

THE GREEN HOUSE

BY ELENA TYTGAT

.CONCLUSION RESEARCH

.CONCEPT

.LAYOUT

.GREENTERIOR

.INFORMATION SERVICE





.NO PLACE TO REST AND DRINK SOMETHING



.NOT KNOWN - WHO IS THE TARGET GROUP



.NO INSULATION



CONCLUSION OUT OF THE RESEARCH

The background is a dense, abstract forest composed of various geometric shapes like triangles and polygons in different shades of teal and green. The shapes represent trees and foliage, creating a layered, three-dimensional effect. The text is centered in the middle of this background.

.CONCEPT

OPERATION FRAMEWORK





CURATOR



CM

**cultuurcentrum
mechelen**

ORGANISATION:

DE STER

cM
cultuurcentrum
mechelen

TEAM 1

SELECTION ARTIST

TEAM 2

GUIDED TOUR

TEAM 3

PROMOTION IN
MECHELEN ETC

PARTNERS:



?

Did you hear about this Blaasveldbroek?
Come check it out!

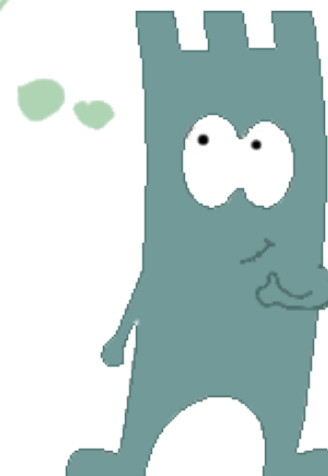
?



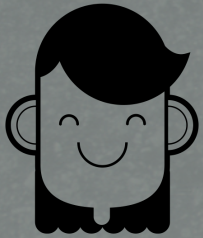
?

?

?



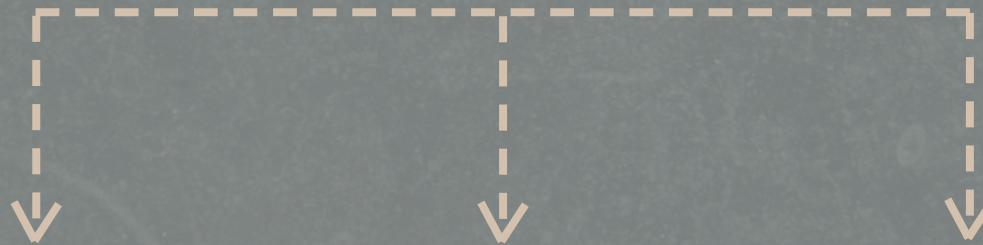
TARGET GROUP



CURRENT
VISITOR



NEW
VISITOR



URBAN CULTURE LOVER



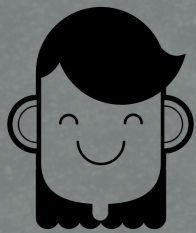
CHILDREN



NATURE CULTURE LOVER



STAKEHOLDERS



CURRENT
VISITOR



NEW
VISITOR



HOST



CURATOR



ARTIST

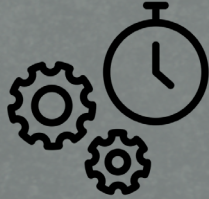




HOST



TEAM GREEN HOUSE









● DISTEL

● GERANIUM



● KAASJESKRUID



● KOOLZAAD



● PAARDENBLOEM



● DWERGMISPEL



● PAARDENKASTANJE



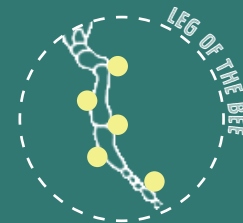
● KLAPROOS



GO EXPLORE OUTSIDE



POLLEN



LEG OF THE BEE



STIGMA

STAMEN



STATISTICS

$\frac{1}{6}$



=



1,5 MILLION

CAUSE



SPRING

SYMPTOMS



ITCHING EYES



SNEEZING



RUNNING NOSE



ECZEMA

EXAMINATIONS

BLOOD TEST



SKIN TEST

TREATMENT



STAY INSIDE



DONT MOW GRASS



MEDICATION







ZWARTE ELS



ZOMEREIK



AMERIKAANSE EIK



(SCHIET-)WILG



BERK

GO EXPLORE OUTSIDE



EEN NIEUWE LENTE EN EEN NIEUW GELUID:
 IK WIL DAT DIT LIED KLINT ALS HET GEFLUIT,
 DAT IK VAAK HOORDE VOOR EEN ZOMERNACHT
 IN EEN OUD STADJE, LANGS DE WATERRACHT -
 IN HUIS WAS 'T DONKER, MAAR DE STILLE STRAAT
 VERGAARDE SCHEMER, AAN DE LUCHT BLONK LAAT
 NOG LICHT, ER VIEL EEN GOUDEN BLANKE SCHIJN
 OVER DE GEVELS IN MIJN RAAMKOZIJN
 DAN BLIES EEN JONGEN ALS EEN ORGELPIJP,
 DE KLANKEN SCHUDDEN IN DE LUCHT ZO RIJP
 ALS JONGE KERSEN, WEN EEN LENTEWIND
 IN 'T BOSJE OPGAAT EN ZIJN REIS BEGINT
 HIJ DWAALD' OVER DE BRUGGEN, OP DEN WAL
 VAN 'T WATER, LANGZAAM GAANDE, OVERAL
 ALS 'N JONGE VOGEL FLUITEND, ONBEWUST
 VAN EIGEN BLIJHEID OM DE AVONDRUST.
 EN MENIG MOE MAN, DIE ZIJN AVONDMAAL
 NAM, LUISTERDE, ALS NAAR EEN OUD VERHAAL,
 OLIMLACHEND, EN EEN HAND DIE 'T VENSTER FLOOT,
 TALMDE EEN POZE WIJL DE JONGEN FLOOT.

HERMAN GORTER

IK WIL DEN MEI GAAN HOUWEN
 VOOR MIJN LIEFS' VENSTERKIJN
 ENDE SCHENKEN MIJN LIEF TROUWE
 DIE ALLERLIEFSTE MIJN
 ENDE ZEGGEN: LIEF WILT KOMEN
 VOOR U KLEIN VENSTERKEN STAAN
 ONTVANGT DEN MEI MET BLOEMEN
 HIJ IS ZO WEL GEDAAN

HOEWEL HET MEESTE GROTE REGI-
 ONALE VERSCHILLEN KENDE, RECON-
 HET IN DE NACHT ERVOOR, IN WAT
 'N DUTSLAND - WALPUROISNACHT
 HET TIDENS DIE NACHT HELPEN
 HEKSEN HUN SABBAT, VOLGENS DE
 EEN TROUWDE WODAN MET ZIJN
 WALKUREN, VOLGENS DE ANDER
 MAAR IN ELK GEVAL IS HIJ VER-
 NOOMD NAAR DE HEILIGE WALPUR-
 GA, BESCHERMSTER TEGEN HEKSERIJ
 EN TOVENARIJ, ZO DAT OOK VAN
 CHRISTELIJKE JUIDE CLAIMS OP HET
 FEEST LIGGEN

