



**PROFESSIONELE BACHELOR IN HET ONDERWIJS
SECUNDAIR ONDERWIJS**

Eindwerk

digitaal begeleid zelfstandig werk
Together

“The best teachers are those who show you where to look, but don’t tell you what to see.”



**PROFESSIONELE BACHELOR IN HET ONDERWIJS
SECUNDAIR ONDERWIJS**

Eindwerk

**Digitaal begeleid zelfstandig werk
Together**

PROMOTOR
ARJAN GOEMANS
AARDRIJKSKUNDE - PAV

BRECHT LATHOUWERS
AARDRIJKSKUNDE - PAV
ACADEMIEJAAR 2014 -2015

Voorwoord

Het fijne van leerkracht zijn vind ik de positieve reacties die je van leerlingen krijgt als je activerende en innovatieve lesmaterialen voor hun hebt uitgewerkt. Bovendien vond ik het als leerling in het middelbaar onderwijs bijzonder leuk om de leerstof op een actieve en zelfgestuurde manier in te oefenen. Daarom koos ik ervoor om een digitaal begeleid zelfstandig werk uit te werken. Ook hoop ik met mijn eindwerk andere leerkrachten warm te maken om meer digitale media te gebruiken in hun lessen. De titel van mijn BZW is *together*. De inspiratie voor deze titel komt voort uit twee zaken: De leerstof die behandeld wordt tijdens het BZW namelijk toerisme en het begeleid zelfstandig werken tussen leerlingen en leerkracht.

Dit eindwerk had niet tot stand kunnen komen zonder de hulp van Arjan Goemans, mijn promotor en lector aardrijkskunde. Dankzij zijn goede tips en de vele inspirerende lessen die ik van hem heb mogen volgen, ben ik gekomen tot de leerkracht die ik nu ben. Ook wil ik Sofie Volders van het MS Borgloon bedanken omdat zij mijn begeleid zelfstandig werk een kans wilt geven in haar lessen. Ten slotte wil ik ook nog mijn ouders bedanken. Zij hebben achter de schermen mij altijd blijven steunen en steeds in mij blijven geloven. Zonder hen zou ik nooit tot dit resultaat gekomen zijn.

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	4
Inhoudsopgave.....	5
Inleiding.....	6
1 Deel 1: Literatuurstudie	5
1.1 Waarom begeleid zelfstandig werken?	5
1.2 Waarom digitaal?	6
1.3 Mediabezit en – gebruik bij leerlingen	7
.....	8
1.4 Media op school.....	9
1.4.1 Conclusie	11
1.5 Web 2.0.....	12
1.5.1 Wat is Web 2.0?.....	12
1.5.2 Weebly.....	13
1.5.3 Socrative	13
1.5.4 Powtoon	14
1.5.5 Facebook	14
1.5.6 Padlet.....	16
1.5.7 Google Forms	16
1.5.8 Prezi.....	17
1.5.9 Google Earth.....	18
1.5.10 360 cities.....	18
1.5.11 Pinterest.....	19
1.5.12 ProProfs.....	19
1.6 Literatuurlijst.....	20
1.7 Deel 2: Leerkrachtenhandleiding.....	22

Inleiding

Als leerkracht kan je voortdurend het handboek volgen en de leerlingen de vraagjes laten invullen in het werkboek. Maar als moderne leerkracht is het belangrijk om de leerling centraal te stellen. Leerlingen moeten actief betrokken worden bij het leerproces. Om goed te kunnen leren, heeft een leerling een rijke, krachtige en betekenisvolle leeromgeving nodig. Met dit eindwerk wil ik zo'n leeromgeving creëren waar het leerproces van de leerlingen optimaal bevorderd wordt.

Vertrokken vanuit een onderzoek naar het mediagebruik bij jongeren en of deze media op school gebruikt worden is als resultaat een digitaal begeleid zelfstandig werk ontwikkeld voor de 1e graad aardrijkskunde.

Met een Weebly is er een leerpad gemaakt zodat de leerlingen stap voor stap de eindtermen van een toeristisch landschap bereiken. Ook is er een overkoepelende opdracht waarbij ze op het einde van de lessenreeks een toeristische bestemming op een creatieve manier moeten voorstellen. Doorheen dit BZW komen de leerlingen in contact met een waaier aan leerrijke en kwaliteitsvolle applicaties die hun begeleiden en ondersteunen doorheen het proces.

Om het u als lezer gemakkelijk te maken heb ik mijn eindwerk gesplitst in twee delen.

In het eerste gedeelte ben ik in de literatuur gedoken. Ik heb gemotiveerd waarom ik gekozen heb voor een digitaal begeleid zelfstandig werk, ben gaan kijken hoe het met het mediagebruik op school staat en heb alle web 2.0 tools toegelicht die ik gebruikt heb in mijn BZW.

Het tweede gedeelte is een handleiding voor leerkrachten. In deze handleiding staat alle informatie die ze nodig hebben om de lessen zonder problemen te kunnen geven. Met aandacht voor de vakoverschrijdende eindtermen ict en de eindtermen over toeristische regio's ben ik gekomen tot dit resultaat.

Alle materialen die ontworpen zijn kunnen geraadpleegd worden op een zelfgemaakte website.



1 Deel 1: Literatuurstudie

1.1 Waarom begeleid zelfstandig werken?

*Education is a social process. Education is growth.
Education is, not a preparation for life; education is life itself.
(John Dewey)*

Leerlingen leren niet enkel op school. Heel veel vaardigheden leren zij uit de interactie met anderen. Door de leerstof aan te bieden in een BZW kunnen we de leerlingen meer bieden. Zo dagen we de leerlingen uit om van elkaar en levensbreed te leren.

John Dewey heeft hier een grote bijdrage in geleverd. Hij zag de mens als een wisselwerking tussen organisme en omgeving. De mens moet zich constant aanpassen aan nieuwe situaties. Het denken is een belangrijk instrument dat de mens hiervoor gebruikt volgens hem. Hij toonde ook aan dat er gelijkenissen waren met het “behaviorisme”. Want het lichaam van een mens doet immers wat het verstand wilt dat het lichaam doet. Hij legt daarom de nadruk op de communicatie. Mensen leren immers uit ervaringen.

Het woord BZW bestaat uit twee belangrijke woorden. Het eerste woord “begeleid”, gaat vooral over de manier waarop de leerlingen leren. De leerkracht bepaalt het leerdoel, de taken en de manier waarop die uitgevoerd worden. De leerkracht heeft hier een begeleidende rol. Hij helpt hen zoeken naar oplossingen voor problemen in verband met het verwerken en/of uitvoeren van opdrachten. De leerlingen krijgen feedback over hun manier van werken en aanpak. Nadien beoordeelt de leraar de resultaten van hun werk.

Het tweede woord “zelfstandig”, wijst op de verantwoordelijkheid die de leerkracht en de leerlingen onderling delen. De leerkracht staat een deel van zijn verantwoordelijkheden af aan de leerlingen. De leerlingen moeten de leerstof tijdens het BZW zelf verwerken. Ze zijn dus zelf verantwoordelijk voor het doorlopen van het leerproces.

1.2 Waarom digitaal?

We kunnen er niet meer onderuit. We leven in een steeds veranderende wereld, waarin steeds nieuwe kennis en nieuwe inzichten ontstaan. Als leerkracht willen wij steeds op de hoogte blijven van de vernieuwende inzichten en willen we deze op elk gewenst moment toepassen in onze lesstof.

Met digitaal leermateriaal kan je als leerkracht hier veel sneller op inspelen. Zodra het digitale leermateriaal is aangepast – bijvoorbeeld een website, een opdracht in een elektronische leeromgeving of een digibordles – is het voor iedereen beschikbaar.

Digitaal leermateriaal kan ook interactief zijn en reageren op input of acties van de leerling. Zo kan je door interactief feedback te geven aan de leerlingen, de leerlingen voortdurend bijsturen. Dit kan een eenvoudige feedback zijn, zoals de mededeling dat iets goed of fout is, maar het kan ook uitgebreider. Na een fout kan bijvoorbeeld een extra instructiefilmpje volgen. Hierdoor krijgt de leerling beter inzicht in de materie, waardoor hij verder kan ontwikkelen in zijn leerproces.

Ten slotte kan je met digitaal leermateriaal multimedia gebruiken om het leermateriaal veelzijdig te maken. Denk aan instructievideo's, audiofragmenten of videofragmenten die je in kan zetten om de lessen te verrijken.

Volgens een artikel uit Klasse (Bang voor de beamer, december 2013) biedt ICT ook de mogelijkheid om te differentiëren.

Michielsen (2013) beweert dat We willen alle leerlingen uitdagen en prikkelen door ze met alle vormen van ICT in aanraking te laten komen. Zij zijn tenslotte tijdens de digitale revolutie geboren. Het is een andere manier van leren en biedt eindeloze mogelijkheden om te differentiëren. Met een tablet kan je de ene leerling een filmpje laten maken en de andere een tekst laten screenen. Zo speel je in op hun verschillende leerstijlen.

Digitaal leermateriaal heeft dus beslist meerwaarde in het onderwijs. Als digitaal leermateriaal op een goede manier wordt ingezet, werk je toe naar een rijke leeromgeving die aansluit bij de leef – en beleefwereld van kinderen. Dit gaat echter niet vanzelf.

De leerkrachten moeten voldoende kennis hebben over de verschillende digitale mogelijkheden voor het onderwijs en ze moeten deze functioneel kunnen toepassen in hun lessen. In het volgende onderdeel heb ik onderzocht of de leerkrachten in het secundair

onderwijs voldoende digitale media gebruik en ook of dit gebruik aansluit bij de verwachtingen van de leerlingen.

1.3 Mediabezit en – gebruik bij leerlingen

MEDIABEZIT BIJ JONGEREN

	thuis aanwezig	alleen door mij gebruikt
<i>TELEVISIE</i>	99,5%	22,1%
<i>LAPTOP</i>	93,1%	53,9%
<i>DESKTOP</i>	75,7%	14,7%
<i>GSM/SMARTPHONE</i>	98,2%	86,0%
<i>MOBIELE GAMECONSOLE</i>	73,5%	43,2%
<i>VASTE GAMECONSOLE</i>	75,5%	31,0%
<i>MP3-SPELER</i>	82,3%	64,5%
<i>TABLET</i>	69,0%	26,8%
<i>E-READER</i>	8,7%	2,0%

Tabel: 'Welke van volgende toestellen heb je in huis of zijn thuis aanwezig?' + 'Zo zijn er één of meer die enkel door mij worden gebruikt.' (Jongeren)

Volgens Apestaartjaren (2014) groeit de huidige generatie jongeren op in een zeer mediarijke omgeving. Bijna elk gezin beschikt over een laptop waarvan meer dan de helft van de jongeren een laptop voor zichzelf heeft. Opvallend is de sprong die de tablet maakt. Anno 2014 bezit 69% van de huishoudens een tablet. In 2012 was dat nog maar 21%. Bij 26.8% van de gevallen is dat zelfs een persoonlijke tablet voor de jongere in kwestie.

Top 20 jongeren (N=1731)	
1.	(1) Facebook (1498)
2.	(2) YouTube (1270)
3.	(4) Elektronische leeromgeving (SmartSchool, EloV, Knooppunt, ...) (564)
4.	(3) Hotmail/Outlook (294)
5.	(7) Twitter (274)
6.	(-) Instagram (254)
7.	(9) HLN (136)
8.	(6) Spele.be/nl (135)
9.	(15) Tumblr (124)
10.	(11) Gmail (116)
11.	(16) Skype (109)
12.	(13) We Heart It (74)
13.	(8) Wikipedia (65)
14.	(12) Sporza (57)
15.	(10) Funnygames.be/nl (52))
16.	(-) Spotify (47)
17.	(-) Myro (45)
18.	(18) PornHub (39)
19.	(-) Ask.fm (35)
20.	(18) The Pirate Bay (30)

Tabel: 'Wat zijn de 5 websites die je het meest bezoekt?'

Ook werd aan de jongeren gevraagd om een top 5 te geven van websites die zij het meest bezoeken. Uit deze statistieken is een top 20 samengesteld die in de tabel hiernaast is weergegeven.

Als we naar de top 3 kijken zien we dat de elektronische leeromgevingen die scholen aanbieden op de derde plaats staan. Ook vinden we twee school gerelateerde websites terug. Myro en Knooppunt.

Op de website van Myro kunnen leerlingen snelle toegang krijgen tot hun uurrooster, puntenboek, rapport en nog veel meer. Knooppunt dient dan weer als een digitale boekentas. Hier kunnen zij digitaal lesmateriaal terugvinden van verschillende schoolboeken.

We kunnen alleen maar tevreden zijn dat scholen en leerlingen meer en meer inzetten op digitale communicatie met elkaar.

(Apestaartjaren, 2014)

1.4 Media op school

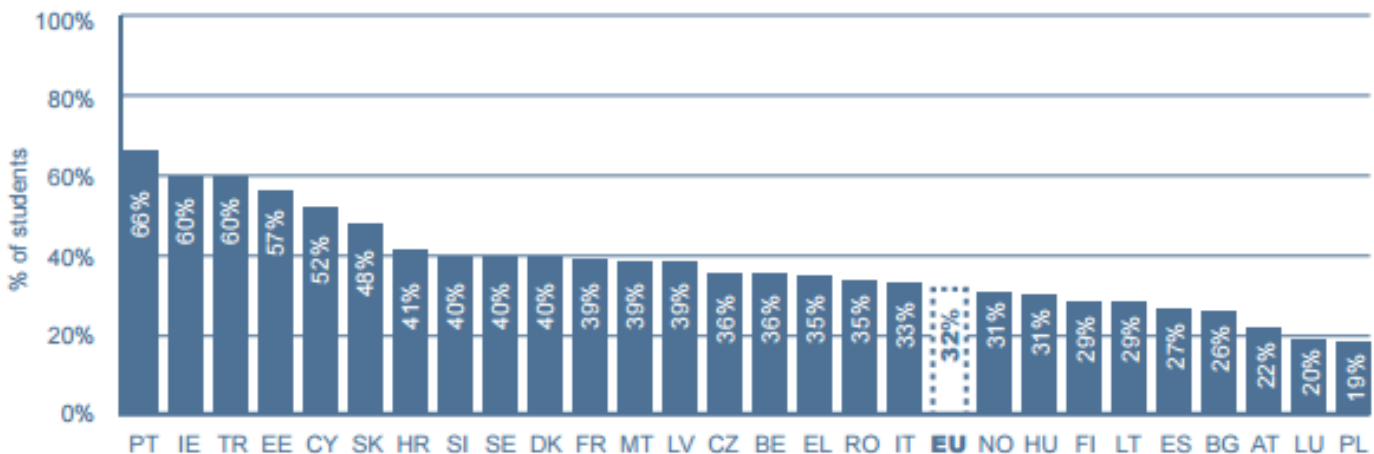
De cijfers van 2014 voor het mediagebruik op school zijn sterk vooruitgegaan tegenover de cijfers van 2012. Leerkrachten gebruiken nu vaker (35%) sociale media in de les. In 2012 was dat nog maar 10%. 1 op de 5 jongeren heeft ook al eens een youtubefilmpje moeten maken in opdracht van de leerkracht. (Apestaartjaren, 2014)

	2012	2014
<i>Leerkracht gebruikt Facebook, Twitter,... tijdens de les</i>	10%	35%
<i>Leerlingen krijgen uitleg over de privacyinstellingen op Facebook</i>	16%	41%
<i>Leerlingen maken filmpje in les en zetten het op YouTube in opdracht van leerkracht</i>	8%	21%

Tabel: Wat heb je het voorbije half jaar al in je klas meegemaakt?' (Jongeren)

Maar het kan altijd beter: 75% van de bevroegde jongeren vindt dat hun leerkrachten meer digitale media moeten gebruiken in de klas. 63% is akkoord met de stelling "Ik zou het gemakkelijker vinden mocht ik een tablet gebruiken in de plaats van handboeken". Volgens 54% van de jongeren weten de meeste leerkrachten niet goed hoe ze met digitale media moeten omgaan.

