VERTICALE ANALYSE.....	13
3.3 HORIZONTALE ANALYSE.....	15
4. LUIK 2: JONGEREN NIET ACTIEF BIJ EEN JEUGDBEWEGING.....	17
4.1 METHODOLOGIE.....	17
4.2 VERTICALE ANALYSE.....	17
4.3 HORIZONTALE ANALYSE.....	19
5. CONCLUSIE.....	21
6. BIJLAGEN.....	22
7. BEGRIPPENLIJST.....	24
8. BRONNENLIJST.....	25

// INLEIDING

In tijden van bankencrisissen, landencrisissen en politieke crisissen is het individualisme in het Westen sterk. Solidariteit onder mensen lijkt vaak ver zoek. We willen geen “bonjour” meer zeggen tegen onze burens, laat staan dat we ons zorgen maken over hoe het daar in het Afrika gaat. Maar hoe denkt de huidige generatie jongeren hier allemaal over?

Daarom peil ik naar hoe jongeren staan tegenover het steunen van ngo's. Of jongeren denken dat een ngo steunen geld in het water is of voor vele mensen dan weer een bron van hoop kan zijn? Zijn jongeren in de huidige tijden nog bereid om solidair te zijn met diegene die het met veel minder moeten doen, ziek zijn of onrechtvaardig behandeld worden.

Terwijl ik peil naar deze houding, wil ik ook kijken of er verschillen zijn tussen de houding van jongeren die actief zijn in de jeugdbeweging en jongeren die niet actief zijn in de jeugdbeweging. Door mijn stage bij Broederlijk Delen heb ik ook gepeild naar de kennis en houding van jongeren tegenover Broederlijk Delen. Kennen jongeren Broederlijk Delen, hoe komt de organisatie over bij jongeren en zouden ze Broederlijk Delen willen steunen, zijn enkele die in hen stelde.

Er zijn maar weinig gegevens terug te vinden over dit onderwerp. Ik hoop met dit verkennend onderzoek een paar interessante vaststellingen op een rijtje te kunnen zetten. Ik ben kwalitatief te werk gegaan. Ik heb 18 jongeren ondervraagd aan de hand van een semigestructureerde vragenlijst. Deze interviews heb ik telkens opgenomen en achteraf uitgeschreven.

Maar voor we tot deze vaststellingen kunnen komen, wil ik eerst het begrip ngo even situeren. Daarnaast wil ik ook ingaan op welke de belangrijkste spelers op de Vlaamse ngo-markt zijn. In het laatste hoofdstuk som ik de belangrijkste conclusies van het onderzoek op en kom je te weten wat jongeren nu echt denken over ngo's.

// 1 SITUERING

1.1 NGO

Volgens **Van Dale**:

“Afk. Niet-gouvernementele organisatie, niet van een, overheid uitgaande organisatie vaak een ontwikkelings-, milieu-, mensenrechtenorganisatie.”

Volgens **Handwoordenboek Nederlands Prisma**:

“Afk. Niet-gouvernementele organisatie, onafhankelijk van de overheid operende organisatie, meestal niet-commercieel van aard, maar met een politiek of maatschappelijk oogmerk.”

Uit deze twee beschrijvingen springen drie elementen naar voor. Beiden tonen aan dat “ngo” een afkorting is voor niet-gouvernementele organisatie, dat het meestal niet commercieel is van aard en dat vereniging vaak uitgaat van een politiek of maatschappelijk oogmerk. Die twee definities zijn echter nog te summier, daarom ging ik op zoek naar een vollediger omschrijving van het begrip ngo.

Volgens **Wikipedia**:

“Een niet-gouvernementele organisatie (of ngo, ook wel non-gouvernementele organisatie) is een organisatie die onafhankelijk is van de overheid en zich op een of andere manier richt op een verondersteld maatschappelijk belang. Over het algemeen gaat het om organisaties die werken aan het bevorderen van milieubescherming, gezondheid, ontwikkelingswerk of het bevorderen van de mensenrechten. De term wordt veel gebruikt voor organisaties die zich met ontwikkelingssamenwerking bezighouden.” (Wikipedia, Internet, 2010)

Volgens **www.ngo.org**:

“A non-governmental organization (NGO) is any non-profit, voluntary citizens' group which is organized on a local, national or international level. Task-oriented and driven by people with a common interest, NGOs perform a variety of service and humanitarian functions, bring citizen concerns to Governments, advocate and monitor policies and encourage political participation through provision of information. Some are organized around specific issues, such as human rights, environment or health. They provide analysis and expertise, serve as early warning mechanisms and help monitor and implement international agreements. Their relationship with offices and agencies of the United Nations system differs depending on their goals, their venue and the mandate of a particular institution.” (s.n., Internet, s.d.)

Al deze beschrijvingen bevatten elementen die we kunnen samenvoegen in een “superdefinitie”:

“Een ngo is een niet-gouvernementele en niet-commerciële organisatie die zich ten dienste stelt van de bevordering van een maatschappelijke belang. De organisatie brengt gelijkgestemden samen die willen werken aan de verbetering van verschillende soorten onrechtvaardigheid.”

1.2 DE VLAAMSE NGO-MARKT

Op de Vlaamse ngo-markt zijn enorm veel spelers. Er zijn heel veel kleine en regionale organisaties actief. Een compleet overzicht bieden, zou een eindwerk op zichzelf waard zijn. Daarom licht ik enkel de grootste en bekendste spelers toe, ingedeeld per categorie.

DERDE WERELD



11.11.11. is de koepel van de Vlaamse Noord-Zuidbeweging. Bij 11.11.11 zijn 340 gemeentelijke comités en een 70-tal organisaties aangesloten. Door waardevolle programma's en organisaties (in Noord en Zuid) financieel te steunen, en door onderling overleg te stimuleren, wil 11.11.11 bereiken dat de organisaties hun activiteiten beter op elkaar afstemmen zodat die meer effect hebben. De laatste jaren treden de Vlaamse ontwikkelingsorganisaties uitdrukkelijk samen naar buiten om bij de politici meer gewicht in de schaal te leggen, ten voordele van de mensen in het Zuiden. (Wikipedia, Internet, 2010)



Artsen zonder Grenzen vindt dat alle mensen recht hebben op humanitaire hulp. Artsen zonder grenzen wil mensen in crisis en oorlog bijstaan. Het is een onafhankelijke, onpartijdige en neutrale organisatie. De artsen, verpleegkundigen, administratieve en logistieke medewerkers die door Artsen zonder Grenzen worden uitgezonden, zijn vrijwilligers. Jaarlijks zendt Artsen zonder Grenzen gemiddeld zeshonderd medewerkers uit.

(Ngo Openboek, Internet, 2009 en Wikipedia, Internet)



Omdat **Broederlijk Delen** ook mijn stageplaats is, belicht ik deze ngo uitgebreider in punt 1.3.



Wereldwinkels

Oxfam-Wereldwinkels is een democratische vrijwilligersbeweging die door haar strijd voor een rechtvaardige wereldhandel opkomt voor ieders recht op een menswaardig leven.