IN DIE NACHT WERDEN DE MEIOMEN
 GEPLAANT, MET TAKKEN (MEIEN) GE-
 PLAATST OP HUJZEN EN STALLEN
 EN - BRANDSTAPELS - OPGERICHT
 VOOR DE TRADITIONELE MEIUVEN
 BERGELIJKE - GEBRUIKEN - WAREN
 OVER GROTE DELEN VAN EUROPA
 VERBREID, MAAR ZIJN TOCH NIET
 SPECIEK - EUROPEES, ZE KOMEN
 OVER DE HELE WERELD VOOR
 GUTTEP://WWW.GUTTEDJAGER.NL/
 MEESTE.PHP



C. ZILLESSEN, HET MEIESTEEST, 1798

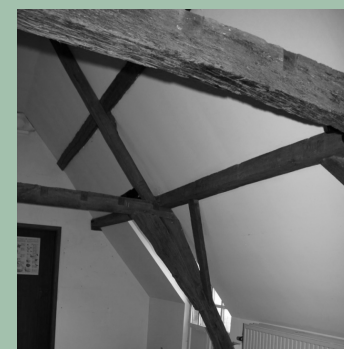
ART & EDUCATION



OUDE HOUTEN DAKSTRUCTUUR
SCHEVAERTSHOF
BLAASVELDPROEVE



OUDE HOUTEN KNOOP
SCHEVAERTSHOF
BLAASVELDPROEVE



OUDE HOUTEN DAKSTRUCTUUR
SCHEVAERTSHOF
BLAASVELDPROEVE

ANDY GOLDSWORTHY



**MOST THINGS IN LIFE DO NOT LAST, WE CAN MERELY
ENJOY THEM FOR A MOMENT BEFORE THEY FADE AWAY**





STEP 1

VERZAMEL NATUURELEMENTEN:
BLAADJES, STENEN, TAKEN, BLOEMEN,
ETC.



STEP 2

RANGSCHIL ALLES OP GROOTTE,
KLEUR, TEXTUUR, VORM



STEP 3

VIND EEN LEUKE PLEK OM JE TEKENING
TE MAKEN



STEP 4

BEDENK EEN LEUKE TEKENING. LAAT JE
FANTASIE DE VRIJE LOOPI



STEP 5

VERGEET GEEN LEUKE FOTO TE MAKEN
ALS HERINNERING!



BE CREATIVE OUTSIDE



SEED



SPROUT



PLANT



TREE



MUSHROOMS



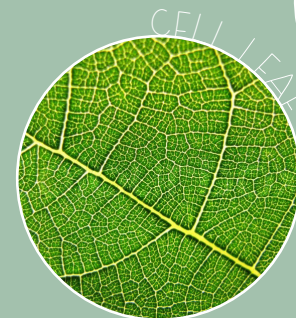
SHELL



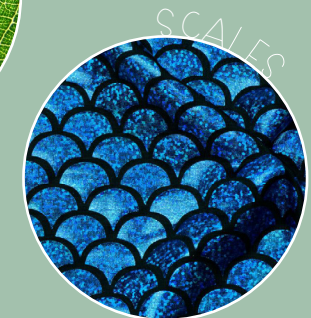
TREE TRUNK



PINECONE



CELL LEAF



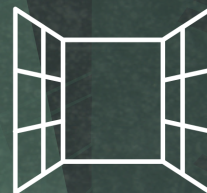
SCALES



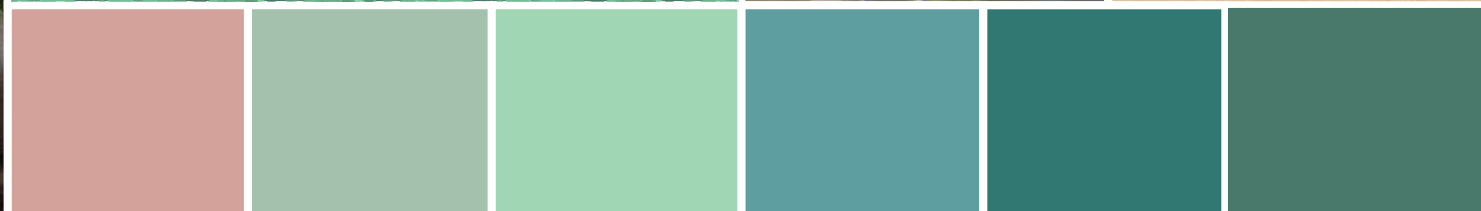
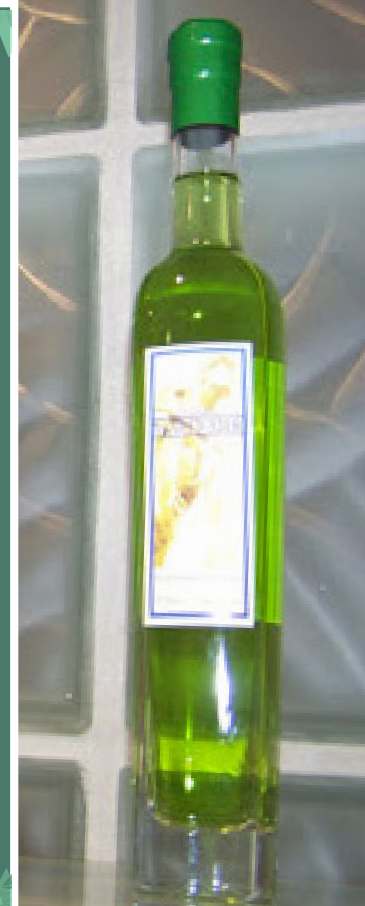
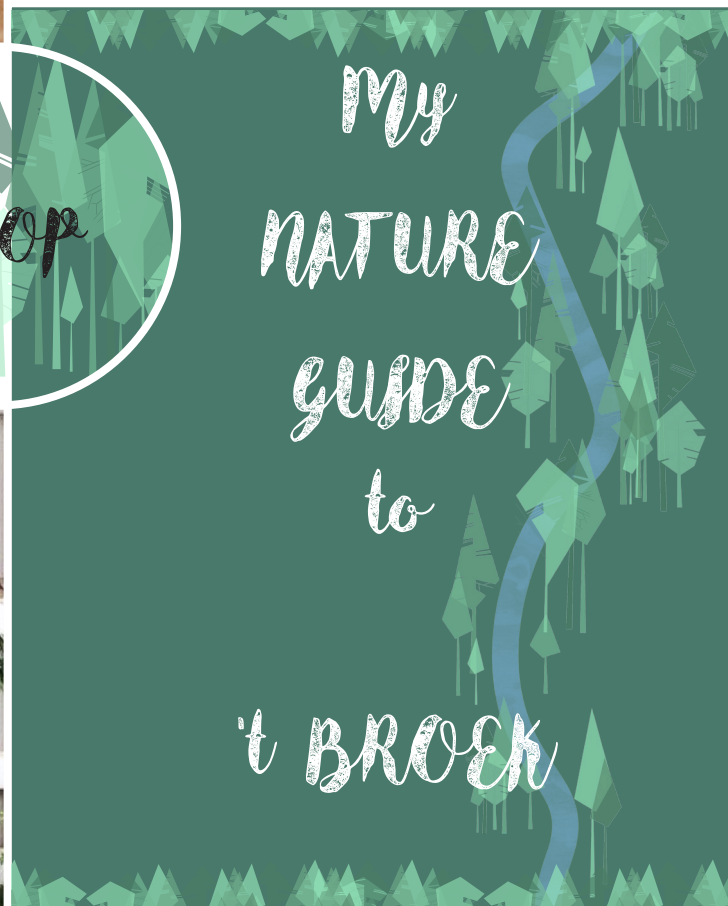
.LAYOUT