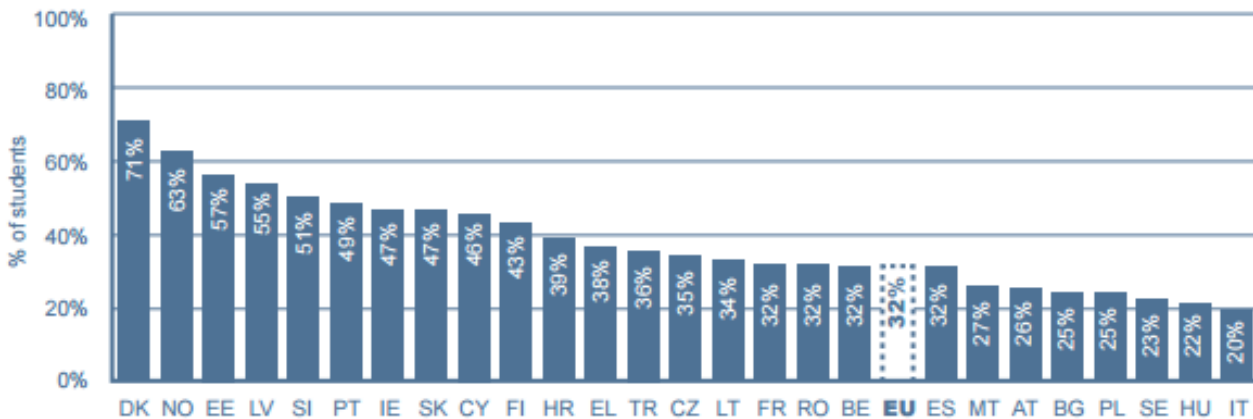
Fig. 2.2d: Teachers' use of ICT in more than 25% of lessons
(Grade 8, EU and country level, 2011-12)



Ook de cijfers van het onderzoek van de Europese Commissie liegen er niet om (Survey of schools: ict in education, 2013). De grafieken geven weer hoeveel leerkrachten ICT gebruiken in meer dan 1/4^{de} van hun lessen. In grafiek 1, leerlingen van 13-14 jaar, zien we dat slechts 36% van de leerkrachten in België deze norm bereikt.

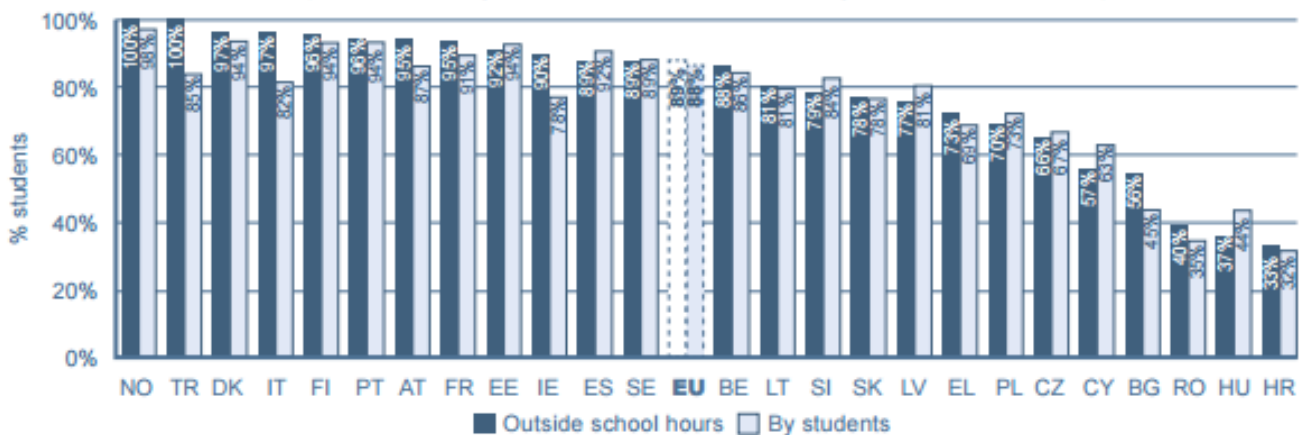
Voor leerlingen van 16-17 jaar ligt dit cijfer zelfs nog lager. Maar 32 % van de leerkrachten gebruikt ICT in meer dan 25 % van hun lessen.

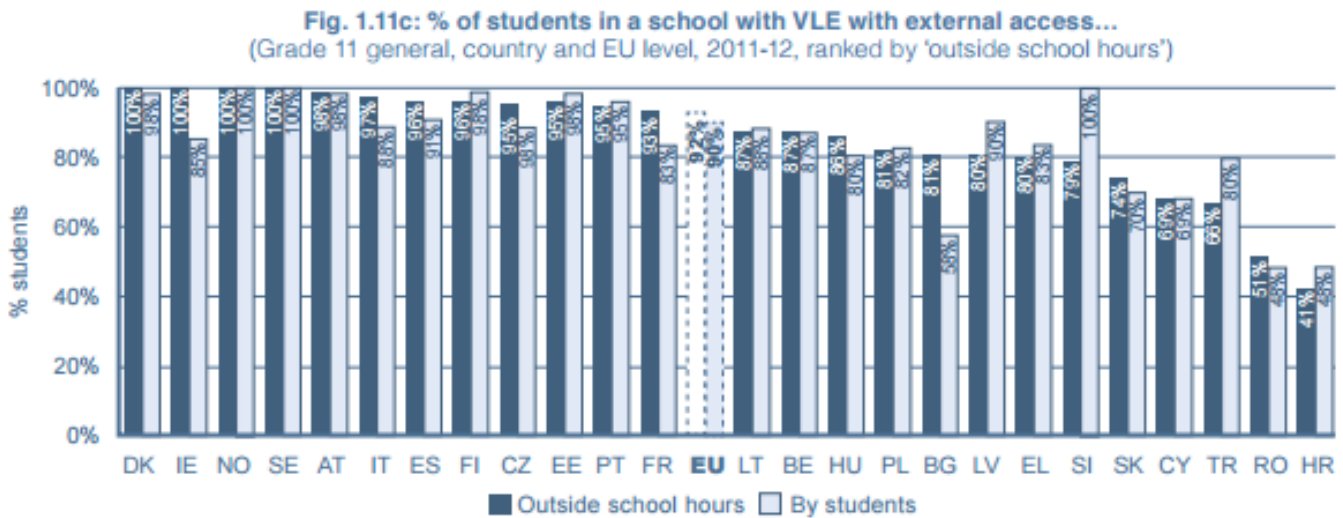
Fig. 2.2f: Teachers' use of ICT in more than 25% of lessons
(Grade 11 general, EU and country level, 2011-12)



Leerlingen nemen ook zelf initiatief om buiten de schooluren met elkaar in contact te staan. De helft maakte al een Facebookgroep aan om over huiswerk te overleggen. Facebook is met 78% ook het populairste medium om over school te overleggen. De digitale leeromgevingen (zoals Moodle, Elov, Smartschool,...) scoren met 22% vrij laag. Ondanks de hoge percentages (zoals weergegeven in Survey of schools: ict in education 2013) blijken leerlingen toch genoodzaakt te zijn om via andere wegen met elkaar te communiceren.

Fig. 1.11b: % of students in a school with VLE offering external access...
(Grade 8, country and EU level, 2011-12, ranked by 'outside school hours')





1.4.1 Conclusie

Jongeren gebruiken massaal sociale media om over huiswerk te overleggen. Het online leerplatform van de school moet het afleggen tegen Facebook. Waarom dan niet via Facebook communiceren met je leerlingen. Zelf een Facebookgroep maken met je leerlingen waar jij als leerkracht de operator bent. Leerlingen met problemen met hun huiswerk kunnen zo veel gemakkelijker contact kunnen leggen met de leerkracht en de leerlingen.

Maar buiten Facebook zijn er nog veel meer andere nieuwe tools. Experimenteer met digitale media in de klas. Jongeren gebruiken vaak een beperkt aantal websites en apps heel intensief. Inspireer hen om eens iets nieuws te gebruiken. Online op zoek gaan naar informatie en die kritisch verwerken en evalueren is voor jongeren niet evident. Leer hen googelen, leer hen checken hoe oud informatie is, wie de auteur is en of die betrouwbaar is.

We zien een duidelijke groei van het gebruik van digitale media in klas. Maar deze groei is nog veel te laag om te spreken van digitaal onderwijs. Waar ligt dan het probleem?

Johan van Braak, promotor van het ICT-onderzoek 'Monitor voor ICT-integratie in het Vlaamse onderwijs' lijkt het probleem te weten.

“Ongeveer alle leraren zien het nut van ICT gebruiken in. Maar dat is niet genoeg: ze moeten zich vooral competent voelen om ermee om te gaan. En veilig, zeker in hun omgang met leerlingen. Daarom is professionalisering zo belangrijk: leraren moeten bereid zijn om zich bij te scholen. Zo leren ze hoe ICT kan bijdragen tot effectiever onderwijs.”

1.5.2 Weebly

Weebly biedt een gratis online websitemaker. Alle site-elementen van Weebly zijn drag-and-drop. Dit houdt in dat er met de muis een onderdeel op het scherm wordt vastgepakt (klikken en de muisknop ingedrukt houden) en naar een andere plaats wordt gesleept door met de muis te bewegen. Tijdens het slepen blijft het opgepakte onderdeel zichtbaar. Op het moment dat de muisknop wordt losgelaten, wordt het opgepakte onderdeel op de plek neergezet waar het dan zichtbaar is. Er kan met Weebly ook een mobiele versie van de site worden gemaakt, gebaseerd op een tiental eenvoudige mobiele thema's en een kleur die kan worden gekozen.

- Handleiding: CTRL + klik op het logo om de link te openen →



- Videohandleiding: CTRL + klik op het logo om de link te openen →



1.5.3 Socrative

Met Socrative kun je je leerlingen een toets laten maken of samen met je leerlingen allerlei vragen en stellingen klassikaal behandelen en bespreken. Socrative kan door de leerlingen gebruikt worden door verschillende apparaten. Laptop, iPad, tablet, iPhone of een mobiele telefoon met internet. Je kunt ze die devices nu ook gewoon laten gebruiken tijdens, voor en in je eigen les. Je dient dan wel te kunnen beschikken over een internetverbinding, een beamer of een smartboard.

- Handleiding: CTRL + klik op het logo om de link te openen →



- Videohandleiding: CTRL +
klik op het logo om de link te openen →



1.5.4 Powtoon

Met Powtoon kan je geanimeerde presentaties maken en video's. Met de gratis versie van deze online toepassing kom je al heel ver in je klaspraktijk.

Als leerkracht kan je zelf korte video's en presentaties aanmaken waarmee je leerlingen kan informeren en warm maken voor een bepaald onderwerp. Daarnaast kan je ook je leerlingen aan het werk zetten. De klassieke spreekbeurt wordt vanaf nu geïllustreerd met een leuke video.

- Handleiding: CTRL + klik op het logo om de link te openen →



- Videohandleiding: CTRL + klik op het logo om de link te openen →



1.5.5 Facebook

Facebook. De meeste leerkrachten willen er niet van weten. Maar waarom zouden we toch Facebook gebruiken tijdens je lessen. Jongeren zijn enthousiaste gebruikers van sociale media als Facebook. Ook is het gratis en hebben de meeste leerlingen al een profiel. Facebook biedt bovendien een handige optie voor docenten en leerlingen om samen een groep te vormen. Facebookgroepen zijn speciaal bedoeld voor de communicatie tussen mensen met een gemeenschappelijke interesse. Om een groep te maken, is wel een persoonlijk profiel nodig. Maar leden van de groep hoeven geen Facebookvrienden van elkaar te zijn en wanneer een profielpagina is afgeschermd, kunnen zij elkaars tijdlijn niet bekijken.

Een Facebookgroep kan gebruikt worden voor de praktische communicatie met een groep leerlingen, zoals het doorgeven van roosterwijzigingen en reminders voor repetities en werkstukken. Daarnaast zijn er allerlei mogelijkheden om via de Facebookgroep het onderwijsaanbod te verbreden. Een docent kan bijvoorbeeld voor de les alvast een toepasselijk filmpje of een interessante uitspraak posten, aansluitend bij het lesonderwerp. Of leerlingen tot co-auteurs van het lesmateriaal maken door een discussie te starten, of hen te stimuleren om elkaar interessante boeken, sites of filmpjes te tippen. Of leerlingen werkstukken en foto/video opdrachten te laten plaatsen en de rest van de klas te laten reageren.

Het benutten van de mogelijkheden van Facebook biedt een mooie kans om de communicatie met leerlingen te verbeteren. Facebook ligt dicht bij hun belevingswereld en het gebruik ervan werkt motiverend en betreft hen meer bij de lessen.

Tips voor de Facebookgroep:

- Bied als docent en beheerder van de groep structuur aan de leerlingen. Maak heldere afspraken met hen over het gebruik van de groep, wees duidelijk in wat er van de leden verwacht wordt, geef deadlines, spreek omgangsvormen af.
 - Betrek de leerlingen. Laat hen mede bepalen wat de omgangsvormen en regels zijn binnen de groep, stimuleer hen om actief deel te nemen aan de groep.
 - Vat de gemaakte afspraken samen en plaats ze in een vastgezet bericht, dat iedereen te zien krijgt zodra de Facebookgroep wordt geopend.
 - Blijf zakelijk. Ga in op vragen over huiswerk, maar niet op opmerkingen over feestjes. Maak duidelijke afspraken wanneer je bereikbaar bent en wanneer niet.
 - Spreek leerlingen persoonlijk aan bij ongewenst gedrag. Doe dit niet via de Facebookgroep.
- Handleiding: CTRL + klik op de likes om de linken te openen



1.5.6 Padlet

Met Padlet kun je teksten, documenten, foto's en links op een 'wall' plaatsen. Je kunt ervoor kiezen dat iedereen de padlet kan zien of alleen een selecte groep en of iedereen iets op het padlet kwijt kan of alleen de mensen die het wachtwoord kennen. Ook kan je alles wat er op je padlet staat, exporteren in de vorm van een pdf of een excel-file.

