

Samenvatting van

Onderzoek en ontwikkeling van drie gepersonaliseerde Nomige dagcrèmes voor verschillende indicaties

Student : Lise Hofman

Promotor : Barbara Geusens

Contactpersoon hogeschool : Katrien Jacobs

Achtergrond

Nomige biedt gepersonaliseerde producten die enerzijds gebaseerd zijn op het DNA van de klant en anderzijds gebaseerd zijn op zijn levensstijl. De dagcrèmes berustend op de levensstijl bestaan uit een gamma van zeven soorten crèmes. Toch blijkt uit de feedback van klanten dat niet iedereen een perfecte match vindt binnen de voorgestelde crèmes.

Doel

Het objectief van deze studie is het ontwikkelen van twee nieuwe dagcrèmes tegen roodheid (Redness Attack) en tegen hyperpigmentatie (Fading Dark). Daarnaast dient ook de reeds bestaande dagcrème tegen droge huid (Ultra Rich) herformuleerd te worden.

Methode

De ontwikkeling van een nieuw product bestaat uit een literatuurstudie over het specifiek huidtype, een grondstof selectie, preliminaire testen (o.a. geur, kleur, structuur), het opschalen van het product en de aansluitende testen (o.a. SPF-test, stabiliteitstesten, compatibiliteitstesten en gebruikerstesten).

Resultaten

Er werden verschillende testen uitgevoerd op de Redness Attack: preliminaire testen, opschaling en bijhorende testen. Hieruit bleek dat de stabiliteit nog niet ideaal was en dat de textuur diende bijgesteld te worden. Daarom doorliep de Redness Attack opnieuw preliminaire testen om de crème op punt te stellen. De Fading Dark zit in de tweede fase van de ontwikkeling, nl. de preliminaire testen. Enkele formules werden uitgetest, maar nog niet voldoende om over te gaan naar de opschaling. De Ultra Rich werd volledig herformuleerd en bevindt zich ook nog in de tweede fase van de ontwikkeling.

Conclusie

Uit de resultaten blijkt dat de drie crèmes nog aangepast moeten worden alvorens geproduceerd te worden. De volgende stappen zijn het verbeteren van de formule van de Redness Attack en opnieuw preliminaire testen ondergaan. Aanvullende referenties van de Fading Dark en de Ultra Rich zouden geformuleerd moeten worden om de beste formule te gebruiken voor de preliminaire testen. De toegevoegde waarde van deze bachelorproef ligt in het verderzetten van de ontwikkeling van de vernoemde producten.