REQUIREMENT list







MAIN SERVICES

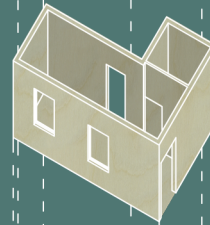
ART ROOM



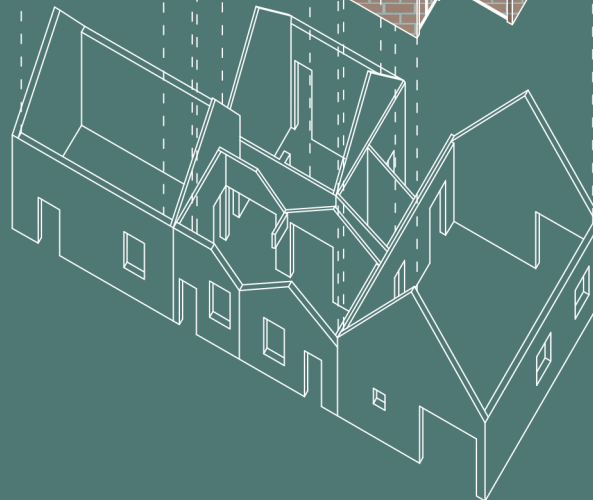
ART ROOM

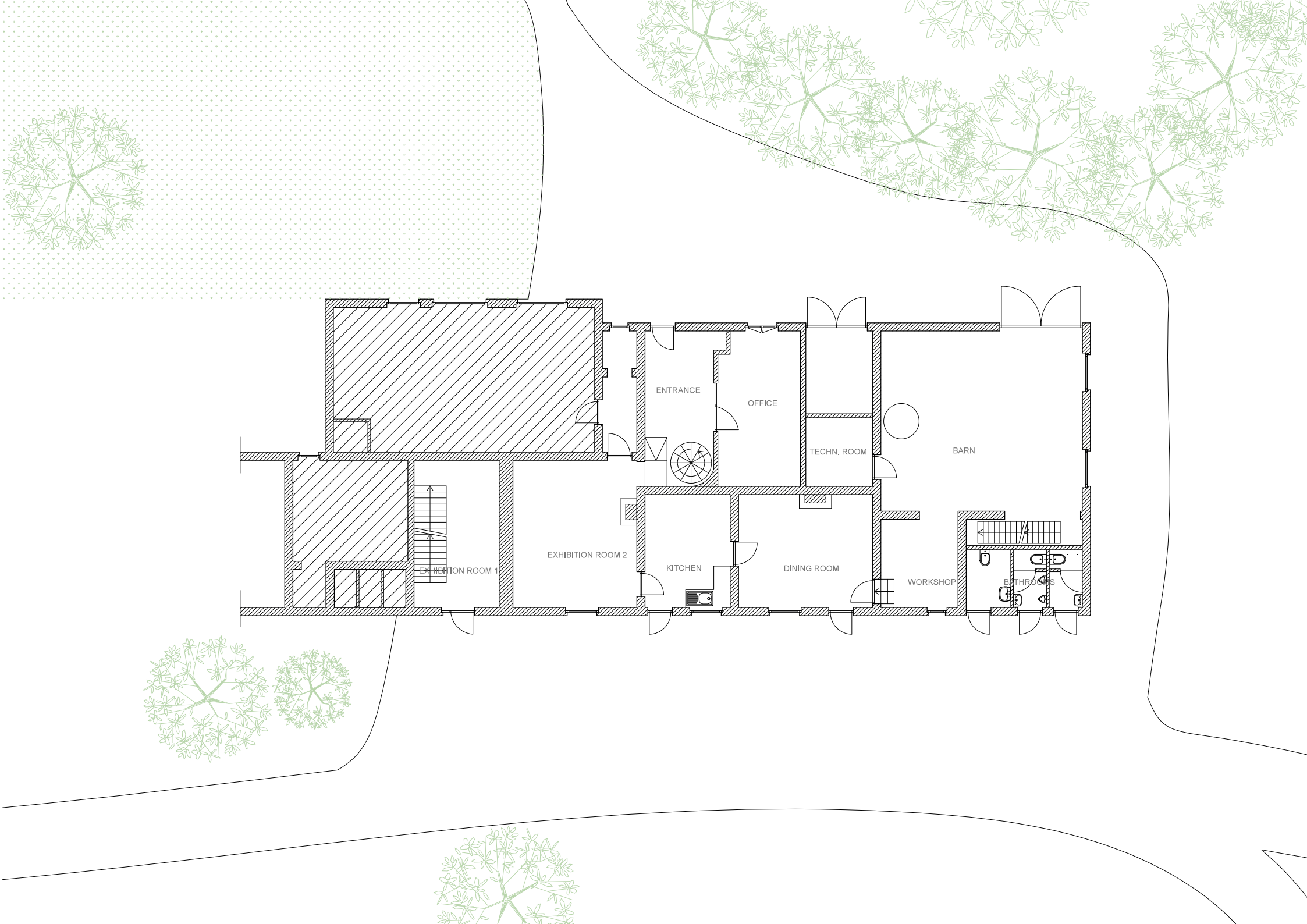


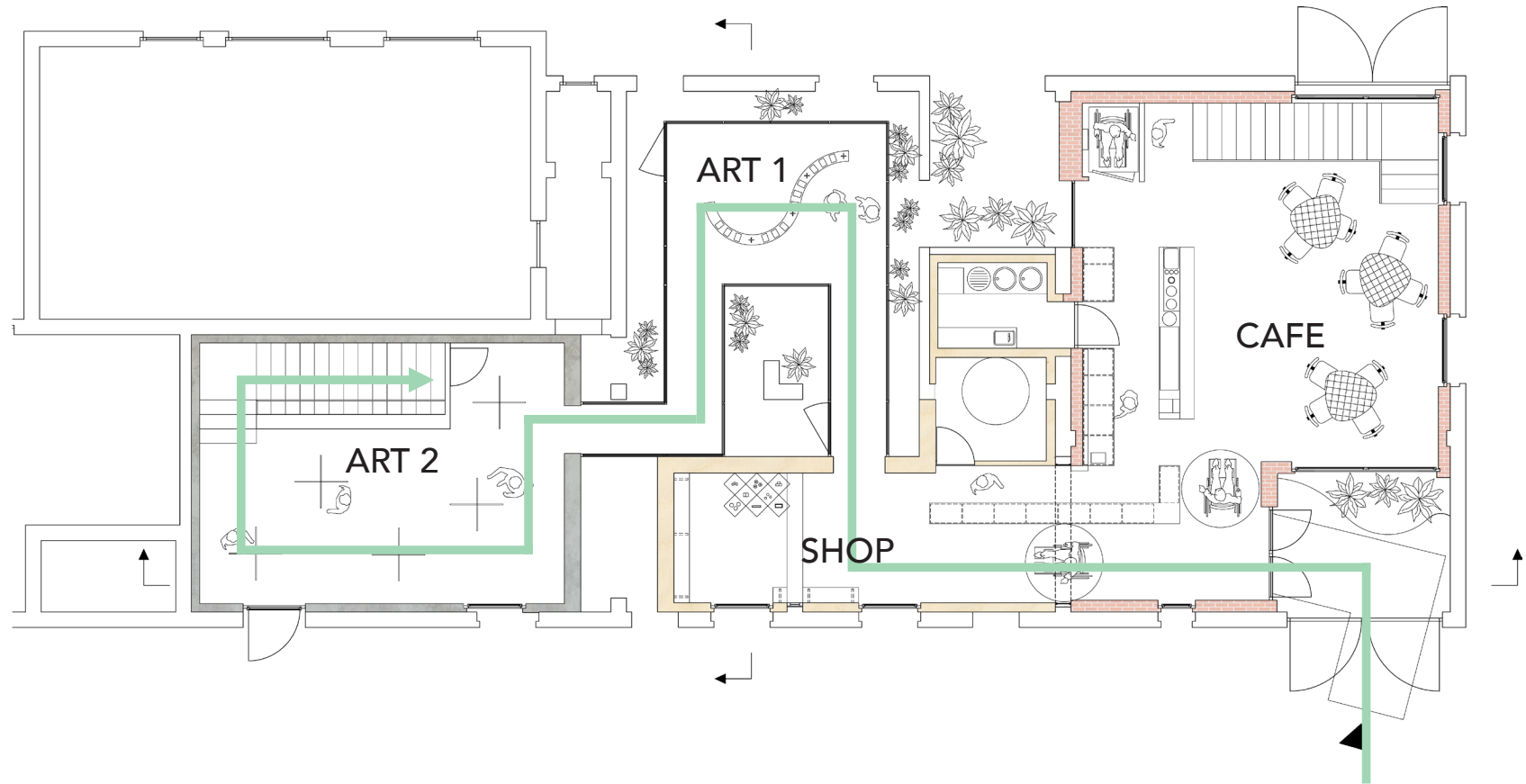
NATURE SHOP

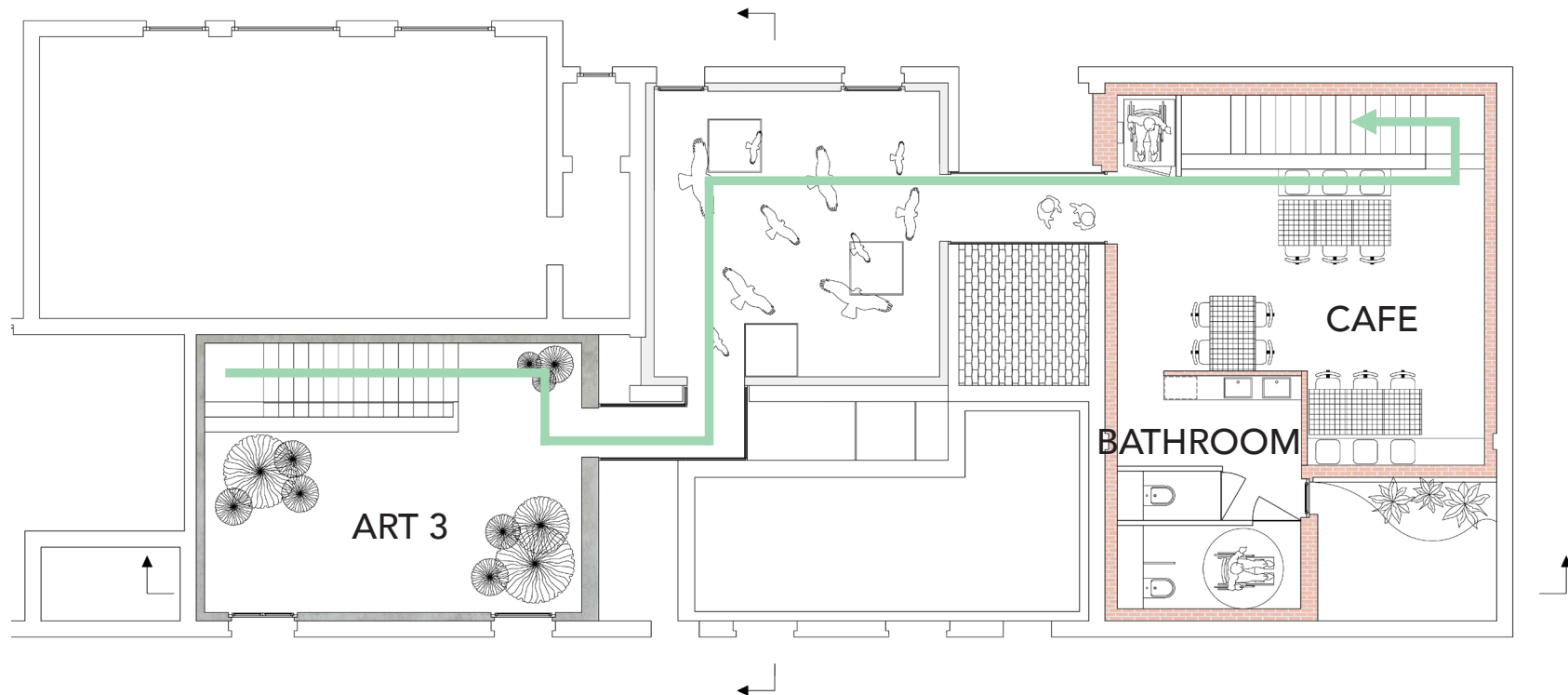