(Ngo Openboek, Internet, 2010)

Solidariteit

Oxfam Solidariteit zet zich in voor ontwikkelingssamenwerking. Dit doet de ngo met behulp van de inzameling van fondsen en een keten van tweedehandswinkels, met onder andere kleding en computers, waarmee ze ontwikkelingsprojecten in Afrika ondersteunt. Oxfam Solidariteit probeert ook het draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking te vergroten, bijvoorbeeld door “inleefateliers”, waar je ziet hoe de mensen vandaag in andere landen leven. (Wikipedia, Internet, 2010 en Oxfam, Internet, 2010)



Plan België stelt zich tot doel om de leefomstandigheden van kinderen in het Zuiden structureel te verbeteren. Dit gebeurt via ontwikkelingsprogramma's inzake gezondheid, onderwijs, leefomgeving, inkomensverbetering en bewustmaking en het bewust maken van de Belgische bevolking en overheid van het belang van een op kinderrechten gebaseerde internationale samenwerking. (Ngo-openboek, Internet, 2009 en Plan België, Internet, 2010)



Vredeseilanden zet zich in voor boerenfamilies die hun kost verdienen met duurzame landbouw en die een plaats zoeken op de markt. Vredeseilanden kijkt voorbij het armoede- en hongerprobleem en zoekt mee naar oplossingen. (Ngo-openboek, Internet, 2009)

VIERDE WERELD

Welzijnszorg is een Vlaamse katholieke non-profit organisatie die zich concentreert op de Vierde Wereld. Welzijnszorg steunt jaarlijks 150 projecten en 100 Welzijnsschakels met fondsen uit collecte en spontane giften. De organisatie kan voor haar campagnes en werking rekenen op duizenden vrijwilligers. Armoede uitsluiten is de opdracht en dus ook het doel van Welzijnszorg. (Wikipedia, Internet, 2010 en Welzijnszorg, Internet)

ONRECHT

Amnesty International is een vereniging die de naleving van de mensenrechten beoogt. Ze pleiten onder andere voor vrijlating van gewetensgevangene, afschaffing van marteling en de doodstraf, voor eerlijke processen... (Wikipedia, Internet, 2010)



Pax Christi International is de katholieke vredesbeweging. Pax Christi is ontstaan na de WO II en telt nu ruim 100 lidorganisaties in een 60-tal landen. Pax Christi voert actie, schrijft artikels en dossiers, zet experts aan het werk, interpelleert politici, licht de media in en blijft zichzelf: geweldloos, politiek ongebonden en evangelisch geïnspireerd. (Pax Christi, Internet, 2010)

GEZONDHEID



Damiaanactie bestrijdt lepra, tbc en leishmaniasis in Azië, Afrika en Amerika. Damiaanactie helpt mensen hun waardigheid terug te vinden, hun lot in eigen handen te nemen, enzovoort. Dit alles doen ze in samenwerking met de lokale bevolking, en met Damiaan als inspiratiebron. (Damiaanactie, Internet, 2010)



Handicap International helpt personen met een handicap hun onafhankelijkheid, waardigheid en rechten terug te winnen. Handicap International's visie is van een wereld waarin alle vormen van handicaps kunnen worden voorkomen, opgevangen of geïntegreerd, en waarin de rechten van personen met een handicap gerespecteerd en toegepast worden. (Handicap International, Internet, 2010)



De **Vlaamse Liga tegen Kanker** is een organisatie die zich inzet voor kankerbestrijding kankerpreventie. Dit doen ze door steun te geven aan wetenschappelijk kankeronderzoek, sociale dienstverlening, gezondheidsvoorlichting en opvoeding. (Vlaamse liga tegen Kanker, Internet, 2010)

MILIEU



Global Action in the Interest of Animals, afgekort **GAIA**, is een Belgische pressiegroep die opkomt voor wat zij de “rechten en het welzijn van de dieren” noemen. (Wikipedia, Internet, 2010)



Greenpeace is een internationale milieuorganisatie, die als eerste doel heeft grootschalige milieuproblemen onder de aandacht te brengen van de politiek en het publiek door middel van lobbyen en geweldloze acties. Greenpeace is vertegenwoordigd in 41 landen.

(Wikipedia, Internet, 2010 en Greenpeace, Internet, 2010)



Natuurpunt vzw is een natuurbehoudsvereniging die in Vlaanderen en Brussel actief is. De werking steunt op drie pijlers: natuureducatie, natuurbeheer en natuurstudie. Het grootste deel van de werking van Natuurpunt wordt gedragen door vrijwilligers in de lokale kernen. (Wikipedia, Internet, 2010 en Natuurpunt, Internet, 2010)



Het **Wereld Natuur Fonds** is een toonaangevende, wereldwijd opererende organisatie voor natuurbescherming. De reuzenpanda is het symbool van de organisatie. Het WWF richt zich op het bouwen van een toekomst waarin mensen evenwichtig en in harmonie met de natuur leven door: de biologische diversiteit te bewaren, een verantwoord gebruik van hernieuwbare grondstoffen en vermindering van vervuiling. (Wikipedia, Internet, 2010 en WWF, Internet, 2010)

1.3 BROEDERLIJK DELEN

Broederlijk Delen is een niet-gouvernementele organisatie die gespecialiseerd is in ontwikkelingssamenwerking. De organisatie is in 1961 ontstaan onder impuls van Kardinaal van Roey, als reactie op de dreigende hongersnood in Congo. Jaarlijks voert Broederlijk Delen campagne in de vastenperiode. In die periode zetten ze één van de landen waar ze actief zijn in de kijker. Dit jaar werd Bolivia en Boer Samuel in de kijker gezet.

Broederlijk Delen laat de bevolking in het Zuiden hun eigen plannen uitvoeren in hun strijd tegen armoede en onrecht. Door deze specifieke werking vindt Broederlijk Delen dat zij meer structureel te werk kunnen gaan. Ze helpen vooral de boerenbevolking in het Zuiden omdat het vaak de allerarmsten zijn.

In het Noorden houdt Broederlijk Delen zich vooral bezig met fondsenwerving en educatie. Broederlijk Delen kan hier in Vlaanderen op een grote groep vrijwilligers rekenen om campagne te voeren en activiteiten te organiseren. Vaak zijn deze vrijwilligersgroepen gelinkt aan de Kerk.

(Broederlijk Delen, Internet, 2010 en Broederlijk Delen, 2010, p. 2 – 39)

1.4 HET GEEFGEDRAG VAN DE VLAMING

Griet Verhaert deed vorig jaar onderzoek naar het geefgedrag van de Vlaming. Ze deed online enquêtes via Seniorennet, Het Laatste Nieuws, De Standaard en Het Nieuwsblad in de periode maart tot mei 2009 bij meer dan 2500 Vlamingen.

In het onderzoek wordt er gepeild naar de vrijgevigheid in 2008, de intenties om te geven voor 2009, de attitudes tegenover geven. Hierbij bekijken ze ook de socio-demografische gegevens van de respondenten.

Uit de resultaten van de vrijgevigheid in 2008 blijkt dat 1 op 2 Vlamingen iets geeft aan een goed doel. Vooral het thema gezondheid ligt goed in de markt om voor te schenken. De organisaties die als sterkste merken naar voren komen bij de Vlamingen zijn Artsen zonder Grenzen, Plan België en Kom op tegen Kanker. 45% van de Vlamingen hebben in 2008 niets gegeven. Zo'n 29% van de Vlamingen heeft tussen 1 en 100 euro gegeven, 26% gaf meer dan 100 euro in 2008.

Het grootste deel van de Vlamingen (40%) is van plan om in 2009 minder te geven dan in 2009. Toch wil 27% procent meer geven dan vorig jaar.

Schenkers zijn meestal boven 50 jaar, hoger opgeleid en verdienen meer dan de gemiddelde Vlaming. De Vlaming staat wel eerder positief tegenover organisaties die opkomen voor het goede doel.

Dit onderzoek werd afgenomen bij mensen ouder dan 25 jaar, dus we kunnen na mijn onderzoek kijken in hoeverre de resultaten jongeren dezelfde lijn volgen van de mensen ouder dan 25 jaar.

(Ugent, Internet, 2009)

// 2 METHODOLOGIE

Alvorens over te gaan naar het echte onderzoek, sta ik even stil bij het methodologische luik. Zoals geschetst in de inleiding staan vier grote onderzoeksvragen centraal in mijn onderzoek:

1. Wat zijn de huidige sociale engagementen van jongeren?
2. Wat is de houding van jongeren tegenover het steunen van ngo's?
3. Wat is de houding van jongeren ten aanzien van Broederlijk Delen?
4. Zit er een verschil in houding en kennis ten opzichte van ngo's bij jongeren die actief zijn bij een jeugdbeweging zijn en jongeren die dat niet zijn?

Om een zo volledig mogelijk antwoord te krijgen op deze onderzoeksvragen, heb ik voor een kwalitatief onderzoek geopteerd. Een kwantitatief onderzoek zou onhaalbaar geweest zijn in middelen en tijd: om uitspraken te doen over de Vlaamse jongeren is er een grootschalig onderzoek nodig. Niettemin zou zo'n grootschalig, kwantitatief onderzoek over dit onderwerp uitermate interessant zijn.