Padlets zijn ideaal voor het bijeenbrengen en delen van informatie, meningen, vragen, plaatjes, websites of combinaties daarvan. Je kunt op één padlet tegelijkertijd of na elkaar berichten plaatsen vanaf verschillende pc's of laptops of tablets. Je kunt steeds meekijken met wat er op een padlet verschijnt en feedback geven door zelf een berichtje te plaatsen. Je kunt ook aangeven dat je elke dag een mailtje wilt krijgen met alle updates. Dat maakt Padlets ideaal om in te zetten voorafgaand aan een les om voorkennis te activeren of juist achteraf om de les te verwerken. Een Leerplan creëren in padlet wordt nog niet vaak gemaakt maar behoort zeker tot de mogelijkheden.

- Handleiding: CTRL + klik op het logo om de link te openen →



- Videohandleiding: CTRL + klik op het logo om de link te openen →

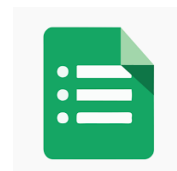
➤



1.5.7 Google Forms

Met Google Forms (Google Formulieren) kun je een online vragenformulier maken en deze vragen thuis door de leerlingen op de computer laten beantwoorden. Je kunt 'meerkeuzevragen' en 'open vragen' maken. Je ontvangt de antwoorden op de formulieren automatisch in een spreadsheet bij Google Docs (Drive).

- Handleiding: CTRL + klik op het logo om de link te openen →



- Videohandleiding: CTRL + klik op het logo om de link te openen →



1.5.8 Prezi

Prezi heeft hetzelfde doel als een PowerPoint namelijk een presentatie maken. Een Prezi-presentatie bestaat in feite uit één 'groot vel papier' (canvas) waarop je de presentatie maakt. Je kunt hierbij inzoomen op details en uitzoomen voor overzicht. Je kunt ook hyperlinks, afbeeldingen en video's toevoegen. Je kunt een prezi online gebruiken, maar je kunt de presentatie ook downloaden en offline gebruiken. Je bent daarmee tijdens je presentatie dus niet afhankelijk van de internetverbinding.

Omdat Prezi uitgaat van een oneindig groot canvas is het ook wel te vergelijken met een mindmap. Je kunt daarom veel creatievere en effectievere presentaties maken. Met een pad vertel je je verhaal. Je kunt dit pad van te voren aanbrengen in je prezi en dit pad volgen tijdens je presentatie, maar dit hoeft niet per se. Je kunt ook tijdens je presentatie inzoomen op verschillende onderdelen en uitzoomen wanneer overzicht gewenst is.

Prezi is niet zomaar een nieuwe tool om presentaties mee te maken. Prezi wordt wel de PowerPoint-killer genoemd en dat is niet voor niets. PowerPoint maakt gebruik van een lineair pad, terwijl Prezi uitgaat van een oneindig canvas. We kunnen mindmapping zien als de achtergrond van Prezi. Met een mindmap kunnen mensen makkelijker dingen onthouden, op briljante ideeën komen en mensen overtuigen. Prezi voegt daar nog iets aan toe: de 3de dimensie. Door de mogelijkheid van zoomen kun je makkelijker onderscheid maken in hoofd- en bijzaken. De belangrijkste informatie (of de hoofdonderwerpen) maak je groot en de details maak je klein. De details worden pas zichtbaar als die specifieke informatie aan de beurt is.

- Handleiding: CTRL + klik op het logo om de link te openen →



- Videohandleiding: CTRL + klik op het logo om de link te openen →



1.5.9 Google Earth

Google Earth is ondertussen al heel bekend. Met het gratis downloaden van de software kan je als leerkracht beschikken over een interactieve wereldbol. Google Earth kan ingezet worden in de klas met verschillende manieren. De leerkracht kan Google Earth gebruiken als illustratie. Een les over de rijstteelt in Moesson-Azië wordt veel interessanter en leuker voor de leerlingen als er echt naar deze plaats gereisd wordt m.b.v. Google Earth. Ook de leerlingen aan het werk zetten met Google Earth is een optie. Denk maar aan een Google Earth tour die de leerlingen maken over hun favoriete vakantiebestemming.

- Handleiding: CTRL + klik op het logo om de link te openen →



- Videohandleiding: CTRL + klik op het logo om de link te openen →



1.5.10 360 cities

360 cities biedt je als leerkracht de mogelijkheid om wereldsteden in de klas te tonen. Niet gewoon via foto's maar via panoramafoto's die 360° kunt draaien. 360 cities is ontworpen door een hobbyfotograaf uit Tsjechië. De opzet was een site creëren waar fotografen hun panoramafoto's kunnen delen met de wereld. De site is nu over heel de wereld bekend en is momenteel gekoppeld aan Google earth.

- Handleiding: CTRL + klik op het logo om de link te openen →



1.5.11 Pinterest

Pinterest is een online toepassing die is uitgebouwd als prikbord. Als gebruiker kan je eigen afbeeldingen en afbeeldingen van op het internet of je PC 'pinnen'. Op deze manier deel je informatie met andere Pinterest-gebruikers. Op Pinterest-prikborden kan je informatie verzamelen rond een bepaald thema.

Pinterest is om verschillende manieren een aanrader om te gebruiken in en met de klas:

- lesideeën en lesmateriaal verzamelen uit andere prikborden;
- Filmpjes pinnen voor het gebruik in de klas;
- Een online prikbord maken n.a.v. een schoolproject of thema in de klas.

➤ Handleiding: CTRL + klik op het logo om de link te openen →



➤ Videohandleiding: CTRL + klik op het logo om de link te openen →



1.5.12 ProProfs

Met ProProfs kan je in een handomdraai je eigen testen maken. Je hoeft geen speciale software te installeren of te downloaden. Wat ProProfs zo leuk maakt is dat je verschillende types van vragen kunt stellen: Meerkeuzevragen, juist - of foutvragen, invulvragen, noem maar op.

Ook kan je je testen gemakkelijk delen. Je kan het sharen via sociale media, het delen via een URL-link of op je eigen website plaatsen door de test te embedden.

➤ Videohandleiding: CTRL +
klik op het logo om de link te openen →



1.6 Literatuurlijst

Elektronische bronnen

- Een website maken met weebly. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <http://hhbree.baso.khlim.be/sites/default/files/Weebly%20Handleiding.pdf>
- eindelijk aandacht voor de didactiek van e-learning. Geraadpleegd op 24 april 2015 via <http://www.te-learning.nl/robertjansimons.pdf>
- Google drive formulieren. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <https://www.bruggelokaal.be/artikel/google-drive-formulieren>
- Google formulieren. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <https://www.youtube.com/watch?v=RejEdiCEIUA>
- Google Earth outreach. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <http://www.google.com/earth/outreach/tutorials/index.html#tab1>
- Handleiding socrative. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <http://siho.pxl.be/sites/default/files/handleiding-socrative.pdf>
- How to use powtoon. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <https://www.youtube.com/watch?v=AFv8L0z-72c>
- How to use padlet. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <https://www.youtube.com/watch?v=UuzciL8qCYM>
- ICT op school: vooruitgang maar nog lange weg te gaan. Geraadpleegd op 12 mei 2015 via <http://www.ond.vlaanderen.be/nieuws/2013/11-29-ICT-monitor.htm>
- leerkrachten en ICT in het Vlaamse secundair onderwijs: resultaten van een internationaal vergelijkend OESO- onderzoek. Geraadpleegd op 12 mei 2015 via <http://ond.vsko.be/doc/PB/artikelen%20ICT/ICTOVanPetegemLeerkrachten1.pdf>
- Padlet een online prikbord. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <http://ict-idee.blogspot.be/2011/11/68-wallwisher-een-online-prikbord.html>
- Powtoon maakt presenteren leuk. Geraadpleegd op 20 mei via <http://prowise-presenter.weebly.com>
- Simpel als krijt: handleiding voor facebook in de klas. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <http://www.simpelalskrijt.be/wp-content/uploads/2011/04/Handleiding-Facebook-in-klas.pdf>
- Socrative. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <http://www.kennisnet.nl>
- Socrative handleiding. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <https://www.youtube.com/watch?v=o1dpmvf2yCQ>
- Survey of schools: ICT in education. Geraadpleegd op 12 mei 2015 via <https://ec.europa.eu/digital-agenda/sites/digital-agenda/files/KK-31-13-401-EN-N.pdf>
- Training prezi presentatie maken. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <https://www.youtube.com/watch?v=eJkODk6BmPw>
- Waarom padlet? Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <http://nl.padlet.com>
- Waarom digitaal leren? Geraadpleegd op 24 april 2015 via <http://www.digitaledidactiek.be/wegwijs/opleidingstraject/opzet/>
- Waarom het papieren schoolboek nog niet verdwenen is. Geraadpleegd op 24 april 2015 via <http://www.kennisnet.nl/themas/leermiddelenbeleid/nieuws/waarom-het-papieren-schoolboek-nog-niet-verdwenen-is/>
- Wat is powtoon. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <https://eduweb.thomasmore.be/GroepD5/leerlingen/powtoon.htm>
- Wat en hoe: prezi in het kort. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <https://prezi.com/npvq3bbxleka/wat-en-hoe-prezi-in-het-kort/>
- Weebly. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <http://whatis.techtarget.com>
- Weebly. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via https://www.youtube.com/watch?v=135_gcsruA

- Zo gebruik je een facebook groep in je klas. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <http://www.kennisnet.nl/themas/privacy-en-internet/laatste-berichten/zo-gebruik-je-een-facebookgroep-in-de-klas/>

Boeken

- Standaert, R. & Troch, F. & Peeters, I. & Stroobants, I. (2012). *Leren en onderwijzen: inleiding tot de algemene didactiek*. Uitgeverij Acco. pp. 155-156.
- Struyven, K. (2007). *Begeleid zelfstandig leren via activerende werk- en toetsvormen. Handleiding voor leerkrachten en onderwijskundige*. Uitgeverij De Boeck.

Rapporten

- DEMEULENAERE, A., *onderzoeksrapport 5*, Apestaartjaren, België, 2014-05, 43 pagina's

1.7 Deel 2: Leerkrachtenhandleiding



PROFESSIONELE BACHELOR IN HET ONDERWIJS
SECUNDAIR ONDERWIJS

leerkrachtenhandleiding

Digitaal begeleid zelfstandig werk
Together

INHOUDSOPGAVE

Les 1: Kennismaking met toerisme.....	4
Vakoverschrijdende eindtermen ICT	4
Lesdoelstellingen	4
Benodigdheden.....	4
Lesverloop	5
Les 2: Opstart webquest.....	6
Vakoverschrijdende eindtermen ICT	6
Lesdoelstellingen	6
Benodigdheden.....	6
Lesverloop	7
Les 3: Aantrekkingsfactoren en soorten toerisme	9
Vakoverschrijdende eindtermen ICT	9
Lesdoelstellingen	9
Benodigdheden.....	9
Lesverloop	10
Les 4: Toeristische regio's in België	12
Vakoverschrijdende eindtermen ICT	12
Lesdoelstellingen	12
Benodigdheden.....	12
Lesverloop	13
Les 5: Gevolgen van toerisme	15
Vakoverschrijdende eindtermen ict	15
Lesdoelstellingen	15
Benodigdheden.....	15
Lesverloop	16
Les 6: Presentaties toeristische bestemmingen + evaluatie.....	17
Vakoverschrijdende eindtermen ICT	17

Lesdoelstellingen	17
Benodigdheden.....	17
Lesverloop	18
Les 7: Reflectieles	19
Vakoverschrijdende eindtermen ict	19
Lesdoelstellingen	19
Benodigdheden.....	19
Lesverloop	20
Bijlagen	21
Kennismaking met toerisme.....	21
Kennismaking met toerisme	21
Groepsindeling a.d.h.v bevraging	24
Opstart webquest.....	24
Inleiding met prezi en powtoon	24
Facebook groep aanmaken + pollvraag.....	27
Aantrekkingsfactoren en soorten toerisme	27
Aantrekkingsfactoren + soorten toerisme	27
Evaluatiecriteria.....	31
Toeristische regio's	32
Google earth	32
Leerpad weebly	35
Invloeden van toerisme.....	39
Quiz Proprofs	39
Literatuurlijst.....	44

LES 1: KENNISMAKING MET TOERISME

VAKOVERSCHRIJDENDE EINDTERMEN ICT

De leerlingen:

- hebben een positieve houding tegenover ict en zijn bereid ict te gebruiken om hen te ondersteunen bij het leren.
- gebruiken ict op een veilige, verantwoorde en doelmatige manier.

LESDOELSTELLINGEN

De leerlingen kunnen:

- ❖ A.d.h.v. beeldmateriaal en diagrammen het belang van de toeristische sector formuleren.
- ❖ In hun eigen woorden het verschil uitleggen tussen toerisme en recreatie.
- ❖ Gepast omgaan met het didactisch materiaal.
- ❖ Spontaan naar mekaar luisteren en respect hebben voor elkaar

BENODIGDHEDEN

Klaslokaal:

- ❖ PC, laptop of tablet voor iedere leerling
- ❖ PC met beamer of smartboard voor de leerkracht

Digitale applicaties:

- ❖ Socrative

Aandachtspunten:

- ❖ Socrative account aanmaken¹



¹ Meer informatie over het gebruik van socrative en hoe je een account kan aanmaken kun je terugvinden in het eerste gedeelte van mijn eindwerk.

