



maak hou een lijst van maximum vijf.

- Selecteer de beste ideeën, maar hou een lijst van maximum vijf.
  - Wees creatief! Laat iedereen zijn ideeën naar voor brengen en groepeer alles per thema.
  - Houd structuur en communiceer duidelijk voorgaande research.
  - Gebruik voldoende inspiratie uit de stormen. Wat moet je zeker doen?
- Verdiep je samen met je team in de uitdaging en achterhaal onderliggende oorzaken. Hou het niet enkel bij deskresearch, maar communiceer met verschillende stakeholders.

#### 4/ BRAINSTORM

#### 3/ ONDERZOEK DE UITDAGING

### MAAK JE KEUZE

Merk je meer zwakten en bedreigingen voor je business model? Afhankelijk van de grootte en de impact ervan op je businessmodel moet je nu bepalen welke richting je kiest. Begin je opnieuw of bouw je verder op wat je hebt?



- Een opmerkelijke trekker (bv. bedrijfsleider)
  - Een energieke persoon (bv. jonge werknemer)
  - Een kritisch persoon (bv. oudere werknemer)
- De bedrijfsleider heeft zijn medewerkers nodig om veranderingen te kunnen doen. Zoek bij uw werknemers de juiste profielen om te vernieuwen. De kenmerken naar waar u moet zoeken zijn:

#### 2/ STEL EEN GOED TEAM SAMEN

- Duurdere grondstoffen door natuurlijke
- scharste en verhoogde milieubelastingen
- Veranderingspatroon in de klantraag door veranderende maatschappij.
- Stijgende energieprijzen door inefficiënt materiaal gebruik.

KMO's botsen steeds meer op tegen maatschappelijke en natuurlijke veranderingen. Neem één uitdaging dat rechtstreeks impact heeft op de organisatie. Hiervoor moet je eerst een zelfreflectie doen op je bedrijf met een SWOT-analyse. Enkele voorbeelden van uitdagingen zijn:

#### 1/ ZOEK JE UITDAGING

### START TO: CIRCULAR

#### PARALLEL

Hier heb je reeds je bouwstenen. Dit is de meest voorkomende richting omdat het efficiënter is om in kleinere stappen te werken.

Hier kun je twee aspecten bekijken. Ofwel ga je het materiaal anders bekijken of je maakt aanpassingen in de levenscyclus van je product om de verschillende fasen anders aan te pakken.

#### DURF HET ANDERS AAN TE PAKKEN

Begin je opnieuw, dan moet je alles herbekijken. Maak een grondige trendanalyse om de oorzaken die je eerder vond te begrijpen. Zoek naar veranderingen in de omgeving. Ontdek waar jij eventueel kan op inspelen.

Gebruik dit als basis voor je nieuwe strategie. Een circulair business model biedt een breder perspectief om met alle stakeholders rekening houden. Kies een algemene thematiek en een bepaald klantensegment dat je later kan aanpassen.

De methodieken die hieruit komen gaan voornamelijk over het herdenken van het ontwerp of genereren van feedback om exact hetgeen te creëren wat de klant wilt.

Lineaire economie heeft de klassieke productielijncyclus van ontwerp tot afval. Het proces van recycling zorgt voor minder, er is echter nog steeds afval. Circulaire economie is de nieuwe en verbeterde mindset, waar er weinig tot geen afval ontstaat.

#### LINEAIRE ECONOMIE → CIRCULAIRE ECONOMIE



NAAR EEN NIEUWE MINDSET!

### MEER INFO OVER CIRCULAIRE ECONOMIE

- Plan C: circulaire economie algemeen [www.plan-c.eu](http://www.plan-c.eu)
- Vlaanderen Circulair: doelstellingen [www.vlaanderen-circulair.be](http://www.vlaanderen-circulair.be)
- OVAM ecodesignlink: [www.ecodesignlink.be](http://www.ecodesignlink.be)
- Regenerative design (Jan Leyssens) [www.regenerativedesign.eu](http://www.regenerativedesign.eu)
- Atelier Jacques: vb. circulair design [www.atelierjacques.be](http://www.atelierjacques.be)



NOOD AAN ADVIES? NEEM VRIJBLIJVEND CONTACT OP!

Eva Degryse  
GSM: 0471 08 71 44  
[Eva.de.gryse@hotmail.com](mailto:Eva.de.gryse@hotmail.com)

- Onderscheidend van concurrentie
- Meer winst door minder kosten
- Energie- en tijdsbesparend door efficiëntere productie
- Nieuwe afzetmarkten
- Frisse bedrijfsdynamiek

#### VOORDELEN VAN CIRCULAIR

In de circulaire economie hebben we de missie om afval weg te werken. We willen producten en grondstoffen een maximale levensduur en waarde geven. Vlaanderen heeft de missie om tegen 2050 een ontwikkelde circulaire economie te hebben en weg te stappen van de lineaire flow. Ook KMO's kunnen hierin meestappen.

### CIRCULAIRE ECONOMIE

WAT EN HOE?  
Deze flowchart zet je als KMO een stap dicht bij de circulaire economie. Volg deze weg om je bedrijf stap voor stap voor te bereiden. Om uiteindelijk tot de beste optie voor verandering te komen.

### KMO HANDS-ON-TOOL OM CIRCULAIR TE ONDERNEMEN

KMO'S LET'S GET CIRCULAR



TRANSFORMEER NAAR EEN CONCURRENTIELE SPELER MET MAATSCHAPPELIJKE EN FINANCIËLE WINST.

# LET'S GET CIRCULAR

WITH MR. CIRCULAR

1



## UITDAGING

- afvalstromen
- consumenten

2



## TEAM

- trekker
- ambassadeur
- ervaren werknemer
- innovator

4



## BRAINSTORM

- met een circulair team, enkele medewerkers, externe brainstormcoach
- resultaat: best off ideeën

3



## ONDERZOEK

- huidige situatie in kaart brengen
- wat is de oorzaak
- wat is de omvang

## MAAK EEN KEUZE!

zal je grote of minder grote veranderingen doorvoeren?

GROOT  
MIJNDER GROOT

## PARALLEL VERANDEREN

### OPLOSSINGEN PARALLEL: PRODUCT/SERVICE

- Ecologische oplossing door het vervangen van materialen
- Aan de slag met reststromen, benut het onderbenutte
- Levensduur/repairatie van je product of dienst
- Emotionele waarde verhogen
- End of life? wat doen we op de eindfase met ons product

## RADICAAL VERANDEREN

### OPLOSSINGEN RADICAAL: PRODUCT/SERVICE

- Sociale innovatie, samenwerking met instanties
- Impact in vraag stellen, storende factoren weghalen
- Prototype maken voor een nieuw product
- Launch to learn, een kleine oplage op de markt brengen
- Product koppelen aan een dienst

1

## TRENDANALYSE

2

## STRATEGIE

Meer informatie vind je op de website van Plan C: [www.plan-c.eu](http://www.plan-c.eu)