Het onderzoek wordt gevoerd bij twee verschillende doelgroepen: jongeren die actief zijn bij een jeugdbeweging en anderzijds jongeren die niet actief zijn bij een jeugdbeweging. Alle respondenten zijn jongeren tussen 20 en 26 jaar; beide doelgroepen worden ondervraagd aan de hand van eenzelfde vragenlijst (zie bijlage 1).

Ik heb de 18 respondenten zodanig geselecteerd, dat ze telkens in koppels vergeleken kunnen worden. Dat wil zeggen: sociodemografisch hebben ze hetzelfde profiel, maar de één is wel actief in een jeugdbeweging en de ander niet.

// 3 LUIK 1: JONGEREN ACTIEF BIJ EEN JEUGDBEWEGING

3.1 METHODOLOGIE

POPULATIE Vlaamse jongeren die actief zijn bij een klassieke jeugdbeweging.

OPERATIONELE POPULATIE 9 Vlaamse jongeren (4 vrouwen en 5 mannen) tussen 20 en 26 jaar die actief zijn als groepsleiding bij één van de grote jeugdbewegingen: Scouts en Gidsen Vlaanderen en Chiro. Ik ga er vanuit dat er geen verschil in het niveau van engagement tussen verschillende jeugdbewegingen en tussen de houding van jongeren uit de verschillende provincies.

ONDERZOEKSMETHODE EN -STRATEGIE Kwalitatief onderzoek aan de hand van diepte-interviews met een semi-gestructureerde vragenlijst. De interviews duurden minimum 15 minuten en maximum 45 minuten. Ik nam alle interviews op en nadien typte ik het hele gesprek uit.

TIJDSTIP Alle interviews werden tussen 27 april en 11 mei 2010 afgenomen.

3.2 VERTICALE ANALYSE

RESPONDENT 1 – man – Scouts en Gidsen – 23 jaar – TSO – Antwerpen

Respondent 1 is buiten zijn engagement bij de scouts ook lid bij een sportclub. Hij denkt dat ngo's slecht een klein deel van de bevolking bereiken. De respondent vraagt zich ook af of al het geld dat in ngo's wordt gestopt wel goed terecht komt. Hij kan zich wel inbeelden dat hij ooit een ngo zal financieel zal ondersteunen. Het is wel belangrijk dat hij zich een duidelijk beeld kan vormen waarmee die ngo bezig is. De respondent zal eerder een ngo steunen die zich bezighouden met het genezen en verzachten van ziektes. Kom op tegen Kanker is dan wel duidelijk een organisatie die er voor hem uitspringt. Oxfam wereldwinkel is ook een organisatie die hij zou willen steunen. Hij kent Broederlijk Delen van vroeger op school en hij weet dat Broederlijk Delen acties op zet voor armen in het Zuiden. Maar hij zou niet geneigd zijn ze te ondersteunen.

RESPONDENT 2 – vrouw – Chiro – 20 jaar – TSO – PBA – West-Vlaanderen

Respondent 2 is buiten haar engagement bij de Chiro ook vrijwilliger voor 11.11.11.. Ze zit ook in de kerngroep van de speelpleinwerking in Ledegem en zetelt als onafhankelijke in de jeugdraad. Ze gelooft dat ngo's het verschil kunnen maken. Ze steunt zelf 11.11.11. als vrijwilliger, ze heeft onlangs ook het Rode Kruis gesteund en in haar familie steunen ze ook SOS Kinderdorpen. Vooral ngo's die het algemene welzijn van mensen bevorderen spreken haar aan. Zowel projecten in binnenland als buitenland vindt respondent 2 de moeite om te ondersteunen. Ngo's die zich bezig houden met milieu en natuur spreken haar veel minder aan. 11.11.11. springt eruit voor haar, aangezien ze daar persoonlijk bij betrokken is. Ze kent Broederlijk Delen, maar ze weet niet wat ze doen. Na een korte beschrijving van de filosofie en werkwijze was de respondent heel enthousiast over Broederlijk Delen. Ze vindt het heel belangrijk dat mensen in het Zuiden zelf de kans krijgen om hun plannen uit te voeren. Ze zou Broederlijk Delen wel willen ondersteunen. Maar aangezien je niet alles kan ondersteunen, zal ze toch nog eens goed moeten nadenken.

RESPONDENT 3 – Man- Scouts en Gidsen – 22 jaar – ASO – PBA – Antwerpen

Respondent 3 is als leider en groepsleider actief bij Scouts en Gidsen. Hij twijfelt of hij gelooft in de nut van ngo's. Hij vindt dat er te veel organisaties actief zijn en dat zij daarom veel van hun geloofwaardigheid verliezen. Maar in de vaste, grotere

projecten gelooft hij wel sterk. Ngo's die zich bezig houden met het hele Noord-Zuid-vraagstuk spreken hem het meest aan. Broederlijk Delen en 11.11.11. springen er hem uit. Respondent 3 kent Broederlijk Delen. Broederlijk Delen is van alle ngo's, de organisatie waar hij het meest vertrouwen in heeft maar toch stelt hij zich soms vragen over hoe het geld wordt besteed. Daarom zal hij misschien sneller iets kopen bij Oxfam Wereldwinkels, omdat je er dan niet iets voor in ruil krijgt. Als hij later kapitaalkrachtig is wil hij Broederlijk Delen (of een andere organisatie) wel ondersteunen.

RESPONDENT 4 – vrouw- Scouts en Gidsen – 23 jaar- KSO - BANABA - Antwerpen

Respondent 4 is actief als leidster en groepsleidster bij de gidsen. Ze denkt dat ngo's waarschijnlijk niet alle problemen uit de wereld kunnen helpen, maar ze gelooft dat de kleine stapjes die ngo's nemen van groot belang zijn. Ze vindt het heel belangrijk dat ngo's bestaan. Als ze wordt aangesproken op straat om iets te kopen voor ngo, zal ze dit waarschijnlijk doen. Ze koopt ook regelmatig fair trade producten. Als ze fair trade koopt, vindt ze het wel belangrijk dat het ook goede producten zijn. Anders zal ze het niet kopen. Onlangs heeft ze ook een sponsorloop voor de slachtoffers van Haïti op poten gezet. Vanuit haar opvoeding voelt ze zich vooral verbonden aan de organisaties die nog aan de Kerk gelinkt zijn zoals Broederlijk Delen en Welzijnszorg. Milieuorganisaties zeggen haar eigenlijk veel minder. Broederlijk Delen springt er voor haar uit, omdat ze daar persoonlijk bij betrokken wordt, haar ouders zijn vrijwilliger bij Broederlijk Delen en zijn mee geweest op inleefreis. Ze kent Broederlijk Delen goed, maar toch heeft ze een dubbel gevoel bij de organisatie. Door haar betrokkenheid in het onderwijs, heeft ze ervaren dat de educatieve materialen enkel op ASO-leerlingen gericht zijn, dat vindt ze intellectueel snobisme van de organisatie en een gemiste kans. Ook doet de organisatie weinig om aan verjonging of verbreding te doen. Maar dit doet natuurlijk niet af van het feit dat ze de projecten van Broederlijk Delen schitterend vindt. Ze ziet het zeker zitten om later Broederlijk Delen of andere ngo's financieel te ondersteunen. Ze zou zelfs overtuigd kunnen worden om als vrijwilliger aan de slag te gaan.

RESPONDENT 5 – man – Scouts en Gidsen- 22 jaar - TSO – PBA – Antwerpen

Respondent 5 is actief als leider en groepsleider bij de Scouts. Hij speelt in een bandje en in een harmonie. Ook surft en zeilt hij. Hij vindt ngo's heel belangrijk voor de bewustmaking van de mensen, om of ze heel veel kunnen veranderen daar twijfelt hij aan. Hij koopt wel regelmatig fair trade producten en als hij op straat wordt tegengehouden zal hij ook wel iets kopen. Dus hij steunt, maar af en toe heeft hij toch enkele vragen. De Derde wereldproblematiek spreekt hem het meest aan. Artsen zonder Grenzen is de organisatie die er voor Respondent 5 het meest uitspringt en waar hij het meeste voeling mee heeft. Hij heeft al van Broederlijk Delen gehoord, maar hij kent de filosofie of werkwijze eigenlijk niet goed. De organisatie komt wel positief bij hem over, omdat ze mensen in het Zuiden helpen en dat vindt hij sowieso een goed doel. Na een korte uitleg over de werkwijze van Broederlijk Delen vindt hij het heel positief dat ze een zelfstandigheid aanmoedigen. Later zou hij afhankelijk van zijn inkomen wel ngo's willen steunen, maar hij zou liever dingen kopen of zelf actief opstarten in plaats van maandelijks storten.