Kennismaking met toerisme

Duur: 50 minuten (1 lesuur)

30'	<p><u>1. Kennismaking met toerisme</u></p> <p>Om de lessenreeks goed te kunnen introduceren, is het aangeraden om bij de leerlingen na te gaan wat ze al weten over toerisme. Om dit te achterhalen kan je gebruik maken van een inleidende quiz via socrative.²³</p> <p>Je voorziet voor iedere leerling een PC, laptop, of tablet om de quiz te kunnen maken.</p> <p>Meer informatie over het gebruik van socrative kan je terugvinden in het eerste gedeelte van het eindwerk.</p>
15'	<p><u>2. Groepsindeling a.d.h.v. een bevraging</u></p> <p>Na de kennismaking met toerisme gaan de leerlingen een bevraging invullen via socrative. Door deze bevraging heb je als leerkracht een beeld wat voor toerist of recreant iedere leerling is. Dit is belangrijk om nadien de groepsindeling te maken.</p> <p>Iedere leerling vult individueel de vragenlijst in.</p> <p>Als alle leerlingen de vragenlijst hebben ingevuld worden de antwoorden verzonden naar het persoonlijk emailadres van de leerkracht. Als voorbereiding voor de volgende les vormt de leerkracht duo's tussen leerlingen die hetzelfde type toerist zijn.</p> <p>De leerkracht maakt de duo's tijdens de volgende les bekend.</p>
5'	<p><u>3. Afronding</u></p> <p>De les wordt afgerond met het correct afsluiten van het systeem waar de leerlingen mee gewerkt hebben.</p>

² Meer informatie over het gebruik van socrative kun je terugvinden in het eerste gedeelte van het eindwerk.

³ Bij het onderdeel 'bijlagen' kan je terugvinden hoe je de quiz kunt gebruiken.

LES 2: OPSTART WEBQUEST

VAKOVERSCHRIJDENDE EINDTERMEN ICT

De leerlingen:

- Hebben een positieve houding tegenover ict en zijn bereid ict te gebruiken om hen te ondersteunen en bij te leren.
- Gebruiken ict op een veilige, verantwoorde en doelmatige manier.
- Kunnen ict gebruiken om op een veilige, verantwoorde en doelmatige manier te communiceren.

LESDOELSTELLINGEN

De leerlingen kunnen:

- Gepast omgaan met het didactisch materiaal
- Spontaan naar mekaar luisteren en respect hebben voor elkaar
- Facebook op een correcte en veilige manier gebruiken.

BENODIGDHEDEN

Klaslokaal:

- 1 PC of laptop voor elk duo
- PC met beamer of smartboard voor de leerkracht

Digitale applicaties

- Prezi
- Powtoon
- Facebook

facebook.



Aandachtspunten:

- Link prezi⁴
- Facebook kan enkel en alleen gebruikt worden als elke leerling een Facebook account heeft. Voor de aanvang van de lessenreeks is het aangeraden om dit te bevragen bij de leerlingen. Indien Facebook niet gebruikt kan worden is er de mogelijkheid om via de elektronische leeromgeving van de school te communiceren.⁵

⁴ In het onderdeel 'bijlagen' kan je de link terugvinden naar de prezi en hand-outs van de prezi

⁵ Meer informatie over het gebruik van Facebook in de klas kan je terugvinden in het eerste gedeelte van het eindwerk.

Opstart webquest

Duur: 50 minuten (1 lesuur)

10'	<p><u>1. inleiding met prezi en powtoon</u></p> <p>Laat de leerlingen binnenkomen en plaatsnemen achter een PC. De vorige les hebben de leerlingen een vragenlijst/enquête ingevuld via socrative. Voor de start van de les is het aangeraden dat de leerkracht al nagedacht heeft hoe de groepen gevormd worden. Dit kan gebeuren door leerlingen samen te zetten die volgens de bevraging hetzelfde type toerist zijn. Maar leerlingen samen laten werken die totaal niet hetzelfde type zijn gaat natuurlijk ook.</p> <p>Houd er rekening mee dat de presentaties op het einde van de lessenreeks voor elk groepje max 10 minuten mag duren. Je kan eventueel de groepen uitbreiden naar 3 groepsleden maar dit is niet aan te raden omdat dit het samenwerken achter een PC moeilijker maakt.</p> <p>Zodra de groepen gevormd zijn gaan zij per aan een PC zitten. Ondertussen kan je de prezi “<i>Together</i>” klaarzetten om te projecteren met de beamer of het smartboard.</p> <p>Door de Powtoon krijgen de leerlingen een beeld wat van hun verwacht wordt tijdens dit begeleid zelfstandig werk. Verder krijgen ze in de prezi extra informatie i.v.m. de presentatie op het einde van de lessenreeks. ⁶</p>
35'	<p><u>2. Facebookgroep aanmaken</u></p> <p>Na de inleiding moet de Facebook groep aangemaakt worden. Voor er daar mee begonnen wordt is het belangrijk dat de leerlingen weten wat het belang en het nut is van deze groep. Ook moeten er afspraken gemaakt worden i.v.m. het gebruik van de Facebookgroep en het taalgebruik die de leerlingen inzetten. ⁷</p>

⁶ In het onderdeel ‘bijlagen’ kan je de link terugvinden naar de Prezi en hand-outs van de Prezi

⁷ Meer informatie over het correct aanmaken van een Facebookgroep kan je terugvinden in het eerste gedeelte van het eindwerk.

	<p>Belang en nut van de groep:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facebook dient als een forum om vragen te stellen aan mekaar en de leerkracht i.v.m. de lessenreeks; - De leerkracht kan links plaatsen in de groep naar materiaal dat de leerlingen kunnen gebruiken; - Leerkracht kan gemakkelijk feedback geven aan de leerlingen. <p>Afspraken i.v.m. het gebruik van Facebook:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Leerkracht kan via de Facebookgroep het taalgebruik controleren. → Maak de leerlingen duidelijk dat het belangrijk is dat er correcte zinnen gemaakt worden. - Er worden geen vriendschapsverzoeken geaccepteerd door de leerkracht. We willen de inblik in het privéleven van de leerlingen en de leerkracht zo ver mogelijk gescheiden houden. <p>Zodra de leerlingen zijn toegevoegd aan de groep maakt de leerkracht een pollvraag aan waarop de leerlingen hun top 3 kunnen opgeven voor hun toeristische bestemming.⁸</p> <p>Voor de les kan afgerond worden is het belangrijk om de leerlingen mee te delen hoe het proces en product geëvalueerd wordt. De leerlingen mogen hun teamgenoten na de lessenreeks beoordelen a.d.h.v. een evaluatieformulier en de leerkracht evalueert de presentatie. Op het einde van de les worden de twee bestanden door de leerkracht geüpload worden.⁹</p>
5'	<p><u>3. Afronding</u></p> <p>De les wordt afgerond met het correct afsluiten van het systeem waar de leerlingen mee gewerkt hebben.</p>

⁸ In het onderdeel 'bijlagen' kan je terugvinden hoe je een pollvraag aanmaakt in een Facebookgroep.

⁹ In het onderdeel 'bijlagen' kan je de evaluatieformulieren terugvinden.

LES 3: AANTREKKINGSFACTOREN EN SOORTEN TOERISME

VAKOVERSCHRIJDENDE EINDTERMEN ICT

De leerlingen:

- Hebben een positieve houding tegenover ict en zijn bereid ict te gebruiken om hen te ondersteunen bij het leren.
- Gebruiken ict op een veilige, verantwoorde en doelmatige manier.
- Kunnen zelfstandig oefenen in een door ict ondersteunde leeromgeving.
- Kunnen zelfstandig leren in een door ict ondersteunde leeromgeving.
- Kunnen ict gebruiken om eigen ideeën creatief vorm te geven.
- Kunnen met behulp van ict digitale informatie opzoeken, verwerken en bewaren.
- Kunnen ict gebruiken om op een veilige, verantwoorde en doelmatige manier te communiceren.
- Kunnen afhankelijk van het te bereiken doel adequaat kiezen uit verschillende ict-toepassingen.
- Zijn bereid hun handelen bij te sturen na reflectie over hun eigen en elkaars ict-gebruik.

LESDOELSTELLINGEN

De leerlingen kunnen:

- De twee soorten aantrekkingsfactoren in hun eigen woorden uitleggen en voorbeelden geven.
- De menselijke aantrekkingsfactoren indelen in cultuurfactoren en begeleidende factoren, en een aantal voorbeelden geven van elk.
- De vijf soorten toerisme opnoemen.
- Een Pinterest account aanmaken en een foto's toevoegen aan hun prikbord.
- Spontaan naar mekaar luisteren en respect hebben voor elkaar

BENODIGDHEDEN

Klaslokaal:

- 1PC, laptop of tablet voor elke groep
- PC met beamer of smartboard voor de leerkracht

Digitale applicaties:

- Weebly
- Pinterest

The Weebly logo is displayed in a blue, rounded, bubbly font.The Pinterest logo is displayed in its characteristic red, cursive script font.

Aantrekkingsfactoren en soorten toerisme

Duur: 50 minuten (1 lesuur)

10'	<p><u>1. aantrekkingsfactoren + soorten toerisme</u></p> <p>Laat de leerlingen binnenkomen en plaatsnemen achter een PC. Voor de leerlingen starten met de webquest is het aangeraden om de webquest zelf te doorlopen. Zo heb je een duidelijk beeld welke informatie aangeboden wordt en hoe deze wordt aangeboden.</p> <p>De eerste pagina van de Weebly is een informatieve pagina waarop de leerlingen zelfstandig theorie moeten verwerven.</p> <p>Op de eerste pagina maken de leerlingen kennis met het verschil tussen natuurlijke en menselijke aantrekkingsfactoren.</p> <p>Ook gaan zij de verschillende soorten toerisme bekijken.</p> <p>Dit alles wordt versterkt met fotomateriaal.¹⁰</p>
35'	<p><u>2. Pinterest</u></p> <p>Als de leerlingen hun leerpad doorlopen hebben kunnen zij ervoor kiezen om de leerstof nog eens te herhalen of op een knop te klikken voor de volgende opdracht.</p> <p>Als zij op de knop klikken komen zij op een andere pagina terecht waar ze de volgende instructies terugvinden.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Maak in je groep 1 Pinterest account aan. 2) Zoek foto's op het internet over de 5 soorten toerisme. 3) Voor elke soort kiezen jullie 1 foto die jullie op jullie prikbord willen plaatsen. 4) De naam van jullie prikbord moet beginnen met de eerste letter van jullie namen + soorten toerisme erachter. 5) Schrijf bij elke foto waar de foto genomen is, welk soort toerisme je op de foto kan zien en welke aantrekkingsfactoren aanwezig zijn. 6) Als jullie prikbord klaar is posten jullie deze in de Facebookgroep.

¹⁰ In het onderdeel 'bijlagen' kan je de link terugvinden van de Weebly.

	<p>7) Reageer op minstens 3 foto's van jullie klasgenoten.</p> <p>De resterende minuten besteden de leerlingen aan het maken van hun prikbord op Pinterest. ¹¹</p> <p>Als er leerlingen zijn die vroeger klaar zijn is er een PPT voorzien waar de leerlingen de leerstof extra op kunnen inoefenen. Plaats deze PPT nog niet voor de start van de les in de Facebookgroep maar pas als er een duo vroeger klaar is. De PPT kan na de les altijd gepost worden in de groep.¹²</p>
5'	<p><u>3. Afronding</u></p> <p>De les wordt afgerond met het correct afsluiten van het systeem waar de leerlingen mee gewerkt hebben.</p>

¹¹ Meer informatie over het gebruik van Pinterest kan je terugvinden in het eerste deel van het eindwerk.

¹² In het onderdeel 'bijlagen' kan je hand-outs terugvinden van de PPT.

LES 4: TOERISTISCHE REGIO'S IN BELGIË

VAKOVERSCHRIJDENDE EINDTERMEN ICT

De leerlingen:

- Hebben een positieve houding tegenover ict en zijn bereid ict te gebruiken om hen te ondersteunen bij het leren.
- Gebruiken ict op een veilige, verantwoorde en doelmatige manier.
- Kunnen zelfstandig oefenen in een door ict ondersteunde leeromgeving.
- Kunnen zelfstandig leren in een door ict ondersteunde leeromgeving.
- Kunnen ict gebruiken om eigen ideeën creatief vorm te geven.
- Kunnen met behulp van ict digitale informatie opzoeken, verwerken en bewaren.
- Kunnen ict gebruiken om op een veilige, verantwoorde en doelmatige manier te communiceren.
- Kunnen afhankelijk van het te bereiken doel adequaat kiezen uit verschillende ict-toepassingen.
- Zijn bereid hun handelen bij te sturen na reflectie over hun eigen en elkaars ict-gebruik.

LESDOELSTELLINGEN

De leerlingen kunnen:

- De vier soorten toerisme die in België voorkomen opnoemen.
- De drie toeristische regio's van België situeren op een blinde kaart van België.
- Een traject volgen binnen Google earth.
- Foto's van 360 cities zoeken en delen op sociale media.
- Spontaan naar mekaar luisteren en respect hebben voor elkaar

BENODIGDHEDEN

Klaslokaal:

- 1 PC, laptop of tablet voor elke groep
- PC met beamer of smartboard voor de leerkracht.

Digitale applicaties:

- Weebly
- 360 cities



Toeristische regio's in België

Duur: 50 minuten (1 lesuur)

15' 1. Soorten toerisme in België met Google earth

Laat de leerlingen binnenkomen en plaatsnemen achter een PC .

Tijdens deze les gaan zij kennismaken met de toeristische regio's en de soorten toerisme in België.

Laat de leerlingen de Weebly opstarten en geef hun de instructie om op het derde tabblad 'toerisme in België' te klikken.

Eerst gaan de leerlingen via een Google earth tour de soorten toerisme die voorkomen in België ontdekken.

Zij reizen in Google earth naar verschillende plaatsen waar een vorm van toerisme aanwezig is:

- La Roche en Ardenne (toerisme in groene gebieden)
- Oostende (Kusttoerisme)
- Brugge (Stadstoerisme)
- Bobbejaanland (Pretparktoerisme)

Op deze plaatsen krijgen zij extra informatie i.v.m. het toerisme dat aanwezig is. ¹³

15' 2. Toeristische regio's

Vervolgens krijgen de leerlingen een instructie in Google earth om verder te gaan met hun webquest. De toeristische regio's van België worden hun in de Weebly aangeleerd in de vorm van een leerpad. In dit leerpad gaan zij kaarten bekijken en hierover vragen oplossen. Onder de vraag hebben zij telkens vier keuzemogelijkheden. Als zij op het juiste antwoord klikken gaan zij naar de volgende vraag. Bij een fout antwoord krijgen ze feedback en worden ze teruggestuurd naar de vraag. ¹⁴

¹³ In het onderdeel 'bijlagen' kan je printscreens terugvinden van de Google earth tour.

¹⁴ In het onderdeel 'bijlagen' vind je meer informatie over het leerpad.

15'	<p><u>3. 360 cities</u></p> <p>Ten slotte gaan de leerlingen aan de slag met de website '360 cities'.</p> <p>Als zij het leerpad succesvol hebben doorlopen krijgen zij de opdracht om naar de website van 360 cities te gaan. Daar gaan zij 3 foto's zoeken van een kunststad in België die hun aanspreekt. Deze panoramafoto's gaan zij delen in de Facebookgroep en bij elke foto kort omschrijven waarom ze voor deze foto gekozen hebben. ¹⁵</p>
5'	<p><u>4. Afronding</u></p> <p>De les wordt afgerond met het correct afsluiten van het systeem waar de leerlingen mee gewerkt hebben.</p>

¹⁵ In het eerste deel van het eindwerk kan je extra informatie vinden over 360 cities.