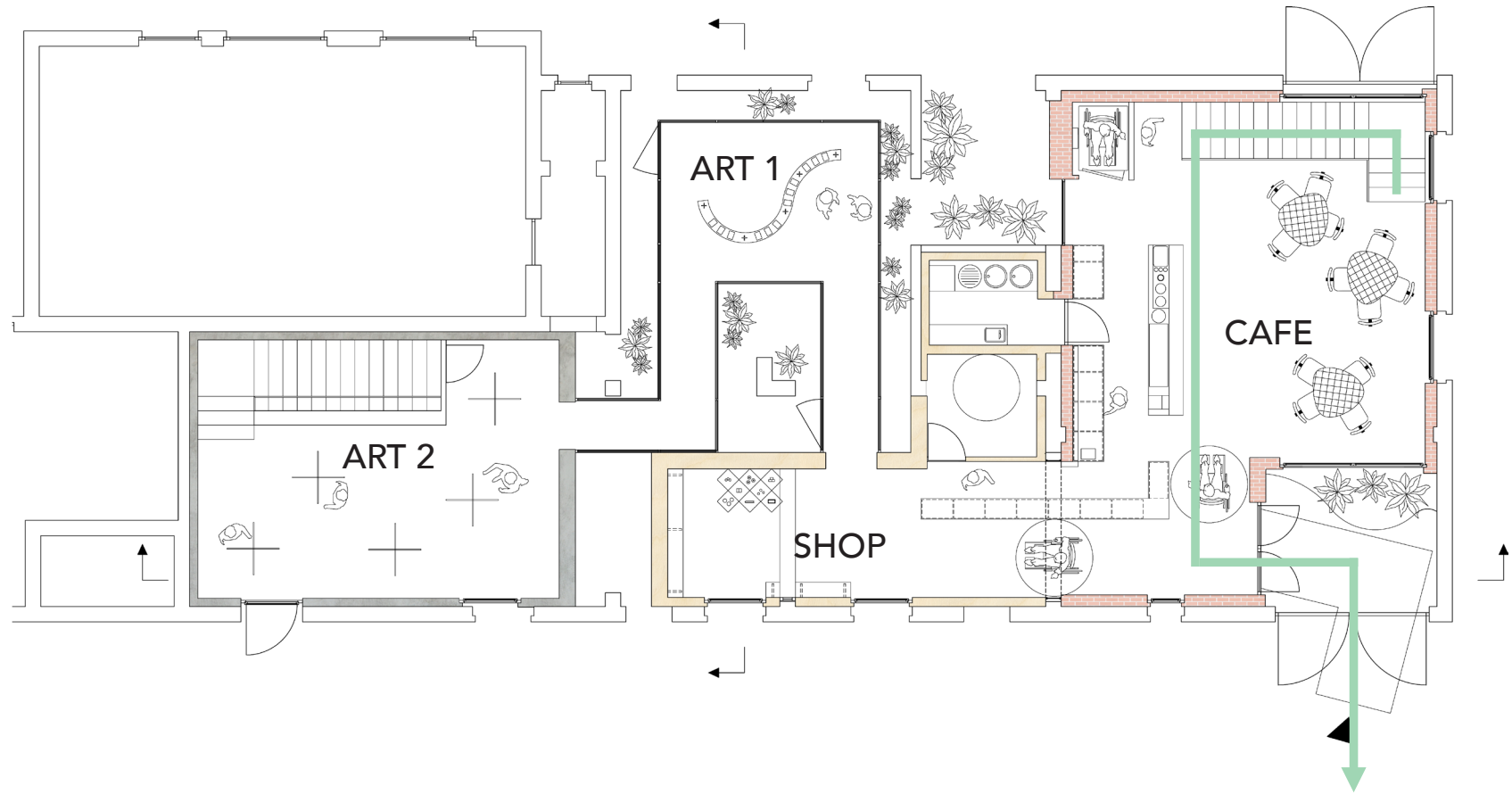
CAFE

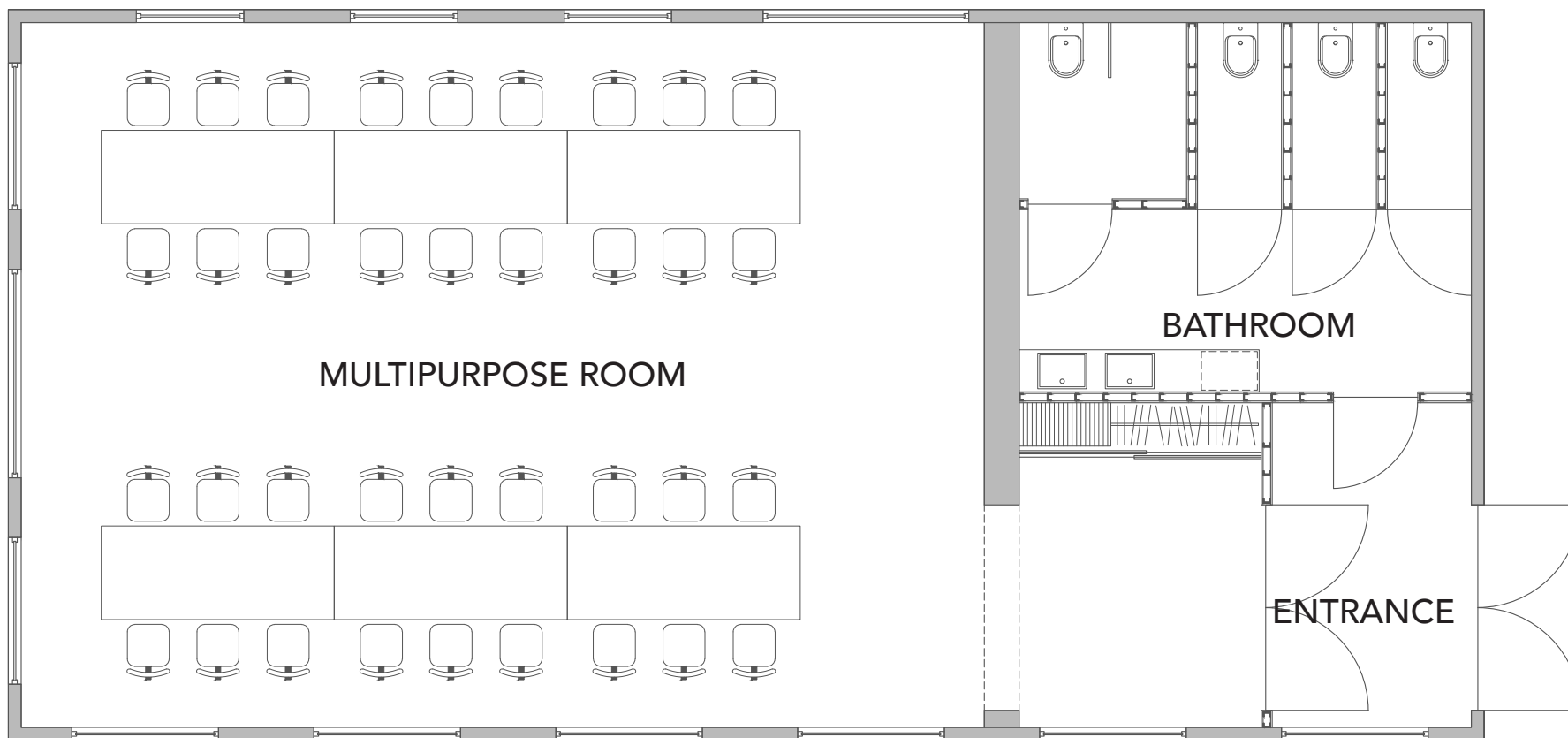






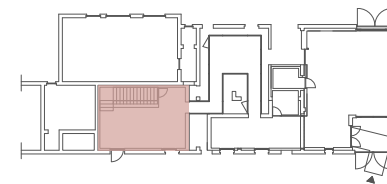


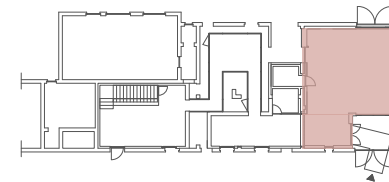


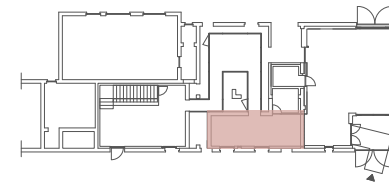


The background is a dense, abstract forest scene composed of various geometric shapes like triangles, polygons, and rectangles. These shapes are layered to create a sense of depth and are rendered in a range of teal and blue-green tones. Some shapes have thin, dark lines on them, suggesting tree trunks or branches. The overall effect is a modern, stylized representation of a lush forest.