RESPONDENT 6 – vrouw – Scouts en Gidsen – 20 jaar - ASO – ABA – Antwerpen

Respondent 6 is actief als leidster en hoofdleidster bij Akabe. Ze is ook lid van een dansclub. Ze is overtuigd van het nut van ngo's. Ze vindt de bewustwording waar ngo's in het rijke Westen voor zorgen heel belangrijk. Ze vindt het belangrijk dat projecten tegen onrecht en voor eerlijke handel ondersteund worden. Ze steunt niet vast een ngo, maar als ze wordt aangesproken om iets te kopen, doet ze dat meestal wel. Met de scouts engageren ze zich elk jaar om de stiftjes van de Damiaanactie te verkopen. Volgende week gaat ze ook naar het Amnesty concert in Antwerpen. Oxfam wereldwinkel en Kom op tegen Kanker zijn projecten die er voor deze respondent uitspringen. Oxfam omdat ze het een economisch slim project vind en Kom op tegen Kanker omdat eigenlijk iedereen in België wel iemand kent of in de familie heeft die kanker heeft of heeft gehad. Ze kent Broederlijk Delen, maar ze weet niet zo goed wat ze doen. Ze heeft wel het gevoel dat Broederlijk Delen een grote organisatie is, waar mensen weinig binding mee kunnen voelen omdat ze er te ver vanaf staan. Na een korte uitleg over de werkwijze en filosofie van Broederlijk Delen kan ze zich helemaal achter de werkwijze van Broederlijk Delen scharen. Want, zegt ze, dat veel organisaties als Westerse betweters optreden en Broederlijk Delen houdt rekening met de lokale mensen. Later wil ze zeker een ngo steunen, maar spijtig genoeg kan je niet alle organisaties steunen. Ze wil misschien jaarlijks afwisselen en dan komt Broederlijk Delen waarschijnlijk ook aan de beurt.

RESPONDENT 7 – man – Scouts en Gidsen – 22 jaar – ASO – Schakelprogramma – Antwerpen

Respondent 7 is jonggiverleider en groepsleider bij de scouts en gidsen. Hij gelooft in het nut van ngo's, maar hij heeft toch enkele bedenkingen. Hij erkent het politieke belang van ngo's, hij vindt dat ngo's politici en wereldleiders met de neus

op de feiten kunnen drukken en zo druk uitoefenen op het beleid. Hij vindt dat ngo's soms hun geld verkeerd besteden, dat het vaak naar verkeerde personen vloeit. Hij kocht onlangs de stickers van het Rode Kruis. Omdat zijn moeder vrijwilliger is bij de wereldwinkel, is hij dat onrechtstreeks ook een beetje, omdat hij haar vaak helpt. Hij koopt dus ook regelmatig wereldwinkelproducten. Later wil hij ook zeker projecten financieel steunen. Hij heeft wel zijn vragen, maar dat gaat hem nooit stoppen om toch iets te geven, want het doet sowieso wel iets goed. De Noord-Zuidproblematiek vind hij heel pakkend en hij vindt ook het hele milieuvraagstuk enorm belangrijk. Hij denkt dat het op deze moment echt noodzakelijk is dat de milieu/klimaatorganisaties gesteund worden. Voor hem blijft de Wereldwinkel er toch uitspringen, door zijn persoonlijke verbondenheid met de organisatie. Hij denkt wel dat vooral internationale ngo's iets kunnen betekenen. Vlaamse en Belgische organisaties hebben volgens de respondent een belangrijke educatieve taak te vervullen. Hij kent Broederlijk Delen en weet wat ze doen en waarvoor Broederlijk Delen staat. Hij staat zeer positief tegenover Broederlijk Delen, een paar jaar geleden is er een getuige uit Burkina Faso van Broederlijk Delen bij hem blijven slapen en die verhalen hebben hem echt gepakt. Later wil hij zeker fair trade producten blijven kopen en Broederlijk Delen steunen.

RESPONDENT 8 – vrouw – Scouts en Gidsen – 22 jaar – ASO – Master – Oost-Vlaanderen

Respondent 8 is leidster bij de welpen en groepsleidster. Ze gelooft dat ngo's op kleine schaal heel veel kunnen bereiken. Ze kunnen de wereld met die kleine dingen wel op een positieve manier bevorderen, maar de echte grote problemen denkt de respondent niet dat ze kunnen uit de wereld helpen. Ook voor de bewustwording zijn ngo's heel belangrijk vindt ze. Ze steunt maandelijks Artsen zonder Vakantie. Ze koopt regelmatig fair trade en wereldwinkel producten. Vroeger ging ze voor 11.11.11. rond om geld op te halen. Als vrijwilliger actief worden, ziet ze niet echt zitten. Vooral ngo's die zich bezighouden met de Derde wereld problematiek en de verbetering van het milieu spreken haar aan. Ze wil vooral iets grotere en professionele projecten steunen want in eenmansoperaties gelooft ze niet echt. Ze kent Broederlijk Delen en hun werkwijze. Eén van de eerste dingen waar ze aandenkt bij Broederlijk Delen is de Kerk. In de lagere school heeft ze wel ooit iets gedaan voor Broederlijk Delen, maar dat is nu al lang geleden. Respondent 8 wil wel geld geven, maar liever als ze er iets voor in de plaats krijgt.

RESPONDENT 9 – man- Scouts en Gidsen- 24 jaar – TSO – Antwerpen

Respondent 9 is leider en groepsleider bij de scouts. Hij vermoedt dat projecten van ngo's wel iets zullen uithalen maar hij gelooft even goed dat het geld dat voor ngo's wordt gestort soms naar plaatsen gaat die niet altijd deugen zoals corruptie en werking. Op dit moment heeft hij niet echt de behoefte om een ngo te steunen maar hij weet zeker dat het later nog wel zal komen. Hij denkt dat het best is dat we eerst de problemen in eigen land oplossen, dus organisaties die zich bezig houden met armoede in België zou hij wel willen steunen. Hij kent Broederlijk Delen van naam, maar hij weet niet wat ze precies doen. Hij vindt het heel verstandig dat Broederlijk luistert naar wat de lokale bevolking wil. Later zou hij eventueel wel Broederlijk Delen willen steunen.

3.3 HORIZONTALA ANALYSE

Wat zijn de huidige sociale engagementen van jongeren?

Bijna alle respondenten zijn naast hun functie als groepsleiding, ook nog gewone leiding. De groepsleiders zijn meestal ook niet alleen groepsleiding, maar in een ploeg met één of twee collega's. De helft van de groepsleiders is naast zijn/haar engagement bij de jeugdbeweging nog actief bij een sportclub, een ngo, een speelpleinwerking, een harmonie en een bandje.

Wat is de houding van jongeren ten aanzien van ngo's?

Alle respondenten staan in het algemeen positief tegenover ngo's. Velen hebben toch enkele bedenkingen. Zo vragen ze zich af of ngo's niet enkel een klein deeltje van de mensen die het nodig hebben helpen. Een grote vraag over ngo's is ook of het geld altijd wel goed wordt besteed: of het geld dat men stort voor ngo's niet onderweg verspild wordt aan werkingskosten of dat het geld aan corrupte overheden of organisaties wordt gegeven. Doordat er zoveel organisaties bestaan, stellen sommigen zich vragen bij de geloofwaardigheid van organisaties.