LES 5: GEVOLGEN VAN TOERISME

VAKOVERSCHRIJDENDE EINDTERMEN ICT

De leerlingen:

- Hebben een positieve houding tegenover ict en zijn bereid ict te gebruiken om hen te ondersteunen bij het leren.
- Gebruiken ict op een veilige, verantwoorde en doelmatige manier.
- Kunnen zelfstandig oefenen in een door ict ondersteunde leeromgeving.
- Kunnen zelfstandig leren in een door ict ondersteunde leeromgeving.
- Kunnen ict gebruiken om eigen ideeën creatief vorm te geven.
- Kunnen met behulp van ict digitale informatie opzoeken, verwerken en bewaren.
- Kunnen ict gebruiken om op een veilige, verantwoorde en doelmatige manier te communiceren.
- Kunnen afhankelijk van het te bereiken doel adequaat kiezen uit verschillende ict-toepassingen.
- Zijn bereid hun handelen bij te sturen na reflectie over hun eigen en elkaars ict-gebruik.
- kunnen ict gebruiken bij het voorstellen van informatie aan anderen.

LESDOELSTELLINGEN

De leerlingen kunnen:

- Minstens 3 negatieve gevolgen geven van toerisme.
- Minstens 3 positieve gevolgen geven van toerisme.
- In hun eigen woorden uitleggen welke gevolgen er zijn voor het milieu door toerisme.
- In hun eigen woorden uitleggen wat duurzaam toerisme is.
- Een quiz ontwerpen in ProProfs en delen op sociale media.
- Spontaan naar mekaar luisteren en respect hebben voor elkaar

BENODIGDHEDEN

Klaslokaal:

- 1 PC, laptop of tablet voor elke groep
- PC met beamer of smartboard voor de leerkracht.

Digitale applicaties:

- Weebly
- ProProfs



Gevolgen van toerisme	
Duur: 50 minuten (1 lesuur)	
15'	<p><u>1. Videofragment: Alpen toerisme en milieu</u></p> <p>Laat de leerlingen binnenkomen en plaatsnemen achter een PC .</p> <p>Geef de instructie om de Weebly te openen en op het vierde tabblad 'Gevolgen van toerisme' te klikken.</p> <p>De leerlingen bekijken een videofragment over het toerisme in de Alpen. Na dit filmpje krijgen de leerlingen een duidelijk overzicht van de gevolgen die toerisme heeft veroorzaakt in de Alpen.</p>
30'	<p><u>2. Quiz invullen in ProProfs + Quiz maken in ProProfs</u></p> <p>Vervolgens krijgen de leerlingen de opdracht om een Quiz te maken m.b.v. ProProfs. Hun quiz moet gaan over de gevolgen van toerisme.</p> <p>Om hun kennis te laten maken met ProProfs staat er een test op de Weebly over leerstof van de voorbije lessen. Deze moeten zij eerst invullen vooraleer ze hun eigen test mogen maken.¹⁶</p> <p>Op de Weebly staat een stappenplan hoe zij moeten beginnen aan het maken van hun test. Als zij hun test gemaakt hebben moeten zij dit delen met hun klasgenoten in de Facebookgroep. Als er nog tijd over is kunnen de leerlingen de testen invullen van de anderen. Anders is dit een opdracht tegen de volgende les.¹⁷</p>
5'	<p><u>4. Afronding</u></p> <p>De les wordt afgerond met het correct afsluiten van het systeem waar de leerlingen mee gewerkt hebben.</p>

¹⁶ In het onderdeel 'bijlagen' vind je de link naar de quiz en de handleiding voor de leerlingen.

¹⁷ Meer informatie over ProProfs kan je terugvinden in het eerste gedeelte van het eindwerk.

LES 6: PRESENTATIES TOERISTISCHE BESTEMMINGEN + EVALUATIE

VAKOVERSCHRIJDENDE EINDTERMEN ICT

De leerlingen:

- Hebben een positieve houding tegenover ict en zijn bereid ict te gebruiken om hen te ondersteunen bij het leren.
- Gebruiken ict op een veilige, verantwoorde en doelmatige manier.
- Kunnen ict gebruiken om eigen ideeën creatief vorm te geven.
- Kunnen afhankelijk van het te bereiken doel adequaat kiezen uit verschillende ict-toepassingen.
- kunnen ict gebruiken bij het voorstellen van informatie aan anderen.
- Kunnen ict gebruiken om op een veilige, verantwoorde en doelmatige manier te communiceren.

LESDOELSTELLINGEN

De leerlingen kunnen:

- Een toeristische bestemming analyseren en presenteren.
- Spontaan naar mekaar luisteren en respect hebben voor elkaar.
- Hun eigen mening geven en deze ook verwoorden.

BENODIGDHEDEN

Klaslokaal:

- PC met beamer of smartboard voor de presentaties van de leerlingen.
- 1 PC, laptop of tablet voor elke leerling



Presentaties toeristische bestemmingen

Duur: 50 minuten (1 lesuur) → afhankelijk van het aantal groepen

40'	<p><u>1. Presentaties toeristische bestemmingen</u></p> <p>Laat de leerlingen binnenkomen en plaatsnemen op een stoel. Elk groepje krijgt zoals afgesproken 10 minuten om hun bestemming te presenteren. Geef voor aanvang van de presentaties deze instructies:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De leerkracht beoordeelt het product a.d.h.v. een evaluatieformulier; • De leerlingen binnen elke groep beoordelen elkaar a.d.h.v. een evaluatieformulier; • De leerlingen vullen dit evaluatieformulier digitaal in en mailen dit naar de leerkracht; • 10 minuten voor het einde van de les geeft elke leerling hun mening over de presentaties in de Facebookgroep. Zij kiezen 1 presentatie uit die zij origineel vonden en lichtten kort toe waarom. <p>Houd goed de tijd in het oog en zorg ervoor dat je 10 minuten voor het einde de presentaties afrond.</p>
10'	<p><u>2. Evalueren in Facebookgroep</u></p> <p>Geef de leerlingen de instructie om aan een PC te zitten en een reactie te plaatsen over de presentaties. De les wordt afgerond met het correct afsluiten van het systeem waar de leerlingen mee gewerkt hebben.</p>

LES 7: REFLECTIELES

VAKOVERSCHRIJDENDE EINDTERMEN ICT

De leerlingen:

- Hebben een positieve houding tegenover ict en zijn bereid ict te gebruiken om hen te ondersteunen bij het leren.
- Gebruiken ict op een veilige, verantwoorde en doelmatige manier.
- Zijn bereid hun handelen bij te sturen na reflectie over hun eigen en elkaars ict-gebruik.

LESDOELSTELLINGEN

De leerlingen kunnen:

- Hun eigen mening geven en deze ook verwoorden.
- Reflecteren over hun eigen leerproces.

BENODIGDHEDEN

Klaslokaal:

- PC met beamer of smartboard voor de leerkracht
- 1 PC of tablet voor elke leerling.



Reflectieles

Duur: 50 minuten (1 lesuur)

10'	<p><u>1. Reflectie over het BZW met Google Forms</u></p> <p>Laat de leerlingen binnenkomen en plaatsnemen achter een PC of voorzie voor elke leerling een tablet of laptop.</p> <p>Geef hun de instructie om naar de Weebly te gaan en het tabblad reflectie te openen. Daar moeten zij een reflectieverslag invullen in Google Forms over het begeleid zelfstandig werk. Vertel hun dat ze dit eerlijk moeten invullen.</p> <p>Het formulier zal verzonden worden naar mijn e-mailadres.</p> <p>Door de verslagen van de leerlingen kan ik er misschien achter komen of er dingen moeten veranderd, verwijderd of aangepast worden aan het BZW.¹⁸</p> <p>Ook voor de leerkracht is er een reflectieverslag voor zien. Deze is te raadplegen op de website. De leerkracht kan dit reflectieverslag op hetzelfde moment als de leerlingen invullen.¹⁹</p>
35'	<p><u>2. Reflecteren met padlet</u></p> <p>Om de lessenreeks af te sluiten kan je met behulp van padlet de leerlingen laten reflecteren over de lessenreeks. Via padlet kunnen de leerlingen reacties schrijven met hun tablet of PC op een wall²⁰. Enkele mogelijke vragen die op de wall geplaatst kunnen worden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Heb je na deze lessenreeks voldoende geleerd over toerisme? • Wat vond je interessant/minder interessant? • Welke dingen waren makkelijk. moeilijk? • Wat vond je het leukste/ minst leukste om te doen? • ...

¹⁸ Meer uitleg over Google Forms en het gebruik ervan kan je terugvinden in het eerste deel van het eindwerk.

¹⁹ Reflectieverslag leerkracht:

²⁰ Meer uitleg over padlet en het aanmaken van een padlet kan je terugvinden in het eerste gedeelte van het eindwerk.

KENNISMAKING MET TOERISME

Om toegang te krijgen tot de quiz moet je dit SOC-nummer: **16476771** ingeven bij quiz importeren. Als je dit gedaan hebt wordt de quiz toegevoegd bij je persoonlijke quizzes. Om de quiz te starten is het belangrijk op voorhand over een goede achtergrondkennis te beschikken.

1. Recreatie

Alle activiteiten die in de vrije tijd plaatsvinden en ontspanning als doel hebben is recreatie.

Een dagje naar zee gaan, een museumbezoek of een dierentuinbezoek horen hierbij.

Maar ook een terrasje gaan doen of gezellig in de zetel televisie kijken is ook een vorm van recreatie.

2. Toerisme

Toerisme is een vorm van recreatie gericht op het reizen en verblijven buiten de eigen woonomgeving.

Doorheen deze lessenreeks gaan jullie de verschillende soorten toerisme die voorkomen in België en Europa ontdekken.

3. Europa heeft altijd de meeste internationale toeristen ontvangen.

Ondanks sterk opkomende Aziatische bestemmingen ontvangt Europa nog steeds met voorsprong de meeste internationale toeristen; 52% van alle aankomsten wereldwijd. Dat aandeel daalt echter. Ruim vijftien jaar geleden was nog 62% van de toeristen in Europa te vinden. Een deel van deze daling is te verklaren door het groeiende intra-continentale toerisme in bijvoorbeeld Azië. Daar hebben opkomende toeristische markten en bestemmingen het laatste decennium hun positie versterkt. Bovendien is het grootste gedeelte van de aankomsten in Europa intra-Europees.

Tabel 1 / **Internationale toeristische aankomsten (1990-2013)**

AANKOMSTEN (X 1.000.000)	1990	1995	2011	2012	2013	% 2013	Trend 12-13	GJG 95-13
Afrika	15	20	50	53	56	5%	+6%	+7%
Noord-, Midden- en Zuid-Amerika	93	109	156	163	168	15%	+3%	+3%
Azië en Oceanië	56	82	219	234	249	23%	+6%	+7%
Europa	263	305	517	534	564	52%	+6%	+4%
Midden-Oosten	10	14	55	51	51	5%	+0%	+9%
Wereld	436	529	995	1.035	1087	100%	+5%	+5%

GJG = gemiddelde jaarlijkse groei

Bron: UNWTO - World tourism Barometer, juni 2014

4. Welk continent heeft de grootste jaargroei gekend tussen 2012 en 2013? → Azië en Oceanië

Het aandeel van de verschillende werelddelen is bij de ontvangsten vrij vergelijkbaar met dat bij de aankomsten, al haalt Europa hier niet de helft van het totaal binnen. Dit aandeel is iets kleiner dan bij de aankomsten, wat er op wijst dat de toerist in Europa iets minder spendeert dan hij gemiddeld wereldwijd doet. Een reden hiervoor is het feit dat veel internationale aankomsten in Europese bestemmingen door Europeanen worden gerealiseerd. Voor hen is dit in vele gevallen een 'dichtbijvakantie'. Dit in tegenstelling tot bijvoorbeeld buitenlandse reizigers in de Verenigde Staten die meestal van veel verder komen. De verblijfsduur en de bestedingen worden hierdoor beïnvloed. Op dezelfde manier zien we ook

relatief hoge bestedingen in Azië en de rest van Amerika. De twee kleinere spelers, Afrika en het Midden-Oosten, ontvangen dan weer relatief minder toeristische uitgaven.

Tabel 2 / **Internationale ontvangsten uit toerisme (1990-2013)**

(IN MILJARD US\$)	1990	1995	2011	2012	2013	% 2013	Trend 12-13	GJG 95-13
Afrika	5	8	32	34	34	3%	+0%	+9%
Noord-, Midden- en Zuid-Amerika	69	100	198	213	229	20%	+8%	+5%
Azië en Oceanië	41	77	299	329	360	31%	+9%	+10%
Europa	143	213	466	454	489	42%	+8%	+5%
Midden-Oosten	4	9	46	48	47	4%	-2%	+11%
Wereld	263	407	1.042	1.078	1.159	100%	+8%	+7%

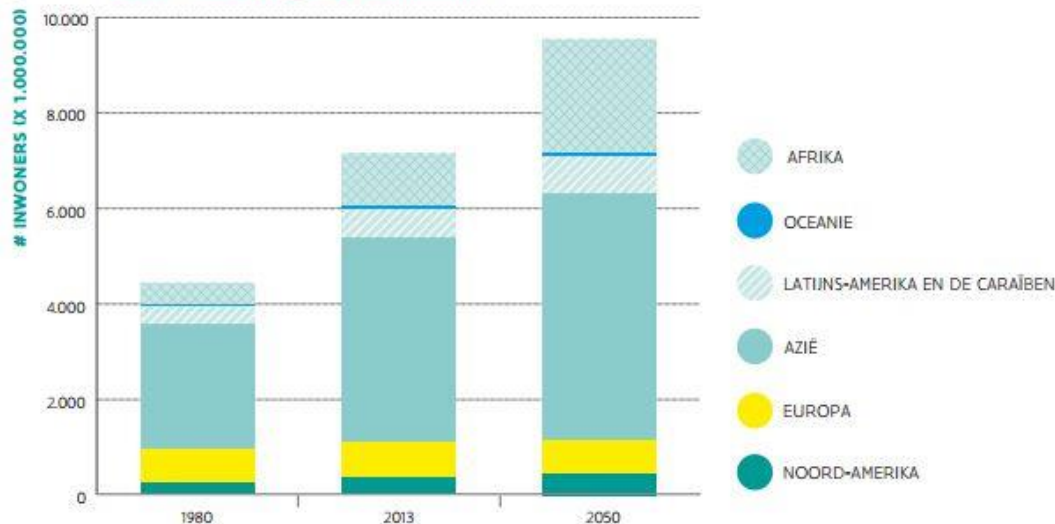
Bron: UNWTO - World tourism Barometer, juni 2014

5. Wat is de relatie met deze staafdiagram en toerisme?

Een groeiende wereldbevolking in combinatie met een stijgende welvaartspeil brengt een toename van het aantal (internationale) toeristen met zich mee. In Azië, het Midden Oosten en Zuid-Amerika is het uitgaand toerisme de laatste

10 jaar sterk gegroeid. Het aantal reizigers zal vooral toenemen in China, India en enkele andere Aziatische landen. Hoewel het toerisme vanuit de nieuwe Aziatische markten naar Europa sterk groeit, is het aantal Aziatische toeristen in absolute aantallen nog niet spectaculair te noemen. Men verwacht ook niet dat zij op korte termijn een grote speler zullen worden. Vandaag reizen deze nieuwe toeristen vooral binnen Azië. We gaan er wel van uit dat ze op middellange en lange termijn alsmaar een belangrijker markt worden voor, onder andere, de Europese bestemmingen.