.GREENTERIOR

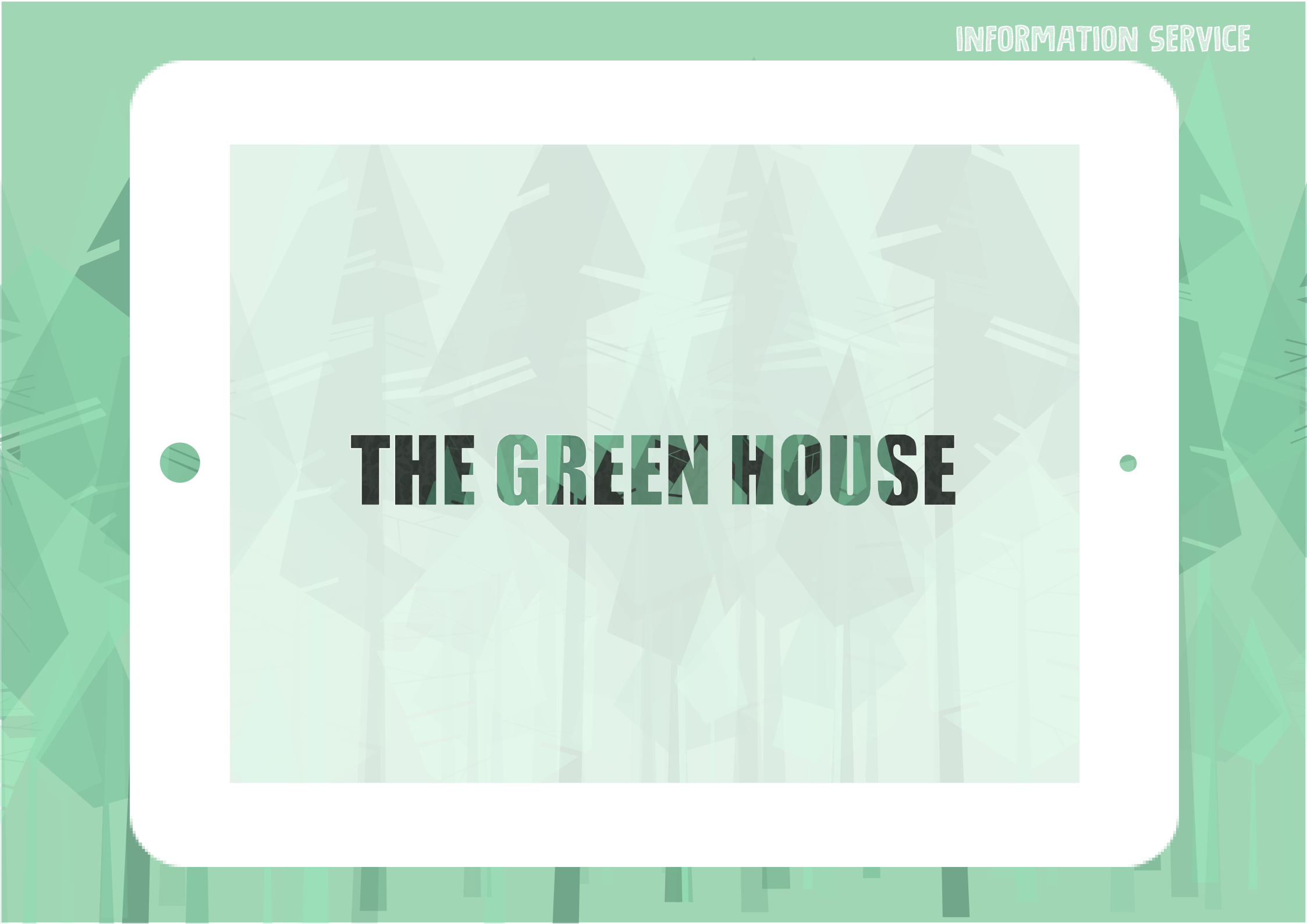








.INFORMATION SERVICE



THE GREEN HOUSE



ORGANISATIONS



THE NATURE



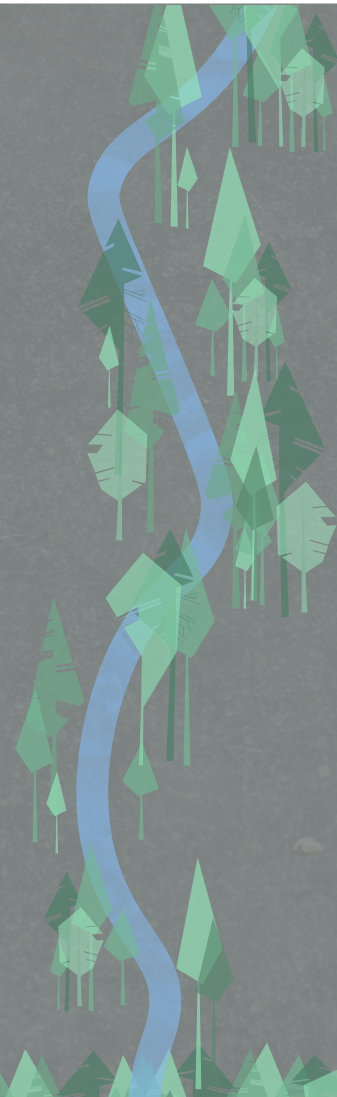
THE GREEN HOUSE



HIKES



IN THE VICINITY





ARTIST



HISTORY



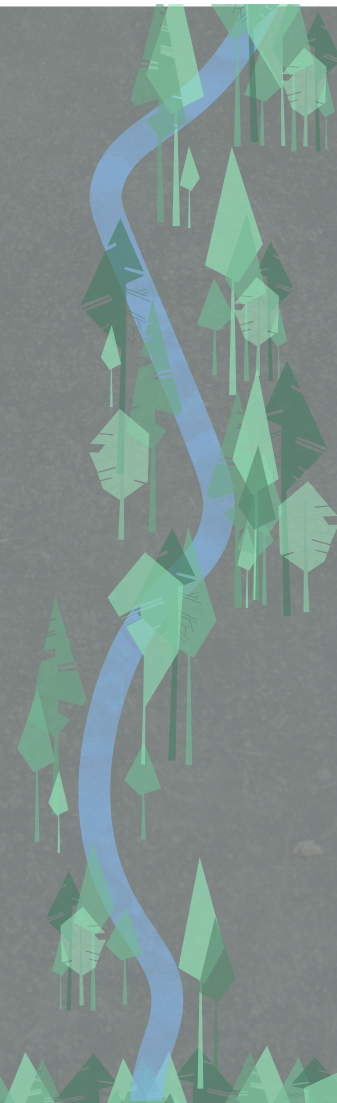
PLAYGROUND



BIKE TOURS



FISHING



ORGANISATIONS



NATUURPUNT



AGENTSCHAP
NATUUR & BOS



Vlaanderen
is natuur

AGENTSCHAP NATUUR EN BOS



REGIONAAL LANDSCHAP
RIVIERENLAND VZW

NATUURPUNT

Natuurpunt draagt zorg voor de bescherming van kwetsbare en bedreigde natuur om zo kwaliteitsvolle natuur te bekomen in Vlaanderen. (Natuurpunt, z.j.) Dit doet men vooral op beleidsniveau. (Heremans, 17 november 2016- persoonlijke communicatie)

Natuurpunt is enkel werkzaam in Vlaanderen. Het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en Wallonië vallen dus niet in hun werkgebied. (Heremans, 17 november 2016- persoonlijke communicatie)

Natuurpunt doet een beroep op 6000 vrijwilligers en 400 professionelen, waarvan er 200 werkzaam zijn op het veld. (Natuurpunt, z.j.) De vrijwilligers worden ondersteund door de professionelen en dragen ook op vele vlakken bij tot de werking van natuurpunt. Dit door kleine acties, educatie, praktische ingrepen, hulp bij evenementen, en administratieve functies. (Heremans, 17 november 2016- persoonlijke communicatie)

Ook doet Natuurpunt een beroep op 98 000 leden om hun draagvlak te vergroten en om financiële steun te krijgen. (Natuurpunt, z.j.) Elk gezin betaalt 27 euro per jaar. Door Natuurpunt op deze manier te steunen, kunnen de leden ook genieten van tal van voordelen.