Velen vinden het een belangrijke taak van ngo's om mensen bewust te maken van de problemen waartegen zij iets doen. Hierdoor kan er misschien een mentaliteitsverandering teweeg worden gebracht. Samenvattend kunnen we zeggen dat de respondenten denken dat ngo's niet alle problemen uit de wereld zullen helpen, maar dat ze op kleine schaal stappen kunnen zetten die van groot belang zijn.

De meeste respondenten kunnen zich goed inbeelden dat ze later een ngo financieel zullen ondersteunen. Sommige steunen op dit moment al projecten. De meeste steunen sporadisch wanneer hen wordt gevraagd om iets te kopen. Oxfam wereldwinkel werd door bijna alle respondenten naar voor geschoven als een ngo die ze af en toe steunen. Organisaties die zich bezig houden met de derde wereld worden zijn populair bij deze respondenten. Velen zouden eerder geneigd zijn om deze organisaties te steunen dan organisaties die zich met andere dingen bezig houden. Eén respondent vindt dan weer dat we eerst in België alles in orde moeten krijgen voor we proberen de rest van de wereld aan te pakken. Kom op tegen Kanker wordt ook vaak genoemd als een ngo die deze jongeren zouden willen steunen.

Wat is de houding van jongeren ten aanzien van Broederlijk Delen?

Alle respondenten hebben al eens van Broederlijk Delen gehoord. Niet iedereen weet wat de organisatie doen en waar ze voor staat. De meeste respondenten weten dat de ngo zich bezig houdt met projecten in het Zuiden. Na een kort woordje uitleg over de werkwijze van Broederlijk Delen vonden konden alle respondenten zich vinden in deze werkwijze. De meesten haalden het creëren van zelfstandigheid en het bieden van structurele hulp eruit als sterke punten, die hun zouden kunnen overtuigen om te steunen.

De meeste respondenten besluiten dat ze eventueel later Broederlijk Delen wel financieel zouden willen steunen. Om echt als vrijwilliger aan de slag te gaan voor Broederlijk Delen zien de grote meerderheid niet zitten. Enkele respondenten merken wel op dat ze liever geld geven als daar iets (kleins) voor in de plaats krijgen, zoals wereldwinkelproducten, stickers, balpennen...

Wat zijn de socio-demografische gegevens van deze jongeren?

De respondenten zijn allemaal tussen 20 en 24 jaar oud. De meeste studeren nog verder. De meerderheid komt uit provincie Antwerpen maar er is ook een respondent uit Oost-Vlaanderen en één uit West-Vlaanderen. Ik heb vijf mannelijke en vier vrouwelijke groepsleiding ondervraagd.

// 4 LUIK 2: JONGEREN NIET ACTIEF BIJ EEN JEUGDBEWEGING

4.1 METHODOLOGIE

POPULATIE Vlaamse jongeren die niet actief zijn bij een klassieke jeugdbeweging.

OPERATIONELE POPULATIE 9 Vlaamse jongeren (4 vrouwen en 5 mannen) tussen 20 en 26 jaar die niet actief zijn als groepsleiding bij een jeugdbeweging. Ik ga er vanuit dat er geen verschil in de houding van jongeren uit de verschillende provincies.

ONDERZOEKSMETHODE EN -STRATEGIE Kwalitatief onderzoek aan de hand van diepte-interviews met een semi-gestructureerde vragenlijst. De interviews duurden minimum 15 minuten en maximum 45 minuten. Ik nam alle interviews op en nadien typte ik het hele gesprek uit.

TIJDSTIP Alle interviews werden tussen 27 april en 11 mei 2010 afgenomen.

4.2 VERTICALE ANALYSE

RESPONDENT 1 – man – 23 jaar - TSO – Oost-Vlaanderen

Respondent 1 is actief bij een zwemclub als trainer van de competitiezwimmers tussen 8 en 15 jaar. Hij is ook ondervoorzitter van Jong CD&V Waarschoot en voorzitter van Jong CD&V Meetjesland. Hij denkt dat ngo's zeker nuttig zijn, maar dat ze zeker niet alle problemen gaan oplossen. Hij vindt ngo's vooral nuttig voor de bewustwording van mensen. Hij kocht onlangs de stickers van het Rode Kruis, hij koopt regelmatig fair trade en wereldwinkel producten en hij heeft een Plan-kindje waar hij maandelijks voor steunt. Hij wil later zeker verder gaan met Plan België te steunen en eventueel ook andere organisaties. Maar het hangt er vanaf hoe ze hem benaderen, van opdringerige straatverkopers moet hij niets weten. Vierde wereld spreekt om een onbekende reden totaal niet aan en de Derde wereld problematiek dan weer wel; Hij denkt dat het veel met zijn opvoeding heeft te maken. Het milieuvraagstuk zegt hem ook weinig. Van alle Derde wereld ngo's springen er voor hem Plan International en Artsen zonder Grenzen uit. Hij kent Broederlijk Delen, vooral van vroeger op school. Broederlijk Delen komt bij hem redelijk positief over omdat het een redelijk grote organisatie is. Daar kan hij meer vertrouwen aan geven. Hij vindt de werkwijze van Broederlijk Delen slim en structureel. Later zou hij Broederlijk Delen wel willen steunen omdat hij deze organisatie vertrouwt.

RESPONDENT 2 – vrouw – 20 jaar – TSO – PBA – Vlaams-Brabant

Respondent 2 is niet actief in het verenigingsleven. Ze gelooft erin dat ngo's positieve dingen teweeg kunnen brengen. Omdat ze nu als student niet zo'n groot budget heeft, steunt ze momenteel geen ngo's. Maar later als ze werkt wil ze dat zeker wel doen. Vooral organisaties die zich bezighouden met dieren en de natuur spreken haar aan. WWF en Greenpeace zijn de twee organisaties die er voor haar uitspringen. Ze kent Broederlijk Delen en ze weet dat ze hier, in het Noorden, geld inzamelen voor projecten in het Zuiden, maar welke projecten weet ze niet. Na een korte uitleg over Broederlijk Delen zegt ze dat ze zich helemaal in die filosofie kan vinden. Vooral de nadruk op de zelfstandigheid van de lokale bewoners vindt ze heel belangrijk. Ze denkt er over om volgend jaar als vrijwilliger actief te worden bij een ngo en in het buitenland aan projecten te gaan meehelpen. Broederlijk Delen is zeker één van de organisaties waarbij ze zich als vrijwilliger wil aansluiten.

RESPONDENT 3 – man – 22 jaar – ASO – PBA – Oost-Vlaanderen

Respondent 3 zit in de studentenraad van zijn opleiding en zorgt daar voor de communicatie. Hij weet niet of ngo's echt dingen veranderen maar hij denkt wel dat ze mensen helpen. Er zouden veel meer dingen kunnen worden veranderd,

maar omdat het niemand kan schelen gebeurd het niet. Hij denkt dat de mentaliteit van de mensen helemaal zal moeten veranderen. Als student, met een klein budget, steunt hij niet makkelijk en ook omdat hij uit eerste hand verhalen heeft gehoord over de wederopbouw na de Tsunami. Maar hij gelooft nog altijd wel dat die organisaties vertrekken vanuit een eerlijk doel. Hij wil het zeker overwegen om later een ngo te steunen, maar hij zou dan een abonnement nemen op de lotto, aangezien de Nationale loterij veel projecten steunt. Zo maakt hij kans om de Lotto te winnen en steunt hij onrechtstreeks toch projecten. Hij is al twee keer voor Vredeseilanden gaan verkopen, maar hij denkt niet dat hij dat nogeens gaat doen. Respondent 3 heeft niet echt één thema dat hem zo perse aanspreekt, maar hij is toch geneigd om eerst hier in België iets te steunen dan dan pas buitenlandse projecten. Hij kent Broederlijk Delen wel van naam, maar hij weet niet goed wat ze doen. Na een korte uitleg over de werkwijze en filosofie van Broederlijk Delen is hij wel overtuigd van de aanpak. Hij vindt structurele hulp veel beter dan gewoon geld of middelen 'droppen'. Nu hij meer weet over Broederlijk Delen vindt hij wel dat hun projecten geld waard zijn.