Figuur 9 / Wereldbevolking naar continent



Bron: United Nations (2013)

GROEPSINDELING A.D.H.V BEVRAGING

Om toegang te krijgen tot de bevraging moet je dit SOC-nummer: **16499119** ingeven bij quiz importeren.

1. Als je met je gezin een vakantie boekt, gebeurt dit dan via het internet of bij een reisbureau? *meerkeuzevraag*
2. Met welk vervoersmiddel reis je het liefst? *meerkeuzevraag*
3. Welk soort vakantie spreekt je het meest aan? *meerkeuzevraag*
4. Welke activiteit is voor jou het belangrijkste tijdens een vakantie? *meerkeuzevraag*
5. " Een weekendje naar zee gaan kan je niet echt een vakantie noemen." *Juist/fout*
6. Hoe vaak ga je gemiddeld per jaar op vakantie? *meerkeuzevraag*
7. Waar zou je het liefst overnachten? *meerkeuzevraag*
8. "Waarom zou ik wel op vakantie gaan? Er zijn toch genoeg activiteiten die ik in mijn omgeving kan doen." *Juist/fout*

OPSTART WEBQUEST

INLEIDING MET PREZI EN POWTOON

Link Prezi + Powtoon → Ga naar de website. Onder de knop lesmateriaal vind je alle documenten en links <http://together.simplesite.com>

Hand – outs Prezi



powtoon



planning

- week 1: Facebook groep aanmaken
- week 2: aantrekkingsfactoren en soorten toerisme
- week 3: toeristische streken van België
- week 4: Problemen en gevolgen voor het milieu
- week 5: Presentaties

Keuze van toeristische bestemming

- Jullie kiezen een top 3 van bestemmingen die jullie willen presenteren.
- Dit gebeurt via een Pollvraag in de Facebookgroep.
- Jullie kiezen een bestemming binnen Europa (niet in België)
- Leerkracht houdt rekening met deze top 3 en wijst 1 bestemming toe aan elk duo

Wat mag je zeker niet vergeten tijdens de presentatie

- Zie PDF-bestand in de Facebookgroep



FACEBOOK GROEP AANMAKEN + POLLVRAAG

Pollvraag aanmaken:

Klik op Plaatsen om de vraag met de groep te delen. Je kunt als volgt een vraag stellen in je groep:

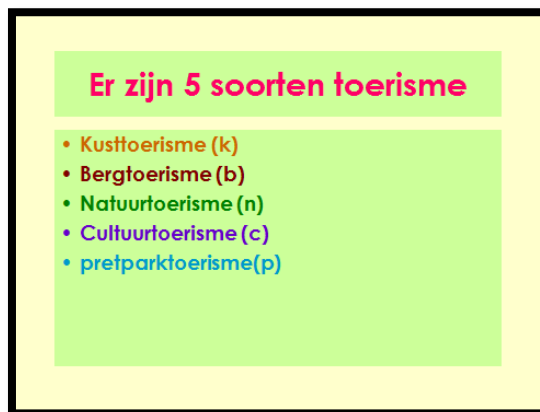
1. Klik boven aan de pagina op de knop  Vraag stellen.
2. Voer je vraag in. Klik op **Een optie toevoegen** om antwoorden in te voeren waaruit groepsleden kunnen kiezen.
3. Klik op **Plaatsen** om de vraag met de groep te delen.

AANTREKKINGSFACTOREN EN SOORTEN TOERISME

AANTREKKINGSFACTOREN + SOORTEN TOERISME

Link Weebly → Ga naar de website. Onder de knop lesmateriaal vind je alle nodige documenten en links <http://together.simplesite.com>

Hand-Outs PPT



kusttoerisme



- Voor toeristen die vooral willen luieren en van de zon genieten is kusttoerisme perfect.

Bergtoerisme



- Bergtoerisme is vooral bestemd voor mensen die willen sporten in combinatie met een prachtig sneeuwlandschap.

Natuurtoerisme



- Toeristen die niks liever doen dan in de bossen te wandelen en op zoek te gaan naar een zeldzame vogelsoort komen met natuurtoerisme niets tekort

Cultuurtoerisme



- Koppels die een romantische weekendje willen in een stad waar vooral veel te bezichtigen is kunnen zich vermaken met cultuurtoerisme.

Pretparktoerisme



- Kinderen kunnen zich het best uitleten in een pretpark. Voor gezinnen met kinderen is pretparktoerisme zeer populair.

En nu gaan we oefenen

**MAAK JE KEUZE DOOR OP DE
JUISTE KNOP TE
KLIKKEN. ALS JE HET JUIST
HEBT GA JE NAAR DE
VOLGENDE DIA
VEEL SUCCES!**

1



N


B

K

P


C

2




N B K P C

3




N B K P C

4




N B K P C

5




N B K P C

6



N B K P C

7




N B K P C

8




N B K P C

9



N B K P C

10



N B K P C

Helaas. Je antwoord was niet goed. Ga terug door op de onderstaande pijl te klikken.



**PROFICIAT! JE KENT DE
VERSCHILLENDE SOORTEN
TOERISME**

EVALUATIECRITERIA

Evaluatiecriteria product

De bestemming is goed geïntroduceerd en de aandacht is gewekt.	1	2	3	4	5
De opbouw van de presentatie is logisch.	1	2	3	4	5
De presentatie is boeiend en aantrekkelijk.	1	2	3	4	5
Het taalgebruik is helder en correct.	1	2	3	4	5
De beschikbare tijd werd gerespecteerd. (10 min)	1	2	3	4	5

Evaluatiecriteria proces

Hij/zij neemt veel initiatief.	1	2	3	4	5
Hij/zij levert een positieve bijdrage aan de sfeer.	1	2	3	4	5
Hij/zij houdt zich/haar goed en stipt aan de afspraken.	1	2	3	4	5
Hij/zij is flexibel.	1	2	3	4	5
Hij/zij is enthousiast.	1	2	3	4	5

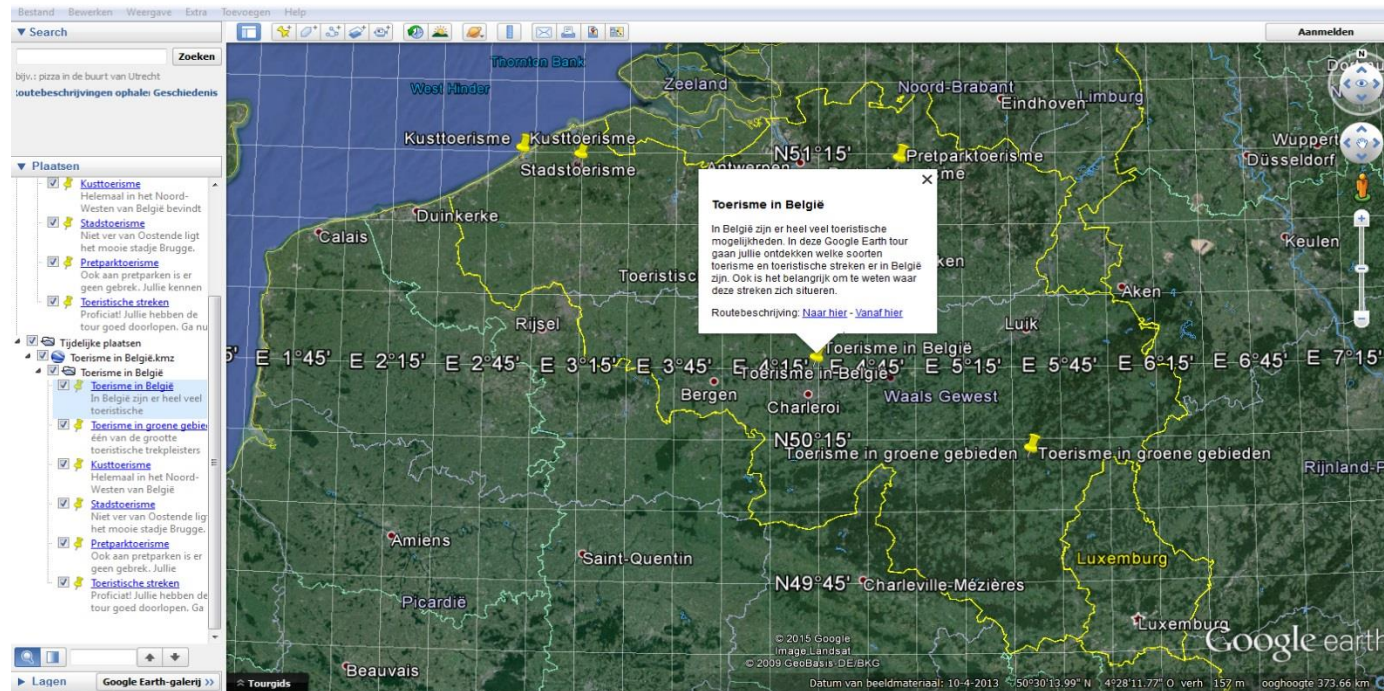
TOERISTISCHE REGIO'S

GOOGLE EARTH

Kmz bestand Google earth → Ga naar de website. Onder de knop lesmateriaal vind je alle nodige documenten en links

<http://together.simplesite.com>

Printscreens Google earth



▼ Search Zoeken
 bijv.: pizza in de buurt van Utrecht
 routebeschrijvingen ophalen Geschiedenis

▼ Plaatsen

- Toerisme in groene gebieden
 één van de grootste toeristische trekpleisters in België
- Kusttoerisme
 Helemaal in het Noord-Westen van België bevindt
- Stadstoerisme
 Niet ver van Oostende ligt het mooie stadje Brugge.
- Pretparktoerisme
 Ook aan pretparken is er geen gebrek. Jullie kennen
- Toeristische streken
 Proficiat! Jullie hebben de tour goed doorlopen. Ga nu

▼ Tijdelijke plaatsen

- Toerisme in België.kmz
- Toerisme in België
 - Toerisme in België
 In België zijn er heel veel toeristische
 - Toerisme in groene gebieden
 één van de grootste toeristische trekpleisters
 - Kusttoerisme
 Helemaal in het Noord-Westen van België
 - Stadstoerisme
 Niet ver van Oostende ligt het mooie stadje Brugge.
 - Pretparktoerisme
 Ook aan pretparken is er geen gebrek. Jullie
 - Toeristische streken
 Proficiat! Jullie hebben de

▼ Lagen Google Earth-galerij >>

▼ Search Zoeken
 bijv.: pizza in de buurt van Utrecht
 routebeschrijvingen ophalen Geschiedenis

▼ Plaatsen

- Toerisme in groene gebieden
 één van de grootste toeristische trekpleisters in België
- Kusttoerisme
 Helemaal in het Noord-Westen van België bevindt
- Stadstoerisme
 Niet ver van Oostende ligt het mooie stadje Brugge.
- Pretparktoerisme
 Ook aan pretparken is er geen gebrek. Jullie kennen
- Toeristische streken
 Proficiat! Jullie hebben de

▼ Tijdelijke plaatsen

- Toerisme in België.kmz
- Toerisme in België
 - Toerisme in België
 In België zijn er heel veel toeristische
 - Toerisme in groene gebieden
 één van de grootste toeristische trekpleisters
 - Kusttoerisme
 Helemaal in het Noord-Westen van België
 - Stadstoerisme
 Niet ver van Oostende ligt het mooie stadje Brugge.
 - Pretparktoerisme
 Ook aan pretparken is er geen gebrek. Jullie
 - Toeristische streken
 Proficiat! Jullie hebben de


▼ Lagen Google Earth-galerij >>

▼ Tourgids 2007

© 2015 Google
 Image © 2015 Aerialcam International Surveys
 Datum van beeldmateriaal: 8-4-2007 50°11'00.50" N 5°24'25.69" O verh. 238 m ooghoogte 1.92 km

Toerisme in groene gebieden

één van de grootste toeristische trekpleisters in België zijn de Ardennen. Toeristen die van wandelen, natuur, sport en rust houden zijn hier te vinden. We bevinden ons in La Roche en Ardenne. Kijk zeker eens op de volgende website hoe deze plaats inspeelt op de vele toeristen <http://www.la-roche-tourisme.com/attractions.php?vertoel=accueil%7Cattractions%7Conthamers%7Cen>



Routebeschrijving: [Naar hier](#) - [Vanaf hier](#)

▼ Search Zoeken
 bijv.: pizza in de buurt van Utrecht
 routebeschrijvingen ophalen Geschiedenis

▼ Plaatsen

- Toerisme in groene gebieden
 één van de grootste toeristische trekpleisters in België
- Kusttoerisme
 Helemaal in het Noord-Westen van België bevindt
- Stadstoerisme
 Niet ver van Oostende ligt het mooie stadje Brugge.
- Pretparktoerisme
 Ook aan pretparken is er geen gebrek. Jullie kennen
- Toeristische streken
 Proficiat! Jullie hebben de

▼ Tijdelijke plaatsen

- Toerisme in België.kmz
- Toerisme in België
 - Toerisme in België
 In België zijn er heel veel toeristische
 - Toerisme in groene gebieden
 één van de grootste toeristische trekpleisters
 - Kusttoerisme
 Helemaal in het Noord-Westen van België
 - Stadstoerisme
 Niet ver van Oostende ligt het mooie stadje Brugge.
 - Pretparktoerisme
 Ook aan pretparken is er geen gebrek. Jullie
 - Toeristische streken
 Proficiat! Jullie hebben de

▼ Lagen Google Earth-galerij >>

▼ Search Zoeken
 bijv.: pizza in de buurt van Utrecht
 routebeschrijvingen ophalen Geschiedenis