Ook kunnen ze vrijwilliger worden, maar dat is niet verplicht. Anderzijds kan men ook vrijwilliger worden zonder lid te zijn van Natuurpunt. (Heremans, 17 november 2016- persoonlijke communicatie)

De doelgroep van Natuurpunt bestaat uit iedereen die wil meegenieten van de natuur. (Heremans, 17 november 2016- persoonlijke communicatie)

De organisatie haalt haar inkomsten voornamelijk uit giften en lidgeld, maar krijgt ook subsidies van Vlaanderen en Europa. De subsidies van Vlaanderen worden besteed aan het erkennen van een gebied, inrichtingswerken en het tewerkstellen van sociale arbeiders. De subsidies van Europa kunnen enkel gaan naar grote werken die binnen de habitatgebieden liggen die door Europa zijn vastgelegd. In de toekomst zal men steeds afhankelijker worden van lidgeld en giften, en inkomsten uit bvb. een pannenkoekenslag.

Natuurpunt is dus een financieel autonome, onafhankelijke organisatie en is politiek-neutraal omdat ze ook zelf financiering moet zoeken en dus niet volledig afhankelijk is van de Vlaamse overheid. (Heremans, 17 november 2016- persoonlijke communicatie)

© Lore Blockx & Jeltsen Proost

IN GENERAL

• o o o o o o o o o

NATUURPUNT

Natuurpunt bestaat uit verschillende regionale afdelingen die gevormd zijn volgens gemeentegrenzen. Binnen deze regionale afdelingen zijn er in Vlaanderen 160 lokale afdelingen die ook volgens de grenzen van gemeenten opgedeeld zijn. (Natuurpunt, z.j.)

Zowel in lokale als regionale afdelingen zijn er verschillende werkgroepen actief. Deze behandelen steeds een ander thema binnen een bepaald natuurgebied, bijvoorbeeld de studie en bescherming van een bepaalde soortgroep. De thema's lopen samen met de verschillende vzw's die deel uitmaken van Natuurpunt. (Heremans, 17 november 2016-persoonlijke communicatie)

© Lore Blockx & Jeltsen Proost



Natuurpunt vzw: Deze vzw koopt natuurgebieden op onvervuild gebied, stelt deze open voor bezoekers en zorgt voor een soortenrijkdom. Een aandachtspunt is de kwaliteit van leven voor alle organismen binnen de gebieden.



Natuurpunt CVN vzw: Deze vzw is voornamelijk actief op educatief niveau. Men geeft laagdrempelige gespecialiseerde cursussen om mensen meer deel te laten uitmaken van natuurstudie, natuurbehoud en natuurbeheer. Op deze manier wil men een duurzame en sociale samenleving creëren.



Natuurpunt beheer vzw: Deze vzw is eigenaar van de gebieden van Natuurpunt. Binnen het beheer is de vzw verantwoordelijk voor de veiligheid en het verder ontwikkelen van gebieden. Ook zorgt deze vzw voor de opmaak en verwerving van beheerplannen en de sociaal-educatieve functies binnen de gebieden.



Natuurpunt studie vzw: Deze vzw stimuleert vrijwilligers om aan natuurstudie te doen om zo meer ecologische kennis te verkrijgen. Deze natuurstudies worden individueel uitgevoerd door vrijwilligers zoals vlinder- en vogeltellingen of observaties tijdens het wandelen.



Natuur - en landschapszorg vzw: Deze vzw richt zich op mensen die het moeilijk hebben om een job te vinden in de maatschappij of mensen die een werkstraf moeten uitvoeren. Deze mensen kunnen een opleiding volgen, ervaring opdoen en zich specialiseren. (Natuurpunt, z.j.) De vzw is voor 70% actief binnen Natuurpunt en voor 30% werkzaam als externe aannemer voor andere organisaties.

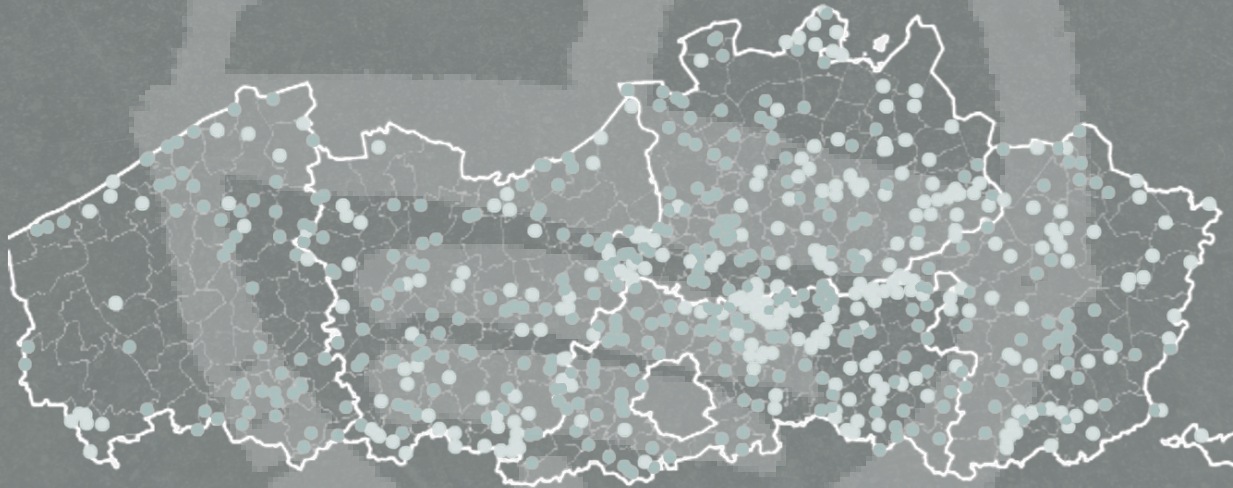
STRUCTURE

o • o o o o o o o o

NATUURPUNT

Natuurpunt (NP) voert enkel veranderingen door in eigen gebieden die gelegen zijn in Vlaanderen. Deze gebieden zijn hun eigendom, huren ze of zijn bij hen in beheer gegeven.