RESPONDENT 4 – vrouw – 23 jaar- ASO - BANABA – Limburg

Respondent 4 is lid van de jongerenraad in haar jeugdhuis. Ze organiseert daar regelmatig feestjes en optredens voor het jeugdhuis. Ze ook lid van het VFG (Vlaamse socio-culturele vereniging voor personen met een handicap), maar ze doet zelden mee met activiteiten. Ze gelooft da ngo's vaak al het begin van iets goeds kunnen betekenen. Ze denkt dat alle problemen de wereld nooit uit zullen gaan, maar ze denkt dat ngo's voor veel mensen vooruit kunnen helpen. Met haar kleine studentenbudgetje komt zelf net rond, dus momenteel kan ze geen ngo's teunen. Ze koopt wel regelmatig iets bij de wereldwinkel. Respondent 4 zou graag alle ngo's willen steunen, voor die zich met de Derde en Vierde wereld bezig houden. Maar ook organisaties die zich met onrecht en ziektes bezig houden. Ze gelooft nog altijd in een oplossing voor kanker. Eigenlijk alleen de milieu en klimaatproblematiek spreekt haar veel minder aan. Ze is te weinig op de hoogte dus ze kan niet echt een specifieke organisatie aangeven die ze zeker zou willen steunen. Maar ze denkt als ze iets meer in de media zouden komen, dat mensen er veel meer over zouden weten en meer zouden steunen. Ze kent Broederlijk Delen, vooral van vroeger op school. Als ze bij haar op school langs kwamen want ze aanvankelijk niet enthousiast maar na het horen van de verhalen was ze geraakt. Ze heeft zelf door een collega de verhalen van een organisatie in het Zuiden van dichtbij gehoord en nu kan ze nog meer respect opbrengen. Later zou ze graag een Plan-kindje willen. En als haar budget het toelaat zou ze ook andere projecten willen steunen. Maar ze moet wel voldoende geïnformeerd worden over de projecten. En dan zou Broederlijk Delen daar zeker bij kunnen zitten.

RESPONDENT 5 – man - 22 jaar - TSO –Schakelprogramma - Oost-Vlaanderen

Respondent 5 is voorzitter van Jong Groen! Gent, en is lid van het Gents Milieufrent (GMF). Hij gelooft in het nut van ngo's, als je kijkt naar concrete projecten en gemeenschappen, maar hij gelooft ook in een efficiëntere werking. Door de vele kleine ngo's worden er op verschillende plaatsen een klein zaadje gepland, maar niet ineens een groot bos. Hij is ook van overtuigd dat het vaak een kwestie van politiek is. Hij koopt regelmatig wel iets voor een ngo, hij koopt ook vaak fair trade en wereldwinkel producten. Ookal heeft hij hier bij ook zijn vragen. Later wil hij zeker ngo's steunen, maar hij zal zich nooit vast willen verbinden aan een organisatie. Hij wil de campagnes afwachten en aan de hand daarvan beslissen, welke organisatie hij gaat steunen. Hij kan niet echt een organisatie aanduiden die er voor hem uitspringt. Hij vindt het wel belangrijk dat ngo's hier in het Noorden een educatief project hebben en bewustwording willen realiseren. Hij denkt dat het enorm belangrijk is om mensen goed te informeren, om deze manier gaan ze ook sneller iets willen geven. Hij kent Broederlijk Delen goed, hij merkt wel op, dat met de werkwijze die Broederlijk Delen hanteert, je moet opletten met wie je in zee gaat. Hij zal later zeker een ngo financieel willen steunen, maar niet als vrijwilliger. De campagne moet hem dan wel aanspreken.

RESPONDENT 6 – vrouw – 20 jaar – ASO – ABA – Oost-Vlaanderen

Respondent 6 is momenteel niet aangesloten bij een vereniging. Ze gelooft in het nut van ngo's. Ze denkt dat ze zeker een positieve invloed hebben op de wereld. Als ze wordt aangesproken om iets te kopen voor een ngo doet ze dit meestal wel. Zo kocht ze onlangs stiftjes van 11.11.11. en koopt ze vaak iets bij de wereldwinkel. Ze denkt dat je met deze kleine beetjes ook als iets belangrijk kan realiseren. Vanuit haar studies dierengeneeskunde en haar interesse zou ze eerst ngo's steunen die zich met dierenwelzijn en de natuur bezighouden. Ze wil later graag als vrijwilliger bij een dierenorganisatie aan de slag gaan. Het WWF is een organisatie die ze zeker wil ondersteunen en waar ze graag als vrijwilliger bij aan de slag zou gaan. Ze kent Broederlijk Delen, ze weet dat ze met derde wereld-landen bezig zijn maar voor de rest weet ze niet echt veel over Broederlijk Delen. Na een kort woordje uitleg over Broederlijk Delen kan ze zich wel aansluiten bij de werkwijze en de filosofie. Ze gelooft dat deze manier van werken veel meer kans op slagen heeft. Ze wil later graag projecten steunen, maar haar voorkeur gaat echt uit naar milieu en dierenprojecten.

RESPONDENT 7 – man – 23 jaar - ASO – Schakelprogramma – Oost-Vlaanderen

Respondent is lid van een tennisclub. Hij heeft onlangs ook een studentenclub opgericht voor allochtone studenten. Hij is binnen de club verantwoordelijk voor communicatie en sponsoring. Hij denkt dat ngo's zeker op kleine schaal resultaten kunnen boeken, maar hij vraagt zich af of ngo's ook multinationals en overheden kunnen overtuigen om iets te doen. Hij koopt af en toe wel stickers of balpennen voor het goede doel. Nu als student kan hij moeilijk een deel van zijn budget afgeven, maar later wil hij dat zeker doen. Hij vindt het wel fijn om er een kleine attentie voor in de plaats te krijgen. Organisaties die zich bezig houden met de Derde wereld of met het milieu spreken respondent 7 meer aan. Door zijn betrokkenheid in de studentenvereniging voor allochtone studenten is hij meer en meer overtuigd van het nut van ngo's die projecten opstarten in het Zuiden. Hij kent te weinig van ngo's om één organisatie aan te duiden die er voor hem uitspringt. Hij kent Broederlijk Delen van vroeger op school, maar hij weet er niet echt veel van. Hij denkt er dan misschien wel iets mis zui kunnen zijn met hun communicatie of innovatie. Na een kort woordje uitleg over Broederlijk Delen beseft hij dat hij het ver in zijn geheugen eigenlijk wel wist en hij vindt deze werkwijze zeker goed. Later wil hij afhankelijk van zijn inkomen zeker wel projecten steunen, Broederlijk Delen kan daar zeker tussenzitten omdat ze lokale gemeenschappen in het Zuiden helpt.

RESPONDENT 8 – vrouw – 26 jaar – ASO – Master – Oost-Vlaanderen

Respondent 8 is momenteel niet aangesloten bij een vereniging. Ze gelooft dat ngo's een belangrijk nut hebben. Door een vriendin van haar is ze heel persoonlijk betrokken in het steunen van een ngo. Ze vindt het heel flauw van zichzelf om het excuus, student zijn, te gebruiken om geen ngo te steunen. Ze wil zich er graag overzetten en toch iets teunen. Als vrijwilliger wil ze zich liever niet engageren, tenzij ze een vriend(in) kan helpen die een project op poten zet. Voornamelijk ngo's die zich bezig houden met de derde en vierde wereld spreken haar aan. In milieu ngo's gelooft ze niet zo sterk omdat ze denkt dat het de opdracht is van de overheid en het beleid om daar iets aan te doen. 11.11.11. heeft haar met hun leuke projecten wel overtuigd. Ze kent Broederlijk Delen en ze weet dat ze veel met vrijwilligers werken, maar wat ze exact allemaal doen weet ze niet. Na een kort woordje uitleg sluit ze aan bij de werkwijze van Broederlijk Delen. Ze vindt het heel belangrijk dat ngo's gaan voor structurele oplossingen en de lokale bevolking betrekken in dat proces.