▼ Plaatsen

- Toerisme in groene gebieden
 één van de grootste toeristische trekpleisters in België
- Kusttoerisme
 Helemaal in het Noord-Westen van België bevindt
- Stadstoerisme
 Niet ver van Oostende ligt het mooie stadje Brugge.
- Pretparktoerisme
 Ook aan pretparken is er geen gebrek. Jullie kennen
- Toeristische streken
 Proficiat! Jullie hebben de

▼ Tijdelijke plaatsen

- Toerisme in België.kmz
- Toerisme in België
 - Toerisme in België
 In België zijn er heel veel toeristische
 - Toerisme in groene gebieden
 één van de grootste toeristische trekpleisters
 - Kusttoerisme
 Helemaal in het Noord-Westen van België
 - Stadstoerisme
 Niet ver van Oostende ligt het mooie stadje Brugge.
 - Pretparktoerisme
 Ook aan pretparken is er geen gebrek. Jullie
 - Toeristische streken
 Proficiat! Jullie hebben de


▼ Lagen Google Earth-galerij >>

▼ Tourgids 2011

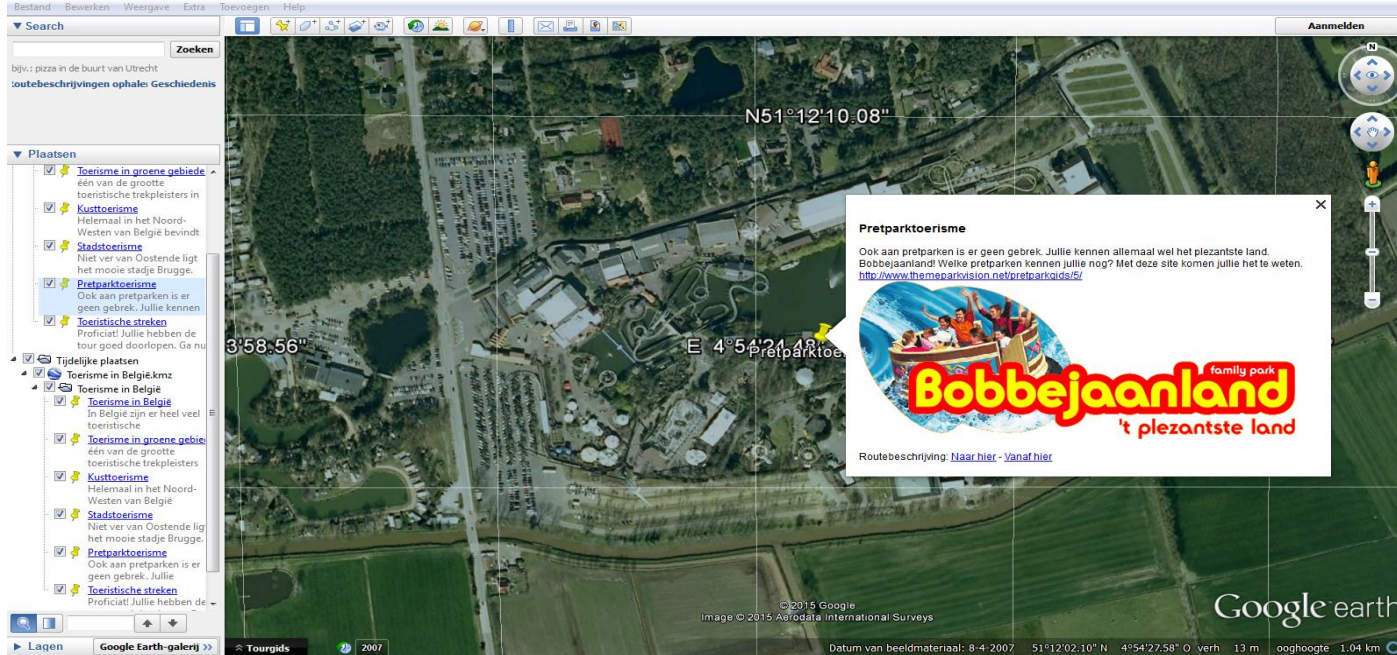
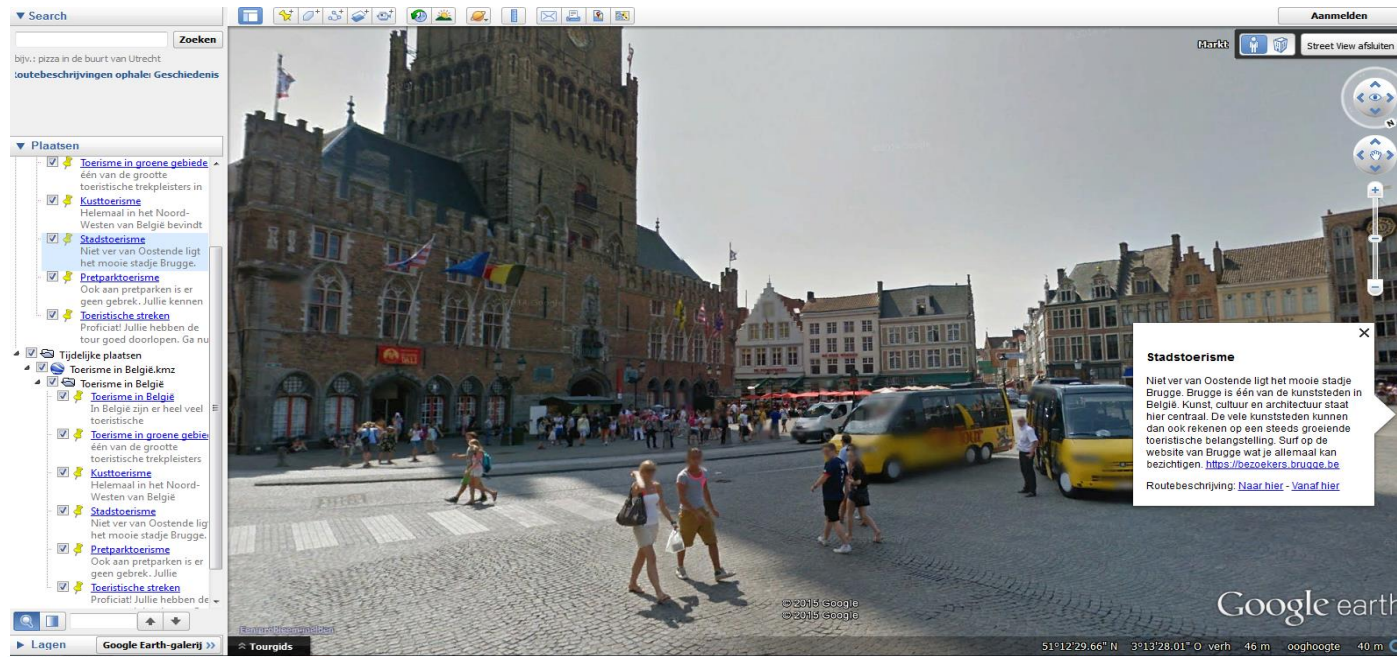
© 2015 DigitalGlobe
 © 2015 Google
 Datum van beeldmateriaal: 6-5-2011 51°13'42.55" N 2°54'57.99" O verh. 43 m ooghoogte 1.38 km

Kusttoerisme

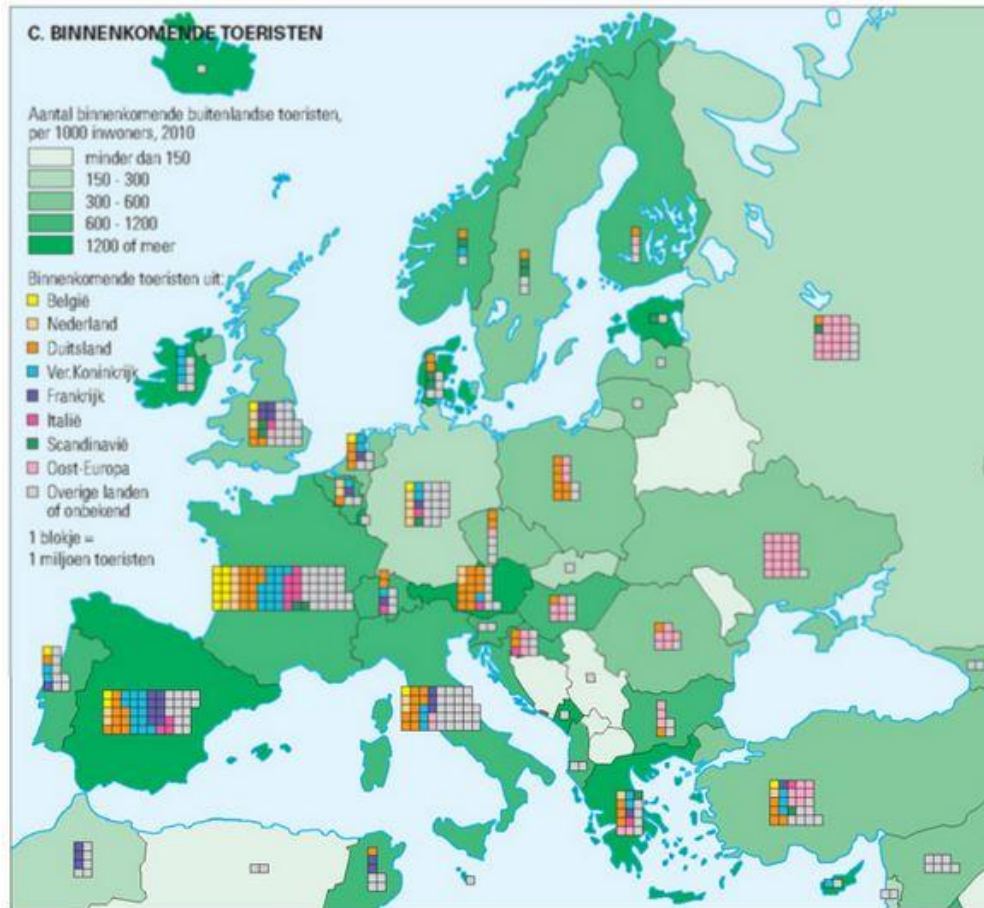
Helemaal in het Noord-Westen van België bevindt zich de andere grote trekpleister. De Belgische kust. Helemaal anders dan de Ardennen komen toeristen naar hier voor de zon en de zee. Ook is het in de zomermaanden heel druk. In Oostende zijn de vele winkelstruiken een belangrijke toestroom van toeristen. Bekijk eens op de site van toerisme Oostende wat de stad nog allemaal te bieden heeft. <http://www.visitooostende.be>



Routebeschrijving: [Naar hier](#) - [Vanaf hier](#)



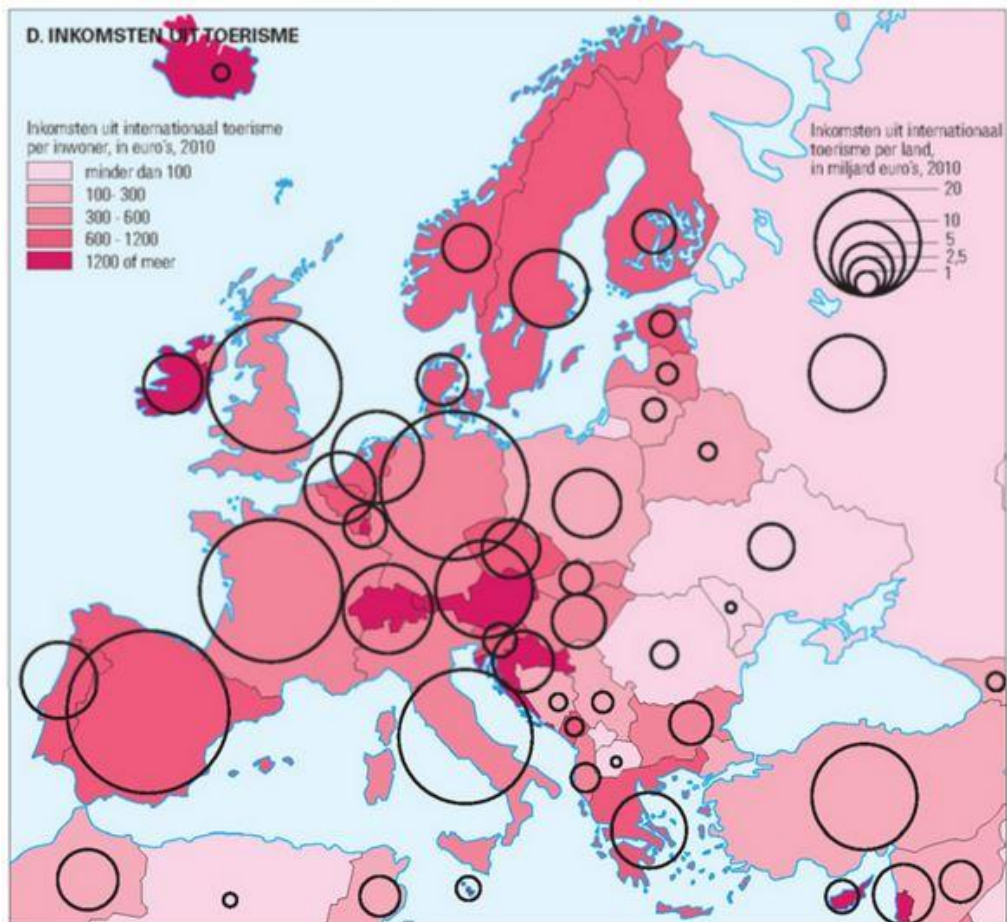
Binnenkomende toeristen



Uit welk land komt het grootste aantal binnenkomende toeristen in België?