© Lore Blockx & Jeltsen Proost



OPERATING RANGE

o o • o o o o o o

NATUURPUNT

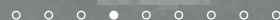
Het hoofddoel van Natuurpunt is het beschermen, uitbreiden, optimaliseren van de natuur en biodiversiteit kansen geven. Men wil natuur voor iedereen, maar ook dat de natuur zich genoeg in rust kan ontwikkelen en men wil zelf de natuur onderhouden. (Heremans, 17 november 2016 – persoonlijke communicatie)

Natuurpunt zet zich in voor natuur en biodiversiteit voor elke mens in zijn omgeving. Het beschermt open ruimten en bevordert kwaliteit van het leefmilieu. De organisatie motiveert vrijwilligers en hun leden om deel te nemen aan hun activiteiten voor het beschermen van de natuur. Men wil bewustwording en een groter draagvlak creëren voor behoud en ontwikkeling van natuur. Natuurpunt neemt in Vlaanderen op internationaal niveau het voortouw op vlak van natuur, biodiversiteit en landschapskwaliteit. Dat doen ze door samenwerking met publieke en private partners. (Natuurpunt, z.j.)

© Lore Blockx & Jeltsen Proost



MISSION



NATUURPUNT

Algemeen: Natuurpunt wil de biodiversiteit verbeteren om zo een duurzame samenleving te creëren. Het creëert netwerken om de behoefte van natuur in Vlaanderen te onderzoeken en die ook te proberen te realiseren. Dat doen ze door het huren en beheren van natuurgebieden. De gehuurde natuurgebieden worden zoveel mogelijk aaneensluitend gekozen om zo een grotere oppervlakte te creëren en efficiënter te beheren. Er zijn ook kleine natuurgebieden om de verschillende soorten te kunnen verdelen en verspreiden over Vlaanderen. Natuurpunt wil natuur voor iedereen, zodat iedereen op zijn manier natuur kan beleven en de toegang ertoe krijgt. Het wilt grotere en mooiere oppervlakten van natuur- en landbouwgrond en wil zo de versnippering tegengaan. Het wil verbetering van de kwaliteit van landschappen en bescherming van erfgoed en abiotische elementen. De eigenaars en gebruikers van natuurgebieden worden betrokken bij hun natuurbeleid.

Als vereniging wil Natuurpunt mensen die minder gemakkelijk aan een job geraken en jongeren betrekken bij de organisatie. Ze wil ook een kenniscentrum vormen over de biodiversiteit van Vlaanderen. De organisatie bezit veel kennis door professionelen en vrijwillige medewerkers. Door deze kennis worden ze erkend door de gebruikers van natuurgebieden.

Natuurpunt is een dynamische en flexibele organisatie die creativiteit, innovatie en ondernemerschap wil bevorderen. Dit doet men door het hanteren van een ethisch aftoetsingskader en intern debat.

Natuurpunt wil op een positieve manier communiceren over natuur, onder andere door een veelheid aan activiteiten aan te bieden. Binnen deze activiteiten ligt de nadruk op beleving en emotie. Met hun imago willen ze mensen aantrekken die mee willen werken aan de verwezenlijking van hun doelen.

Maatschappelijke actor: Natuurpunt komt met de stelling naar buiten dat natuur en biodiversiteit beschermd moeten worden. Met die stelling gaat ze naar overleg met de overheid en andere actoren. Zo stimuleren ze het natuurgevoel en proberen ze te werken aan een mentaliteitswijziging. Natuurpunt probeert zijn visie door te geven aan andere organisaties. (Natuurpunt, z.j.)

© Lore Blockx & Jeltsen Proost

VISION

o o o o • o o o o

NATUURPUNT

Natuurpunt realiseert zijn missie en visie door de aankoop van nieuwe gronden en het beheer van hun eigendommen. De werken worden door vrijwilligers en professionelen uitgevoerd om de natuur te verbeteren. Men koopt nieuwe gebieden aan zodat er minder versnippering van natuur is. Men wisselt gebieden uit met het Agentschap Natuur en Bos om zo grotere gebieden te kunnen beheren en eenvoudiger acties en werken uit te voeren. Men stelt de natuur open voor iedereen, maar zorgt ook voor gebieden waar de natuur in alle rust zichzelf kan ontwikkelen.

Hun draagvlak verbreden ze door het aantrekken van steeds meer leden en vrijwilligers die mee acties willen uitvoeren. (Heremans, 17 november 2016 – persoonlijke communicatie)

© Lore Blockx & Jeltsen Proost

REALISATION MISSION AND VISION

o o o o o • o o o

NATUURPUNT

Natuurpunt organiseert activiteiten rond het beheer en de uitvoering van beheersplannen in bepaalde gebieden. Ook worden er wandelingen, uitstappen, observatieacties en evenementen ten voordele van de organisatie georganiseerd. Enkele voorbeelden van dergelijke evenementen zijn kaas - en - wijnavond en pannenkoekenslagen. (Natuurpunt, z.j.)

© Lore Blockx & Jeltsen Proost



ACTIVITIES

o o o o o o • o o

NATUURPUNT

Natuurpunt werkt samen met Natuur en bos, bijvoorbeeld bij de aanvraag om nieuwe percelen natuur te erkennen als natuurgebied en die natuur zo te beschermen. Natuurpunt doet de aanvraag bij het Agentschap Natuur en bos, die de aanvraag doorstuurt naar de minister en de erkenning kan geven. Afhankelijk van het type natuur, wordt er een bepaald bedrag toegekend.

Verder wisselen Natuurpunt en Agentschap Natuur en Bos percelen uit voor beheer omdat het op die manier eenvoudiger is om een groter gebied te kunnen beheren. Natuurpunt werkt ook samen met het regionaal landschap Rivierenland om zo aangrenzende gebieden te kunnen betrekken bij hun project in het perceel in die regio.

Een recent voorbeeld hiervan is het aanleggen van een rolstoelpad in een natuurgebied waardoor ook rolstoelgebruikers zich kunnen verplaatsen. Het Regionaal landschap is een essentiële partner voor het bemiddelen met privé-eigenaars om hun gronden met die van Natuurpunt te laten overvloeien. Zo worden bijvoorbeeld alle knotwilgen in de omgeving samen geknot.

Ook heeft Natuurpunt een erfpakt met het OCMW waarbij het 400 hectare bos ter beschikking heeft gekregen om te beheren.

Natuurpunt werkt in gebieden aan de grens ook samen met organisaties die ook in het grensgebied actief zijn, zoals Natagora dat actief is op het Waalse grondgebied. (Heremans, 17 november 2016 – persoonlijke communicatie)

© Lore Blockx & Jeltsen Proost

COLLABORATION

o o o o o o o • o

NATUURPUNT

Natuurpunt maakt gebruik van folders per gebied met wandelingen, facebook- pagina, website, online winkel, info- borden, posters, vrijwilligers die uitleg ge- ven, beurzen, bezoekerscentra, campagnes op scholen en campagnes voor politici om hun boodschap en hun werking te communiceren. Binnen het Euro- pees project over de habitatgebieden beschikken ze ook over een 'app'. (Heremans, 17 november 2016 – persoonlijke communicatie) © Lore Blockx & Jeltsen Proost



COMMUNICATION

o o o o o o o o o

.CONCLUSION RESEARCH

.CONCEPT

.LAYOUT

.GREENTERIOR

.INFORMATION SERVICE



THANK YOU