RESPONDENT 9 – man – 24 jaar – TSO – Antwerpen

Respondent 9 is actief in enkele vzw's, die zich bezig houden met muziek, literatuur en cultuur. Hij is zowel gewoon lid, als deel van de kerngroep, als voorzitter. Hij gelooft dat ngo's hun nut hebben, maar vraagt zich af in welke mate ze effectief iets kunnen veranderen. Oxfam , zegt hij, helpt arme boeren heel hard, maar hoeveel procent van alle boeren die het nodig hebben helpen ze? Hij koopt zelf regelmatig iets in de wereldwinkel en af en toe ook in de Oxfam tweedehandswinkel. Als hij eten koopt let hij er sterk op dat hij bio en fair trade producten koopt. Vooral ngo's die zich bezig houden met armoede en milieu spreken hem aan. Armoede hier in België, maar vooral armoede in het Zuiden. Door het filmfestival Open Doek heeft hij de laatste jaren al veel films gezien uit derde wereld landen die de specifieke problematieken aankaarten. Hij kent Broederlijk Delen en hij weet dat ze zich bezig houden met Derde wereld landen. Maar hij moet toch onmiddellijk denken aan de Kerk als hij aan Broederlijk Delen denkt. Zelf is hij niet echt fan van de Kerk. Na een kort woordje uitleg over Broederlijk Delen vindt hij het goed dat Broederlijk Delen niet alleen geld of middelen geven, maar ook echt structurele oplossingen aanbiedt. Hij probeert zelf ook structureel te zijn en zo weinig mogelijk CO2 uit te stoten, door vegetarisch te eten, de verwarming niet zo hoog of niet op te zetten... Hij is momenteel aan het sparen om een huisje te kopen, dus momenteel schiet er weinig geld over om een ngo te steunen, maar in de mate van het mogelijke doet hij toch zijn best voor ngo's.

4.3 HORIZONTALE ANALYSE

Wat zijn de huidige sociale engagementen van jongeren?

De meeste respondenten zijn actief binnen het verenigingsleven. Het grootste deel van deze respondenten zijn aangesloten bij een sportvereniging, andere zijn dan weer actief bij een politieke partij, de studentenraad van hun school, een culturele vzw of bij een jeugdhuis. Opvallend is wel dat de niet-actieveelingen allemaal vrouwelijke respondenten zijn.

Wat is de houding van jongeren ten aanzien van ngo's?

Alle respondenten staan in het algemeen positief tegenover ngo's. Zo goed als alle respondenten

stellen daar onmiddellijk de vraag bij dat ze zich afvragen of ngo's echt iets kunnen veranderen. Bepaalde respondenten zeggen dat ngo's op kleine schaal zeker hun invloed hebben, maar op grote schaal veel te weinig. Velen vinden het belangrijk dat ngo's verder zorgen voor een bewustwording bij de mensen. Eén van de respondenten zegt expliciet dat hij vindt dat ngo's hier in het Noorden met een sterk educatief project naar buiten moeten komen.

De respondenten kiezen afhankelijk van hun interesses/ studies/ hobby's voor het soort ngo's dat ze eerder zouden steunen. De meesten kiezen voor organisaties die zich bezig houden met de Derde wereld problematiek of voor organisaties die zich inzetten voor de verbetering van de natuur of het milieu. Er zijn zelfs enkele respondenten die zich graag als vrijwilliger aan een milieuorganisatie zouden verbinden. De meeste respondenten kunnen zich goed inbeelden dat ze later een ngo financieel zullen ondersteunen. Sommige steunen op dit moment al projecten. De meeste steunen sporadisch wanneer hen wordt gevraagd om iets te kopen. Oxfam wereldwinkel werd door bijna alle respondenten naar voor geschoven als een ngo die ze af en toe steunen. Twee respondenten merkten op dat er veel afhangt of ze willen steunen of niet van de manier waarop ze door de ngo worden benaderd. Als er vervelende straatverkopers hun aanklappen, veroorzaakt dat meestal een tegenovergestelde reactie. Een andere respondent laat zijn keuze voor ngo's vooral afhangen van hun campagne, hij vindt dat de campagne van de ngo hem moet overtuigen. Eén van de respondenten ziet het steunen van ngo's helemaal anders als de traditionele wijzen, hij zou graag meespelen met de Lotto, omdat hij weet dat de Nationale Loterij ook veel projecten financiert. Plan België en WWF werden het meest naar voor geschoven als organisatie die de respondenten wel zouden willen steunen.

Wat is de houding van jongeren ten aanzien van Broederlijk Delen?

Alle respondenten kennen Broederlijk Delen van naam, de meesten van vroeger op school. Geen van de respondenten kan echt helemaal uitleggen waar Broederlijk Delen zich mee bezig houdt, ze weten wel dat ze zich met projecten in het Zuiden bezig houden maar daar stopt het vaak. Sommigen zeggen wel dat ze vertrouwen hebben in Broederlijk Delen ookal kennen ze de werkwijze van de organisatie niet echt, maar omdat het een bekende organisatie is met een campagne die elk jaar terug keert. Eén van de respondenten merkt wel op dat het feit dat hij de werkwijze van Broederlijk Delen niet kent kan liggen aan een gebrek aan communicatie en innovatie van Broederlijk Delen. Na een kort woordje uitleg over de werkwijze van Broederlijk Delen vonden konden alle respondenten zich vinden in deze werkwijze. De meesten haalden het creëren van zelfstandigheid en het bieden van structurele hulp eruit als sterke punten, die hun zouden kunnen overtuigen om te steunen. Eén van de respondenten merkt wel op dat je met de werkwijze van Broederlijk Delen wel goed moet controleren met wie je in zee gaat.

Wat zijn de socio-demografische gegevens van deze jongeren?

De respondenten zijn allemaal tussen 20 en 26 jaar oud. De meeste studeren nog verder. De meerderheid komt uit provincie Oost-Vlaanderen maar er is ook een respondent uit Vlaams-Brabant, één uit Limburg en één uit Antwerpen. Ik heb vijf mannelijke en vier vrouwelijke respondenten ondervraagd, qua profiel allemaal gelinkt aan dat van de ondervraagde groepsleiding.

// 5 CONCLUSIE

Bij het bekijken van de resultaten van de twee onderzoeken is er weinig verschil in de houding tussen jongeren die actief zijn in de jeugdbeweging en jongeren die niet actief zijn in een jeugdbeweging te ontdekken. Aangezien er zo weinig verschillen zijn, kunnen uitgaan van één algemene conclusie die iets zegt over de houding van jongeren tegenover het steunen van ngo's.

In het algemeen staan de bevraagde jongeren positief staan ten opzichte van ngo's. De meeste jongeren stellen zich wel vragen bij de werkwijze van ngo's. Ze stellen zich vooral vragen over de werkingskosten van ngo's, over de efficiëntie van ngo's en over de geldstroom naar corrupte overheden en organisaties.

De meeste jongeren voelen zich niet geroepen om maandelijks een vast bedrag te storten voor ngo. Ze willen eerder sporadisch een organisatie steunen. Het grootste deel zegt dat wanneer ze op straat worden aangesproken om iets te kopen ten voordele van een ngo, ze dit wel zullen doen. Straatverkopers die hen proberen te overtuigen om vaste financiële steun te geven, bezorgen de meeste jongeren dan weer de kriebels.

Oxfam wereldwinkels werd door de meeste respondenten spontaan vernoemd tijdens het interview. Velen kopen af en toe iets bij de wereldwinkel of kiezen in de supermarkt vaak bewust voor fair trade producten. Ze betalen graag iets meer voor deze producten omdat ze op deze manier toch iets kunnen bijdragen voor het goede doel ondanks hun kleine budget en ze krijgen er nog lekkere en nuttige producten voor in de plaats.

Het grootste deel van de respondenten voelt het meeste affiniteit met organisaties die zich bezighouden met projecten in het Zuiden. Velen vinden ngo's die zich bezig houden met het milieu en het klimaat ook heel belangrijk. Maar vanuit een eerste, emotionele reactie zegt de meerderheid van de respondenten dat ze eerder projecten in het Zuiden zouden ondersteunen, dan andere projecten.

De jongeren geven aan dat een belangrijke taak voor ngo's hier in het Noorden is weggelegd in het bewust maken van de bevolking. Een goed uitgewerkt educatief project is hiervoor een goed startpunt. Toch zeggen de meeste jongeren dat ngo's nooit alle problemen uit de wereld zullen kunnen helpen. Het beleid en de politiek moet hierin ook meestappen. In het Westen is een mentaliteitsverandering nodig om meer te investeren in het Zuiden.