- Duitsland
- Frankrijk
- **Nederland**
- Italië

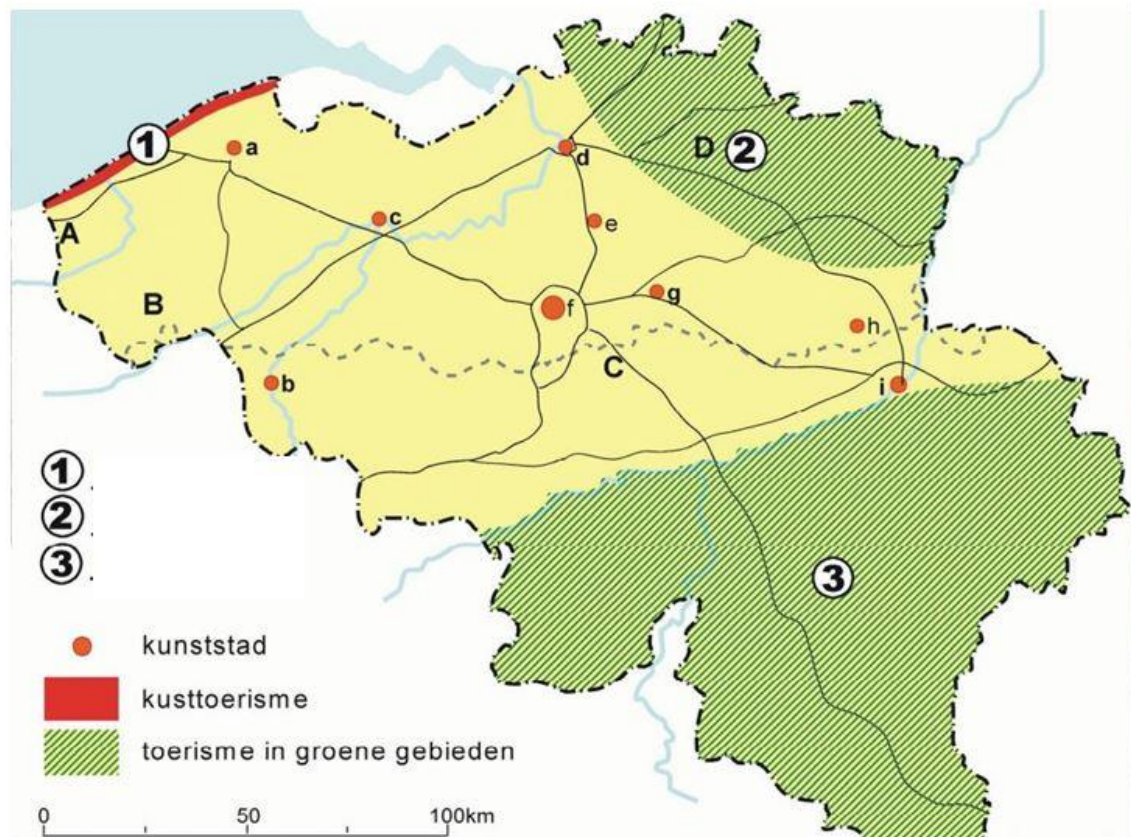
Inkomsten uit toerisme



Hoeveel inkomsten uit internationaal toerisme per inwoner, in euro's heeft België?

- Minder Dan 100
- 100-300
- **300-600**
- 1200 Of Meer

Toeristische streken



De toeristische streken ontbreken in de legende. Probeer de legende aan te vullen.

Gebruik Google earth indien nodig.

- **1 Kuststreek 2 Kempen 3 Maas-Ardennen**
- 1 Kuststreek 2 Maas-Ardennen 3 Kempen
- 1 Kempen 2 Kuststreek 3 Maas-Ardennen

Kuststreek



-één van de toeristische streken is de kuststreek. Op de kaart kunnen jullie zien dat de kuststreek zich uitrekt van De Panne tot Knokke.

-Maar wat is nu precies de afstand tussen deze twee badplaatsen?

-Hoelang is onze kuststreek?

- Ca 60 Km
- **Ca 70 Km**
- Ca 75 Km
- Ca 80 Km

-Met Google earth kun je afstanden berekenen a.d.h.v. een liniaal.

-Open Google earth en volg onderstaand stappenplan om de afstand te berekenen.

-Klik op de Liniaal knop in de gereedschapsbalk.

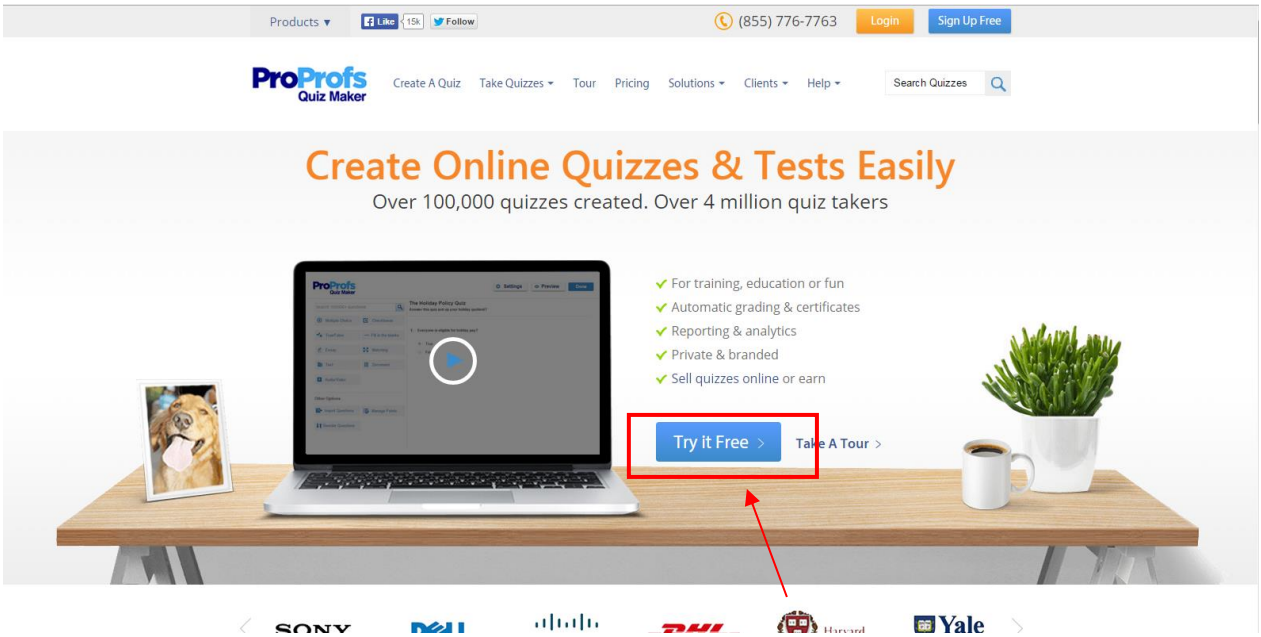

-Vervolgens kan je kiezen tussen meten met een 'lijn' (twee punten) en meten met een 'pad' (twee of meer punten). De gemeten afstand wordt in een zelfgekozen eenheid (bijv. meters) weergegeven.

-Na het zetten van de punten kan je ook nog de lijn of het pad opslaan. Door met de rechtermuisknop te klikken op de opgeslagen lijn of het pad kun je kiezen voor 'hoogteprofiel weergeven' om het verloop van de hoogte tussen twee punten weer te geven.

QUIZ PROPROFS

Link Quiz + Youtube fragment → Ga naar de website. Onder de knop lesmateriaal vind je alle nodige documenten en links <http://together.simplesite.com>




Handleiding ProProfs voor leerlingen

<p>Stap 1</p>	<p>Surf naar de website: www.proprofs.com</p>
<p>Stap 2</p>	<p>Je ziet nu onderstaand scherm verschijnen:</p>  <p>Klik op: “Try it FREE”</p>
<p>Stap 3</p>	<p>inloggen</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Vooraleer je een quiz kan ontwerpen, moet je je inloggen. ➤ Voer een gebruikersnaam, wachtwoord en je e-mailadres in. Of meld je aan via Facebook ➤ Klik nadien op “create a quiz”.
<p>Stap 4</p>	 <p>Kies vervolgens voor een “scored quiz”</p>

<p>Stap 5</p>	<p>details</p>	<p>Voorzie je quiz van de volgende gegevens:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ een naam; ➤ een ondertitel; ➤ een beschrijving.
<p>Stap 6</p>	<p>vragen opstellen</p>	<p>Voorzie je quiz van 5 vragen. Maak minstens 1 keer gebruik van elke vraagsoort (meerkeuzevraag, checkbox, juist/fout en invultekst). Voeg ook minstens 1 keer een afbeelding toe aan een vraag.</p>
<p>Stap 7</p>	<p>multiple choice (meerkeuze)</p>	<p>Bij de meerkeuzevragen moeten er minstens vier mogelijke antwoorden verschijnen.</p> <p>Voorbeeld:</p> <div data-bbox="518 925 1436 1500" style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p>Een voorbeeld van een menselijke aantrekkingsfactoren zijn</p> <div style="text-align: right; font-size: small;">+ Media</div> <div style="margin-bottom: 5px;"><input type="radio"/> Bergen + Media</div> <div style="margin-bottom: 5px;"><input type="radio"/> Bossen + Media</div> <div style="margin-bottom: 5px;"><input type="radio"/> Zeeën + Media</div> <div style="margin-bottom: 5px;"><input checked="" type="radio"/> Parken + Media</div> <div style="text-align: center; margin-top: 5px;">Add New Option</div> <div style="margin-top: 5px;">Feedback ▼</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; font-size: x-small;"> <input type="checkbox"/> Required question <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">Multiple Choice ▼</div> ✕ 🗑️ </div> </div>
<p>Stap 8</p>	<p>checkbox</p>	<p>Via de checkbox kunnen er meerdere antwoorden mogelijk zijn.</p> <p>Voorbeeld:</p>

true/false
(juist/fout)

Voorbeelden van natuurlijke aantrekkingsfactoren zijn

- bergen + Media  
- zeeën + Media  
- historische monumenten + Media 
- riviere + Media  

Add New Option

Feedback ▾

Required question

Checkbox ▾



juist- of foutvragen.

Voorzie in je antwoord een **verklarend woordje uitleg.**

Voorbeeld:



De foto is een duidelijk voorbeeld van natuurtoerisme

-  True + Media
-  False + Media 

Feedback ▶

Dit is een voorbeeld van bergtoerisme

Required question



Stap
10

fill in the
blank
(invultekst)

invultekst. De plaatsen waar je een woord weg laat, vervang je door "...".

Voorbeeld:

_____ aantrekkingsfactoren zijn factoren die door de natuur zijn ontstaan

Correct Answer

Natuurlijke

Add New Option

Feedback ▾

Required question

Stap
11

opties

Alle vragen werden reeds opgesteld. We zullen nu nog enkele opties instellen. De quiz moet aan volgende voorwaarden voldoen:

- resultaten weergeven in percentages;
- maximumscore is 100;
- de vragen moeten voor elke leerling in andere volgorde verschijnen;
- tijdslimiet: 10 minuten;
- categorie: fun.



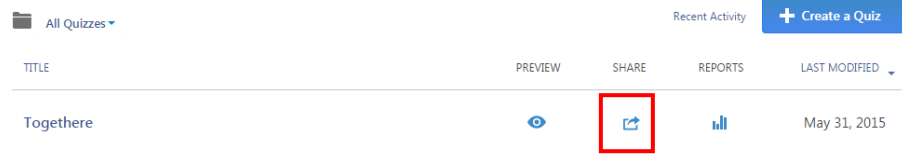
een

Klik op "**save changes**".

**Stap
12**

**Delen en
quizen**

Deel je quiz met je klasgenoten door de quiz in de **Facebookgroep te delen.**



Voor de resterende minuten kan de testen oplossen van je klasgenoten.
Quizen maar!!

Elektronische bronnen

- Een website maken met weebly. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <http://hnbree.baso.khlim.be/sites/default/files/Weebly%20Handleiding.pdf>
- eindelijk aandacht voor de didactiek van e-learning. Geraadpleegd op 24 april 2015 via <http://www.te-learning.nl/robertjansimons.pdf>
- Google drive formulieren. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <https://www.bruggelokaal.be/artikel/google-drive-formulieren>
- Google formulieren. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <https://www.youtube.com/watch?v=RejEdiCEIUA>
- Google Earth outreach. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <http://www.google.com/earth/outreach/tutorials/index.html#tab1>
- Handleiding socrative. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <http://siho.pxl.be/sites/default/files/handleiding-socrative.pdf>
- How to use powtoon. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <https://www.youtube.com/watch?v=AFv8L0z-72c>
- How to use padlet. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <https://www.youtube.com/watch?v=Uuzcil8qCYM>
- ICT op school: vooruitgang maar nog lange weg te gaan. Geraadpleegd op 12 mei 2015 via <http://www.ond.vlaanderen.be/nieuws/2013/11-29-ICT-monitor.htm>
- leerkrachten en ICT in het Vlaamse secundair onderwijs: resultaten van een internationaal vergelijkend OESO- onderzoek. Geraadpleegd op 12 mei 2015 via <http://ond.vsko.be/doc/PB/artikelen%20ICT/ICTOVanPetegemLeerkrachten1.pdf>
- Padlet een online prikbord. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <http://ict-idee.blogspot.be/2011/11/68-wallwisher-een-online-prikbord.html>
- Powtoon maakt presenteren leuk. Geraadpleegd op 20 mei via <http://prowise-presenter.weebly.com>
- Simpel als krijt: handleiding voor facebook in de klas. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <http://www.simpelalskrijt.be/wp-content/uploads/2011/04/Handleiding-Facebook-in-klas.pdf>
- Socrative. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <http://www.kennisnet.nl>
- Socrative handleiding. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <https://www.youtube.com/watch?v=o1dpmvf2yCQ>
- Survey of schools: ICT in education. Geraadpleegd op 12 mei 2015 via <https://ec.europa.eu/digital-agenda/sites/digital-agenda/files/KK-31-13-401-EN-N.pdf>
- Training prezi presentatie maken. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <https://www.youtube.com/watch?v=eJkODk6BmPw>
- Waarom padlet? Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <http://nl.padlet.com>
- Waarom digitaal leren? Geraadpleegd op 24 april 2015 via <http://www.digitaledidactiek.be/wegwijs/opleidingstraject/opzet/>
- Waarom het papieren schoolboek nog niet verdwenen is. Geraadpleegd op 24 april 2015 via <http://www.kennisnet.nl/themas/leermiddelenbeleid/nieuws/waarom-het-papieren-schoolboek-nog-niet-verdwenen-is/>
- Wat is powtoon. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <https://eduweb.thomasmore.be/GroepD5/leerlingen/powtoon.htm>
- Wat en hoe: prezi in het kort. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <https://prezi.com/npvq3bbxleka/wat-en-hoe-prezi-in-het-kort/>
- Weebly. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <http://whatis.techtarget.com>
- Weebly. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via https://www.youtube.com/watch?v=135_gcsruA

- Zo gebruik je een facebook groep in je klas. Geraadpleegd op 20 mei 2015 via <http://www.kennisnet.nl/themas/privacy-en-internet/laatste-berichten/zo-gebruik-je-een-facebookgroep-in-de-klas/>

Boeken

- Standaert, R. & Troch, F. & Peeters, I. & Stroobants, I. (2012). *Leren en onderwijzen: inleiding tot de algemene didactiek*. Uitgeverij Acco. pp. 155-156.
- Struyven, K. (2007). *Begeleid zelfstandig leren via activerende werk- en toetsvormen. Handleiding voor leerkrachten en onderwijskundige*. Uitgeverij De Boeck.

Rapporten

- DEMEULENAERE, A., *onderzoeksrapport 5*, Apestaartjaren, België, 2014-05, 43 pagina's

“The best teachers are those who show you where to look, but don’t tell you what to see.”