Alle respondenten kennen Broederlijk Delen van naam, maar velen kennen de werkwijze en filosofie van de organisatie niet. De meeste weten wel dat het een organisatie is die zich bezig houdt met projecten in het Zuiden, maar veel verder gaat de kennis over Broederlijk Delen meestal niet. Wanneer Broederlijk Delen kort wordt geduïd bij de respondenten, reageren alle respondenten positief. Het feit dat Broederlijk Delen zelfstandigheid promoot in het Zuiden en structuur aanbied vinden jongeren heel belangrijk.

Deze resultaten liggen duidelijk in de lijn van de onderzoeksresultaten van Griet Verhaert.

// 8 BIJLAGEN

BIJLAGE 1: VRAGENLIJST

**BIJLAGE 2 : VERSLAGEN INTERVIEWS
OP CD**

BIJLAGE 1: VRAGENLIJST

Wat zijn de huidige sociale engagementen van jongeren?

- Bij een jeugdbeweging?
- Bij een sportclub?
- Bij een ngo?
- Binnen een ander kader?

Wat is de houding van jongeren ten aanzien van ngo's?

- Geloven jongeren in de kracht van ngo's?
- Steunen jongeren ngo's?
- o Op welke manier steunen jongeren ngo's?
- Zouden jongeren ngo's willen steunen
- o Op welke manier zouden jongeren ngo's willen
- Welke soort ngo's spreken jongeren het meest aan?
- Welke ngo spreekt jongeren specifiek het meest aan?

Wat is de houding van jongeren ten aanzien van Broederlijk Delen?

- Kennen jongeren Broederlijk Delen?
- o Kennen jongeren de naam van Broederlijk Delen?
- o Kennen jongeren de werkwijze van Broederlijk Delen?
- o Hoe staat Broederlijk Delen bij jongeren bekend?
- o Wat straakt Broederlijk Delen uit bij jongeren?
- Geloven jongeren in de kracht van Broederlijk Delen?
- Steunen jongeren Broederlijk Delen?
- o Op welke manier steunen jongeren Broederlijk Delen?
- Zouden jongeren Broederlijk Delen willen steunen?
- o Op welke manier zouden jongeren Broederlijk Delen willen steunen?

Wat zijn de socio-demografische gegevens van deze jongeren?

- Man/ Vrouw
- Leeftijd
- Opleidingsniveau
- Woonplaats

Derde wereld

Het begrip Derde wereld is een synoniem voor het totaal van alle ontwikkelingslanden. De meeste Derdewereldlanden liggen in Zuid-Amerika, Afrika en Azië.

Jeugdbeweging

Een organisatie waar kinderen en jongeren één keer per week naar toegaan om samen met vrijwillige leiding enkele uren te spelen en leuke activiteiten te doen. Meestal organiseert een jeugdbeweging in de zomer een kamp. Bekende grote Vlaamse jeugdbewegingen zijn Chiro, KLJ, KSJ-KSA-VKSJ en Scouts en Gidsen Vlaanderen.

Ngo

Een ngo is een niet-gouvernementele en niet-commerciële organisatie die zich ten dienste stelt van de bevordering een maatschappelijk belang. De organisatie brengt gelijkgestemden samen die willen werken aan de verbetering van verschillende soorten onrechtvaardigheid .

Het Noorden

Het Noorden staat voor de landen van de geïndustrialiseerde en gekapitaliseerde wereld.

Vierde wereld

Met de Vierde wereld bedoelt men de laagste inkomensklasse van het Rijke Noorden en Westen. Die onderklasse zijn mensen die niet onafhankelijk in hun behoeften kunnen voorzien, ze zijn afhankelijk van de overheid of van andere steun.

Het Westen

Het Westen duidt op de rijke en machtige landen in de wereld. Oorspronkelijk stond West-Europa symbool voor het Westen, maar ondertussen kan men Noord- en Midden-Amerika, Australië en Nieuw-Zeeland hier ook bij rekenen.

Het Zuiden

Het Zuiden is een synoniem voor de Derde wereld.

ARTIKELS

- Vandaele (J.), Overheid en ngo's: één front? In: MO, juni 2009, p. 14-15.
- Vanoverschelde (A.), Het Vlaamse ngo-veld: een bonte verzameling van organisaties. In: UVV-info, november-december 2008, p. 15-16.
- Hustinx (L.), Jongeren en hun vrijwillig engagement: een nieuwe stijl van vrijwilligerswerk? In: Tijdschrift voor Sociologie, februari 1998, p.111-147.
- Loosveldt (G.) & Pickery (J.), Het deelnemen van jongeren aan verenigingen. In: De gids op maatschappelijk gebied, nr. 11 1998, p. 925-935.

BOEKEN

- Van Dale, Groot woordenboek hedendaags Nederlands, derde druk, Utrecht/ Antwerpen, 2005.
- Handwoordenboek Nederlands Prisma, derde herziene druk, Utrecht, Het Spectrum, 2009.

COLLQUIUM

- VERHAERT (G.), Best Practices voor een duurzame financiering van uw vereniging: Het geefgedrag van de Vlaming: een kwantitatieve studie, Gent, 04/12/2009.

EINDWERK

- Aernouts (V.), Denk globaal op kleine schaal: Jongeren en hun politieke invloed rond mondiale thema's, Sociale Hogeschool, Katholieke Vormingscentrum voor Maatschappelijk Werk, 1998, 23 p.

INTERNET

- Amnesty International on line op <http://www.aivl.be/> (2010)
- Broederlijk Delen, on line op <http://www.broederlijkdelen.be/> (2010)
- DE SCHAMPHELEIRE (S), Wie geeft, Het geefgedrag van de Vlaming in kaart gebracht. In: Universiteit Gent, 22/12/2009, on line op http://www.ugent.be/nl/nieuwsagenda/nieuws/griet_verhaert.htm
- Damiaanactie, on line op <http://www.damiaanactie.info/damiaanactie/> (2010)
- GAIA, on line op <http://www.gaia.be/ned/control.php?ezSID=b30c4c64509708bd775f3b63ca9afd1f&topgroupname=&groupname=&subgroupname=> (2010)
- Handical International, on line op http://nl.handicapinternational.be/Wie-zijn-we_r80.html (2010)
- Greenpeace, on line op <http://www.greenpeace.org/belgium/nl/> (2010)

- Natuurpunt, online op <http://www.natuurpunt.be/default.aspx> (2010)
- Ngo.org, on line op <http://www.ngo.org/ngoinfo/define.html>
- Ngo-Openboek, on line op http://www.ngo-openboek.be/index.php?option=com_org&view=NL&Itemid=14&lang=nl-NL (2009)
- Oxfam Wereldwinkels, on line op <http://www.oww.be/homepage.html> (2010)
- Pax Christi, on line op <http://www.paxchristi.be/> (2010)
- Plan België, on line op <http://www.planbelgie.be/> (2010)
- Vlaamse Liga tegen Kanker, on line op <http://www.tegenkanker.be/> (2010)
- Welzijnszorg, on line op http://www.welzijnszorg.be/wie_we_zijn/ (2010)
- Wikipedia, online op <http://nl.wikipedia.org/wiki/Ngo> (17/05/ 2010)
- Wikipedia, on line op http://nl.wikipedia.org/wiki/Oxfam_in_Belgi%C3%AB (01/03/2010)
- Wikipedia, on line op <http://nl.wikipedia.org/wiki/11.11.11> (10/ 05/2010)
- Wikipedia, on line op http://nl.wikipedia.org/wiki/Amnesty_International (24 /05/2010)
- WWF, on line op <http://www.wwf.be/nl/> (2010)

JAARVERSLAG

- Jaarverslag Broederlijk Delen 2009, Brussel 2010, 39 p.

ONDERZOEK

- Cesor, Profielonderzoek bij leden en hun ouders van Chiro en Scouts en Gidsen Vlaanderen, Zaventem, 2010, 61p.

